



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΚΥΠΡΟΥ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
2015**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Λευκωσία, Δεκέμβριος 2015

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 2015

Σελ.

Πρόλογος	2
A. Μεθοδολογία	3
B. Κυριότερα Αποτελέσματα	
Χρήση Υπολογιστών.....	4
Εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα ΤΠΕ και δεξιότητες.....	4-6
Πρόσβαση και Χρήση του Διαδικτύου.....	7-10
Χρήση Υπηρεσιών Υπολογιστικού Νέφους.....	11-13
Ανταλλαγή Πληροφοριών ηλεκτρονικά εντός της Επιχείρησης.....	13-14
Ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών για την Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.....	14-15
Ασφάλεια στις ΤΠΕ.....	16
Ηλεκτρονική Τιμολόγηση.....	17
Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)	18-22
Παράρτημα: Περιγραφή κωδικών οικονομικών δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται στην έρευνα NACE Αναθ.2	23-24

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην έκθεση αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις 2015. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στις επιχειρήσεις, τη χρήση διαδικτύου, το ηλεκτρονικό εμπόριο, τη χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους, την αυτόματη ανταλλαγή πληροφοριών εντός και εκτός της επιχείρησης, την ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών για τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, την ηλεκτρονική τιμολόγηση και την ασφάλεια στο διαδίκτυο με στόχο την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.

Η έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, συμμορφώνεται με τον Κανονισμό Νο. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21ης Απριλίου 2004 που αφορά τις Κοινοτικές Στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Ο στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή Κοινοτικών Στατιστικών της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από τον κ. Κ. Μηνά, Λειτουργό Στατιστικής, υπό την επίβλεψη του Προϊσταμένου του Τομέα Μεθοδολογίας, Στατιστικής Πληροφόρησης, Τιμών, Εργατικών Στατιστικών και Ερευνών Χρήσης Τεχνολογίας κ. Κ. Διαμαντίδη.

Γ. Χρ. Γεωργίου
Διευθυντής
Στατιστικής Υπηρεσίας

Δεκέμβριος 2015

A. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Η έρευνα καλύπτει επιχειρήσεις που απασχολούν τουλάχιστον 10 υπαλλήλους στις ακόλουθες κατηγορίες οικονομικής δραστηριότητας NACE Αναθ.2 (Αναλυτική περιγραφή στο παράρτημα):

Γ	Μεταποιητικές Βιομηχανίες
Δ	Παροχή Ηλεκτρικού Ρεύματος, Φυσικού Αερίου, Ατμού και Κλιματισμού
Ε	Παροχή Νερού, Επεξεργασία Λυμάτων. Διαχείριση Αποβλήτων και Δραστηριότητες Εξυγίανσης
ΣΤ	Κατασκευές
Ζ	Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο. Επισκευή Μηχανοκίνητων Οχημάτων και Μοτοσικλετών
Η	Μεταφορές και Αποθήκευση
Θ	Δραστηριότητες Υπηρεσιών Παροχής Καταλύματος και Υπηρεσιών Εστίασης
Ι	Ενημέρωση και Επικοινωνία
Λ	Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας
Μ	Επαγγελματικές, Επιστημονικές και Τεχνικές Δραστηριότητες
Ν	Διοικητικές και Υποστηρικτικές Δραστηριότητες
Σ	Άλλες Δραστηριότητες Παροχής Υπηρεσιών

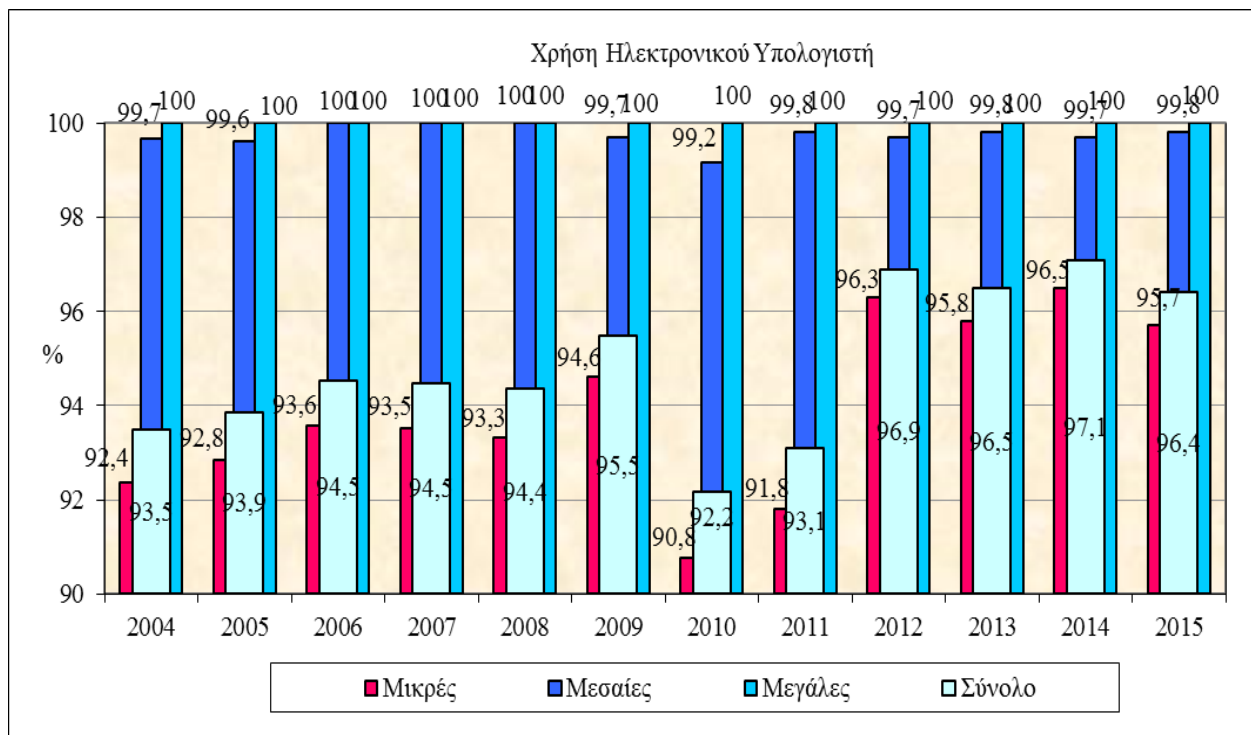
Χρησιμοποιήθηκε η τυχαία στρωματοποιημένη δειγματοληψία. Για τη στρωματοποίηση χρησιμοποιήθηκαν δύο μεταβλητές, το μέγεθος και η οικονομική δραστηριότητα της επιχείρησης. Συνολικά περιλήφθηκαν 14 κατηγορίες οικονομικών δραστηριοτήτων και 3 κατηγορίες μεγέθους.

Οι 14 κατηγορίες οικονομικών δραστηριοτήτων που χρησιμοποιήθηκαν είναι: 10-18, 19-23, 24-25, 26-28, 29-33, 41-43, 45-47, 49-53, 55, 58-63, 68, 69-74, 77-82, 95.1. Οι 3 κατηγορίες μεγέθους που χρησιμοποιήθηκαν είναι: Μικρές επιχειρήσεις (10-49 απασχολούμενοι), Μεσαίες επιχειρήσεις (50-249 απασχολούμενοι) και Μεγάλες επιχειρήσεις (250+ απασχολούμενοι).

Β. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

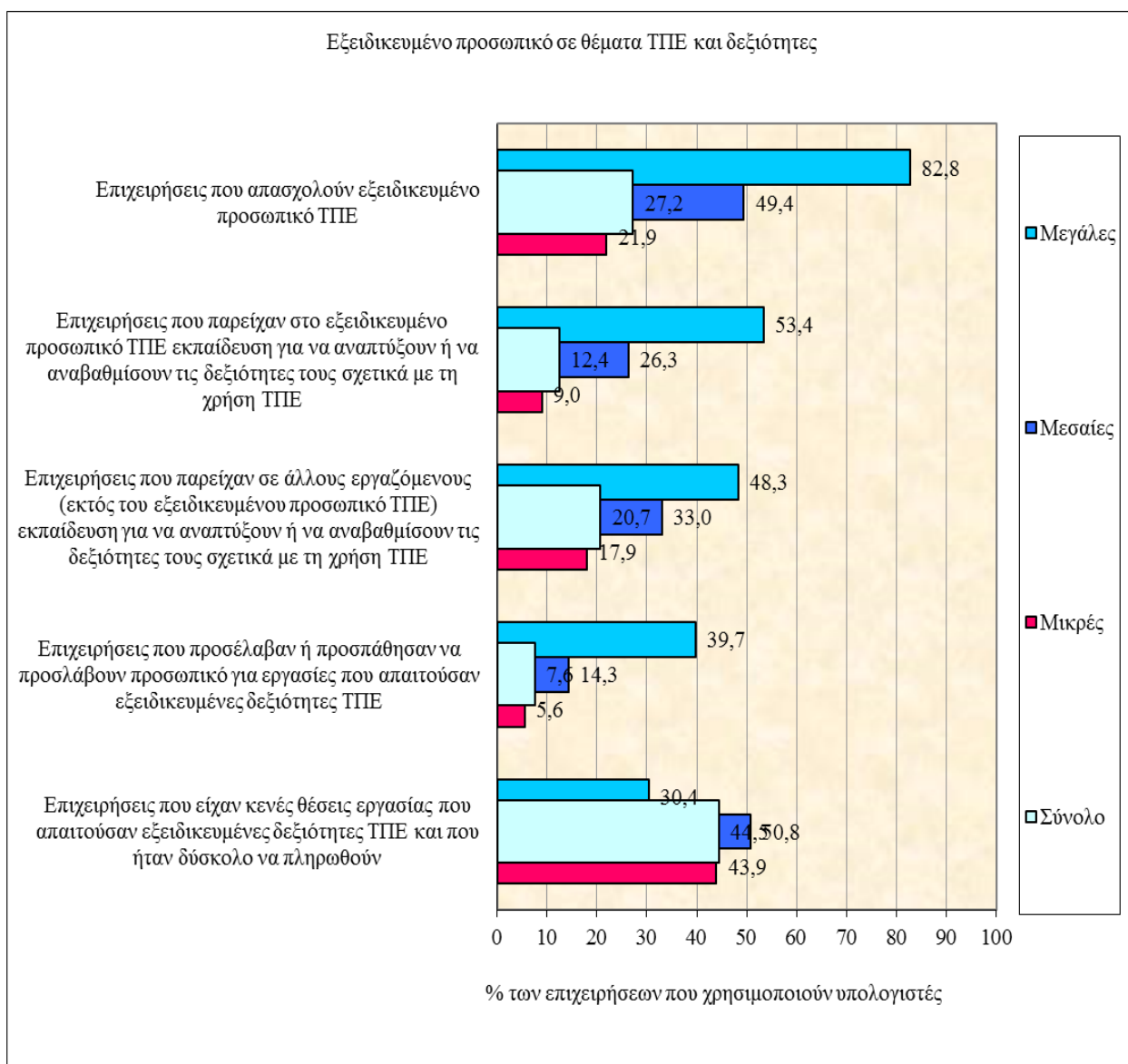
ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

Το ποσοστό των επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους υπαλλήλους που χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές μειώθηκε το 2015 (96,4%). Όλες σχεδόν οι επιχειρήσεις στην Κύπρο με 50 ή περισσότερους υπαλλήλους (δηλ. οι μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις) χρησιμοποιούσαν υπολογιστές. Το ποσοστό των μικρών επιχειρήσεων (10 - 49 υπάλληλοι) που χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές μειώθηκε στο 95,7% σε σχέση με το 96,5% το 2014.



ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΠΕ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

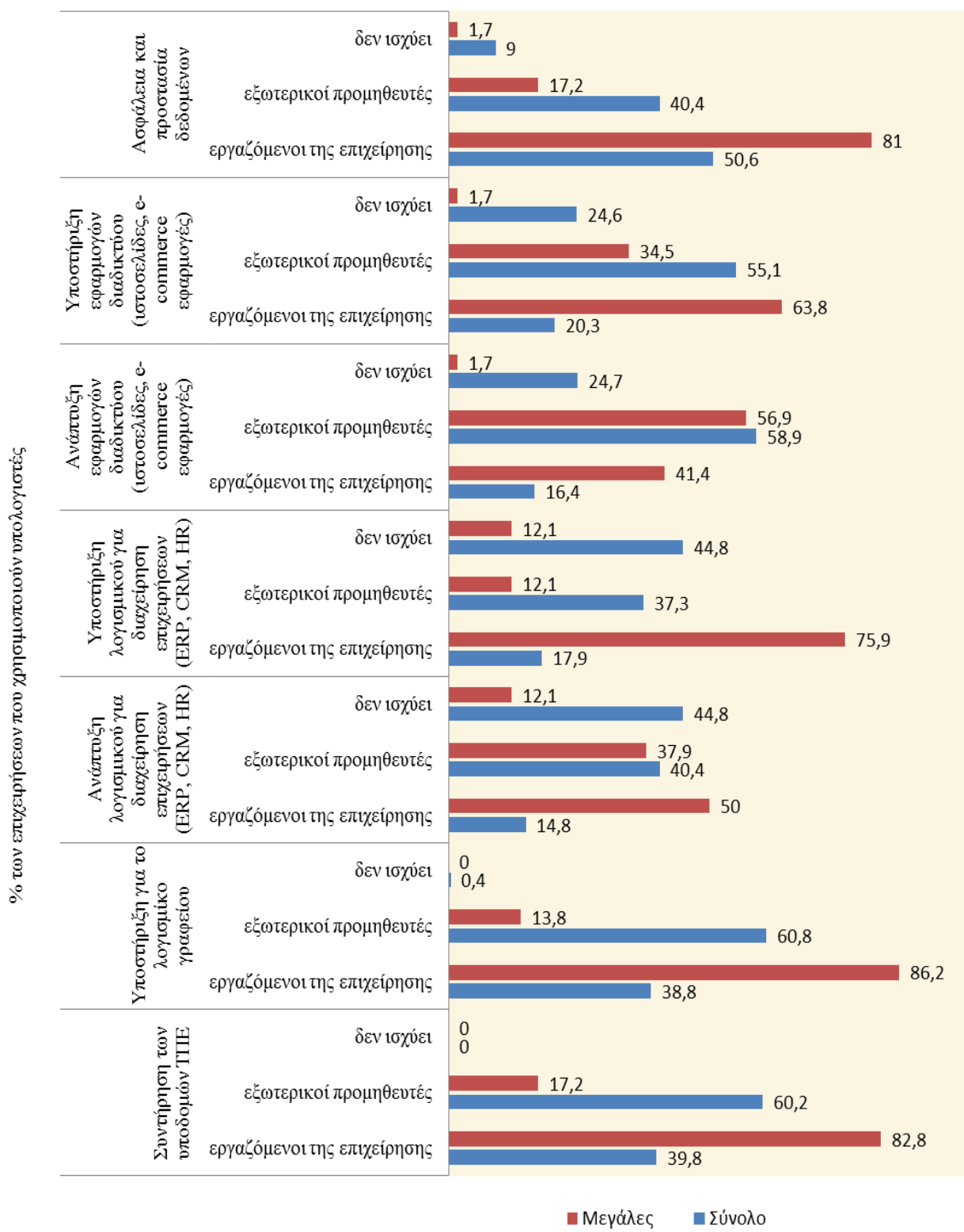
Εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα ΤΠΕ θεωρείται το προσωπικό του οποίου η κύρια εργασία είναι η χρήση των ΤΠΕ. Για παράδειγμα, έχει τη δυνατότητα να αναπτύσσει, να λειτουργεί, να υποστηρίζει ή να συντηρεί συστήματα ΤΠΕ. Η πλειοψηφία των μεγάλων επιχειρήσεων (82,8%) εργοδοτούν εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα ΤΠΕ ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τις μικρές επιχειρήσεις ανέρχεται στο 21,9% . Μόνο 7,6% προσέλαβε ή προσπάθησε να προσλάβει εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα ΤΠΕ το 2014 και 44,5% από αυτές αντιμετώπισε δυσκολίες στο να πληρώσει αυτές τις θέσεις. Το ποσοστό των επιχειρήσεων που παρείχαν οποιοδήποτε είδος εκπαίδευσης σε εξειδικευμένο ή μη εξειδικευμένο προσωπικό παραμένει χαμηλότερο από 25%. Στις μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό ξεπερνά το 45%.



Όσον αφορά τις διάφορες λειτουργίες ΤΠΕ βλέπουμε ότι οι επιχειρήσεις προτιμούν να τις αναθέτουν σε εξωτερικούς προμηθευτές παρά σε εργαζόμενους της επιχείρησής τους. Με εξαίρεση την λειτουργία «Ασφάλεια και προστασία δεδομένων» η όποια κατά κύριο λόγο εκτελείται από εργαζόμενους της επιχείρησής (περ. και εργαζόμενους σε μητρικές ή θυγατρικές επιχειρήσεις), όλες οι υπόλοιπες λειτουργίες – συντήρηση των υποδομών ΤΠΕ (διακομιστές, υπολογιστές, εκτυπωτές, δίκτυα), υποστήριξη για το λογισμικό γραφείου (π.χ. επεξεργαστές κειμένου, λογιστικά φύλλα, κλπ.), ανάπτυξη λογισμικού/ συστημάτων για διαχείριση επιχειρήσεων (π.χ. ERP - σύστημα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων), εφαρμογή λογισμικού CRM για τη διαχείριση των πληροφοριών για τους πελάτες, διαχείριση των πληροφοριών Ανθρώπινου Δυναμικού (HR), βάσεις δεδομένων), υποστήριξη για το λογισμικό διαχείρισης των επιχειρήσεων/ συστήματα (π.χ. ERP, CRM, HR, βάσεις δεδομένων), ανάπτυξη εφαρμογών Διαδικτύου (π.χ. ιστοσελίδες, e-commerce εφαρμογές), υποστήριξη εφαρμογών Διαδικτύου (π.χ. ιστοσελίδες, e-commerce εφαρμογές), κατά κύριο λόγο εκτελούνται από εξωτερικούς συνεργάτες.

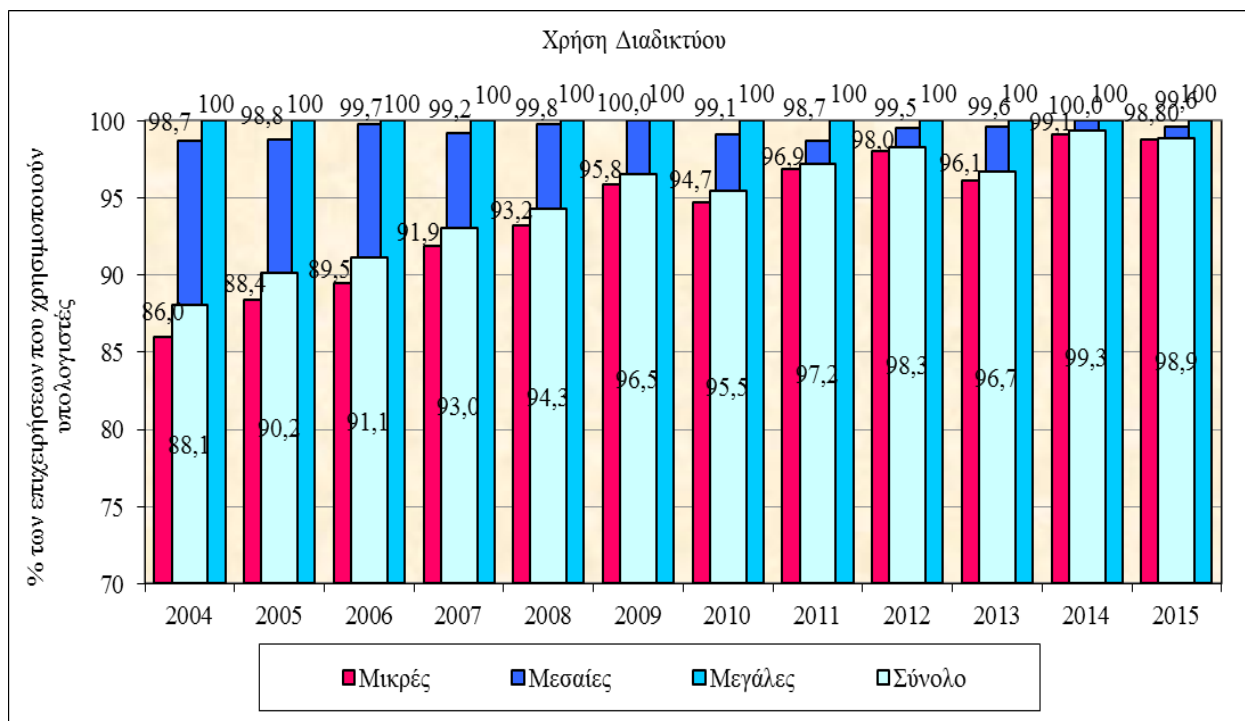
Όσον αφορά τις μεγάλες επιχειρήσεις σχεδόν όλες οι λειτουργίες ΤΠΕ (εκτός από την ανάπτυξη εφαρμογών διαδικτύου) εκτελούνται κατά κυρίως από τους εργαζόμενους της επιχείρησής.

Εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα ΤΠΕ και δεξιότητες



ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

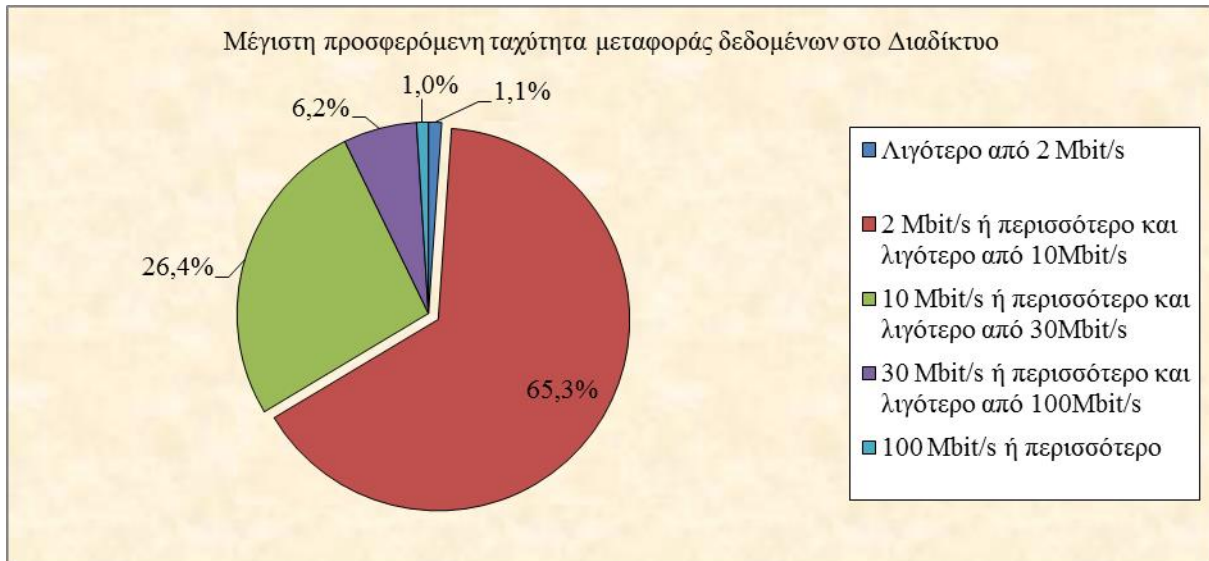
Κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, η χρήση του Διαδικτύου στις επιχειρήσεις παρέμεινε σταθερή πάνω από 95%. 98,9% των επιχειρήσεων (που απασχολούν 10 ή περισσότερα άτομα) είχε πρόσβαση στο Διαδίκτυο το 2015. Το Διαδίκτυο χρησιμοποιείται σχεδόν από όλες τις μεγάλες και μεσαίες επιχειρήσεις.



Τα τελευταία χρόνια υπήρξε σημαντική αύξηση στις ευρυζωνικές συνδέσεις στο Διαδίκτυο. Με τον όρο ευρυζωνική σύνδεση εννοούμε τις DSL ADSL, SDSL, VDSL, τεχνολογία οπτικών ινών (FTTH), καλωδιακή, δορυφορική κ.λπ. Σημαντική αύξηση παρατηρήθηκε στην κινητή ευρυζωνική σύνδεση κατά το 2015 (60,3%) σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια.



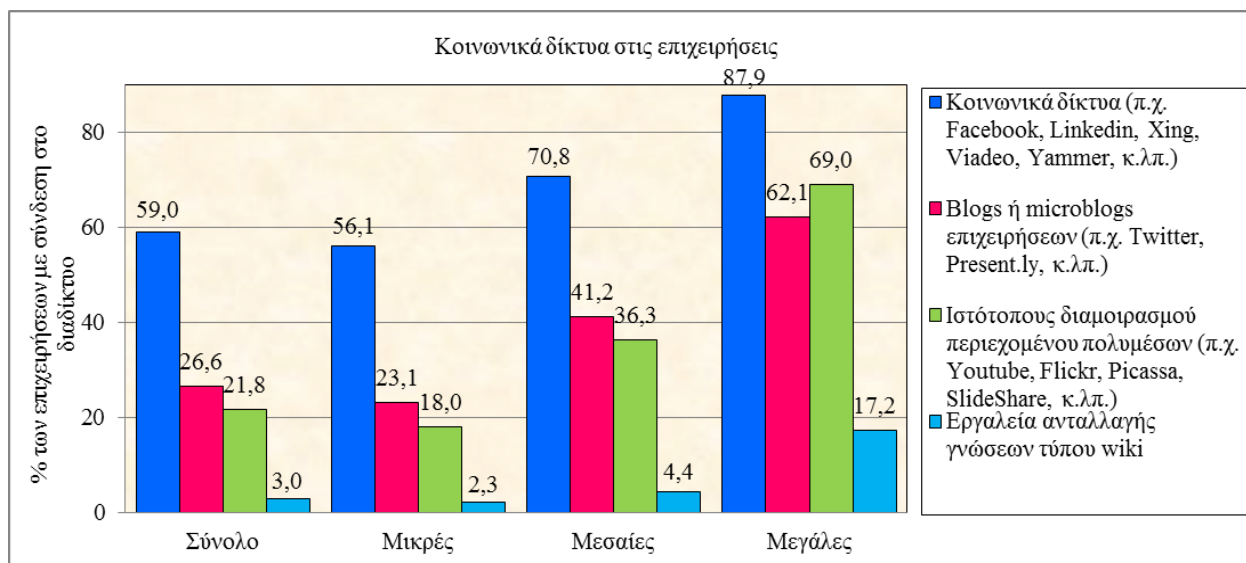
Η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων (65,3%) στην Κύπρο έχουν μέγιστη προσφερόμενη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων μεταξύ 2Mbit/s και 10Mbit/s. Οι επιχειρήσεις με ταχύτητες Διαδικτύου πάνω από 10Mbit/s αυξήθηκαν από 27,6% το 2014 σε 33,6% το 2015. Εδώ εννοούμε την μέγιστη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων με βάση το συμβόλαιο με τον παροχέα Υπηρεσιών Διαδικτύου.



ΧΡΗΣΗ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

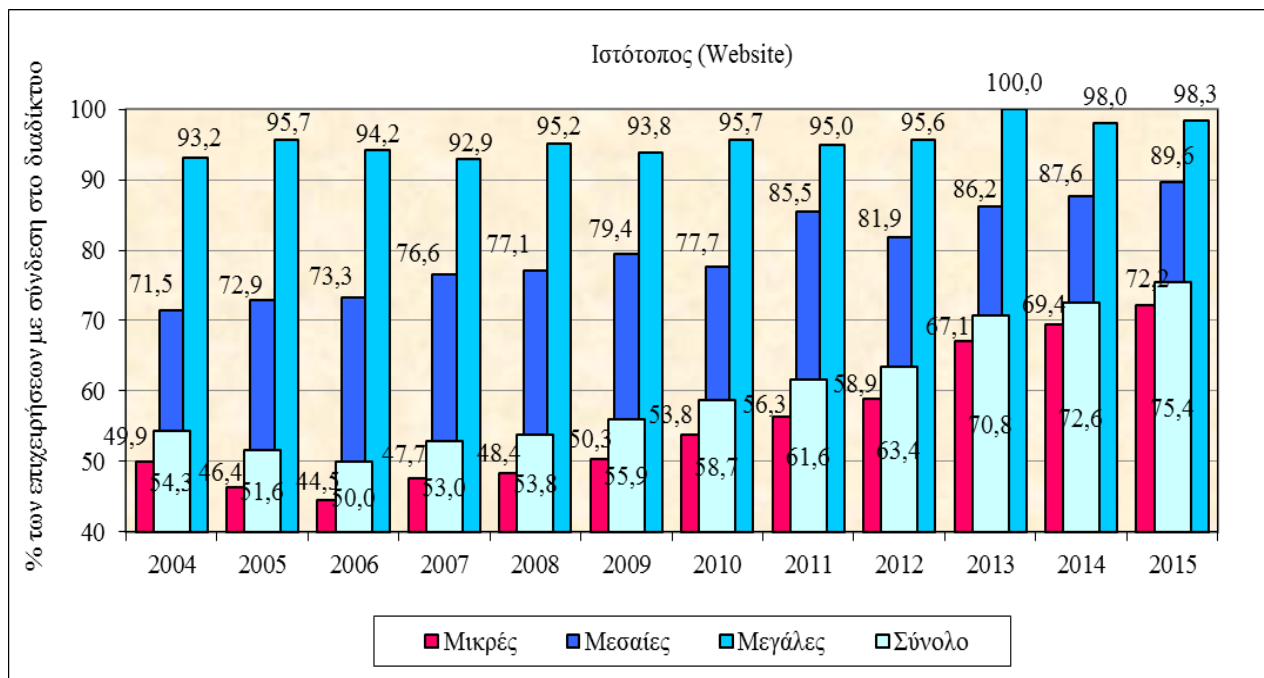
Με τον όρο Χρήση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης εννοούμε τη χρήση από επιχειρήσεις, εφαρμογών με βάση τεχνολογίες Διαδικτύου ή πλατφόρμες επικοινωνίας για σύνδεση, δημιουργία και ανταλλαγή πληροφοριών με πελάτες, προμηθευτές ή συνεργάτες ή ακόμα και εντός της επιχείρησης. Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν μέσα κοινωνικής δικτύωσης θεωρούνται αυτές που έχουν προφίλ χρήστη, λογαριασμό ή άδεια χρήστη αναλόγως των απαιτήσεων και το είδος του μέσου κοινωνικής δικτύωσης. Περίπου 59 % των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Τα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, LinkedIn) είναι τα πιο δημοφιλή στις επιχειρήσεις και ειδικά στις μεγάλες, όπου οι 87,9% τα χρησιμοποιούν. Τα blogs ή microblogs όπως Twitter και οι ιστότοποι διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων όπως το YouTube, Flickr, κτλ. έρχονται δεύτερα σε προτίμηση.



ΧΡΗΣΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ

Σε σχέση με το 2014, παρατηρήθηκε αύξηση στο ποσοστό των επιχειρήσεων που διαθέτουν ιστότοπο (website) (75,4% το 2015 από 72,6% το 2014). Είναι αξιοσημείωτο ότι σχεδόν όλες οι μεγάλες επιχειρήσεις διέθεταν ιστότοπο (98,3%). Τα τελευταία πέντε χρόνια παρατηρείται μια σταθερή αύξηση στον αριθμό των μικρών επιχειρήσεων που διαθέτουν ιστότοπο (72,2%).



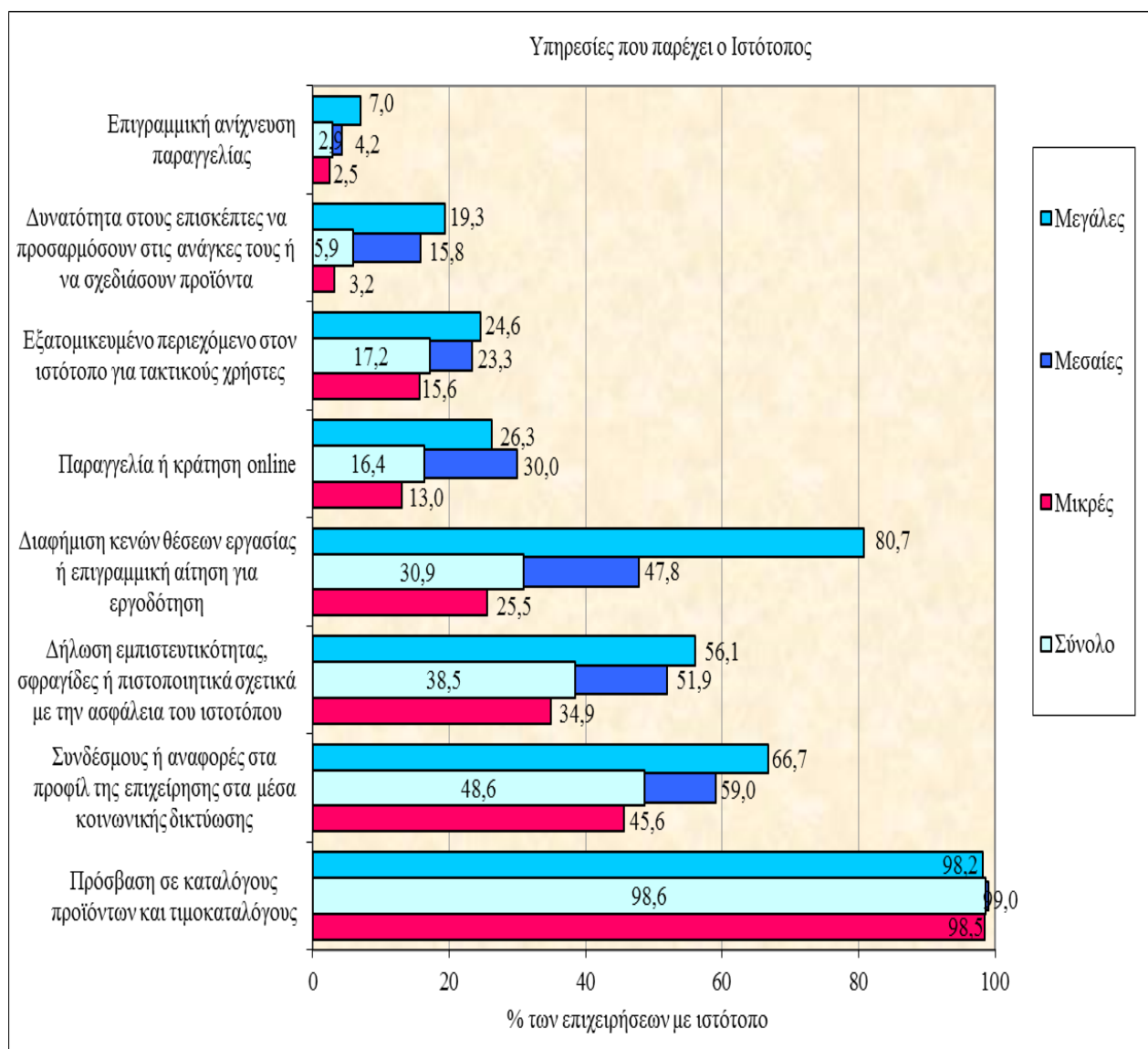
Ανάμεσα στις υπηρεσίες που παρέχονται από τις επιχειρήσεις μέσω του ιστότοπου τους, η πιο διαδεδομένη είναι η πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους (την παρέχουν 98,6% των επιχειρήσεων που διαθέτουν ιστότοπο).

Το 16,4% των επιχειρήσεων με ιστότοπο παρέχουν τη δυνατότητα παραγγελίας ή κράτησης online, και μόλις το 17,2% τη δυνατότητα εξατομικευμένου περιεχομένου στον ιστότοπο για τακτικούς / επαναλαμβανόμενους επισκέπτες.

Το 38,5% των επιχειρήσεων με ιστότοπο, έχουν δήλωση εμπιστευτικότητας, σφραγίδες ή πιστοποιητικά που σχετίζονται με την ασφάλεια του ιστότοπου. Το ποσοστό αυτό είναι σημαντικά μεγαλύτερο στις μεγάλες επιχειρήσεις (56,1% των μεγάλων επιχειρήσεων με ιστότοπο).

Η διαφήμιση κενών θέσεων εργασίας ή η επιγραμμική αίτηση για εργοδότηση μέσω ιστοτόπου είναι πιο διαδεδομένη στις μεγάλες επιχειρήσεις (80,7%)

Είναι αξιοσημείωτο ότι το 48,6% των επιχειρήσεων με ιστότοπο έχουν συνδέσμους (links) ή αναφορές που παραπέμπουν στα προφίλ της επιχείρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Twitter, LinkedIn, You Tube, κ.λπ.)

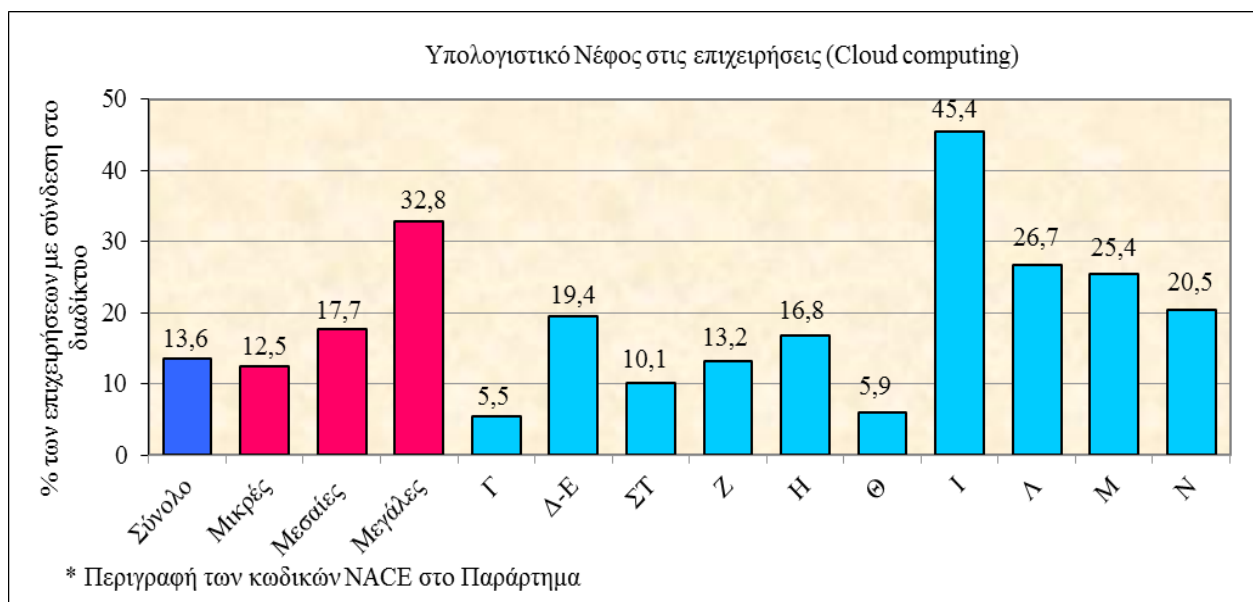


ΧΡΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟΥ ΝΕΦΟΥΣ (CLOUD COMPUTING)

Το υπολογιστικό νέφος αναφέρεται στις υπηρεσίες ΤΠΕ οι οποίες χρησιμοποιούνται στο Διαδίκτυο για πρόσβαση σε λογισμικό, σε υπολογιστική ισχύ, σε χωρητικότητα αποθήκευσης κ.λπ. Τέτοιου είδους υπηρεσίες έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

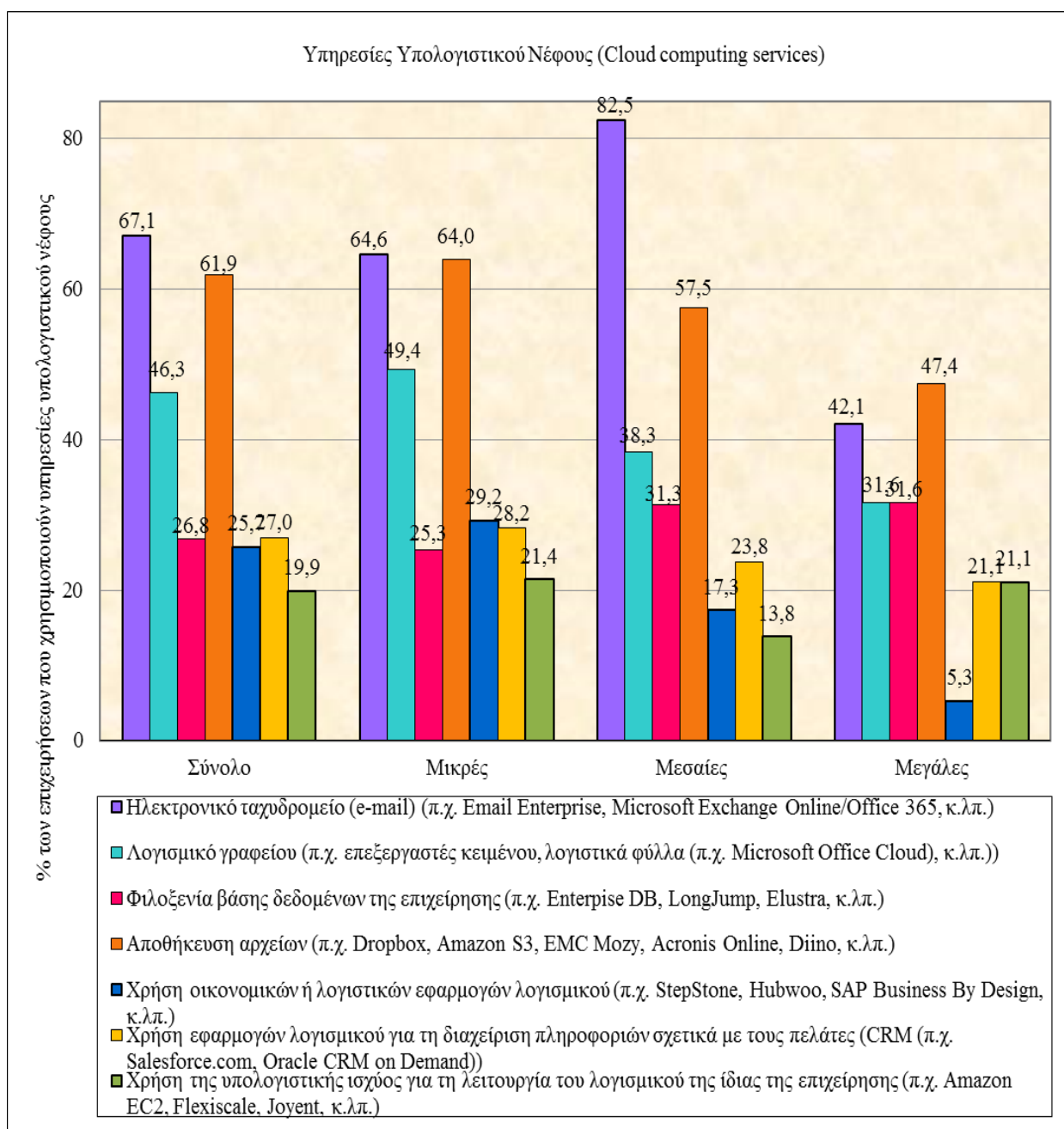
- παρέχονται από τους εξυπηρετητές (servers) των παροχών υπηρεσιών
- μπορούν εύκολα να αναβαθμιστούν ή να υποβαθμιστούν (π.χ. αριθμός χρηστών ή χωρητικότητα αποθήκευσης)
- μπορούν να χρησιμοποιηθούν "με ζήτηση" (on-demand) από το χρήστη, τουλάχιστον μετά από την αρχική τοποθέτηση (χωρίς την ανάγκη για ανθρώπινη επικοινωνία με τον παροχέα υπηρεσιών)
- καταβάλλεται αντίτιμο, είτε ανά χρήστη, είτε με την χωρητικότητα που χρησιμοποιείται είτε είναι προπληρωμένο.

Στην Κύπρο, η χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους δεν είναι και τόσο διαδομένη στις επιχειρήσεις. Μόνο το 13,6% των επιχειρήσεων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο αγόρασαν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους. Το ποσοστό αγγίζει το 32,8% στις μεγάλες επιχειρήσεις και το 45,4% στις επιχειρήσεις της κατηγορίας οικονομικής δραστηριότητας NACE rev.2 I: Ενημέρωση και Επικοινωνία.

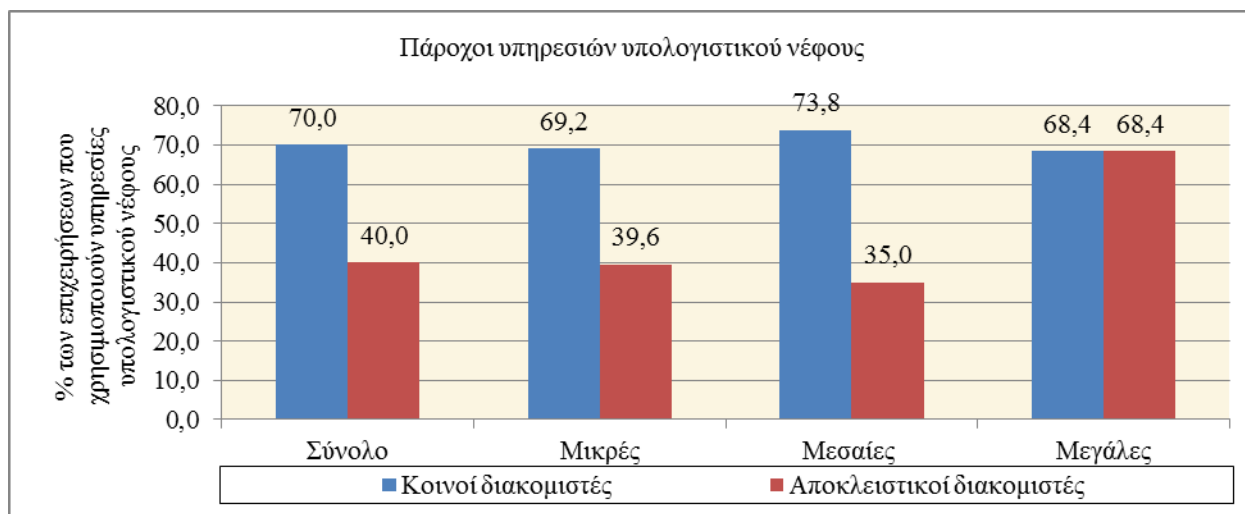


Η κυριότερη κατηγορία υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους στις επιχειρήσεις είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail) (π.χ. Email Enterprise, Microsoft Exchange Online / Office 365, κ.λπ.) με ποσοστό 67,1%. Η δεύτερη κατηγορία είναι η αποθήκευση αρχείων (π.χ. Dropbox, Amazon S3, EMC Mozy, Acronis Online, Diino, κ.λπ.) με ποσοστό 61,9%. Στην τρίτη θέση είναι το λογισμικό γραφείου (π.χ. επεξεργαστές κειμένου, λογιστικά φύλλα (π.χ. Microsoft Office Cloud), κ.λπ.) με 46,3%.

Στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις το πιο δημοφιλές είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ενώ στις μεγάλες επιχειρήσεις πρώτο είναι η αποθήκευση αρχείων, δεύτερο είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και τρίτο το λογισμικό γραφείου μαζί με την φιλοξενία βάσης δεδομένων.

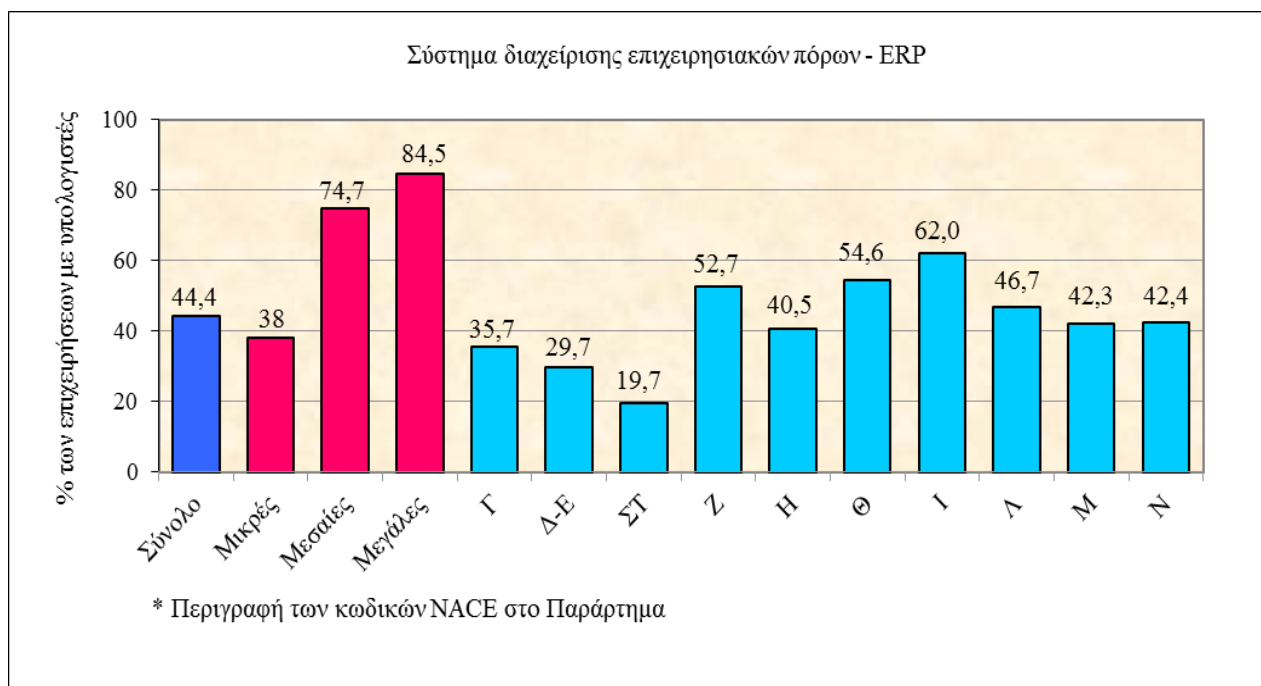


70% των επιχειρήσεων αγόρασαν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους οι οποίες παρέχονται από κοινούς διακομιστές, σε σύγκριση με 61,2% το 2014. Οι αγορές υπηρεσιών από αποκλειστικούς διακομιστές για την επιχείρηση μειώθηκαν από 51,9% το 2014 στο 40% το 2015.

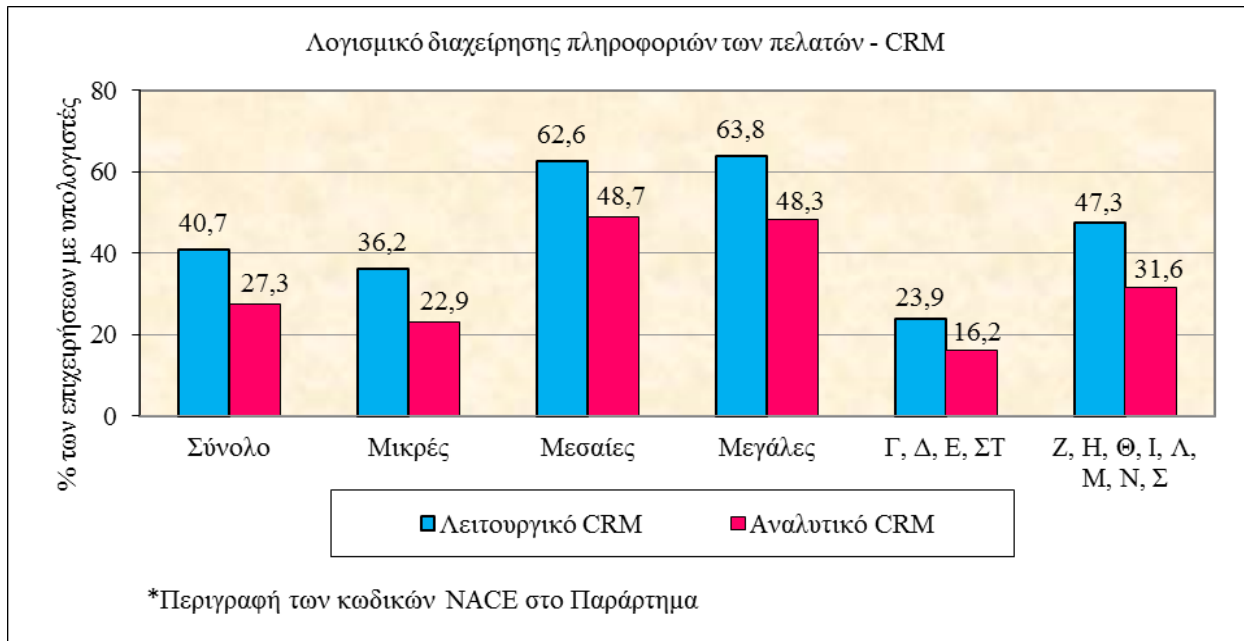


ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Το σύστημα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού ERP (Enterprise Resource Planning) αποτελείται από ένα σύνολο εφαρμογών λογισμικού που ενσωματώνουν πληροφορίες και διαδικασίες από διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης. Το 44,4%, σε σύγκριση με το 37,2% του περασμένου έτους, των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές, δήλωσαν ότι είχαν λογισμικό πακέτο ERP για να μοιράζονται πληροφορίες για τις πωλήσεις και τις αγορές με άλλες εσωτερικές λειτουργίες της επιχείρησης. Το σύστημα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού ERP συναντάται πιο συχνά στις μεγάλες επιχειρήσεις, με ποσοστό 84,5%. Όσον αφορά την οικονομική δραστηριότητα, το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων που διαθέτουν ERP (62%) συναντάται στις επιχειρήσεις που ανήκουν στην κατηγορία I: Ενημέρωση και Επικοινωνία.



Ανάμεσα στις επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπολογιστές, το 40,7% έχουν εφαρμογή λογισμικού Λειτουργικού CRM για τη διαχείριση, συλλογή και αποθήκευση των πληροφοριών για τους πελάτες, καθώς και διάθεση των πληροφοριών αυτών για άλλους σκοπούς της επιχείρησης. Ποσοστό 27,3% είχαν Αναλυτικό CRM για ανάλυση των πληροφοριών για τους πελάτες για σκοπούς μάρκετινγκ. Το Λειτουργικό καθώς και το Αναλυτικό CRM συναντάται περισσότερο στις μεγάλες επιχειρήσεις (63,8% και 48,3% αντίστοιχα).



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΤΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

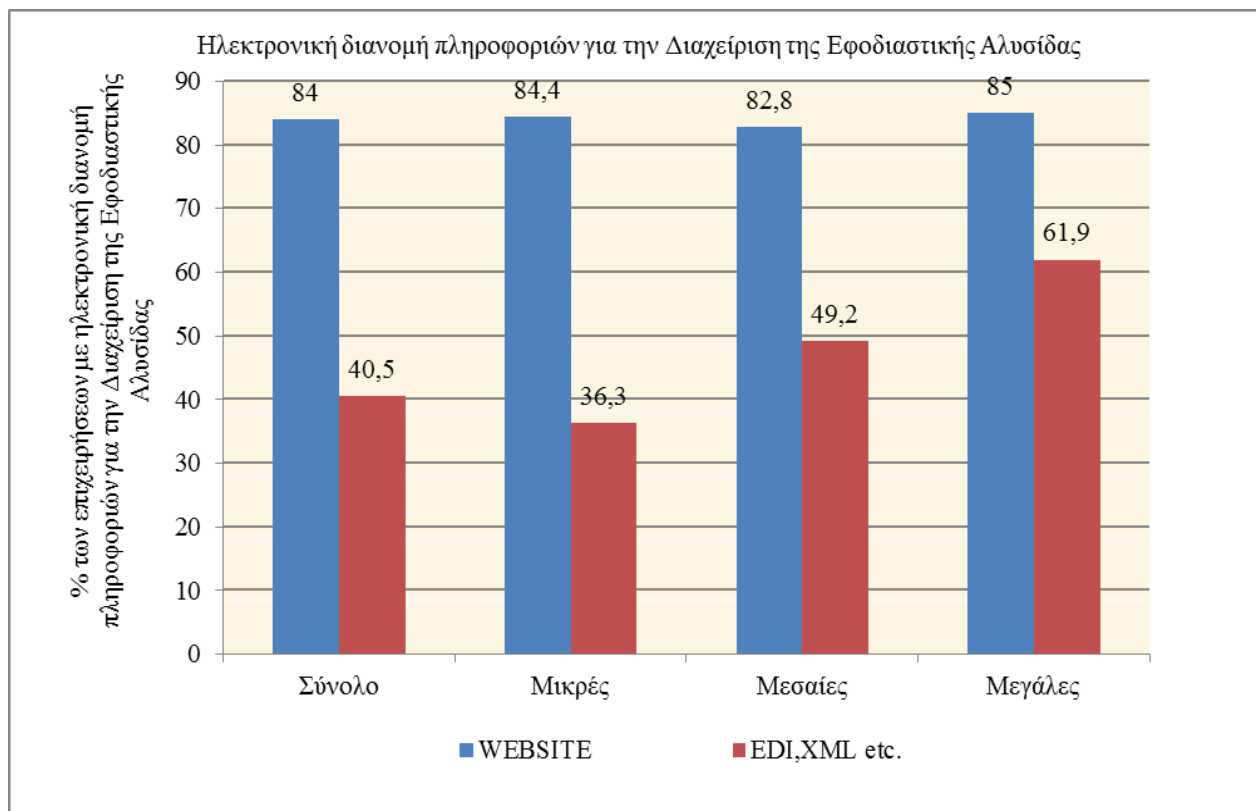
Ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών για τη Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας σημαίνει την ανταλλαγή όλων των τύπων πληροφοριών με προμηθευτές ή/και πελάτες για συντονισμό της διαθεσιμότητας, της παραγωγής, της ανάπτυξης και της παράδοσης προϊόντων ή υπηρεσιών.

17,4% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν υπολογιστές έχουν Ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών για τη Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας με προμηθευτές ή/και πελάτες. Όσο αφορά τις μικρές επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό αγγίζει το 15,1% ενώ στις μεγάλες το 34,5%.



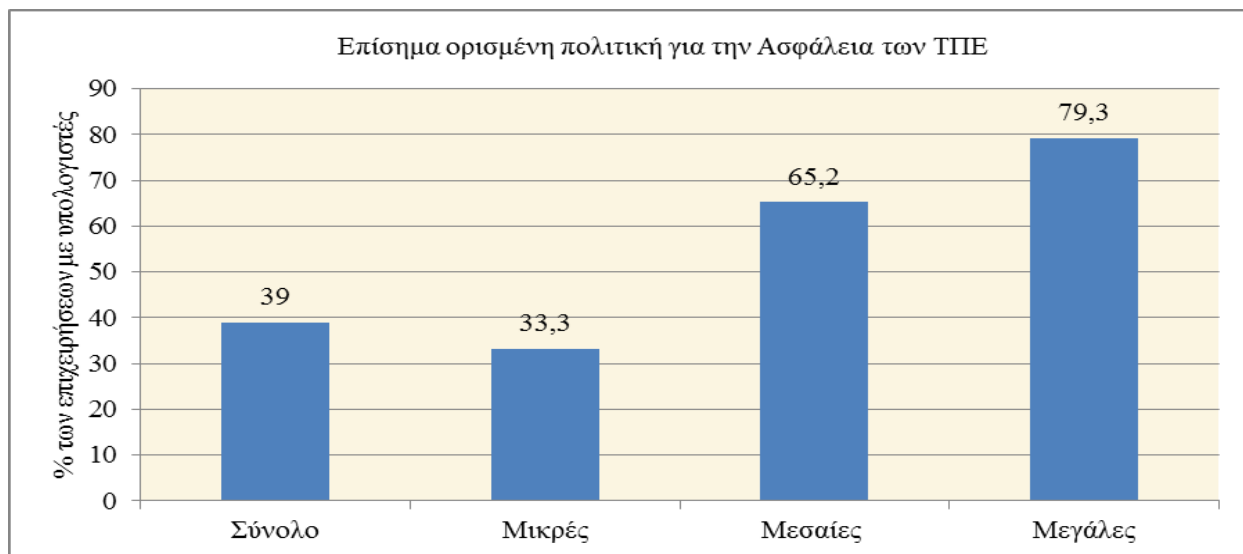
Η πλειοψηφία (84%) των επιχειρήσεων ανταλλάζουν πληροφορίες με προμηθευτές ή/και πελάτες μέσω ιστότοπων. Το 40,5% ανταλλάζει πληροφορίες ηλεκτρονικά μέσω συστημάτων που επιτρέπουν αυτόματη επεξεργασία (τύπου EDI systems, XML, EDIFACT, etc).

Ανεξαρτήτως του μεγέθους τους όλες οι επιχειρήσεις (με 10+ υπάλληλους) χρησιμοποιούν ιστότοπους ή διαδικτυακές πύλες ως την κύρια μέθοδο για ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών για τη Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

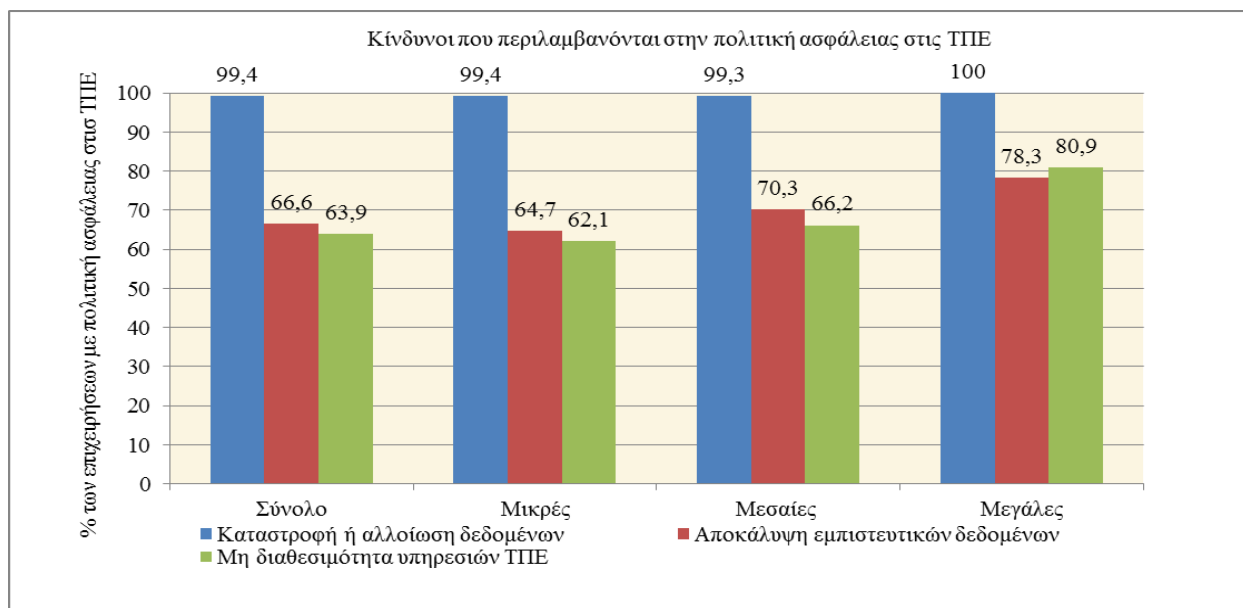


ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΙΣ ΤΠΕ

Με τον όρο «Ασφάλεια στις ΤΠΕ» εννοούμε όλα τα μέτρα, ελέγχους και διαδικασίες που εφαρμόζουμε στα συστήματα ΤΠΕ έτσι ώστε να διασφαλίσουμε την ακεραιότητα, αυθεντικότητα, διαθεσιμότητα και εμπιστευτικότητα των δεδομένων και των συστημάτων. Μόνο το 39% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές έχουν επίσημα ορισμένη πολιτική σχετικά με την «Ασφάλεια των ΤΠΕ». Στις μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό φτάνει το 79,3%.



Ανεξαρτήτως του μεγέθους της επιχείρησης, ο κίνδυνος για καταστροφή ή αλλοίωση δεδομένων λόγω επίθεσης ή απροόπτου συμβάντος περιλαμβανόταν με μεγαλύτερη συχνότητα στην πολιτική σχετικά με την ασφάλεια των επιχειρήσεων. Ακολουθεί η αποκάλυψη εμπιστευτικών δεδομένων, λόγω επισύνδεσης (intrusion) phishing, pharming, ή τυχαίου συμβάντος. Τρίτος ήταν ο κίνδυνος της μη διαθεσιμότητας των υπηρεσιών ΤΠΕ λόγω εξωτερικής επίθεσης (επίθεση διατάραξης δικτύων – “denial of service attack”).



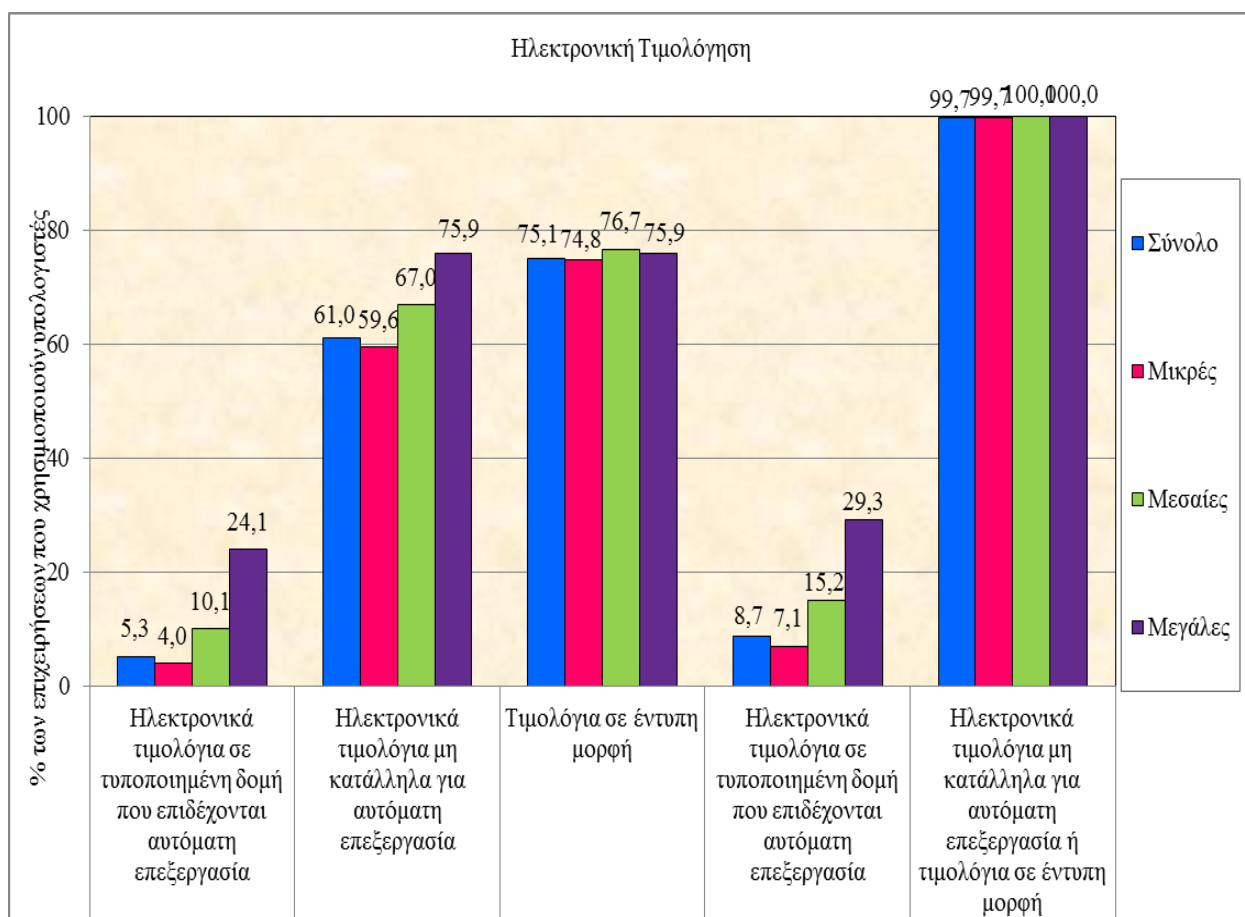
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

Ένα ηλεκτρονικό τιμολόγιο είναι ένα ηλεκτρονικό έγγραφο συναλλαγής που περιέχει τα στοιχεία χρέωσης.

Διακρίνονται δύο διαφορετικά είδη των ηλεκτρονικών τιμολογίων:

α) Ηλεκτρονικά τιμολόγια σε τυποποιημένη δομή (κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία) που μπορούν να επεξεργαστούν αυτόματα. Μπορούν να ανταλλάσσονται απευθείας μεταξύ προμηθευτών και πελατών, μέσω φορέων παροχής υπηρεσιών ή μέσω ηλεκτρονικού τραπεζικού συστήματος.

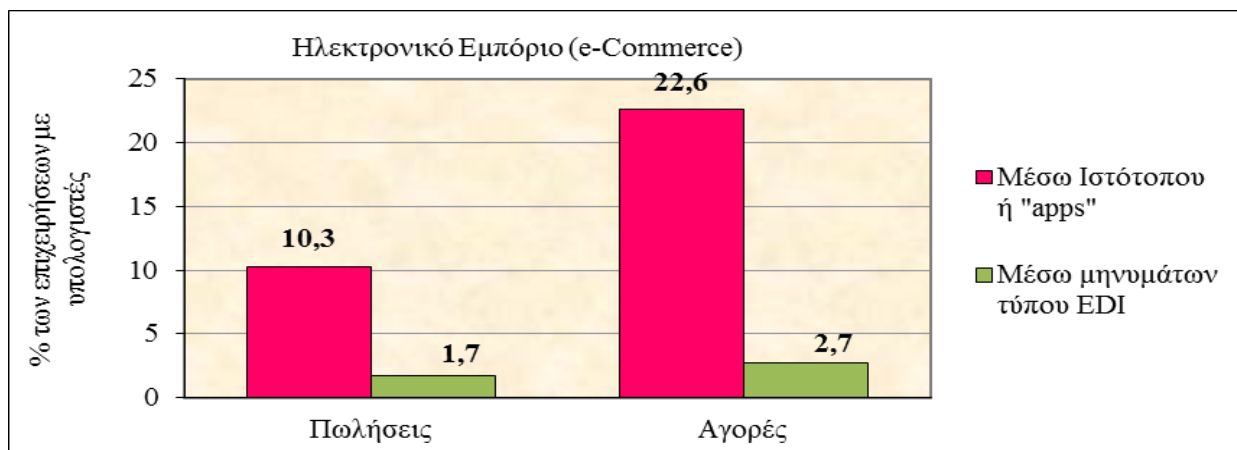
β) Τιμολόγια σε ηλεκτρονική μορφή μη κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία.



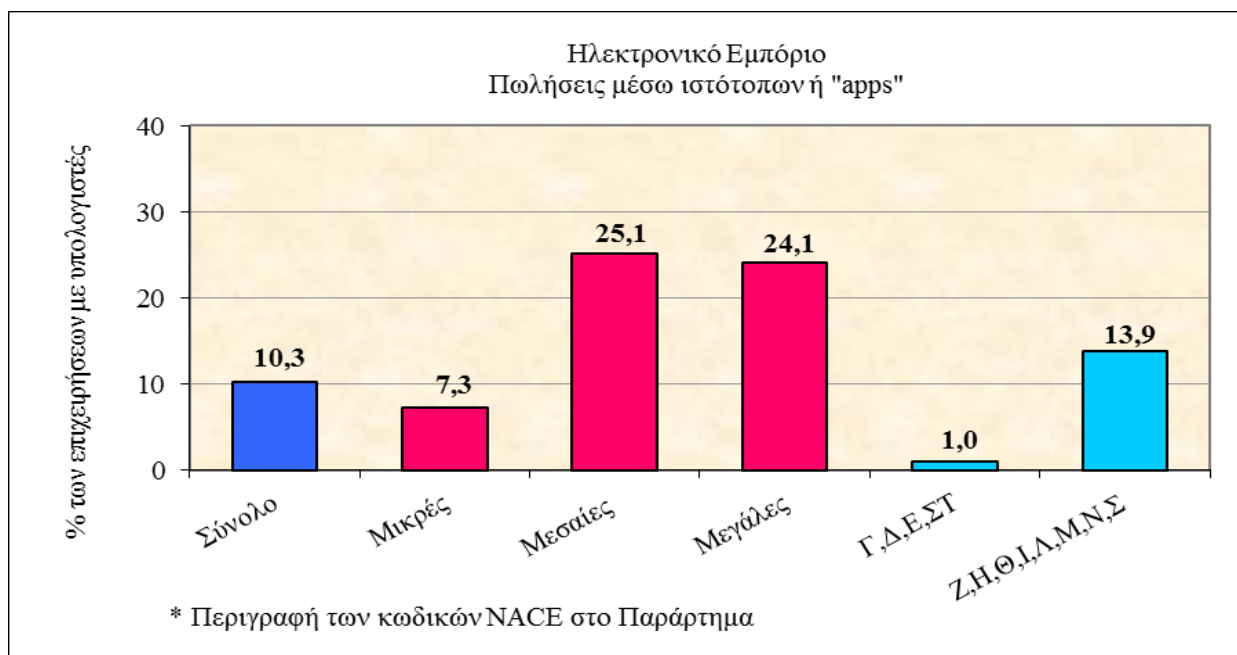
Στην Κύπρο, το 2014 τα ηλεκτρονικά τιμολόγια σε τυποποιημένη δομή που επιδέχονται αυτόματη επεξεργασία (5,3% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές) δεν ήταν τόσο διαδεδομένα όσο τα ηλεκτρονικά τιμολόγια μη κατάλληλα για αυτόματη επεξεργασία (συννημένο μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος) (61% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν υπολογιστές). Τα τιμολόγια σε έντυπη μορφή ήταν τα πιο διαδομένα με ποσοστό 75,1%. Επίσης, 24,1% των μεγάλων επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν υπολογιστές έστειλαν ηλεκτρονικά τιμολόγια σε τυποποιημένη δομή που επιδέχονται αυτόματη επεξεργασία και 29,3% παρέλαβαν ηλεκτρονικά τιμολόγια σε τυποποιημένη δομή που επιδέχονται αυτόματη επεξεργασία.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (E-COMMERCE)

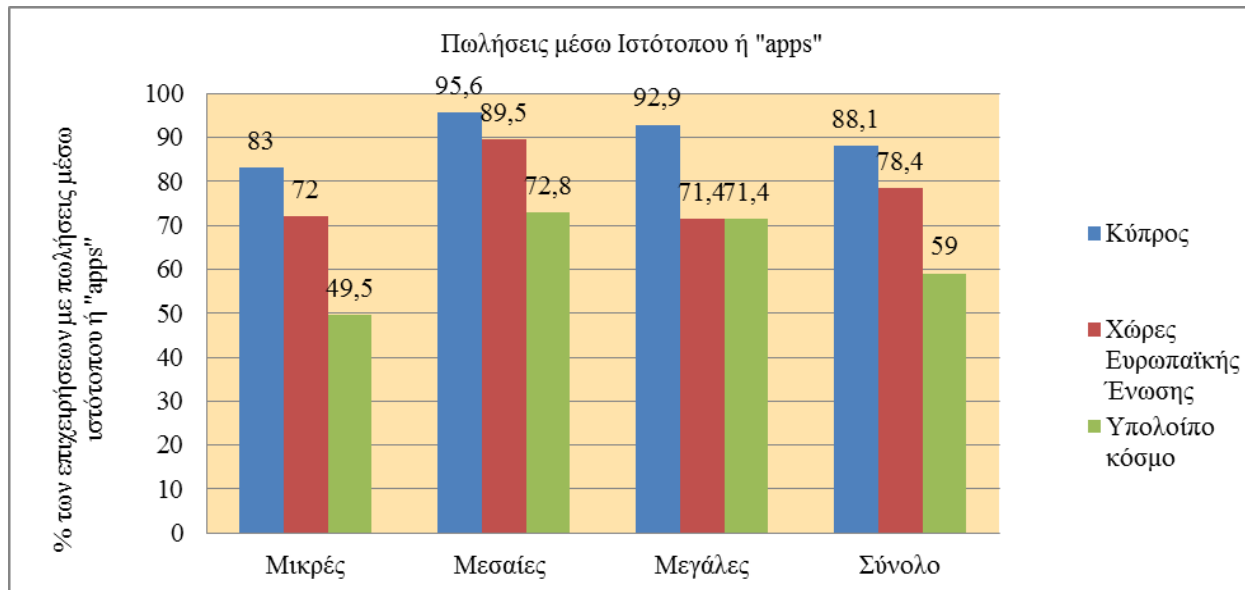
Το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν είναι πολύ δημοφιλές μεταξύ των επιχειρήσεων στην Κύπρο. Μόνο 10,3% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές έλαβαν παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mails), κατά το 2014, ενώ 22,6% έστειλαν παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών. Το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω ιστότοπου ή “apps” είναι πιο δημοφιλές από το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω μηνυμάτων τύπου EDI.



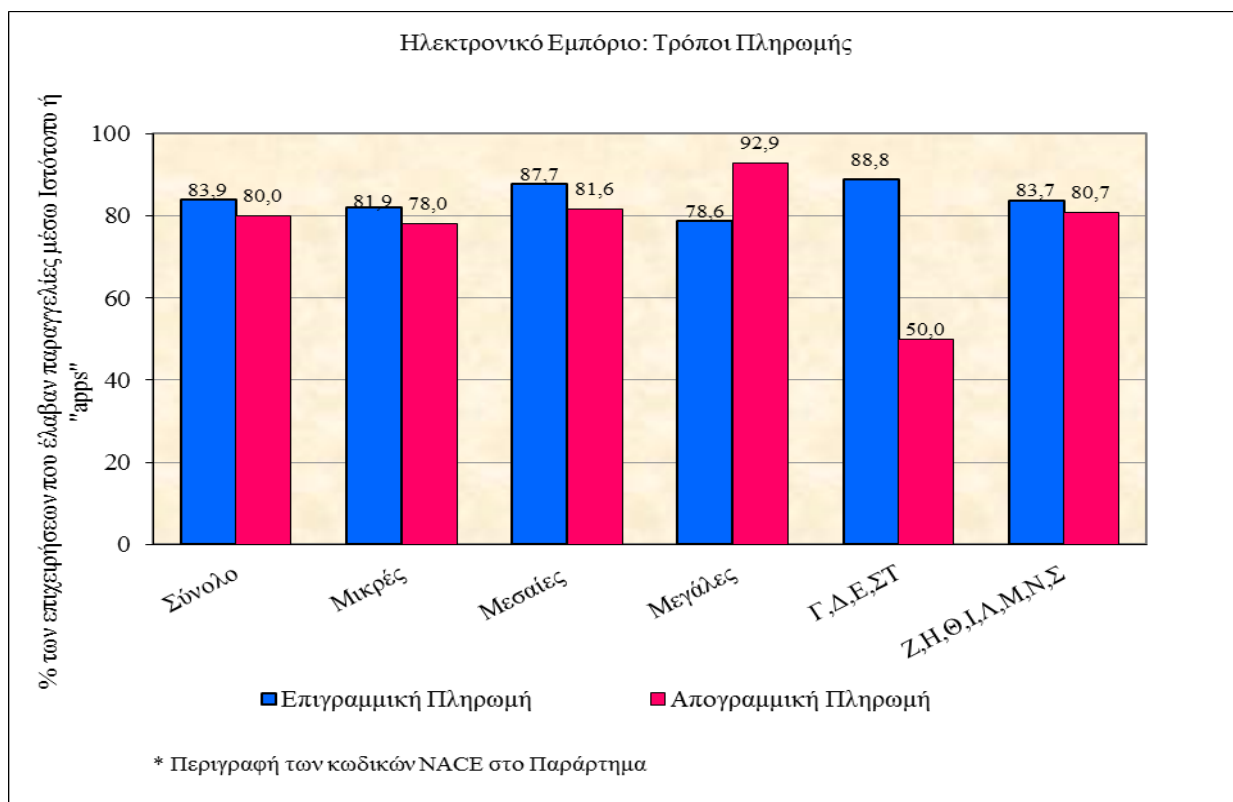
Οι επιχειρήσεις που δέχονταν παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών στην Κύπρο φαίνεται να είναι συνήθως αυτές που ανήκουν στην ομάδα Ζ, Η, Θ, Ι, Λ, Μ, Ν, Σ του NACE Αναθ.2 (Εμπόριο, Μεταφορές, Υπηρεσίες), με ποσοστό 13,9% που ήταν πολύ υψηλότερο απ' ό,τι στην άλλη ομάδα οικονομικών δραστηριοτήτων Γ, Δ, Ε, ΣΤ (1%). Είναι αξιοσημείωτο ότι οι μεσαίες επιχειρήσεις δέχονται περισσότερες παραγγελίες μέσω ιστότοπου ή “apps” (25,1%). Οι μεγάλες επιχειρήσεις είναι στη δεύτερη θέση με 24,1%.



Οι επιχειρήσεις έλαβαν παραγγελίες μέσω ιστότοπου ή “apps” κυρίως από την Κύπρο (88,1%), άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (78,4%) και από τον υπόλοιπο κόσμο (59%).



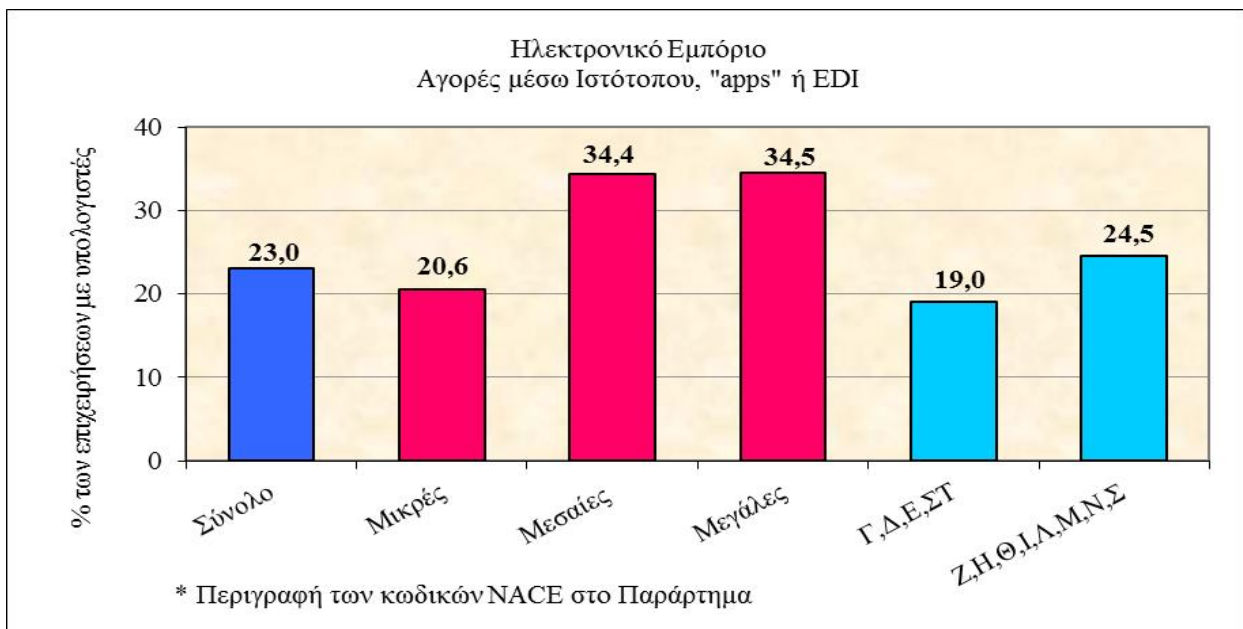
Η επιγραμμική πληρωμή (online) υπερέχει της απογραμμικής (payment) στις πωλήσεις μέσω ιστότοπου. Με την επιγραμμική πληρωμή (online payment) εννοούμε την πληρωμή που ολοκληρώνεται κατά τη διεξαγωγή της παραγγελίας (π.χ. με πιστωτικές ή χρεωστικές κάρτες, με απευθείας τραπεζική εντολή, μέσω λογαριασμών τρίτων (π.χ. JCC)) ενώ, με την απογραμμική πληρωμή (offline payment) η διαδικασία της πληρωμής δεν περιλαμβάνεται στη διεξαγωγή της παραγγελίας (π.χ. μετρητά κατά την παράδοση, μεταφορά χρημάτων μέσω τράπεζας, πληρωμή με επιταγή και άλλες πληρωμές εκτός δικτύου).



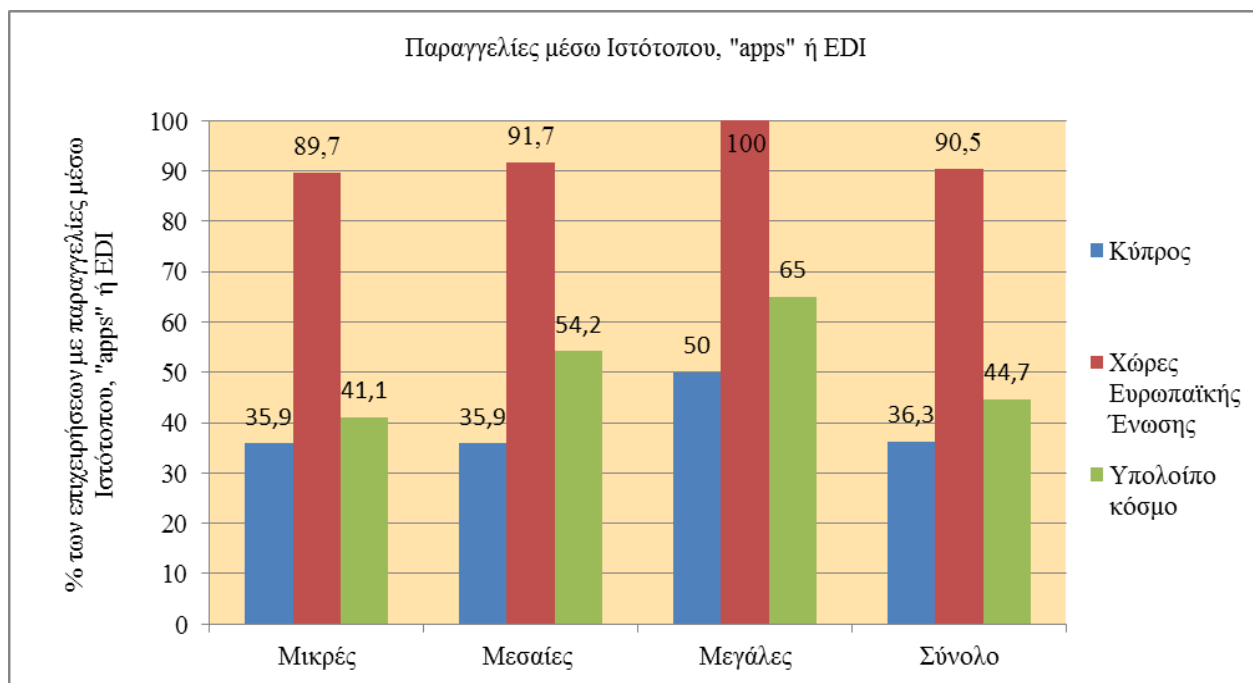
Προϊόντα ή υπηρεσίες μη κατάλληλα για πώληση μέσω ιστότοπου ήταν το πιο κοινό εμπόδιο που περιόρισε τις επιχειρήσεις από το να πουλήσουν μέσω ιστότοπου ή “apps” (67,3%). Προβλήματα ή περιορισμοί λόγω του υψηλού κόστους της εφαρμογής πωλήσεων μέσω ιστότοπου ή “apps” σε σύγκριση με τα οφέλη ήταν δεύτερο με 21,9% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές.



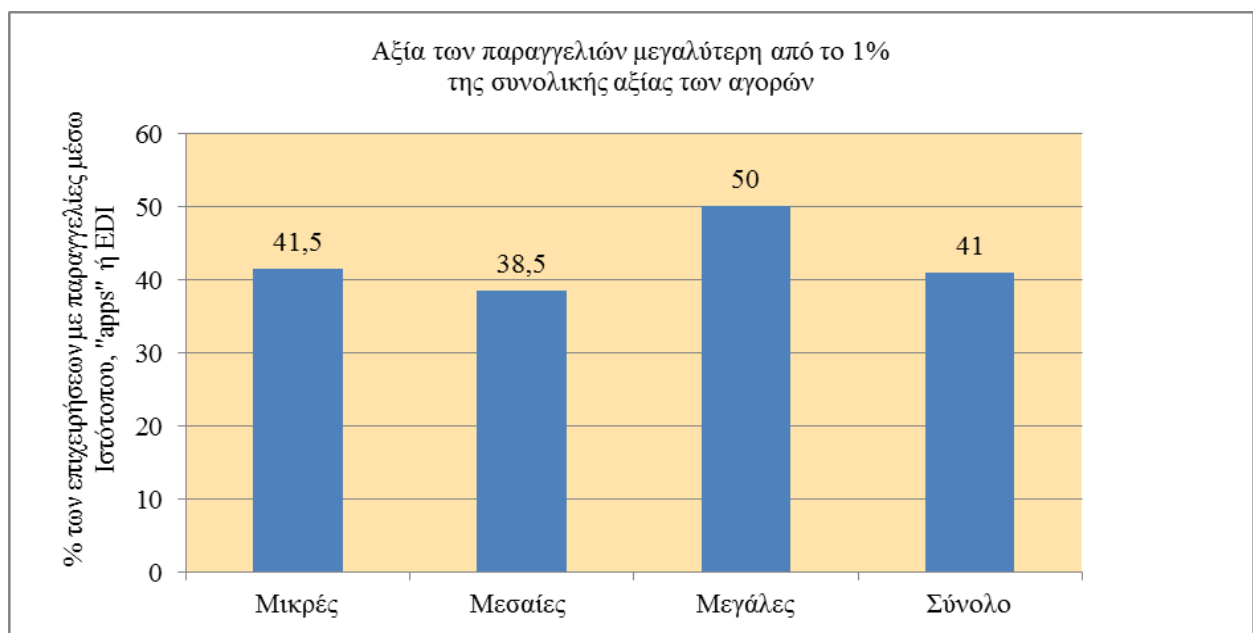
Κατά το 2014, 23% των επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους υπάλληλους που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές έστειλαν παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω ιστότοπου, “apps” ή μηνυμάτων τύπου EDI (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail) σε σύγκριση με 15,1% το 2014. Στις μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό ήταν 34,5%.



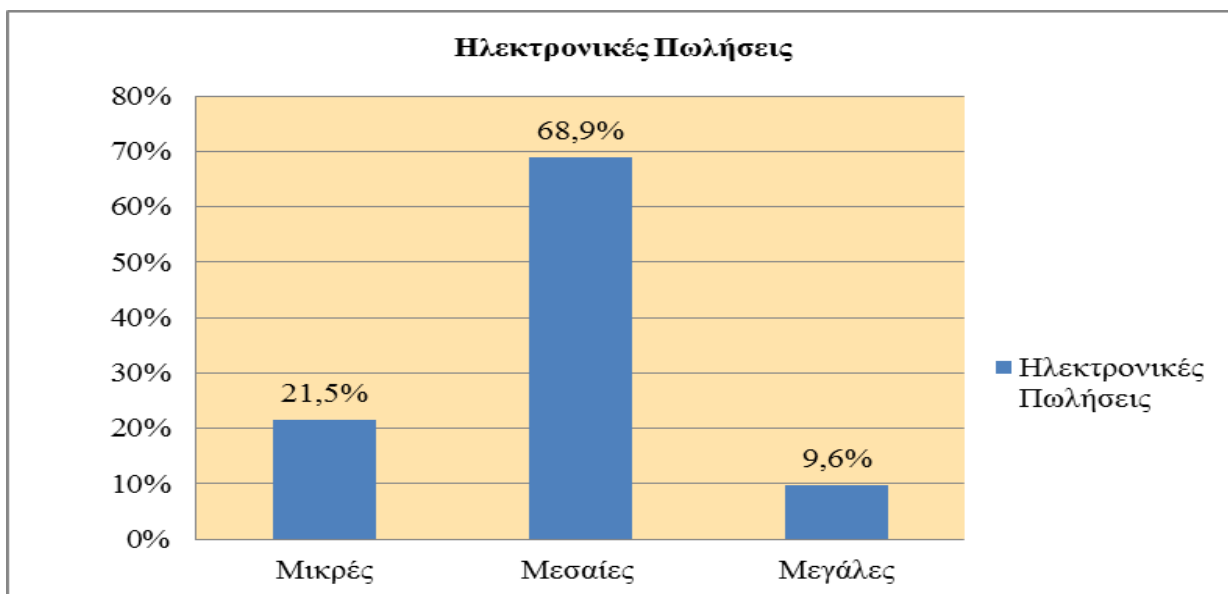
90,5% των επιχειρήσεων που έστειλαν παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω ιστότοπου, “apps” ή μηνυμάτων τύπου EDI σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 44,7% στον υπόλοιπο κόσμο και 36,3% στην Κύπρο.



Κατά το 2014 41% των επιχειρήσεων που έστειλαν παραγγελίες μέσω ιστότοπου, “apps” ή μηνυμάτων τύπου EDI δήλωσαν ότι οι παραγγελίες τους ξεπερνούσαν το 1% της συνολικής αξίας των αγορών τους. Για τις μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό άγγιζε το 50%, για τις μεσαίες το 38,5% και για τις μικρές το 41,5%.



Οι πωλήσεις μέσω ιστότοπου, “apps” ή μηνυμάτων τύπου EDI αντιστοιχούσαν στο 6,2% του συνολικού τζίρου των επιχειρήσεων. Σε αξία, το 68,9% των πωλήσεων μέσω ιστότοπου, “apps” ή μηνυμάτων τύπου EDI έγιναν από μεσαίες επιχειρήσεις, 21,5% από μικρές και 9,6% από μεγάλες.



Παράρτημα

Περιγραφή κωδικών οικονομικών δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται στην έρευνα NACE Αναθ.2

Γ	ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ
Γ10	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
Γ11	ΠΟΤΟΠΟΙΑ
Γ12	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ
Γ13	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΥΛΩΝ
Γ14	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ
Γ15	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΔΕΡΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΕΙΔΩΝ
Γ16	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΞΥΛΟΥ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΞΥΛΟ ΚΑΙ ΦΕΛΛΟ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΠΙΠΛΑ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΚΑΛΑΘΟΠΟΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΑΡΤΟΠΛΕΚΤΙΚΗΣ
Γ17	ΧΑΡΤΟΠΟΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΧΑΡΤΙΝΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
Γ18	ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΜΕΣΩΝ
Γ19	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΠΤΑΝΘΡΑΚΑ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΔΙΥΛΙΣΗΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ
Γ20	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΗΜΙΚΩΝ ΟΥΣΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
Γ21	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΑΥΤΙΚΩΝ ΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ
Γ22	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΕΛΑΣΤΙΚΟ (ΚΑΟΥΣΤΟΥΚ) ΚΑΙ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ
Γ23	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΛΛΩΝ ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΟΡΥΚΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
Γ24	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΜΕΤΑΛΛΩΝ
Γ25	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ, ΜΕ ΕΞΑΙΡΕΣΗ ΤΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
Γ26	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
Γ27	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
Γ28	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ Π.Δ.Κ.Α
Γ29	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ, ΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΗΜΙΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕΝΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
Γ30	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
Γ31	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΠΙΠΛΩΝ
Γ32	ΑΛΛΕΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
Γ33	ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
Δ	ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ, ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ, ΑΤΜΟΥ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ
Ε	ΠΑΡΟΧΗ ΝΕΡΟΥ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΛΥΜΑΤΩΝ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ
Ε36	ΣΥΛΛΟΓΗ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗ ΝΕΡΟΥ
Ε37	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΛΥΜΑΤΩΝ
Ε38	ΣΥΛΛΟΓΗ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΥΛΙΚΩΝ
Ε39	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ
ΣΤ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ
ΣΤ41	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΚΤΙΡΙΩΝ
ΣΤ42	ΕΡΓΑ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΜΗΧΑΝΙΚΟΥ
ΣΤ43	ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Z	ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ. ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ
Z45	ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ. ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ
Z46	ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ
Z47	ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΚΤΟΣ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ.
H	ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ
H49	ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΑΓΩΓΩΝ
H50	ΠΛΩΤΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
H51	ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
H52	ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
H53	ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
Θ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ
Θ55	ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ
Θ56	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ
I	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
I58	ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
I59	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ, ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ, ΗΧΟΓΡΑΦΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ
I60	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ
I61	ΤΗΛΕΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
I62	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
I63	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
Λ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ
M	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
M69	ΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
M70	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
M71	ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΟΚΙΜΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ
M72	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
M73	ΔΙΑΦΗΜΗΣΗ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ
M74	ΑΛΛΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
Σ	ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Σ951	ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ