



**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΚΥΠΡΟΥ**

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)  
ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ  
2009**

**ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

**Λευκωσία, Νοέμβριος 2009**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### **ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2009**

	Σελ.
Πρόλογος .....	1
A. Μεθοδολογία Έρευνας .....	2
B. Κυριότερα Αποτελέσματα	
ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ .....	3
ΑΤΟΜΑ .....	7
Χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή .....	7
Χρήση Διαδικτύου .....	8
Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce) .....	11

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην έκθεση αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα Νοικοκυριά 2009. Ο σκοπός της ετήσιας έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου, τους λόγους χρήσης του Διαδικτύου και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου.

Η έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, συμμορφώνεται με τον Κανονισμό Νο. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21ης Απριλίου 2004 που αφορά τις Κοινοτικές στατιστικές της κοινωνίας της πληροφορίας. Ο στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή Κοινοτικών στατιστικών της κοινωνίας της πληροφορίας.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από το προσωπικό του Κλάδου Στατιστικής Πληροφόρησης και Ερευνών Χρήσης Τεχνολογίας, κάτω από την επίβλεψη του κ. Κ. Διαμαντίδη, Ανώτερου Λειτουργού Στατιστικής, Προϊσταμένου του Κλάδου.

Γ. Χρ. Γεωργίου  
Διευθυντής  
Στατιστικής Υπηρεσίας

Νοέμβριος 2009

## **A. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ**

Η έρευνα καλύπτει νοικοκυριά με τουλάχιστον ένα μέλος ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου) και άτομα ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου).

Το πλαίσιο δειγματοληψίας (Απογραφή Πληθυσμού 2001) στρωματοποιήθηκε σε αστικά και αγροτικά στρώματα κατά επαρχίες.

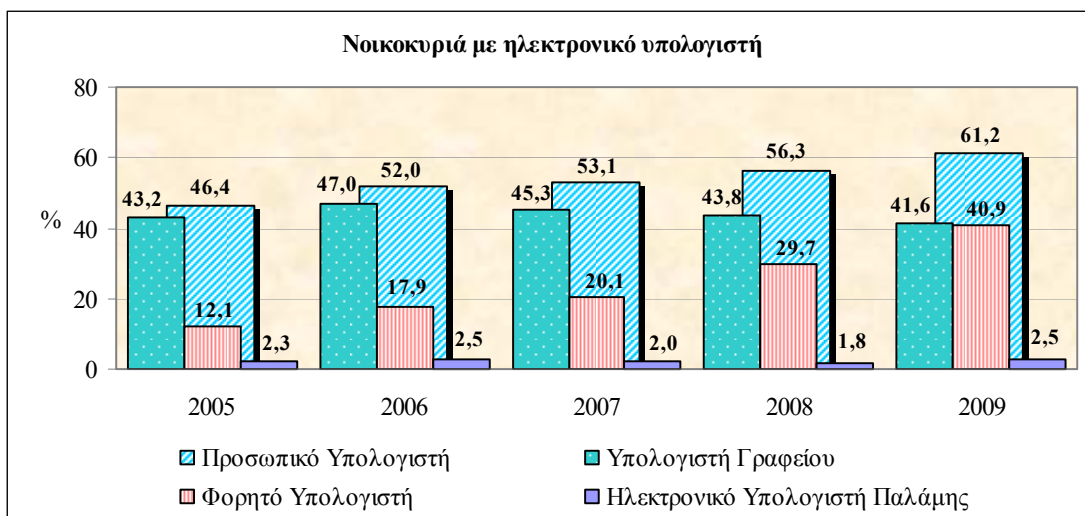
Η επιλογή στις αστικές περιοχές έγινε με τη χρήση απλού συστηματικού τυχαίου δείγματος, ενώ στις αγροτικές περιοχές η δειγματοληψία διεξήχθη σε δύο στάδια: τα χωριά κάθε επαρχίας θεωρήθηκαν ως Αρχικές Μονάδες Δειγματοληψίας και τα νοικοκυριά ως Τελικές Μονάδες Δειγματοληψίας. Το δείγμα των χωριών επιλέγηκε τυχαία με Πιθανότητα Ανάλογη του Μεγέθους (Probability proportional to size, p.p.s.), η οποία καθορίστηκε από τον αριθμό των ατόμων. Έπειτα, σε κάθε επιλεγμένο χωριό, επιλέγηκαν 20 νοικοκυριά. Στις περιπτώσεις των πολύ μικρών χωριών (λιγότερα από 20 νοικοκυριά), τα χωριά ενώθηκαν.

Όλα τα άτομα, ηλικίας 16-74, των ερωτηθέντων νοικοκυριών περιλήφθηκαν στο δείγμα.

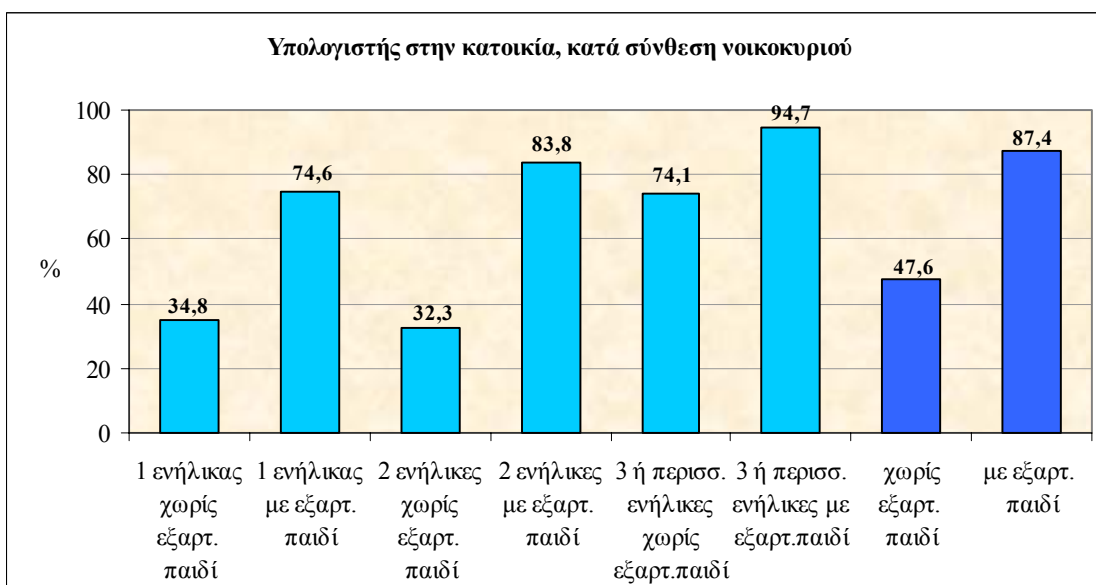
## **Β. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

### **ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ**

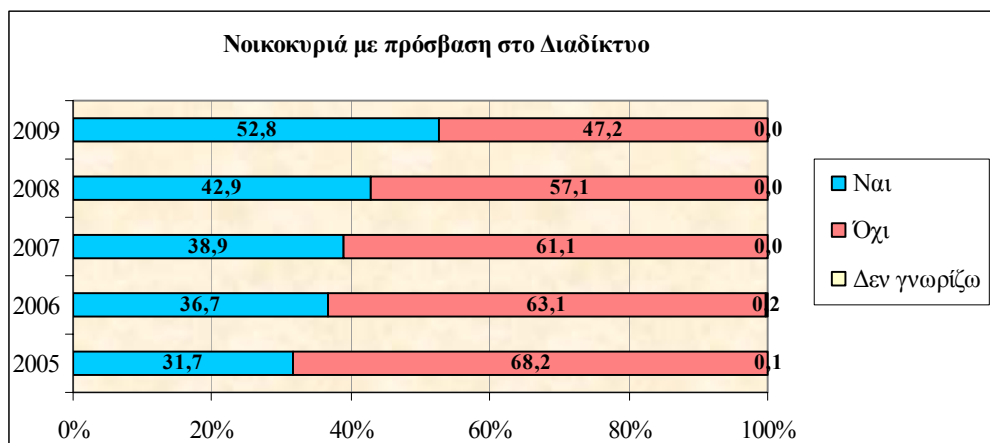
Το ποσοστό των νοικοκυριών που διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή αυξάνεται συνεχώς. Το 2009 περισσότερα από τα μισά νοικοκυριά στην Κύπρο (61,2%) είχαν πρόσβαση σε υπολογιστή, είτε γραφείου, είτε φορητό, είτε παλάμης. Τα περισσότερα από αυτά τα νοικοκυριά είχαν πρόσβαση σε υπολογιστή γραφείου. Συγκεκριμένα, 41,6% των νοικοκυριών διέθεταν ηλεκτρονικό υπολογιστή γραφείου, 40,9% φορητό υπολογιστή και 2,5% ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης. Αξίζει να σημειωθεί ότι 21,3% των νοικοκυριών στην Κύπρο διέθεταν ηλεκτρονικό υπολογιστή γραφείου και φορητό υπολογιστή μαζί.



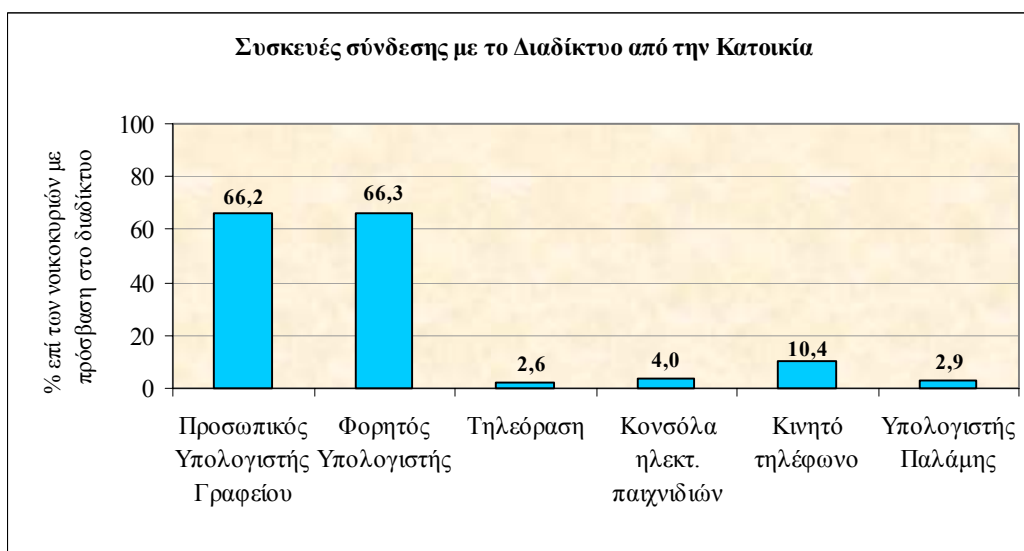
Κοιτάζοντας την πρόσβαση σε υπολογιστή (γραφείου, φορητό ή παλάμης) στην κατοικία σε σχέση με τη σύνθεση του νοικοκυριού, βλέπουμε ότι υπάρχει χάσμα μεταξύ των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά και αυτών χωρίς. Το 87,4% των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή. Στα νοικοκυριά όπου δεν υπάρχει εξαρτώμενο παιδί, το ίδιο ποσοστό είναι μόνο 47,6%.



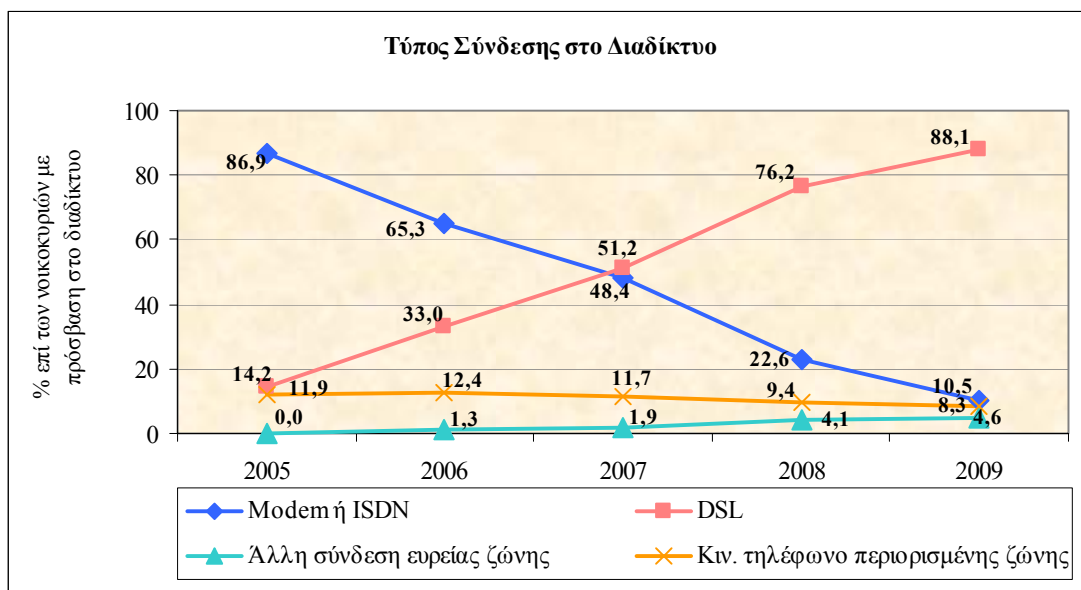
Χρόνο με το χρόνο, η πρόσβαση στο Διαδίκτυο από τα νοικοκυριά στην Κύπρο αυξάνεται. Το πρώτο τρίμηνο του 2009, το 52,8% των νοικοκυριών είχε τουλάχιστον μια φορά πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Το ίδιο ποσοστό για το πρώτο τρίμηνο του 2008, του 2007, του 2006 και του 2005 ήταν 42,9%, 38,9%, 36,7% και 31,7% αντίστοιχα.



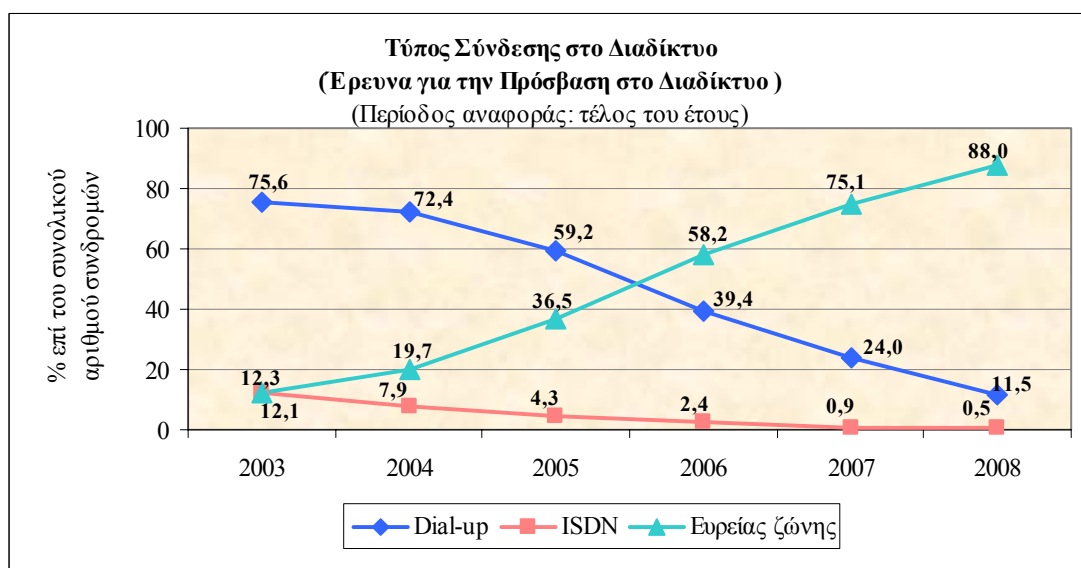
Η πλειοψηφία των νοικοκυριών αυτών χρησιμοποίησε ηλεκτρονικό υπολογιστή για πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Το 66,2% των νοικοκυριών με πρόσβαση στο Διαδίκτυο χρησιμοποίησε υπολογιστή γραφείου, ενώ 66,3% χρησιμοποίησε φορητό υπολογιστή. Οι υπολογιστές παλάμης, οι τηλεοράσεις με ειδική συσκευή για το Διαδίκτυο και οι κονσόλες παιχνιδιών δεν ήταν κοινές συσκευές για πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία στην Κύπρο.



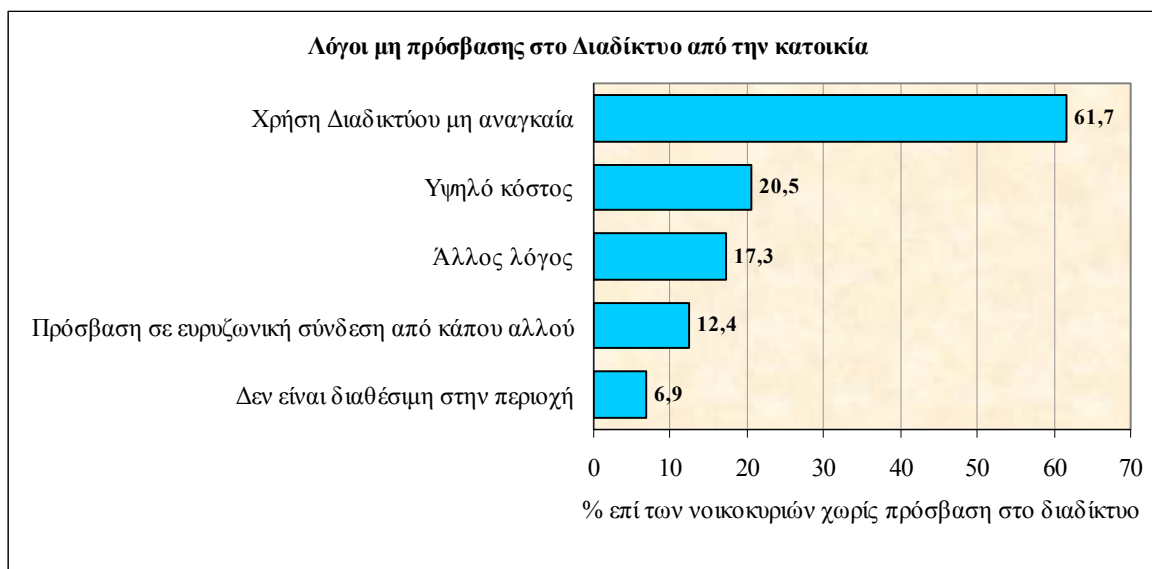
Κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών υπήρξε μια σημαντική αύξηση στις ευρυζωνικές συνδέσεις και μια ταυτόχρονη μείωση στις συνδέσεις περιορισμένης ζώνης (Modem, ISDN). Ενώ πριν από το 2007, οι πιο κοινοί τύποι για πρόσβαση στο Διαδίκτυο ήταν το Modem ή το ISDN, το 2007 το DSL είχε γίνει η σύνδεση που χρησιμοποιούνταν από περισσότερα από τα μισά (51,2%) νοικοκυριά που είχαν πρόσβαση στο Διαδίκτυο από το σπίτι, ενώ το ποσοστό για τις συνδέσεις Modem ή ISDN μειώθηκε σε 48,4%. Η τάση αυτή συνεχίστηκε το 2008 και το 2009. Ανάμεσα στα νοικοκυριά με πρόσβαση στο Διαδίκτυο 88,1% είχαν σύνδεση με DSL, ενώ το ποσοστό των νοικοκυριών που είχαν σύνδεση με Modem ή ISDN μειώθηκε στο 10,5%, το 2009. Επίσης, σημειώθηκε μικρή πτώση του ποσοστού των νοικοκυριών που συνδέονται με κινητό τηλέφωνο περιορισμένης ζώνης, με ταυτόχρονη αύξηση του ποσοστού των νοικοκυριών που συνδέονται με άλλες συνδέσεις ευρείας ζώνης, είτε με κινητό, είτε σταθερές συνδέσεις.



Αυτή η τάση επιβεβαιώνεται επίσης από τα αποτελέσματα για τις συνδρομές Διαδικτύου από την έρευνα πρόσβασης Διαδικτύου, που πραγματοποιείται σε ετήσια βάση από τη Στατιστική Υπηρεσία. Το ποσοστό των διαφορετικών τύπων σύνδεσης στις συνολικές συνδρομές στους προμηθευτές Διαδικτύου παρουσιάζεται στη γραφική παράσταση που ακολουθεί.



Ο κυριότερος λόγος για τον οποίο κάποια νοικοκυριά δεν είχαν πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία ήταν γιατί τα άτομα στα νοικοκυριά αυτά πίστευαν ότι δεν την χρειαζόνταν (61,7% των νοικοκυριών χωρίς πρόσβαση στο Διαδίκτυο). Το υψηλό κόστος ήταν ο δεύτερος λόγος για τον οποίο τα νοικοκυριά δεν είχαν πρόσβαση στο Διαδίκτυο (20,5%). Το 12,4% δεν είχαν πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία, επειδή είχαν πρόσβαση από κάπου αλλού.

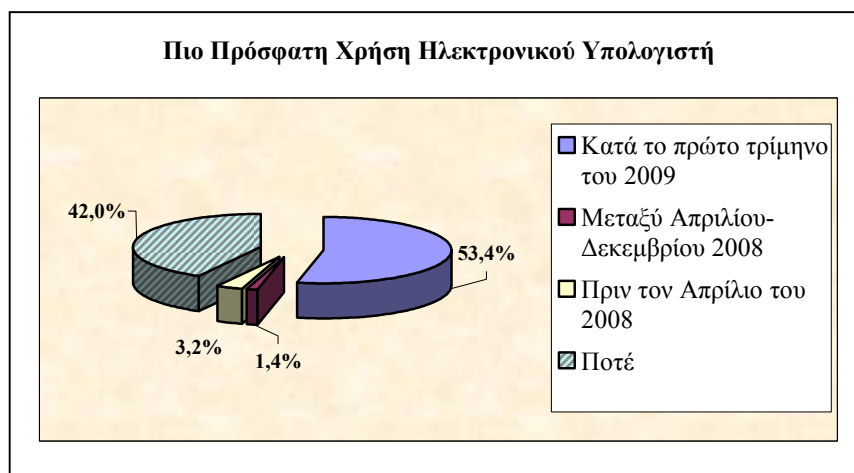




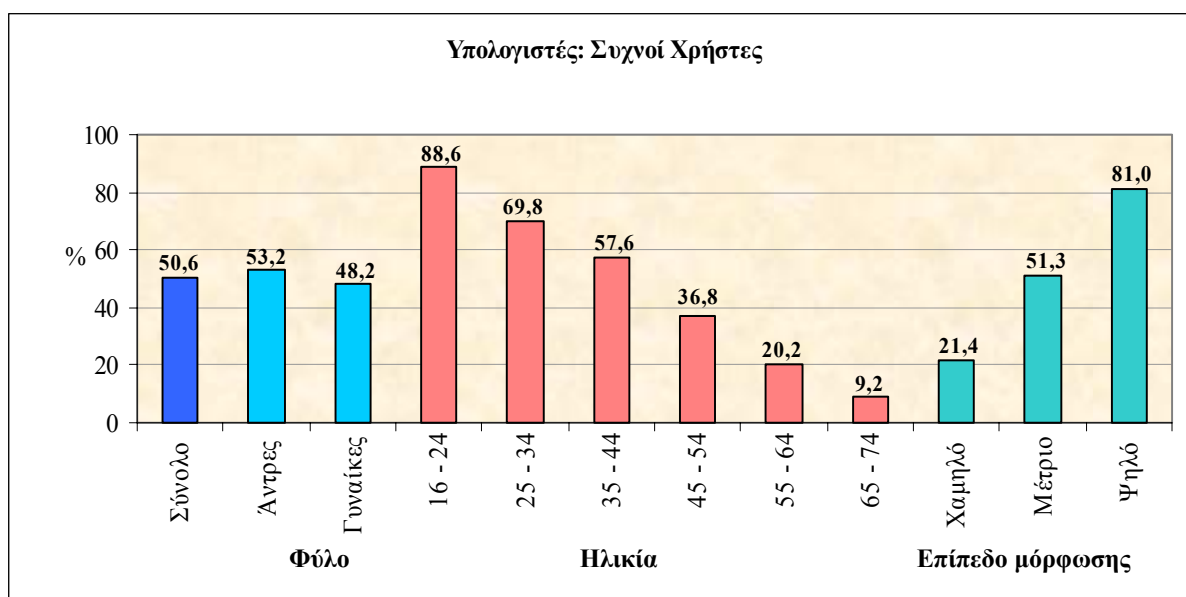
## ΑΤΟΜΑ

### Χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή

Ανάμεσα στους Κύπριους, 16 – 74 ετών, το 58,0% είχε χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή σε κάποια χρονική στιγμή. Το 53,4% είχε χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2009.

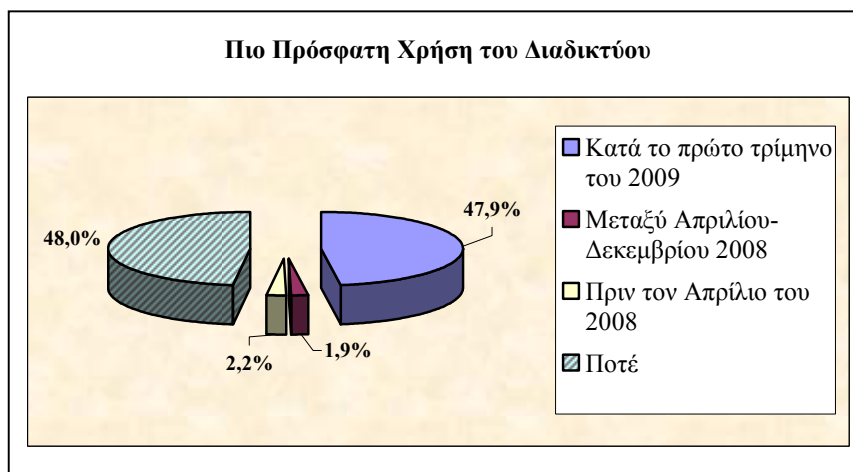


Σχεδόν όλοι όσοι είχαν χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2009, τον είχαν χρησιμοποιήσει τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα (50,6% του συνολικού πληθυσμού 16 - 74 ετών). Το 53,2% των αντρών (16 - 74 ετών) χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικό υπολογιστή συχνά (δηλ. τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα), ενώ το ίδιο ποσοστό για τις γυναίκες ήταν 48,2%. Η ηλικία και το επίπεδο εκπαίδευσης φαίνεται ότι είναι επίσης σημαντικοί παράγοντες που επηρεάζουν το πόσο συχνά ένα άτομο χρησιμοποιεί έναν υπολογιστή. Τα νεότερα και πιο μορφωμένα άτομα χρησιμοποιούσαν τους υπολογιστές συχνότερα. Το ποσοστό των συχνών χρηστών υπολογιστών μειώνονταν με την ηλικία και αυξάνονταν με το επίπεδο εκπαίδευσης.

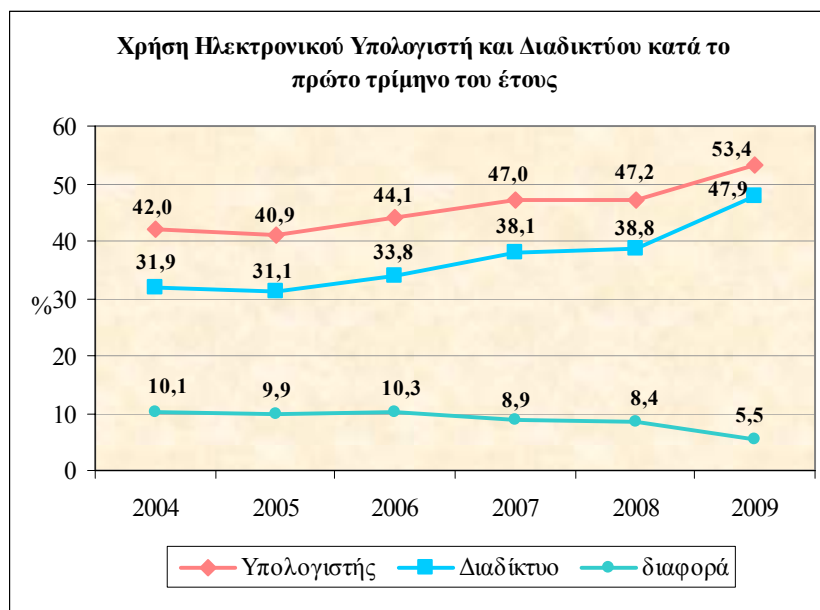


## Χρήση Διαδικτύου

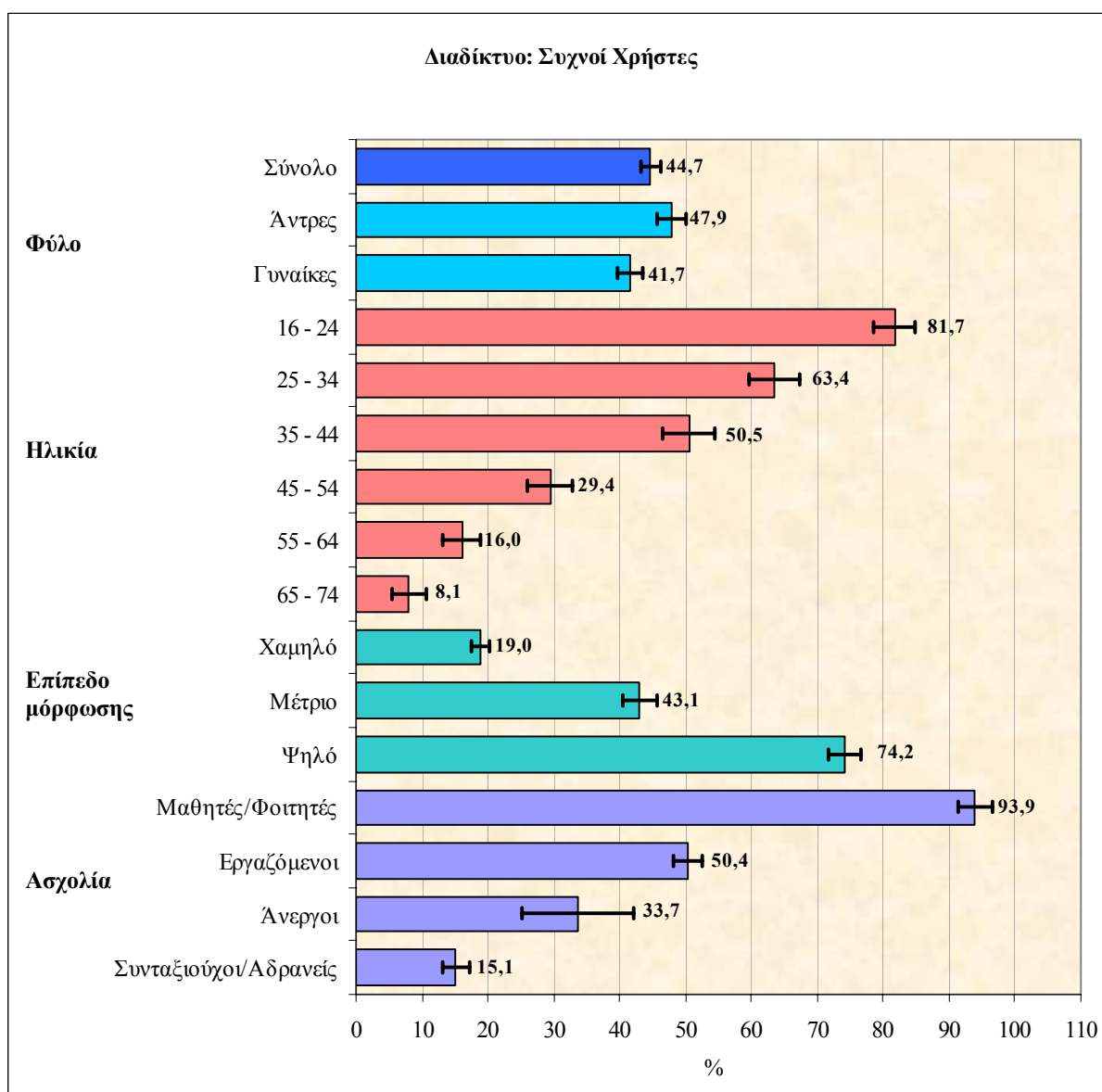
Το 47,9% του υπό μελέτη πληθυσμού είχε χρησιμοποιήσει το Διαδίκτυο κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2009. 48,0% δήλωσαν ότι δεν είχαν χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο. 4,1% των Κυπρίων ηλικίας 16 – 74 δήλωσαν ότι είχαν χρησιμοποιήσει το Διαδίκτυο, αλλά όχι κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του έτους.



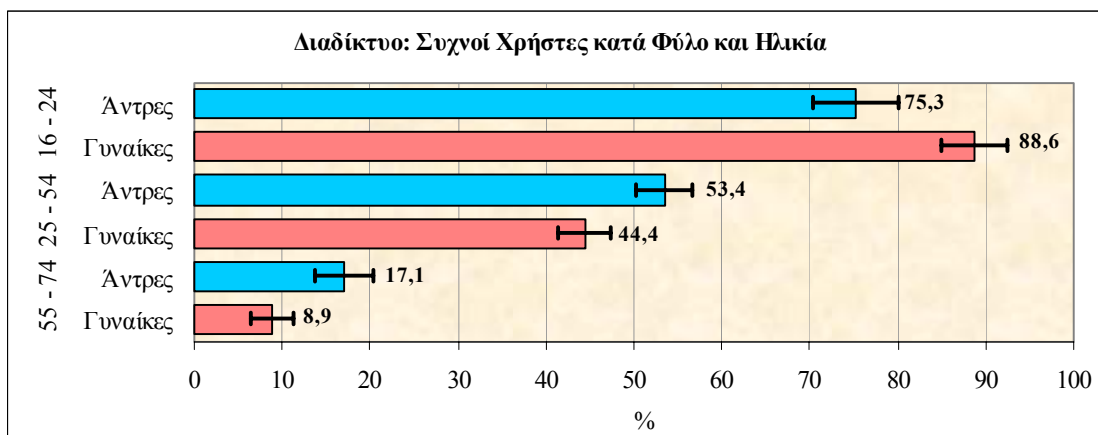
Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά το ποσοστό των ατόμων 16-74 ετών που χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικό υπολογιστή ή το Διαδίκτυο παρουσίασε σημαντική αύξηση το 2009. Στη γραφική παράσταση που ακολουθεί μπορούμε να δούμε ότι υπήρχε αυξητική τάση των ποσοστών αυτών τα τελευταία χρόνια. Την ίδια στιγμή, η διαφορά μεταξύ του ποσοστού των χρηστών υπολογιστών και των χρηστών Διαδικτύου μειώνεται σταδιακά.



Όσον αφορά στο πόσο συχνά οι Κύπριοι (16-74) χρησιμοποιούσαν το Διαδίκτυο, βλέπουμε ότι το 44,7% χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Όπως συμβαίνει με τη συχνότητα χρήσης υπολογιστή, η συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου επηρεάζεται από το φύλο, την ηλικία και το επίπεδο μόρφωσης. Όσο αυξάνεται η ηλικία, το ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποιούσαν συχνά το Διαδίκτυο μειώνεται. Από 81,7% για τα άτομα ηλικίας 16 – 24 το ποσοστό μειώνεται σε 8,1% για τα άτομα ηλικίας 65 – 74. Το γεγονός ότι, τα διαστήματα εμπιστοσύνης (βλ. γραφική παράσταση) για τα διαφορετικά ποσοστά συχνών χρηστών Διαδικτύου κατά ομάδα ηλικίας δεν είναι επικαλυπτόμενα, αποδεικνύει ότι υπάρχει διαφορά μεταξύ των ομάδων ηλικίας. Το ίδιο συμβαίνει και με το επίπεδο μόρφωσης, όπου όπως αναμένεται, τα άτομα με υψηλό επίπεδο μόρφωσης χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο συχνότερα από τα άτομα με χαμηλό επίπεδο μόρφωσης. Αναλογικά υπάρχουν περισσότεροι άντρες συχνόί χρήστες από ό,τι γυναίκες, με ποσοστά 47,9% και 41,7% αντίστοιχα. Τα μη-επικαλυπτόμενα διαστήματα εμπιστοσύνης αποδεικνύουν ότι αυτή η διαφορά μεταξύ των αντρών και των γυναικών είναι στατιστικά σημαντική.



Εντούτοις, αν εξετάσουμε τα ποσοστά των αντρών και των γυναικών κατά ηλικία, βλέπουμε μια εντελώς διαφορετική εικόνα για τα άτομα νεαρής ηλικίας. Τα 95% διαστήματα εμπιστοσύνης είναι μη-επικαλυπτόμενα για τους άντρες και τις γυναίκες όλων των ηλικιακών ομάδων. Για τους άντρες και τις γυναίκες άνω των 25 ετών παρατηρούμε μεγαλύτερο ποσοστό χρήσης του Διαδικτύου στους άντρες. Μεταξύ των νέων υπάρχει χάσμα ανάμεσα στα δύο φύλα όσον αφορά στη συχνότητα της χρήσης Διαδικτύου. Για τους άντρες και τις γυναίκες 16 - 24 ετών τα ποσοστά των συχνών χρηστών Διαδικτύου είναι 75,3% και 88,6% αντίστοιχα. Η διαφορά αυτή ίσως να οφείλεται στην υποχρεωτική στρατιωτική θητεία των αντρών ηλικίας 18-19 ετών.



Η πιο δημοφιλής δραστηριότητα στο Διαδίκτυο μεταξύ των Κυπρίων ηλικίας 16-74 ετών, ήταν η *Αναζήτηση πληροφοριών για Προϊόντα ή Υπηρεσίες*, ενώ ακολουθούσε η *Αποστολή ή Λήψη Ηλεκτρονικών Μηνυμάτων (e-mail)* (81,3% και 79,3% των χρηστών Διαδικτύου αντίστοιχα).

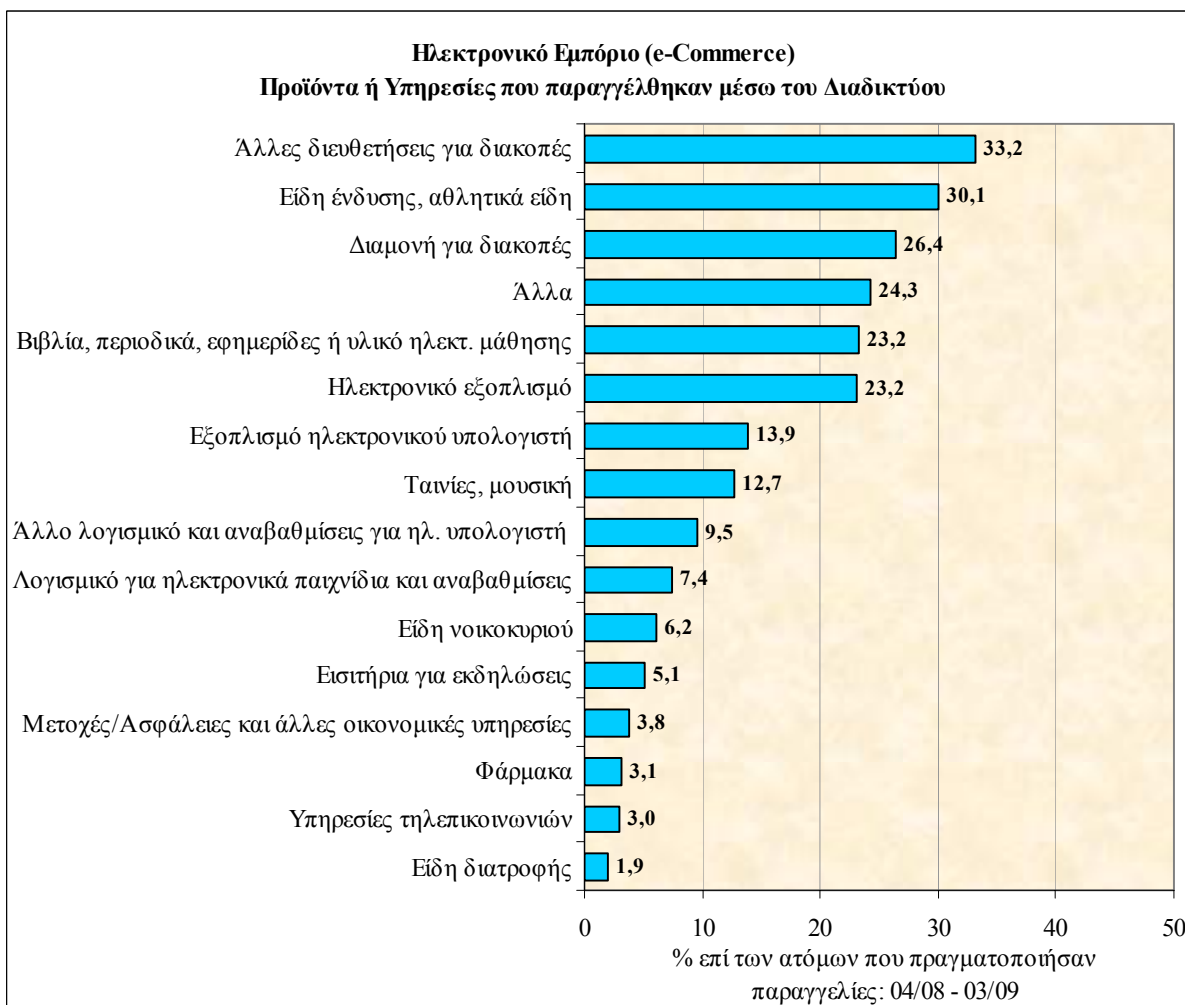


## Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)

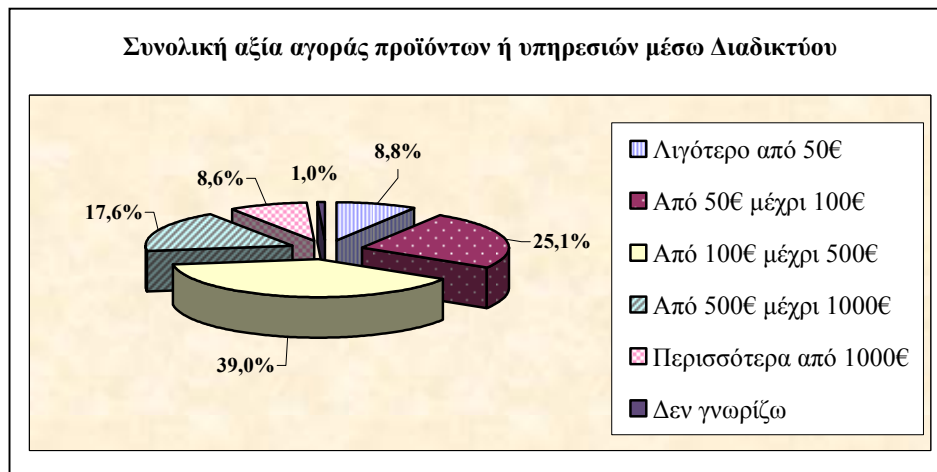
Το ποσοστό των Κυπρίων που πραγματοποίησαν αγορές μέσω Διαδικτύου παρουσίασε σημαντική αύξηση από 6,8% το 2008, σε 13,0% το 2009.



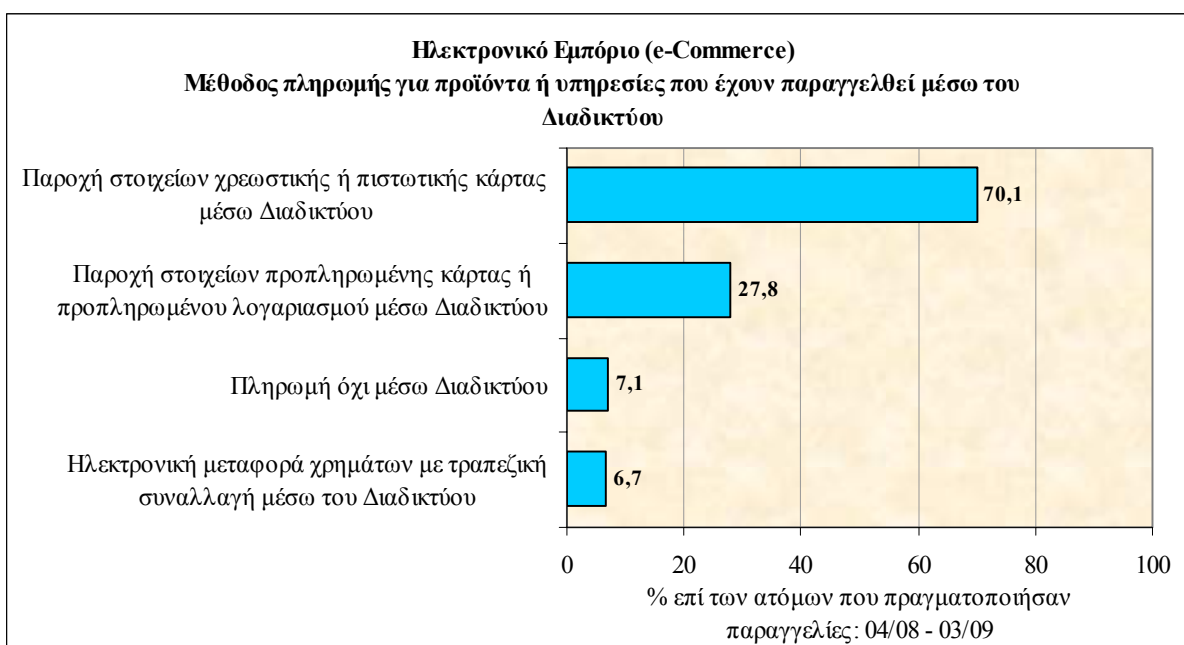
Οι περισσότεροι από όσους κάνουν αγορές μέσω του Διαδικτύου, έκαναν διευθετήσεις για διακοπές. Το 33,2% των Κυπρίων που παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες, έχουν κάνει διευθετήσεις για διακοπές. Δεύτερα στις προτιμήσεις των Κυπρίων είναι τα είδη ένδυσης και αθλητικά είδη (30,1%).



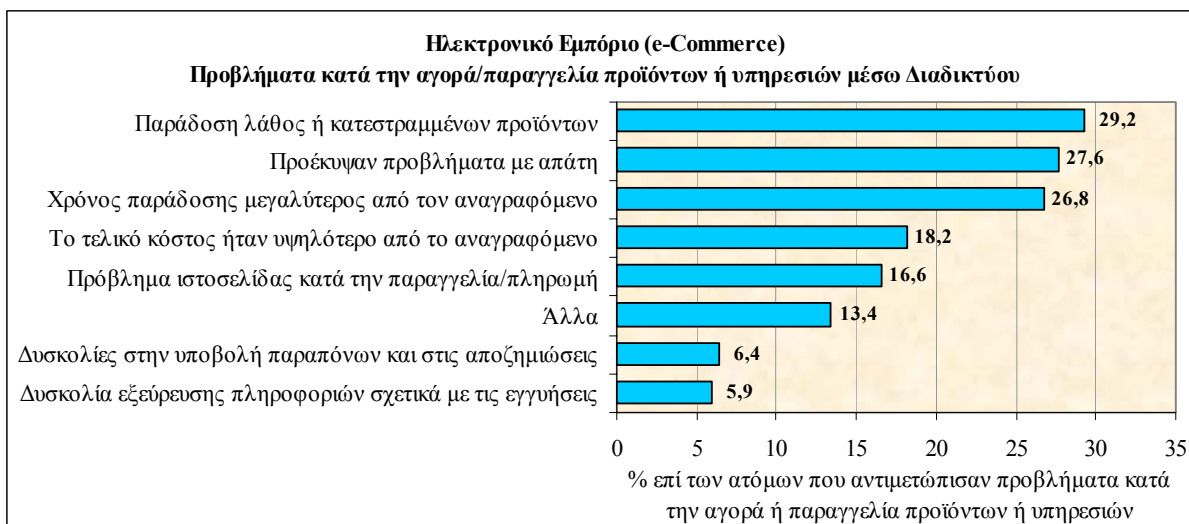
Ανάμεσα στα άτομα που αγόρασαν ή παρήγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009, ποσοστό 8,6% ξόδεψαν περισσότερα από €1000 σε αυτές τις παραγγελίες. Η πλειοψηφία ωστόσο ξόδεψε από €50 μέχρι €500 (64,1%).



Η παροχή στοιχείων χρεωστικής ή πιστωτικής κάρτας μέσω Διαδικτύου ήταν η πιο κοινή μέθοδος πληρωμής για προϊόντα και υπηρεσίες που έχουν παραγγελθεί μέσω του Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση από Κύπριους 16 – 74 ετών. Το 70,1% των ατόμων που έκαναν παραγγελίες μέσω του Διαδικτύου μεταξύ Απριλίου 2008 και Μαρτίου 2009 παρείχαν στοιχεία της χρεωστικής ή πιστωτικής τους κάρτας μέσω Διαδικτύου για να πληρώσουν.



Ανάμεσα στα άτομα που πραγματοποίησαν αγορές μέσω Διαδικτύου, μόνο ένα μικρό ποσοστό (6,5%) αντιμετώπισε προβλήματα κατά την αγορά/παραγγελία. Τα προβλήματα ήταν κυρίως παράδοση λάθος ή κατεστραμμένων προϊόντων και προβλήματα με απάτη. Επίσης, ένα από τα προβλήματα που επισημάνθηκε από ορισμένα άτομα, ήταν ότι ο χρόνος παράδοσης ήταν μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο.



Όπως επισημάνθηκε προηγουμένως, μόνο 13% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 ετών παράγγειλε ή αγόρασε προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009. 16,3% παράγγειλε ή αγόρασε προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση μεταξύ Απριλίου 2008 και Μαρτίου 2009. Τα άτομα τα οποία δεν πραγματοποίησαν αγορές μεταξύ Απριλίου 2008 και Μαρτίου 2009 αλλά χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο σε κάποια στιγμή, όταν ερωτήθηκαν στην πλειοψηφία τους (74,9%) απάντησαν ότι ο κύριος λόγος για τον οποίο δεν αγόρασαν ήταν η προτίμηση για αγορές προσωπικά, για να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά και η αφοσίωση σε συγκεκριμένα καταστήματα λόγω συνήθειας.

