



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΚΥΠΡΟΥ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)
ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ
2015**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Δεκέμβριος 2015

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2015

| | Σελ. |
|--|------|
| Πρόλογος | 2 |
| A. Μεθοδολογία Έρευνας | 3 |
| B. Κυριότερα Αποτελέσματα | |
| ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ | 4 |
| ΑΤΟΜΑ | 6 |
| Χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή | 6 |
| Χρήση του Διαδικτύου | 7 |
| Κινητή Χρήση του Διαδικτύου | 10 |
| Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)..... | 12 |
| Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce) | 13 |
| Ηλεκτρονικές Δεξιότητες (e-Skills)..... | 17 |
| Ασφάλεια στο Διαδίκτυο | 18 |

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην έκθεση αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα Νοικοκυριά 2015. Ο σκοπός της ετήσιας έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου, τους λόγους χρήσης του Διαδικτύου, την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου και την ασφάλεια στο Διαδίκτυο.

Η έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, συμμορφώνεται με τον Κανονισμό Νο. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21ης Απριλίου 2004 που αφορά τις Κοινοτικές Στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Ο στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή Κοινοτικών Στατιστικών της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από την κα. Α. Ιωαννίδου, Λειτουργό Στατιστικής Α, κάτω από την επίβλεψη του κ. Κ. Διαμαντίδη, Ανώτερου Λειτουργού Στατιστικής, Προϊσταμένου του Τομέα Μεθοδολογίας, Στατιστικής Πληροφόρησης, Τιμών, Αγοράς Εργασίας, Εργατικού Κόστους και Ερευνών Χρήσης Τεχνολογίας.

Γ. Χρ. Γεωργίου
Διευθυντής
Στατιστικής Υπηρεσίας

Δεκέμβριος 2015

A. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα καλύπτει νοικοκυριά με τουλάχιστον ένα μέλος ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου) και άτομα ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου).

Το πλαίσιο δειγματοληψίας (Απογραφή Πληθυσμού 2011) στρωματοποιήθηκε σε αστικά και αγροτικά στρώματα κατά επαρχίες.

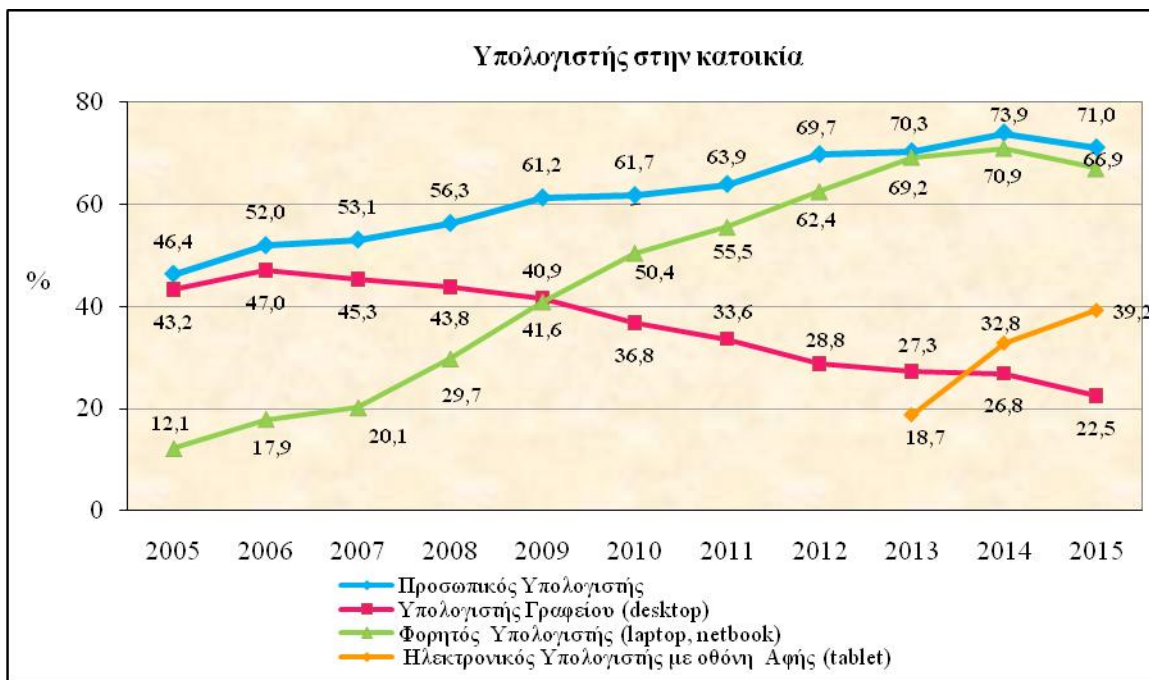
Η επιλογή στις αστικές περιοχές έγινε με τη χρήση απλού συστηματικού τυχαίου δείγματος. Μια τυχαία ένδειξη επιλέγηκε για αρχή, και χρησιμοποιώντας ως διάστημα δειγματοληψίας το N/n , επιλέγηκαν τα νοικοκυριά για κάθε επαρχία (αστικές περιοχές).

Η επιλογή στις αγροτικές περιοχές διεξήχθη σε δύο στάδια: τα χωριά κάθε επαρχίας θεωρήθηκαν ως Αρχικές Μονάδες Δειγματοληψίας και τα νοικοκυριά ως Τελικές Μονάδες Δειγματοληψίας. Το δείγμα των χωριών επιλέγηκε τυχαία με Πιθανότητα Ανάλογη του Μεγέθους (Probability proportional to size, p.p.s.), η οποία καθορίστηκε από τον αριθμό των ατόμων. Έπειτα, σε κάθε επιλεγμένο χωριό, επιλέγηκαν 25 νοικοκυριά. Στις περιπτώσεις των πολύ μικρών χωριών (λιγότερα από 25 νοικοκυριά), τα χωριά ενώθηκαν.

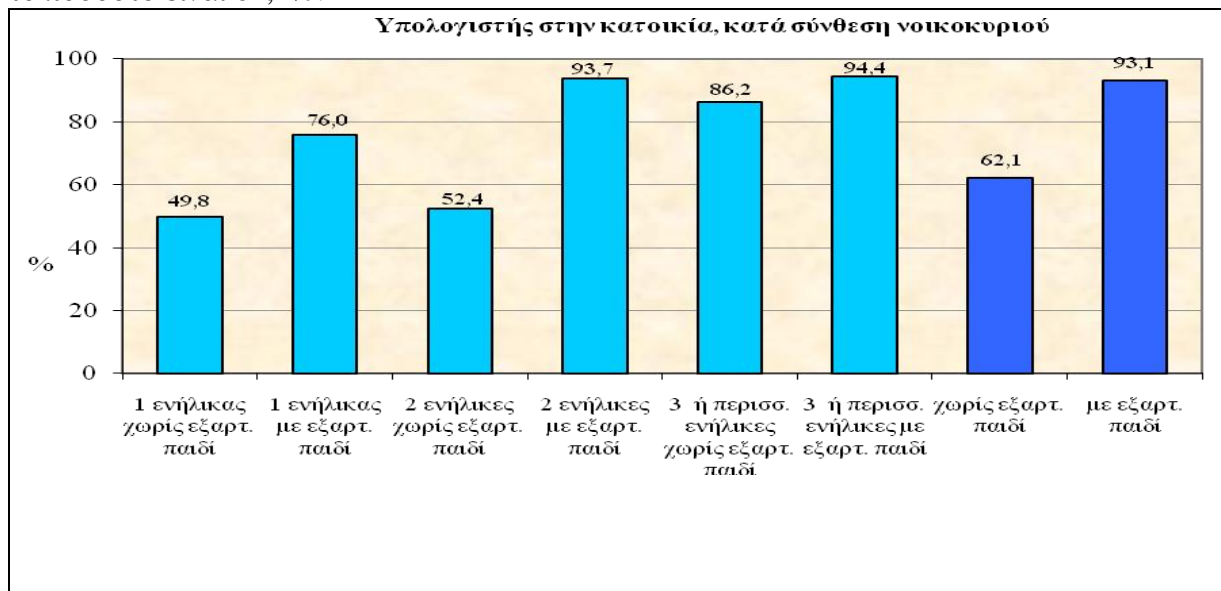
Όλα τα άτομα, ηλικίας 16-74, των ερωτηθέντων νοικοκυριών συμπεριλήφθηκαν στο δείγμα.

Β. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ **ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ**

Το ποσοστό των νοικοκυριών που διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή μειώνεται σε σχέση με το 2014. Το 71,0% των νοικοκυριών στην Κύπρο είχαν πρόσβαση σε υπολογιστή, είτε γραφείου, είτε φορητό, είτε netbook είτε υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet), το 2015. Τα ποσοστά των νοικοκυριών με πρόσβαση σε υπολογιστή γραφείου και με πρόσβαση σε φορητό υπολογιστή (laptop ή netbook) μειώνονται σε σχέση με το 2014 ενώ σημαντική αύξηση παρουσιάζεται στην χρήση των υπολογιστών με οθόνη αφής (tablet).



Συγκρίνοντας την πρόσβαση σε υπολογιστή (γραφείου, φορητό, netbook ή tablet) στην κατοικία σε σχέση με τη σύνθεση του νοικοκυριού, βλέπουμε ότι υπάρχει διαφορά μεταξύ των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά και αυτών χωρίς. Το 93,1% των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή. Στα νοικοκυριά όπου δεν υπάρχει εξαρτώμενο παιδί, το ποσοστό είναι 62,1%.



Χρόνο με το χρόνο, η πρόσβαση στο Διαδίκτυο από τα νοικοκυριά στην Κύπρο αυξάνεται. Το πρώτο τρίμηνο του 2015, το 71,2% των νοικοκυριών είχε πρόσβαση στο Διαδίκτυο σε σχέση με το 2005 που ήταν 31,7%.



Ο κυριότερος λόγος για τον οποίο τα νοικοκυριά δεν έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία είναι γιατί δεν το χρειάζονται (54,0% των νοικοκυριών χωρίς πρόσβαση στο Διαδίκτυο). Ο δεύτερος λόγος για τον οποίο τα νοικοκυριά δεν έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο είναι η έλλειψη δεξιοτήτων/ικανοτήτων (48,2%). Το 44,0% δήλωσαν ότι δεν έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία, λόγω του υψηλού κόστους εγκατάστασης στο Διαδίκτυο και το 43,5% επειδή το κόστος πρόσβασης είναι ψηλό.



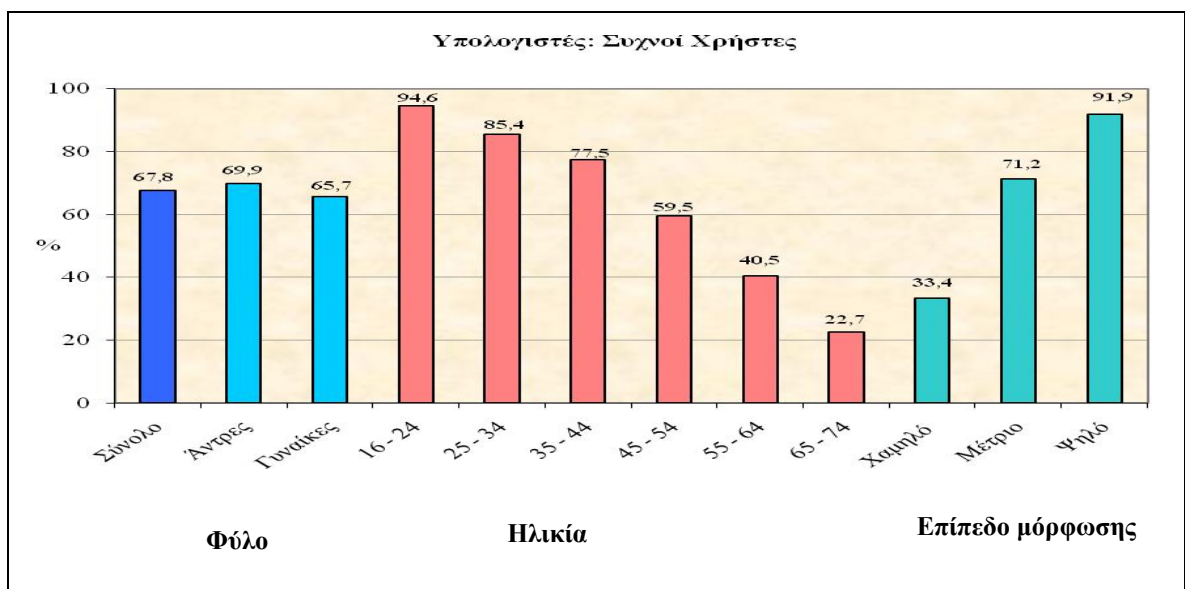
ΑΤΟΜΑ

Χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή

Το 74,3% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 ετών είχε χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή σε κάποια χρονική στιγμή. Το 70,3% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 χρονών είχαν χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2015.



Σχεδόν όλοι όσοι είχαν χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2015, τον είχαν χρησιμοποιήσει τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα (67,8% του συνολικού πληθυσμού 16 – 74 ετών). Το 69,9% των αντρών (16 – 74 ετών) χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή συχνά (δηλ. τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα), ενώ το ποσοστό για τις γυναίκες είναι 65,7%. Η ηλικία και το επίπεδο εκπαίδευσης φαίνεται ότι είναι επίσης σημαντικοί παράγοντες που επηρεάζουν το πόσο συχνά ένα άτομο χρησιμοποιεί υπολογιστή. Τα νεαρότερα και πιο μορφωμένα άτομα χρησιμοποιούν τους υπολογιστές συχνότερα. Το ποσοστό των συχνών χρηστών υπολογιστών μειώνεται με την ηλικία και αυξάνεται με το επίπεδο εκπαίδευσης.

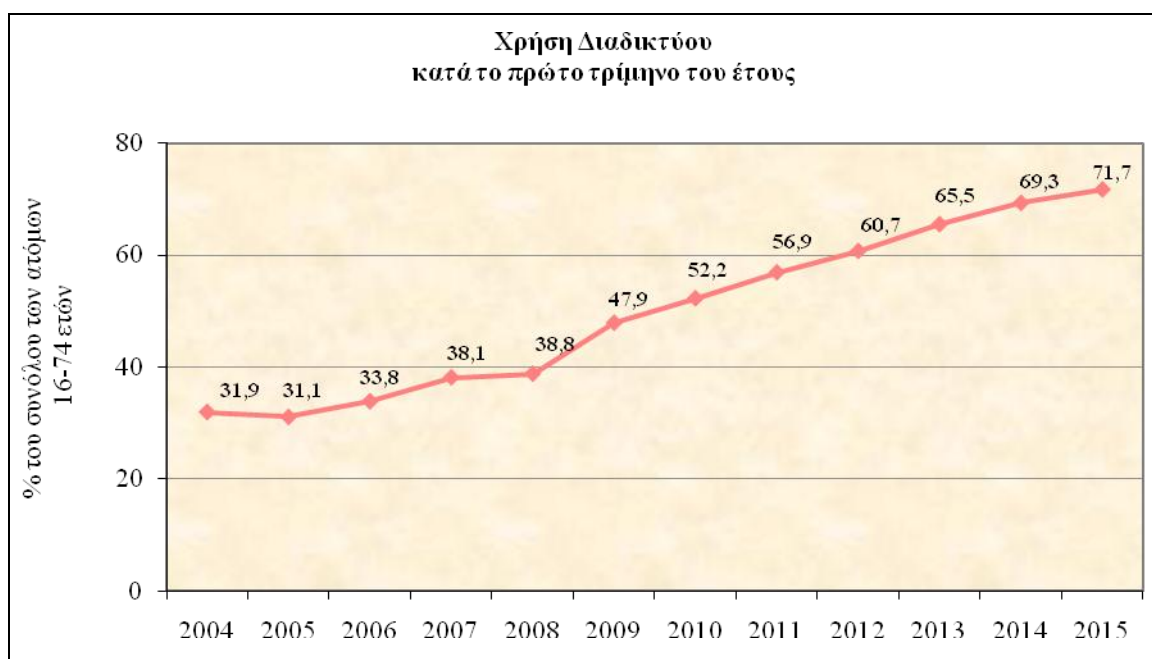


Χρήση Διαδικτύου

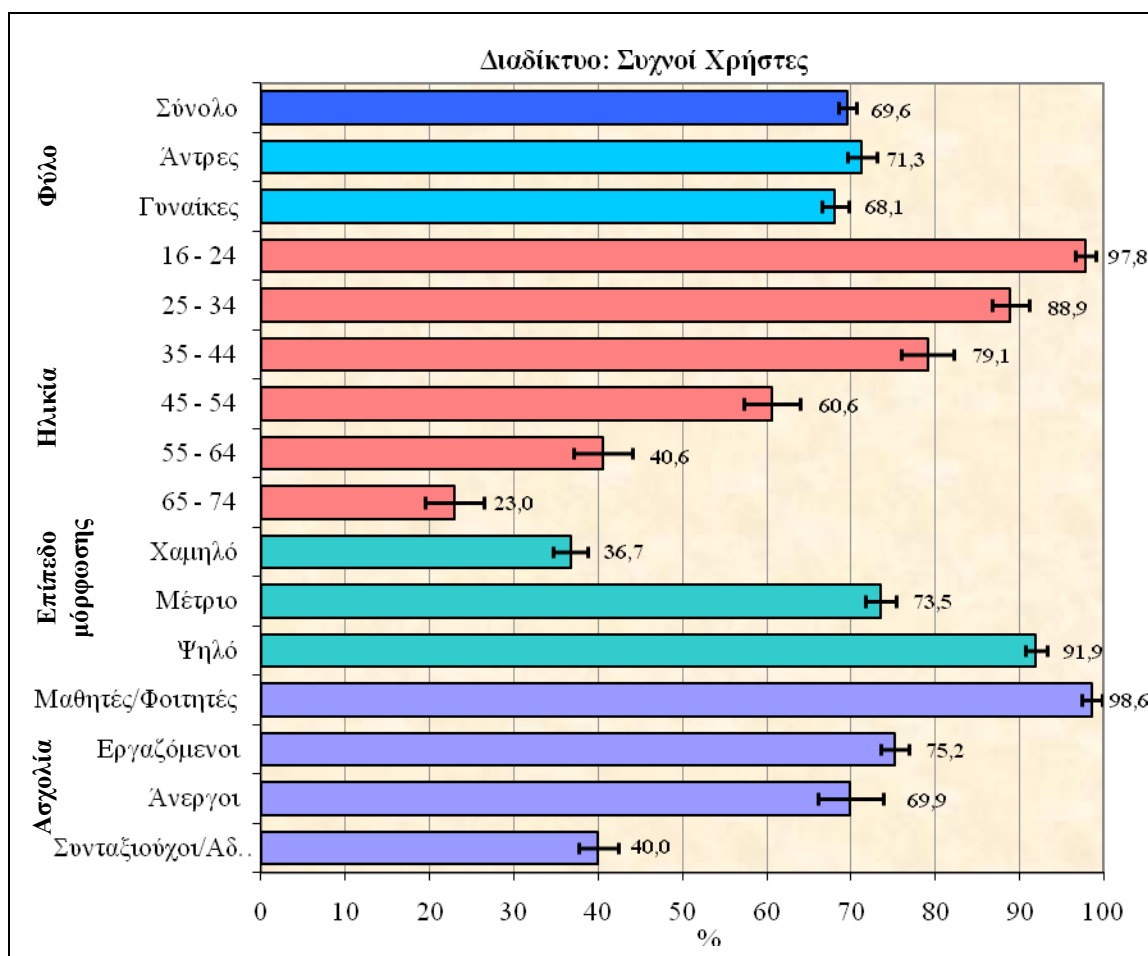
Το 71,7% του πληθυσμού χρησιμοποίησε το Διαδίκτυο κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2015. 26,0% δήλωσαν ότι δεν είχαν χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο. 1,7% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 δήλωσαν ότι είχαν χρησιμοποιήσει το Διαδίκτυο πριν το πρώτο τρίμηνο του 2015.



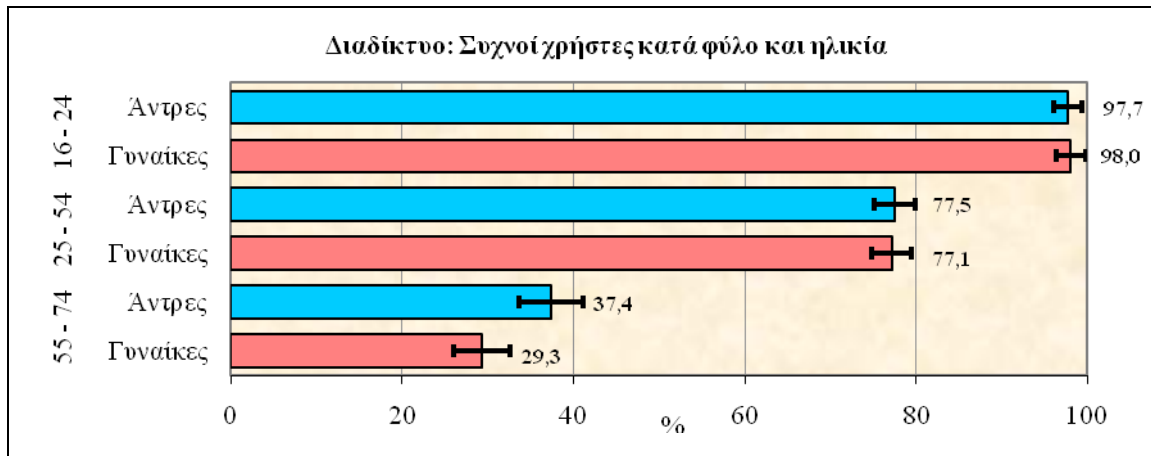
Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά το ποσοστό των ατόμων 16 – 74 ετών που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο παρουσίασε μικρή αύξηση.



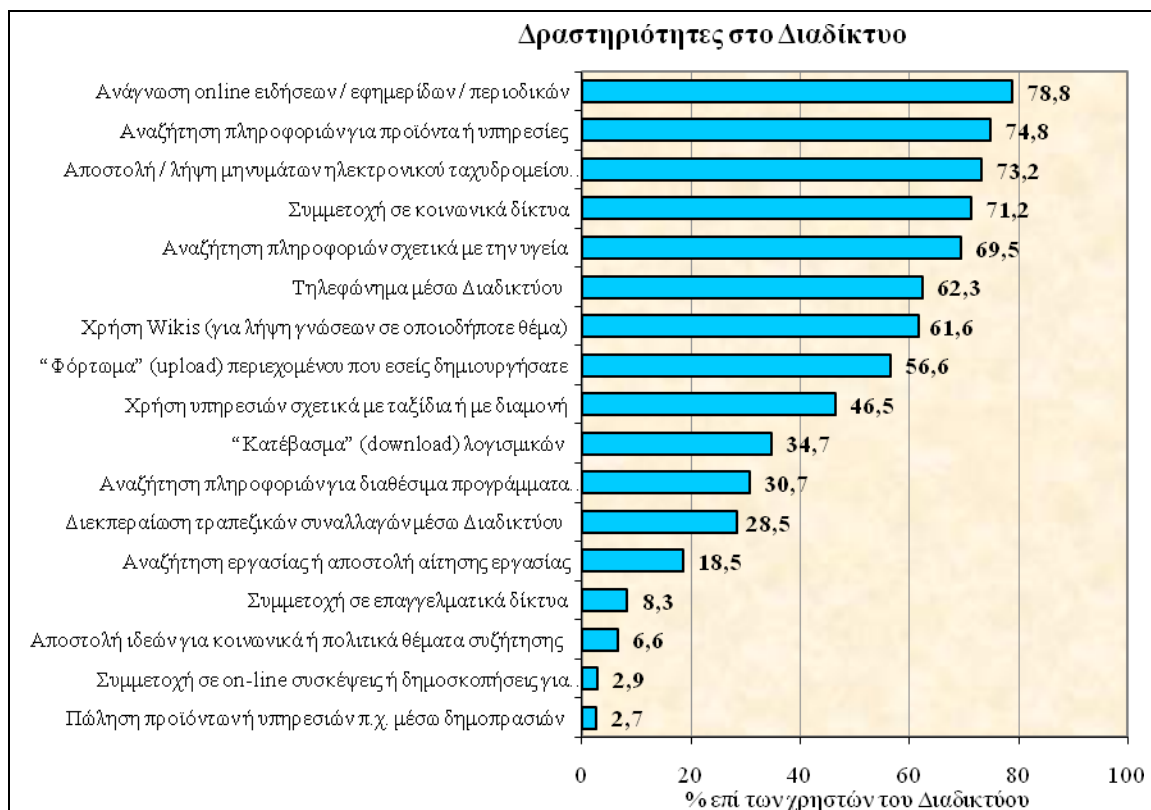
Όσον αφορά τη συχνότητα με την οποία χρησιμοποιείται το Διαδίκτυο από άτομα ηλικίας 16 – 74, βλέπουμε ότι το 69,6% χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Όπως συμβαίνει με τη συχνότητα χρήσης υπολογιστή, η συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου επηρεάζεται από το φύλο, την ηλικία και το επίπεδο μόρφωσης. Όσο αυξάνεται η ηλικία, το ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποιούν συχνά το Διαδίκτυο μειώνεται. Από 97,8% για τα άτομα ηλικίας 16 – 24 το ποσοστό μειώνεται σε 23,0% για τα άτομα ηλικίας 65 – 74. Το γεγονός ότι, τα διαστήματα εμπιστοσύνης (βλ. γραφική παράσταση) για τα διαφορετικά ποσοστά συχνών χρηστών Διαδικτύου κατά ομάδα ηλικίας δεν είναι επικαλυπτόμενα, αποδεικνύει ότι υπάρχει διαφορά μεταξύ των ομάδων ηλικίας. Το ίδιο συμβαίνει και με το επίπεδο μόρφωσης, όπου όπως αναμένεται, τα άτομα με υψηλό επίπεδο μόρφωσης χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο συχνότερα από τα άτομα με χαμηλό επίπεδο μόρφωσης. Αναλογικά υπάρχουν περισσότεροι άντρες συχνοί χρήστες από ότι γυναίκες, με ποσοστά 71,3% και 68,1% αντίστοιχα.



Αν εξετάσουμε τα ποσοστά των αντρών και των γυναικών κατά ηλικία, βλέπουμε ότι ενώ στα άτομα ηλικίας 16-24 η συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου είναι σχεδόν η ίδια και για τα δύο φύλα, για τα άτομα άνω των 25 ετών παρατηρούμε μεγαλύτερο ποσοστό χρήσης του Διαδικτύου στους άντρες.

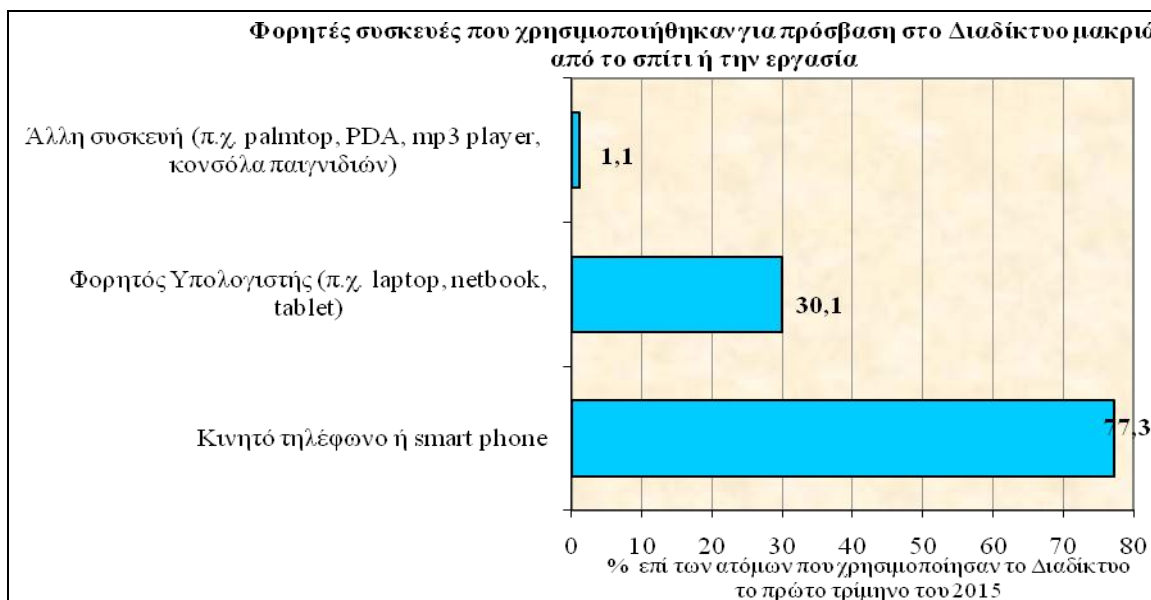


Η πιο δημοφιλής δραστηριότητα στο Διαδίκτυο μεταξύ των ατόμων ηλικίας 16 – 74 ετών, είναι η *ανάγνωση online ειδήσεων, εφημερίδων, περιοδικών* ενώ ακολουθούν η *αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες, η αποστολή/λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων και η συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα* (78,8%, 74,8%, 73,2% και 71,2% των χρηστών Διαδικτύου αντίστοιχα).

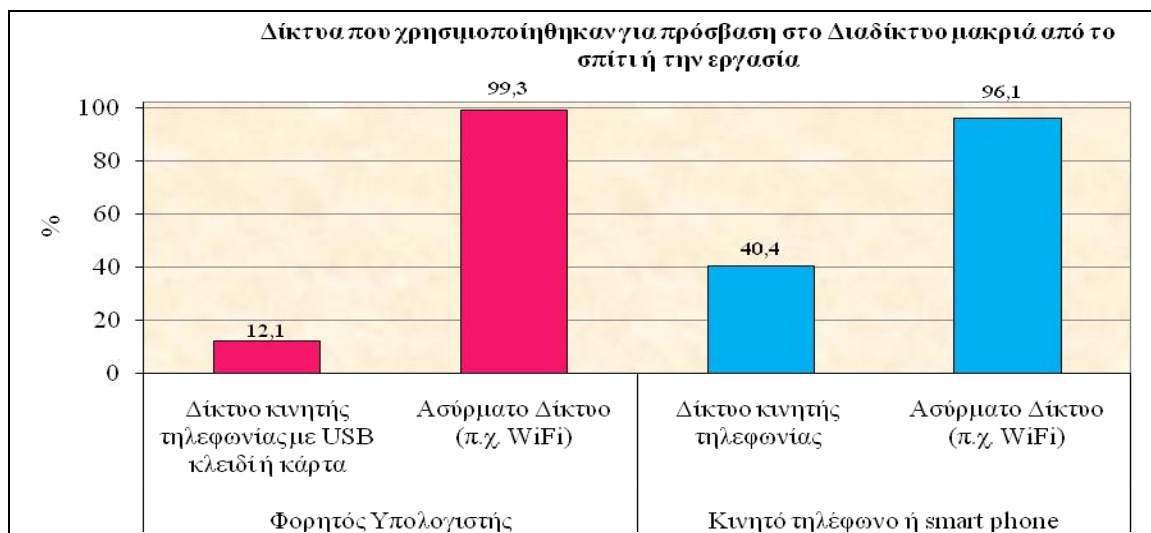


Κινητή χρήση του Διαδικτύου

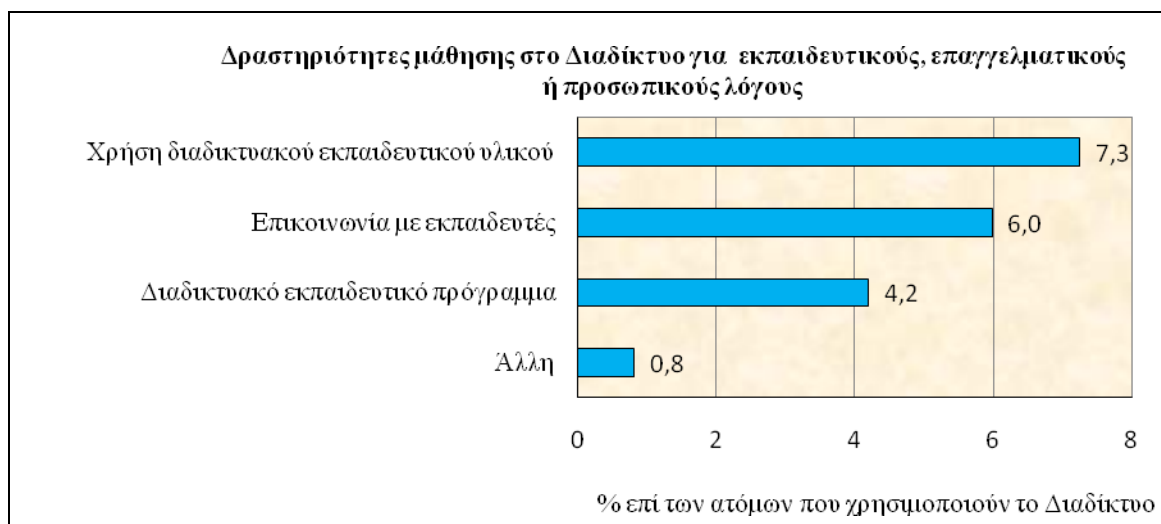
Τα τελευταία χρόνια, οι “Φορητές Συσκευές” γίνονται όλο και πιο δημοφιλείς καθώς παρέχουν τη δυνατότητα χρήσης του Διαδικτύου παντού και ανά πάσα στιγμή λόγω του μικρού μεγέθους και βάρους τους. Οι “Φορητές Συσκευές” χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες: “Φορητούς Υπολογιστές” που περιλαμβάνουν laptops, notebooks, netbooks ή υπολογιστές tablet, “Συσκευές Χεριού” που περιλαμβάνουν κινητά τηλέφωνα / smart phones και άλλες συσκευές χεριού όπως PDAs, Mp3 players, αναγνώστες ηλεκτρονικών βιβλίων, κονσόλες παιχνιδιών χεριού. Στην Κύπρο, το 77,3% των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2015 χρησιμοποίησαν κινητό τηλέφωνο ή smart phone για πρόσβαση στο Διαδίκτυο μακριά από το σπίτι ή την εργασία, το 30,1% χρησιμοποίησαν φορητό υπολογιστή (π.χ. laptop, netbook tablet) ενώ μόλις το 1,1% χρησιμοποίησαν κάποια άλλη συσκευή για πρόσβαση στο Διαδίκτυο μακριά από το σπίτι.



Το πιο κοινό δίκτυο που χρησιμοποιούν τα άτομα ηλικίας 16 – 74 χρονών για σύνδεση του φορητού υπολογιστή ή του κινητού τηλεφώνου ή του smart phone τους στο Διαδίκτυο μακριά από το σπίτι ή την εργασία είναι το ασύρματο δίκτυο (π.χ. WiFi). Μόνο το 40,4% των ατόμων που χρησιμοποιούν κινητό τηλέφωνο ή smart phone χρησιμοποιούν δίκτυο κινητής τηλεφωνίας.

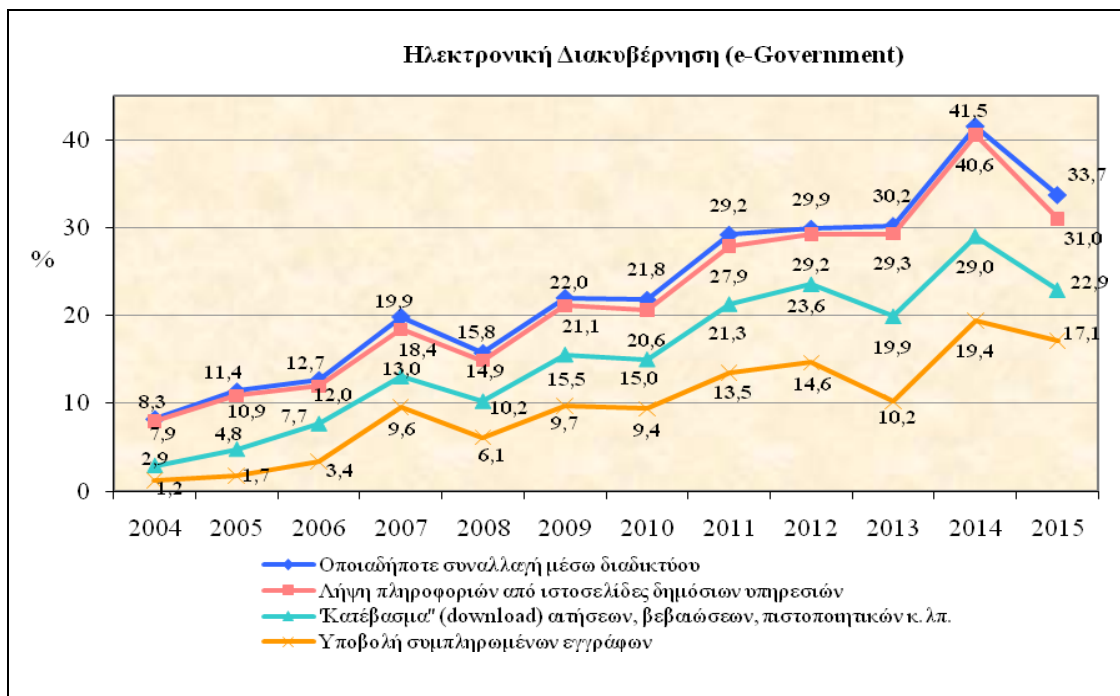


Οι δραστηριότητες μάθησης αναφέρονται στη μάθηση για επαγγελματικούς, εκπαιδευτικούς ή ιδιωτικούς σκοπούς. Μεταξύ των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το 7,3% χρησιμοποίησαν διαδικτυακό εκπαιδευτικό υλικό.

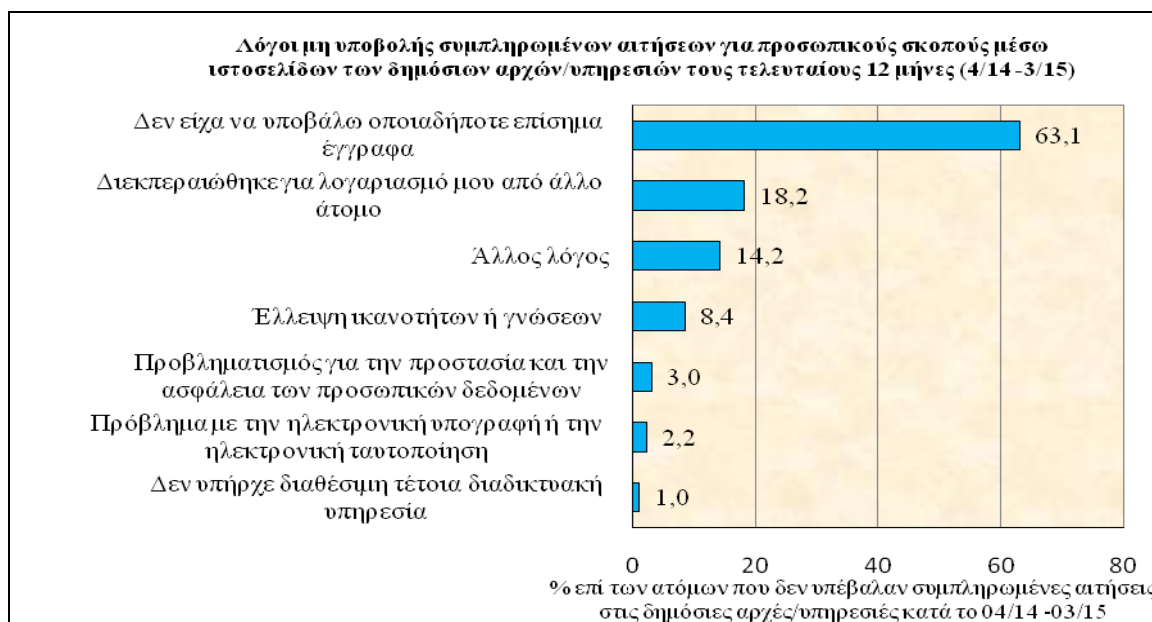


Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)

Σε σύγκριση με την περσινή χρονιά, το ποσοστό των ατόμων ηλικίας 16 – 74 χρονών που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για επικοινωνία με τις Δημόσιες Αρχές / Υπηρεσίες μειώθηκε το 2015. Όπως παρατηρούμε από το πιο κάτω γράφημα, το 33,7% έχει οποιαδήποτε συναλλαγή με Δημόσιες Αρχές / Υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου. Συγκεκριμένα, το 31,0% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 χρονών χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών ενώ το 22,9% κατεβάζει αιτήσεις, βεβαιώσεις, πιστοποιητικά και το 17,1% υποβάλλει συμπληρωμένες αιτήσεις.



Ανάμεσα στα άτομα ηλικίας 16 – 74 που δεν υπέβαλαν συμπληρωμένες φόρμες ηλεκτρονικά προς τις Δημόσιες Αρχές/ Υπηρεσίες, το 18,2% δήλωσε ότι κάποιιο άλλο άτομο διεκπεραίωσε την υποχρέωση για λογαριασμό τους ενώ το 14,2% δήλωσε άλλο λόγο. Αξίζει να σημειωθεί ότι 63,1% δήλωσαν ότι δεν είχαν να υποβάλουν οποιοδήποτε έγγραφο.

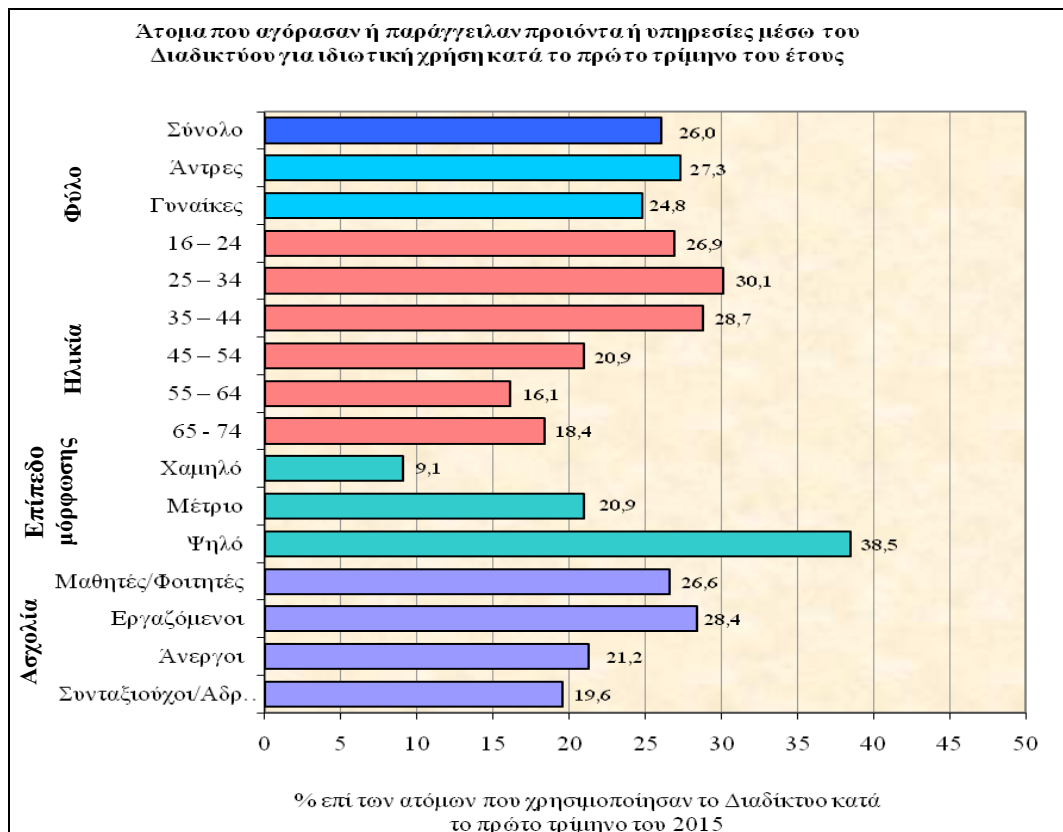


Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)

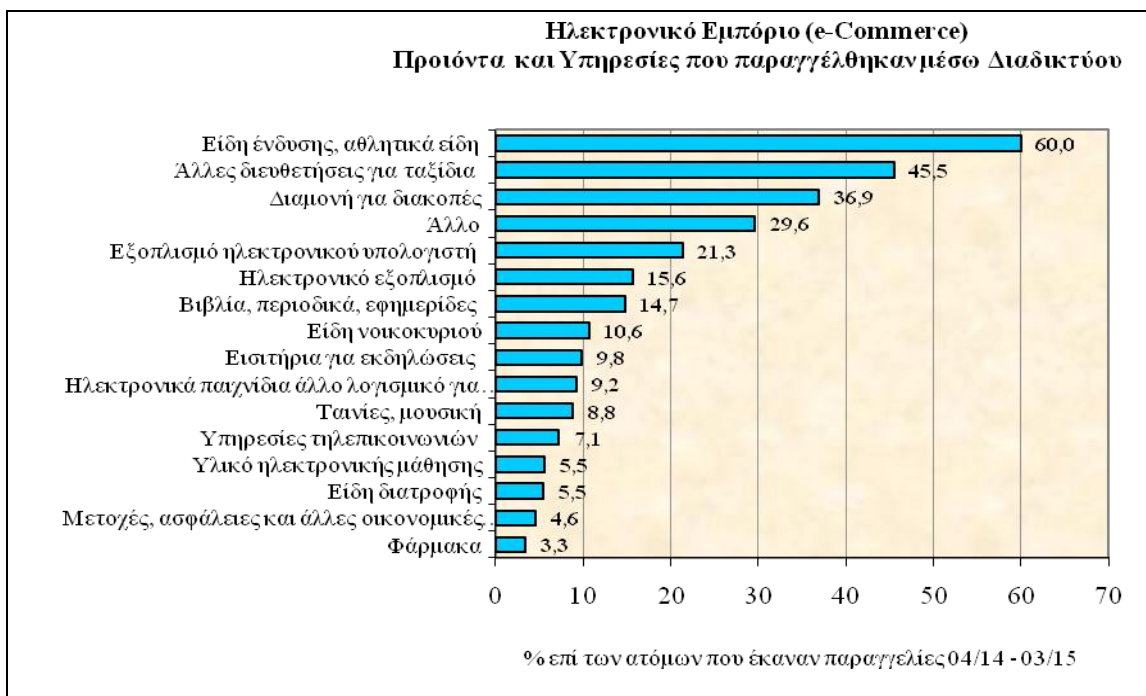
Το ποσοστό των ατόμων που πραγματοποιούν αγορές μέσω Διαδικτύου παρουσίασε μείωση από 23,1 % το 2014, σε 18,7% το 2015.



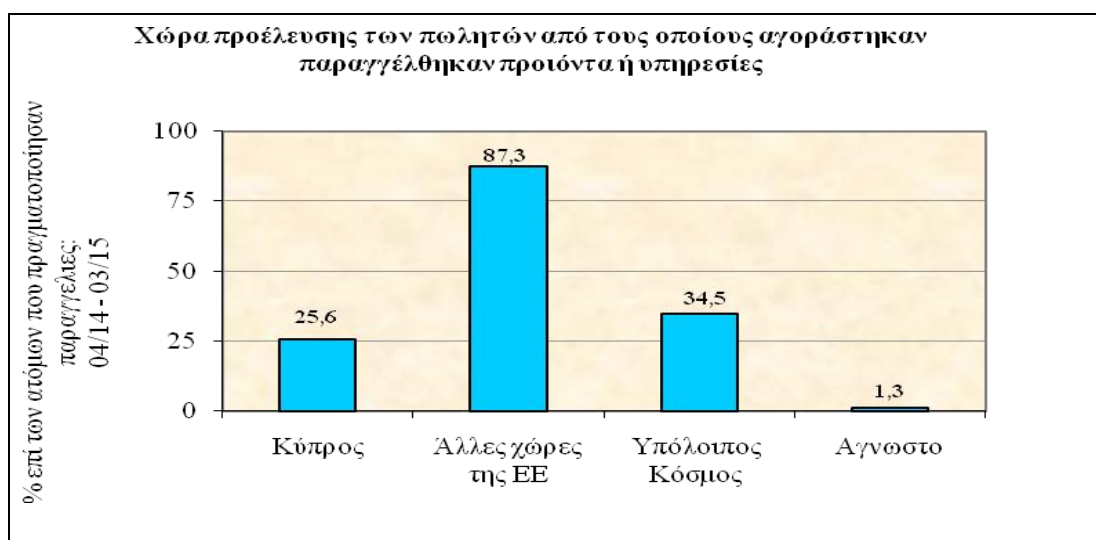
Παρατηρείται ότι 26% του υπό μελέτη πληθυσμού (16 – 74) που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2015, αγόρασαν ή παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση μέσω του Διαδικτύου. Το φύλο, η ηλικία, το επίπεδο μόρφωσης καθώς και η ασχολία του ατόμου φαίνεται να επηρεάζαν την δραστηριότητα του στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι άντρες παρουσιάζονται να αγοράζουν ή να παραγγέλνουν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου περισσότερο από ότι οι γυναίκες. Επίσης, τα άτομα ηλικίας 25 – 34 χρονών φαίνεται να είναι τα πιο δραστήρια σε ότι αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο με ποσοστό 30,1%. Όσον αφορά το επίπεδο μόρφωσης, όπως αναμένεται, τα άτομα με υψηλό επίπεδο μόρφωσης χρησιμοποιούν περισσότερο το ηλεκτρονικό εμπόριο από ότι τα άτομα με χαμηλό επίπεδο μόρφωσης. Η ασχολία των ατόμων φαίνεται να μην επηρεάζει την οικονομική δραστηριότητα στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι υπάλληλοι και οι φοιτητές αγοράζουν ή παραγγέλνουν αγαθά και υπηρεσίες περισσότερο από τους άνεργους και τους συνταξιούχους/αδρανήεις.



60% από όσους κάνουν αγορές μέσω του Διαδικτύου έχουν παραγγείλει είδη ένδυσης και αθλητικά είδη το διάστημα Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015. Το 45,5% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 που παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου το διάστημα Απριλίου 2014 – Μαρτίου 2015, έκαναν διευθετήσεις για ταξίδια όπως εισιτήρια, ενοικίαση αυτοκινήτου κ.λπ.. Τρίτο στις προτιμήσεις των Κυπρίων που παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου το διάστημα Απριλίου 2014 – Μαρτίου 2015 ήταν η διαμονή για διακοπές με ποσοστό 36,9%.



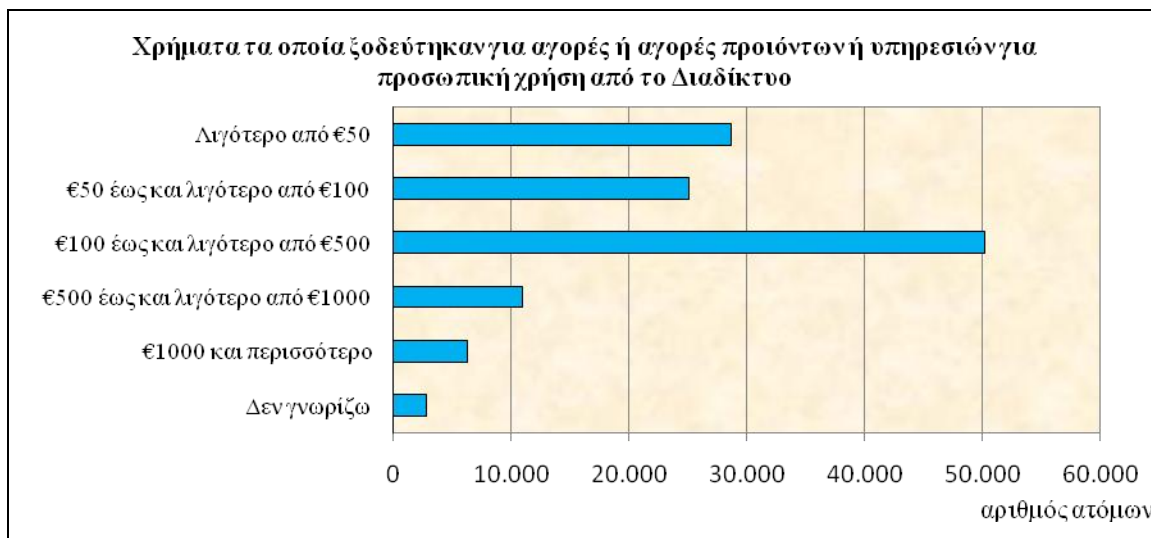
Ανάμεσα στα άτομα ηλικίας 16 – 74 που παράγγειλαν ή αγόρασαν προϊόντα ή υπηρεσίες κατά την περίοδο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 το 87,3% προτιμά πωλητές από χώρες τις ΕΕ, 34,5% προτιμά πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο ενώ μόνο 25,2% προτιμούν τους ντόπιους πωλητές.



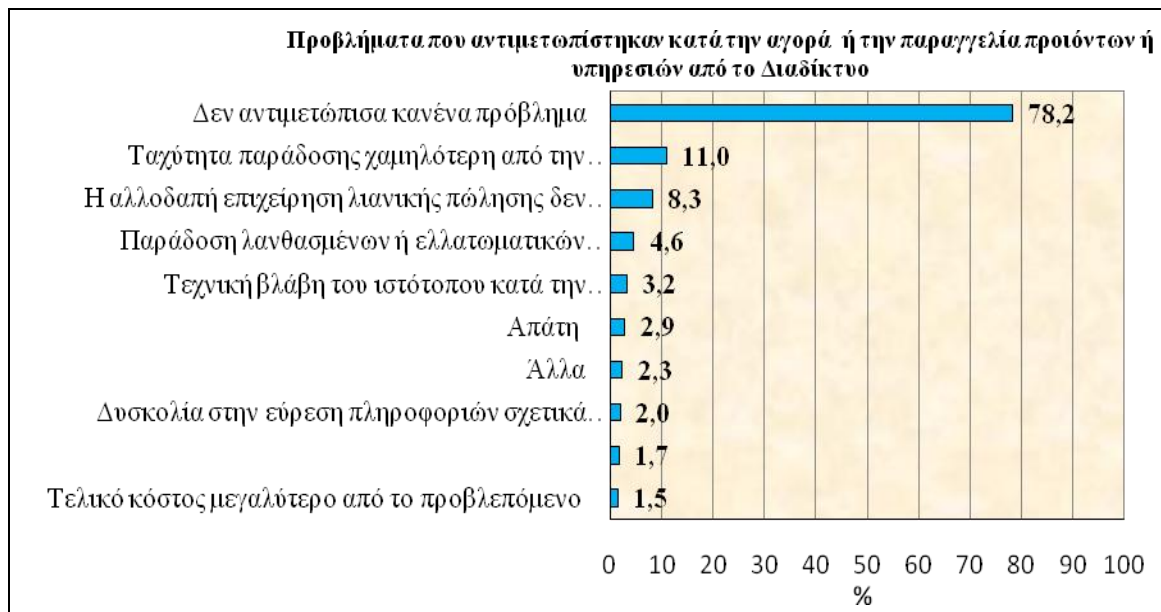
Περίπου 12% των ατόμων που αγόρασαν ή παράγγειλαν αγαθά ή υπηρεσίες για προσωπική χρήση παράγγειλαν 1-2 φορές κατά το πρώτο τρίμηνο του 2015 και περίπου 10% 3-5 φορές.



Ο πιο κάτω πίνακας δείχνει τα ποσά τα οποία ξοδεύτηκαν για αγορές ή παραγγελίες μέσω Διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2015.



Το κυριότερο πρόβλημα το οποίο αντιμετώπισαν τα άτομα που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για να αγοράσουν ή να παραγγείλουν αγαθά ή υπηρεσίες ήταν η ταχύτητα παράδοσης. 11,0% δήλωσαν ότι η ταχύτητα παράδοσης ήταν χαμηλότερη από αυτήν που προβλεπόταν. Αξίζει να σημειωθεί ότι 78,2% που παράγγειλαν μέσω Διαδικτύου δεν αντιμετώπισαν κανένα πρόβλημα.

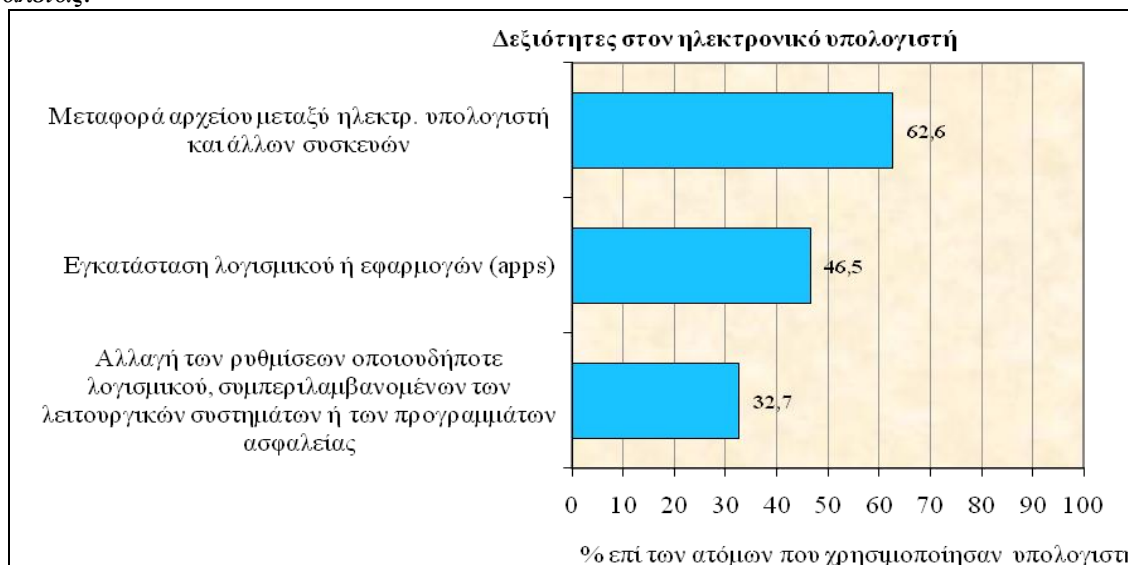


Όπως φαίνεται στο πιο κάτω διάγραμμα ο κυριότερος λόγος για τον οποίο άτομα που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο δεν αγόρασαν ή παράγγειλαν μέσω Διαδικτύου είναι η προτίμηση τους για αγορές αυτοπροσώπως (71,4%). 21,7% δήλωσαν ότι ανησυχούν για την ασφάλεια της πληρωμής και 20,3% ότι δεν έχουν κάρτα για πληρωμές στο Διαδίκτυο.



Ηλεκτρονικές Δεξιότητες (e-Skills)

Η πλειοψηφία των ατόμων που χρησιμοποίησαν σε κάποια χρονική στιγμή ηλεκτρονικό υπολογιστή μετέφεραν αρχεία μεταξύ Η/Υ και άλλων συσκευών 62,6%, ενώ το 46,5% εγκατέστησαν λογισμικό ή άλλες εφαρμογές και το 32,7% άλλαξαν τις ρυθμίσεις οποιουδήποτε λογισμικού, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων ή των προγραμμάτων ασφαλείας.

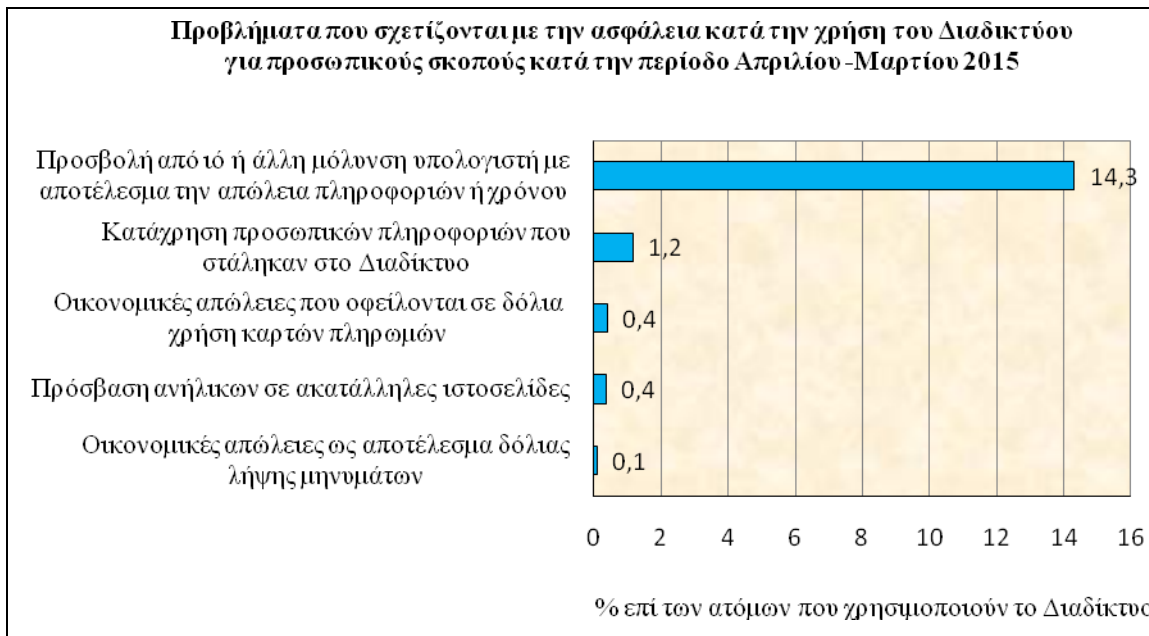


Όσον αφορά τις δραστηριότητες λογισμικού η πιο συνηθισμένη ήταν η αντιγραφή (copy) ή η μετακίνηση (move) αρχείου (file) ή φακέλου (folder) (71,8%) ενώ η χρήση λογισμικού επεξεργασίας κειμένου (Word) ακολουθεί με 63%. Οι δραστηριότητες χρήση λογισμικού για επεξεργασία φωτογραφιών, αρχείων εικόνας ή ήχου και η χρήση λογισμικού λογιστικών φύλλων ακολουθούν με ποσοστά 40,5% και 38,8%.



Ασφάλεια στο Διαδίκτυο

Μεταξύ των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο για προσωπικούς σκοπούς τους τελευταίους 12 μήνες 14,3% δήλωσαν ότι αντιμετώπισαν προβλήματα με προσβολή από ιό ή άλλη μόλυνση υπολογιστή (π.χ. worm ή trojan horse) με αποτέλεσμα την απώλεια πληροφοριών ή χρόνου.



Η κύρια ανησυχία η οποία περιόρισε τις δραστηριότητες μεταξύ των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο την περίοδο Απριλίου 2014 – Μαρτίου 2015 ήταν η παροχή προσωπικών πληροφοριών (13,9%). Οι παραγγελίες ή αγορές αγαθών ή υπηρεσιών και η διεκπερέωση τραπεζικών δραστηριοτήτων ακολουθούν με 9,6% και 8,7% αντίστοιχα.

