



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΚΥΠΡΟΥ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
2007**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Λευκωσία, Δεκέμβριος 2007

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 2007

	Σελ.
Πρόλογος	1
A. Μεθοδολογία	2
B. Κυριότερα Αποτελέσματα	
Γενικές Πληροφορίες για τα Συστήματα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)	3
Χρήση Διαδικτύου	5
Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)	8
Ικανότητες στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές (e-Skills)	10
Παράρτημα: Περιγραφή κωδικών οικονομικών δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται στην έρευνα Nace Αναθ1.1	12

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην έκθεση αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις 2007. Σκοπός της ετήσιας αυτής έρευνας είναι η εξακρίβωση στοιχείων για τη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, για τη χρήση του Διαδικτύου και για το ηλεκτρονικό εμπόριο στις επιχειρήσεις με στόχο την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από το Δημόσιο και τον Ιδιωτικό Τομέα.

Η έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, συμμορφώνεται με τον Κανονισμό Νο. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21ης Απριλίου 2004 που αφορά τις Κοινοτικές στατιστικές της κοινωνίας της πληροφορίας. Ο στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή Κοινοτικών στατιστικών της κοινωνίας της πληροφορίας.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από την κ. Ε. Ανδρέου, Λειτουργό Στατιστικής, κάτω από την επίβλεψη του κ. Κ. Διαμαντίδη, Λειτουργού Στατιστικής Α΄, Προϊσταμένου του Κλάδου Στατιστικής Πληροφόρησης και Ερευνών Χρήσης Τεχνολογίας.

Γ. Χρ. Γεωργίου
Διευθυντής
Στατιστικής Υπηρεσίας

Δεκέμβριος 2007

A. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Η έρευνα καλύπτει επιχειρήσεις που απασχολούν τουλάχιστον 10 υπαλλήλους στις ακόλουθες κατηγορίες οικονομικής δραστηριότητας (Αναλυτική περιγραφή στο παράρτημα):

Δ	Μεταποιητικές Βιομηχανίες
ΣΤ	Κατασκευές
Z	Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο. Επισκευή αυτοκινήτων, μοτοσικλετών και ειδών προσωπικής ή οικιακής χρήσης
H55.1-2	Ξενοδοχεία
Θ	Μεταφορές, Αποθήκευση και Επικοινωνίες
K	Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας, Εκμίσθωση και Επιχειρηματικές δραστηριότητες
Ξ92.1-2	Ψυχαγωγικές, Πολιτιστικές και Αθλητικές δραστηριότητες

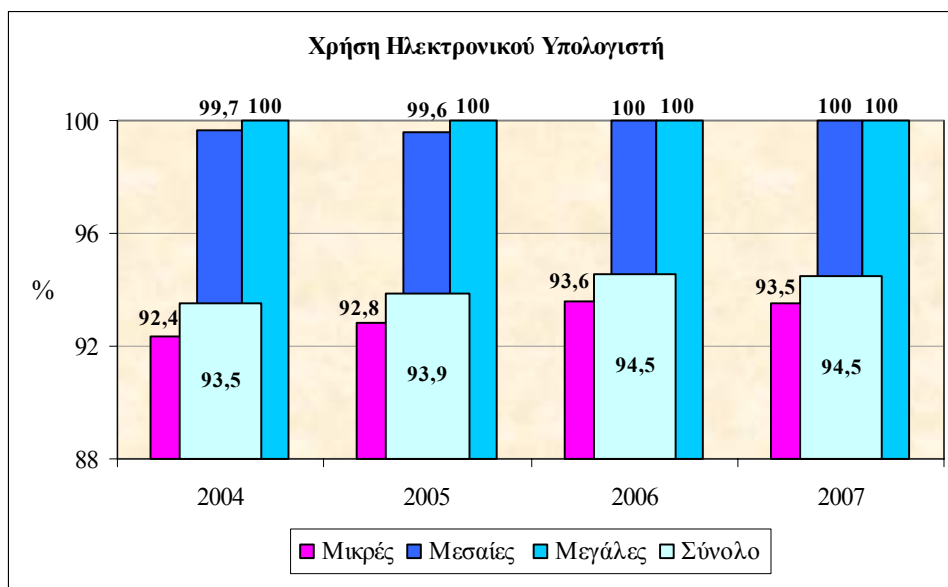
Χρησιμοποιήθηκε η τυχαία στρωματοποιημένη δειγματοληψία. Για τη στρωματοποίηση χρησιμοποιήθηκαν δύο μεταβλητές, το μέγεθος και η οικονομική δραστηριότητα της επιχείρησης. Συνολικά περιλήφθηκαν 14 κατηγορίες οικονομικών δραστηριοτήτων και 3 κατηγορίες μεγέθους.

Οι 14 κατηγορίες οικονομικών δραστηριοτήτων που χρησιμοποιήθηκαν είναι: 15-21, 23-25, 26-28, 29-37, 45, 50, 51, 52, 55.1+55.2, 60-63, 64, 70+71+73+74, 72, 92.1+92.2. Οι 3 κατηγορίες μεγέθους που χρησιμοποιήθηκαν είναι: Μικρές επιχειρήσεις (10-49 απασχολούμενοι), Μεσαίες επιχειρήσεις (50-249 απασχολούμενοι) και Μεγάλες επιχειρήσεις (250+ απασχολούμενοι).

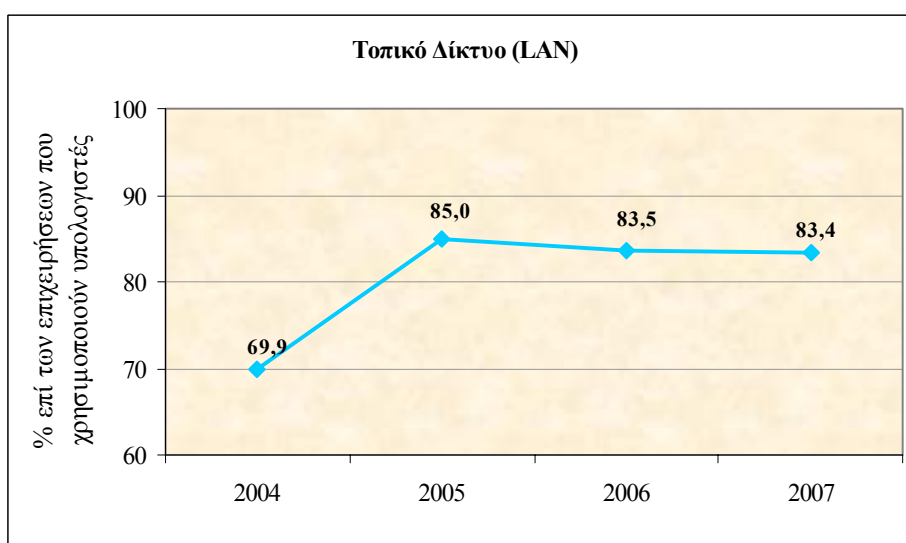
Β. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Γενικές Πληροφορίες για τα Συστήματα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

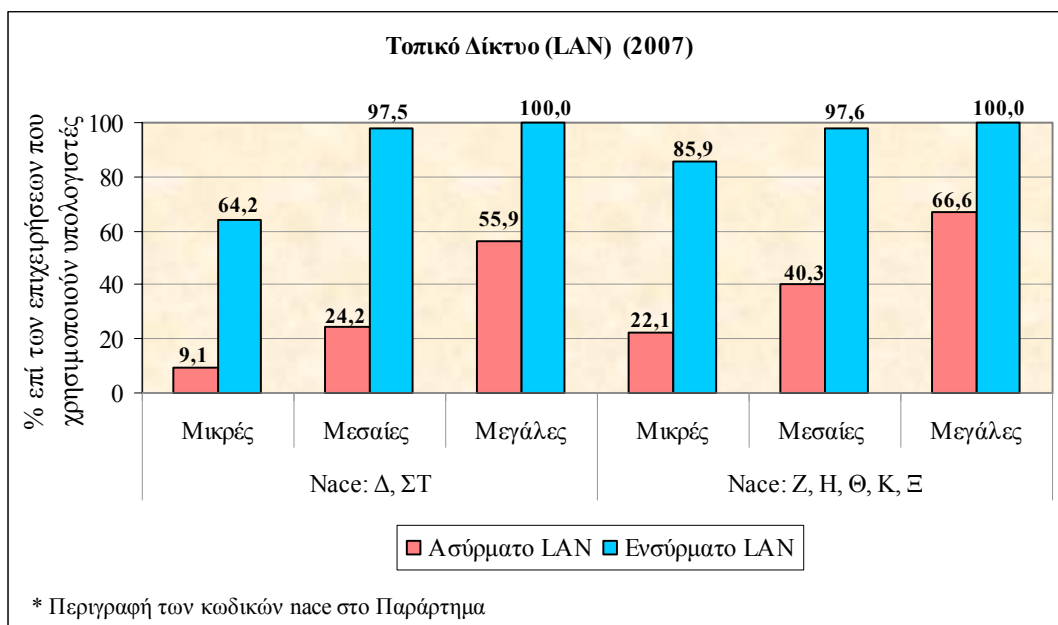
Όλες οι επιχειρήσεις στην Κύπρο με 50 ή περισσότερους υπαλλήλους (δηλ. οι μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις) έχουν χρησιμοποιήσει υπολογιστές κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007. Το ποσοστό των μικρών επιχειρήσεων (10 - 49 υπάλληλοι) που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές είναι 93,5%.



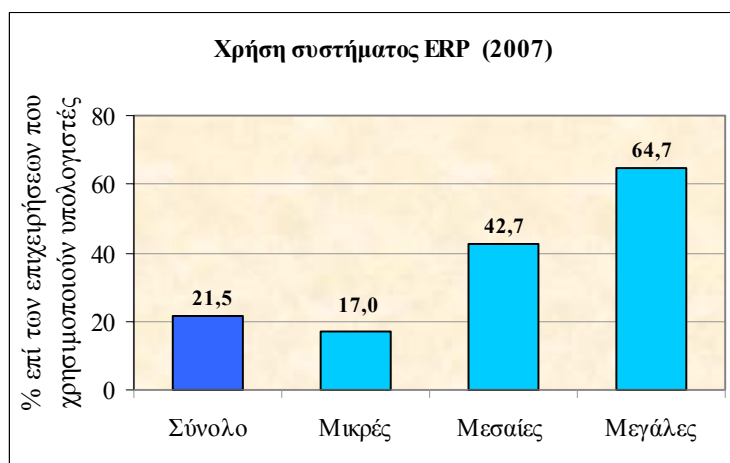
Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους υπαλλήλους διαθέτουν τοπικό δίκτυο (LAN) για επικοινωνία μεταξύ των υπολογιστών τους. Συγκεκριμένα, το 83,4% των επιχειρήσεων που χρησιμοποίησαν υπολογιστές κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007 είχε τοπικό δίκτυο. Αυτό το ποσοστό παρέμεινε σταθερό κατά τη διάρκεια των τελευταίων τριών ετών.



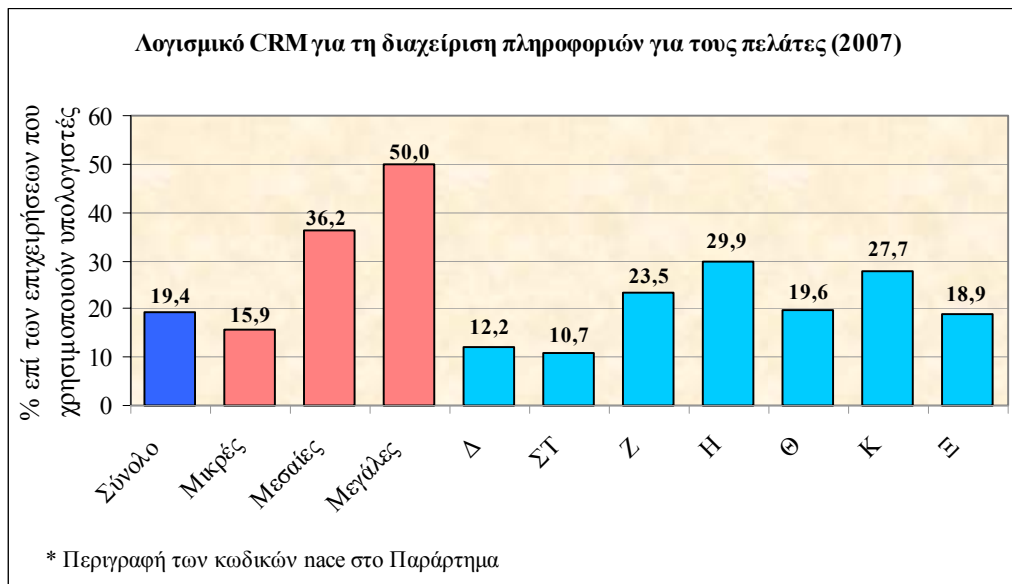
Η πιθανότητα μια επιχείρηση να έχει τοπικό δίκτυο εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το μέγεθος της. Όλες οι μεγάλες και σχεδόν όλες οι μεσαίες επιχειρήσεις έχουν ενσύρματο LAN. Στις μικρές επιχειρήσεις το ποσοστό των επιχειρήσεων που έχουν ενσύρματο LAN (% επί των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν υπολογιστές) είναι 64,2% για τις επιχειρήσεις με nace Δ και ΣΤ (Μεταποίηση και Κατασκευές), και 85,9% για τις επιχειρήσεις με nace Ζ, Η, Θ, Κ και Ξ (Εμπόριο, Μεταφορές και Υπηρεσίες). Το ποσοστό των επιχειρήσεων που διαθέτουν ασύρματο τοπικό δίκτυο (wireless LAN) εξαρτάται από το μέγεθος και την οικονομική δραστηριότητα. Αυξάνεται καθώς αυξάνεται το μέγεθος και καθώς αλλάζει η οικονομική δραστηριότητα από 'Μεταποίηση και Κατασκευές' σε 'Εμπόριο, Μεταφορές και Υπηρεσίες'.



Το σύστημα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού ERP (Enterprise Resource Planning) αποτελείται από ένα σύνολο εφαρμογών λογισμικού που ενσωματώνουν πληροφορίες και διαδικασίες από διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης, όπως τον προγραμματισμό, τις προμήθειες, τις πωλήσεις, το μάρκετινγκ, τις σχέσεις με τους πελάτες, τις χρηματοδοτήσεις και το ανθρώπινο δυναμικό. Το 21,5% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν υπολογιστές δήλωσαν ότι είχαν λογισμικό πακέτο ERP για να μοιράζονται πληροφορίες για τις πωλήσεις και τις αγορές με άλλες εσωτερικές λειτουργίες της επιχείρησης, κατά τη διάρκεια Ιανουαρίου 2007. Περισσότερες από τις μισές (64,7%) από τις μεγάλες επιχειρήσεις είχαν ERP κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007.

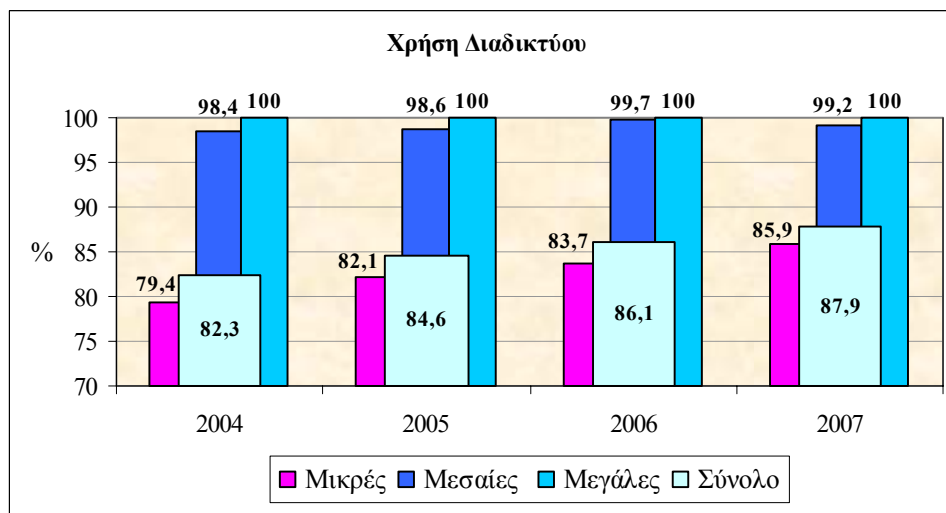


Ανάμεσα στις επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπολογιστές, το 19,4% είχαν εφαρμογή λογισμικού CRM για τη διαχείριση των πληροφοριών για τους πελάτες, είτε για συλλογή και αποθήκευση πληροφοριών για τους πελάτες, καθώς και διάθεση των πληροφοριών αυτών για άλλους σκοπούς της επιχείρησης, είτε για ανάλυση των πληροφοριών για τους πελάτες για σκοπούς μάρκετινγκ. Τα Ξενοδοχεία και οι επιχειρήσεις Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας, Εκμίσθωσης και Επιχειρηματικών δραστηριοτήτων έχουν το υψηλότερο ποσοστό επιχειρήσεων που διαθέτουν CRM (29,9% και 27,7% αντίστοιχα). Το CRM δεν είναι πολύ κοινό σε επιχειρήσεις Μεταποίησης και Κατασκευών (12,2% και 10,7% αντίστοιχα).

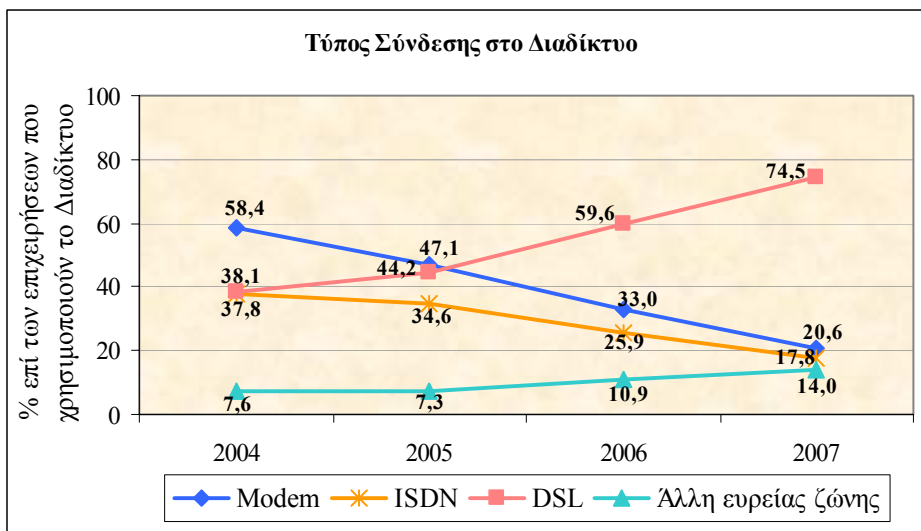


Χρήση Διαδικτύου

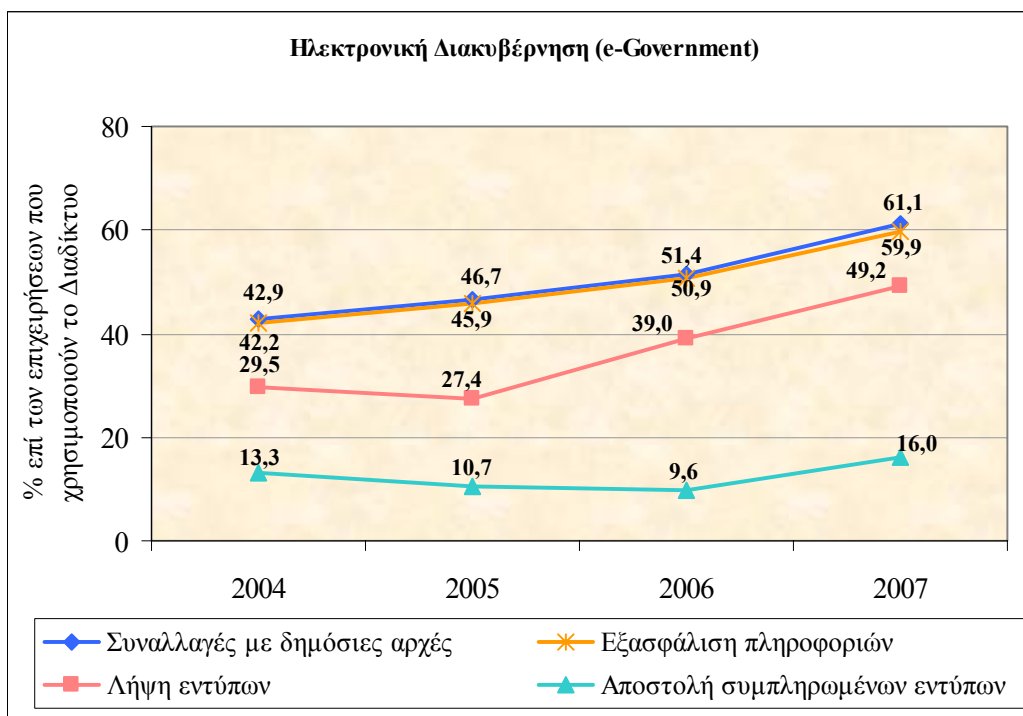
Σε αντίθεση με τη χρήση υπολογιστών που έχει παραμείνει σταθερή κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, η χρήση του Διαδικτύου στις επιχειρήσεις αυξάνεται σταθερά. Το 87,9% των επιχειρήσεων (που απασχολούν 10 ή περισσότερα άτομα) είχε πρόσβαση στο Διαδίκτυο το 2007. Το ίδιο ποσοστό ήταν 82,3% το 2004. Το Διαδίκτυο χρησιμοποιείται από όλες τις μεγάλες και σχεδόν όλες τις μεσαίες επιχειρήσεις. Το ποσοστό χρήσης του Διαδικτύου στις μικρές επιχειρήσεις είναι κάτω από 90%, αλλά συνεχώς αυξάνεται (79,4% το 2004, 82,1% το 2005, 83,7% το 2006 και 85,9% το 2007).



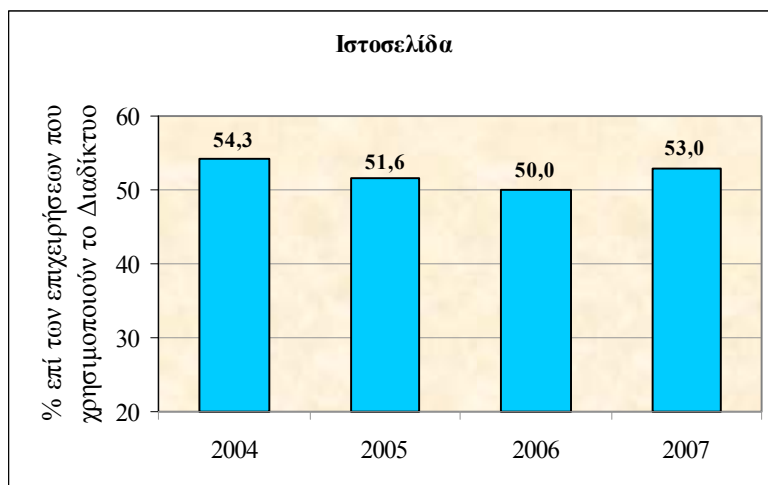
Τα τελευταία τέσσερα χρόνια υπήρξε σημαντική αύξηση στις ευρυζωνικές συνδέσεις στο Διαδίκτυο. Το 2004 ο πιο κοινός τύπος πρόσβασης στο Διαδίκτυο από τις επιχειρήσεις ήταν το modem. Με την πάροδο του χρόνου η χρήση του modem για σύνδεση με το Διαδίκτυο έχει μειωθεί (το 2007 το ποσοστό των επιχειρήσεων που συνδέονταν στο Διαδίκτυο με Dial-up είναι λιγότερο από το μισό από όσο ήταν το 2004). Παράλληλα παρατηρείται μεγάλη αύξηση στις ευρυζωνικές συνδέσεις, και το DSL γίνεται ο δημοφιλέστερος τύπος πρόσβασης στο Διαδίκτυο. Το 2007, 74,5% των επιχειρήσεων με πρόσβαση στο Διαδίκτυο είχαν σύνδεση DSL.



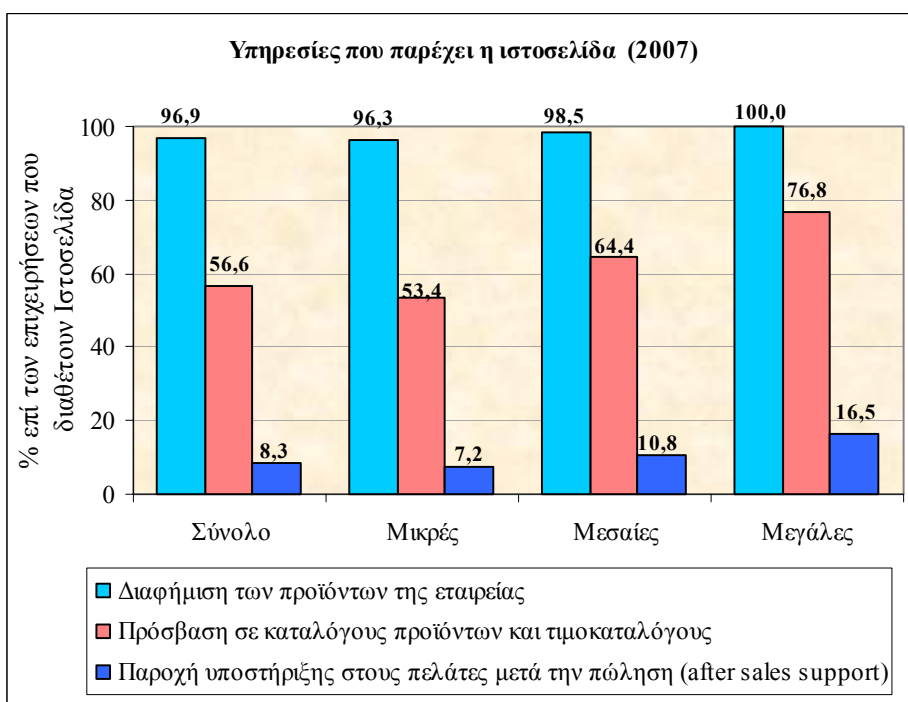
Οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για συναλλαγές με τις δημόσιες αρχές όλο και περισσότερο. Μπορούν να λάβουν πληροφορίες, έντυπα, ή να επιστρέφουν συμπληρωμένα έντυπα μέσω Διαδικτύου. Το 61,1% των επιχειρήσεων (με 10 ή περισσότερους απασχολούμενους) που είχε πρόσβαση στο Διαδίκτυο το 2007, είχε χρησιμοποιήσει το Διαδίκτυο για να συναλλαγές με τις δημόσιες αρχές κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους. Οι περισσότερες από αυτές τις επιχειρήσεις χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες των δημόσιων αρχών.



Περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπολογιστές συνδεδεμένους στο Διαδίκτυο διαθέτουν ιστοσελίδα (53,0% το 2007).

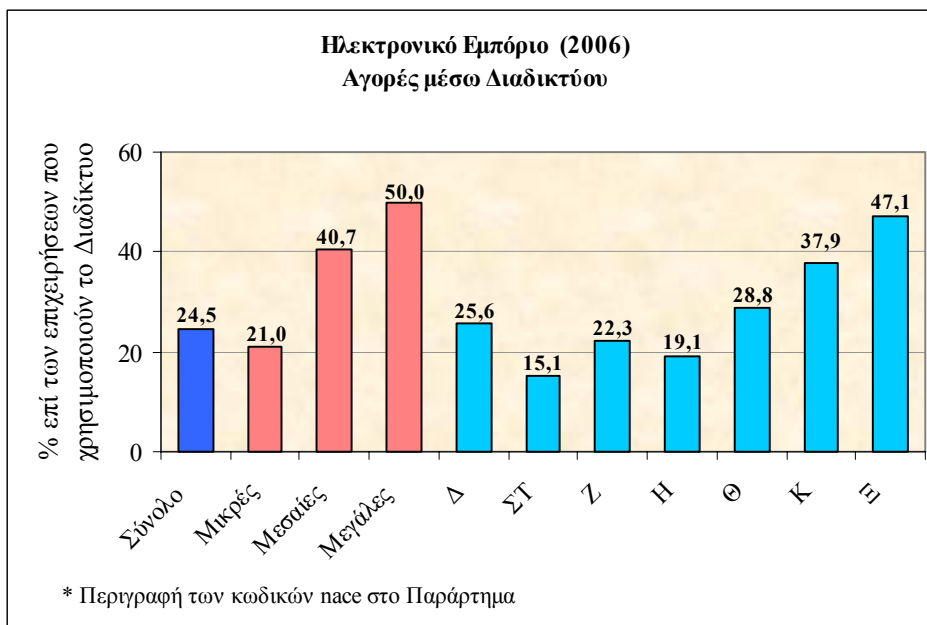


Ο κυριότερος λόγος για τον οποίο οι επιχειρήσεις έχουν ιστοσελίδα είναι για διαφήμιση των προϊόντων τους. Ειδικότερα, 96,9% χρησιμοποιούν την ιστοσελίδα τους για διαφήμιση των προϊόντων τους. Μέσω της ιστοσελίδας τους οι επιχειρήσεις μπορούν να παρέχουν πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους, καθώς επίσης και να παρέχουν υποστήριξη στους πελάτες μετά την πώληση (after sales support). Στην Κύπρο, 56,6% των επιχειρήσεων που διαθέτουν ιστοσελίδα, παρέχουν πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους μέσω της ιστοσελίδας τους, ενώ μόνο 8,3% παρέχουν υποστήριξη στους πελάτες μετά την πώληση.

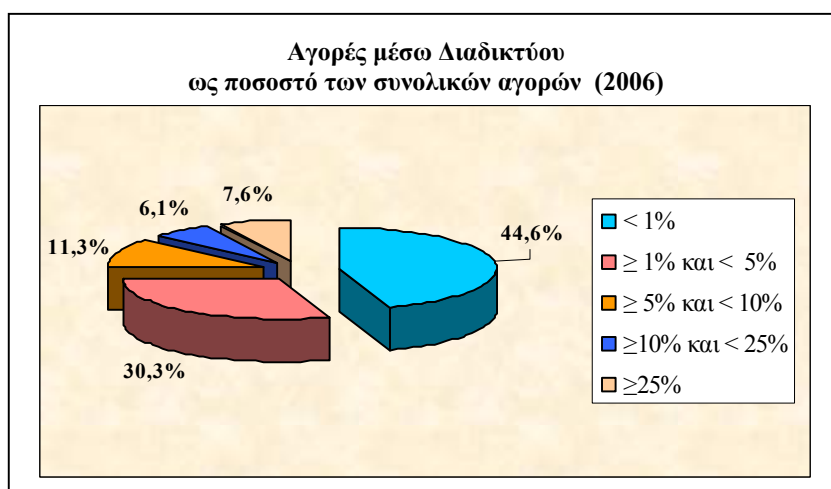


Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)

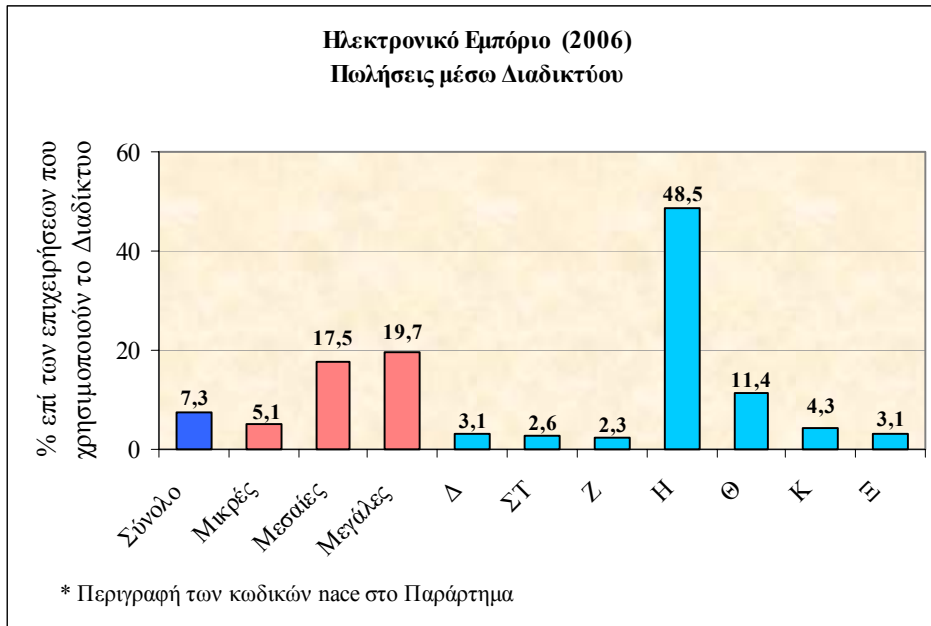
Το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν είναι πολύ δημοφιλές μεταξύ των επιχειρήσεων στην Κύπρο. Μόνο 24,5% των επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους υπαλλήλους έχουν κάνει παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω Διαδικτύου κατά τη διάρκεια του 2006. Στις μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό που παραγγέλλουν μέσω Διαδικτύου είναι 50,0%.



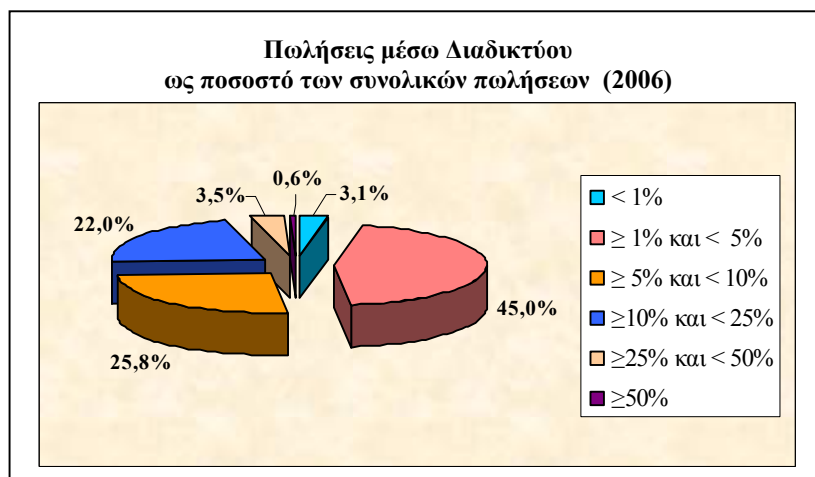
Σε σχέση με τις συνολικές αγορές, οι παραγγελίες μέσω Διαδικτύου (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.) αντιπροσώπευαν μόνο ένα μικρό ποσοστό στις περισσότερες από τις επιχειρήσεις. Στην πλειοψηφία των επιχειρήσεων που έχουν παραγγείλει μέσω Διαδικτύου (74,9%) αυτές οι παραγγελίες αντιπροσώπευαν λιγότερο από το 5% της συνολικής αξίας των παραγγελιών της επιχείρησης. Εντούτοις, υπήρξαν 7,6% των επιχειρήσεων για τις οποίες η αξία των παραγγελιών μέσω Διαδικτύου ήταν μεγαλύτερη από το 25% της συνολικής αξίας των παραγγελιών τους.



Μόνο 7,3% των επιχειρήσεων με πρόσβαση στο Διαδίκτυο έχουν δεχτεί παραγγελίες μέσω Διαδικτύου (εξαιρουμένων των δακτυλογραφημένων e-mail), κατά τη διάρκεια του 2006. Οι επιχειρήσεις που δέχονται παραγγελίες μέσω Διαδικτύου στην Κύπρο φαίνεται να είναι συνήθως αυτές που ανήκουν στην κατηγορία Η του Nace Αναθ1.1 (Ξενοδοχεία), με ποσοστό 48,5%, που είναι πολύ υψηλότερο απ' ό,τι σε οποιαδήποτε άλλη οικονομική δραστηριότητα. Το δεύτερο ψηλότερο ποσοστό συναντάται στις επιχειρήσεις με Nace Θ (Μεταφορές, Αποθήκευση και Επικοινωνίες), το οποίο είναι 11,4%. Σε όλες τις άλλες ομάδες οικονομικής δραστηριότητας το αυτό ποσοστό είναι λιγότερο από 5%.

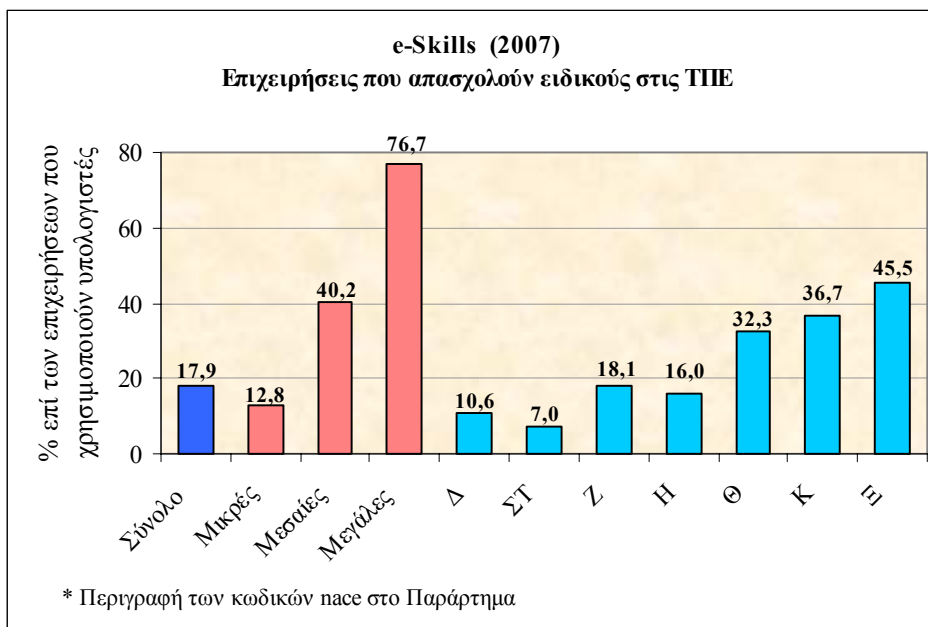


Όπως με τις αγορές μέσω Διαδικτύου, σε πολλές από τις επιχειρήσεις, οι πωλήσεις μέσω Διαδικτύου (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.) αντιπροσωπεύουν μόνο ένα μικρό ποσοστό σε σχέση με τις συνολικές πωλήσεις. Μόνο σε 7,2% των επιχειρήσεων που έχουν δεχτεί παραγγελίες μέσω Διαδικτύου, η αξία του κύκλου εργασιών που προέκυψε από παραγγελίες μέσω Διαδικτύου αντιπροσώπευε περισσότερο από 25% του συνολικού κύκλου εργασιών τους.

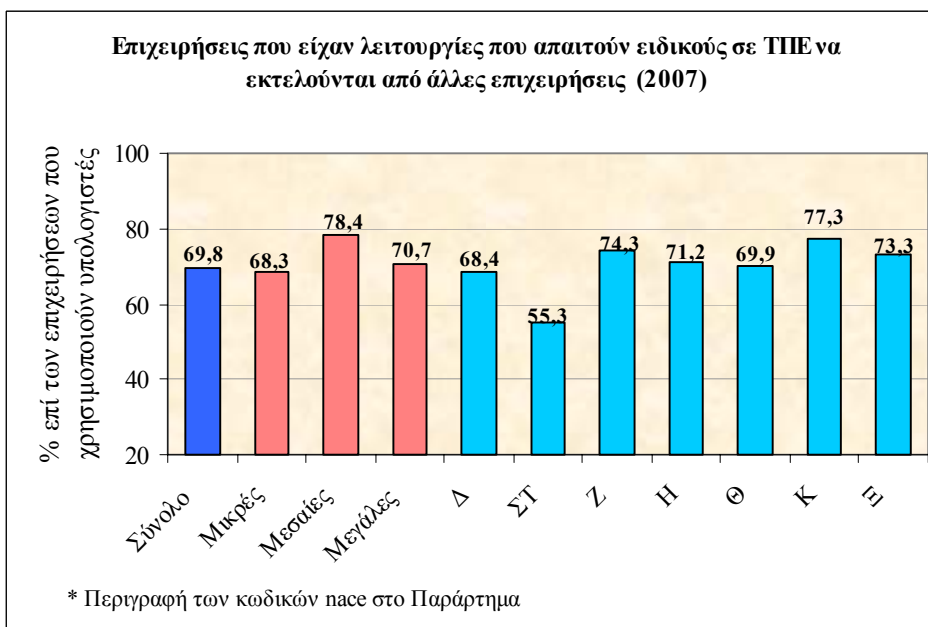


Ικανότητες στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές (e-Skills)

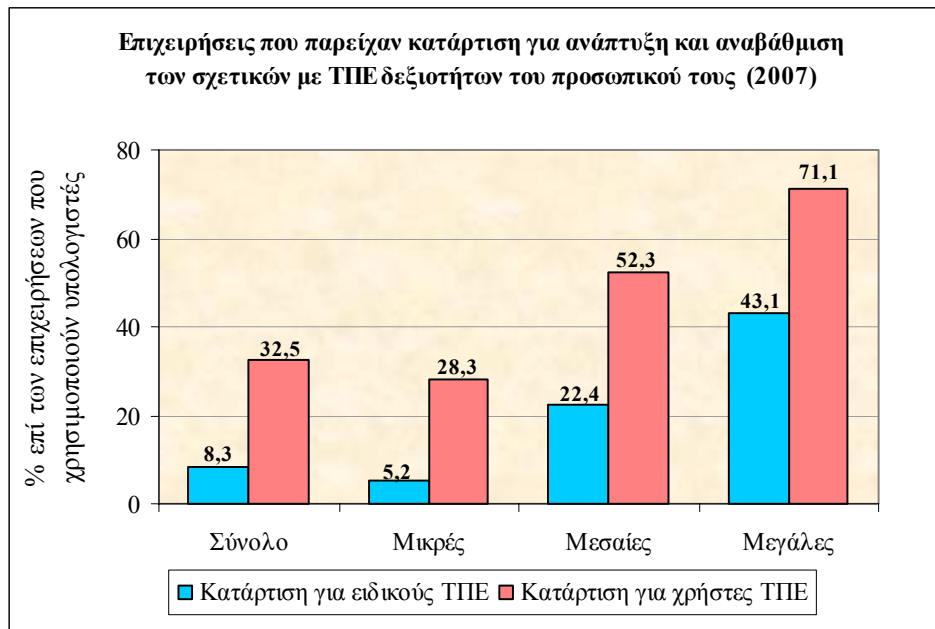
Οι περισσότερες από τις μεγάλες επιχειρήσεις (76,7%) στην Κύπρο απασχολούν ειδικούς στις ΤΠΕ (ICT/IT specialists). Σημαντικά μικρότερο είναι το ποσοστό των επιχειρήσεων με ειδικούς στις ΤΠΕ στις μικρές επιχειρήσεις, όπου μόνο 12,8% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν υπολογιστές απασχολούν ειδικούς στις ΤΠΕ.



Οι περισσότερες επιχειρήσεις είχαν εξωτερικούς προμηθευτές για την εκτέλεση των επιχειρηματικών λειτουργιών που απαιτούσαν ειδικούς στις ΤΠΕ.



Περίπου οι μισές από τις επιχειρήσεις που εργοδοτούν ειδικούς σε ΤΠΕ (8,3% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν υπολογιστές) παρείχαν κατάρτιση για να αναπτύξουν ή να αναβαθμίσουν τις σχετικές με ΤΠΕ δεξιότητές τους. Οι μισές από τις μεσαίες επιχειρήσεις και 71,1% των μεγάλων επιχειρήσεων παρέχουν στους υπαλλήλους τους κατάρτιση για ανάπτυξη και αναβάθμιση των σχετικών με ΤΠΕ δεξιοτήτων τους.



Παράρτημα

Περιγραφή κωδικών οικονομικών δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται στην έρευνα Nace Αναθ1.1

- Δ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ**
- Δ15 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ
- Δ16 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ
- Δ17 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΥΛΩΝ
- Δ18 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ. ΚΑΤΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΒΑΦΗ ΓΟΥΝΑΡΙΚΩΝ
- Δ19 ΚΑΤΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΔΕΨΗ ΔΕΡΜΑΤΟΣ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΤΑΞΙΔΙΟΥ
(ΑΠΟΣΚΕΥΩΝ), ΤΣΑΝΤΩΝ, ΕΙΔΩΝ ΣΕΛΟΠΟΠΙΑΣ, ΕΙΔΩΝ ΣΑΓΜΑΤΟΠΟΠΙΑΣ ΚΑΙ
ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ
- Δ20 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΞΥΛΟΥ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΞΥΛΟ ΚΑΙ ΦΕΛΛΟ,
ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΠΙΠΛΑ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΚΑΛΑΘΟΠΟΠΙΑΣ ΚΑΙ
ΣΠΑΡΤΟΠΛΕΚΤΙΚΗΣ
- Δ21 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΑΡΤΟΠΟΛΤΟΥ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΧΑΡΤΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ
ΧΑΡΤΙ
- Δ22 ΕΚΔΟΣΕΙΣ, ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΜΕΣΩΝ
ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΗΧΟΥ Η΄ ΕΙΚΟΝΑΣ Η΄ ΜΕΣΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
- Δ23 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΠΤΑΝΘΡΑΚΑ (ΚΩΚ), ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΔΙΥΛΙΣΗΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ ΚΑΙ
ΠΥΡΗΝΙΚΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ
- Δ24 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΗΜΙΚΩΝ ΟΥΣΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
- Δ25 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΕΛΑΣΤΙΚΟ (ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ) ΚΑΙ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ
- Δ26 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΑΛΛΩΝ ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΟΡΥΚΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
- Δ27 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΜΕΤΑΛΛΩΝ
- Δ28 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ, ΜΕ ΕΞΑΙΡΕΣΗ ΤΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ
ΤΑ ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
- Δ29 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ Π.Δ.Κ.Α.
- Δ30 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ
- Δ31 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΩΝ Π.Δ.Κ.Α.
- Δ32 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑΣ, ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
- Δ33 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ, ΟΡΓΑΝΩΝ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΩΝ
ΟΡΓΑΝΩΝ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΡΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΘΕ ΕΙΔΟΥΣ
- Δ34 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕΝΩΝ ΚΑΙ
ΗΜΙΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕΝΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
- Δ35 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
- Δ36 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΠΙΠΛΩΝ. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ Π.Δ.Κ.Α.
- Δ37 ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ
- ΣΤ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ**
- Ζ ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ. ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ,
ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ Ή ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ**
- Z50 ΠΩΛΗΣΗ, ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ.
ΛΙΑΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΥΣΙΜΩΝ ΓΙΑ ΟΧΗΜΑΤΑ
- Z51 ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΕ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ
- Z52 ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΚΤΟΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ. ΕΠΙΣΚΕΥΗ
ΕΙΔΩΝ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ

Η ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ

H551 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

H552 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΗΣ (ΚΑΜΠΙΝΓΚ) ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΜΙΚΡΗ ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Θ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Θ60 ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΑΓΩΓΩΝ

Θ61 ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΟΔΩΝ

Θ62 ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Θ63 ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ

Θ64 ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Κ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ, ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

K70 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

K71 ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΧΩΡΙΣ ΧΕΙΡΙΣΤΗ. ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΕΙΔΩΝ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ

K72 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

K73 ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

K74 ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Ξ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΠΕΡ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ Η΄ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΑΤΟΜΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Ξ921 ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟΣΚΟΠΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Ξ922 ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ