



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
REPUBLIC OF CYPRUS

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
INFORMATION SOCIETY STATISTICS
2004 - 2005**

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
STATISTICAL SERVICE**

Κοινωνία της Πληροφορίας
Information Society

• Σειρά I
• Series I

• Αρ. Έκθεσης 1
• Report No. 1

Διατίθεται από το Τυπογραφείο της Κυπριακής Δημοκρατίας
Obtainable from the Printing Office of the Republic of Cyprus

Τιμή: ΛΚ 8,00 / € 13,67

Price: C£ 8,00 / € 13,67

ISSN 1450-3778

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην έκθεση αυτή, η οποία δημοσιεύεται για πρώτη φορά, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα των ερευνών «Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις» και «Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα Νοικοκυριά» για τα έτη 2004 και 2005. Επίσης παρουσιάζονται στοιχεία τα οποία συγκεντρώθηκαν από τις ετήσιες έρευνες «Πρόσβαση στο Διαδίκτυο» και «Έρευνα στην Εκπαίδευση».

Στην έκθεση περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων στοιχεία σχετικά με τη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου, το είδος πρόσβασης στο Διαδίκτυο, τους λόγους χρήσης του Διαδικτύου και το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από το προσωπικό του Κλάδου Στατιστικής Πληροφόρησης και Ερευνών Χρήσης Τεχνολογίας, υπό την επίβλεψη του Προϊσταμένου του Κλάδου κ. Κ. Διαμαντίδη.

Θερμές ευχαριστίες απευθύνονται σε όλα τα νοικοκυριά και επιχειρήσεις για την πρόθυμη ανταπόκριση, συνεργασία και βοήθεια τους στην παροχή των αναγκαίων στοιχείων. Ευχαριστίες επίσης απευθύνονται προς τις κ.κ. Μ. Παναγή και Ε. Πατσία για τη δακτυλογράφηση και ηλεκτρονική επεξεργασία της έκδοσης.

Γ. Χρ. Γεωργίου
Διευθυντής
Στατιστικής Υπηρεσίας

Νοέμβριος 2007

PREFACE

This report, which is published for the first time, presents the results of the surveys “ICT Usage and e-Commerce in Enterprises” and “ICT Usage in Households and by Individuals” for the years 2004 and 2005. In addition, it contains the data collected from the annual surveys “Internet Access” and “Survey on Education”.

The report includes, amongst others, tables on computer and Internet usage, type of Internet access, the reasons for using the Internet and e-commerce.

The report was prepared by the personnel of the Statistical Dissemination and ICT Surveys Section, under the supervision of the Head of the Section Mr. C. Diamantides.

Sincere thanks are extended to all households and enterprises for the willing correspondence, collaboration and their help in the provision of necessary data. Sincere thanks are also expressed to Ms M. Panayi and Ms E. Patsia for the typing and computer processing of the report.

G. Chr. Georgiou
Director
Statistical Service

November 2007

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στην έκθεση περιλαμβάνονται τα αποτελέσματα των ετήσιων ερευνών «Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις» και «Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα Νοικοκυριά» οι οποίες διενεργήθηκαν τα έτη 2004 και 2005. Επίσης, παρουσιάζονται στοιχεία τα οποία συγκεντρώθηκαν από τις ετήσιες έρευνες «Πρόσβαση στο Διαδίκτυο» και «Έρευνα στην Εκπαίδευση».

Τα κυριότερα αποτελέσματα, με βάση την κάλυψη που είχαν οι πιο πάνω έρευνες, είναι τα ακόλουθα:

- Το 93,5% των επιχειρήσεων χρησιμοποίησε ηλεκτρονικό υπολογιστή το 2004 και το 93,9% το 2005.
- Το 2004 το ποσοστό των επιχειρήσεων με απασχολούμενους που εργάζονταν τακτικά εκτός γραφείου και χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικά δίκτυα για να επικοινωνήσουν με τα συστήματα της επιχείρησης ήταν 16%. Το 2005 αυξήθηκε σε 18%.
- Το 35% των επιχειρήσεων διέθεταν συστήματα πληροφορικής για υποβολή ή αποδοχή παραγγελιών το 2004 και το 37% το 2005.
- Το ποσοστό των επιχειρήσεων με πρόσβαση στο Διαδίκτυο αυξήθηκε σε 84,6% το 2005, σε σχέση με 82,3% το 2004.
- Το ποσοστό των επιχειρήσεων που διέθεταν δική τους ιστοσελίδα το 2004 και το 2005 ήταν 44,7% και 43,7% αντίστοιχα.
- Τόσο το 2004 όσο και το 2005 το ποσοστό των επιχειρήσεων που παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω διαδικτύου ήταν 26,7%.
- Παρατηρήθηκε μείωση στο ποσοστό των επιχειρήσεων που δέχθηκαν παραγγελίες μέσω διαδικτύου, από 7,1% το 2004 σε 4,3% το 2005.
- Στην Κύπρο, το 2004, το ποσοστό των νοικοκυριών που διέθεταν τηλεόραση ήταν 99,7%, κινητό τηλέφωνο 84,6% και προσωπικό υπολογιστή 47,2%. Το 2005 τα αντίστοιχα ποσοστά ήταν: 99,3%, 84,9% και 46,4%.

EXECUTIVE SUMMARY

This report contains the results of the surveys "ICT Usage and e-Commerce in Enterprises" and "ICT Usage in Households and by Individuals" for the years 2004 and 2005. In addition, it includes the data collected from the annual surveys "Internet Access" and "Survey on Education".

The main results, on the basis of the surveys' coverage, are the following:

- Computers were used in 93,5% of enterprises in 2004 and in 93,9% in 2005.
- In 2004 the percentage of enterprises with employed persons who regularly worked away from the enterprise's premises and who accessed the enterprise's IT systems from where they were working was 16%. In 2005 it increased to 18%.
- IT systems to manage the placement or reception of orders were found in 35% of enterprises in 2004 and in 37% in 2005.
- The percentage of the enterprises with Internet access increased from 82,3% in 2004 to 84,6% in 2005.
- The percentage of the enterprises having their own website in 2004 and in 2005 was 44,7% and 43,7% respectively.
- The percentage of enterprises that ordered products or services via the internet remained unchanged at 26,7% in both years.
- A decrease was observed in the percentage of enterprises having received orders via the internet, from 7,1% in 2004 to 4,3% in 2005.
- In Cyprus, in 2004 the percentage of households that had access to a TV set was 99,7%, to a mobile phone 84,6% and to a personal computer 47,2%. In 2005, the respective figures were: 99,3%, 84,9% and 46,4%.

- Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005 το 31,7% των νοικοκυριών είχε πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- Ανάμεσα στον πληθυσμό ηλικίας 16-74, το 42% έκανε χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004 και το 41% κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2005.
- Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2004, το 27,7% του πληθυσμού ήταν τακτικοί χρήστες διαδικτύου (χρήση του διαδικτύου τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα). Το αντίστοιχο ποσοστό για το 2005 ήταν 26,2%.
- Ανάμεσα στα άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2004 και του 2005 οι πιο διαδεδομένες δραστηριότητες ήταν η αποστολή ή παραλαβή ηλεκτρονικών μηνυμάτων και η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες.
- Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004 το 2,7% του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών έκανε παραγγελίες αγαθών ή υπηρεσιών για προσωπική χρήση μέσω διαδικτύου. Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005 το ποσοστό αυτό αυξήθηκε σε 3,9%.
- Το 2004 υπήρχαν 879 συνδέσεις στην κινητή τηλεφωνία ανά 1.000 κατοίκους, ενώ το 2005 ο αριθμός αυτός ανήλθε σε 1.021.
- Οι αναλογικές τηλεφωνικές γραμμές μειώθηκαν από 577 ανά 1.000 κατοίκους το 2004 σε 524 το 2005.
- Μεγάλη αύξηση παρουσίασαν οι ευρυζωνικές συνδέσεις στο διαδίκτυο, οι οποίες από 19,7% των συνολικών συνδέσεων το 2004, έφθασαν στο 36,5% το 2005.
- Σημαντική αύξηση παρατηρήθηκε στη Μέση εκπαίδευση στον αριθμό υπολογιστών οι οποίοι ήταν συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο ανά 100 μαθητές, από 10,0 το 2004 σε 12,2 το 2005.
- During the first quarter of 2005 31,7% of households had internet access.
- Among the population between 16-74 years of age, 42% used a computer during the first quarter of 2004 and 41% during first quarter of 2005.
- During the first quarter of 2004, 27,7% of the population were regular internet users (meaning that they access the internet at least once a week). In 2005 the corresponding figure was 26,2% .
- Among the people who used the Internet during the first quarter of 2004 and 2005 the most popular activities were sending or receiving e-mails and finding information about goods or services.
- During the first quarter of 2004 2,7% of the population aged between 16-74 years old made orders of goods or services for private use over the internet. During the first quarter of 2005 this percentage increased to 3,9%.
- In 2004 there were 879 mobile subscriptions per 1.000 inhabitants, whereas in 2005 this number reached 1.021.
- Analogue telephone lines decreased from 577 per 1.000 inhabitants in 2004 to 524 in 2005.
- There was a significant increase in broadband connections to the internet. From 19,7% of the total number of connections in 2004 they reached 36,5% in 2005.
- A significant increase was observed in the number of computers connected to the internet per 100 pupils in Secondary education, from 10,0 in 2004 to 12,2 in 2005.

<u>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ</u>	<u>Σελίδα</u> <u>Page</u>	<u>CONTENTS</u>
Πρόλογος	3	Preface
Συνοπτικά αποτελέσματα	5	Executive summary
Περιεχόμενα	7	Contents
Επεξηγήσεις	17	Glossary
Σύμβολα που χρησιμοποιούνται	19	Symbols used
 <u>ΜΕΡΟΣ Α</u> ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ		 <u>PART A</u> SURVEY ON INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT) USAGE AND E-COMMERCE IN ENTERPRISES
1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	23	1. SURVEY METHODOLOGY
2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	25	2. MAIN FINDINGS
- Χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή	25	- Computer Usage
- Συστήματα Πληροφορικής για Υποβολή ή Αποδοχή Παραγγελιών	25	- IT Systems to Manage the Placement or Reception of Orders
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο	26	- Internet Access
- Ιστοσελίδα	27	- Website
- Αγορές μέσω Διαδικτύου	27	- Purchases via Internet
- Πωλήσεις μέσω Διαδικτύου	28	- Sales via Internet
 <u>ΠΙΝΑΚΕΣ</u>		 <u>TABLES</u>
1(α). Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) κατά μέγεθος απασχόλησης, 2005	31	1(α). Information and communication technology (ICT) systems by employment size class, 2005
1(β). Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) κατά μέγεθος απασχόλησης, 2004	32	1(β). Information and communication technology (ICT) systems by employment size class, 2004
2(α). Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) κατά δραστηριότητα, 2005	33	2(α). Information and communication technology (ICT) systems by activity, 2005
2(β). Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) κατά δραστηριότητα, 2004	34	2(β). Information and communication technology (ICT) systems by activity, 2004
3(α). Χρήση διαδικτύου κατά μέγεθος απασχόλησης, 2005	35	3(α). Internet usage by employment size class, 2005
3(β). Χρήση διαδικτύου κατά μέγεθος απασχόλησης, 2004	36	3(β). Internet usage by employment size class, 2004
4(α). Χρήση διαδικτύου κατά δραστηριότητα, 2005	37	4(α). Internet usage by activity, 2005
4(β). Χρήση διαδικτύου κατά δραστηριότητα, 2004	39	4(β). Internet usage by activity, 2004
5(α). Συστήματα ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας κατά μέγεθος απασχόλησης, 2005	41	5(α). Security facilities and security problems by employment size class, 2005

	<u>Σελίδα</u> <u>Page</u>	
5(β). Συστήματα ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας κατά μέγεθος απασχόλησης, 2004	42	5(b). Security facilities and security problems by employment size class, 2004
6(α). Συστήματα ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας κατά δραστηριότητα, 2005	43	6(a). Security facilities and security problems by activity, 2005
6(β). Συστήματα ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας κατά δραστηριότητα, 2004	44	6(b). Security facilities and security problems by activity, 2004
7(α). Ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω διαδικτύου κατά μέγεθος απασχόλησης, 2005	45	7(a). e-Commerce via the internet by employment size class, 2005
7(β). Ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω διαδικτύου κατά μέγεθος απασχόλησης, 2004	46	7(b). e-Commerce via the internet by employment size class, 2004
8(α). Ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω διαδικτύου κατά δραστηριότητα, 2005	47	8(a). e-Commerce via the internet by activity, 2005
8(β). Ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω διαδικτύου κατά δραστηριότητα, 2004	48	8(b). e-Commerce via the internet by activity, 2004
9(α). Οφέλη από τις πωλήσεις μέσω διαδικτύου και η σημασία τους κατά μέγεθος απασχόλησης, 2005	49	9(a). Benefits from sales via the internet and their importance by employment size class, 2005
9(β). Οφέλη από τις πωλήσεις μέσω διαδικτύου και η σημασία τους κατά μέγεθος απασχόλησης, 2004	50	9(b). Benefits from sales via the internet and their importance by employment size class, 2004
10(α). Οφέλη από τις πωλήσεις μέσω διαδικτύου και η σημασία τους κατά δραστηριότητα, 2005	51	10(a). Benefits from sales via the internet and their importance by activity, 2005
10(β). Οφέλη από τις πωλήσεις μέσω διαδικτύου και η σημασία τους κατά δραστηριότητα, 2004	53	10(b). Benefits from sales via the internet and their importance by activity, 2004
11(α). Εμπόδια τα οποία περιορίζουν τις πωλήσεις μέσω διαδικτύου και η σημασία τους κατά μέγεθος απασχόλησης, 2005	55	11(a). Barriers that limit sales via the internet and their importance by employment size class, 2005
11(β). Εμπόδια τα οποία περιορίζουν τις πωλήσεις μέσω διαδικτύου και η σημασία τους κατά μέγεθος απασχόλησης, 2004	56	11(b). Barriers that limit sales via the internet and their importance by employment size class, 2004
12(α). Εμπόδια τα οποία περιορίζουν τις πωλήσεις μέσω διαδικτύου και η σημασία τους κατά δραστηριότητα, 2005	57	12(a). Barriers that limit sales via the internet and their importance by activity, 2005
12(β). Εμπόδια τα οποία περιορίζουν τις πωλήσεις μέσω διαδικτύου και η σημασία τους κατά δραστηριότητα, 2004	58	12(b). Barriers that limit sales via the internet and their importance by activity, 2004

ΜΕΡΟΣ Β
ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩ-
ΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

I. ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

II. ΑΤΟΜΑ

(ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ)

- Χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή
- Χρήση Διαδικτύου
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο

ΠΙΝΑΚΕΣ

- 13(α). Πρόσβαση σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) κατά επαρχία, 2005
- 13(β). Πρόσβαση σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) κατά επαρχία, 2004
- 14(α). Πρόσβαση σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) κατά τύπο νοικοκυριού, 2005
- 14(β). Πρόσβαση σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) κατά τύπο νοικοκυριού, 2004
- 15(α). Πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία κατά επαρχία, 2005
- 15(β). Πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία κατά επαρχία, 2004
- 16(α). Πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία κατά τύπο νοικοκυριού, 2005
- 16(β). Πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία κατά τύπο νοικοκυριού, 2004
17. Λόγοι μη πρόσβασης στο διαδίκτυο από την κατοικία κατά επαρχία, 2005
18. Λόγοι μη πρόσβασης στο διαδίκτυο από την κατοικία κατά τύπο νοικοκυριού, 2005

Σελίδα
Page

61

63

63

64

64

65

66

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

PART B
SURVEY ON INFORMATION AND
COMMUNICATION TECHNOLOGIES
(ICT) USAGE IN HOUSEHOLDS AND
BY INDIVIDUALS

1. SURVEY METHODOLOGY

2. MAIN FINDINGS

I. HOUSEHOLDS

II. INDIVIDUALS

(PERSONAL QUESTIONNAIRE)

- Computer Usage
- Internet Usage
- E-Commerce

TABLES

- 13(α). Access to selected information and communication technologies (ICT) by district, 2005
- 13(β). Access to selected information and communication technologies (ICT) by district, 2004
- 14(α). Access to selected information and communication technologies (ICT) by household type, 2005
- 14(β). Access to selected information and communication technologies (ICT) by household type, 2004
- 15(α). Internet access at home by district, 2005
- 15(β). Internet access at home by district, 2004
- 16(α). Internet access at home by household type, 2005
- 16(β). Internet access at home by household type, 2004
17. Reasons for not having internet access at home by district, 2005
18. Reasons for not having internet access at home by household type, 2005

	<u>Σελίδα</u> <u>Page</u>	
19. Λόγοι μη πρόσβασης στο διαδίκτυο από την κατοικία κατά ηλικία, 2004	81	19. Reasons for not having internet access at home by age, 2004
20. Λόγοι μη πρόσβασης στο διαδίκτυο από την κατοικία κατά φύλο και ηλικία, 2004	82	20. Reasons for not having internet access at home by gender and age, 2004
21. Λόγοι μη πρόσβασης στο διαδίκτυο από την κατοικία κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2004	83	21. Reasons for not having internet access at home by education level and gender, 2004
22. Λόγοι μη πρόσβασης στο διαδίκτυο από την κατοικία κατά είδος απασχόλησης, 2004	84	22. Reasons for not having internet access at home by employment status, 2004
23. Λόγοι μη πρόσβασης στο διαδίκτυο από την κατοικία κατά επαρχία, 2004	85	23. Reasons for not having internet access at home by district, 2004
24(α). Χρήση υπολογιστών κατά ηλικία, 2005	86	24(a). Computer usage by age, 2005
24(β). Χρήση υπολογιστών κατά ηλικία, 2004	87	24(b). Computer usage by age, 2004
25(α). Χρήση υπολογιστών κατά φύλο και ηλικία, 2005	88	25(a). Computer usage by gender and age, 2005
25(β). Χρήση υπολογιστών κατά φύλο και ηλικία, 2004	89	25(b). Computer usage by gender and age, 2004
26(α). Χρήση υπολογιστών κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2005	90	26(a). Computer usage by education level and gender, 2005
26(β). Χρήση υπολογιστών κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2004	91	26(b). Computer usage by education level and gender, 2004
27(α). Χρήση υπολογιστών κατά είδος απασχόλησης, 2005	92	27(a). Computer usage by employment status, 2005
27(β). Χρήση υπολογιστών κατά είδος απασχόλησης, 2004	93	27(b). Computer usage by employment status, 2004
28(α). Χρήση υπολογιστών κατά επαρχία, 2005	94	28(a). Computer usage by district, 2005
28(β). Χρήση υπολογιστών κατά επαρχία, 2004	95	28(b). Computer usage by district, 2004
29(α). Χρήση υπολογιστών κατά τύπο πρόσβασης, 2005	96	29(a). Computer usage by type of access, 2005
29(β). Χρήση υπολογιστών κατά τύπο πρόσβασης, 2004	97	29(b). Computer usage by type of access, 2004
30(α). Χρήση του διαδικτύου κατά ηλικία, 2005	98	30(a). Internet usage by age, 2005
30(β). Χρήση του διαδικτύου κατά ηλικία, 2004	99	30(b). Use of the internet by age, 2004
31(α). Χρήση του διαδικτύου κατά φύλο και ηλικία, 2005	100	31(a). Internet usage by gender and age, 2005
31(β). Χρήση του διαδικτύου φύλο και ηλικία, 2004	101	31(b). Internet usage by gender and age, 2004
32(α). Χρήση του διαδικτύου κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2005	102	32(a). Internet usage by education level and gender, 2005
32(β). Χρήση του διαδικτύου κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2004	103	32(b). Internet usage by education level and gender, 2004

	<u>Σελίδα</u> <u>Page</u>	
33(α). Χρήση του διαδικτύου κατά είδος απασχόλησης, 2005	104	33(α). Internet usage by employment status, 2005
33(β). Χρήση του διαδικτύου κατά είδος απασχόλησης, 2004	105	33(β). Internet usage by employment status, 2004
34(α). Χρήση του διαδικτύου κατά επαρχία, 2005	106	34(α). Internet usage by district, 2005
34(β). Χρήση του διαδικτύου κατά επαρχία, 2004	107	34(β). Internet usage by district, 2004
35(α). Χρήση του διαδικτύου κατά τύπο πρόσβασης, 2005	108	35(α). Internet usage by type of access, 2005
35(β). Χρήση του διαδικτύου κατά τύπο πρόσβασης, 2004	109	35(β). Internet usage by type of access, 2004
36(α). Λήψη προληπτικών μέτρων ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας σχετικά με το διαδίκτυο κατά ηλικία, 2005	110	36(α). Security precautions taken and security problems related with internet usage by age, 2005
36(β). Λήψη προληπτικών μέτρων ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας σχετικά με το διαδίκτυο κατά ηλικία, 2004	111	36(β). Security precautions taken and security problems related with internet usage by age, 2004
37(α). Λήψη προληπτικών μέτρων ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας σχετικά με το διαδίκτυο κατά φύλο και ηλικία, 2005	112	37(α). Security precautions taken and security problems related with internet usage by gender and age, 2005
37(β). Λήψη προληπτικών μέτρων ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας σχετικά με το διαδίκτυο κατά φύλο και ηλικία, 2004	113	37(β). Security precautions taken and security problems related with internet usage by gender and age, 2004
38(α). Λήψη προληπτικών μέτρων ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας σχετικά με το διαδίκτυο κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2005	114	38(α). Security precautions taken and security problems related with internet usage by education level and gender, 2005
38(β). Λήψη προληπτικών μέτρων ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας σχετικά με το διαδίκτυο κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2004	115	38(β). Security precautions taken and security problems related with internet by education level and gender, 2004
39(α). Λήψη προληπτικών μέτρων ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας σχετικά με το διαδίκτυο κατά είδος απασχόλησης, 2005	116	39(α). Security precautions taken and security problems related with internet usage by employment status, 2005
39(β). Λήψη προληπτικών μέτρων ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας σχετικά με το διαδίκτυο κατά είδος απασχόλησης, 2004	117	39(β). Security precautions taken and security problems related with internet usage by employment status, 2004
40(α). Λήψη προληπτικών μέτρων ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας σχετικά με το διαδίκτυο κατά επαρχία, 2005	118	40(α). Security precautions taken and security problems related with internet usage by district, 2005
40(β). Λήψη προληπτικών μέτρων ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας σχετικά με το διαδίκτυο κατά επαρχία, 2004	119	40(β). Security precautions taken and security problems related with internet usage by district, 2004

	<u>Σελίδα</u> <u>Page</u>	
41(α). Λήψη προληπτικών μέτρων ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας σχετικά με το διαδίκτυο κατά τύπο πρόσβασης, 2005	120	41(a). Security precautions taken and security problems related with internet usage by type of access, 2005
41(β). Λήψη προληπτικών μέτρων ασφάλειας και προβλήματα ασφάλειας σχετικά με το διαδίκτυο κατά τύπο πρόσβασης, 2004	121	41(b). Security precautions taken and security problems related with internet usage by type of access, 2004
42(α). Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά ηλικία, 2005	122	42(a). Activities on the internet for personal use by age, 2005
42(β). Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά ηλικία, 2004	124	42(b). Activities on the internet for personal use by age, 2004
43(α). Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά φύλο και ηλικία, 2005	126	43(a). Activities on the internet for personal use by gender and age, 2005
43(β). Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά φύλο και ηλικία, 2004	128	43(b). Activities on the internet for personal use by gender and age, 2004
44(α). Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2005	130	44(a). Activities on the internet for personal use by education level and gender, 2005
44(β). Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2004	132	44(b). Activities on the internet for personal use by education level and gender, 2004
45(α). Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά είδος απασχόλησης, 2005	134	45(a). Activities on the internet for personal use by employment status, 2005
45(β). Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά είδος απασχόλησης, 2004	136	45(b). Activities on the internet for personal use by employment status, 2004
46(α). Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά επαρχία, 2005	138	46(a). Activities on the internet for personal use by district, 2005
46(β). Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά επαρχία, 2004	140	46(b). Activities on the internet for personal use by district, 2004
47(α). Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά τύπο πρόσβασης, 2005	142	47(a). Activities on the internet for personal use by type of access, 2005
47(β). Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά τύπο πρόσβασης, 2004	144	47(b). Activities on the internet for personal use by type of access, 2004
48(α). Συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά ηλικία, 2005	146	48(a). Internet commerce by age, 2005
48(β). Συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά ηλικία, 2004	147	48(b). Internet commerce by age, 2004
49(α). Συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά φύλο και ηλικία, 2005	148	49(a). Internet commerce by gender and age, 2005
49(β). Συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά φύλο και ηλικία, 2004	149	49(b). Internet commerce by gender and age, 2004

	<u>Σελίδα</u> <u>Page</u>	
50(α). Συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2005	150	50(α). Internet commerce by education level and gender, 2005
50(β). Συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2004	151	50(β). Internet commerce by education level and gender, 2004
51(α). Συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά είδος απασχόλησης, 2005	152	51(α). Internet commerce by employment status, 2005
51(β). Συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά είδος απασχόλησης, 2004	153	51(β). Internet commerce by employment status, 2004
52(α). Συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά επαρχία, 2005	154	52(α). Internet commerce by district, 2005
52(β). Συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά επαρχία, 2004	155	52(β). Internet commerce by district, 2004
53(α). Συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά τύπο πρόσβασης, 2005	156	53(α). Internet commerce by type of access, 2005
53(β). Συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά τύπο πρόσβασης, 2004	157	53(β). Internet commerce by type of access, 2004
54(α). Προβλήματα στις συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά ηλικία, 2005	158	54(α). Problems related with internet commerce by age, 2005
54(β). Προβλήματα στις συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά ηλικία, 2004	159	54(β). Problems related with internet commerce by age, 2004
55(α). Προβλήματα στις συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά φύλο και ηλικία, 2005	160	55(α). Problems related with internet commerce by gender and age, 2005
55(β). Προβλήματα στις συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά φύλο και ηλικία, 2004	161	55(β). Problems related with internet commerce by gender and age, 2004
56(α). Προβλήματα στις συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2005	162	56(α). Problems related with internet commerce by education level and gender, 2005
56(β). Προβλήματα στις συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2004	163	56(β). Problems related with internet commerce by education level and gender, 2004
57(α). Προβλήματα στις συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά είδος απασχόλησης, 2005	164	57(α). Problems related with internet commerce by employment status, 2005
57(β). Προβλήματα στις συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά είδος απασχόλησης, 2004	165	57(β). Problems related with internet commerce by employment status, 2004
58(α). Προβλήματα στις συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά επαρχία, 2005	166	58(α). Problems related with internet commerce by district, 2005
58(β). Προβλήματα στις συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά επαρχία, 2004	167	58(β). Problems related with internet commerce by district, 2004
59(α). Προβλήματα στις συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά τύπο πρόσβασης, 2005	168	59(α). Problems related with in internet commerce by type of access, 2005
59(β). Προβλήματα στις συναλλαγές στο διαδίκτυο κατά τύπο πρόσβασης, 2004	169	59(β). Problems related with internet commerce by type of access, 2004
60(α). Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά ηλικία, 2005	170	60(α). Reasons for not buying or ordering over the internet by age, 2005

	<u>Σελίδα</u> <u>Page</u>	
60(β). Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά ηλικία, 2004	171	60(b). Reasons for not buying or ordering over the internet by age, 2004
61(α). Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά φύλο και ηλικία, 2005	172	61(a). Reasons for not buying or ordering over the internet by gender and age, 2005
61(β). Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά φύλο και ηλικία, 2004	173	61(b). Reasons for not buying or ordering over the internet by gender and age, 2004
62(α). Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2005	174	62(a). Reasons for not buying or ordering over the internet by education level and gender, 2005
62(β). Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2004	175	62(b). Reasons for not buying or ordering over the internet by education level and gender, 2004
63(α). Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά είδος απασχόλησης, 2005	176	63(a). Reasons for not buying or ordering over the internet by employment status, 2005
63(β). Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά είδος απασχόλησης, 2004	177	63(b). Reasons for not buying or ordering over the internet by employment status, 2004
64(α). Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά επαρχία, 2005	178	64(a). Reasons for not buying or ordering over the internet by district, 2005
64(β). Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά επαρχία, 2004	179	64(b). Reasons for not buying or ordering over the internet by district, 2004
65(α). Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά τύπο πρόσβασης, 2005	180	65(a). Reasons for not buying or ordering over the internet by type of access, 2005
65(β). Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά τύπο πρόσβασης, 2004	181	65(b). Reasons for not buying or ordering over the internet by type of access, 2004
66(α). Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και το διαδίκτυο κατά ηλικία, 2005	182	66(a). Activities related to computers and the internet by age, 2005
66(β). Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και το διαδίκτυο κατά ηλικία, 2004	183	66(b). Activities related to computers and the internet by age, 2004
67(α). Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και το διαδίκτυο κατά φύλο και ηλικία, 2005	184	67(a). Activities related to computers and the internet by gender and age, 2005
67(β). Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και το διαδίκτυο κατά φύλο και ηλικία, 2004	185	67(b). Activities related to computers and the internet by gender and age, 2004
68(α). Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και το διαδίκτυο κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2005	186	68(a). Activities related to computers and the internet by education level and gender, 2005
68(β). Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και το διαδίκτυο κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2004	187	68(b). Activities related to computers and the internet by education level and gender, 2004

	<u>Σελίδα</u> <u>Page</u>	
69(α). Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και το διαδίκτυο κατά είδος απασχόλησης, 2005	188	69(a). Activities related to computers and the internet by employment status, 2005
69(β). Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και το διαδίκτυο κατά είδος απασχόλησης, 2004	189	69(b). Activities related to computers and the internet by employment status, 2004
70(α). Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και το διαδίκτυο κατά επαρχία, 2005	190	70(a). Activities related to computers and the internet by district, 2005
70(β). Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και το διαδίκτυο κατά επαρχία, 2004	191	70(b). Activities related to computers and the internet by district, 2004
71(α). Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και το διαδίκτυο κατά τύπο πρόσβασης, 2005	192	71(a). Activities related to computers and the internet by type of access, 2005
71(β). Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και το διαδίκτυο κατά τύπο πρόσβασης, 2004	193	71(b). Activities related to computers and the internet by type of access, 2004
72(α). Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή κατά ηλικία, 2005	194	72(a). Acquisition of computer related skills by age, 2005
72(β). Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή κατά ηλικία, 2004	194	72(b). Acquisition of computer related skills by age, 2004
73(α). Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή κατά φύλο και ηλικία, 2005	195	73(a). Acquisition of computer related skills by gender and age, 2005
73(β). Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή κατά φύλο και ηλικία, 2004	195	73(b). Acquisition of computer related skills by gender and age, 2004
74(α). Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2005	196	74(a). Acquisition of computer related skills by education level and gender, 2005
74(β). Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2004	196	74(b). Acquisition of computer related skills by education level and gender, 2004
75(α). Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή κατά είδος απασχόλησης, 2005	197	75(a). Acquisition of computer related skills by employment status, 2005
75(β). Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή κατά είδος απασχόλησης, 2004	197	75(b). Acquisition of computer related skills by employment status, 2004
76(α). Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή κατά επαρχία, 2005	198	76(a). Acquisition of computer related skills by district, 2005
76(β). Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή κατά επαρχία, 2004	198	76(b). Acquisition of computer related skills by district, 2004

	<u>Σελίδα</u> <u>Page</u>	
77(α). Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή κατά τύπο πρόσβασης, 2005	199	77(a). Acquisition of computer related skills by type of access, 2005
77(β). Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή κατά τύπο πρόσβασης, 2004	199	77(b). Acquisition of computer related skills by type of access, 2004
<u>ΜΕΡΟΣ Γ</u> ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ – ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ		<u>PART C</u> SURVEY ON THE INTERNET ACCESS – EDUCATION SURVEY
<i>I. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ</i>		<i>I. INTERNET ACCESS</i>
1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	203	1. SURVEY METHODOLOGY
2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	203	2. MAIN FINDINGS
<i>II. ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ</i>		<i>II. EDUCATION SURVEY</i>
1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	205	1. SURVEY METHODOLOGY
2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	205	2. MAIN FINDINGS
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ</u>		<u>TABLE</u>
78. Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές και Διαδίκτυο στην εκπαίδευση, 2001-05	209	78. Computers and Internet in Education, 2001-05
<u>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ</u>		<u>APPENDICES</u>
<u>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α</u> Στατιστικοί κώδικες Οικονομικών Δραστηριοτήτων που καλύπτονται από την έρευνα	215	<u>APPENDIX A</u> Statistical codes of Economic Activities covered by the survey
<u>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β</u> Ερωτηματολόγια Ερευνών	221	<u>APPENDIX B</u> Survey Questionnaires

ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ

B2B (Από Επιχείρηση σε Επιχείρηση): Συναλλαγές από Επιχείρηση σε Επιχείρηση μέσω δικτύων που βασίζονται στο Διαδίκτυο ή μέσω άλλων δικτύων.

B2C (Από Επιχείρηση σε τελικούς καταναλωτές): Συναλλαγές μεταξύ Επιχειρήσεων και Ιδιωτών πελατών μέσω δικτύων που βασίζονται στο Διαδίκτυο ή μέσω άλλων δικτύων.

Broadband (Υπηρεσία ευρείας ζώνης): Δεν μπορούμε να έχουμε ένα ορισμό που να είναι γενικά αποδεκτός. Οι συνήθειες όμως ερμηνείας που δίνονται για την έννοια αυτή, αναφέρονται: α) Στις ταχύτητες σύνδεσης που μετρούνται σε kbps ή mbps (τουλάχιστον στη μεταφορά δεδομένων προς τον πελάτη (downstream)) ή στο εύρος ζώνης που μετρίεται από τον αριθμό των ψηφιακών bits που κάποιος μπορεί να εκπέμπει ανά δευτερόλεπτο και που μετρίεται σε kbps ή mbps. β) Στον τύπο σύνδεσης, από τον οποίο να εξασφαλίζεται μια από τις παρακάτω προσβάσεις ευρείας ζώνης: xDSL (ADSL, SDSL, κτλ.), καλωδιακό δίκτυο τηλεόρασης (καλωδιακό modem), UMTS (κινητό τηλέφωνο), ή άλλη (π.χ. δορυφορική, σταθερή ασύρματη). (γ) Στο περιεχόμενο που παρέχεται μαζί με τα παραδείγματα υψηλής ευκρίνειας αποσπασμάτων κινηματογραφικής ταινίας, σύντομης διάρκειας ταινίες, τρισδιάστατα παιχνίδια, επιλογή ταινιών σε βίντεο, ράδιο στο διαδίκτυο, τηλεδιάσκεψη και άλλα.

Ψηφιακά προϊόντα /υπηρεσίες: Αγαθά/υπηρεσίες που μπορούν να παραγγελθούν και να παραδοθούν απευθείας σε υπολογιστή μέσω Διαδικτύου, π.χ. μουσική, ταινίες, παιχνίδια, λογισμικό υπολογιστή, εφημερίδες online, συμβουλευτικές υπηρεσίες, κλπ.

DSL (Ψηφιακή Συνδρομητική Γραμμή): Τεχνολογία παροχής ευρυζωνικών υπηρεσιών για μεταφορά δεδομένων δια μέσου παραδοσιακών (χάλκινων) τηλεφωνικών γραμμών σε ψηλές ταχύτητες.

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce): Συναλλαγές που διενεργούνται μέσω δικτύων που βασίζονται στο πρωτόκολλο Διαδικτύου ή μέσω άλλων δικτύων. Τα αγαθά και οι υπηρεσίες παραγγέλλονται μέσω αυτών των δικτύων, αλλά η πληρωμή και η τελική παράδοση του αγαθού / υπηρεσίας μπορεί να γίνει μέσω του δικτύου ή εκτός αυτού. Παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω τηλεφώνου, τηλεομοιοτύπου ή/και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου δεν θεωρούνται ηλεκτρονικό εμπόριο.

GLOSSARY

B2B (Business-to-business): Business-to-Business transactions conducted over IP based networks and over other computer-mediated networks.

B2C (Business-to-private consumers): Transactions conducted between Business and private Consumer over IP based networks and over other computer-mediated networks.

Broadband: No generally accepted definition of broadband can be given. Common definitions refer to either: a) the connection speeds measured in kbps or mbps (in at least the downstream direction) or bandwidth measured by the amount of digital bits that one can transmit per second, measured in kbps or mbps; b) the type of connection, of which the following provide broadband access: xDSL (ADSL, SDSL, etc), Cable TV network (cable modem), UMTS (mobile phone), or other (e.g. satellite, fixed wireless); c) the content that is provided with the examples of high definition movie trailers, short films, flash animation, three dimensional video games, video on demand, internet radio, streaming video, video conferencing and so on.

Digital products or services: Goods/services that can be ordered and delivered directly to a computer over the Internet, e.g. music, videos, games, computer software, online newspapers, consulting services, etc.

DSL (Digital Subscriber Line): A high-bandwidth (broadband), local loop technology to carry data at high speeds over traditional (copper) telephone lines.

Electronic commerce (e-commerce): Transactions conducted over Internet Protocol-based networks and over other computer-mediated networks. The goods and services are ordered over those networks, but the payment and the ultimate delivery of the good or service may be conducted on or off-line. Orders received via telephone, facsimile, or manually typed e-mails are not counted as electronic commerce.

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail): Ηλεκτρονική μετάδοση μηνυμάτων, περιλαμβανομένων κειμένου και συνημμένων αρχείων, από έναν υπολογιστή σε έναν άλλο. Περιλαμβάνει ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μέσω Διαδικτύου ή άλλων δικτύων.

Extranet: Μία ασφαλής προέκταση του Intranet που επιτρέπει σε εξωτερικούς χρήστες να έχουν πρόσβαση σε μερικά μέρη του Intranet.

Firewall (αντιπυρική ζώνη): Σύστημα ασφαλείας το οποίο αποτελείται από συνδυασμό εξαρτημάτων και λογισμικού και χρησιμεύει στην προστασία του ηλεκτρονικού υπολογιστή ή του δικτύου από επιθέσεις hackers.

ISDN: Γραμμές Ψηφιακού Δικτύου Ενοποιημένων Υπηρεσιών.

Διαδίκτυο: Σχετίζεται με δίκτυα που βασίζονται στα πρωτόκολλα: www, Extranet μέσω Διαδικτύου, EDI μέσω Διαδικτύου, κινητά τηλέφωνα που χρησιμοποιούν Διαδίκτυο.

Intranet: Εσωτερικό δίκτυο επικοινωνιών που χρησιμοποιεί πρωτόκολλο Διαδικτύου επιτρέποντας επικοινωνίες εντός του οργανισμού / επιχείρησης.

LAN (Τοπικό δίκτυο): Δίκτυο επικοινωνίας μεταξύ υπολογιστών που περιορίζονται εντός ενός κτιρίου ή σε κλειστό κτιριακό συγκρότημα, επιτρέποντας στους χρήστες να ανταλλάσσουν στοιχεία, να μοιράζονται κοινό εκτυπωτή ή να χειρίζονται κοινό υπολογιστή, κτλ.

Κινητές υπηρεσίες Διαδικτύου: Ασύρματες υπηρεσίες Διαδικτύου (Mobile phone, Personal Digital Assistant, PC device ή custom terminal) που χρησιμοποιούν Wireless Application Protocol (WAP) ή General Packet Radio Service (GPRS). Το WAP είναι ένα πρωτόκολλο που επιτρέπει στα τηλέφωνα GSM την προσαρμογή σε φόρμες διαδικτύου. Το GPRS είναι μία τεχνολογία που επιτρέπει την αποστολή/λήψη πακέτων δεδομένων από/προς κινητό τηλέφωνο.

Modem: Συσκευή που μετατρέπει τα εξερχόμενα ψηφιακά σήματα από έναν υπολογιστή ή άλλη ψηφιακή συσκευή σε αναλογικά σήματα για συμβατική καλωδιακή τηλεφωνική γραμμή και μετατρέπει το εισερχόμενο αναλογικό σήμα σε ψηφιακό.

E-mail: Electronic transmission of messages, including text and attachments, from one computer to another. This includes electronic mail by Internet or other computer networks.

Extranet: A secure extension of an Intranet that allows external users to access some parts of an organisation's Intranet.

Firewall: A security system consisting of a combination of hardware and software that limits the exposure of a computer or computer network to attack from hackers; commonly used on local area networks that are connected to the internet.

ISDN: Integrated Services Digital Network.

Internet: Relates to Internet Protocol based networks: www, Extranet over the Internet, EDI over the Internet, Internet-enabled mobile phones.

Intranet: An internal company communications network using Internet protocol allowing communications within an organisation.

LAN (Local Area Network): A network for communication between computers confined to a single building or in closely located group of buildings, permitting users to exchange data, share a common printer or master a common computer, etc.

Mobile Internet services: Internet services available via a wireless terminal (Mobile phone, Personal Digital Assistant, PC device or custom terminal) and using Wireless Application Protocol (WAP) or General Packet Radio Service (GPRS). WAP is a protocol that makes it possible to adapt Internet formats to the characteristics of GSM handsets. GPRS is a packet-switched technology that makes it possible to send/receive blocks of data from/to a mobile phone.

Modem: Device that modulates outgoing digital signals from a computer or other digital device to analogue signals for a conventional copper twisted pair telephone line and demodulates the incoming analogue signal and converts it to a digital signal for the digital device.

Πληρωμές on-line: Μία πληρωμή on-line θεωρείται μία ολοκληρωμένη συναλλαγή παραγγελίας-πληρωμής.

Εξειδικευμένες αγορές Διαδικτύου: Ιστοσελίδα στην οποία εκπροσωπούνται αρκετές επιχειρήσεις, που πωλούν έναν συγκεκριμένο είδος αγαθού/υπηρεσίας ή στοχεύουν σε μικρές ομάδες πελατών.

Ιστοσελίδα: Τοποθεσία στο Διαδίκτυο (World Wide Web) προσδιορισμένη με διεύθυνση δικτύου. Μία συλλογή αρχείων δικτύου πάνω σε συγκεκριμένο θέμα που περιλαμβάνει ένα αρχικό αρχείο που λέγεται home page.

Οι πληροφορίες μιας ιστοσελίδας κωδικοποιούνται με ειδικές γλώσσες (Hypertext mark-up language (HTML), XML, Java) και διαβάζονται με έναν Web browser, όπως ο Navigator της Netscape ή ο Internet Explorer της Microsoft.

On-line payments: An on-line payment is an integrated ordering - payment transaction.

Specialised Internet market places: Web site where several enterprises are represented, which market a specific type of goods/services or aim at limited groups of customers.

Web site: Location on the World Wide Web identified by a Web address. Collection of Web files on a particular subject that includes a beginning file called a home page.

Information is encoded with specific languages (Hypertext mark-up language (HTML), XML, Java) readable with a Web browser, like Netscape's Navigator or Microsoft's Internet Explorer.

ΣΥΜΒΟΛΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ

: = Στοιχεία μη διαθέσιμα

0 = Μηδέν ή μικρότερο από το μισό της μονάδας

Λόγω στρογγυλοποίησης, οι αριθμοί μπορεί να μην αθροίζουν στα σύνολα.

SYMBOLS USED

: = Not available data

0 = Nil or less than half of the unit

Due to rounding, numbers may not add up to totals.

**ΜΕΡΟΣ Α: ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

**PART A: SURVEY ON INFORMATION AND COMMUNICATION
TECHNOLOGIES (ICT) USAGE AND E-COMMERCE IN
ENTERPRISES**

A. ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σκοπός

Σκοπός της ετήσιας έρευνας είναι η εξακρίβωση στοιχείων για τη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, για τη χρήση του Διαδικτύου και για το ηλεκτρονικό εμπόριο στις επιχειρήσεις με στόχο την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από το Δημόσιο και τον Ιδιωτικό Τομέα.

Η έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, συμμορφώνεται με τον Κανονισμό Νο. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21ης Απριλίου 2004 που αφορά τις Κοινοτικές στατιστικές της κοινωνίας της πληροφορίας. Ο στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή Κοινοτικών στατιστικών της κοινωνίας της πληροφορίας.

Γεωγραφική κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει όλες τις ελεύθερες περιοχές της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Στατιστικές μονάδες

Επιχειρήσεις που απασχολούν τουλάχιστον 10 υπαλλήλους στις ακόλουθες κατηγορίες οικονομικής δραστηριότητας (Nace αναθ. 1.1):

Τμήμα Δ	“Μεταποίηση”
Τμήμα ΣΤ	“Κατασκευές”
Τμήμα Ζ	“Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο. Επισκευή αυτοκινήτων, μοτοσικλετών και ειδών προσωπικής ή οικιακής χρήσης”
Ομάδες Η 55.1 και Η 55.2	“Ξενοδοχεία” και “Εγκαταστάσεις κατασκήνωσης (κάμπινγκ) και άλλες επιχειρήσεις παροχής καταλύματος για μικρή χρονική διάρκεια”
Τμήμα Θ	“Μεταφορές, Αποθήκευση και Επικοινωνίες”
Τμήμα Κ	“Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας, Εκμίσθωση και Επιχειρηματικές δραστηριότητες”
Ομάδες Ξ 92.1 και Ξ 92.2	“Κινηματογραφικές και βιντεοσκοπικές δραστηριότητες” και “Ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές δραστηριότητες”

A. SURVEY ON INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT) USAGE AND E-COMMERCE IN ENTERPRISES

1. SURVEY METHODOLOGY

Aim

The aim of the annual survey is to collect data on ICT usage, on Internet usage and on electronic commerce in enterprises. These data are necessary for the implementation of policy programmes of both the Government and the Private Sector.

The survey, which is cofunded by the European Community, conforms to the regulation (EC) No. 808/2004 of the European Parliament and of the Council of 21 April 2004 concerning Community statistics on the information society. The objective of this Regulation is to establish a common framework for the systematic production of Community statistics on the information society.

Geographical coverage

Data refers to the government controlled area of the Republic of Cyprus.

Statistical units

Enterprises with 10 or more employees in the following statistical codes of economic activities (Nace rev. 1.1):

Section D	“Manufacturing”
Section F	“Construction”
Section G	“Wholesale and Retail Trade, Repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods”
Group H 55.1 and 55.2	“Hotels” and “Camping sites and other provision of short-stay accommodation”
Section I	“Transport, Storage and Communication”
Section K	“Real Estate, Renting and Business activities”
Group O 92.1 and O 92.2	“Motion picture and video activities” and “Radio and television activities”

Περίοδος αναφοράς

Ιανουάριος ή προηγούμενο έτος

Reference period

January or previous year

Περίοδος έρευνας

2004: 18/2/2004 - 8/4/2004

2005: 28/1/2005 - 18/3/2005

Survey period

2004: 18/2/2004 - 8/4/2004

2005: 28/1/2005 - 18/3/2005

Πληθυσμός στόχος

2004: Επιχειρήσεις = 2.381

2005: Επιχειρήσεις = 2.427

Target population

2004: Enterprises = 2.381

2005: Enterprises = 2.427

Δειγματοληπτική μέθοδος

Χρησιμοποιήθηκε η τυχαία στρωματοποιημένη δειγματοληψία. Για τη στρωματοποίηση χρησιμοποιήθηκαν δύο μεταβλητές: το μέγεθος και η οικονομική δραστηριότητα της επιχείρησης. Συνολικά περιλήφθηκαν 14 κατηγορίες οικονομικών δραστηριοτήτων και 3 κατηγορίες μεγέθους.

Sampling method

The sampling method used was stratified random sampling. Two variables were used for stratification: nace group and size of the enterprise. There were 14 nace groups and 3 size groups.

Οι 14 κατηγορίες οικονομικών δραστηριοτήτων που χρησιμοποιήθηκαν ήταν οι ακόλουθες: 15-21, 23-25, 26-28, 29-37, 45, 50, 51, 52, 55.1+55.2, 60-63, 64, 70+71+73+74, 72, 92.1+92.2. Οι 3 κατηγορίες μεγέθους που χρησιμοποιήθηκαν ήταν: Μικρές επιχειρήσεις (10-49 απασχολούμενοι), Μεσαίες επιχειρήσεις (50-249 απασχολούμενοι) και Μεγάλες επιχειρήσεις (250+ απασχολούμενοι).

The 14 nace groups (of economic activities) were the following: 15-21, 23-25, 26-28, 29-37, 45, 50, 51, 52, 55.1+55.2, 60-63, 64, 70+71+73+74, 72, 92.1+92.2. The 3 size groups were: Small enterprises (10-49 employees), Medium enterprises (50-249 employees) and Large enterprises (250+ employees).

Το μέγεθος του δείγματος ήταν 1329 επιχειρήσεις το 2004 και 1240 επιχειρήσεις το 2005.

The size of the sample was 1329 enterprises in 2004 and 1240 enterprises in 2005.

Δειγματοληπτικό πλαίσιο

Μητρώο Επιχειρήσεων 2000

Sampling frame

Registration of Establishments 2000

Τελικό δείγμα

2004: Επιχειρήσεις = 1.198

2005: Επιχειρήσεις = 1.088

Final sample size

2004: Enterprises = 1.198

2005: Enterprises = 1.088

Τεχνική συλλογής δεδομένων

Προσωπική συνέντευξη με το Διευθυντή Πληροφορικής της επιχείρησης ή με άλλο άτομο το οποίο γνωρίζει τα συστήματα πληροφορικής, στο χώρο εργασίας.

Data collection technique

Personal interviewing with the IT manager of the enterprise or any other person who has knowledge on the information systems.

Η έρευνα ήταν υποχρεωτική.

The survey was mandatory.

Ρυθμίσεις

Τα αποτελέσματα προσαρμόστηκαν σε εκτιμήσεις του πληθυσμού των επιχειρήσεων και των απασχολούμενων.

Adjustments

Results were adjusted to population estimates for enterprises and employees.

2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις επιχειρήσεις, που διεξήχθη τα έτη 2004 και 2005, πάρα πολύ ψηλό ποσοστό των επιχειρήσεων στην Κύπρο χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή (93,5% το 2004 και 93,9% το 2005). Αξίζει να σημειωθεί ότι στις μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό αγγίζει το 100% και τις δύο χρονιές, ενώ στις μικρές κυμαίνεται στο 92%.

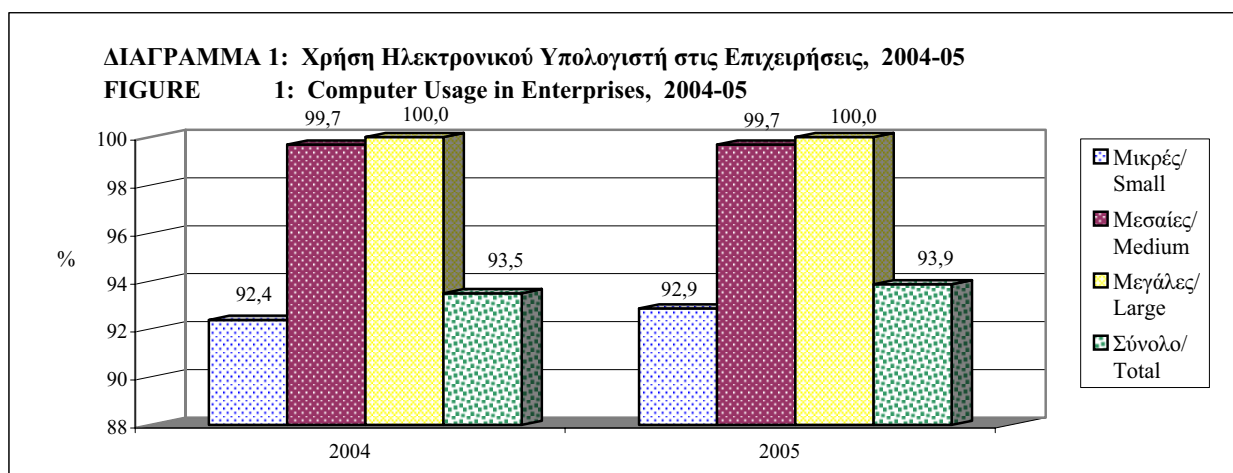
Οι επιχειρήσεις όλων των κατηγοριών οικονομικών δραστηριοτήτων είχαν υψηλά ποσοστά χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή που έφτασαν και το 100% σε κάποιες κατηγορίες. Το μικρότερο ποσοστό χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή (80,2% το 2004 και 83,2% το 2005) παρατηρείται στις επιχειρήσεις που ανήκουν στις οικονομικές δραστηριότητες 60-63 (Χερσαίες μεταφορές και μεταφορές μέσω αγωγών, μεταφορές μέσω Υδάτινων οδών, Αεροπορικές μεταφορές, Βοηθητικές και συναφείς προς τις μεταφορές δραστηριότητες και δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων).

2. MAIN FINDINGS

Computer Usage

According to the results of the survey on ICT Usage and e-commerce in enterprises that was conducted in 2004 and 2005, computers are used in a very high percentage of enterprises in Cyprus (93,5% in 2004 and 93,9% in 2005). It is worth to mention that in medium and large enterprises this percentage was almost 100% in both years, while in small enterprises it was around 92%.

Enterprises of all categories of economic activities had a high percentage of computer usage that reached 100% in some nace categories. The enterprises of economic activities 60-63 (Land transport and transport via pipelines, Water transport, Air transport, Supporting and auxiliary transport activities and activities of travel agencies) had the smallest percentage of computer usage (80,2% in 2004 and 83,2% in 2005).



Συστήματα Πληροφορικής για Υποβολή ή Αποδοχή Παραγγελιών

Το 2005 παρουσιάστηκε μικρή αύξηση στο ποσοστό των επιχειρήσεων που διέθεταν συστήματα πληροφορικής για υποβολή ή αποδοχή παραγγελιών, από 34,8% το 2004 σε 36,6%. Αύξηση παρατηρήθηκε κυρίως στις μεσαίες επιχειρήσεις, όπου το ποσοστό από 53% το 2004 έφθασε το 66,2% το 2005. Στις μεγάλες επιχειρήσεις υπήρξε μικρότερη αύξηση του ποσοστού (από 52,3% το 2004 σε 57,4% το 2005), ενώ στις μικρές παρέμεινε σχεδόν στα ίδια επίπεδα (31,5%).

IT Systems to Manage the Placement or Reception of Orders

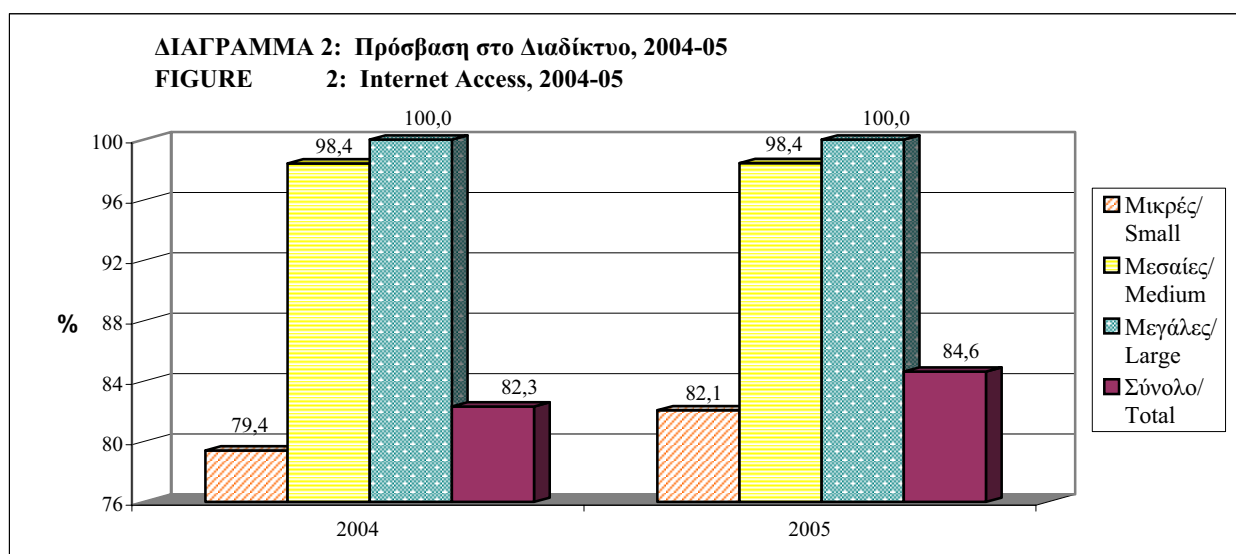
In 2005 there was a small increase in the percentage of enterprises having IT systems to manage the placement or reception of orders, from 34,8% in 2004 to 36,6%. The increase was observed mainly in medium enterprises (from 53% in 2004 to 66,2% in 2005). Large enterprises had a smaller increase (from 52,3% in 2004 to 57,4% in 2005), while the percentage of small enterprises remained unchanged in both years (31,5%).

Πρόσβαση στο Διαδίκτυο

Το ποσοστό των επιχειρήσεων με πρόσβαση στο διαδίκτυο το 2004 ήταν 82,3%. Το 2005 σημειώθηκε αύξηση και το ποσοστό έφθασε το 84,6%. Η αύξηση οφείλεται κυρίως στην άνοδο του ποσοστού των μικρών επιχειρήσεων κατά 2,7% (από 79,4% το 2004 σε 82,1% το 2005). Στις μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις δεν υπήρξε μεταβολή στο ποσοστό που είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο αφού παρέμεινε σε πάρα πολύ υψηλά επίπεδα και για τα δύο έτη. Για τις μεσαίες επιχειρήσεις το ποσοστό ήταν 98,4% και για τις μεγάλες 100%.

Internet Access

In 2004 the percentage of the enterprises with Internet access was 82,3%. In 2005 a small increase was observed and the percentage reached 84,6%. This increase is mainly attributed to the increase of the percentage of small enterprises that have internet access by 2,7% (from 79,4% in 2004 to 82,1% in 2005). There was no change in the percentage of access to the internet by medium and large enterprises, as it remained high in both years. For medium enterprises it was 98,4% and for large enterprises 100%.



Οι επιχειρήσεις που ανήκαν στις κατηγορίες δραστηριοτήτων 60-63 είχαν το χαμηλότερο ποσοστό πρόσβασης στο διαδίκτυο (69,5%) το 2004. Το ψηλότερο (100%) το συναντούμε στις επιχειρήσεις που ανήκουν στις οικονομικές δραστηριότητες 72 (Πληροφορική και συναφείς δραστηριότητες) και 92.1 και 92.2 (Κινηματογραφικές και βιντεοσκοπικές δραστηριότητες και Ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές δραστηριότητες). Το 2005 το χαμηλότερο ποσοστό ήταν 67%, για επιχειρήσεις οικονομικών δραστηριοτήτων 15-22 (Βιομηχανία τροφίμων, ποτών και καπνοβιομηχανία, Παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών υλών και προϊόντων, Βιομηχανία δέρματος και δερμάτινων ειδών, Βιομηχανία ξύλου και προϊόντων ξύλου, Παραγωγή χαρτοπολτού, Κατασκευή χαρτιού και προϊόντων του και εκδοτικές δραστηριότητες), και το ψηλότερο ποσοστό (100%), για επιχειρήσεις στις δραστηριότητες 72 και 64 (Ταχυδρομεία και Τηλεπικοινωνίες).

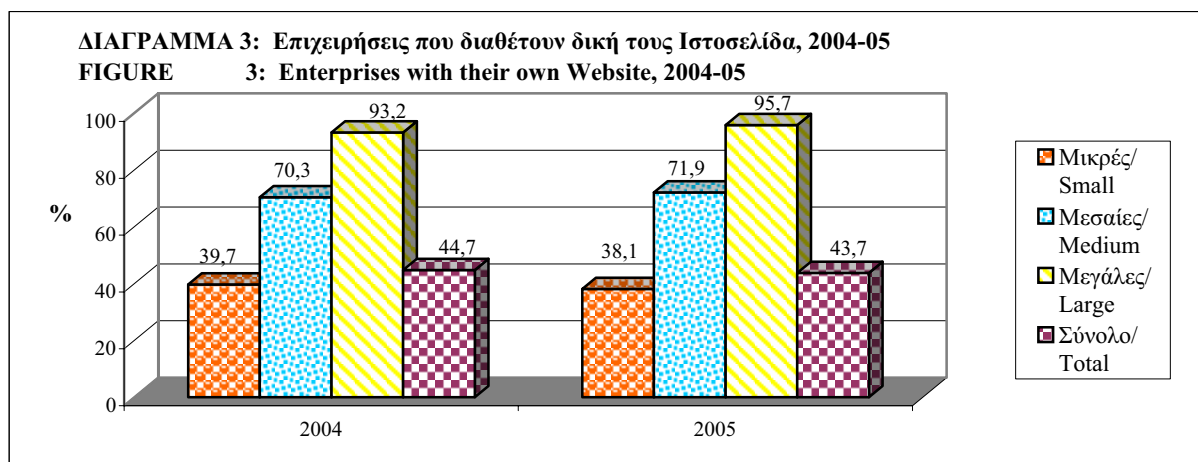
Enterprises that belong in the group of economic activities 60-63 had the smaller percentage of internet access (69,5%) in 2004. The higher percentage (100%) was observed for enterprises that belong in group 72 (Computer and related activities) and 92.1 and 92.2 (Motion and video activities and Radio and television activities). In 2005 the smaller percentage was 67% for the enterprises in group 15-22 (Manufacture of food products, beverage and tobacco, Manufacture of leather and leather products, Manufacture of wood and wood products and Manufacture of pulp, paper and paper products, publishing and printing) and the higher percentage (100%) for the enterprises in economic activity groups 72 and 64 (Post and Telecommunication).

Ιστοσελίδα

Οι μισές σχεδόν επιχειρήσεις διέθεταν δική τους ιστοσελίδα. Από τις μεγάλες επιχειρήσεις διέθεταν ιστοσελίδα το 93,2% το 2004 και το 95,7% το 2005. Τα αντίστοιχα ποσοστά για τις μεσαίες επιχειρήσεις ήταν 70,3% και 71,9%. Στις μικρές επιχειρήσεις το ποσοστό ήταν σημαντικά χαμηλότερο (39,7% το 2004 και 38,1% το 2005). Η οικονομική δραστηριότητα 64 είχε το μεγαλύτερο ποσοστό επιχειρήσεων που διέθεταν ιστοσελίδα (83,3% το 2004 και 100% το 2005), ενώ η ομάδα οικονομικής δραστηριότητας 15-22 το χαμηλότερο (25,4% το 2004 και 28,2% το 2005).

Website

Almost half of the enterprises had their own website. Large enterprises experienced the highest percentage whereby 93,2% had their own website in 2004 and 95,7% in 2005. For medium enterprises these percentages were 70,3% and 71,9% respectively. In small enterprises the percentage was significantly smaller (39,7% in 2004 and 38,1 in 2005). The economic activity group 64 had the highest percentage of enterprises having their own website (83,3% in 2004 and 100% in 2005) while enterprises of activities 15-22 the smallest (25,4% in 2004 and 28,2% in 2005).

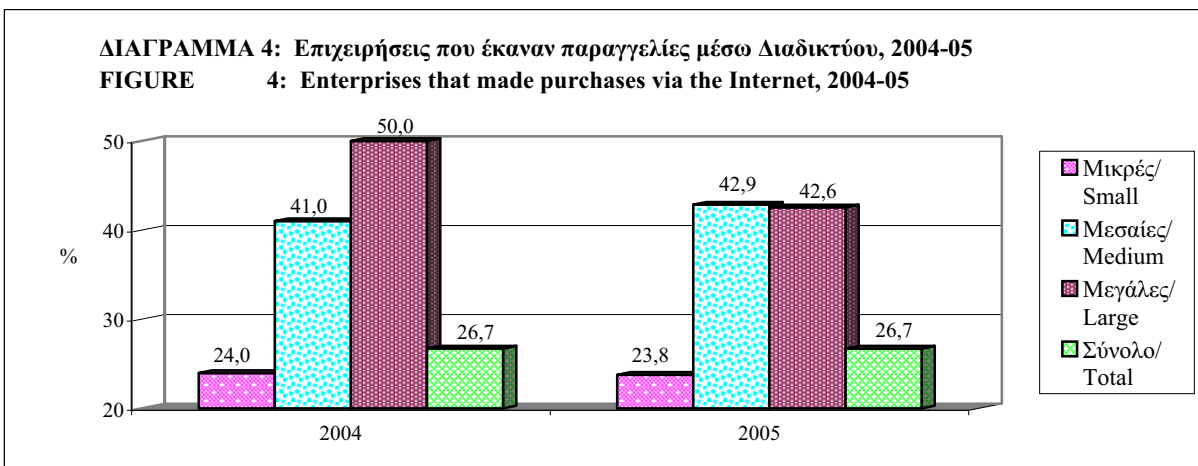


Αγορές μέσω Διαδικτύου

Τόσο το 2004 όσο και το 2005 το ποσοστό των επιχειρήσεων που παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω διαδικτύου ήταν 26,7%. Παρατηρήθηκε όμως μείωση στις μεγάλες επιχειρήσεις από 50,0% το 2004 σε 43,4% το 2005. Αντίθετα οι μεσαίες είχαν μικρή αύξηση από 41,0% το 2004 σε 42,9% το 2005. Οι μικρές επιχειρήσεις παρέμειναν κοντά στο 24% και τα δύο έτη. Οι επιχειρήσεις που ανήκουν στις οικονομικές δραστηριότητες 72 και 64 είχαν τα ψηλότερα ποσοστά και τις δύο χρονιές.

Purchases via Internet

The percentage of enterprises that ordered products or services via the internet remained unchanged at 26,7% in both years. A decrease was observed for large enterprises from 50,0% in 2004 to 43,4% in 2005. In contrast, medium enterprise had a small increase from 41,0% in 2004 to 42,9% in 2005. For small enterprises the percentage remained close to 24% for both years. Enterprises in the economic activities 72 and 64 had the highest percentage in both years.

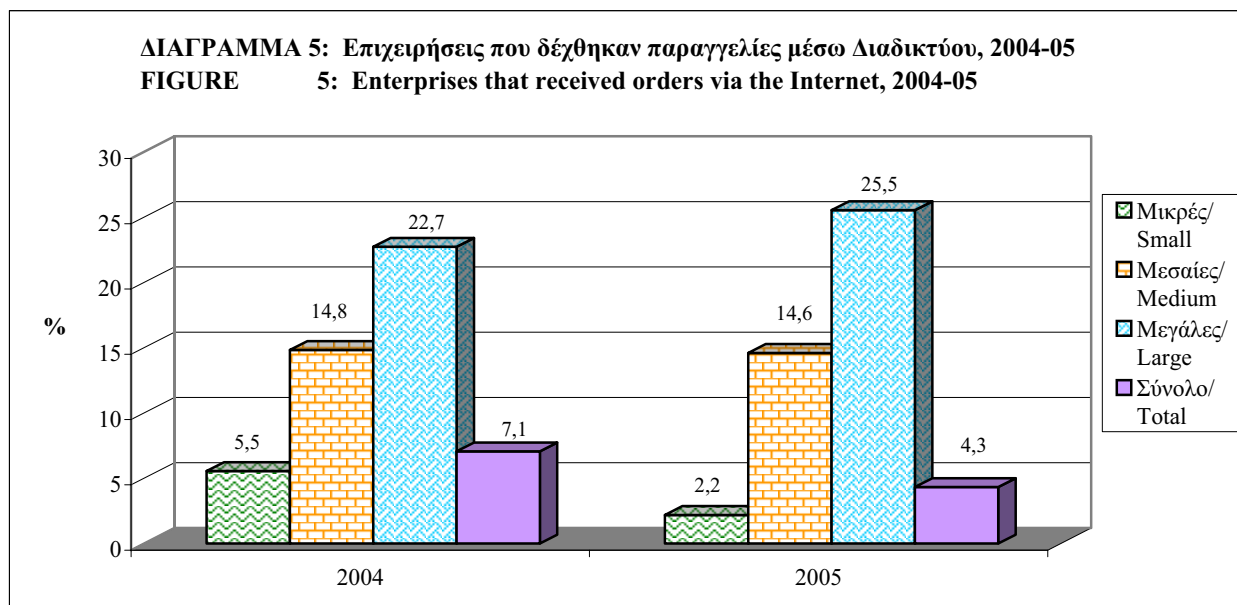


Πωλήσεις μέσω Διαδικτύου

Οι επιχειρήσεις στην Κύπρο κάνουν χρήση του διαδικτύου για πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών σε πολύ μικρό βαθμό. Αξιοσημείωτο είναι επίσης το γεγονός ότι το ποσοστό των επιχειρήσεων που δέχθηκαν παραγγελίες μέσω διαδικτύου μειώθηκε σε 4,3% το 2005 από 7,1% το 2004. Η μείωση αυτή οφείλεται σε μείωση του ποσοστού στις μικρές επιχειρήσεις, από 5,5% το 2004 σε 2,2% το 2005. Στις μεσαίες επιχειρήσεις δεν υπήρξε σημαντική μεταβολή του ποσοστού, το οποίο ήταν κοντά στο 15% και τα δύο έτη. Στις μεγάλες επιχειρήσεις παρατηρήθηκε αύξηση, από 22,7% το 2004 σε 25,5% το 2005. Οι επιχειρήσεις των δραστηριοτήτων 55.1 και 55.2 (Ξενοδοχεία και Εγκαταστάσεις κατασκήνωσης (κάμπινγκ) και άλλες επιχειρήσεις παροχής καταλύματος για μικρή χρονική διάρκεια) είχαν το υψηλότερο ποσοστό στη χρήση του διαδικτύου για πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών το 2004 (41,5%). Το 2005 το υψηλότερο ποσοστό κατείχαν οι επιχειρήσεις των οικονομικών δραστηριοτήτων 64 και 55.1-55.2 (40% και 32% αντίστοιχα).

Sales via Internet

Enterprises in Cyprus use the internet to sell products or services at a very small degree. It is also worth noticing that the percentage of enterprises that received orders via the internet decreased to 4,3% in 2005 from 7,1% in 2004. This is caused by the decrease of this percentage in small enterprises, from 5,5% in 2004 to 2,2% in 2005. Medium enterprises had no significant change of this percentage, which was near 15% for both years. There was an increase of the percentage in large enterprises, from 22,7% in 2004 to 25,5% in 2005. The economic activities 55.1 and 55.2 (Hotels and camping sites and other provision of short-stay accommodation) had the highest percentage of enterprises selling products or services via the Internet in 2004 (41,5%). In 2005 the highest percentage was observed in enterprises that belong in the economic activities 64 and 55.1-55.2 (40% and 32% respectively).



ΠΙΝΑΚΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

TABLES OF RESULTS

ΠΙΝΑΚΑΣ 1(α). ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (TIE) ΚΑΤΑ ΜΕΤΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2005
TABLE 1(a). INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) SYSTEMS BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2005

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΤΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employeed)				
		10 - 49	50 - 249	250 +		
Σύνολο Επιχειρήσεων	2.427	2.058	322	47	Total Enterprises	
	88.103	34.367	31.515	22.221	Total Employees	
Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές	2.278	1.911	321	47	Enterprises that use computers	
Απασχολούμενοι που χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα	40.039	13.251	14.224	12.564	Employees who used computers at least once a week	
Επιχειρήσεις με απασχολούμενους που εργάζονταν τακτικά εκτός γραφείου και χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικά δίκτυα για να επικοινωνήσουν με τα συστήματα της επιχείρησης	446	312	106	28	Enterprises with employed persons who regularly worked away from the enterprise's premises and who accessed the enterprise's IT systems from where they were working	
T.Π.Ε. των επιχειρήσεων – Τοπικό δίκτυο Ενσύρματο δίκτυο Ασύρματο δίκτυο – Intranet – Extranet	1.936 1.779 367 567 244	1.575 1.431 270 397 164	316 304 74 141 64	45 44 23 29 15	ICT technologies of enterprises – LAN Wire based LAN Wireless LAN – Intranet – Extranet	
Επιχειρήσεις που διέθεταν συστήματα πληροφορικής για υποβολή ή αποδοχή παραγγελιών	888	647	213	27	Enterprises with IT systems to manage the placement or reception of orders	
Επιχειρήσεις με συστήματα πληροφορικής για διαχείριση παραγγελιών αυτόματα συνδεδεμένα με: – το εσωτερικό σύστημα παραγγελιών και αντικατάστασης αποθεμάτων – τα συστήματα τιμολόγησης και πληρωμών – τα συστήματα για τη διαχείριση της παραγωγής ή του σέρβις – τα συστήματα των προμηθευτών – τα συστήματα των πελατών	622 671 294 110 51	434 478 201 66 28	162 169 78 41 22	25 24 15 4 1	Enterprises with IT systems for managing orders linked automatically with: – the internal system for re-ordering replacement supplies – the invoicing and payment systems – the system for managing production, logistics or service operations – the suppliers' business systems – the customers' business systems	

ΠΙΝΑΚΑΣ 1(β). ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (THE) ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2004
TABLE 1(b). INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) SYSTEMS BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2004

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employed)				
		10 - 49	50 - 249	250 +		
Σύνολο Επιχειρήσεων Σύνολο Απασχολούμενων Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές	2.381	2.020	317	44	Total Enterprises	
	101.442	45.573	34.649	21.219	Total Employees	
	2.226	1.866	316	44	Enterprises that use computers	
Απασχολούμενοι που χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα	50.393	20.542	16.535	13.317	Employees who used computers at least once a week	
Επιχειρήσεις με απασχολούμενους που εργάζονταν τακτικά εκτός γραφείου και χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικά δίκτυα για να επικοινωνήσουν με τα συστήματα της επιχείρησης	378	272	82	24	Enterprises with employed persons who regularly worked away from the enterprise's premises and who accessed the enterprise's IT systems from where they were working	
Τ.Π.Ε. των επιχειρήσεων – Τοπικό δίκτυο Ασύρματο δίκτυο – Intranet – Extranet	1.556	1.225	287	44	ICT technologies of enterprises – LAN Wireless LAN – Intranet – Extranet	
	168	108	45	15		
	575	445	103	27		
	215	150	54	11		
Επιχειρήσεις που διέθεταν συστήματα πληροφορικής για υποβολή ή αποδοχή παραγγελιών	829	638	168	23	Enterprises with IT systems to manage the placement or reception of orders	
Επιχειρήσεις με συστήματα πληροφορικής για διαχείριση παραγγελιών αυτόματα συνδεδεμένα με: – το εσωτερικό σύστημα παραγγελιών και αντικατάστασης αποθεμάτων – τα συστήματα τιμολόγησης και πληρωμών – τα συστήματα για τη διαχείριση της παραγωγής ή του σέρβις – τα συστήματα των προμηθευτών – τα συστήματα των πελατών	613	470	123	20	Enterprises with IT systems for managing orders linked automatically with: – the internal system for re-ordering replacement supplies – the invoicing and payment systems – the system for managing production, logistics or service operations – the suppliers' business systems – the customers' business systems	
	769	590	158	22		
	424	301	106	17		
	310	232	69	9		
	234	180	48	6		

ΠΙΝΑΚΑΣ 2(α). ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (Τ.Π.Ε.) ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2005
TABLE 2(a). INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) SYSTEMS BY ACTIVITY, 2005

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	72	70+71 +73+74	92.1 +92.2	
Σύνολο Επιχειρήσεων Σύνολο Απασχολούμενων	358 13.277	58 2.216	138 3.354	146 3.191	305 10.312	65 2.148	371 10.958	318 8.410	195 12.558	190 9.343	20 3.150	14 985	219 6.580	30 1.623	Total Enterprises Total Employees
Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές	304	58	138	139	278	60	365	303	195	158	20	14	216	30	Enterprises that use computers
Απασχολούμενοι που χρησιμοποιήσαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα	3.157	636	723	950	2.818	1.134	5.394	3.032	5.595	6.498	2.780	979	5.052	1.291	Employees who used computers at least once a week
Επιχειρήσεις με απασχολούμενους που εργάζονταν τακτικά εκτός γραφείου και χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικά δίκτυα για να επικοινωνήσουν με τα συστήματά της επιχείρησής	31	9	18	10	33	10	97	83	28	56	17	9	39	6	Enterprises with employed persons who regularly worked away from the enterprise's premises and who accessed the enterprise's IT systems from where they were working
Τ.Π.Ε. των επιχειρήσεων – Τοπικό δίκτυο Ενσύρματο δίκτυο Ασύρματο δίκτυο – Intranet – Extranet	202 167 44 38 11	52 51 9 14 5	109 99 15 6 6	113 101 19 16 6	205 182 37 38 14	43 43 7 14 5	334 321 46 126 44	283 266 46 82 32	173 151 49 28 9	150 134 47 80 45	20 20 8 20 13	14 14 5 13 7	211 204 28 85 43	28 25 6 8 3	ICT technologies of enterprises – LAN Wire based LAN Wireless LAN – Intranet – Extranet
Επιχειρήσεις που διαθέτουν συστήματα πληροφορικής για υποβολή ή αποδοχή παραγγελιών	75	29	55	45	39	27	178	140	154	76	15	12	36	8	Enterprises with IT systems to manage the placement or reception of orders
Επιχειρήσεις με συστήματα πληροφορικής για διαχείριση παραγγελιών αυτόματα συνδεδεμένα με: – το εσωτερικό σύστημα παραγγελιών και αντικατάστασης αποθεμάτων – τα συστήματα τιμολόγησης και πληρωμών – τα συστήματα για τη διαχείριση της παραγωγής ή του σέρβις – τα συστήματα των προμηθευτών – τα συστήματα των πελατών	48 58 33 0 1	24 22 17 3 2	29 36 26 6 4	34 25 10 0 0	23 29 9 2 0	20 21 16 9 1	136 138 55 19 5	101 99 49 18 10	121 130 21 7 2	52 65 30 39 16	10 11 11 5 7	6 8 6 0 2	15 21 8 3 0	6 6 2 0 0	Enterprises with IT systems for managing orders linked automatically with: – the internal system for re-ordering replacement supplies – the invoicing and payment systems – the system for managing production, logistics or service operations – the suppliers' business systems – the customers' business systems

ΠΙΝΑΚΑΣ 2(β). ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (Τ.Π.Ε.) ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2004
TABLE 2(b). INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) SYSTEMS BY ACTIVITY, 2004

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	72	70+71 +73+74	92.1 +92.2	
Σύνολο Επιχειρήσεων	355	58	135	144	295	65	365	310	195	187	18	15	209	30	Total Enterprises
Σύνολο Απασχολούμενων	13.976	3.038	3.700	3.389	12.372	2.462	13.724	10.155	13.896	9.563	3.472	1.291	8.774	1.630	Total Employees
Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές	316	58	135	130	273	59	358	286	192	150	18	15	207	30	Enterprises that use computers
Απασχολούμενοι που χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα	4.150	1.340	1.039	1.153	4.165	1.471	8.043	5.165	5.291	6.120	2.652	1.291	7.141	1.372	Employees who used computers at least once a week
Επιχειρήσεις με απασχολούμενους που εργάζονταν τακτικά εκτός γραφείου και χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικά δίκτυα για να επικοινωνήσουν με τα συστήματα της επιχείρησής	33	5	23	18	35	10	81	40	29	39	8	15	33	9	Enterprises with employed persons who regularly worked away from the enterprise's premises and who accessed the enterprise's IT systems from where they were working
Τ.Π.Ε. των επιχειρήσεων – Τοπικό δίκτυο – Ασύρματο δίκτυο – Intranet – Extranet	154 6 52 10	39 3 6 0	76 9 18 5	87 9 21 6	133 5 26 0	50 8 10 3	295 36 138 64	222 26 85 35	139 18 37 17	119 23 64 34	17 6 15 10	11 3 11 7	185 12 83 20	29 4 7 4	ICT technologies of enterprises – LAN – Wireless LAN – Intranet – Extranet
Επιχειρήσεις που διέθεταν συστήματα πληροφορικής για υποβολή ή αποδοχή παραγγελιών	100	28	55	65	44	29	200	152	52	33	12	8	41	10	Enterprises with IT systems to manage the placement or reception of orders
Επιχειρήσεις με συστήματα πληροφορικής για διαχείριση παραγγελιών αυτόματα συνδεδεμένα με: – το εσωτερικό σύστημα παραγγελιών και αντικατάστασης αποθεμάτων – τα συστήματα τιμολόγησης και πληρωμών – τα συστήματα για τη διαχείριση της παραγωγής ή του σέρβις – τα συστήματα των προμηθευτών – τα συστήματα των πελατών	69 95 47 17 16	20 25 11 5 2	37 51 25 11 13	57 59 38 26 22	17 42 17 20 14	29 28 21 16 3	175 186 95 80 53	126 141 61 77 43	31 50 34 11 14	19 30 25 23 21	9 11 12 7 10	7 8 8 6 7	14 36 25 12 13	3 8 5 0 4	Enterprises with IT systems for managing orders linked automatically with: – the internal system for re-ordering replacement supplies – the invoicing and payment systems – the system for managing production, logistics or service operations – the suppliers' business systems – the customers' business systems

ΠΙΝΑΚΑΣ 3(α). ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2005
TABLE 3(a). USE OF THE INTERNET BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2005

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employed)			Enterprises with access to the Internet
		10 - 49	50 - 249	250 +	
Επιχειρήσεις με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	2.054	1.689	317	47	
Απασχολούμενοι που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα	27.139	8.894	9.173	9.072	Employees who used the Internet at least once a week
Τύποι εξωτερικής σύνδεσης με το Διαδίκτυο					Types of external connection to the Internet
Παραδοσιακό Modem	967	821	122	23	Traditional Modem
ISDN	711	564	129	18	ISDN
DSL < 2Mb/sec	614	470	118	26	DSL < 2Mb/sec
DSL >= 2Mb/sec	313	235	60	18	DSL >= 2Mb/sec
Άλλη σταθερή σύνδεση	149	86	50	14	Other fixed connection
Ασύρματη σύνδεση	97	58	27	12	Wireless connection
Λόγοι χρήσης Διαδικτύου					Purposes for using the Internet
Τραπεζικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες	1.130	888	203	39	Banking and financial services
Επιμόρφωση και εκπαίδευση	1.023	819	167	36	Training and education
Παρακολούθηση της αγοράς	1.314	1.033	240	40	Market monitoring
Αποδοχή ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών	473	377	76	21	Receiving digital goods or services
Πρόσβαση σε υπηρεσίες μετά την πώληση	262	182	67	13	Obtaining after sales service
Εξυπηρέτηση από τις Δημόσιες Αρχές/Υπηρεσίες	959	735	193	31	Interaction with public authorities
– για εξασφάλιση πληροφοριών	944	722	192	29	– for obtaining information
– για λήψη εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή	563	416	128	19	– for obtaining forms
– για επιστροφή συμπληρωμένων εντύπων	219	158	54	7	– for returning filled in forms
– για διαχείριση υπόθεσης αποκλειστικά σε ηλεκτρονική μορφή	70	54	12	3	– for obtaining full electronic case handling
Επιχειρήσεις που διέθεταν ιστοσελίδα	1.061	784	232	45	Enterprises with website
Υπηρεσίες που παρείχε η ιστοσελίδα					Facilities provided by the website
Διαφήμιση των προϊόντων της εταιρείας	1.030	765	223	41	Marketing the enterprise's products
Πρόσβαση σε καταλόγους/τιμοκαταλόγους προϊόντων	458	331	105	22	Facilitating access to product catalogues/price lists
Διάθεση τυποποιημένης σελίδας για τακτικούς πελάτες	158	103	44	11	Customised page for repeat clients
Παροχή ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών	99	66	25	8	Delivering digital goods or services
Υποστήριξη στους πελάτες μετά την πώληση	135	93	34	8	After sales support
Παροχή κινητών υπηρεσιών διαδικτύου	28	19	8	1	Mobile Internet services

ΠΙΝΑΚΑΣ 3(β). ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2004
TABLE 3(b). USE OF THE INTERNET BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2004

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employed)				
		10 - 49	50 - 249	250 +		
Επιχειρήσεις με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	1.960	1.604	312	44	Enterprises with access to the Internet	
Απασχολούμενοι που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα	32.941	13.315	10.179	9.447	Employees who used the Internet at least once a week	
Τύποι εξωτερικής σύνδεσης με το Διαδίκτυο					Types of external connection to the Internet	
Παραδοσιακό Modem	1.144	979	150	14	Traditional Modem	
ISDN	741	575	152	14	ISDN	
DSL < 2Mb/sec	559	432	97	30	DSL<2Mb/sec	
DSL >= 2Mb/sec	219	154	56	9	DSL>=2Mb/sec	
Άλλη σταθερή σύνδεση	148	101	40	7	Other fixed connection	
Ασύρματη σύνδεση	79	49	23	7	Wireless connection	
Λόγοι χρήσης Διαδικτύου					Purposes for using the Internet	
Τραπεζικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες	1.068	830	204	34	Banking and financial services	
Επιμόρφωση και εκπαίδευση	1.155	945	179	31	Training and education	
Παρακολούθηση της αγοράς	1.372	1.098	238	36	Market monitoring	
Αποδοχή ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών	451	345	87	19	Receiving digital goods or services	
Πρόσβαση σε υπηρεσίες μετά την πώληση	442	344	77	21	Obtaining after sales service	
Εξυπηρέτηση από τις Δημόσιες Αρχές/Υπηρεσίες	841	636	176	30	Interaction with public authorities	
– για εξασφάλιση πληροφοριών	827	627	172	28	– for obtaining information	
– για λήψη εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή	579	426	130	23	– for obtaining forms	
– για επιστροφή συμπληρωμένων εντύπων	261	186	60	14	– for returning filled in forms	
– για διαχείριση υπόθεσης αποκλειστικά σε ηλεκτρονική μορφή	137	101	31	5	– for obtaining full electronic case handling	
Επιχειρήσεις που διέθεταν ιστοσελίδα	1.065	801	223	41	Enterprises with website	
Υπηρεσίες που παρείχε η ιστοσελίδα					Facilities provided by the website	
Διαφήμιση των προϊόντων της εταιρείας	1.008	749	220	39	Marketing the enterprise's products	
Πρόσβαση σε καταλόγους/τιμοκαταλόγους προϊόντων	541	392	123	25	Facilitating access to product catalogues/price lists	
Διάθεση τυποποιημένης σελίδας για τακτικούς πελάτες	207	151	42	13	Customised page for repeat clients	
Παροχή ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών	120	91	19	10	Delivering digital goods or services	
Υποστήριξη στους πελάτες μετά την πώληση	208	164	34	10	After sales support	
Παροχή κινητών υπηρεσιών διαδικτύου	61	52	3	5	Mobile Internet services	

ΠΙΝΑΚΑΣ 4(α). ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2005
TABLE 4(a). USE OF THE INTERNET BY ACTIVITY, 2005

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE															Enterprises with access to the Internet	
																	Employees who used the Internet at least once a week
	15 - 22	23 - 25	26 - 28	29 - 37	45	50	51	52	55.1+ 55.2	60 - 63	64	72	70+71 +73+74	92.1 +92.2			
Επιχειρήσεις με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	240	57	121	128	231	50	348	267	185	150	20	14	214	29			
Απασχολούμενοι που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα	1.214	432	395	582	1.924	638	3.542	1.430	3.006	5.512	2.466	942	3.963	1.094			
Τύποι εξωτερικής σύνδεσης με το Διαδίκτυο	148	26	73	74	121	24	123	130	92	76	10	6	59	6	Types of external connection to the Internet		
Παραδοσιακό Modem	73	19	30	42	82	13	135	78	83	58	8	4	72	12	Traditional Modem		
ISDN	38	13	18	25	49	13	122	95	45	48	13	11	108	17	ISDN		
DSL < 2Mb/sec	15	12	9	17	21	12	72	30	25	45	10	3	40	2	DSL < 2Mb/sec		
DSL >= 2Mb/sec	9	10	2	0	7	5	25	13	4	40	15	0	17	4	DSL >= 2Mb/sec		
Άλλη σταθερή σύνδεση	3	2	4	0	7	1	17	14	9	15	8	1	12	5	Other fixed connection		
Ασύρματη σύνδεση															Wireless connection		
Λόγοι χρήσης Διαδικτύου															Purposes for using the Internet		
Τραπεζικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες	114	34	55	80	106	20	220	123	86	93	15	10	159	16	Banking and financial services		
Επιμόρφωση και εκπαίδευση	96	32	49	57	97	29	188	146	84	87	17	11	113	18	Training and education		
Παρακολούθηση της αγοράς	134	37	72	88	117	35	239	156	135	120	18	12	134	15	Market monitoring		
Αποδοχή ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών	17	23	19	23	35	16	99	65	22	35	12	8	85	13	Receiving digital goods or services		
Πρόσβαση σε υπηρεσίες μετά την πώληση	9	8	9	6	12	14	53	31	13	31	13	7	48	8	Obtaining after sales service		
Εξυπηρέτηση από τις Δημόσιες Αρχές/Υπηρεσίες	106	35	39	59	86	34	190	69	80	83	17	6	140	17	Interaction with public authorities		
– για εξασφάλιση πληροφοριών	99	35	39	57	86	34	190	69	80	79	17	6	138	17	– for obtaining information		
– για λήψη εντύπων σε ηλ. μορφή	53	23	18	24	44	21	111	40	29	51	17	6	114	12	– for obtaining forms		
– για επιστροφή συμπληρωμένων εντύπων	14	10	3	3	14	9	47	9	21	36	10	3	34	5	– for returning filled in forms		
– για διαχείριση υπόθεσης αποκλειστικά σε ηλεκτρονική μορφή	5	4	0	0	3	4	13	6	4	10	7	1	10	1	– for obtaining full electronic case handling		
															(συν.-cont'd)		

(συν.-cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 4(α) (συνέχ.). ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2005
TABLE 4(a) (cont'd). USE OF THE INTERNET BY ACTIVITY, 2005

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15 - 22	23 - 25	26 - 28	29 - 37	45	50	51	52	55.1+ 55.2	60 - 63	64	72	70+71 +73+74	92.1 +92.2	
Επιχειρήσεις που διαθέτουν ιστοσελίδα	91	32	59	66	93	23	136	88	162	99	20	13	163	17	Enterprises with website
Υπηρεσίες που παρέχει η ιστοσελίδα															Facilities provided by the website
Διαφήμιση των προϊόντων της εταιρείας	87	31	57	63	93	22	131	86	161	98	20	12	153	17	Marketing the enterprise's products
Πρόσβαση σε καταλόγους/τιμοκαταλόγους προϊόντων	38	20	16	25	43	11	57	44	90	30	20	7	48	8	Facilitating access to product catalogues/price lists
Διάθεση τυποποιημένης σελίδας για τακτικούς πελάτες	5	4	10	2	4	1	17	13	26	22	6	2	40	4	Customised page for repeat clients
Παροχή ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών	2	3	0	2	2	1	8	11	9	10	13	6	28	3	Delivering digital goods or services
Υποστήριξη στους πελάτες μετά την πώληση	5	3	0	0	10	6	19	23	15	16	11	6	19	1	After sales support
Παροχή κινητών υπηρεσιών διαδικτύου	0	0	2	0	3	1	0	0	4	1	6	3	7	0	Mobile Internet services

ΠΙΝΑΚΑΣ 4(β). ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2004
TABLE 4(b). USE OF THE INTERNET BY ACTIVITY, 2004

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	72	70+71 +73+74	92.1 +92.2	
Επιχειρήσεις με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	255	57	103	117	212	50	344	251	177	130	17	15	202	30	Enterprises with access to the Internet
Απασχολούμενοι που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα	2.160	681	394	650	2.552	798	5.485	2.278	3.132	4.268	2.291	1.291	5.692	1.270	Employees who used the Internet at least once a week
Τύποι εξωτερικής σύνδεσης με το Διαδίκτυο															Types of external connection to the Internet
Παραδοσιακό Modem	170	33	70	80	124	27	180	134	127	67	8	10	100	14	Traditional Modem
ISDN	72	18	25	27	68	17	140	103	85	74	9	10	84	9	ISDN
DSL<2Mb/sec	49	11	10	31	38	16	103	66	58	46	10	14	95	11	DSL<2Mb/sec
DSL>=2Mb/sec	8	4	13	5	13	7	42	37	21	23	4	1	35	6	DSL>=2Mb/sec
Άλλη σταθερή σύνδεση	18	6	14	8	6	5	20	25	7	18	5	2	10	5	Other fixed connection
Ασύρματη σύνδεση	2	1	4	6	4	1	11	10	6	13	5	1	11	4	Wireless connection
Λόγοι χρήσης Διαδικτύου															Purposes for using the Internet
Τραπεζικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες	115	41	48	67	96	22	185	153	97	70	11	11	138	13	Banking and financial services
Επιμόρφωση και εκπαίδευση	117	37	56	80	114	32	205	147	80	80	15	13	157	23	Training and education
Παρακολούθηση της αγοράς	181	36	58	92	130	39	271	171	145	85	11	15	121	17	Market monitoring
Αποδοχή ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών	32	6	16	31	38	11	95	73	21	31	6	8	78	5	Receiving digital goods or services
Πρόσβαση σε υπηρεσίες μετά την πώληση	34	7	17	42	37	22	83	66	41	37	9	11	33	4	Obtaining after sales service
Εξυπηρέτηση από τις Δημόσιες Αρχές/Υπηρεσίες	105	31	34	54	80	11	144	97	57	62	13	7	130	16	Interaction with public authorities
– για εξασφάλιση πληροφοριών	104	31	34	53	78	11	142	95	55	58	13	7	129	16	– for obtaining information
– για λήψη εντύπων σε ηλ. μορφή	64	19	25	39	52	7	98	73	35	47	12	7	93	8	– for obtaining forms
– για επιστροφή συμπληρωμένων εντύπων	20	8	6	14	27	3	55	34	17	19	7	5	43	4	– for returning filled in forms
– για διαχείριση υπόθεσης αποκλειστικά σε ηλεκτρονική μορφή	7	2	5	4	9	3	37	12	9	11	7	1	26	3	– for obtaining full electronic case handling

(συν.-cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 4(β) (συνέχ.). ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2004
TABLE 4(b) (cont'd). USE OF THE INTERNET BY ACTIVITY, 2004

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	72	70+71 +73+74	92.1 +92.2	
Επιχειρήσεις που διαθέτουν ιστοσελίδα	100	40	55	69	89	37	144	111	156	94	15	11	130	13	Enterprises with website
Υπηρεσίες που παρέχει η ιστοσελίδα	100	40	49	67	76	37	131	106	156	84	15	11	122	13	Facilities provided by the website
Διαφήμιση των προϊόντων της εταιρείας															Marketing the enterprise's products
Πρόσβαση σε καταλόγους/τιμολογιακούς προϊόντων	39	20	20	31	48	19	68	61	110	43	11	8	55	7	Facilitating access to product catalogues/price lists
Διάθεση τυποποιημένης σελίδας για τακτικούς πελάτες	7	5	6	9	6	6	29	18	46	30	12	7	23	4	Customised page for repeat clients
Παροχή ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών	5	0	3	4	3	3	18	21	19	15	3	6	17	3	Delivering digital goods or services
Υποστήριξη στους πελάτες μετά την πώληση	13	1	6	11	14	8	24	29	41	20	11	7	24	0	After sales support
Παροχή κινητών υπηρεσιών διαδικτύου	2	0	2	3	4	0	7	12	7	12	3	4	4	0	Mobile Internet services

ΠΙΝΑΚΑΣ 5(α). ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΤΑ ΜΕΤΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2005
TABLE 5(a). SECURITY FACILITIES AND SECURITY PROBLEMS BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2005

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employeed)			
		10 - 49	50 - 249	250 +	
Εσωτερικά συστήματα ασφαλείας Λογισμικό για έλεγχο ή προστασία από ιούς Αντιπυρική ζώνη Διακομιστές ασφαλείας Διατήρηση εφεδρικών στοιχείων εκτός επιχείρησης	2.012	1.650	315	47	Internal security facilities Virus checking or protection software
	913	674	197	42	Firewalls
	493	362	109	21	Secure servers
	1.106	889	186	30	Off-site data backup
Συστήματα ασφαλείας στην επικοινωνία με την επιχείρηση Ηλεκτρονική ψηφιακή υπογραφή Άλλοι μηχανισμοί πιστοποίησης (π.χ. PIN) Κρυπτογράφηση για λόγους εμπιστευτικότητας	102	66	26	10	Security facilities in communicating with the enterprise Electronic digital signature
	313	234	63	15	Other authentication mechanism
	192	129	49	14	Data encryption for confidentiality
	1.698	1.366	287	45	Update of security facilities
Επιχειρήσεις που αντιμετώπισαν προβλήματα ασφαλείας τους τελευταίους 12 μήνες από τα οποία:					Enterprises that encountered security problems in the last 12 months of which:
Επίθεση ιού με απώλεια πληροφοριών ή εργάσιμου χρόνου	759	632	110	17	Computer virus, worm or trojan attack resulting in loss of information or working time
Πρόσβαση στα συστήματα υπολογιστών ή στα δεδομένα της επιχείρησης χωρίς εξουσιοδότηση	724	605	105	14	Unauthorised access to the enterprise's computer systems or data
Εκβιασμούς ή απειλές για τα στοιχεία ή/και τα λογισμικά της επιχείρησης	22	19	3	0	Blackmail or threats to the enterprise's data and/or software
	6	6	0	0	

ΠΙΝΑΚΑΣ 5(β). ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2004
TABLE 5(b). SECURITY FACILITIES AND SECURITY PROBLEMS BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2004

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employeed)			
		10 - 49	50 - 249	250 +	
Εσωτερικά συστήματα ασφαλείας Λογισμικό για έλεγχο ή προστασία από ιούς Αντιπυρική ζώνη Διακομιστές ασφαλείας Διατήρηση εφεδρικών στοιχείων εκτός επιχείρησης	1.917	1.568	306	43	Internal security facilities Virus checking or protection software Firewalls Secure servers Off-site data backup
	738	533	169	37	
	543	405	118	20	
	1.055	828	198	28	
Συστήματα ασφαλείας στην επικοινωνία με την επιχείρηση Ηλεκτρονική ψηφιακή υπογραφή Άλλοι μηχανισμοί πιστοποίησης (π.χ. PIN) Κρυπτογράφηση για λόγους εμπιστευτικότητας	123	86	27	10	Security facilities in communicating with the enterprise Electronic digital signature Other authentication mechanism Data encryption for confidentiality
	561	431	108	23	
	210	134	55	21	
Ενημέρωση συστημάτων ασφαλείας	1.578	1.265	272	42	Update of security facilities
Επιχειρήσεις που αντιμετώπισαν προβλήματα ασφαλείας τους τελευταίους 12 μήνες από τα οποία: Επίθεση ιού με απώλεια πληροφοριών ή εργάσιμου χρόνου Πρόσβαση στα συστήματα υπολογιστών ή στα δεδομένα της επιχείρησης χωρίς εξουσιοδότηση Εκβασμούς ή απειλές για τα στοιχεία ή/και τα λογισμικά της επιχείρησης	662	537	109	16	Enterprises that encountered security problems in the last 12 months of which: Computer virus, worm or trojan attack resulting in loss of information or working time Unauthorised access to the enterprise's computer systems or data Blackmail or threats to the enterprise's data and/or software
	656	533	108	16	
	39	33	6	0	
	2	0	2	0	

ΠΙΝΑΚΑΣ 6(α). ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2005
TABLE 6(a). SECURITY FACILITIES AND SECURITY PROBLEMS BY ACTIVITY, 2005

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	72	70+71 +73+74	92.1 +92.2	
Εσωτερικά συστήματα ασφαλείας Λογισμικό για έλεγχο ή προστασία από ιούς Αντιπυρική ζώνη Διακομιστές ασφαλείας Διατήρηση εφεδρικών στοιχείων εκτός επιχείρησης	234	57	116	126	228	46	339	257	182	150	20	14	214	28	Internal security facilities Virus checking or protection software
	65	32	29	46	53	30	181	102	77	108	20	13	139	18	Firewalls
	16	16	14	12	34	13	107	51	42	80	17	12	71	9	Secure servers
	120	37	55	65	106	27	193	149	101	97	13	12	119	16	Off-site data backup
Συστήματα ασφαλείας στην επικοινωνία με την επιχείρηση Ηλεκτρονική ψηφιακή υπογραφή Άλλοι μηχανισμοί πιστοποίησης Κρυπτογράφηση για εμπιστευτικότητα	1	3	2	2	1	3	19	19	1	21	7	3	20	0	Security facilities in communicating with the enterprise Electronic digital signature
	32	6	6	4	28	9	60	32	22	48	15	5	40	5	Other authentication mechanism
	12	3	0	2	7	5	34	23	9	48	10	6	31	3	Data encryption for confidentiality
Ενημέρωση συστημάτων ασφαλείας	186	50	88	91	169	46	317	218	150	136	18	14	193	23	Update of security facilities
Επιχειρήσεις που αντιμετώπισαν προβλήματα ασφαλείας τους τελευταίους 12 μήνες από τα οποία: Επίθεση ιού με απώλεια πληροφοριών ή εργασιών χρόνου Πρόσβαση στα συστήματα υπολογιστών ή στα δεδομένα της επιχείρησης χωρίς εξουσιοδότηση Εκβιασμούς ή απειλές για τα στοιχεία ή/και τα λογισμικά της επιχείρησης	73	18	40	37	54	21	169	108	69	72	5	3	77	14	Enterprises that encountered security problems in the last 12 months of which: Computer virus, worm or trojan attack resulting in loss of information or working time
	67	18	40	37	51	21	159	107	67	62	5	3	72	14	
	0	1	0	4	2	0	0	11	0	0	2	0	1	0	Unauthorised access to the enterprise's computer systems or data
	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	1

ΠΙΝΑΚΑΣ 6(β). ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2004
TABLE 6(b). SECURITY FACILITIES AND SECURITY PROBLEMS BY ACTIVITY, 2004

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	72	70+71 +73+74	92.1 +92.2	
Εσωτερικά συστήματα ασφαλείας Λογισμικό για έλεγχο ή προστασία από ιούς Αντιπυρική ζώνη Διακομιστές ασφαλείας Διατήρηση εφεδρικών στοιχείων εκτός επιχείρησης	249	52	96	115	202	50	341	247	177	128	17	15	201	27	Internal security facilities Virus checking or protection software Firewalls Secure servers Off-site data backup
	50	27	21	53	50	20	142	99	67	64	15	11	106	13	
	34	14	13	24	39	11	109	63	71	56	15	11	72	11	
	122	29	45	64	88	19	214	132	113	70	15	11	119	13	
Συστήματα ασφαλείας στην επικοινωνία με την επιχείρηση Ηλεκτρονική ψηφιακή υπογραφή Άλλοι μηχανισμοί πιστοποίησης Κρυπτογράφηση για εμπιστευτικότητα	6	3	6	6	1	4	15	10	12	24	2	6	28	0	Security facilities in communicating with the enterprise Electronic digital signature Other authentication mechanism Data encryption for confidentiality
	38	14	18	30	49	13	110	72	54	43	10	10	88	12	
	11	4	12	9	11	1	26	22	21	32	4	7	46	4	
	191	36	64	89	152	45	288	215	155	105	17	15	181	25	
Ενημέρωση συστημάτων ασφαλείας	191	36	64	89	152	45	288	215	155	105	17	15	181	25	Update of security facilities
Επιχειρήσεις που αντιμετώπισαν προβλήματα ασφαλείας τους τελευταίους 12 μήνες από τα οποία: Επίθεση ιού με απώλεια πληροφοριών ή εργασιμου χρόνου Πρόσβαση στα συστήματα υπολογιστών ή στα δεδομένα της επιχείρησης χωρίς εξουσιοδότηση Εκβιασμούς ή απειλές για τα στοιχεία ή/και τα λογισμικά της επιχείρησης	82	21	23	49	38	24	119	91	55	51	12	2	87	8	Enterprises that encountered security problems in the last 12 months of which: Computer virus, worm or trojan attack resulting in loss of information of working time Unauthorised access to the enterprise's computer systems or data Blackmail or threats to the enterprise's data and/or software
	82	21	23	49	36	24	119	87	55	51	12	2	87	8	
	2	1	2	3	4	0	12	9	3	0	0	1	2	0	
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	

ΠΙΝΑΚΑΣ 7(α). ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2005
TABLE 7(a). E-COMMERCE VIA THE INTERNET BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2005

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employeed)			PURCHASES Enterprises that ordered products/services via the Internet (excluding manually typed e-mails) Percentage of Inernet orders – less than 1% – 1% or more and less than 10% – 10% or more and less than 25% – 25% or more Enterprises that paid on-line for any orders placed via the Internet Enterprises that ordered products via specialised Internet market places
		10 - 49	50 - 249	250 +	
ΑΓΟΡΕΣ Επιχειρήσεις που παράγγειλαν προϊόντα/υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου (εξαίρονται τα δακτυλογραφημένα e-mail) Ποσοστό παραγγελιών μέσω Διαδικτύου – λιγότερο από 1% – 1% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% – 10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% – 25% ή περισσότερο Επιχειρήσεις που διενήργησαν πληρωμές on-line για παραγγελίες μέσω Διαδικτύου Επιχειρήσεις που παράγγειλαν προϊόντα μέσω εξειδικευμένων αγορών στο Διαδίκτυο	648	489	138	20	
	296	207	76	12	
	186	145	35	6	
	45	33	11	1	
	122	104	17	1	
	328	232	81	15	
178	125	45	8		
ΠΩΛΗΣΕΙΣ Επιχειρήσεις που δέχτηκαν παραγγελίες μέσω Διαδικτύου (εξαίρονται τα δακτυλογραφημένα e-mail) Ποσοστιαία κατανομή πωλήσεων κατά τύπο πελάτη – B2B (πωλήσεις σε άλλες επιχειρήσεις) και B2G (πωλήσεις σε δημόσιες υπηρεσίες) – B2C (πωλήσεις σε τελικούς καταναλωτές) ανά προορισμό – Κύπρος – Άλλες χώρες της ΕΕ – Λοιπές χώρες Επιχειρήσεις που δέχτηκαν πληρωμές on-line για παραγγελίες που έγιναν μέσω διαδικτύου Επιχειρήσεις που πώλησαν προϊόντα σε άλλες επιχειρήσεις μέσω εξειδικευμένων αγορών Διαδικτύου	105	45	47	12	SALES Enterprices that received orders via the Internet (excluding manually typed e-mails) Percentage breakdown of sales by type of client – B2B (sales to other enterprises) and B2G (sales to public authorities) – B2C (sales to private consumers) by destination – Cyprus – Other EU countries – Rest of the world Enterprises that received any on-line payments for orders received via the Internet Enterprises that sold products to other enterprises on specialised Internet market places
	49,1%	89,7%	20,9%	47,8%	
	50,9%	10,3%	79,1%	52,2%	
	26,5%	4,7%	40,7%	28,0%	
	58,7%	53,1%	57,6%	64,6%	
	14,8%	42,2%	1,7%	7,4%	
	65	23	32	10	
	46	15	25	5	

ΠΙΝΑΚΑΣ 7(β). ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2004
TABLE 7(b). E-COMMERCE VIA THE INTERNET BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2004

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employed)			
		10 - 49	50 - 249	250 +	
ΑΓΟΡΕΣ					PURCHASES
Επιχειρήσεις που παράγγειλαν προϊόντα/υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail)	636	484	130	22	Enterprises that ordered products/services via the Internet (excluding manually typed e-mails)
Ποσοστό παραγγελιών μέσω Διαδικτύου					Percentage of Internet orders
– λιγότερο από 1%	297	202	80	15	– less than 1%
– 1% ή περισσότερο και λιγότερο από 10%	183	144	33	6	– 1% or more and less than 10%
– 10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25%	47	42	5	0	– 10% or more and less than 25%
– 25% ή περισσότερο	107	96	11	0	– 25% or more
Επιχειρήσεις που διενήργησαν πληρωμές on-line για παραγγελίες μέσω Διαδικτύου	326	237	74	14	Enterprises that paid on-line for any orders placed via the Internet
Επιχειρήσεις που παράγγειλαν προϊόντα μέσω εξειδικευμένων αγορών στο Διαδίκτυο	243	175	55	13	Enterprises that ordered products via specialised Internet market places
ΠΩΛΗΣΕΙΣ					SALES
Επιχειρήσεις που δέχτηκαν παραγγελίες μέσω Διαδικτύου (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail)	168	112	47	10	Enterprises that received orders via the Internet (excluding manually typed e-mails)
Επιχειρήσεις που δέχτηκαν πληρωμές on-line για παραγγελίες που έγιναν μέσω διαδικτύου	41	25	10	7	Enterprises that received any on-line payments for orders received via the Internet
Επιχειρήσεις που πώλησαν προϊόντα σε άλλες επιχειρήσεις μέσω εξειδικευμένων αγορών Διαδικτύου	34	25	8	1	Enterprises that sold products to other enterprises on specialised Internet market places

ΠΙΝΑΚΑΣ 8(α). ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2005
TABLE 8(a). E-COMMERCE VIA THE INTERNET BY ACTIVITY, 2005

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	72	70+71 +73+74	92.1 +92.2	PURCHASES Enterprises that ordered products/services via the Internet (excluding manually typed e-mails) Percentage of Inernet orders – less than 1% – 1% or more and less than 10% – 10% or more and less than 25% – 25% or more Enterprises that paid on-line for any orders placed via the Internet Enterprises that ordered products via specialised Internet market places
	61	29	37	40	43	24	106	70	58	54	13	10	91	12	
ΑΓΟΡΕΣ Επιχειρήσεις που παράγγειλαν προϊόντα/υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail) Ποσοστό παραγγελιών μέσω Διαδικτύου – λιγότερο από 1% – 1% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% – 10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% – 25% ή περισσότερο Επιχειρήσεις που διενήργησαν πληρωμές on-line για παραγγελίες μέσω Διαδικτύου Επιχειρήσεις που παράγγειλαν προϊόντα μέσω εξειδικευμένων αγορών στο Διαδίκτυο	35	10	20	19	24	4	43	27	33	22	8	1	41	7	Enterprises that ordered products via specialised Internet market places
	11	7	5	13	14	5	26	19	22	11	0	4	44	4	Enterprises that ordered products via specialised Internet market places
	6	3	0	0	0	1	1	16	1	8	2	2	3	1	Enterprises that ordered products via specialised Internet market places
	8	10	12	7	5	13	36	8	1	12	4	2	4	0	Enterprises that ordered products via specialised Internet market places
	27	10	9	16	19	11	51	30	24	33	11	7	75	6	Enterprises that ordered products via specialised Internet market places
ΠΩΛΗΣΕΙΣ Επιχειρήσεις που δέχτηκαν παραγγελίες μέσω Διαδικτύου (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail) Επιχειρήσεις που δέχτηκαν πληρωμές on-line για παραγγελίες που έγιναν μέσω διαδικτύου Επιχειρήσεις που πώλησαν προϊόντα σε εξωτερικές επιχειρήσεις μέσω εξειδικευμένων αγορών Διαδικτύου	1	0	2	0	0	1	9	1	63	9	8	0	10	1	Enterprises that received orders via the Internet (excluding manually typed e-mails) Enterprises that received any on-line payments for orders received via the Internet Enterprises that sold products to other enterprises on specialised Internet market places
	0	0	2	0	0	0	6	1	42	7	5	0	0	1	Enterprises that sold products to other enterprises on specialised Internet market places
	0	0	0	0	0	0	3	0	33	3	4	0	4	0	Enterprises that sold products to other enterprises on specialised Internet market places

ΠΙΝΑΚΑΣ 8(β). ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2004
TABLE 8(b). E-COMMERCE VIA THE INTERNET BY ACTIVITY, 2004

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	72	70+71 +73+74		92.1 +92.2
ΑΓΟΡΕΣ															PURCHASES
Επιχειρήσεις που παράγγελλαν προϊόντα/υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail)	47	25	25	40	46	16	141	105	46	40	8	8	76	12	Enterprises that ordered products/services via the Internet (excluding manually typed e-mails)
Ποσοστό παραγγελιών μέσω Διαδικτύου															Percentage of Internet orders
– λιγότερο από 1%	27	11	9	19	35	7	58	34	27	22	3	1	39	6	– less than 1%
– 1% ή περισσότερο και λιγότερο από 10%	11	12	12	8	4	4	27	39	16	7	3	6	32	2	– 1% or more and less than 10%
– 10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25%	1	2	2	2	4	0	10	13	4	3	0	0	5	0	– 10% or more and less than 25%
– 25% ή περισσότερο	8	0	2	11	2	5	45	20	0	7	2	1	0	4	– 25% or more
Επιχειρήσεις που διενήργησαν πληρωμές on-line για παραγγελίες μέσω Διαδικτύου	16	15	12	10	21	5	70	42	23	27	6	8	63	8	Enterprises that paid on-line for any orders placed via the Internet
Επιχειρήσεις που παράγγελλαν προϊόντα μέσω εξειδικευμένων αγορών στο Διαδίκτυο	14	4	16	7	15	10	50	38	14	25	3	8	32	7	Enterprises that ordered products via specialised Internet market places
ΠΩΛΗΣΕΙΣ															SALES
Επιχειρήσεις που δέχτηκαν παραγγελίες μέσω Διαδικτύου (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail)	13	0	2	2	2	0	17	20	81	17	1	0	14	0	Enterprises that received orders via the Internet (excluding manually typed e-mails)
Επιχειρήσεις που δέχτηκαν πληρωμές on-line για παραγγελίες που έγιναν μέσω διαδικτύου	0	0	0	0	0	0	2	2	22	13	1	0	0	0	Enterprises that received any on-line payments for orders received via the Internet
Επιχειρήσεις που πώλησαν προϊόντα σε άλλες επιχειρήσεις μέσω εξειδικευμένων αγορών Διαδικτύου	0	0	2	0	0	0	3	5	14	7	0	0	2	0	Enterprises that sold products to other enterprises on specialised Internet market places

ΠΙΝΑΚΑΣ 9(α). ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2005
TABLE 9(a). BENEFITS FROM SALES VIA THE INTERNET AND THEIR IMPORTANCE BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2005

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employeed)				
		10 - 49	50 - 249	250 +		
Βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης	πολύ σημαντικό	62	29	27	7	Improving company image
	αρκετά σημαντικό	24	5	17	3	
	λίγο σημαντικό	8	5	1	2	
	καθόλου σημαντικό	9	7	1	2	
Μείωση κόστους	πολύ σημαντικό	35	17	13	4	Reducing business costs
	αρκετά σημαντικό	29	13	11	5	
	λίγο σημαντικό	25	3	20	2	
	καθόλου σημαντικό	15	12	1	2	
Επιτάχυνση διαδικασιών	πολύ σημαντικό	64	30	28	6	Speeding up business processes
	αρκετά σημαντικό	18	6	9	3	
	λίγο σημαντικό	11	3	6	2	
	καθόλου σημαντικό	11	7	2	2	
Βελτίωση ποιότητας υπηρεσιών	πολύ σημαντικό	44	15	19	9	Improving quality of services
	αρκετά σημαντικό	40	18	20	2	
	λίγο σημαντικό	9	5	4	0	
	καθόλου σημαντικό	11	7	2	2	
Προσέγγιση νέων πελατών	πολύ σημαντικό	58	23	31	3	Reaching new customers
	αρκετά σημαντικό	23	10	7	5	
	λίγο σημαντικό	12	5	4	3	
	καθόλου σημαντικό	11	7	2	2	
Προώθηση νέων προϊόντων / υπηρεσιών	πολύ σημαντικό	36	17	15	3	Launching new products / services
	αρκετά σημαντικό	33	9	20	4	
	λίγο σημαντικό	19	9	9	2	
	καθόλου σημαντικό	14	10	1	3	
Αύξηση του επιπέδου ανταγωνισμού	πολύ σημαντικό	51	25	22	4	Keeping pace with competitors
	αρκετά σημαντικό	26	8	15	3	
	λίγο σημαντικό	11	2	7	2	
	καθόλου σημαντικό	14	10	1	3	
Γεωγραφική εξάπλωση της αγοράς	πολύ σημαντικό	61	26	28	8	Expanding the market geographically
	αρκετά σημαντικό	19	5	14	0	
	λίγο σημαντικό	3	0	1	2	
	καθόλου σημαντικό	20	15	2	3	
Προσαρμογή στις ανάγκες των πελατών	πολύ σημαντικό	24	10	12	2	Targeting customers individually (customisation)
	αρκετά σημαντικό	45	20	18	6	
	λίγο σημαντικό	15	2	10	3	
	καθόλου σημαντικό	19	12	5	2	

ΠΙΝΑΚΑΣ 9(β). ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2004
TABLE 9(b). BENEFITS FROM SALES VIA THE INTERNET AND THEIR IMPORTANCE BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2004

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employeed)					
		10 - 49	50 - 249	250 +			
Βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης	πολύ σημαντικό	89	62	23	4	most important	Improving company image
	αρκετά σημαντικό	69	45	19	6	very important	
	λίγο σημαντικό	6	3	3	0	of some importance	
	καθόλου σημαντικό	3	2	1	0	of no importance	
Μείωση κόστους	πολύ σημαντικό	54	33	18	3	most important	Reducing business costs
	αρκετά σημαντικό	49	34	12	3	very important	
	λίγο σημαντικό	41	30	9	2	of some importance	
	καθόλου σημαντικό	24	15	8	1	of no importance	
Επιτάχυνση διαδικασιών	πολύ σημαντικό	93	66	24	3	most important	Speeding up business processes
	αρκετά σημαντικό	54	31	17	6	very important	
	λίγο σημαντικό	16	10	5	1	of some importance	
	καθόλου σημαντικό	5	5	0	0	of no importance	
Βελτίωση ποιότητας υπηρεσιών	πολύ σημαντικό	64	43	18	3	most important	Improving quality of services
	αρκετά σημαντικό	73	45	21	7	very important	
	λίγο σημαντικό	24	18	6	0	of some importance	
	καθόλου σημαντικό	7	5	2	0	of no importance	
Προσέγγιση νέων πελατών	πολύ σημαντικό	113	76	29	8	most important	Reaching new customers
	αρκετά σημαντικό	38	22	14	2	very important	
	λίγο σημαντικό	15	12	3	0	of some importance	
	καθόλου σημαντικό	2	2	0	0	of no importance	
Προώθηση νέων προϊόντων / υπηρεσιών	πολύ σημαντικό	72	48	20	4	most important	Launching new products / services
	αρκετά σημαντικό	50	30	18	2	very important	
	λίγο σημαντικό	27	20	7	1	of some importance	
	καθόλου σημαντικό	19	15	2	2	of no importance	
Αύξηση του επιπέδου ανταγωνισμού	πολύ σημαντικό	82	55	20	7	most important	Keeping pace with competitors
	αρκετά σημαντικό	61	42	17	2	very important	
	λίγο σημαντικό	16	5	10	1	of some importance	
	καθόλου σημαντικό	9	9	0	0	of no importance	
Γεωγραφική εξάπλωση της αγοράς	πολύ σημαντικό	82	48	28	7	most important	Expanding the market geographically
	αρκετά σημαντικό	55	41	13	0	very important	
	λίγο σημαντικό	22	15	3	3	of some importance	
	καθόλου σημαντικό	10	7	2	0	of no importance	
Προσαρμογή στις ανάγκες των πελατών	πολύ σημαντικό	64	44	16	4	most important	Targeting customers individually (customisation)
	αρκετά σημαντικό	74	43	25	6	very important	
	λίγο σημαντικό	23	19	4	0	of some importance	
	καθόλου σημαντικό	7	5	2	0	of no importance	

ΠΙΝΑΚΑΣ 10(α). ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2005
TABLE 10(a). BENEFITS FROM SALES VIA THE INTERNET AND THEIR IMPORTANCE BY ACTIVITY, 2005

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE															
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	72	70+71 +73+74	92.1 +92.2		
Βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης	πολύ σημαντικό	0	0	0	0	0	1	3	1	36	6	5	0	10	0	most important very important of some importance of no importance
	αρκετά σημαντικό	1	0	0	0	0	0	3	0	13	3	3	0	0	1	
	λίγο σημαντικό	0	0	2	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	
	καθόλου σημαντικό	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	
Μείωση κόστους	πολύ σημαντικό	0	0	0	0	0	0	3	1	9	6	5	0	10	1	most important very important of some importance of no importance
	αρκετά σημαντικό	0	0	0	0	0	0	3	0	20	3	4	0	0	0	
	λίγο σημαντικό	1	0	0	0	0	1	0	0	22	0	0	0	0	0	
	καθόλου σημαντικό	0	0	2	0	0	0	3	0	9	0	0	0	0	0	
Επιτάχυνση διαδικασιών	πολύ σημαντικό	0	0	0	0	0	0	1	6	0	31	7	8	0	10	most important very important of some importance of no importance
	αρκετά σημαντικό	1	0	2	0	0	0	0	1	11	2	0	0	0	0	
	λίγο σημαντικό	0	0	0	0	0	0	3	0	8	0	0	0	0	0	
	καθόλου σημαντικό	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	
Βελτίωση ποιότητας υπηρεσιών	πολύ σημαντικό	0	0	0	0	0	0	3	0	20	7	3	0	10	1	most important very important of some importance of no importance
	αρκετά σημαντικό	1	0	2	0	0	1	6	1	23	1	4	0	0	0	
	λίγο σημαντικό	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	2	0	0	0	
	καθόλου σημαντικό	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	
Προσέγγιση νέων πελατών	πολύ σημαντικό	0	0	0	0	0	1	3	0	37	4	5	0	7	0	most important very important of some importance of no importance
	αρκετά σημαντικό	1	0	0	0	0	0	3	0	9	4	2	0	3	1	
	λίγο σημαντικό	0	0	2	0	0	0	3	1	4	0	1	0	0	0	
	καθόλου σημαντικό	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	
Προώθηση νέων προϊόντων / υπηρεσιών	πολύ σημαντικό	0	0	0	0	0	1	3	0	13	3	7	0	10	0	most important very important of some importance of no importance
	αρκετά σημαντικό	0	0	0	0	0	0	3	1	22	4	1	0	0	1	
	λίγο σημαντικό	1	0	2	0	0	0	3	0	11	1	0	0	0	0	
	καθόλου σημαντικό	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	

(συν.-cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 10(α) (συνέχ.). ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2005
TABLE 10(a) (cont'd). BENEFITS FROM SALES VIA THE INTERNET AND THEIR IMPORTANCE BY ACTIVITY, 2005

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	72	70+71 +73+74	92.1 +92.2	
Αύξηση του επιπέδου ανταγωνισμού	0	0	0	0	0	1	6	0	22	6	6	0	10	0	most important
	1	0	0	0	0	0	3	0	17	3	2	0	0	0	very important
	0	0	2	0	0	0	0	1	7	0	0	0	0	1	of some importance
	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	of no importance
Γεωγραφική εξάπλωση της αγοράς	0	0	0	0	0	1	3	1	34	6	5	0	10	1	most important
	1	0	0	0	0	0	0	0	14	1	2	0	0	0	very important
	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	of some importance
	0	0	2	0	0	0	6	0	11	0	1	0	0	0	of no importance
Προσαρμογή στις ανάγκες των πελατών	0	0	0	0	0	0	0	0	13	3	2	0	6	0	most important
	1	0	0	0	0	1	3	1	22	6	6	0	4	0	very important
	0	0	2	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	1	of some importance
	0	0	0	0	0	0	6	0	13	0	0	0	0	0	of no importance
															Targeting customers individually (customisation)

ΠΙΝΑΚΑΣ 10(β). ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2004
TABLE 10(b). BENEFITS FROM SALES VIA THE INTERNET AND THEIR IMPORTANCE BY ACTIVITY, 2004

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE													
	15-22		23-25		26-28		29-37		45		50		51	
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	72	70+71 +73+74	92.1 +92.2
Βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης	πολύ σημαντικό	8	0	0	0	1	0	7	5	55	9	1	0	4
	αρκετά σημαντικό	5	0	0	2	0	0	9	15	21	7	0	0	11
	λίγο σημαντικό	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	0	0	0
	καθόλου σημαντικό	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Μείωση κόστους	πολύ σημαντικό	3	0	0	0	1	0	7	5	26	4	1	0	6
	αρκετά σημαντικό	0	0	0	0	1	0	5	10	16	11	0	0	6
	λίγο σημαντικό	5	0	0	2	0	0	5	5	22	0	0	0	2
	καθόλου σημαντικό	5	0	2	0	0	0	0	0	16	1	0	0	0
Επιτάχυνση διαδικασιών	πολύ σημαντικό	8	0	0	0	1	0	6	12	52	10	1	0	4
	αρκετά σημαντικό	5	0	0	2	1	0	5	6	21	6	0	0	8
	λίγο σημαντικό	0	0	0	0	0	0	6	2	7	1	0	0	0
	καθόλου σημαντικό	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Βελτίωση ποιότητας υπηρεσιών	πολύ σημαντικό	5	0	0	0	1	0	2	12	34	7	0	0	4
	αρκετά σημαντικό	1	0	0	2	1	0	9	6	36	5	1	0	11
	λίγο σημαντικό	7	0	0	0	0	0	5	2	6	4	0	0	0
	καθόλου σημαντικό	0	0	2	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0
Προσέγγιση νέων πελατών	πολύ σημαντικό	10	0	0	0	1	0	7	9	66	12	1	0	6
	αρκετά σημαντικό	2	0	0	0	1	0	7	6	12	4	0	0	6
	λίγο σημαντικό	0	0	0	2	0	0	2	5	3	0	0	0	2
	καθόλου σημαντικό	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Προώθηση νέων προϊόντων / υπηρεσιών	πολύ σημαντικό	5	0	0	0	1	0	5	7	40	9	0	0	6
	αρκετά σημαντικό	6	0	0	0	1	0	3	8	20	4	1	0	6
	λίγο σημαντικό	2	0	0	2	0	0	3	2	15	2	0	0	0
	καθόλου σημαντικό	0	0	2	0	0	0	5	2	6	1	0	0	2

(συν.-cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 10(β) (συνέχ.). ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2004
TABLE 10(b) (cont'd). BENEFITS FROM SALES VIA THE INTERNET AND THEIR IMPORTANCE BY ACTIVITY, 2004

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE															
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	72	70+71 +73+74	92.1 +92.2		
Αύξηση του επιπέδου ανταγωνισμού	πολύ σημαντικό	7	0	0	2	1	0	5	4	45	15	0	4	0	most important very important of some importance of no importance	
	αρκετά σημαντικό	6	0	0	0	1	0	8	9	24	1	1	0	11		
	λίγο σημαντικό	0	0	0	0	0	0	1	2	12	1	0	0	0		
	καθόλου σημαντικό	0	0	2	0	0	0	2	5	0	0	0	0	0		
Γεωγραφική εξάπλωση της αγοράς	πολύ σημαντικό	8	0	0	0	2	0	5	7	45	11	0	0	4	most important very important of some importance of no importance	
	αρκετά σημαντικό	5	0	0	0	0	0	9	11	16	6	0	0	8		
	λίγο σημαντικό	0	0	0	2	0	0	0	2	14	0	1	0	2		
	καθόλου σημαντικό	0	0	2	0	0	0	2	0	5	0	0	0	0		
Προσαρμογή στις ανάγκες των πελατών	πολύ σημαντικό	6	0	0	0	1	0	2	2	43	7	1	0	2	most important very important of some importance of no importance	
	αρκετά σημαντικό	7	0	0	2	0	0	6	11	31	8	0	0	10		
	λίγο σημαντικό	0	0	0	0	1	0	6	7	5	2	0	0	2		
	καθόλου σημαντικό	0	0	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0		

ΠΙΝΑΚΑΣ 11(α). ΕΜΠΟΔΙΑ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΖΟΥΝ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2005
TABLE 11(a). BARRIERS THAT LIMIT SALES VIA THE INTERNET AND THEIR IMPORTANCE BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2005

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employed)			
		10 - 49	50 - 249	250 +	
Τα προϊόντα / υπηρεσίες της επιχείρησής είναι ακατάλληλα για πώληση μέσω Διαδικτύου	649	544	90	14	Products / services of the enterprise are not suitable for sales by the Internet
	238	196	36	6	
	317	264	49	4	
	309	244	52	13	
Οι πελάτες δεν είναι έτοιμοι για πωλήσεις μέσω Διαδικτύου	619	517	86	17	Customers are not ready to use sales via Internet
	368	303	57	7	
	253	198	48	7	
	201	168	32	2	
Ανασφάλεια σχετικά με τις πληρωμές	472	397	67	8	Security problems concerning payments
	386	300	74	12	
	329	269	50	9	
	247	212	32	4	
Αβεβαιότητα όσον αφορά στο νομικό πλαίσιο για πωλήσεις μέσω Διαδικτύου	352	307	40	5	Uncertainty concerning legal framework for Internet sales
	404	332	62	10	
	388	299	72	17	
	285	237	46	2	
Προβλήματα Διοικητικής Μέριμνας	144	124	18	3	Logistical problems
	277	229	40	7	
	404	318	73	13	
	597	496	90	10	
Άλλα	26	13	9	4	Other
	2	2	0	0	
	8	6	1	2	
	246	205	35	6	

ΠΙΝΑΚΑΣ 11(β). ΕΜΠΟΔΙΑ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΖΟΥΝ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2004
TABLE 11(b). BARRIERS THAT LIMIT SALES VIA THE INTERNET AND THEIR IMPORTANCE BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2004

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employeed)				
		10 - 49	50 - 249	250 +		
Τα προϊόντα / υπηρεσίες της επιχείρησης είναι ακατάλληλα για πώληση μέσω Διαδικτύου	697	574	112	11	Products / services of the enterprise are not suitable for sales by the Internet	
	531	449	67	14		
	354	293	56	6		
	258	192	55	11		
Οι πελάτες δεν είναι έτοιμοι για πωλήσεις μέσω Διαδικτύου	666	564	93	9	Customers are not ready to use sales via Internet	
	736	593	116	28		
	297	241	54	2		
	138	107	29	3		
Ανασφάλεια σχετικά με τις πληροφορίες	928	794	118	17	Security problems concerning payments	
	497	395	91	12		
	274	211	54	10		
	139	106	29	3		
Αβεβαιότητα όσον αφορά στο νομικό πλαίσιο για πωλήσεις μέσω Διαδικτύου	674	566	101	7	Uncertainty concerning legal framework for Internet sales	
	584	477	84	23		
	423	340	72	11		
	158	123	33	2		
Προβλήματα Διοικητικής Μέριμνας	253	218	34	0	Logistical problems	
	386	316	64	6		
	690	559	107	23		
	507	411	86	11		
Άλλα	37	28	9	0	Other	
	9	8	1	0		
	1	0	1	0		
	8	7	1	0		

ΠΙΝΑΚΑΣ 12(α). ΕΜΠΟΔΙΑ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΖΟΥΝ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2005
TABLE 12(a). BARRIERS THAT LIMIT SALES VIA THE INTERNET AND THEIR IMPORTANCE BY ACTIVITY, 2005

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE															
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	72	70+71 +73+74	92.1 +92.2		
Τα προϊόντα / υπηρεσίες της επιχείρησής είναι ακατάλληλα για πώληση μέσω Διαδικτύου	88	15	43	35	73	22	109	93	35	60	3	5	65	4	Products / services of the enterprise are not suitable for sales by the Internet	
	33	6	14	28	28	4	35	23	27	12	0	4	22	4	most important	
	49	10	18	22	29	7	47	39	44	21	6	0	17	6	very important	
	34	4	18	6	30	1	47	53	46	36	2	1	26	5	of some importance	
Οι πελάτες δεν είναι έτοιμοι για πωλήσεις μέσω Διαδικτύου	83	18	32	37	62	18	113	94	37	54	4	1	61	5	of no importance	
	52	9	16	36	46	7	64	37	44	20	2	4	30	4	Customers are not ready to use sales via Internet	
	22	7	17	13	22	8	28	44	43	21	5	4	17	4	most important	
	30	1	16	4	24	1	23	23	25	29	2	1	18	5	very important	
Ανασφάλεια σχετικά με τις πληροφορίες	65	15	14	38	49	9	76	68	35	51	5	1	40	6	of some importance	
	45	7	28	22	42	14	57	37	55	35	2	3	36	4	of no importance	
	37	8	23	28	22	9	54	68	36	21	0	5	18	2	Security problems concerning payments	
	37	5	15	2	41	1	38	24	25	16	5	1	30	5	most important	
Αβεβαιότητα όσον αφορά στο νομικό πλαίσιο για πωλήσεις μέσω Διαδικτύου	48	4	5	22	49	6	79	52	8	33	6	3	38	0	Uncertainty concerning legal framework for Internet sales	
	58	14	30	34	34	11	49	41	52	35	0	2	38	7	most important	
	39	11	23	28	35	12	55	70	55	31	0	3	21	5	very important	
	36	6	22	7	34	4	45	34	34	25	5	2	26	5	of some importance	
Προβλήματα Διοικητικής Μέριμνας	21	1	6	7	18	1	28	24	0	18	4	0	17	0	of no importance	
	38	14	17	23	17	11	43	62	16	14	0	0	24	0	most important	
	59	9	26	29	35	13	72	42	48	29	0	6	28	8	very important	
	66	11	32	31	78	8	83	66	86	63	8	4	55	8	of some importance	
Άλλα	3	0	0	2	1	1	4	2	1	3	3	1	4	1	of no importance	
	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	most important	
	0	0	2	0	0	0	0	0	5	0	0	0	1	0	very important	
	49	8	38	21	30	6	30	27	11	8	0	0	13	6	of some importance	

ΠΙΝΑΚΑΣ 12(β). ΕΜΠΟΔΙΑ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΖΟΥΝ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2004
TABLE 12(b). BARRIERS THAT LIMIT SALES VIA THE INTERNET AND THEIR IMPORTANCE BY ACTIVITY, 2004

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	72	70+71 +73+74	92.1 +92.2	
Τα προϊόντα / υπηρεσίες της επιχείρησης είναι ακατάλληλα για πώληση μέσω Διαδικτύου	107	18	34	34	74	29	120	88	46	57	1	4	83	2	most important
	66	18	30	35	71	10	95	80	22	32	6	4	52	10	Products / services of the enterprise are not suitable for sales by the Internet
	50	11	25	36	33	11	56	40	32	16	6	6	27	6	most important
	26	2	12	7	16	0	42	36	71	20	5	2	15	5	very important
															of some importance
															of no importance
Οι πελάτες δεν είναι έτοιμοι για πωλήσεις μέσω Διαδικτύου	110	14	38	64	64	27	126	87	31	46	2	0	53	4	most important
	93	24	33	29	79	18	125	110	56	53	9	10	85	12	Customers are not ready to use sales via Internet
	30	9	20	14	45	4	51	34	41	14	6	0	22	6	most important
	16	2	9	5	6	1	9	14	43	12	0	1	18	1	very important
															of some importance
															of no importance
Ανασφάλεια σχετικά με τις πληροφορίες	117	18	37	70	105	31	160	143	62	69	11	2	86	17	most important
	65	18	38	32	51	12	89	61	37	34	1	5	49	5	Security problems concerning payments
	45	12	16	10	28	7	41	30	41	12	1	4	27	1	most important
	21	1	10	2	11	0	22	10	31	9	4	1	16	1	very important
															of some importance
															of no importance
Αβεβαιότητα όσον αφορά στο νομικό πλαίσιο για πωλήσεις μέσω Διαδικτύου	90	20	20	46	76	24	99	92	57	52	8	6	72	12	most important
	79	16	28	35	67	14	135	83	32	31	8	5	42	9	Uncertainty concerning legal framework for Internet sales
	62	12	40	28	44	12	50	54	45	33	0	0	42	1	most important
	19	2	12	6	9	0	28	14	35	9	2	1	20	1	very important
															of some importance
															of no importance
Προβλήματα Διοικητικής Μέριμνας	35	6	7	20	31	10	42	39	11	21	4	5	19	2	most important
	48	16	14	24	36	9	82	48	17	30	4	1	51	9	Logistical problems
	108	27	45	44	75	27	113	104	32	40	6	5	55	9	most important
	58	1	35	27	52	4	74	54	110	33	3	1	52	3	of some importance
															of no importance
Άλλα	2	0	2	0	0	1	15	7	0	0	0	4	5	0	most important
	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0	0	0	5	0	very important
	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	of some importance
	2	0	0	0	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	of no importance

**ΜΕΡΟΣ Β: ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ**

**PART B: SURVEY ON INFORMATION AND COMMUNICATION
TECHNOLOGIES (ICT) USAGE IN HOUSEHOLDS AND BY
INDIVIDUALS**

B. ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σκοπός

Ο σκοπός της ετήσιας έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου, τους λόγους χρήσης του Διαδικτύου και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου.

Η έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, συμμορφώνεται με τον Κανονισμό Νο. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21ης Απριλίου 2004 που αφορά τις Κοινοτικές στατιστικές της κοινωνίας της πληροφορίας. Ο στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή Κοινοτικών στατιστικών της κοινωνίας της πληροφορίας.

Γεωγραφική κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει όλες τις ελεύθερες περιοχές της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Στατιστικές μονάδες

Νοικοκυριά με τουλάχιστον ένα μέλος ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου).

Ατομα ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου).

Περίοδος αναφοράς

Το πρώτο τρίμηνο του έτους

Περίοδος συλλογής στοιχείων

2004: Μάιος - Ιούλιος

2005: Απρίλιος - Ιούνιος

Δειγματοληπτική μέθοδος

Το πλαίσιο δειγματοληψίας στρωματοποιήθηκε σε αστικά και αγροτικά στρώματα κατά επαρχίες. Τα νοικοκυριά κατανεμήθηκαν σε κάθε στρώμα σύμφωνα με τον αριθμό νοικοκυριών που υπήρχε στο Αρχείο της Απογραφής Πληθυσμού του 2001. Η επιλογή στις αστικές περιοχές έγινε με τη χρήση απλού συστηματικού τυχαίου δείγματος. Μια τυχαία ένδειξη επιλέχθηκε για αρχή, και χρησιμοποιώντας ως διάστημα δειγματοληψίας το N/n , επιλέχθηκαν τα νοικοκυριά για κάθε επαρχία (αστικές περιοχές) αντίστοιχα.

B. SURVEY ON INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT) USAGE IN HOUSEHOLDS AND BY INDIVIDUALS

1. SURVEY METHODOLOGY

Aim

The aim of the annual survey is to collect data on the access of households to selected Information and Communication Technologies (ICT), on the usage of computers and the Internet, activities on the Internet and Internet commerce.

The survey, which is cofunded by the European Community, conforms to the regulation (EC) No. 808/2004 of the European Parliament and of the Council of 21 April 2004 concerning Community statistics on the information society. The objective of this Regulation is to establish a common framework for the systematic production of Community statistics on the information society.

Geographical coverage

Data refers to the government controlled area of the Republic of Cyprus.

Statistical units

Households with at least one member aged 16-74 (inclusive).

Individuals aged 16 -74 (inclusive).

Reference period

First quarter of the year

Data collection period

2004: May - July

2005: April - June

Sampling method

The sampling frame was stratified into urban and rural strata by district. The households were allocated in each stratum according to the number of households in the Population Census 2001 register. The selection in the urban areas was done by using simple systematic random sample. A random start was selected, and by using the sampling interval N/n , the households for each district (urban areas) were selected respectively.

Η επιλογή στις αγροτικές περιοχές διεξήχθη σε δύο στάδια: τα χωριά κάθε επαρχίας θεωρήθηκαν ως Αρχικές Μονάδες Δειγματοληψίας και τα νοικοκυριά ως Τελικές Μονάδες Δειγματοληψίας. Το δείγμα των χωριών επιλέγηκε τυχαία με Πιθανότητα Ανάλογη του Μεγέθους (Probability proportional to size, p.p.s.), η οποία καθορίστηκε από τον αριθμό των ατόμων. Έπειτα, σε κάθε επιλεγμένο χωριό, επιλέγηκαν 20 νοικοκυριά. Στις περιπτώσεις των πολύ μικρών χωριών (λιγότερα από 20 νοικοκυριά), τα χωριά ενώθηκαν.

Όλα τα άτομα, ηλικίας 16-74, των ερωτηθέντων νοικοκυριών περιλήφθηκαν στο δείγμα.

Δειγματοληπτικό πλαίσιο

Απογραφή Πληθυσμού 2001

Εκτίμηση Πληθυσμού

2004: Νοικοκυριά = 220.695

Άτομα = 524.151

2005: Νοικοκυριά = 228.390

Άτομα = 538.250

Τελικό δείγμα

2004: Νοικοκυριά = 1.495

Άτομα = 3.485

2005: Νοικοκυριά = 1.545

Άτομα = 3.501

Τεχνική συλλογής δεδομένων

Προσωπική συνέντευξη με τη χρήση φορητού ηλεκτρονικού υπολογιστή (CAPI).

Η έρευνα ήταν υποχρεωτική.

Ρυθμίσεις

Τα αποτελέσματα προσαρμόστηκαν σε εκτιμήσεις για τον πληθυσμό και τα νοικοκυριά.

The selection in rural areas was conducted in two stages: the villages of each district were the Primary Sampling Units and the households the Ultimate Sampling Units. The sample of the villages was drawn with Probability proportional to size (p.p.s.), the latter being determined from the number of individuals. Then in each selected village, 20 households were selected. In the cases of very small villages (less than 20 households), the villages were combined.

All individuals, aged 16-74, within each sampled household were selected.

Sampling frame

Population Census 2001

Population Estimates

2004: Households = 220.695

Individuals = 524.151

2005: Households = 228.390

Individuals = 538.250

Net sample size

2004: Households = 1.495

Individuals = 3.485

2005: Households = 1.545

Individuals = 3.501

Data collection technique

Computer assisted personal interviewing (CAPI).

The survey was mandatory.

Adjustments

Results were adjusted to population estimates for households and individuals.

2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

1. ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

Η τηλεόραση βρίσκεται σχεδόν σε όλα τα νοικοκυριά της Κύπρου. Το 2005 το ποσοστό των νοικοκυριών που διέθεταν τηλεόραση ήταν 99,3%. Η δεύτερη πιο δημοφιλής συσκευή Τ.Π.Ε. ήταν το κινητό τηλέφωνο, στο οποίο είχε πρόσβαση το 84,9% των νοικοκυριών. Το 2004 το ποσοστό των νοικοκυριών που διέθεταν τηλεόραση ήταν 99,7% και κινητό τηλέφωνο 84,6%. Αξίζει να σημειωθεί ότι το ποσοστό των νοικοκυριών που είχαν πρόσβαση σε κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο αυξήθηκε από 29,4% το 2004 σε 42,3% το 2005.

Επιπρόσθετα, το 2005, το 43,2% των νοικοκυριών διέθετε ηλεκτρονικό υπολογιστή γραφείου και 12,1% φορητό υπολογιστή, ενώ το 9% διέθετε και υπολογιστή γραφείου και φορητό υπολογιστή. Το 2004 προσωπικό υπολογιστή διέθετε το 47,2% των νοικοκυριών.

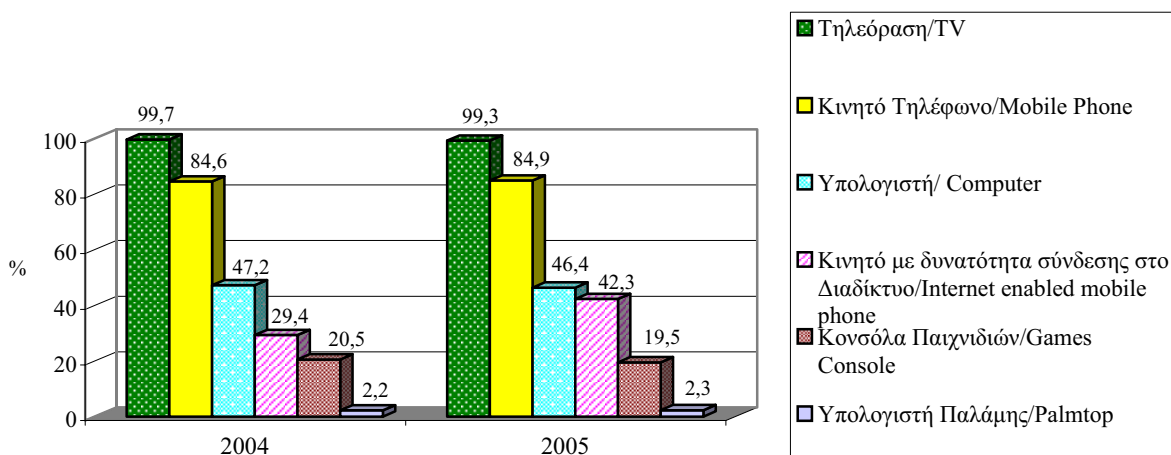
2. MAIN FINDINGS

1. HOUSEHOLDS

The TV is found in almost all households in Cyprus. In 2005 the percentage of households that had access to a TV set at home was 99,3%. The second most popular ICT device was the mobile phone which was found in 84,9% of the households. In 2004 the percentage of households that had access to a TV set was 99,7% and to a mobile phone 84,6%. It is worth mentioning that the percentage of households with access to Internet enabled phones, increased from 29,4% in 2004 to 42,3% in 2005.

Moreover, in 2005 43,2% of households had a desktop computer and 12,1% a portable computer, while 9% of households had access to both a desktop and a portable computer at home. In 2004, a personal computer was found in 47,2% of households.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6: Πρόσβαση σε επιλεγμένες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, 2004-05
FIGURE 6: Access to selected Information and Communication Technologies, 2004-05



Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005 το 31,7% των νοικοκυριών είχε τουλάχιστον μια φορά πρόσβαση στο διαδίκτυο. Σχεδόν όλα αυτά τα νοικοκυριά (99,4%) χρησιμοποίησαν προσωπικό υπολογιστή (υπολογιστή γραφείου ή φορητό) για να έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Οι υπολογιστές παλάμης και οι κονσόλες παιχνιδιών δεν είναι διαδεδομένες σαν συσκευές με τις οποίες γίνεται πρόσβαση στο διαδίκτυο από τα νοικοκυριά στην Κύπρο.

During the first quarter of 2005, 31,7% of households accessed the Internet at least once. Almost all of these households (99,4%) used a personal computer (desktop or portable) to access the Internet. Handheld computers and games consoles are not commonly used for Internet access from home in Cyprus.

Ο κυριότερος λόγος για τον οποίο δεν υπήρχε πρόσβαση στο διαδίκτυο στα νοικοκυριά ήταν η “Έλλειψη Ικανοτήτων”. Το 2005 το 57,6% των νοικοκυριών από τα οποία δεν είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο και το 2004 το 60,7% των ατόμων, τα οποία διέμεναν σε νοικοκυριά χωρίς πρόσβαση στο διαδίκτυο, απάντησαν ότι η “Έλλειψη ικανοτήτων” ήταν ο κυριότερος λόγος για τη μη πρόσβαση στο διαδίκτυο.

II. ΑΤΟΜΑ **(ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ)**

Χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή

Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005 το 40,9% του πληθυσμού ηλικίας μεταξύ 16-74 χρόνων έκανε χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή. Το αντίστοιχο ποσοστό για το 2004 ήταν 42%.

Συγκρίνοντας τα ποσοστά για τους άνδρες (41,4%) με αυτά για τις γυναίκες (40,5%) δεν παρατηρείται σημαντική διαφορά στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005. Το 2004 όμως, το ποσοστό των ανδρών (44,7%) ήταν πιο ψηλό από αυτό των γυναικών (39,5%).

Οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές είναι πιο διαδεδομένοι ανάμεσα στις νεότερες ηλικίες. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας έχει παρατηρηθεί ότι το ποσοστό χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή αυξάνεται όσο μειώνεται η ηλικία των ατόμων. Το πρώτο τρίμηνο του 2005 το ποσοστό χρήσης υπολογιστή ήταν 4,7% για τις ηλικίες 65-74 και αυξανόταν καθώς μειώνονταν η ηλικία για να φτάσει το 75,2% για τις ηλικίες 16-24. Η ίδια τάση παρατηρείται και το 2004.

Το επίπεδο εκπαίδευσης είναι επίσης, ένας από τους παράγοντες που επηρεάζουν τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή. Το ποσοστό των ατόμων με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης που χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικό υπολογιστή είναι μικρότερο από το ποσοστό με ψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης. Το 2005 το ποσοστό των ατόμων με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης που έκαναν χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή ήταν 16,8%, με μεσαίο 45,5% και με ψηλό επίπεδο εκπαίδευσης 73,2%, ενώ το 2004 τα αντίστοιχα ποσοστά ήταν 17,7%, 44,3% και 73,5%.

The main reason for not having Internet at home was “Lack of skills”. In 2005, 57,6% of households without Internet access and in 2004, 60,7% of the persons, who were living in households without internet, access answered that the main reason for not having Internet at home was “Lack of skills”.

II. INDIVIDUALS **(PERSONAL QUESTIONNAIRE)**

Computer Usage

In the first quarter of 2005, 40,9% of the population aged between 16-74 used a computer. In 2004 this percentage was 42%.

Comparing males (41,4%) and females (40,5%) there is no significant difference in computer usage, in the first quarter of 2005. In 2004 though, the percentage of males (44,7%) was higher than the percentage of females (39,5%).

Computers were more widely used by younger people. According to the results of the survey, it is observed that the younger the age group, the higher the percentage of computer usage. In the first quarter of 2005 the percentage of computer users was 4,7% for the age group 65-74 and it increased to 75,2% for the age group 16-24. The same trend is also observed in 2004.

The education level is also one of the factors that affect computer usage. The percentage of people with low level of education using computers is smaller than the percentage of people with higher education. In 2005, the percentage of individuals with low level of education using a computer was 16,8%, with medium 45,5% and high level of education 73,2% while in 2004 these percentages were 17,7%, 44,3% and 73,5% respectively.

Χρήση Διαδικτύου

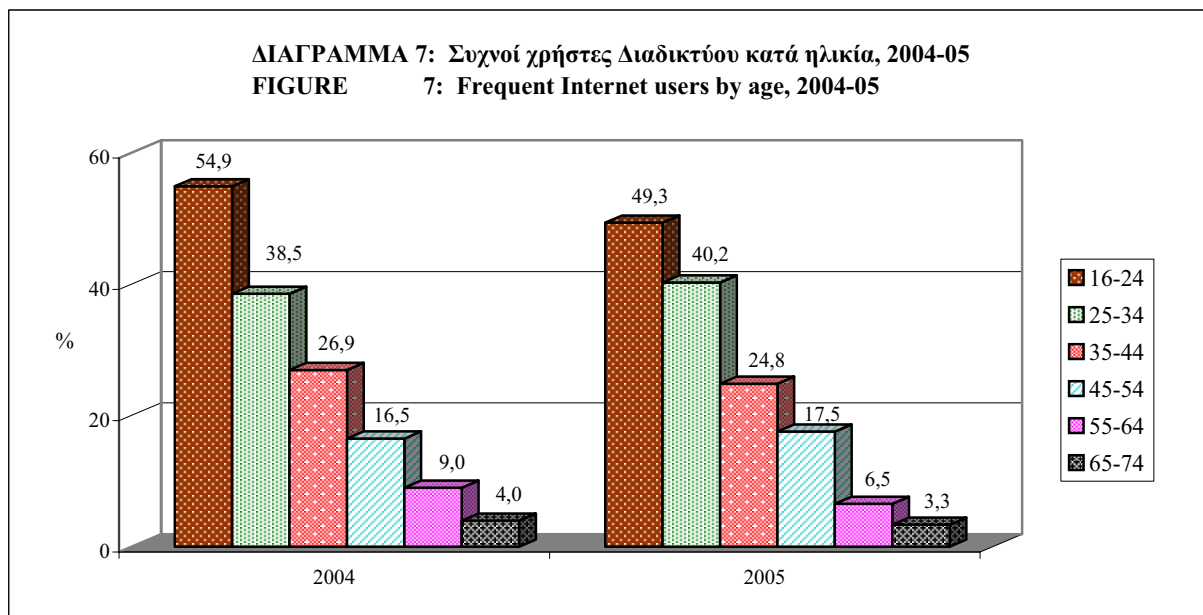
Όσον αφορά στη χρήση διαδικτύου το 31,1% του πληθυσμού ηλικίας μεταξύ 16-74 έχει χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο το πρώτο τρίμηνο του 2005. Οι τακτικοί χρήστες (το οποίο σημαίνει ότι είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα) ήταν 26,2%. Οι άνδρες παρουσιάζεται να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο πιο συχνά από τις γυναίκες. Συγκεκριμένα, 28,4% των ανδρών χρησιμοποιεί το διαδίκτυο τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τις γυναίκες είναι 24,2%. Τα διαστήματα εμπιστοσύνης 95% είναι: (26,2%, 30,5%) για το ποσοστό των ανδρών και (22,2%, 26,1%) για το ποσοστό των γυναικών. Το γεγονός ότι δεν υπάρχει συγκάλυψη στα διαστήματα αποδεικνύει ότι μεγαλύτερο ποσοστό των ανδρών από ό,τι των γυναικών είναι τακτικοί χρήστες διαδικτύου.

Όπως αναμένεται τα άτομα με νεότερη ηλικία είναι εκείνα που έχουν συχνότερη πρόσβαση στο διαδίκτυο. Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2005 το υψηλότερο ποσοστό των ατόμων που έκαναν τακτικά χρήση του διαδικτύου παρατηρήθηκε στα άτομα ηλικίας 16-24 με 49,3%, ενώ το χαμηλότερο με 3,3 % στα άτομα ηλικίας 65-74. Το 2004 54,9% των νέων ηλικίας 16-24 ήταν τακτικοί χρήστες του διαδικτύου, ενώ ανάμεσα σε άτομα ηλικίας 65-74 μόνο το 4,0%.

Internet Usage

As regards internet usage, 31,1% of the population 16-74 years old used the internet during the first quarter of 2005. Regular users (meaning that they access the internet at least once a week) were 26,2%. Men seem to be using the internet more frequently than women. In particular, 28,4% of men uses the internet at least once a week while the same proportion for women is 24,2%. 95% Confidence Intervals were constructed for the above proportions: (26,2%, 30,5%) for men and (22,2%, 26,1%) for women. The fact that the above two intervals are not overlapping is a proof that (proportionally) more men are regular users than women.

As expected younger people are the ones that access the Internet more frequently. During the first quarter of 2005 the highest percentage of individuals regularly using the Internet was observed for individuals in the age group 16-24 (49,3%), while the lowest (3,3%) for people in the age group 65-74. In 2004, 54,9% of individuals in the age group 16-24 were regular users, while only 4,0% of age group 65-74.



Η συχνότητα χρήσης του διαδικτύου επηρεάζεται και από το επίπεδο εκπαίδευσης. Τα άτομα με ψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης είναι αυτά που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο πιο πολύ. Το 2005, το 9,7% των ατόμων με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης, το 23,4% των ατόμων με μεσαίο επίπεδο εκπαίδευσης και το 56,7% αυτών με ψηλό επίπεδο εκπαίδευσης ήταν τακτικοί χρήστες του διαδικτύου. Το 2004 τα αντίστοιχα ποσοστά ήταν 11,2%, 25,4% και 54,9%.

Οι πιο διαδεδομένες δραστηριότητες ανάμεσα στα άτομα τα οποία χρησιμοποιούν το διαδίκτυο είναι η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες (67,1% το 2004 και 78,7% το 2005) και η αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων (75,4% το 2004 και 75,0% το 2005). Ακολουθούν το κατέβασμα παιχνιδιών, εικόνων, μουσικής, με ποσοστό 55,1% και 49,7% για τα έτη 2004 και 2005 αντίστοιχα και το κατέβασμα ή ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών με ποσοστό 53,8% το 2004 και 48,2% το 2005.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο δεν είναι πολύ διαδεδομένο στην Κύπρο. Μόνο 3,9% των Κυπρίων έκανε παραγγελίες αγαθών ή υπηρεσιών για προσωπική χρήση μέσω Διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005. Κατά τη διάρκεια της περιόδου αυτής περισσότερο οι άνδρες (5,5%) από ό,τι οι γυναίκες (2,4%), χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο για αγορές αγαθών ή υπηρεσιών.

Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2004 μόνο 2,7% των ατόμων έκανε παραγγελίες αγαθών ή υπηρεσιών για προσωπική χρήση μέσω διαδικτύου. Το ποσοστό αυτό ήταν 4,4% ανάμεσα στους άντρες και 1,2% ανάμεσα στις γυναίκες.

Τα ποσοστά των ατόμων τα οποία έκαναν παραγγελίες αγαθών ή υπηρεσιών μέσω διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες σε σχέση με τις ηλικιακές ομάδες και το επίπεδο εκπαίδευσης και στα δύο έτη, ακολουθεί την ίδια τάση με αυτή που αναφέρθηκε για τη χρήση του διαδικτύου. Το ποσοστό παραγγελίας αγαθών ή υπηρεσιών μέσω διαδικτύου αυξάνει όσο μικρότερη είναι η ηλικία της κάθε ομάδας ατόμων, με μόνη διαφορά το ότι τα άτομα με ηλικία 25-44 είχαν το υψηλότερο ποσοστό. Τα άτομα με ψηλό επίπεδο εκπαίδευσης είναι αυτά που χρησιμοποιούν περισσότερο το διαδίκτυο για αγορές (14,4% το 2005 και 12,3% το 2004).

Frequency of internet usage is also affected by education level. Individuals with higher education are the ones who use the Internet more frequently. In 2005, 9,7% of individuals with low level of education, 23,4% of individuals with medium level and 56,7% of individuals with high level of education were regular users of the internet. The corresponding figures for 2004 were 11,2%, 25,4% and 54,9%.

The most common activities among people using the internet are finding information about goods or services (67,1% in 2004 and 78,7% in 2005) and sending or receiving e-mails (75,4% in 2004 and 75,0% in 2005). They are followed by playing or downloading games images or music (55,1% and 49,7% in 2004 and 2005 respectively) and reading or downloading online newspapers or news magazines (53,8% in 2004 and 48,2% in 2005).

E-Commerce

E-commerce is not widespread in Cyprus. Only 3,9% of Cypriots made orders of goods or services for private use over the Internet during the first quarter of 2005. During this period more men (5,5%) than women (2,4%) were using the Internet for ordering goods or services.

In the first quarter of 2004 only 2,7% of individuals made orders of goods or services for private use over the Internet. This percentage was 4,4% among men and 1,2% among women.

The percentage of individuals that placed orders over the Internet in the last 12 months as regards the age groups and education level groups, in both years, follows the same trend as in Internet usage. The younger the age group, the higher the percentage of ordering over the Internet, with the exception of the age group 25-44 that had the highest percentage. Individuals with higher level of education are the ones who place orders over the Internet more frequently (14,4% of them in 2005 and 12,3% in 2004).

Οι περισσότεροι οι οποίοι έκαναν παραγγελίες αγαθών ή υπηρεσιών μέσω διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες, (Απρίλιος του προηγούμενου έτους - Μάρτιος του έτους αναφοράς) για το 2005 (39,6% από αυτούς) παράγγειλαν βιβλία και περιοδικά. Δεύτερο στις προτιμήσεις ήταν τα ταξίδια, εισιτήρια, ξενοδοχεία και ακολούθως οι ταινίες και η μουσική. Επίσης και για το 2004 τα βιβλία, τα περιοδικά και οι εφημερίδες ήταν η πρώτη προτίμηση (40,7% από αυτούς που έκαναν παραγγελίες μέσω διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες), ακολουθούμενα από τις ταινίες και τη μουσική.

Most of the people who ordered goods or services over the Internet in the last 12 months (April of previous year - March of reference year) for 2005, (39,6% of them) ordered books and magazines. Second most popular purchases were travel and holiday accommodation, followed by films and music. In 2004 books, magazines and newspapers were also first in preference (40,7% of the people who made orders over the Internet in the last twelve months), followed by films and music.

ΠΙΝΑΚΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

TABLES OF RESULTS

ΠΙΝΑΚΑΣ 13(α). ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (THE) ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2005
TABLE 13(a). ACCESS TO SELECTED INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT) BY DISTRICT, 2005

	Σύνολο Νοικοκυριών Total Households	ΠΕΡΙΟΧΗ/DISTRICT										Total Households
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural		
Σύνολο Νοικοκυριών	228.390	69.968	21.952	53.400	12.648	22.580	13.744	15.350	6.898	11.851		
Πρόσβαση σε επεξεργασμένες Τ.Π.Ε. Κινητό τηλέφωνο Κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο Τηλεόραση με δορυφορικό 'πίατο' καλωδιακή τηλεόραση ψηφιακή τηλεόραση Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών Προσωπικό υπολογιστή Προσωπικό υπολογιστή γραφείου Φορητό υπολογιστή Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης Κανένα από τα πιο πάνω	193.951	63.707	16.921	48.328	8.911	17.593	11.675	14.009	3.919	8.888	Access to selected ICT Mobile phone Internet enabled mobile phone/ "Communicator" type device Television with satellite dish cable television digital television Games console Personal computer Desktop computer Laptop computer Handheld computer (palmtop) None of the above	
	96.620	26.610	2.744	29.730	4.887	11.082	7.093	7.452	1.097	5.925		
	226.759	69.655	21.647	53.259	12.504	22.164	13.744	15.350	6.584	11.851		
	26.490	9.861	915	8.031	1.150	2.493	0	3.726	314	0		
	3.492	2.504	0	423	0	416	0	149	0	0		
	1.217	783	152	282	0	0	0	0	0	0		
	44.561	16.279	3.811	13.385	1.725	3.879	887	2.981	627	988		
	105.983	41.793	7.165	26.066	3.593	9.004	5.172	7.750	784	4.656		
	98.763	39.602	6.403	22.966	3.449	8.727	5.172	7.005	784	4.656		
	27.725	13.461	1.067	8.736	575	1.801	148	1.937	0	0		
5.282	3.287	0	1.268	144	277	0	149	157	0			
903	157	305	141	144	144	0	0	0	157	0		

ΠΙΝΑΚΑΣ 13(β). ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2004
TABLE 13(b). ACCESS TO SELECTED INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT) BY DISTRICT, 2004

	Σύνολο Νοικοκυριών Total Households	ΠΕΡΙΟΧΗ/DISTRICT										Total Households
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	
Σύνολο Νοικοκυριών	220.695	67.022	21.458	51.158	12.171	22.636	13.106	14.938	6.518	11.688	Total Households	
Πρόσβαση σε επιλεγμένες Τ.Π.Ε.											Access to selected ICT	
Κινητό τηλέφωνο	186.696	58.926	17.078	45.060	9.090	19.256	10.827	12.996	3.542	9.921	Mobile phone	
Κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο	64.804	22.641	4.233	15.912	1.233	8.378	2.279	6.424	850	2.854	Internet enabled mobile phone/ "Communicator" type device	
Τηλεόραση με δορυφορικό 'πίατο' καλωδιακή τηλεόραση	219.958 26.336 0	66.872 7.797 0	21.458 1.460 0	50.860 7.436 0	12.171 2.465 0	22.489 1.911 0	12.964 285 0	14.938 3.884 0	6.518 283 0	11.688 815 0	Television with satellite dish cable television	
Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών	45.351	15.893	3.357	12.641	1.541	4.263	1.425	4.033	567	1.631	Games console	
Προσωπικό υπολογιστή	104.214	38.084	8.904	24.240	2.927	11.024	4.844	7.768	850	5.572	Personal computer	
Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης	4.939	2.549	0	1.636	308	147	0	299	0	0	Handheld computer (palmtop)	

ΠΙΝΑΚΑΣ 14(α). ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ, 2005
TABLE 14(a). ACCESS TO SELECTED INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT) BY HOUSEHOLD TYPE, 2005

	ΤΥΠΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ/HOUSEHOLD TYPE							
	Σύνολο Νοικοκυριών	Ένας ενήλικας χωρίς εξαρτώμενο παιδί	Δύο ενήλικες χωρίς εξαρτώμενο παιδί	Τρεις ή περισσότεροι ενήλικες χωρίς εξαρτώμενο παιδί	Ένας ενήλικας με εξαρτώμενο παιδί(α)	Δύο ενήλικες με εξαρτώμενο(α) παιδί(α)	Τρεις ή περισσότεροι ενήλικες με εξαρτώμενο(α) παιδί(α)	
	Total Households	One adult without dependent children	Two adults without dependent children	Three or more adults without dependent children	Single adult with dependent child(ren)	Two adults with dependent child(ren)	Three or more adults with dependent child(ren)	
Σύνολο Νοικοκυριών	228.390	28.687	68.140	48.299	1.754	48.371	33.138	Total Households
Πρόσβαση σε επεξεργαστές Τ.Π.Ε.								Access to selected ICT
Κινητό τηλέφωνο	193.951	14.707	50.321	46.814	1.754	47.504	32.851	Mobile phone
Κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο	96.620	5.654	9.931	98.849	1.020	28.716	22.449	Internet enabled mobile phone/ "Communicator" type device
Τηλεόραση	226.759	27.937	67.536	48.299	1.754	48.232	33.000	Television
με δορυφορικό 'πίατο'	26.490	2.298	5.025	5.980	297	8.881	4.010	with satellite dish
καλωδιακή τηλεόραση	3.492	297	157	626	0	1.498	914	cable television
ψηφιακή τηλεόραση	1.217	157	141	293	0	470	157	digital television
Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών	44.561	577	1.205	9.348	864	19.351	13.216	Games console
Προσωπικό υπολογιστή	105.983	4.957	8.682	31.222	1.033	33.229	26.860	Personal computer
Προσωπικό υπολογιστή γραφείου	98.763	3.827	7.199	29.131	1.033	31.557	25.997	Desktop computer
Φορητό υπολογιστή	27.725	1.884	2.655	10.059	0	7.049	6.078	Laptop computer
Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης	5.282	0	749	2.145	0	1.183	1.205	Handheld computer (palmtop)
Κανένα από τα πιο πάνω	903	594	309	0	0	0	0	None of the above

ΠΙΝΑΚΑΣ 15(α). ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2005
TABLE 15(a). INTERNET ACCESS AT HOME BY DISTRICT, 2005

	Σύνολο Νοικοκυριών Total Households	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	
Πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία	72.417	33.184	4.573	19.021	2.156	6.095	1.921	4.322	157	988	Internet access at home	
Συσκευές σύνδεσης με το Διαδίκτυο											Devices on which the Internet is accessed	
Προσωπικό υπολογιστή	71.979	33.027	4.573	18.739	2.156	6.095	1.921	4.322	157	988	Personal computer	
Προσωπικό υπολογιστή γραφείου	65.642	31.149	3.811	15.921	2.012	5.957	1.921	3.726	157	988	Desktop computer	
Φορητό υπολογιστή	21.700	10.018	762	7.608	575	1.247	0	1.490	0	0	Laptop computer	
Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης	1.806	1.096	0	423	0	139	0	149	0	0	Handheld computer	
Τηλεόραση με ειδική συσκευή για το Διαδίκτυο	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Television with specific Internet device	
Κινητό τηλέφωνο	9.083	4.070	915	2.677	144	831	0	447	0	0	Mobile phone	
Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών	157	157	0	0	0	0	0	0	0	0	Games console	
Άλλη συσκευή	157	157	0	0	0	0	0	0	0	0	Other means	
Δεν γνωρίζω	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Don't know	
Τύπος σύνδεσης με το Διαδίκτυο											Type of Internet connection	
Modem ή ISDN	62.921	28.645	4.573	16.626	2.012	4.571	1.921	3.428	157	988	Modem or ISDN	
DSL	10.261	5.165	0	2.395	144	1.662	0	894	0	0	DSL	
Άλλη σύνδεση ευρείας ζώνης	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Other broadband connection	
Κινητό τηλέφωνο	8.647	3.913	915	2.536	144	693	0	447	0	0	Mobile phone	

ΠΙΝΑΚΑΣ 15(β). ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2004
TABLE 15(b). INTERNET ACCESS AT HOME BY DISTRICT, 2004

	Σύνολο Νοικοκυριών Total Households	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	
Πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία ¹	116.462	40.933	9.488	27.066	3.389	12.494	5.556	10.009	1.275	6.252	Internet access at home ¹	
	Συσκευές σύνδεσης με το Διαδίκτυο	75.892	32.237	6.131	16.656	1.849	8.084	2.422	5.228	567	2.718	Devices on which the Internet is accessed Personal computer Handheld computer Television with specific Internet device Mobile phone Games console Other means Don't know
		1.497	1.050	0	149	0	0	0	299	0	0	
		149	0	0	0	0	0	0	149	0	0	
		7.576	4.048	876	1.636	0	147	0	598	0	272	
		741	300	292	149	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Δεν γνωρίζω	12.816	600	292	4.610	924	147	142	4.033	708	1.359		
Τύπος σύνδεσης με το Διαδίκτυο											Type of Internet connection	
Modem (με σταθερή αναλογική γραμμή)	74.270	31.937	6.131	16.359	1.849	7.202	2.279	5.228	567	2.718	Modem (dial-up over normal telephone line)	
ISDN	7.864	3.748	438	892	0	1.617	0	896	0	272	ISDN	
DSL < 2Mb/sec	4.918	2.849	0	1.487	0	147	0	299	0	136	DSL < 2Mb/sec	
DSL >= 2Mb/sec	299	150	0	0	0	0	0	149	0	0	DSL >= 2Mb/sec	
Άλλη σύνδεση ευρείας ζώνης	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Other broadband connection	
Ασύρματη σύνδεση	7.876	4.348	876	1.636	0	147	0	598	0	272	Wireless connection	

1. Τεχνική δυνατότητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο, ανεξάρτητα από το εάν χρησιμοποιείται.

1. Technical capacity accessing the Internet, regardless of whether it is used.

ΠΙΝΑΚΑΣ 16(α). ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ, 2005
TABLE 16(a). INTERNET ACCESS AT HOME BY HOUSEHOLD TYPE, 2005

	Σύνολο Νοικοκυριών Total Households	ΤΥΠΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ / HOUSEHOLD TYPE					
		Ένας ενήλικας χωρίς εξαρτώμενο παιδί One adult without dependent children	Δύο ενήλικες χωρίς εξαρτώμενο παιδί Two adults without dependent children	Τρεις ή περισσότεροι ενήλικες χωρίς εξαρτώμενο παιδί Three or more adults without dependent children	Ένας ενήλικας με εξαρτώμενο(α) παιδί(α) Single adult with dependent child(ren)	Δύο ενήλικες με εξαρτώμενο(α) παιδί(α) Two adults with dependent child(ren)	Τρεις ή περισσότεροι ενήλικες με εξαρτώμενο(α) παιδί(α) Three or more adults with dependent child(ren)
Πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία	72.417	4.346	6.976	24.051	595	19.256	17.193
Συσκευές σύνδεσης με το Διαδίκτυο							Devices on which the Internet is accessed
Προσωπικό υπολογιστή	71.979	4.205	6.976	23.910	595	19.256	Personal computer 17.037
Προσωπικό υπολογιστή γραφείου	65.642	3.216	5.650	22.116	595	17.752	Desktop computer 16.312
Φορητό υπολογιστή	21.700	1.743	2.342	7.631	0	5.228	Laptop computer 4.757
Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης	1.806	0	141	767	0	742	Handheld computer 157
Τηλεόραση με ειδική συσκευή για το Διαδίκτυο	0	0	0	0	0	0	TV with specific Internet device 0
Κινητό τηλέφωνο	9.083	1.002	720	3.185	0	2.544	Mobile phone 1.631
Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών	157	0	0	0	0	157	Games console 0
Άλλη συσκευή	157	0	0	0	0	157	Other means 0
Δεν γνωρίζω	0	0	0	0	0	0	Don't know 0
Τύπος σύνδεσης με το Διαδίκτυο							Type of Internet connection
Modem ή ISDN	62.921	3.629	6.538	21.365	454	16.538	Modem or ISDN 14.397
DSL	10.261	733	579	2.858	141	2.997	DSL 2.953
Άλλη σύνδεση ευρείας ζώνης	0	0	0	0	0	0	Other broadband connection 0
Κινητό τηλέφωνο	8.647	861	720	3.185	0	2.544	Wireless connection 1.336

ΠΙΝΑΚΑΣ 16(β). ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ, 2004
TABLE 16(b). INTERNET ACCESS AT HOME BY HOUSEHOLD TYPE, 2004

	Σύνολο Νοικοκυριών	ΤΥΠΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ / HOUSEHOLD TYPE						
		Ένας ενήλικας χωρίς εξαρτώμενο παιδί	Δύο ενήλικες χωρίς εξαρτώμενο παιδί	Τρεις ή περισσότεροι ενήλικες χωρίς εξαρτώμενο παιδί	Ένας ενήλικας με εξαρτώμενο(α) παιδί(α)	Δύο ενήλικες με εξαρτώμενο(α) παιδί(α)	Τρεις ή περισσότεροι ενήλικες με εξαρτώμενο(α) παιδί(α)	Εξαρτώμενο(α) παιδί(α) μόνο Dependent child(ren) only
	Total Households	One adult without dependent children	Two adults without dependent children	Three or more adults without dependent children	Single adult with dependent child(ren)	Two adults with dependent child(ren)	Three or more adults with dependent child(ren)	Dependent child(ren) only
Πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία ¹	116.462	11.847	28.431	15.773	3.270	40.468	16.524	149
Συσκευές σύνδεσης με το Διαδίκτυο								
Προσωπικό υπολογιστή	75.892	8.159	17.861	11.089	1.944	26.047	10.642	149
Ηλεκτρ. υπολογιστή παλάμης	1.497	150	149	299	0	450	449	0
Τηλεόραση με ειδική συσκευή για το Διαδίκτυο	149	0	0	149	0	0	0	0
Κινητό τηλέφωνο	7.576	743	2.082	893	450	2.510	898	0
Κονσόλα ηλεκτρ. παιχνιδιών	741	150	146	146	0	0	299	0
Άλλη συσκευή	0	0	0	0	0	0	0	0
Δεν γνωρίζω	12.816	1.022	2.787	1.334	596	5.175	1.755	149
Τύπος σύνδεσης με το Διαδίκτυο								
Modem (με σταθερή αναλογική γραμμή)	74.270	7.723	17.551	10.795	1.944	25.465	10.642	149
ISDN	7.864	741	2.070	1.320	150	3.284	299	0
DSL < 2Mb/sec	4.918	1.192	1.195	300	300	1.334	597	0
DSL >= 2Mb/sec	299	0	0	149	0	150	0	0
Άλλη σύνδεση ευρείας ζώνης	0	0	0	0	0	0	0	0
Ασύρματη σύνδεση	7.876	743	2.082	893	450	2.660	1.048	0
Type of Internet connection								
Modem (dial-up over normal telephone line)								
ISDN								
DSL < 2Mb/sec								
DSL >= 2Mb/sec								
Other broadband connection								
Wireless connection								

1. Τεχνική δυνατότητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο, ανεξάρτητα από το εάν χρησιμοποιείται.

1. Technical capacity accessing the Internet, regardless of whether it is used.

ΠΙΝΑΚΑΣ 17. ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2005
TABLE 17. REASONS FOR NOT HAVING INTERNET ACCESS AT HOME BY DISTRICT, 2005

	Σύνολο Νοικοκυριών Total Households	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										Reasons for not having access to the Internet at home
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	
Λόγοι μη πρόσβασης στο Διαδίκτυο από την κατοικία Πρόσβαση στο Διαδίκτυο από κάπου αλλού Απροθυμία, οι πληροφορίες που υπάρχουν στο Διαδίκτυο θεωρούνται επιζήμιες Χρήση Διαδικτύου μη αναγκαία, οι πληροφορίες που υπάρχουν στο Διαδίκτυο δεν θεωρούνται χρήσιμες ή ενδιαφέρουσες Ψηλό κόστος εξοπλισμού Ψηλό κόστος πρόσβασης Έλλειψη ικανοτήτων Σωματική αναπηρία Προσωπικοί λόγοι ή λόγοι ασφάλειας προσωπικών δεδομένων Άλλος λόγος, κανένας από τους πιο πάνω	18.398	8.296	610	6.481	575	831	296	745	0	564	Access to the Internet from elsewhere	
	27.345	15.809	0	3.804	1.868	3.463	0	1.788	470	141	Don't want Internet, content is considered harmful, etc.	
	68.912	28.018	1.067	21.135	2.731	8.589	0	5.663	1.568	141	Don't need Internet, content is not considered useful or interesting, etc.	
	21.809	12.679	1.524	1.691	287	3.048	0	1.341	1.097	141	High equipment cost	
	18.906	11.740	1.220	1.268	287	1.662	0	1.490	1.097	141	High access cost	
	89.802	21.131	14.177	9.581	7.905	8.312	9.310	3.428	5.801	10.158	Lack of skills	
	596	157	152	0	287	0	0	0	0	0	Physical disability	
	29.327	5.948	305	3.522	2.443	4.571	5.616	149	0	6.772	Privacy or security concerns	
	5.339	939	610	1.127	0	139	1.034	1.490	0	0	None of the above, but other	

ΠΙΝΑΚΑΣ 18. ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ, 2005
TABLE 18. REASONS FOR NOT HAVING INTERNET ACCESS AT HOME BY HOUSEHOLD TYPE, 2005

	Σύνολο Νοικοκυριών	ΤΥΠΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ / HOUSEHOLD TYPE						
		Ένας ενήλικας χωρίς εξαρτώμενο παιδί	Δύο ενήλικες χωρίς εξαρτώμενο παιδί	Τρεις ή περισσότεροι ενήλικες χωρίς εξαρτώμενο παιδί	Ένας ενήλικας με εξαρτώμενο(α) παιδί(α)	Δύο ενήλικες με εξαρτώμενο(α) παιδί(α)	Τρεις ή περισσότεροι ενήλικες με εξαρτώμενο(α) παιδί(α)	
	Total Households	One adult without dependent children	Two adults without dependent children	Three or more adults without dependent children	Single adult with dependent child(ren)	Two adults with dependent child(ren)	Three or more adults with dependent child(ren)	
Λόγοι μη πρόσβασης στο Διαδίκτυο από την κατοικία Πρόσβαση στο Διαδίκτυο από κάπου άλλού Αποθυμία, οι πληροφορίες που υπάρχουν στο Διαδίκτυο θεωρούνται επιζήμιες Χρήση Διαδικτύου μη αναγκαία, οι πληροφορίες που υπάρχουν στο Διαδίκτυο δεν θεωρούνται χρήσιμες ή ενδιαφέρουσες Ψηλό κόστος εξοπλισμού Ψηλό κόστος πρόσβασης Έλλειψη ικανοτήτων Σωματική αναπηρία Προσωπικοί λόγοι ή λόγοι ασφάλειας προσωπικών δεδομένων Άλλος λόγος, κανένας από τους πιο πάνω	18.398	1.675	3.018	5.179	141	5.436	2.949	Reasons for not having access to the Internet at home Access to the Internet from elsewhere Don't want Internet, content is considered harmful, etc. Don't need Internet, content is not considered useful or interesting, etc. High equipment cost High access cost Lack of skills Physical disability Privacy or security concerns None of the above, but other
	27.345	5.585	11.614	4.138	0	4.354	1.653	
	68.912	11.808	29.192	9.173	579	13.307	4.851	
	21.809	4.552	7.536	3.199	157	3.781	2.585	
	18.906	3.841	5.967	3.199	157	3.322	2.421	
	89.802	16.107	46.587	11.048	295	8.778	6.987	
	596	144	453	0	0	0	0	
	29.327	2.818	5.061	6.337	300	8.886	5.924	
	5.339	297	288	1.626	148	1.641	1.487	

ΠΙΝΑΚΑΣ 20. ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 20. REASONS FOR NOT HAVING INTERNET ACCESS AT HOME BY GENDER AND AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						
				Άντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Άντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	524.151	253.687	270.464	51.448	143.740	58.500	42.279	164.654	63.532	Total individuals 16-74 years old
Λόγοι μη πρόσβασης στο Διαδίκτυο από την κατοικία										Reasons for not having access to the Internet at home
Πρόσβαση στο Διαδίκτυο από κάπου αλλού	17.445	8.485	8.960	2.886	4.604	994	2.547	6.043	370	Access to the Internet from elsewhere
Απροθυμία, οι πληροφορίες που υπάρχουν στο Διαδίκτυο θεωρούνται επιζήμιες ή μη χρήσιμες	89.556	40.801	48.755	3.905	17.077	19.819	2.038	20.386	26.332	Don't want Internet, content is considered harmful/not useful etc.
Ψηλό κόστος εξοπλισμού	52.989	22.861	30.128	2.377	11.759	8.725	2.886	14.345	12.897	High equipment cost
Ψηλό κόστος πρόσβασης	48.276	21.204	27.072	2.377	10.950	7.877	2.547	12.711	11.815	High access cost
Έλλειψη ικανοτήτων	119.408	53.627	65.781	4.075	23.280	26.272	3.396	26.639	35.745	Lack of skills
Σωματική αναπηρία	3.530	2.348	1.182	170	1.339	839	0	938	244	Physical disability
Προσωπικοί λόγοι ή λόγοι ασφάλειας προσωπικών δεδομένων	54.779	24.905	29.874	3.566	12.554	8.785	2.038	14.822	13.014	Privacy or security concerns

ΠΙΝΑΚΑΣ 21. ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2004
TABLE 21. REASONS FOR NOT HAVING INTERNET ACCESS AT HOME BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER							
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	Αντρες/Males			Γυναίκες/Females				
					χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high		
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	524.151	189.356	203.962	130.834	85.486	107.931	60.270	103.870	96.031	70.564	Total individuals 16-74 years old	
Λόγοι μη πρόσβασης στο Διαδίκτυο από την κατοικία Πρόσβαση στο Διαδίκτυο από κάπου αλλού Απροθυμία, οι πληροφορίες που υπάρχουν στο Διαδίκτυο θεωρούνται επεξηγήσιμες ή μη χρήσιμες Ψηλό κόστος εξοπλισμού Ψηλό κόστος πρόσβασης Έλλειψη ικανοτήτων Σωματική αναπηρία Προσωπικοί λόγοι ή λόγοι ασφαλείας προσωπικών δεδομένων	17.445	2.994	7.423	7.027	806	4.775	2.904	2.188	2.649	4.123	Reasons for not having access to the Internet at home	
	89.556	50.652	30.434	8.470	20.250	16.180	4.371	30.402	14.254	4.100	Access to the Internet from elsewhere	
	52.989	32.017	17.084	3.889	11.998	9.601	1.262	20.018	7.483	2.627	Don't want Internet, content is considered harmful/not useful etc.	
	48.276	29.614	15.069	3.594	11.268	8.747	1.190	18.346	6.322	2.405	High equipment cost	
	119.408	81.586	33.386	4.435	33.373	17.924	2.330	48.213	15.462	2.105	High access cost	
	3.530	2.604	790	136	1.747	465	136	857	325	0	Lack of skills	
												Physical disability
		54.779	25.833	21.172	7.773	9.556	12.640	2.709	16.277	8.532	5.064	Privacy or security concerns

ΠΙΝΑΚΑΣ 22. ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2004
TABLE 22. REASONS FOR NOT HAVING INTERNET ACCESS AT HOME BY EMPLOYMENT STATUS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	524.151	49.134	262.170	53.370	13.118	57.511	88.847	Total individuals 16-74 years old
Λόγοι μη πρόσβασης στο Διαδίκτυο από την κατοικία								Reasons for not having access to the Internet at home
Πρόσβαση στο Διαδίκτυο από κάπου αλλού	17.445	4.001	10.554	877	1.002	234	776	Access to the Internet from elsewhere
Απροθυμία, οι πληροφορίες που υπάρχουν στο Διαδίκτυο θεωρούνται επίζητιμες ή μη χρήσιμες	89.556	1.664	35.643	7.494	1.740	25.622	17.394	Don't want Internet, content is considered harmful/not useful etc.
Ψηλό κόστος εξοπλισμού	52.989	2.982	21.325	4.308	931	12.202	11.242	High equipment cost
Ψηλό κόστος πρόσβασης	48.276	2.812	19.038	4.319	984	10.904	10.219	High access cost
Έλλειψη ικανοτήτων	119.408	1.155	41.077	11.661	3.508	31.514	30.493	Lack of skills
Σωματική αναπηρία	3.530	170	0	0	0	829	2.531	Physical disability
Προσωπικοί λόγοι ή λόγοι ασφάλειας προσωπικών δεδομένων	54.779	1.566	24.715	3.068	1.247	13.392	10.791	Privacy or security concerns

ΠΙΝΑΚΑΣ 23. ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΕΠΙΡΧΙΑ, 2004
TABLE 23. REASONS FOR NOT HAVING INTERNET ACCESS AT HOME BY DISTRICT, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	524.151	159.144	54.765	117.654	21.246	53.403	34.598	37.924	12.424	32.993	Total individuals 16-74 years old	
Λόγοι μη πρόσβασης στο Διαδίκτυο από την κατοικία											Reasons for not having access to the Internet at home	
Πρόσβαση στο Διαδίκτυο από κάπου αλλού	17.445	6.101	1.542	4.155	828	2.129	1.333	296	0	1.061	Access to the Internet from elsewhere	
Απρόθυμία, οι πληροφορίες που υπάρχουν στο Διαδίκτυο θεωρούνται επιζήμιες ή μη χρήσιμες	89.556	24.054	11.732	21.546	4.783	7.855	5.159	3.927	1.836	8.665	Don't want Internet, content is considered harmful/not useful etc.	
Ψηλό κόστος εξοπλισμού	52.989	18.419	12.889	2.100	189	6.884	5.159	3.296	539	3.515	High equipment cost	
Ψηλό κόστος πρόσβασης	48.276	16.460	12.421	1.134	189	6.442	5.159	2.684	539	3.249	High access cost	
Έλλειψη ικανοτήτων	119.408	32.850	19.067	19.960	8.557	8.777	15.311	3.523	5.435	5.929	Lack of skills	
Σωματική αναπηρία	3.530	928	656	562	170	295	189	276	0	454	Physical disability	
Προσωπικοί λόγοι ή λόγοι ασφάλειας προσωπικών δεδομένων	54.779	27.710	17.896	3.082	1.465	1.026	189	1.193	1.109	1.108	Privacy or security concerns	

ΠΙΝΑΚΑΣ 24(α). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 24(a). USE OF COMPUTERS BY AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		65-74
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	538.250	91.751	110.457	109.765	99.540	74.998	51.739	Total individuals 16-74 years old
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή Το πρώτο τρίμηνο του 2005 Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2004 Πριν τον Απρίλιο του 2004 Ποτέ	220.290	69.027	62.930	47.431	29.453	9.030	2.420	Most recent usage of computers The first quarter of 2005 During the period April – December 2004 Before April 2004 Never
	10.496	3.246	2.200	3.205	1.227	502	115	
	22.931	4.955	7.041	4.807	2.863	1.881	1.383	
	284.533	14.523	38.286	54.322	65.996	63.585	47.821	
Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα Τουλάχιστον μια φορά το μήνα Λιγότερο από μια φορά το μήνα	153.383	39.981	47.747	33.651	22.771	7.274	1.959	Frequency of computer usage Every day or almost every day At least once a week At least once a month Less than once a month
	47.511	22.724	9.241	10.095	4.091	1.129	230	
	15.205	5.980	4.841	2.404	1.364	502	115	
	4.192	342	1.100	1.282	1.227	125	115	
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή Στην κατοικία Στην εργασία (εκτός κατοικίας) Στο χώρο εκπαίδευσης Σε άλλη κατοικία Σε άλλους χώρους Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	159.625	57.921	42.467	33.330	18.681	5.267	1.959	Location of computer usage At home At place of work (other than home) At place of education At other people's houses At other places At place of work but not at home At place of education but not at home
	118.523	7.859	44.007	34.933	24.135	6.898	691	
	38.313	36.393	1.760	160	0	0	0	
	32.628	19.990	7.481	3.846	954	125	230	
	20.757	12.985	4.621	1.442	1.227	251	230	
	46.113	1.367	16.943	13.300	10.636	3.637	230	
	6.580	5.980	440	160	0	0	0	

ΠΙΝΑΚΑΣ 24(β). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 24(b). USE OF COMPUTERS BY AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE					
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	524.151	93.727	104.475	108.183	95.735	71.925	Total individuals 16-74 years old 50.107
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003, ή ποτέ	220.255 9.427 294.469	71.823 3.566 18.338	60.267 2.456 41.752	47.728 1.432 59.023	27.741 1.088 66.906	10.004 886 61.035	2.693 0 47.414
Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα Τουλάχιστον μια φορά το μήνα Λιγότερο από μια φορά το μήνα	160.722 41.300 14.575 3.658	45.844 19.356 5.603 1.019	47.042 9.068 3.401 756	35.955 7.000 3.977 795	22.166 3.264 1.224 1.088	7.724 2.026 253 0	1.990 585 117 0
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή Στην κατοικία Στην εργασία (εκτός κατοικίας) Στο χώρο εκπαίδευσης Σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Σε άλλη κατοικία Σε internet cafe Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	159.357 120.128 46.193 46.640 41.311 17.590 47.837 8.162	58.409 12.225 38.543 31.751 29.374 13.583 4.245 5.264	41.941 40.997 5.101 9.635 8.313 3.212 15.492 2.078	31.023 36.432 955 3.659 2.545 795 15.909 159	18.902 22.982 1.088 1.224 952 0 8.703 408	7.091 6.205 507 253 127 0 2.786 253	1.990 1.288 0 117 0 0 702 0

ΠΙΝΑΚΑΣ 25(α). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 25(a). USE OF COMPUTERS BY GENDER AND AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
				16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	538.250	261.294	276.956	48.353	152.989	59.952	43.398	166.773	66.785	Total individuals 16-74 years old
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή										Most recent usage of computers
Το πρώτο τρίμηνο του 2005	220.290	108.178	112.112	33.317	66.882	7.979	35.709	72.932	3.471	The first quarter of 2005
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2004	10.496	5.431	5.064	2.221	2.844	366	1.025	3.789	251	During the period April – December 2004
Πριν τον Απρίλιο του 2004	22.931	11.083	11.848	2.734	6.434	1.915	2.221	8.278	1.349	Before April 2004
Ποτέ	284.533	136.603	147.931	10.081	76.830	49.692	4.442	81.774	61.714	Never
Συνχρόνιτα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή										Frequency of computer usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	153.383	73.467	79.916	18.794	48.169	6.504	21.186	56.001	2.729	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	47.511	24.247	23.264	11.106	12.399	742	11.618	11.028	617	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	15.205	7.778	7.427	3.246	4.040	491	2.734	4.568	125	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	4.192	2.686	1.506	171	2.275	241	171	1.335	0	Less than once a month
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή										Location of computer usage
Στην κατοικία	159.625	84.697	74.928	29.046	50.275	5.376	28.875	44.202	1.851	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	118.523	55.340	63.183	2.392	47.616	5.332	5.467	55.458	2.257	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	38.313	15.965	22.349	14.865	1.100	0	21.528	820	0	At place of education
Σε άλλη κατοικία	32.628	19.059	13.569	11.789	7.029	241	8.201	5.252	115	At other people's houses
Σε άλλους χώρους	20.757	15.524	5.232	9.739	5.429	356	3.246	1.861	125	At other places
Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία	46.113	17.635	28.478	342	14.805	2.488	1.025	26.073	1.380	At place of work but not at home
Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	6.580	1.538	5.043	1.538	0	0	4.442	600	0	At place of education but not at home

ΠΙΝΑΚΑΣ 25(β). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 25(b). USE OF COMPUTERS BY GENDER AND AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER	ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						Total individuals 16-74 years old
			Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
			16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
	524.151	253.687	270.464	51.448	143.740	58.500	42.279	164.654	63.532
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή									
Το πρώτο τρίμηνο του 2004	220.255	113.368	106.887	38.034	66.389	8.945	33.789	69.347	3.751
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2003	9.427	5.250	4.177	2.377	2.367	507	1.189	2.609	380
Πριν τον Απρίλιο του 2003, ή ποτέ	294.469	135.069	159.400	11.037	74.984	49.048	7.301	92.698	59.401
Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή									
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	160.722	82.185	78.537	22.583	52.275	7.328	23.262	52.888	2.387
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	41.300	22.386	18.914	11.376	9.636	1.374	7.980	9.696	1.238
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	14.575	7.328	7.247	3.226	3.859	244	2.377	4.743	127
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	3.658	1.469	2.189	849	620	0	170	2.019	0
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή									
Στην κατοικία	159.357	87.934	71.423	31.921	49.552	6.460	26.488	42.314	2.621
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	120.128	57.010	63.118	3.056	48.225	5.729	9.169	52.186	1.763
Στο χώρο εκπαίδευσης	46.193	24.984	21.209	20.205	4.399	380	18.338	2.745	127
Σε άλλους χώρους εκ των οποίων:	46.640	29.919	16.721	21.564	7.985	370	10.188	6.533	0
Σε άλλη κατοικία	41.311	26.430	14.881	20.036	6.268	127	9.339	5.542	0
Σε internet cafe	17.590	13.630	3.960	10.697	2.933	0	2.886	1.074	0
Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία	47.837	18.122	29.715	849	14.789	2.485	3.396	25.316	1.003
Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	8.162	4.306	3.856	2.207	1.972	127	3.056	673	127

ΠΙΝΑΚΑΣ 26(α). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2005
TABLE 26(a). USE OF COMPUTERS BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						Total individuals 16-74 years old
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
					χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	538.250	213.830	191.715	132.704	102.207	97.679	61.409	111.623	94.037	71.295	
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή Το πρώτο τρίμηνο του 2005 Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2004 Πριν τον Απρίλιο του 2004 Ποτέ	220.290	35.957	87.226	97.107	18.810	42.570	46.798	17.147	44.657	50.309	Most recent usage of computers The first quarter of 2005 During the period April – December 2004 Before April 2004 Never
	10.496	1.189	5.511	3.795	893	2.921	1.617	296	2.591	2.178	
	22.931	2.224	14.574	6.133	1.445	8.109	1.528	778	6.465	4.605	
	284.533	174.461	84.404	25.669	81.059	44.079	11.465	93.402	40.325	14.204	
Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα Τουλάχιστον μια φορά το μήνα Λιγότερο από μια φορά το μήνα	153.383	21.282	56.121	75.980	11.597	23.477	38.393	9.685	32.644	37.587	Frequency of computer usage Every day or almost every day At least once a week At least once a month Less than once a month
	47.511	10.998	20.838	15.674	5.040	13.228	5.979	5.959	7.610	9.695	
	15.205	2.989	8.380	3.836	1.793	4.410	1.575	1.196	3.970	2.261	
	4.192	687	1.887	1.617	380	1.454	852	307	433	765	
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή Στην κατοικία Στην εργασία (εκτός κατοικίας) Στο χώρο εκπαίδευσης Σε άλλη κατοικία Σε άλλους χώρους Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	159.625	28.353	57.896	73.376	15.510	32.922	36.265	12.843	24.974	37.111	Location of computer usage At home At place of work (other than home) At place of education At other people's houses At other places At place of work but not at home At place of education but not at home
	118.523	6.172	37.401	74.950	3.541	14.067	37.732	2.630	23.334	37.219	
	38.313	19.820	16.257	2.236	9.055	6.128	782	10.764	10.130	1.455	
	32.628	8.592	14.035	10.001	5.688	8.800	4.571	2.905	5.234	5.430	
	20.757	4.101	10.366	6.290	3.246	7.101	5.177	854	3.265	1.113	
	46.113	3.113	21.856	21.144	1.200	6.848	9.587	1.912	15.008	11.558	
	6.580	3.417	2.783	380	1.025	513	0	2.392	2.270	380	

ΠΙΝΑΚΑΣ 26(β). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2004
TABLE 26(b). USE OF COMPUTERS BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL				ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						
						Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	524.151	189.356	203.962	130.834	85.486	107.931	60.270	103.870	96.031	70.564	Total individuals 16-74 years old	
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003, ή ποτέ	220.255	33.610	90.433	96.212	19.181	48.247	45.940	14.429	42.186	50.272	Most recent usage of computers The first quarter of 2004 During the period April – December 2003 Before April 2003, or never	
	9.427	964	5.177	3.288	964	3.346	941	0	1.831	2.347		
	294.469	154.782	108.352	31.334	65.341	56.338	13.389	89.441	52.014	17.945		
	Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα Τουλάχιστον μια φορά το μήνα Λιγότερο από μια φορά το μήνα	160.722	20.502	62.852	77.368	12.240	30.919	39.026	8.262	31.933	38.342	Frequency of computer usage Every day or almost every day At least once a week At least once a month Less than once a month
41.300	10.742	18.075	12.483	5.612	11.367	5.407	5.130	6.708	7.076			
14.575	2.231	7.407	4.938	1.193	4.765	1.371	1.038	2.642	3.567			
3.658	136	2.100	1.422	136	1.197	136	0	903	1.286			
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή Στην κατοικία Στην εργασία (εκτός κατοικίας) Στο χώρο εκπαίδευσης Σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Σε άλλη κατοικία Σε internet cafe Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	159.357	27.493	59.097	72.767	16.017	33.978	37.939	11.476	25.119	34.828	Location of computer usage At home At place of work (other than home) At place of education At other places of which: At other people's houses At internet cafe At place of work but not at home At place of education but not at home	
	120.128	2.344	45.182	72.603	1.636	20.584	34.790	707	24.597	37.813		
	46.193	20.375	19.291	6.527	12.225	9.793	2.966	8.150	9.498	3.561		
	46.640	15.339	19.586	11.715	9.867	14.617	5.435	5.472	4.969	6.280		
	41.311	14.490	17.347	9.475	9.188	13.042	4.200	5.302	4.304	5.274		
	17.590	5.792	9.290	2.509	4.773	7.395	1.462	1.019	1.895	1.046		
	47.837	1.985	24.118	21.735	1.277	9.392	7.453	707	14.726	14.281		
	8.162	2.377	4.457	1.328	1.189	2.434	684	1.189	2.023	644		

ΠΙΝΑΚΑΣ 27(α). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2005
TABLE 27(a). USE OF COMPUTERS BY EMPLOYMENT STATUS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT					
		Μαθητής-φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχολούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	538.250	49.176	267.787	58.303	12.731	57.266	92.987
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή Το πρώτο τρίμηνο του 2005 Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2004 Πριν τον Απρίλιο του 2004 Ποτέ	220.290	45.759	131.656	19.022	5.238	2.983	15.633
	10.496	1.196	4.853	1.394	873	366	1.813
	22.931	513	10.987	2.526	1.234	2.417	5.254
	284.533	1.709	120.291	35.361	5.386	51.500	70.287
Συνρότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα Τουλάχιστον μια φορά το μήνα Λιγότερο από μια φορά το μήνα	153.383 47.511 15.205 4.192	29.367 14.341 1.879 171	101.148 19.304 8.259 2.945	13.033 4.572 984 433	2.972 1.215 831 220	2.010 617 241 115	4.853 7.462 3.011 307
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή Στην κατοικία Στην εργασία (εκτός κατοικίας) Στο χώρο εκπαίδευσης Σε άλλη κατοικία Σε άλλους χώρους Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	159.625 118.523 38.313 32.628 20.757 46.113 6.580	38.666 0 38.313 14.841 8.421 0 6.580	87.610 105.070 0 11.760 6.741 40.769 0	13.138 13.317 0 641 963 5.343 0	3.808 136 0 1.469 942 0 0	2.627 0 0 230 125 0 0	13.777 0 0 3.686 3.565 0 0
Total individuals 16-74 years old							
Most recent usage of computers The first quarter of 2005 During the period April – December 2004 Before April 2004 Never							
Frequency of computer usage Every day or almost every day At least once a week At least once a month Less than once a month							
Location of computer usage At home At place of work (other than home) At place of education At other people's houses At other places At place of work but not at home At place of education but not at home							

ΠΙΝΑΚΑΣ 28(α). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2005
TABLE 28(a). USE OF COMPUTERS BY DISTRICT, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural		
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	538.250	162.950	46.864	133.703	24.040	56.275	35.121	38.473	11.996	28.829	Total individuals 16-74 years old	
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή											Most recently usage of computers	
Το πρώτο τρίμηνο του 2005	220.290	90.695	12.863	58.696	5.953	20.175	8.601	14.676	950	7.681	The first quarter of 2005	
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2004	10.496	2.975	698	2.874	0	1.800	948	171	0	1.029	During the period April–December 2004	
Πριν τον Απρίλιο του 2004	22.931	7.301	799	8.496	576	2.913	733	1.415	307	391	Before April 2004	
Ποτέ	284.533	61.979	32.504	63.637	17.510	31.387	24.839	22.211	10.739	19.728	Never	
Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή											Frequency of computer usage	
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	153.383	69.104	8.954	40.733	4.715	12.281	3.913	9.214	171	4.298	Every day or almost every day	
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	47.511	15.576	2.549	10.770	848	6.850	4.175	3.428	388	2.926	At least once a week	
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	15.205	4.507	980	5.507	391	907	513	1.713	391	297	At least once a month	
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	4.192	1.508	380	1.686	0	136	0	320	0	160	Less than once a month	
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή											Location of computer usage	
Στην κατοικία	159.625	69.143	9.449	39.236	4.582	16.244	5.130	11.260	779	3.802	At home	
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	118.523	51.196	5.365	32.446	3.414	9.463	4.088	9.019	136	3.395	At place of work (other than home)	
Στο χώρο εκπαίδευσης	38.313	17.430	2.392	6.834	854	4.442	2.040	2.050	171	2.099	At place of education	
Σε άλλη κατοικία	32.628	16.929	3.704	6.976	491	880	683	1.761	0	1.203	At other people's houses	
Σε άλλους χώρους	20.757	11.067	2.982	5.386	342	0	171	638	0	171	At other places	
Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία	46.113	17.352	2.400	14.453	1.201	3.028	1.734	3.291	0	2.655	At place of work but not at home	
Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	6.580	1.416	513	2.221	171	683	844	0	171	562	At place of education but not at home	

ΠΙΝΑΚΑΣ 28β). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΠΙΔΡΑΜΑ, 2004
TABLE 28(b). USE OF COMPUTERS BY DISTRICT, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT									
		Λευκοσσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos	
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	524.151	159.144	54.765	117.654	21.246	53.403	34.598	37.924	12.424	32.993	Total individuals 16-74 years old
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003, ή ποτέ	220.255	87.042	19.441	50.954	4.719	22.344	10.394	13.751	1.073	10.536	Most recent usage of computers The first quarter of 2004 During the period April – December 2003 Before April 2003, or never
	9.427	2.569	1.866	2.574	359	655	340	0	0	1.065	
	294.469	69.533	33.458	64.126	16.168	30.404	23.864	24.173	11.351	21.391	
Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα Τουλάχιστον μια φορά το μήνα Λιγότερο από μια φορά το μήνα	160.722	67.404	14.461	37.569	3.670	15.886	6.192	8.369	640	6.530	Frequency of computer usage Every day or almost every day At least once a week At least once a month Less than once a month
	41.300	12.514	3.314	9.652	753	4.273	3.048	4.091	296	3.359	
	14.575	6.236	1.182	3.404	296	1.157	849	1.155	136	159	
	3.658	887	484	329	0	1.028	306	136	0	488	
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή Στην κατοικία Στην εργασία (εκτός κατοικίας) Στο χώρο εκπαίδευσης Σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Σε άλλη κατοικία Σε internet cafe Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	159.357	66.762	14.613	32.317	2.977	16.913	6.423	11.696	937	6.720	Location of computer usage At home At place of work (other than home) At place of education At other places of which: At other people's houses At internet cafe At place of work but not at home At place of education but not at home
	120.128	49.995	9.474	30.816	3.256	11.791	4.007	5.925	325	4.539	
	46.193	20.908	5.472	7.451	0	2.886	2.547	3.319	170	3.440	
	46.640	19.730	3.744	12.123	509	3.976	1.019	2.590	170	2.780	
	41.311	17.249	3.744	10.272	509	3.647	679	2.590	170	2.451	
	17.590	7.422	1.019	4.661	170	1.377	170	1.566	170	1.036	
	47.837	16.771	4.300	14.384	1.233	3.561	2.783	1.758	136	2.910	
8.162	2.880	698	2.362	0	340	679	296	0	906		

Most recent usage of computers
The first quarter of 2004
During the period April – December 2003
Before April 2003, or never

Frequency of computer usage
Every day or almost every day
At least once a week
At least once a month
Less than once a month

Location of computer usage
At home
At place of work (other than home)
At place of education
At other places of which:
At other people's houses
At internet cafe
At place of work but not at home
At place of education but not at home

ΠΙΝΑΚΑΣ 29(α). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2005
TABLE 29(a). USE OF COMPUTERS BY TYPE OF ACCESS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection	
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	538.250	28.680	178.866	330.704
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή				
Το πρώτο τρίμηνο του 2005	220.290	22.218	123.014	75.059
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2004	10.496	757	2.901	6.837
Πριν τον Απρίλιο του 2004	22.931	702	3.849	18.380
Ποτέ	284.533	5.003	49.101	230.429
Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή				
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	153.383	18.110	88.639	46.634
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	47.511	3.246	23.858	20.407
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	15.205	726	8.422	6.057
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	4.192	136	2.094	1.961
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή				
Στην κατοικία	159.625	20.689	107.302	31.633
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	118.523	13.175	65.450	39.898
Στο χώρο εκπαίδευσης	38.313	3.295	19.944	15.074
Σε άλλη κατοικία	32.628	2.903	15.613	1.411
Σε άλλους χώρους	20.757	2.477	10.812	7.468
Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία	43.025	1.529	13.959	27.537
Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	3.456	0	391	3.065

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 29(β). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2004
TABLE 29(b). USE OF COMPUTERS BY TYPE OF ACCESS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	524.151	14.252	312.913	196.986	Total individuals 16-74 years old
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή					Most recent usage of computers
Το πρώτο τρίμηνο του 2004	220.255	11.801	184.264	24.189	The first quarter of 2004
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2003	9.427	170	6.653	2.605	During the period April – December 2003
Πριν τον Απρίλιο του 2003, ή ποτέ	294.469	2.281	121.995	170.192	Before April 2003, or never used one
Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή					Frequency of computer usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	160.722	10.825	134.969	14.928	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	41.300	535	34.031	6.734	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	14.575	306	12.406	1.863	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	3.658	136	2.857	664	Less than once a month
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή					Location of computer usage
Στην κατοικία	159.357	11.181	147.574	602	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	120.128	6.572	98.225	15.331	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	46.193	3.891	36.972	7.706	At place of education
Σε άλλους χώρους	46.640	3.458	35.476	6.324	At other places
εκ των οποίων:					of which:
Σε άλλη κατοικία	41.311	3.288	31.699	6.154	At other people's houses
Σε internet cafe	17.590	1.189	13.261	3.141	At internet cafe
Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία	47.837	620	32.013	15.204	At place of work but not at home
Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	8.162	0	3.002	5.161	At place of education but not at home

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 30(α). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 30(a). USE OF THE INTERNET YEARS OLD BY AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		65-74
Πιο πρόσφατη χρήση Διαδικτύου Το πρώτο τρίμηνο του 2005 Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2004 Πριν τον Απρίλιο του 2004 Ποτέ	167.131 9.481 16.172 345.466	53.479 4.613 6.663 26.996	51.708 2.640 3.741 52.368	33.490 1.442 3.045 71.788	20.726 409 1.500 76.905	5.769 376 878 67.975	1.959 0 346 49.434	Most recent use of the Internet The first quarter of 2005 During the period April – December 2004 Before April 2004 Never
Συχνότητα χρήσης Διαδικτύου Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα Τουλάχιστον μια φορά το μήνα Λιγότερο από μια φορά το μήνα	86.051 54.988 19.415 6.678	25.458 19.820 6.663 1.538	28.164 16.283 5.501 1.760	16.184 11.057 4.327 1.923	11.590 5.863 2.182 1.091	3.386 1.505 627 251	1.268 461 115 115	Frequency of Internet usage Every day or almost every day At least once a week At least once a month Less than once a month
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου Στην κατοικία Στην εργασία (εκτός κατοικίας) Στο χώρο εκπαίδευσης Σε άλλη κατοικία Σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Δημόσια βιβλιοθήκη Ταχυδρομείο Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο Internet Cafe Μόνο στην κατοικία Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας) Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης Μόνο σε άλλη κατοικία Μόνο σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Μόνο σε Internet Cafe	117.554 75.186 25.119 27.902 13.343 391 0 307 307 9.735 49.998 28.792 4.491 6.792 1.849	38.785 5.297 23.578 16.744 9.055 171 0 171 171 7.689 15.548 1.538 4.271 2.563 683	34.545 29.265 1.540 7.041 2.860 220 0 0 0 1.760 15.842 12.542 220 2.420 880	24.677 21.152 0 3.205 641 0 0 0 0 160 10.255 6.570 0 1.442 160	14.181 14.999 0 682 545 0 0 136 136 0 5.454 6.136 0 136 0	3.637 4.013 0 0 125 0 0 0 0 125 1.630 2.007 0 0 125	1.728 461 0 230 115 0 0 0 0 0 1.268 0 0 230 0	Location of Internet usage At home At place of work (other than home) At place of education At another person's home At other places of which: Public library Postal office Public office, town hall Community or voluntary organisation Internet Cafe Only at home Only at place of work (other than home) Only at place of education Only at another person's home Only at other places of which: Only at Internet Cafe

ΠΙΝΑΚΑΣ 30(β). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 30(b). USE OF THE INTERNET BY AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		65-74
Πιο πρόσφατη χρήση Διαδικτύου Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή ποτέ	167.300 9.995 346.856	59.598 3.566 30.563	46.475 3.778 54.221	34.205 1.591 72.387	17.950 680 77.105	6.965 380 64.581	2.107 0 48.000	Most recent use of the Internet The first quarter of 2004 During the period April – December 2003 Before April 2003 or never
Συνρότητα χρήσης Διαδικτύου Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα Τουλάχιστον μια φορά το μήνα Λιγότερο από μια φορά το μήνα	95.044 49.982 18.485 3.790	28.865 22.583 7.301 849	30.228 10.013 5.101 1.134	19.887 9.227 3.818 1.273	10.335 5.439 1.768 408	4.559 1.899 380 127	1.171 820 117 0	Frequency of Internet usage Every day or almost every day At least once a week At least once a month Less than once a month
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου Στην κατοικία Στην εργασία (εκτός κατοικίας) Στο χώρο εκπαίδευσης Σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Δημόσια βιβλιοθήκη Ταχυδρομείο Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο Internet Cafe Σε άλλη κατοικία Μόνο στην κατοικία Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας) Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης Μόνο σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Μόνο σε Internet Cafe Μόνο σε άλλη κατοικία	116.508 75.363 29.590 34.816 1.624 0 465 907 16.221 30.455 47.256 29.435 5.448 9.152 868 4.313	42.958 7.131 25.978 23.771 679 0 170 340 12.565 21.903 15.112 1.698 4.754 6.113 679 2.377	30.795 27.583 2.834 8.124 945 0 0 567 3.212 6.234 13.036 10.769 567 2.267 189 1.322	23.705 22.432 0 2.386 0 0 159 0 318 1.909 10.818 9.386 0 636 0 477	11.967 13.735 272 408 0 0 136 0 408 4.080 5.847 0 136 0 136	5.445 3.546 507 127 0 0 0 127 0 0 3.039 1.266 127 0 0 0	1.639 937 0 0 0 0 0 0 1.171 468 0 0 0 0	Location of Internet usage At home At place of work (other than home) At place of education At other places of which: Public library Postal office Public office, town hall Community or voluntary organisation Internet Cafe At another person's home Only at home Only at place of work (other than home) Only at place of education Only at other places of which: Only at Internet Cafe Only at another person's home

ΠΙΝΑΚΑΣ 31(β). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 31(b). USE OF THE INTERNET BY GENDER AND AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						Most recent use of the Internet The first quarter of 2004 During the period April – December 2003 Before April 2003 or never
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Πιο πρόσφατη χρήση Διαδικτύου Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή ποτέ	167.300	92.192	75.108	31.582	53.653	6.957	28.016	44.978	2.114	Frequency of Internet usage Every day or almost every day At least once a week At least once a month Less than once a month
	9.995	5.065	4.930	2.038	2.774	253	1.528	3.275	127	
	346.856	156.430	190.426	17.828	87.313	51.289	12.735	116.400	61.291	
Συχνότητα χρήσης Διαδικτύου Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα Τουλάχιστον μια φορά το μήνα Λιγότερο από μια φορά το μήνα	95.044	54.954	40.090	16.300	33.928	4.726	12.565	26.521	1.003	Location of Internet usage At home At place of work (other than home) At place of education At other places of which: Public library Postal office Public office, town hall Community or voluntary organisation Internet Cafe At another person's home Only at home Only at place of work (other than home) Only at place of education Only at other places of which: Only at Internet Cafe Only at another person's home
	49.982	27.646	22.336	11.716	14.195	1.735	10.867	10.485	984	
	18.485	8.620	9.865	3.396	4.727	497	3.905	5.960	0	
	3.790	972	2.818	170	802	0	679	2.012	127	
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου Στην κατοικία Στην εργασία (εκτός κατοικίας) Στο χώρο εκπαίδευσης Σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Δημόσια βιβλιοθήκη Ταχυδρομείο Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο Internet Cafe Σε άλλη κατοικία Μόνο στην κατοικία Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας) Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης Μόνο σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Μόνο σε Internet Cafe Μόνο σε άλλη κατοικία	116.508	68.345	48.163	23.262	39.616	5.467	19.696	26.850	1.618	
	75.363	39.240	36.123	1.698	33.936	3.605	5.433	29.813	877	
	29.590	16.347	13.243	13.753	2.214	380	12.225	892	127	
	34.816	22.472	12.344	16.130	6.215	127	7.641	4.703	0	
	1.624	1.095	529	340	756	0	340	189	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	465	295	170	0	295	0	170	0	0	
	907	737	170	170	567	0	170	0	0	
	16.221	12.231	3.990	9.678	2.426	127	2.886	1.104	0	
	30.455	19.365	11.090	14.602	4.763	0	7.301	3.788	0	
	47.256	26.264	20.992	7.811	15.354	3.099	7.301	12.579	1.111	
	29.435	12.690	16.745	170	11.156	1.364	1.528	14.847	370	
	5.448	2.755	2.693	2.377	378	0	2.377	189	127	
9.152	4.945	4.207	3.735	1.210	0	2.377	1.830	0		
868	679	189	679	0	0	0	189	0		
4.313	1.473	2.840	1.019	454	0	1.358	1.482	0		

ΠΙΝΑΚΑΣ 32(α). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2005
TABLE 32(a). USE OF THE INTERNET BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL				ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						Most recent use of the Internet The first quarter of 2005 During the period April – December 2004 Before April 2004 Never		
		Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			χρημλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χρημλό low		μεσαίο medium	ψηλό high
		χρημλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χρημλό low	μεσαίο medium	ψηλό high							
Πιο πρόσφατη χρήση Διαδικτύου Το πρώτο τρίμηνο του 2005 Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2004 Πριν τον Απρίλιο του 2004 Ποτέ	167.131 9.481 16.172 345.466	25.197 2.099 1.612 184.922	57.736 5.267 9.791 118.921	84.198 2.114 4.770 41.623	13.438 1.074 984 86.711	32.458 2.152 4.796 58.272	40.938 820 1.599 18.053	11.759 1.025 627 98.211	25.278 3.115 4.995 60.648	43.260 1.294 3.171 23.570				
Συχνότητα χρήσης Διαδικτύου Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα Τουλάχιστον μια φορά την βδομάδα Τουλάχιστον μια φορά το μήνα Λιγότερο από μια φορά το μήνα	86.051 54.988 19.415 6.678	10.959 9.858 3.487 893	25.774 19.153 9.255 3.554	49.318 25.976 6.673 2.231	6.114 5.336 1.437 551	12.760 11.949 5.806 1.943	27.916 10.065 1.700 1.256	4.845 4.523 2.050 342	13.014 7.204 3.449 1.612	21.402 15.911 4.972 975		Frequency of Internet usage Every day or almost every day At least once a week At least once a month Less than once a month		
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου Στην κατοικία Στην εργασία (εκτός κατοικίας) Στο χώρο εκπαίδευσης Σε άλλη κατοικία Σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Δημόσια βιβλιοθήκη Ταχυδρομείο Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο Internet Cafe Μόνο στην κατοικία Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας) Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης Μόνο σε άλλη κατοικία Μόνο σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Μόνο σε Internet Cafe	117.554 75.186 25.119 27.902 13.343 391 0 307 307 9.735 49.998 28.792 4.491 6.792 1.849 1.287	18.611 3.134 10.593 6.884 2.905 0 0 0 0 2.734 8.516 1.240 1.879 1.074 171	37.961 17.559 12.449 12.580 6.748 171 0 171 171 5.559 18.830 9.488 2.441 2.982 1.238	60.982 54.493 2.076 8.438 3.690 220 0 136 136 1.442 22.652 18.064 171 2.736 440	10.211 1.835 5.467 4.491 2.905 0 0 0 0 2.734 3.865 273 683 1.074 171	22.874 7.838 5.224 8.849 4.987 171 0 171 171 4.188 12.574 3.422 1.025 2.205 673	31.445 28.444 782 3.906 3.299 220 0 136 136 1.442 9.367 6.752 0 876 440	8.400 1.299 5.126 2.392 0 0 0 0 0 4.652 967 1.196 0 0	15.086 9.721 7.225 3.731 1.761 0 0 0 0 1.371 6.256 6.066 1.416 777 565	29.536 26.049 1.294 4.533 391 0 0 0 0 0 13.285 11.312 171 1.860 0	At home At place of work (other than home) At place of education At another person's home At other places of which: Public library Postal office Public office, town hall Community or voluntary organisation Internet Cafe Only at home Only at place of work (other than home) Only at place of education Only at another person's home Only at other places of which: Only at Internet Cafe			

ΠΙΝΑΚΑΣ 32(β). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2004
TABLE 32(b). USE OF THE INTERNET BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL				ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						
		Αντρες / Males			Γυναίκες / Females							
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high					
Πιο πρόσφατη χρήση Διαδικτύου												Most recent use of the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του 2004	167.300	25.103	61.773	80.424	14.571	36.078	41.542	10.532	25.695	38.882		The first quarter of 2004
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2003	9.995	1.547	4.436	4.012	868	3.052	1.145	679	1.384	2.867		During the period April – December 2003
Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή ποτέ	346.856	162.706	137.752	46.398	70.047	68.801	17.583	92.659	68.952	28.815		Before April 2003 or never
Συχνότητα χρήσης Διαδικτύου												Frequency of Internet usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	95.044	10.979	31.472	52.593	7.636	18.277	29.041	3.343	13.195	23.552		Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την βδομάδα	49.982	10.312	20.420	19.250	5.558	12.474	9.614	4.754	7.946	9.636		At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	18.485	3.623	7.874	6.988	1.377	4.355	2.887	2.246	3.519	4.101		At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	3.790	189	2.008	1.593	0	972	0	189	1.036	1.593		Less than once a month
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου												Location of Internet usage
Στην κατοικία	116.508	17.976	40.148	58.384	10.520	25.036	32.788	7.456	15.111	25.596		At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	75.363	655	21.330	53.378	655	10.709	27.875	0	10.621	25.503		At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	29.590	11.376	13.956	4.258	6.962	7.334	2.051	4.415	6.622	2.207		At place of education
Σε άλλους χώρους	34.816	11.414	14.882	8.519	7.830	10.914	3.729	3.585	3.969	4.790		At other places
εκ των οποίων:												of which:
Δημόσια βιβλιοθήκη	1.624	0	1.076	548	0	737	359	0	340	189		Public library
Ταχυδρομείο	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		Postal office
Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο	465	0	170	295	0	0	295	0	170	0		Public office, town hall
Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο	907	170	548	189	170	378	189	0	170	0		Community or voluntary organisation
Internet Cafe	16.221	5.792	8.161	2.268	4.604	6.794	833	1.189	1.367	1.435		Internet Cafe
Σε άλλη κατοικία	30.455	10.735	12.730	6.990	7.150	9.120	3.095	3.585	3.610	3.895		At another person's home
Μόνο στην κατοικία	47.256	7.091	18.654	21.510	3.200	12.125	10.939	3.891	6.530	10.571		Only at home
Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας)	29.435	127	11.664	17.645	127	5.030	7.534	0	6.634	10.111		Only at place of work (other than home)
Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης	5.448	2.377	2.207	863	1.358	849	548	1.019	1.358	316		Only at place of education
Μόνο σε άλλους χώρους	9.152	2.246	5.147	1.760	1.208	3.413	325	1.038	1.734	1.435		Only at other places
εκ των οποίων:												of which:
Μόνο σε Internet Cafe	868	340	340	189	340	340	0	0	0	189		Only at Internet Cafe
Μόνο σε άλλη κατοικία	4.313	1.038	2.063	1.212	340	997	136	698	1.065	1.076		Only at another person's home

ΠΙΝΑΚΑΣ 33(α). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2005
TABLE 33(a). USE OF THE INTERNET BY EMPLOYMENT STATUS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT					
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other
Πιο πρόσφατη χρήση Διαδικτύου Το πρώτο τρίμηνο του 2005 Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2004 Πριν τον Απρίλιο του 2004 Ποτέ	167.131 9.481 16.172 345.466	37.055 2.734 1.196 8.191	95.296 5.038 8.579 158.874	15.397 160 1.821 40.924	4.882 136 687 7.025	2.501 125 481 54.158	11.999 1.287 3.407 76.294
Συχνότητα χρήσης Διαδικτύου Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα Τουλάχιστον μια φορά το μήνα Λιγότερο από μια φορά το μήνα	86.051 54.988 19.415 6.678	19.188 12.473 4.370 1.025	51.725 29.895 9.737 3.939	8.630 4.376 1.662 730	1.943 1.787 931 220	1.308 963 115 115	3.256 5.495 2.599 649
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου Στην κατοικία Στην εργασία (εκτός κατοικίας) Στο χώρο εκπαίδευσης Σε άλλη κατοικία Σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Δημόσια βιβλιοθήκη Ταχυδρομείο Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο Internet Cafe Μόνο στην κατοικία Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας) Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης Μόνο σε άλλη κατοικία Μόνο σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Μόνο σε Internet Cafe	117.554 75.186 25.119 27.902 13.343 391 0 307 307 9.735 49.998 28.792 4.491 6.792 1.849 1.287	27.047 0 25.119 12.449 5.809 171 0 0 0 5.638 8.812 0 4.491 854 171 171	65.142 64.932 0 9.890 3.690 220 0 136 136 1.662 24.094 24.617 0 3.444 391 220	10.165 10.254 0 997 677 0 0 0 0 4.383 4.175 0 541 220 0	2.984 0 0 1.674 1.113 0 0 0 0 942 2.471 0 0 991 600 600	2.145 0 0 230 125 0 0 0 125 2.145 0 0 230 125 125	10.070 0 0 2.661 1.929 0 0 171 171 1.367 8.093 0 0 733 342 171

ΠΙΝΑΚΑΣ 33(β). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2004
TABLE 33(b). USE OF THE INTERNET BY EMPLOYMENT STATUS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT					
		Μοθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοασασ- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other
Πιο πρόσφατη χρήση Διαδικτύου Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή ποτέ	167.300 9.995 346.856	39.811 1.887 7.437	92.952 6.668 162.550	13.727 286 39.357	6.367 359 6.392	4.096 127 53.289	10.347 668 77.832
Συχνότητα χρήσης Διαδικτύου Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα Τουλάχιστον μια φορά το μήνα Λιγότερο από μια φορά το μήνα	95.044 49.982 18.485 3.790	22.226 13.641 3.226 717	55.470 26.501 8.964 2.018	8.037 3.279 2.064 348	3.568 1.556 1.055 189	2.761 1.092 244 0	2.982 3.914 2.933 518
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου Στην κατοικία Στην εργασία (εκτός κατοικίας) Στο χώρο εκπαίδευσης Σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Δημόσια βιβλιοθήκη Ταχυδρομείο Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο Internet Cafe Σε άλλη κατοικία Μόνο στην κατοικία Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας) Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης Μόνο σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Μόνο σε Internet Cafe Μόνο σε άλλη κατοικία	116.508 75.363 29.590 34.816 1.624 0 465 907 16.221 30.455 47.256 29.435 5.448 9.152 868 4.313	28.262 679 25.094 16.812 1.076 0 170 340 9.152 15.018 7.490 0 5.321 2.076 359 849	62.789 62.906 2.974 11.478 548 0 295 567 4.406 9.377 24.241 23.980 127 3.610 340 1.016	8.907 9.314 0 1.158 0 0 0 0 286 1.032 3.729 4.166 0 495 0 495	3.379 1.394 887 2.462 0 0 0 0 849 2.462 1.963 1.055 0 1.934 0 1.254	3.862 468 127 0 0 0 0 0 0 0 3.501 234 0 0 0 0	9.309 601 509 2.906 0 0 0 0 1.528 2.566 6.331 0 0 1.038 170 698

Most recent use of the Internet

The first quarter of 2004
During the period April – December 2003
Before April 2003 or never

Frequency of Internet usage

Every day or almost every day
At least once a week
At least once a month
Less than once a month

Location of Internet usage

At home
At place of work (other than home)
At place of education
At other places
of which:
Public library
Postal office
Public office, town hall
Community or voluntary organisation
Internet Cafe
At another person's home
Only at home
Only at place of work (other than home)
Only at place of education
Only at other places
of which:
Only at Internet Cafe
Only at another person's home

ΠΙΝΑΚΑΣ 34(α). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2005
TABLE 34(a). USE OF THE INTERNET BY DISTRICT, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										
		Λευκοσσία Lefkoshia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	
Πιο πρόσφατη χρήση Διαδικτύου												Most recent use of the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του 2005	167.131	74.775	9.868	45.155	4.740	14.837	4.116	10.014	286	3.342		The first quarter of 2005
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2004	9.481	2.327	638	3.331	171	2.291	160	342	0	220		During the period April – December 2004
Πριν τον Απρίλιο του 2004	16.172	5.823	991	5.760	391	1.029	171	1.677	0	331		Before April 2004
Ποτέ	345.466	80.025	35.367	79.458	18.738	38.117	30.674	26.441	11.710	24.936		Never
Συνχρόνιτα χρήσης Διαδικτύου												Frequency of Internet usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	86.051	47.521	4.619	20.926	2.517	3.920	1.064	4.407	0	1.078		Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	54.988	17.416	2.943	14.466	1.512	9.944	2.710	3.768	286	1.943		At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	19.415	7.553	1.067	7.446	711	677	342	1.459	0	160		At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	6.678	2.285	1.239	2.317	0	297	0	380	0	160		Less than once a month
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου												Location of Internet usage
Στην κατοικία	117.554	54.986	7.053	29.933	2.867	11.262	2.501	7.584	115	1.253		At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	75.186	37.017	3.025	20.933	2.737	4.703	1.472	4.105	0	1.194		At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	25.119	13.964	1.196	4.271	513	2.563	683	1.538	171	220		At place of education
Σε άλλη κατοικία	27.902	14.687	2.800	5.912	491	880	683	1.245	0	1.203		At another person's home
Σε άλλους χώρους	13.343	7.361	683	4.148	342	0	171	638	0	0		At other places
εκ των οποίων:												of which:
Δημόσια βιβλιοθήκη	391	391	0	0	0	0	0	0	0	0		Public library
Ταχυδρομείο	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		Postal office
Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο	307	307	0	0	0	0	0	0	0	0		Public office, town hall
Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο	307	307	0	0	0	0	0	0	0	0		Community or voluntary organisation
Internet Cafe	9.735	5.713	683	2.358	171	0	171	638	0	0		Internet Cafe
Μόνο στην κατοικία	49.998	17.538	3.569	14.790	999	6.691	1.448	3.904	115	946		Only at home
Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας)	28.792	12.149	908	8.855	1.040	2.231	931	1.620	0	1.057		Only at place of work (other than home)
Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης	4.491	1.587	513	683	171	683	171	513	171	0		Only at place of education
Μόνο σε άλλη κατοικία	6.792	1.930	662	1.895	320	660	513	0	0	812		Only at another person's home
Μόνο σε άλλους χώρους	1.849	391	0	1.162	171	0	0	125	0	0		Only at other places
εκ των οποίων:												of which:
Μόνο σε Internet Cafe	1.287	391	0	771	0	0	0	125	0	0		Only at Internet Cafe

ΠΙΝΑΚΑΣ 34(β). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2004
TABLE 34(b). USE OF THE INTERNET BY DISTRICT, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										Most recent use of the Internet The first quarter of 2004 During the period April – December 2003 Before April 2003 or never
		Λευκοσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	
Πιο πρόσφατη χρήση Διαδικτύου Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή ποτέ	167.300 9.995 346.856	75.751 4.403 78.989	14.370 1.420 38.975	38.551 2.166 76.937	2.940 0 18.306	16.433 475 36.495	4.279 0 30.319	8.283 853 28.787	801 0 11.623	5.891 677 26.425		
Συχνότητα χρήσης Διαδικτύου Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα Τουλάχιστον μια φορά το μήνα Λιγότερο από μια φορά το μήνα	95.044 49.982 18.485 3.790	47.118 19.360 7.480 1.793	6.747 5.274 1.861 488	21.433 11.187 5.602 329	1.881 1.059 0 0	8.914 5.441 1.541 537	2.428 1.492 359 0	4.294 2.868 985 136	316 485 0 0	1.912 2.814 658 507		
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου Στην κατοικία Στην εργασία (εκτός κατοικίας) Στο χώρο εκπαίδευσης Σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Δημόσια βιβλιοθήκη Ταχυδρομείο Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο Internet Cafe Σε άλλη κατοικία Μόνο στην κατοικία Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας) Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης Μόνο σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Μόνο σε Internet Cafe Μόνο σε άλλη κατοικία	116.508 75.363 29.590 34.816 1.624 0 465 907 16.221 30.455 47.256 29.435 5.448 9.152 868 4.313	55.901 36.094 14.207 14.791 1.454 0 295 717 5.891 12.147 21.254 13.598 1.416 2.360 189 1.842	9.114 5.975 4.075 2.585 170 0 170 0 849 2.415 3.622 3.199 1.189 359 0 359	23.891 18.403 5.051 9.349 0 0 0 0 5.170 8.481 9.239 7.953 1.528 3.443 170 857	1.923 1.754 0 509 0 0 0 0 340 509 676 507 0 509 0 170	12.380 6.996 1.698 2.783 0 0 0 0 1.208 2.613 5.636 1.440 509 1.764 170 896	2.360 1.598 1.189 679 0 0 0 0 340 340 1.153 1.240 170 170 631 0 296 0 170	7.173 2.665 1.145 1.887 0 0 0 0 1.377 1.887 3.435 644 296 0 0 0	631 0 170 170 0 0 0 0 170 170 631 0 0 0 0 0	3.134 1.878 2.057 2.063 0 0 0 189 877 1.893 1.608 853 340 548 170 189		

ΠΙΝΑΚΑΣ 35(α). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2005
TABLE 35(a). USE OF THE INTERNET BY TYPE OF ACCESS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Πιο πρόσφατη χρήση Διαδικτύου					Most recent use of the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του 2005	167.131	20.756	108.131	38.243	The first quarter of 2005
Μετάξυ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2004	9.481	380	3.592	5.509	During the period April – December 2004
Πριν τον Απρίλιο του 2004	16.172	565	3.245	12.362	Before April 2004
Ποτέ	345.466	6.978	63.898	274.589	Never
Συχνότητα χρήσης Διαδικτύου					Frequency of Internet usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	86.051	14.646	56.457	14.497	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	54.988	4.450	34.988	15.550	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	19.415	1.057	12.858	5.500	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	6.678	604	3.828	2.246	Less than once a month
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου					Location of Internet usage
Στην κατοικία	117.554	20.334	97.219	0	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	75.186	9.891	44.798	20.497	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	25.119	2.612	14.940	7.567	At place of education
Σε άλλη κατοικία	27.902	3.067	12.007	12.828	At another person's home
Σε άλλους χώρους	13.343	1.678	6.003	5.661	At other places
εκ των οποίων:					of which:
Δημόσια βιβλιοθήκη	391	0	391	0	Public library
Ταχυδρομείο	0	0	0	0	Postal office
Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο	307	0	136	171	Public office, town hall
Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο	307	0	136	171	Community or voluntary organisation
Internet Cafe	9.735	1.245	3.857	4.632	Internet Cafe
Μόνο στην κατοικία	49.998	7.399	42.599	0	Only at home
Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας)	28.792	422	9.090	19.280	Only at place of work (other than home)
Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης	4.491	0	903	3.588	Only at place of education
Μόνο σε άλλη κατοικία	6.792	0	0	6.792	Only at another person's home
Μόνο σε άλλους χώρους	1.849	0	171	1.678	Only at other places
εκ των οποίων:					of which:
Μόνο σε Internet Cafe	1.287	0	171	1.117	Only at Internet Cafe

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 35(β). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2004
TABLE 35(b). USE OF THE INTERNET BY TYPE OF ACCESS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Πιο πρόσφατη χρήση Διαδικτύου Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή ποτέ	167.300 9.995 346.856	10.909 518 2.825	141.160 7.432 164.321	15.231 2.046 179.709	Most recent use of the Internet The first quarter of 2004 During the period April – December 2003 Before April 2003 or never
Συχνότητα χρήσης Διαδικτύου Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα Τουλάχιστον μια φορά το μήνα Λιγότερο από μια φορά το μήνα	95.044 49.982 18.485 3.790	9.313 966 495 136	79.974 42.481 15.747 2.958	5.757 6.534 2.243 696	Frequency of Internet usage Every day or almost every day At least once a week At least once a month Less than once a month
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου Στην κατοικία Στην εργασία (εκτός κατοικίας) Στο χώρο εκπαίδευσης Σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Δημόσια βιβλιοθήκη Ταχυδρομείο Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο Internet Cafe Σε άλλη κατοικία Μόνο στην κατοικία Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας) Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης Μόνο σε άλλους χώρους εκ των οποίων: Μόνο σε Internet Cafe Μόνο σε άλλη κατοικία	116.508 75.363 29.590 34.816 1.624 0 465 907 16.221 30.455 47.256 29.435 5.448 9.152 868 4.313	10.176 5.249 2.906 2.997 189 0 136 0 1.358 2.827 2.434 733 0 0 0 0	106.332 61.952 22.940 26.056 698 0 329 717 11.522 22.961 44.821 21.713 3.434 5.361 698 2.579	0 8.162 3.745 5.762 737 0 0 189 3.341 4.667 0 6.989 2.013 3.791 170 1.734	Location of Internet usage At home At place of work (other than home) At place of education At other places of which: Public library Postal office Public office, town hall Community or voluntary organisation Internet Cafe At another person's home Only at home Only at place of work (other than home) Only at place of education Only at other places of which: Only at Internet Cafe Only at another person's home

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 36(α). ΛΗΨΗ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 36(a). SECURITY PRECAUTIONS TAKEN AND SECURITY PROBLEMS RELATED WITH INTERNET USAGE BY AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		65-74
Προφυλάξεις ασφαλείας Πρόγραμμα ελέγχου τών Hardware ή software firewall Δεν γνωρίζω	117.109 45.437 3.093	35.880 13.498 1.025	33.225 14.742 1.100	25.639 8.813 160	16.363 5.591 682	4.390 1.756 125	1.613 1.037 0	Security precautions taken Virus checking program Hardware or software firewall Don't know
Εγκατάσταση ή αναβάθμιση προγράμματος ελέγχου τών ή firewall κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005 (περιλαμβάνεται και η αυτόματη αναβάθμιση)	99.407	30.925	27.944	20.992	14.045	3.888	1.613	Installation or update of virus checking program or firewall during the first quarter of 2005 (including automatic updating)
Χρήση online πιστοποίησης (π.χ. κωδικό πρόσβασης, PIN ή ψηφιακή υπογραφή) στο Διαδίκτυο	79.160	27.166	23.764	14.742	9.681	2.885	922	Use of online authentication (such as a password, PIN, or a digital signature) on the Internet
Προβλήματα ασφαλείας που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διάρκεια χρήσης του Διαδικτύου Προσβολή από ιό, με αποτέλεσμα να χαθούν κάποια δεδομένα ή χρόνος Χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας με απάτη Κατάχρηση προσωπικών στοιχείων που στάληκαν μέσω του Διαδικτύου Παραλαβή ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων (π.χ. spam) Άλλο (κανένα από τα πιο πάνω) Κανένα	43.227 918 15.694 68.728 4.960 88.792	14.694 342 6.322 21.870 2.392 28.875	14.082 440 3.521 21.783 880 27.504	7.051 0 2.884 14.101 641 18.107	5.591 136 2.591 8.045 545 10.363	1.003 0 376 2.007 502 3.135	807 0 0 922 0 807	Security problems encountered while using the Internet Computer virus resulting in loss of information or time Fraudulent payment (credit or debit) card use Abuse of personal information sent on the Internet "Spam" - unsolicited emails sent to you None of the above, but other None at all

ΠΙΝΑΚΑΣ 36(β). ΛΗΨΗ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 36(b). SECURITY PRECAUTIONS TAKEN AND SECURITY PROBLEMS RELATED WITH INTERNET USAGE BY AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		65-74
Προφυλάξεις ασφαλείας Εγκατάσταση προγράμματος ελέγχου ιών Αναβάθμιση προγράμματος ελέγχου ιών (περιλαμβάνεται και η αντόμμητη αναβάθμιση) Εγκατάσταση ή αναβάθμιση hardware ή software firewall	46.631 128.850 16.445	18.168 44.316 5.773	15.303 35.896 6.234	7.159 27.046 2.545	3.264 15.503 1.088	2.153 4.685 886	585 1.405 117	Security precautions taken Installation of a virus checking program Update of a virus checking program Installation or upgrade of hardware or software firewall
Χρήση online πιστοποίησης (π.χ. κωδικό πρόσβασης, PIN ή ψηφιακή υπογραφή) στο Διαδίκτυο	64.488	20.375	19.459	14.318	7.343	2.406	585	Use of online authentication (such as a password, PIN, or a digital signature) on the Internet
Προβλήματα ασφαλείας που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διάρκεια χρήσης του Διαδικτύου Προσβολή από ιό, με αποτέλεσμα να χαθούν κάποια δεδομένα ή χρόνος Χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας με απάτη Κατάχρηση προσωπικών στοιχείων που στάληκαν μέσω του Διαδικτύου Παραλαβή ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων (π.χ. spam)	47.946 1.603 7.032 75.315	15.791 170 2.038 25.299	13.603 567 1.134 23.427	9.705 477 1.750 14.159	5.983 272 1.360 7.343	2.279 0 633 3.799	585 117 117 1.288	Security problems encountered while using the Internet Computer virus resulting in loss of information or time Fraudulent payment (credit or debit) card use Abuse of personal information sent on the Internet "Spam" - unsolicited emails sent to you

ΠΙΝΑΚΑΣ 37(β). ΛΗΨΗ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 37(b). SECURITY PRECAUTIONS TAKEN AND SECURITY PROBLEMS RELATED WITH INTERNET USAGE BY GENDER AND AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						Security precautions taken
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Προφυλάξεις ασφαλείας Εγκατάσταση προγράμματος ελέγχου ιών Αναβάθμιση προγράμματος ελέγχου ιών (περιλαμβάνεται και η αυτόματη αναβάθμιση) Εγκατάσταση ή αναβάθμιση hardware ή software firewall	46.631	27.828	18.803	10.527	14.943	2.358	7.641	10.783	380	Installation of a virus checking program
	128.850	73.918	54.932	25.129	44.063	4.726	19.187	34.381	1.364	Update of a virus checking program
	16.445	11.479	5.166	4.075	6.527	877	1.698	3.341	127	Installation or upgrade of hardware or software firewall
Χρήση online πιστοποίησης (π.χ. κωδικό πρόσβασης, PIN ή ψηφιακή υπογραφή) στο Διαδίκτυο	64.488	37.975	26.513	10.527	24.709	2.738	9.848	16.411	253	Use of online authentication (such as a password, PIN, or a digital signature) on the Internet
Προβλήματα ασφαλείας που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διάρκεια χρήσης του Διαδικτύου Προσβολή από ιό, με αποτέλεσμα να χαθούν κάποια δεδομένα ή χρόνος Χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας με απάτη Κατάχρηση προσωπικών στοιχείων που στάληκαν μέσω του Διαδικτύου Παραλαβή ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων (π.χ. spam)	47.946	26.380	21.566	8.999	15.140	2.241	6.792	14.151	624	Security problems encountered while using the Internet Computer virus resulting in loss of information or time
	1.603	1.285	318	170	998	117	0	318	0	Fraudulent payment (credit or debit) card use
	7.032	3.745	3.287	509	2.738	497	1.528	1.505	253	Abuse of personal information sent on the Internet
	75.315	44.257	31.058	14.432	25.985	3.839	10.867	18.944	1.247	"Spam" - unsolicited emails sent to you

ΠΙΝΑΚΑΣ 38(α). ΔΗΨΗ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2005

TABLE 38(a). SECURITY PRECAUTIONS TAKEN AND SECURITY PROBLEMS RELATED WITH INTERNET USAGE BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						
					Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Προφυλάξεις ασφαλείας Πρόγραμμα ελέγχου ιών Hardware ή software firewall Δεν γνωρίζω	117.109	16.649	38.437	62.023	9.047	22.982	32.418	7.602	15.456	29.604	Security precautions taken Virus checking program Hardware or software firewall Don't know
	45.437	5.966	12.251	27.220	3.424	7.737	15.095	2.542	4.515	12.125	
	3.093	683	356	2.053	342	356	136	342	0	1.917	
Εγκατάσταση ή αναβάθμιση προγράμματος ελέγχου ιών ή firewall κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005 (περιλαμβάνεται και η αυτόματη αναβαθμιση)	99.407	13.948	31.210	54.249	7.691	19.276	28.447	6.257	11.934	25.772	Installation or update of virus checking program or firewall during the first quarter of 2005 (including automatic updating)
Χρήση online πιστοποίησης (π.χ. κωδικό πρόσβασης, PIN ή ψηφιακή υπογραφή) στο Διαδίκτυο	79.160	10.895	26.349	41.916	5.985	15.142	22.080	4.910	11.208	19.836	Use of online authentication (such as a password, PIN, or a digital signature) on the Internet
Προβλήματα ασφαλείας που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διάρκεια χρήσης του Διαδικτύου Προσβολή από ιό, με αποτέλεσμα να χαθούν κάποια δεδομένα ή χρόνος Χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας με απάτη Κατάχρηση προσωπικών στοιχείων που στάληκαν μέσω του Διαδικτύου Παραλαβή ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων (π.χ. spam) Άλλο (κανένα από τα πιο πάνω) Κανένα	43.227	6.152	14.474	22.601	3.338	8.403	11.747	2.814	6.071	10.854	Security problems encountered while using the Internet Computer virus resulting in loss of information or time
	918	0	391	527	0	391	307	0	0	220	Fraudulent payment (credit or debit) card use
	15.694	1.629	5.509	8.555	946	3.515	5.466	683	1.994	3.090	Abuse of personal information sent on the Internet
	68.728	8.039	25.143	35.547	4.335	15.122	18.575	3.703	10.021	16.971	"Spam" - unsolicited emails sent to you
	4.960	854	1.814	2.292	513	945	1.580	342	869	711	None of the above, but other
	88.792	15.966	30.715	42.110	8.855	15.429	18.771	7.111	15.286	23.339	None at all

ΠΙΝΑΚΑΣ 38(β). ΔΗΨΗ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2004

TABLE 38(b). SECURITY PRECAUTIONS TAKEN AND SECURITY PROBLEMS RELATED WITH INTERNET USAGE BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						Security precautions taken
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
					χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Προφυλάξεις ασφαλείας Εγκατάσταση προγράμματος ελέγχου ιών Αναβάθμιση προγράμματος ελέγχου ιών (περιλαμβάνεται και η αυτόματη αναβάθμιση) Εγκατάσταση ή αναβάθμιση hardware ή software firewall	46.631	6.962	16.184	23.486	5.264	9.725	12.840	1.698	6.459	10.647	Installation of a virus checking program
	128.850	18.127	45.482	65.241	10.501	28.082	35.335	7.626	17.400	29.906	Update of a virus checking program
	16.445	2.566	5.571	8.507	2.057	4.050	5.372	509	1.522	3.135	Installation or upgrade of hardware or software firewall
Χρήση online πιστοποίησης (π.χ. κωδικό πρόσβασης, PIN ή ψηφιακή υπογραφή) στο Διαδίκτυο	64.488	6.471	20.887	37.129	4.434	12.646	20.895	2.038	8.241	16.234	Use of online authentication (such as a password, PIN, or a digital signature) on the Internet
Προβλήματα ασφαλείας που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διάρκεια χρήσης του Διαδικτύου											Security problems encountered while using the Internet
Προσβολή από ιό, με αποτέλεσμα να χαθούν κάποια δεδομένα ή χρόνος	47.946	5.792	16.198	25.956	3.396	9.980	13.004	2.396	6.218	12.952	Computer virus resulting in loss of information or time
Χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας με απάτη	1.603	0	488	1.115	0	170	1.115	0	318	0	Fraudulent payment (credit or debit) card use
Κατάχρηση προσωπικών στοιχείων που στάλθηκαν μέσω του Διαδικτύου	7.032	679	1.333	5.019	340	359	3.046	340	974	1.973	Abuse of personal information sent on the Internet
Παραλαβή ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων (π.χ. spam)	75.315	9.475	23.732	42.108	5.943	14.537	23.778	3.532	9.195	18.330	"Spam" - unsolicited emails sent to you

ΠΙΝΑΚΑΣ 39(α). ΔΗΨΗ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2005
TABLE 39(a). SECURITY PRECAUTIONS TAKEN AND SECURITY PROBLEMS RELATED WITH INTERNET USAGE BY EMPLOYMENT STATUS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχολούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Προφυλάξεις ασφάλειας Πρόγραμμα ελέγχου τών Hardware ή software firewall Δεν γνωρίζω	117.109 45.437 3.093	24.875 9.252 683	66.894 26.932 2.137	10.700 4.099 136	2.984 903 0	2.030 942 0	9.627 3.308 136	Security precautions taken Virus checking program Hardware or software firewall Don't know
Εγκατάσταση ή αναβάθμιση προγράμματος ελέγχου τών ή firewall κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005 (περιλαμβάνεται και η αυτόματη αναβάθμιση)	99.407	20.506	56.064	9.821	2.813	1.779	8.424	Installation or update of virus checking program or firewall during the first quarter of 2005 (including automatic updating)
Χρήση online πιστοποίησης (π.χ. κωδικό πρόσβασης, PIN ή ψηφιακή υπογραφή) στο Διαδίκτυο	79.160	18.284	44.166	7.792	3.169	827	4.922	Use of online authentication (such as a password, PIN, or a digital signature) on the Internet
Προβλήματα ασφάλειας που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διάρκεια χρήσης του Διαδικτύου Προσβολή από ιό, με αποτέλεσμα να χαθούν κάποια δεδομένα ή χρόνος Χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας με απάτη Κατάχρηση προσωπικών στοιχείων που στάλθηκαν μέσω του Διαδικτύου Παραλαβή ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων (π.χ. spam) Άλλο (κανένα από τα πιο πάνω) Κανένα	43.227 918 15.694 68.728 4.960 88.792	9.374 220 4.419 15.380 1.538 19.918	24.567 527 7.224 39.281 2.052 50.566	5.058 0 2.498 7.067 471 6.983	1.260 0 562 1.542 136 2.729	586 0 0 827 251 1.308	2.381 171 991 4.631 513 7.288	Security problems encountered while using the Internet Computer virus resulting in loss of information or time Fraudulent payment (credit or debit) card use Abuse of personal information sent on the Internet "Spam" - unsolicited emails sent to you None of the above, but other None at all

ΠΙΝΑΚΑΣ 39(β). ΔΗΨΗ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2004
TABLE 39(b). SECURITY PRECAUTIONS TAKEN AND SECURITY PROBLEMS RELATED WITH INTERNET USAGE BY EMPLOYMENT STATUS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT					
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other
Προφυλάξεις ασφαλείας							Security precautions taken
Εγκατάσταση προγράμματος ελέγχου ιών Αναβάθμιση προγράμματος ελέγχου ιών (περιλαμβάνεται και η αυτόματη αναβάθμιση) Εγκατάσταση ή αναβάθμιση hardware ή software firewall	46.631 128.850 16.445	12.433 29.018 4.773	24.640 73.567 9.131	3.276 10.446 1.714	2.103 4.614 189	1.640 2.868 497	2.538 8.337 340
Χρήση online πιστοποίησης (π.χ. κωδικό πρόσβασης, PIN ή ψηφιακή υπογραφή) στο Διαδίκτυο	64.488	13.679	39.524	5.652	1.821	1.111	2.700
Προβλήματα ασφαλείας που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διάρκεια χρήσης του Διαδικτύου							Security problems encountered while using the Internet
Προσβολή από ιό, με αποτέλεσμα να χαθούν κάποια δεδομένα ή χρόνος Χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας με απάτη Κατάχρηση προσωπικών στοιχείων που στάληκαν μέσω του Διαδικτύου Παραλαβή ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων (π.χ. spam)	47.946 1.603 7.032 75.315	9.339 0 1.698 18.773	27.336 1.085 4.016 41.166	4.877 0 694 6.540	1.953 189 0 2.360	1.261 0 0 1.940	3.181 329 624 4.535

ΠΙΝΑΚΑΣ 40(β). ΔΗΨΗ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2004
TABLE 40(b). SECURITY PRECAUTIONS TAKEN AND SECURITY PROBLEMS RELATED WITH INTERNET USAGE BY DISTRICT, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	
Προφυλάξεις ασφαλείας												Security precautions taken
Εγκατάσταση προγράμματος ελέγχου ιών	46.631	18.706	2.152	11.027	316	5.249	1.881	6.041	442	817		Installation of a virus checking program
Αναβάθμιση προγράμματος ελέγχου ιών (περιλαμβάνεται και η αυτόματη αναβάθμιση)	128.850	61.305	9.628	32.319	2.940	11.383	2.176	4.489	442	4.168		Update of a virus checking program
Εγκατάσταση ή αναβάθμιση hardware ή software firewall	16.445	6.485	887	5.073	0	2.245	495	887	253	318		Installation or upgrade of hardware or software firewall
Χρήση online πιστοποίησης (π.χ. κωδικό πρόσβασης, PIN ή ψηφιακή υπογραφή) στο Διαδίκτυο	64.488	30.907	3.809	19.095	1.403	5.434	1.046	1.279	127	1.386		Use of online authentication (such as a password, PIN, or a digital signature) on the Internet
Προβλήματα ασφαλείας που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διάρκεια χρήσης του Διαδικτύου												Security problems encountered while using the Internet
Προσβολή από ιό, με αποτέλεσμα να χαθούν κάποια δεδομένα ή χρόνος	47.946	24.878	1.839	7.834	316	6.310	887	3.334	442	2.105		Computer virus resulting in loss of information or time
Χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας με απάτη	1.603	979	0	136	0	159	0	170	0	159		Fraudulent payment (credit or debit) card use
Κατάχρηση προσωπικών στοιχείων που στάλθηκαν μέσω του Διαδικτύου	7.032	5.782	954	0	0	159	0	136	0	0		Abuse of personal information sent on the Internet
Παραλαβή ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων (π.χ. spam)	75.315	42.788	6.064	11.881	127	6.151	626	3.842	442	3.394		"Spam" - unsolicited emails sent to you

ΠΙΝΑΚΑΣ 41(α). ΛΗΨΗ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2005
TABLE 41(a). SECURITY PRECAUTIONS TAKEN AND SECURITY PROBLEMS RELATED WITH INTERNET USAGE BY TYPE OF ACCESS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Προφυλάξεις ασφαλείας Πρόγραμμα ελέγχου ιών Hardware ή software firewall Δεν γνωρίζω	117.109 45.437 3.093	20.205 13.680 171	96.904 31.757 2.922	0 0 0	Security precautions taken Virus checking program Hardware or software firewall Don't know
Εγκατάσταση ή αναβάθμιση προγράμματος ελέγχου ιών ή firewall κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005 (περιλαμβάνεται και η αυτόματη αναβάθμιση)	99.407	18.440	80.967	0	Installation or update of virus checking program or firewall during the first quarter of 2005 (including automatic updating)
Χρήση online πιστοποίησης (π.χ. κωδικό πρόσβασης, PIN ή ψηφιακή υπογραφή) στο Διαδίκτυο	79.160	12.738	52.753	13.669	Use of online authentication (such as a password, PIN, or a digital signature) on the Internet
Προβλήματα ασφαλείας που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διάρκεια χρήσης του Διαδικτύου Προσβολή από ιό, με αποτέλεσμα να χαθούν κάποια δεδομένα ή χρόνος Χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας με απάτη Κατάχρηση προσωπικών στοιχείων που στάληκαν μέσω του Διαδικτύου Παραλαβή ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων (π.χ. spam) Άλλο (κανένα από τα πιο πάνω) Κανένα	43.227 918 15.694 68.728 4.960 88.792	5.546 0 2.037 11.096 307 8.311	32.577 918 11.202 47.134 3.965 48.818	5.105 0 2.455 10.498 687 31.663	Security problems encountered while using the Internet Computer virus resulting in loss of information or time Fraudulent payment (credit or debit) card use Abuse of personal information sent on the Internet "Spam" - unsolicited emails sent to you None of the above, but other None at all

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 41(β). ΛΗΨΗ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2004
TABLE 41(b). SECURITY PRECAUTIONS TAKEN AND SECURITY PROBLEMS RELATED WITH INTERNET USAGE BY TYPE OF ACCESS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Προφυλάξεις ασφαλείας Εγκατάσταση προγράμματος ελέγχου ιών Αναβάθμιση προγράμματος ελέγχου ιών (περιλαμβάνεται και η αυτόματη αναβάθμιση) Εγκατάσταση ή αναβάθμιση hardware ή software firewall	46.631	5.314	38.088	3.230	Security precautions taken Installation of a virus checking program
	128.850	10.133	108.885	9.833	Update of a virus checking program Installation or upgrade of hardware or software firewall
	16.445	3.122	12.486	1.036	
Χρήση online πιστοποίησης (π.χ. κωδικό πρόσβασης, PIN ή ψηφιακή υπογραφή) στο Διαδίκτυο	64.488	6.453	54.455	3.579	Use of online authentication (such as a password, PIN, or a digital signature) on the Internet
Προβλήματα ασφαλείας που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διάρκεια χρήσης του Διαδικτύου Προσβολή από ιό, με αποτέλεσμα να χαθούν κάποια δεδομένα ή χρόνος Χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας με απάτη Κατάχρηση προσωπικών στοιχείων που στάληκαν μέσω του Διαδικτύου Παραλαβή ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων (π.χ. spam)	47.946	4.370	40.889	2.688	Security problems encountered while using the Internet Computer virus resulting in loss of information or time Fraudulent payment (credit or debit) card use Abuse of personal information sent on the Internet "Spam" - unsolicited emails sent to you
	1.603	0	1.414	189	
	7.032	1.382	5.460	189	
	75.315	7.573	64.393	3.348	

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 42(α). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 42(a). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		65-74
Επικοινωνία Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων Τηλεφώνημα / Τηλε-συνδιάσκεψη μέσω Διαδικτύου Άλλος λόγος (π.χ. συζήτηση μεταξύ χρηστών του Διαδικτύου) On-line υπηρεσίες και αναζήτηση πληροφοριών Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα Χρήση ραδιοφώνου / web τηλεόρασης Κατέβασμα (download) παιχνιδιών, εικόνων ή μουσικής Κατέβασμα λογισμικού Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας Παραγγελία και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές Τραπεζικές συναλλαγές Χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (π.χ. αγορά μετοχών) Αγορά παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών (εκτός από οικον. υπηρεσίες) Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	129.926 125.266 12.289 39.955 152.904 131.503 70.804 47.023 83.139 47.696 80.587 13.613 39.439 30.432 3.748 20.844 1.870	43.227 39.639 4.613 21.016 50.745 41.689 14.865 22.212 39.981 17.598 23.749 4.613 5.980 4.101 171 3.246 342	39.386 38.726 2.860 11.662 49.288 43.787 25.744 13.642 23.324 15.402 26.844 5.941 14.472 12.982 1.100 7.481 660	24.036 23.876 2.404 4.647 29.164 25.799 16.505 7.051 12.339 8.333 16.505 1.602 9.454 6.570 1.282 5.128 481	16.908 16.772 2.182 1.909 17.590 14.726 10.772 3.136 6.272 4.909 9.954 1.091 5.727 4.227 954 3.409 273	4.640 4.640 0 376 4.390 3.888 1.881 752 878 878 2.383 251 2.383 1.630 125 1.003 0	1.728 1.613 230 346 1.728 1.613 1.037 230 346 576 1.152 115 1.152 922 115 576 115	Communication Sending / receiving e-mails Telephoning over the Internet / Videoconferencing Other (use of chat sites etc.) Information search and on-line services Finding information about goods and services Using services related to travel and accommodation Listening to Web radios / watching Web television Playing or downloading games, images or music Downloading software Reading / downloading online newspapers / news magazines Looking for a job or sending a job application Ordering and selling of goods and services, banking Internet banking Other financial services (e.g. shares purchasing) Purchasing / ordering goods or services (excl. shares / financial services) Selling goods and services (e.g. via auctions)

(cont.-cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 42(β). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 42(b). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE					
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
Επικοινωνία Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων Τηλεφώνημα / Τηλε-συνδιάσκεψη μέσω Διαδικτύου Άλλος λόγος (π.χ. συζήτηση μεταξύ χρηστών του Διαδικτύου)	132.106 126.191 14.862 47.162	47.203 42.618 5.603 28.016	40.052 39.485 4.345 11.713	24.023 23.387 2.386 4.136	14.007 14.007 1.904 2.312	5.065 4.939 507 633	1.756 1.756 117 351
On-line υπηρεσίες και αναζήτηση πληροφοριών Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα Χρήση ραδιοφώνου / web τηλεόρασης Κατέβασμα (download) παιχνιδιών, εικόνων ή μουσικής Κατέβασμα / ανώνυμη εφημερίδων ή περιοδικών Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	150.278 112.176 59.686 60.491 92.233 89.956 14.782	56.371 38.204 13.074 30.053 49.240 28.865 4.754	42.130 33.251 20.971 14.736 24.749 27.583 7.935	28.955 23.228 14.477 9.546 11.614 17.659 1.432	15.367 11.423 7.207 3.808 4.896 10.743 408	5.698 4.432 2.786 1.646 1.266 4.052 253	1.756 1.639 1.171 702 468 1.054 0
Παραγγελία και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές Τραπεζικές συναλλαγές Χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (π.χ. αγορά μετοχών) Αγορά/ παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών (εκτός από οικον. υπηρεσίες) Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	30.643 21.398 3.463 14.359 995	4.075 2.547 170 1.868 170	11.524 7.935 756 6.234 189	8.273 6.046 1.750 3.182 636	3.944 3.400 544 1.360 0	1.773 886 127 1.013 0	1.054 585 117 702 0

(συν. - cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 42(β) (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 42(b) (cont'd.). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE					
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών Κατέβασμα (download) αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λ.π. Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, φορολογικών δηλώσεων κ.λ.π.	56.456 54.423 18.316	12.225 12.225 2.886	19.648 18.515 6.990	12.409 11.773 4.773	8.295 8.159 2.176	3.292 3.166 1.140	585 585 351
Υπηρεσίες εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για προγράμματα μετεκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που σχετίζονται με ευκαιρίες εργασίας	59.710 50.516 25.976	28.695 26.488 8.659	15.492 11.147 9.635	7.796 6.205 3.977	5.983 5.304 2.584	1.393 1.140 886	351 234 234
Δραστηριότητες σχετικά με την υγεία Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με την υγεία Διεστέτητη ραντεβού (on-line) με κάποιο γιατρό Αίτηση (on-line) για συνταγή από γιατρό Αναζήτηση (on-line) ιατρικής συμβουλής από γιατρό	29.084 28.967 287 170 843	6.793 6.793 170 170 170	9.068 9.068 0 0 378	6.204 6.204 0 0 159	4.896 4.896 0 0 136	1.773 1.773 0 0 0	351 234 117 0 0

ΠΙΝΑΚΑΣ 43(α). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 43(a). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY GENDER AND AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Επικοινωνία	129.926	68.140	61.786	21.016	42.471	4.654	22.212	37.859	1.715	Communication
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	125.266	65.448	59.819	18.794	42.115	4.539	20.845	37.259	1.715	Sending / receiving e-mails
Τηλεφώνημα / Τηλε-συνδιάσκεψη μέσω Διαδικτύου	12.289	7.967	4.323	2.905	4.832	230	1.709	2.614	0	Telephoning over the Internet / Videoconferencing
Άλλος λόγος (π.χ. συζήτηση μεταξύ χρηστών του Διαδικτύου)	39.955	23.691	16.264	11.960	11.009	722	9.055	7.209	0	Other (use of chat sites etc.)
On-line υπηρεσίες και αναζήτηση πληροφοριών	152.904	81.290	71.614	26.483	50.404	4.403	24.262	45.637	1.715	Information search and on-line services
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	131.503	68.951	62.552	20.503	44.662	3.786	21.186	39.650	1.715	Finding information about goods and services
Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα	70.804	37.465	33.339	6.834	28.675	1.956	8.030	24.346	963	Using services related to travel and accommodation
Χρήση ραδιοφώνου / web τηλεόρασης	47.023	28.583	18.440	12.644	15.082	858	9.568	8.746	125	Listening to Web radios / watching Web television
Κατέβασμα (download) παιχνιδιών, εικόνων ή μουσικής	83.139	48.340	34.799	22.041	25.326	973	17.940	16.608	251	Playing or downloading games, images or music
Κατέβασμα λογισμικού	47.696	31.873	15.823	11.789	18.881	1.203	5.809	9.763	251	Downloading software
Κατέβασμα / ανάρθρωση εφημερίδων ή περιοδικών	80.587	46.770	33.818	13.156	30.560	3.054	10.593	22.743	481	Reading / downloading online newspapers / news magazines
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	13.613	7.266	6.348	1.879	5.020	366	2.734	3.614	0	Looking for a job or sending a job application
Παραγγελία και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές	39.439	26.589	12.850	4.101	19.455	3.034	1.879	10.469	502	Ordering and selling of goods and services, banking
Τραπεζικές συναλλαγές	30.432	20.711	9.721	2.563	15.721	2.427	1.538	8.058	125	Internet banking
Χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (π.χ. αγορά μετοχών)	3.748	2.977	771	0	2.736	241	171	600	0	Other financial services (e.g. shares purchasing)
Αγορά/ παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών (εκτός από οικον. υπηρεσίες)	20.844	14.248	6.595	2.392	10.653	1.203	854	5.365	376	Purchasing / ordering goods or services (excl. shares / financial services)
Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	1.870	1.870	0	342	1.414	115	0	0	0	Selling goods and services (e.g. via auctions)

(συν. -cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 43(α) (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 43(a) (cont'd.). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY GENDER AND AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών Κατέβασμα (download) αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λ.π. Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, φορολογικών δηλώσεων κ.λ.π. Υπηρεσίες εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για προγράμματα μετεκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που σχετίζονται με ευκαιρίες εργασίας Δραστηριότητες σχετικά με την υγεία Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με την υγεία Διευθέτηση ραντεβού (on-line) με κάποιο γιατρό Αίτηση (on-line) για συνταγή από γιατρό Αναζήτηση (on-line) ιατρικής συμβουλής από γιατρό	61.347	31.995	29.352	6.663	23.115	2.217	8.030	20.820	502	Interaction with public authorities Obtaining information from public authorities web sites Downloading official forms Sending filled in forms Training and education Formalised educational activities (school, university, etc.) Post educational courses Other educational courses related specifically to employment Health related activities Seeking health related information Making an appointment online with a practitioner Requesting a prescription online from a practitioner Seeking medical advice online from a practitioner
	58.448	30.049	28.400	6.151	22.057	1.840	7.518	20.380	502	
	25.637	13.957	11.680	2.392	10.206	1.359	3.075	8.479	125	
	9.406	5.861	3.545	1.196	4.174	491	1.025	2.394	125	
	57.756	28.983	28.773	12.644	14.875	1.464	15.548	13.100	125	
	48.475	23.670	24.805	11.789	11.034	847	14.694	9.986	125	
	22.146	12.405	9.741	3.759	8.029	617	3.246	6.369	125	
	9.493	6.396	3.097	1.538	4.733	125	683	2.413	0	
	43.358	20.105	23.253	3.075	15.324	1.705	5.297	16.618	1.339	
	43.083	20.105	22.978	3.075	15.324	1.705	5.297	16.457	1.224	
297	0	297	0	0	0	0	0	297	0	
918	562	356	342	220	0	0	0	356	0	
1.501	733	768	513	220	0	0	0	653	115	

Interaction with public authorities
Obtaining information from public authorities web sites

Downloading official forms

Sending filled in forms
Training and education
Formalised educational activities (school, university, etc.)

Post educational courses

Other educational courses related specifically to employment
Health related activities

Seeking health related information
Making an appointment online with a practitioner
Requesting a prescription online from a practitioner
Seeking medical advice online from a practitioner

ΠΙΝΑΚΑΣ 43(β). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 43(b). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY GENDER AND AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER					
				Αντρες / Males		Γυναίκες / Females			
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	
Επικοινωνία	132.106	73.188	58.918	24.960	43.015	5.213	22.243	35.067	1.608
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	126.191	70.705	55.486	22.922	42.697	5.087	19.696	34.182	1.608
Τηλεφώνημα / Τηλε-συνδιάσκεψη μέσω Διαδικτύου	14.862	10.021	4.841	3.905	5.619	497	1.698	3.017	127
Άλλος λόγος (π.χ. συζήτηση μεταξύ χρηστών του Διαδικτύου)	47.162	27.786	19.376	15.791	11.138	858	12.225	7.024	127
On-line υπηρεσίες και αναζήτηση πληροφοριών	150.278	86.685	63.593	30.563	50.158	5.963	25.809	36.293	1.491
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	112.176	67.103	45.073	21.224	40.919	4.960	16.979	26.982	1.111
Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα	59.686	34.262	25.424	7.301	23.755	3.206	5.773	18.900	750
Χρήση ραδιοφώνου / web τηλεόρασης	60.491	38.356	22.135	18.677	17.827	1.852	11.376	10.262	497
Κατέβασμα (download) παιχνιδιών, εικόνων ή μουσικής	92.233	57.458	34.775	29.204	26.899	1.355	20.036	14.359	380
Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών	89.956	54.093	35.863	14.432	35.666	3.995	14.432	20.319	1.111
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	14.782	7.873	6.909	2.207	5.413	253	2.547	4.362	0
Παραγγελία και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές	30.643	22.249	8.394	2.547	17.002	2.700	1.528	6.739	127
Τραπεζικές συναλλαγές	21.398	15.390	6.008	1.528	12.517	1.345	1.019	4.863	127
Χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (π.χ. αγορά μετοχών)	3.463	3.274	189	170	2.861	244	0	189	0
Αγορά/ παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών (εκτός από οικον. υπηρεσίες)	14.359	11.101	3.258	1.189	8.197	1.715	679	2.579	0
Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	995	647	348	170	477	0	0	348	0
(συν. - cont'd)									

(συν. - cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 43(β) (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 43(b) (cont'd.). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY GENDER AND AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
				16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών Κατέβασμα (download) αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λ.π. Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, φορολογικών δηλώσεων κ.λ.π.	56.456	34.473	21.983	6.452	24.766	3.254	5.773	15.586	624	Interaction with public authorities Obtaining information from public authorities web sites Downloading official forms Sending filled in forms Training and education Formalised educational activities (school, university, etc.) Post educational courses Other educational courses related specifically to employment Health related activities Seeking health related information Making an appointment online with a practitioner Requesting a prescription online from a practitioner Seeking medical advice online from a practitioner
	54.423	33.355	21.068	6.452	23.775	3.127	5.773	14.671	624	
	18.316	11.764	6.552	1.358	9.159	1.247	1.528	4.780	244	
	7.249	4.373	2.876	509	3.494	370	509	2.367	0	
	59.710	31.465	28.245	14.772	15.328	1.364	13.923	13.942	380	
Υπηρεσίες εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για προγράμματα μετεκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που σχετίζονται με ευκαιρίες εργασίας	50.516	28.381	22.135	14.263	12.998	1.121	12.225	9.656	253	Other educational courses related specifically to employment Health related activities Seeking health related information Making an appointment online with a practitioner Requesting a prescription online from a practitioner Seeking medical advice online from a practitioner
	25.976	13.737	12.239	4.075	8.795	867	4.584	7.402	253	
	14.042	7.397	6.645	2.547	4.362	487	1.189	5.330	127	
	29.084	15.703	13.381	2.887	11.072	1.744	3.906	9.097	380	
	28.967	15.586	13.381	2.887	11.072	1.627	3.906	9.097	380	
Δραστηριότητες σχετικά με την υγεία Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με την υγεία Διευθέτηση ραντεβού (on-line) με κάποιο γιατρό Αίτηση (on-line) για συνταγή από γιατρό Αναζήτηση (on-line) ιατρικής συμβουλής από γιατρό	287	117	170	0	0	117	170	0	0	
	170	0	170	0	0	0	170	0	0	
	843	0	843	0	0	0	170	673	0	

ΠΙΝΑΚΑΣ 44(α). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2005
TABLE 44(a). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL				ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						
		Αντρες / Males			Γυναίκες / Females							
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high					
Επικοινωνία	129.926	18.825	41.235	69.866	9.678	22.910	35.553	9.147	18.325	34.313	Communication	
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	125.266	16.604	39.704	68.958	8.652	21.550	35.246	7.951	18.155	33.713	Sending / receiving e-mails	
Τηλεφώνημα / Τηλε-συνδιάσκεψη μέσω Διαδικτύου	12.289	1.004	3.571	7.715	662	2.375	4.930	342	1.196	2.785	Telephoning over the Internet / Videoconferencing	
Άλλος λόγος (π.χ. συζήτηση μεταξύ χρηστών του Διαδικτύου)	39.955	8.797	14.720	16.438	5.049	9.673	8.969	3.748	5.047	7.469	Other (use of chat sites etc.)	
On-line υπηρεσίες και αναζήτηση πληροφοριών	152.904	23.600	51.384	77.920	13.197	29.528	38.565	10.403	21.856	39.354	Information search and on-line services	
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	131.503	19.555	43.579	68.368	11.032	24.091	33.828	8.524	19.488	34.540	Finding information about goods and services	
Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα	70.804	4.698	19.746	46.359	2.591	10.346	24.528	2.107	9.400	21.831	Using services related to travel and accommodation	
Χρήση ραδιοφώνου / web τηλεόρασης	47.023	9.119	16.044	21.860	5.542	9.525	13.517	3.577	6.519	8.343	Listening to Web radios / watching Web television	
Κατέβασμα (download) παιχνιδιών, εικόνων ή μουσικής	83.139	18.164	30.154	34.820	10.054	19.320	18.967	8.111	10.835	15.854	Playing or downloading games, images or music	
Κατέβασμα λογισμικού	47.696	7.640	13.087	26.969	5.657	9.396	16.820	1.984	3.690	10.149	Downloading software	
Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών	80.587	10.182	24.255	46.150	6.162	15.190	25.418	4.021	9.066	20.731	Reading / downloading online newspapers / news magazines	
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	13.613	798	3.789	9.026	627	1.811	4.827	171	1.978	4.199	Looking for a job or sending a job application	
Παραγγελία και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές	39.439	2.546	8.797	28.096	1.942	6.106	18.541	603	2.691	9.555	Ordering and selling of goods and services, banking	
Τραπεζικές συναλλαγές	30.432	1.712	6.711	22.009	1.280	4.019	15.412	433	2.691	6.597	Internet banking	
Χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (π.χ. αγορά μετοχών)	3.748	160	611	2.977	160	220	2.597	0	391	380	Other financial services (e.g. shares purchasing)	
Αγορά/ παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών (εκτός από οικον. υπηρεσίες)	20.844	1.416	3.810	15.618	1.245	3.419	9.584	171	391	6.033	Purchasing / ordering goods or services (excl. shares/financial services)	
Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	1.870	160	782	928	160	782	928	0	0	0	Selling goods and services (e.g. via auctions)	
(συν.-cont'd)												

(συν.-cont d)

ΠΙΝΑΚΑΣ 44(α) (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2005
TABLE 44(a) (cont'd.). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						
					Άντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Συνολικές με δημόσιες υπηρεσίες Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών Κατέβασμα (download) αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λ.π. Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, φορολογικών δηλώσεων κ.λ.π.	61.347	4.001	16.032	41.314	1.723	8.141	22.131	2.278	7.891	19.183	Interaction with public authorities Obtaining information from public authorities web sites
	58.448	3.363	14.633	40.452	1.426	7.133	21.489	1.936	7.500	18.963	Downloading official forms
	25.637	958	5.483	19.195	286	3.236	10.435	673	2.247	8.760	Sending filled in forms
	9.406	638	2.327	6.441	296	1.155	4.410	342	1.173	2.030	Training and education
	57.756	10.837	18.273	28.645	4.526	9.852	14.604	6.311	8.421	14.041	Formalised educational activities (school, university, etc.)
Υπηρεσίες εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για προγράμματα μετεκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που σχετίζονται με ευκαιρίες εργασίας	48.475	9.854	16.037	22.584	3.703	8.568	11.399	6.151	7.469	11.185	Post educational courses
	22.146	732	6.966	14.448	401	4.119	7.885	331	2.847	6.563	Other educational courses related specifically to employment
	9.493	593	2.518	6.382	422	2.177	3.798	171	342	2.584	Health related activities
	43.358	3.483	12.762	27.113	1.781	5.598	12.725	1.072	7.163	14.388	Seeking health related information Making an appointment online with a practitioner
	43.083	3.483	12.646	26.953	1.781	5.598	12.725	1.702	7.048	14.228	Requesting a prescription online from a practitioner
Δραστηριότητες σχετικά με την υγεία Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με την υγεία Διευθέτηση ραντεβού (on-line) με κάποιο γιατρό Αίτηση (on-line) για συνταγή από γιατρό Αναζήτηση (on-line) ιατρικής συμβουλής από γιατρό	297	0	0	297	0	0	0	0	0	297	Seeking medical advice online from a practitioner
	918	0	562	356	0	562	0	0	0	356	
	1.501	171	677	653	171	562	0	0	115	653	

ΠΙΝΑΚΑΣ 44(β). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2004
TABLE 44(b). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL				ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						
		Αντρες / Males			Γυναίκες / Females							
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high		
Επικοινωνία Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων Τηλεφώνημα / Τηλε-συνδιάσκεψη μέσω Διαδικτύου Άλλος λόγος (π.χ. συζήτηση μεταξύ χρηστών του Διαδικτύου) On-line υπηρεσίες και αναζήτηση πληροφοριών Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα Χρήση ραδιοφώνου / web τηλεόρασης Κατέβασμα (download) παιχνιδιών, εικόνων ή μουσικής Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας Παραγγελία και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές Τραπεζικές συναλλαγές Χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (π.χ. αγορά μετοχών) Αγορά/ παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών (εκτός από οικον. υπηρεσίες) Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	132.106 126.191 14.862 47.162 150.278 112.176 59.686 60.491 92.233 89.956 14.782 30.643 21.398 3.463 14.359 995	18.963 14.888 1.868 12.055 23.831 14.624 4.461 12.263 21.279 10.313 1.019 857 499 0 529 0	44.403 43.198 3.870 18.654 54.657 38.620 18.629 23.728 36.268 29.237 3.636 7.704 5.304 855 2.746	68.739 68.106 9.125 16.452 71.790 58.932 36.596 24.500 34.686 50.405 10.127 22.081 15.596 2.608 11.084	10.846 9.148 1.528 6.962 13.978 9.394 2.895 7.490 13.091 5.781 849 857 499 0 529	26.386 25.729 3.088 11.614 32.836 24.276 10.585 16.172 23.907 17.364 1.741 5.361 3.319 666 2.271	35.955 35.828 5.405 9.211 39.871 33.433 20.782 14.694 20.461 30.947 5.284 16.031 11.572 2.608 8.302	8.116 5.739 340 5.094 9.853 5.230 1.566 4.773 8.188 170 0 0 0 0	18.017 17.469 781 7.040 21.821 14.344 8.043 7.556 12.361 1.895 2.343 1.984 189 476	32.784 32.277 3.720 7.242 31.919 25.499 15.814 9.806 14.225 19.458 4.844 6.050 4.024 0 2.782 159		

(συν.-cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 44(β) (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2004
TABLE 44(b) (cont'd.). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL				ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						
						Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Συνάλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών Κατέβασμα (download) αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λ.π. Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, φορολογικών δηλώσεων κ.λ.π. Υπηρεσίες εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για προγράμματα μετεκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που σχετίζονται με ευκαιρίες εργασίας	56.456	2.566	16.496	37.393	1.377	10.640	22.455	1.189	5.856	14.938	Interaction with public authorities Obtaining information from public authorities web sites Downloading official forms Sending filled in forms Training and education Formalised educational activities (school, university, etc.) Post educational courses Other educational courses related specifically to employment Health related activities	
	54.423	2.566	15.959	35.898	1.377	10.292	21.685	1.189	5.667	14.212		
	18.316	340	3.474	14.502	340	2.016	9.409	0	1.458	5.093		
	7.249	170	1.361	5.719	170	654	3.550	0	707	2.169		
	59.710	9.848	20.025	29.837	4.245	13.004	14.216	5.603	7.021	15.621		
Δραστηριότητες σχετικά με την υγεία Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με την υγεία Διευθέτηση ραντεβού (on-line) με κάποιο γιατρό Αίτηση (on-line) για συνταγή από γιατρό Αναζήτηση (on-line) ιατρικής συμβουλής από γιατρό	50.516	9.678	18.344	22.494	4.075	12.127	12.179	5.603	6.217	10.315		
	25.976	1.528	7.099	17.349	849	4.242	8.646	679	2.857	8.703		
	14.042	340	3.572	10.130	340	2.749	4.308	0	824	5.822		
	29.084	1.359	7.553	20.173	849	3.671	11.183	510	3.882	8.991		
	28.967	1.359	7.553	20.056	849	3.671	11.066	510	3.882	8.991		
	287	170	0	117	0	0	117	170	0	0		
	170	170	0	0	0	0	0	170	0	0		
	843	170	348	325	0	0	0	170	348	325		

ΠΙΝΑΚΑΣ 45(α). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2005
TABLE 45(a). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY EMPLOYMENT STATUS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Επικοινωνία	129.926	31.026	72.630	12.001	4.282	2.020	7.968	Communication
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	125.266	28.293	71.744	12.001	3.803	2.020	7.406	Sending / receiving e-mails
Τηλεφώνημα / Τηλε-συνδιάσκεψη μέσω Διαδικτύου	12.289	3.125	6.831	1.430	220	0	683	Telephoning over the Internet / Videoconferencing
Άλλος λόγος (π.χ. συζήτηση μεταξύ χρηστών του Διαδικτύου)	39.955	15.305	16.739	2.769	1.898	115	3.129	Other (use of chat sites etc.)
On-line υπηρεσίες και αναζήτηση πληροφοριών	152.904	35.347	85.603	14.323	4.711	2.271	10.649	Information search and on-line services
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	131.503	29.610	74.589	13.694	3.522	2.030	8.057	Finding information about goods and services
Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα	70.804	10.547	46.548	8.308	1.533	1.183	2.686	Using services related to travel and accommodation
Χρήση ραδιοφώνου / web τηλεόρασης	47.023	16.208	22.772	2.993	1.074	241	3.736	Listening to Web radios / watching Web television
Κατέβασμα (download) παιχνιδιών, εικόνων ή μουσικής	83.139	28.316	40.429	5.631	2.131	356	6.277	Playing or downloading games, images or music
Κατέβασμα λογισμικού	47.696	12.719	25.435	4.869	1.465	597	2.612	Downloading software
Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών	80.587	17.259	47.501	8.731	1.905	1.068	4.123	Reading / downloading online newspapers / news magazines
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	13.613	2.881	7.564	701	2.076	0	391	Looking for a job or sending a job application
Παραγγελία και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές	39.439	3.834	27.435	5.228	664	1.068	1.211	Ordering and selling of goods and services, banking
Τραπεζικές συναλλαγές	30.432	2.809	21.250	4.129	664	712	869	Internet banking
Χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (π.χ. αγορά μετοχών)	3.748	220	2.531	861	136	0	0	Other financial services (e.g. shares purchasing)
Αγορά/ παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών (εκτός από οικον. υπηρεσίες)	20.844	2.589	13.604	2.900	171	712	869	Purchasing / ordering goods or services (excl. shares / financial services)
Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	1.870	782	273	701	0	115	0	Selling goods and services (e.g. via auctions)

(συν. - cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 45(α) (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2005
TABLE 45(a) (cont'd.). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY EMPLOYMENT STATUS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών Κατέβασμα (download) αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λ.π. Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, φορολογικών δηλώσεων κ.λ.π.	61.347	10.254	39.837	6.709	2.433	230	1.883	Interaction with public authorities Obtaining information from public authorities web sites
	58.448	9.400	38.309	6.364	2.262	230	1.883	Downloading official forms
	25.637	3.295	17.721	3.326	903	0	391	Sending filled in forms
	9.406	1.587	5.904	1.183	513	0	220	Training and education Formalised educational activities (school, university, etc.)
	57.756	22.214	26.233	3.929	2.004	346	3.030	Post educational courses
Υπηρεσίες εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για προγράμματα μετεκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που σχετίζονται με ευκαιρίες εργασίας	48.475	21.091	19.799	2.492	1.833	230	3.030	Other educational courses related specifically to employment
	22.146	4.590	13.356	2.620	782	115	683	Health related activities
	9.493	2.027	5.624	1.330	342	0	171	Seeking health related information
	43.358	6.298	25.916	5.845	2.022	942	2.219	Making an appointment online with a practitioner
	43.083	6.298	25.756	5.845	2.022	942	2.219	Requesting a prescription online from a practitioner
Δραστηριότητες σχετικές με την υγεία Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με την υγεία Διευθέτηση ραντεβού (on-line) με κάποιο γιατρό	297	0	297	0	0	0	0	Seeking medical advice online from a practitioner
	918	562	136	0	0	0	220	
	1.501	562	297	0	171	115	356	

ΠΙΝΑΚΑΣ 45(β). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2004
TABLE 45(b). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY EMPLOYMENT STATUS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Ανεργός Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Επικοινωνία	132.106	31.452	72.074	11.591	5.340	3.355	8.292	Communication
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	126.191	27.717	70.405	11.591	5.001	3.355	8.122	Sending / receiving e-mails
Τηλεφώνημα / Τηλε-συνδιάσκεψη μέσω Διαδικτύου	14.862	3.585	9.235	348	509	506	679	Telephoning over the Internet / Videoconferencing
Άλλος λόγος (π.χ. συζήτηση μεταξύ χρηστών του Διαδικτύου)	47.162	20.093	18.206	2.402	1.566	497	4.398	Other (use of chat sites etc.)
On-line υπηρεσίες και αναζήτηση πληροφοριών	150.278	37.773	81.903	12.568	5.442	3.450	9.141	Information search and on-line services
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	112.176	24.792	65.069	9.626	4.026	2.953	5.709	Finding information about goods and services
Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα	59.686	8.793	39.326	5.152	1.783	2.105	2.528	Using services related to travel and accommodation
Χρήση ραδιοφώνου / web τηλεόρασης	60.491	21.679	26.549	3.827	2.424	1.101	4.911	Listening to Web radios / watching Web television
Κατέβασμα (download) παιχνιδιών, εικόνων ή μουσικής	92.233	33.074	41.178	5.156	4.376	487	7.961	Playing or downloading games, images or music
Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών	89.956	18.792	54.334	6.940	2.659	2.348	4.882	Reading / downloading online newspapers / news magazines
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	14.782	2.944	8.804	863	1.813	0	359	Looking for a job or sending a job application
Παραγγελία και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές	30.643	1.868	21.523	3.976	1.076	1.715	484	Ordering and selling of goods and services, banking
Τραπεζικές συναλλαγές	21.398	1.189	15.802	2.436	906	740	325	Internet banking
Χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (π.χ. αγορά μετοχών)	3.463	0	2.501	666	170	127	0	Other financial services (e.g. shares purchasing)
Αγορά/ παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών (εκτός από οικον. υπηρεσίες)	14.359	1.189	9.940	1.917	189	965	159	Purchasing / ordering goods or services (excl. shares / financial services)
Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	995	0	836	159	0	0	0	Selling goods and services (e.g. via auctions)

(συν.-cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 45(β) (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2004
TABLE 45(b) (cont'd.). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY EMPLOYMENT STATUS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών Κατέβασμα (download) αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λ.π. Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, φορολογικών δηλώσεων κ.λ.π.	56.456 54.423 18.316	8.566 8.377 1.547	37.961 36.655 12.981	5.613 5.076 1.603	1.424 1.424 1.095	1.237 1.237 750	1.653 1.653 340	Interaction with public authorities Obtaining information from public authorities web sites Downloading official forms Sending filled in forms
Υπηρεσίες εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για προγράμματα μετεκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που σχετίζονται με ευκαιρίες εργασίας	59.710 50.516 25.976	21.624 20.019 6.624	26.257 20.490 14.353	3.371 2.539 2.273	2.651 2.103 1.235	614 361 497	5.194 5.005 993	Training and education Formalised educational activities (school, university, etc.) Post educational courses Other educational courses related specifically to employment
Δραστηριότητες σχετικές με την υγεία Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με την υγεία Διευθέτηση ραντεβού (on-line) με κάποιο γιατρό	29.084 28.967 287	3.925 3.925 170	18.666 18.666 0	3.719 3.719 0	707 707 0	1.139 1.022 117	930 930 0	Health related activities Seeking health related information Making an appointment online with a practitioner Requesting a prescription online from a practitioner Seeking medical advice online from a practitioner
Αίτηση (on-line) για συνταγή από γιατρό Αναζήτηση (on-line) ιατρικής συμβουλής από γιατρό	170 843	170 170	0 484	0 0	0 189	0 0	0 0	

ΠΙΝΑΚΑΣ 46(α). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2005
TABLE 46(a). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY DISTRICT, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										
		Λευκοσσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban		Αστική Urban		Αστική Urban		Αστική Urban		Αστική Urban		
		Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	
Επικοινωνία	129.926	63.404	6.808	28.595	4.409	12.571	3.223	8.185	286	2.445	Communication	
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	125.266	61.607	6.637	27.098	4.238	12.571	3.223	7.160	286	2.445	Sending / receiving e-mails	
Τηλεφώνημα / Τηλε-συνδιάσκεψη μέσω Διαδικτύου	12.289	8.615	220	2.289	444	551	0	171	0	0	Telephoning over the Internet / Videoconferencing	
Άλλος λόγος (π.χ. συζήτηση χρηστών του Διαδικτύου)	39.955	18.260	2.127	12.915	2.411	893	171	2.700	171	307	Other (use of chat sites etc.)	
On-line υπηρεσίες και αναζήτηση πληροφοριών	152.904	70.393	8.613	38.795	4.520	13.887	3.945	9.444	286	3.021	Information search and on-line services	
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	131.503	60.932	6.460	31.808	4.027	13.431	3.443	8.255	286	2.861	Finding information about goods and services	
Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα	70.804	36.125	3.733	16.305	3.218	5.882	711	4.418	115	297	Using services related to travel and accommodation	
Χρήση ραδιοφώνου / web τηλεόρασης	47.023	27.992	2.770	10.014	1.909	1.224	0	2.808	171	136	Listening to Web radios / watching Web television	
Κατέβασμα (download) παιχνιδιών, εκδόσεων ή μουσικής	83.139	44.146	5.181	16.354	3.166	6.294	2.006	5.184	171	638	Playing or downloading games, images or music	
Κατέβασμα λογισμικού	47.696	27.969	2.428	10.600	2.562	2.507	171	1.458	0	0	Downloading software	
Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών	80.587	40.053	2.416	17.694	3.390	5.951	2.219	7.333	171	1.360	Reading / downloading online newspapers / news magazines	
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	13.613	10.930	0	1.776	0	0	171	565	0	171	Looking for a job or sending a job application	
Παραγγελία και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές	39.439	22.567	1.855	10.316	1.170	1.284	171	2.075	0	0	Ordering and selling of goods and services, banking	
Τραπεζικές συναλλαγές	30.432	18.685	1.514	7.330	897	939	171	897	0	0	Internet banking	
Χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (π.χ. αγορά μετοχών)	3.748	1.923	320	1.125	160	0	0	220	0	0	Other financial services (e.g. shares purchasing)	
Αγορά/ παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών (εκτός από οικον. υπηρεσίες)	20.844	11.486	649	6.500	273	586	0	1.350	0	0	Purchasing / ordering goods or services (excl. shares / financial services)	
Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	1.870	1.870	0	0	0	0	0	0	0	0	Selling goods and services (e.g. via auctions)	

(συν.-cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 46(β). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2004

TABLE 46(b). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY DISTRICT, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										
		Λευκοσσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban		Αστική Urban		Αστική Urban		Αστική Urban		Αστική Urban		
		Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αστική Urban	Αστική Urban	Αστική Urban	Αστική Urban	Αστική Urban	Αστική Urban	Αστική Urban	
Επικοινωνία	132.106	63.644	11.299	26.438	2.751	12.645	3.433	7.055	801	4.039	Communication	
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	126.191	61.343	10.091	25.600	2.751	12.645	3.433	6.527	631	3.171	Sending / receiving e-mails	
Τηλεφώνημα / Τηλε-συνδιάσκεψη μέσω Διαδικτύου	14.862	7.834	717	2.224	295	791	170	2.186	316	329	Telephoning over the Internet / Videoconferencing	
Άλλος λόγος (π.χ. συζήτηση μεταξύ χρηστών του Διαδικτύου)	47.162	25.811	5.593	5.339	0	2.876	509	4.232	548	2.254	Other (use of chat sites etc.)	
On-line υπηρεσίες και αναζήτηση πληροφοριών	150.278	68.554	13.209	34.522	2.940	13.861	3.765	7.222	801	5.403	Information search and on-line services	
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	112.176	54.005	9.131	23.195	2.600	9.550	3.319	5.809	801	3.765	Finding information about goods and services	
Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα	59.686	28.974	4.331	12.246	2.242	4.858	1.004	3.881	504	1.645	Using services related to travel and accommodation	
Χρήση ραδιοφώνου / web τηλεόρασης	60.491	27.702	4.556	14.730	1.956	3.834	509	4.258	612	2.335	Listening to Web radios / watching Web television	
Κατέβασμα (download) παιχνιδιών, εικόνων ή μουσικής	92.233	40.408	7.201	22.610	2.033	7.747	2.405	5.368	674	3.788	Playing or downloading games, images or music	
Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών	89.956	42.170	7.600	21.607	2.624	6.399	1.923	5.117	504	2.010	Reading / downloading online newspapers / news magazines	
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	14.782	8.047	707	2.254	0	1.303	340	1.265	0	866	Looking for a job or sending a job application	
Παραγγελία και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές	30.643	14.087	1.802	7.074	1.521	2.840	635	1.324	504	855	Ordering and selling of goods and services, banking	
Τραπεζικές συναλλαγές	21.398	9.867	1.046	5.393	1.235	1.740	465	452	504	696	Internet banking	
Χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (π.χ. αγορά μετοχών)	3.463	709	0	1.227	832	159	0	189	0	348	Other financial services (e.g. shares purchasing)	
Αγορά/ παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών (εκτός από οικον. υπηρεσίες)	14.359	6.008	1.303	3.667	562	1.618	170	873	0	159	Purchasing / ordering goods or services (excl. shares/fin. services)	
Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	995	518	0	159	0	0	0	0	0	318	Selling goods and services (e.g. via auctions)	

(συν.-cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 46(β) (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2004
TABLE 46(b) (cont'd.). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY DISTRICT, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες	56.456	28.146	5.693	13.825	1.498	3.517	170	2.086	0	1.520	Interaction with public authorities Obtaining information from public authorities web sites	
Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών	54.423	26.432	5.534	13.825	1.498	3.517	170	2.086	0	1.361		
Κατέβασμα (download) αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λ.π.	18.316	10.470	847	4.647	643	359	0	843	0	507	Downloading official forms	
Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, φορολογικών δηλώσεων κ.λ.π.	7.249	5.817	159	726	0	189	0	359	0	0	Sending filled in forms	
Υπηρεσίες εκπαίδευσης	59.710	31.456	3.769	13.146	806	4.476	170	3.833	0	2.054	Training and education Formalised educational activities (school, university, etc.)	
Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης	50.516	26.178	3.095	12.050	806	3.294	170	3.527	0	1.397		
Αναζήτηση πληροφοριών για προγράμματα μετεκπαίδευσης	25.976	13.964	1.057	4.830	318	1.870	0	2.541	0	1.397	Post educational courses	
Αναζήτηση πληροφοριών για άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που σχετίζονται με ευκαιρίες εργασίας	14.042	9.305	693	1.380	0	378	0	1.590	0	696	Other educational courses related specifically to employment	
Δραστηριότητες σχετικά με την υγεία	29.084	16.724	2.510	5.332	0	1.421	0	2.128	127	843	Health related activities	
Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με την υγεία	28.967	16.607	2.510	5.332	0	1.421	0	2.128	127	843	Seeking health related information	
Διευθέτηση ραντεβού (on-line) με κάποιο γιατρό	287	287	0	0	0	0	0	0	0	0	Making an appointment online with a practitioner	
Αίτηση (on-line) για συνταγή από γιατρό	170	170	0	0	0	0	0	0	0	0	Requesting a prescription online from a practitioner	
Αναζήτηση (on-line) ιατρικής συμβουλής από γιατρό	843	518	0	136	0	0	0	0	0	189	Seeking medical advice online from a practitioner	

ΠΙΝΑΚΑΣ 47(α). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2005
TABLE 47(a). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY TYPE OF ACCESS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME			ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Επικοινωνία Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων Τηλεφώνημα / Τηλε-συνδιάσκεψη μέσω Διαδικτύου Άλλος λόγος (π.χ. συζήτηση μεταξύ χρηστών του Διαδικτύου)	129.926 125.266 12.289 39.955	18.936 18.594 2.914 7.596	86.864 84.084 8.005 25.254	24.126 22.588 1.371 7.106	Communication Sending / receiving e-mails Telephoning over the Internet / Videoconferencing Other (use of chat sites etc.)
On-line υπηρεσίες και αναζήτηση πληροφοριών Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα	152.904 131.503 70.804	19.915 17.385 8.695	99.587 86.297 50.362	33.403 27.820 11.748	Information search and on-line services Finding information about goods and services Using services related to travel and accommodation Listening to Web radios / watching Web television
Χρήση ραδιοφώνου / web τηλεόρασης Κατέβασμα (download) παιχνιδιών, εικόνων ή μουσικής Κατέβασμα λογισμικού Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών	47.023 83.139 47.696 80.587	8.811 11.622 8.243 11.857	31.509 56.007 32.926 56.507	6.704 15.509 6.527 12.223	Playing or downloading games, images or music Downloading software Reading / downloading online newspapers / news magazines
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας Παραγγελία και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές Τραπεζικές συναλλαγές	13.613 39.439 30.432	1.806 9.472 7.462	10.608 25.713 19.634	1.200 4.254 3.336	Looking for a job or sending a job application Ordering and selling of goods and services, banking Internet banking
Χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (π.χ. αγορά μετοχών) Αγορά/ παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών (εκτός από οικον. υπηρεσίες) Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	3.748 20.844 1.870	1.033 6.322 653	2.555 12.987 1.057	160 1.535 160	Other financial services (e.g. shares purchasing) Purchasing / ordering goods or services (excl. shares / financial services) Selling goods and services (e.g. via auctions)

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

(συν. - cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 47(α) (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2005
TABLE 47(a) (cont'd.). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY TYPE OF ACCESS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών Κατέβασμα (download) αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λ.π. Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, φορολογικών δηλώσεων κ.λ.π.	61.347 58.448 25.637 9.406 57.756	9.566 8.742 4.242 2.818 9.342	40.686 38.771 17.626 5.619 40.095	11.095 10.935 3.768 969 8.318	Interaction with public authorities Obtaining information from public authorities web sites Downloading official forms Sending filled in forms Training and education Formalised educational activities (school, university, etc.) Post educational courses Other educational courses related specifically to employment Health related activities Seeking health related information Making an appointment online with a practitioner Requesting a prescription online from a practitioner Seeking medical advice online from a practitioner
Υπηρεσίες εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για προγράμματα μετεκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που σχετίζονται με ευκαιρίες εργασίας	48.475 22.146 9.493 43.358	7.793 4.444 2.811 8.027	34.177 15.052 5.370 29.205	6.505 2.650 1.312 6.126	
Δραστηριότητες σχετικά με την υγεία Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με την υγεία Διερεύνηση ραντεβού (on-line) με κάποιο γιατρό Αίτηση (on-line) για συνταγή από γιατρό Αναζήτηση (on-line) ιατρικής συμβουλής από γιατρό	43.083 297 918 1.501	7.867 297 136 136	29.205 0 782 1.249	6.010 0 0 115	

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"
1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 47(β). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2004
TABLE 47(b). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY TYPE OF ACCESS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME			ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection			
Επικοινωνία	132.106	10.172	110.283	11.650	Communication	
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	126.191	10.013	105.555	10.623	Sending / receiving e-mails	
Τηλεφώνημα / Τηλε-συνδιάσκεψη μέσω Διαδικτύου	14.862	3.476	11.198	189	Telephoning over the Internet / Videoconferencing	
Άλλος λόγος (π.χ. συζήτηση μεταξύ χρηστών του Διαδικτύου)	47.162	5.203	39.148	2.810	Other (use of chat sites etc.)	
On-line υπηρεσίες και αναζήτηση πληροφοριών	150.278	10.289	128.316	11.672	Information search and on-line services	
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	112.176	8.661	95.512	8.003	Finding information about goods and services	
Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα	59.686	6.472	49.491	3.723	Using services related to travel and accommodation	
Χρήση ραδιοφώνου / web τηλεόρασης	60.491	5.395	51.594	3.502	Listening to Web radios / watching Web television	
Κατέβασμα (download) παιχνιδιών, εικόνων ή μουσικής	92.233	7.223	72.284	6.726	Playing or downloading games, images or music	
Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών	89.956	8.179	76.540	5.237	Reading / downloading online newspapers / news magazines	
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	14.782	1.575	12.142	1.065	Looking for a job or sending a job application	
Παραγγελία και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές	30.643	3.739	25.872	1.032	Ordering and selling of goods and services, banking	
Τραπεζικές συναλλαγές	21.398	2.526	18.306	567	Internet banking	
Χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (π.χ. αγορά μετοχών)	3.463	432	2.683	348	Other financial services (e.g. shares purchasing)	
Αγορά/παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών (εκτός από οικον. υπηρεσίες)	14.359	2.075	12.168	117	Purchasing / ordering goods or services (excl. shares / financial services)	
Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	995	0	806	189	Selling goods and services (e.g. via auctions)	

(συν. - cont'd)

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 47(β) (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2004
TABLE 47(b) (cont'd.). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY TYPE OF ACCESS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών Κατέβασμα (download) αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λ.π. Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, φορολογικών δηλώσεων κ.λ.π. Υπηρεσίες εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για προγράμματα μετεκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που σχετίζονται με ευκαιρίες εργασίας Δραστηριότητες σχετικά με την υγεία Αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με την υγεία Διευθέτηση ραντεβού (on-line) με κάποιο γιατρό Αίτηση (on-line) για συνταγή από γιατρό Αναζήτηση (on-line) ιατρικής συμβουλής από γιατρό	54.456	5.336	47.027	4.092	Interaction with public authorities Obtaining information from public authorities web sites Downloading official forms Sending filled in forms Training and education Formalised educational activities (school, university, etc.) Post educational courses Other educational courses related specifically to employment Health related activities Seeking health related information Making an appointment online with a practitioner Requesting a prescription online from a practitioner Seeking medical advice online from a practitioner
	54.423	5.336	45.531	3.555	
	18.316	3.188	14.345	783	
	7.249	1.046	5.666	537	
	59.710	4.498	51.651	3.561	
	50.516	4.004	43.964	2.548	
	25.976	2.180	22.760	1.036	
	14.042	1.288	11.193	1.560	
	29.084	3.431	24.787	866	
	28.967	3.431	24.670	866	
287	0	287	0		
170	0	170	0		
843	0	843	0		

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 48(α). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 48(a). INTERNET COMMERCE BY AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		65-74
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση Το πρώτο τρίμηνο του 2005 Μεταξύ Απριλίου-Δεκεμβρίου 2004 Πριν τον Απρίλιο του 2004 Ποτέ	21.014 6.317 7.078 158.375	3.417 1.367 1.367 58.604	7.481 1.760 3.521 45.327	5.128 2.404 1.122 29.324	3.409 545 818 17.863	1.003 125 251 5.644	576 115 0 1.613	Most recent order for goods or services for private use over the Internet The first quarter of 2005 Between April - December 2004 Before April 2004 Never
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες Είδη Διατροφής Είδη νοικοκυριού Ταινίες, βίντεο ή / και μουσική Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη Λογισμικό για υπολογιστή Εξοπλισμός υπολογιστή Ηλεκτρονικός εξοπλισμός Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες Ταξίδια, εισιτήρια, ξενοδοχεία Εισιτήρια για εκδηλώσεις Τυχερά παιχνίδια Άλλα	1.420 1.930 6.239 10.825 5.293 5.866 3.890 4.975 2.154 7.162 755 1.508 3.591	0 0 854 1.025 1.709 1.196 1.196 1.196 171 1.025 0 513 683	440 880 2.640 4.181 1.540 1.760 880 1.540 660 2.200 220 880 1.320	320 641 1.602 3.365 1.122 1.442 641 1.442 641 1.923 0 801	409 409 545 1.773 682 1.227 682 682 682 1.773 409 545	251 0 251 251 125 125 376 0 0 125 125 125	0 0 346 230 115 115 115 115 0 115 0 115 115	Goods and services ordered over the Internet in the last 12 months Food / Groceries Household goods Films, Music Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material Clothes, sports goods Computer software Computer hardware Electronic equipment Share purchases / Financial services / Insurance Travel and holiday accommodation Tickets for events Lotteries or betting Other
Προϊόντα που παραδόθηκαν ή αναβαθμίστηκαν on-line Ταινίες, βίντεο, μουσική Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης Λογισμικό υπολογιστή	1.644 4.729 4.313	171 683 683	880 1.980 1.540	320 1.122 1.282	273 818 682	0 125 125	0 0 0	Products delivered or upgraded online Films, Music (Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material Computer software
Αγορές ή παραγγελίες προϊόντων μέσω του Διαδικτύου από Εμπόρους γνωστούς εκτός Διαδικτύου Εμπόρους γνωστούς από το Διαδίκτυο ή που βρήκατε σ' αυτό	8.536 20.159	1.879 3.246	2.200 7.481	2.404 5.448	954 3.136	752 502	346 346	Buys or orders of goods over the Internet from Retailers known from outside the Internet Retailers known from the Internet or found on the Internet

ΠΙΝΑΚΑΣ 48(β). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 48(b). INTERNET COMMERCE BY AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		65-74
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Μεταξύ Απριλίου-Δεκεμβρίου 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή ποτέ	14.359 8.059 154.877	1.868 2.377 58.918	6.234 3.401 40.619	3.182 1.114 31.500	1.360 816 16.454	1.013 0 6.331	702 351 1.054	Most recent order for goods or services for private use over the Internet The first quarter of 2004 Between April - December 2003 Before April 2003 or never
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες Είδη Διατροφής Ταινίες, βίντεο ή / και μουσική Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικά ηλεκτρονικής μάθησης Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη Λογισμικό για υπολογιστή Εξοπλισμός υπολογιστή Ηλεκτρονικός εξοπλισμός Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες Ταξίδια, εισιτήρια, ξενοδοχεία Εισιτήρια για εκδηλώσεις Τυχρά παιχνίδια	631 4.489 9.120 3.990 2.500 3.177 2.848 548 2.595 1.172 378	0 1.019 849 679 509 849 679 170 340 170 0	378 1.700 3.967 2.267 1.134 1.134 1.134 378 945 567 378	0 1.273 1.909 636 477 795 636 0 795 318 0	136 136 816 408 136 272 272 0 272 0 0	0 127 760 0 127 127 127 0 127 0 0	117 234 820 0 117 0 0 0 117 117 0	Goods and services ordered over the Internet in the last 12 months Food / Groceries Films, Music Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material Clothes, sports goods Computer software Computer hardware Electronic equipment Share purchases / Financial services / Insurance Travel and holiday accommodation Tickets for events Lotteries or betting
Πληρωμές για τα πιο πάνω προϊόντα / υπηρεσίες έγιναν δίνοντας πληροφορίες μέσω Διαδικτύου για πιστωτική ή χρεωστική κάρτα	17.482	3.226	7.746	3.182	1.632	760	937	Payments for above products / services made by giving payment card details over the Internet
Αγορές ή παραγγελίες προϊόντων μέσω του Διαδικτύου από Εμπόρους γνωστούς εκτός Διαδικτύου Εμπόρους γνωστούς από το Διαδίκτυο ή που βρήκατε σ' αυτό	5.580 17.115	849 3.226	2.456 6.990	1.273 3.659	408 1.768	127 886	468 585	Buys or orders of goods over the Internet from Retailers known from outside the Internet Retailers known from the Internet or found on the Internet

ΠΙΝΑΚΑΣ 49(α). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 49(a). INTERNET COMMERCE BY GENDER AND AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER	ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER							
			Αντρες / Males		Γυναίκες / Females					
			Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74		16-24	25-54
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση Το πρώτο τρίμηνο του 2005 Μεταξύ Απριλίου-Δεκεμβρίου 2004 Πριν τον Απρίλιο του 2004 Ποτέ	21.014	14.419	6.595	2.563	10.653	1.203	854	5.365	376	Most recent order for private use over the Internet The first quarter of 2005 Between April - December 2004 Before April 2004 Never
	6.317	3.899	2.417	683	2.975	241	683	1.734	0	
	7.078	4.286	2.792	513	3.523	251	854	1.937	0	
	158.375	75.654	82.721	29.046	42.060	4.549	29.559	50.454	2.708	
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες Είδη Διατροφής Είδη νοικοκυριού Τανιές, βίντεο ή / και μουσική Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη Λογισμικό για υπολογιστή Εξοπλισμός υπολογιστή Ηλεκτρονικός εξοπλισμός Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες Ταξίδια, εισιτήρια, ξενοδοχεία Εισιτήρια για εκδηλώσεις Τυχρά παιχνίδια Άλλα	1.420	569	851	0	569	0	0	600	251	Goods and services ordered over the Internet in the last 12 months Food / Groceries Household goods Films, Music Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material Clothes, sports goods Computer software Computer hardware Electronic equipment Share purchases / Financial services / Insurance Travel and holiday accommodation Tickets for events Lotteries or betting Other
	1.930	973	957	0	973	0	0	957	0	
	6.239	4.420	1.819	854	3.095	471	0	1.693	125	
	10.825	7.167	3.658	683	6.128	356	342	3.191	125	
	5.293	2.991	2.302	683	2.067	241	1.025	1.277	0	
	5.866	4.799	1.068	1.025	3.533	241	171	897	0	
	3.890	3.670	220	1.196	1.983	491	0	220	0	
	4.975	4.619	356	1.196	3.308	115	0	356	0	
	2.154	1.934	220	171	1.763	0	0	220	0	
	7.162	4.164	2.998	683	3.365	115	342	2.530	125	
	755	398	356	0	273	125	0	356	0	
	1.508	1.337	171	342	880	115	171	0	0	
	3.591	2.352	1.239	342	1.770	241	342	897	0	
Προϊόντα που παραδόθηκαν ή αναβαθμίστηκαν on-line Τανιές, βίντεο, μουσική Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης Λογισμικό υπολογιστή	1.644	747	897	171	576	0	0	897	0	Products delivered or upgraded online Films, Music (Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material Computer software
	4.729	2.718	2.011	342	2.251	125	342	1.669	0	
	4.313	3.245	1.068	513	2.607	125	171	897	0	
Αγορές ή παραγγελίες προϊόντων μέσω του Διαδικτύου από Εμπόρους γνωστούς εκτός Διαδικτύου Εμπόρους γνωστούς από το Διαδίκτυο ή που βρήκατε σ' αυτό	8.536	5.488	3.049	1.196	3.444	847	683	2.114	251	Buys or orders of goods over the Internet from Retailers known from outside the Internet Retailers known from the Internet or found on the Internet
	20.159	13.899	6.260	2.221	11.081	597	1.025	4.984	251	

Most recent order for goods or services for private use over the Internet
The first quarter of 2005
Between April - December 2004
Before April 2004
Never

Goods and services ordered over the Internet in the last 12 months
Food / Groceries
Household goods
Films, Music
Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material
Clothes, sports goods
Computer software
Computer hardware
Electronic equipment
Share purchases / Financial services / Insurance
Travel and holiday accommodation
Tickets for events
Lotteries or betting
Other

Products delivered or upgraded online
Films, Music
(Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material
Computer software

Buys or orders of goods over the Internet from
Retailers known from outside the Internet
Retailers known from the Internet or found on the Internet

ΠΙΝΑΚΑΣ 49(β). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 49(b). INTERNET COMMERCE BY GENDER AND AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER	ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						
			Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
			Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Μεταξύ Απριλίου-Δεκεμβρίου 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή ποτέ	14.359	11.101	3.258	1.189	8.197	1.715	679	2.579	0
	8.059	5.792	2.267	1.698	3.742	351	679	1.588	0
	154.877	80.364	74.513	30.733	44.487	5.144	28.186	44.086	2.241
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες Είδη Διατροφής Ταινίες, βίντεο ή / και μουσική Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη Λογισμικό για υπολογιστή Εξοπλισμός υπολογιστή Ηλεκτρονικός εξοπλισμός Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες Ταξίδια, εισιτήρια, ξενοδοχεία Εισιτήρια για εκδηλώσεις Τυχρά παιχνίδια	631	631	0	0	514	117	0	0	0
	4.489	3.294	1.195	679	2.254	361	340	855	0
	9.120	6.013	3.107	509	3.925	1.579	340	2.768	0
	3.990	2.929	1.061	509	2.420	0	170	892	0
	2.500	2.122	378	509	1.369	244	0	378	0
	3.177	2.988	189	849	2.012	127	0	189	0
	2.848	2.489	359	509	1.853	127	170	189	0
	548	189	359	0	189	0	170	189	0
	2.595	2.130	465	170	1.717	244	170	295	0
	1.172	635	537	170	348	117	0	537	0
378	378	0	0	378	0	0	0	0	
Πληρωμές για τα πιο πάνω προϊόντα / υπηρεσίες έγιναν δίνοντας πληροφορίες μέσω Διαδικτύου για πιστωτική ή χρεωστική κάρτα	17.482	12.853	4.629	2.038	9.119	1.696	1.189	3.441	0
Αγορές ή παραγγελίες προϊόντων μέσω του Διαδικτύου από Εμπόρους γνωστούς εκτός Διαδικτύου Εμπόρους γνωστούς από το Διαδίκτυο ή που βρήκατε σ' αυτό	5.580	4.190	1.390	509	3.086	595	340	1.051	0
	17.115	13.369	3.746	2.377	9.520	1.472	849	2.897	0

Most recent order for goods or services for private use over the Internet
The first quarter of 2004
Between April - December 2003
Before April 2003 or never

Goods and services ordered over the Internet in the last 12 months
Food / Groceries
Films, Music
Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material
Clothes, sports goods
Computer software
Computer hardware
Electronic equipment
Share purchases / Financial services / Insurance
Travel and holiday accommodation
Tickets for events
Lotteries or betting

Payments for above products / services made by giving payment card details over the Internet

Buys or orders of goods over the Internet from
Retailers known from outside the Internet
Retailers known from the Internet or found on the Internet

ΠΙΝΑΚΑΣ 50(α). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2005
TABLE 50(a). INTERNET COMMERCE BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL				ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						Most recent order for goods or services for private use over the Internet The first quarter of 2005 Between April - December 2004 Before April 2004 Never
		ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ			EDUCATION LEVEL BY GENDER							
		Αντρες / Males			Γυναίκες / Females							
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high		
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση Το πρώτο τρίμηνο του 2005 Μεταξύ Απριλίου-Δεκεμβρίου 2004 Πριν τον Απρίλιο του 2004 Ποτέ	21.014	1.416	3.981	15.618	1.245	3.590	9.584	171	391	6.033	Goods and services ordered over the Internet in the last 12 months Food / Groceries Household goods Films, Music Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material Clothes, sports goods Computer software Computer hardware Electronic equipment Share purchases / Financial services / Insurance Travel and holiday accommodation Tickets for events Lotteries or betting Other	
	6.317	683	2.099	3.534	342	1.608	1.950	342	491	1.584		
	7.078	517	2.324	4.237	517	942	2.828	0	1.382	1.409		
	158.375	26.292	64.390	67.693	13.393	33.266	28.995	12.899	31.124	38.698		
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες Είδη Διατροφής Είδη νοικοκυριού Ταινίες, βίντεο ή / και μουσική Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη Λογισμικό για υπολογιστή Εξοπλισμός υπολογιστή Ηλεκτρονικός εξοπλισμός Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες Ταξίδια, εισιτήρια, ξενοδοχεία Εισιτήρια για εκδηλώσεις Τυχερά παιχνίδια Άλλα	1.420	0	0	1.420	0	0	569	0	0	851	Products delivered or upgraded online Films, Music (Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material Computer software	
	1.930	160	0	1.770	160	0	813	0	0	957		
	6.239	331	1.173	4.735	331	1.173	2.917	0	0	1.819		
	10.825	673	1.102	9.050	502	931	5.734	171	171	3.316		
	5.293	171	1.895	3.227	0	1.333	1.658	171	562	1.570		
Προϊόντα που παραδόθηκαν ή αναβαθμίστηκαν on-line Ταινίες, βίντεο, μουσική Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης Λογισμικό υπολογιστή	5.866	799	1.700	3.368	799	1.529	2.471	0	171	897	Buys or orders of goods over the Internet from Retailers known from outside the Internet Retailers known from the Internet or found on the Internet	
	3.890	457	1.249	2.184	457	1.249	1.964	0	0	220		
	4.975	331	1.995	2.649	331	1.995	2.293	0	0	356		
	2.154	160	220	1.773	160	220	1.553	0	0	220		
	7.162	160	1.213	5.788	160	893	3.111	0	320	2.677		
Αγορές ή παραγγελίες προϊόντων μέσω του Διαδικτύου από Εμπόρους γνωστούς εκτός Διαδικτύου Εμπόρους γνωστούς από το Διαδίκτυο ή που βρήκατε σ αυτό	755	0	0	755	0	0	398	0	0	356		
	1.508	0	782	726	0	611	726	0	171	0		
	3.591	342	1.047	2.203	171	1.047	1.135	171	0	1.068		
	1.644	0	220	1.424	0	220	527	0	0	897		
	4.729	342	562	3.826	171	391	2.156	171	171	1.669		
4.313	467	1.138	2.707	467	967	1.810	0	171	897			

ΠΙΝΑΚΑΣ 50(β). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2004
TABLE 50(b). INTERNET COMMERCE BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL				ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER								
		Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low		μεσαίο medium	ψηλό high
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high							
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Μεταξύ Απριλίου-Δεκεμβρίου 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή ποτέ														Most recent order for goods or services for private use over the Internet The first quarter of 2004 Between April - December 2003 Before April 2003 or never
	14.359 8.059 154.877	529 849 25.273	2.746 2.138 61.325	11.084 5.072 68.279	529 509 14.401	2.271 1.968 34.892	8.302 3.314 31.071	0 340 10.871	476 170 26.433	2.782 1.758 37.208				
														Goods and services ordered over the Internet in the last 12 months
	631 4.489 9.120 3.990 2.500 3.177 2.848	0 0 0 529 340 170 189	117 1.186 941 529 189 668 635	514 3.302 8.180 2.934 1.971 2.338 2.024	0 0 0 359 340 170 189	117 1.016 805 529 189 668 635	514 2.277 5.209 2.042 1.594 2.149 1.665	0 0 0 170 0 0 0	0 170 136 0 0 0 0	0 1.025 2.971 892 378 189 359				Food / Groceries Films, Music Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material Clothes, sports goods Computer software Computer hardware Electronic equipment Share purchases / Financial services / Insurance Travel and holiday accommodation Tickets for events Lotteries or betting
														Payments for above products / services made by giving payment card details over the Internet
	17.482	868	4.027	12.587	698	3.381	8.773	170	645	3.814				
Πληρωμές για τα πιο πάνω προϊόντα / υπηρεσίες έγιναν δίνοντας πληροφορίες μέσω Διαδικτύου για πιστωτική ή χρεωστική κάρτα														Buys or orders of goods over the Internet from
	5.580 17.115	340 868	805 4.079	4.436 12.167	170 868	805 3.434	3.216 9.067	170 0	0 645	1.221 3.101				Retailers known from outside the Internet Retailers known from the Internet or found on the Internet

Most recent order for goods or services for private use over the Internet
The first quarter of 2004
Between April - December 2003
Before April 2003 or never

Goods and services ordered over the Internet in the last 12 months
Food / Groceries
Films, Music
Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material
Clothes, sports goods
Computer software
Computer hardware
Electronic equipment
Share purchases / Financial services / Insurance
Travel and holiday accommodation
Tickets for events
Lotteries or betting

Payments for above products / services made by giving payment card details over the Internet
Buys or orders of goods over the Internet from
Retailers known from outside the Internet
Retailers known from the Internet or found on the Internet

ΠΙΝΑΚΑΣ 51(α). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2005
TABLE 51(a). INTERNET COMMERCE BY EMPLOYMENT STATUS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT					
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Ανεργός Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση Το πρώτο τρίμηνο του 2005 Μεταξύ Απριλίου-Δεκεμβρίου 2004 Πριν τον Απρίλιο του 2004 Ποτέ	21.014 6.317 7.078 158.375	2.589 1.025 342 37.030	13.604 3.938 5.170 86.201	2.900 802 963 12.714	171 220 273 5.042	712 0 0 2.396	1.040 331 331 14.991
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες Είδη Διατροφής Είδη νοικοκυριού Ταινίες, βίντεο ή / και μουσική Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη Λογισμικό για υπολογιστή Εξοπλισμός υπολογιστή Ηλεκτρονικός εξοπλισμός Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες Ταξίδια, εισιτήρια, ξενοδοχεία Εισιτήρια για εκδηλώσεις Τυχερά παιχνίδια Άλλα	1.420 1.930 6.239 10.825 5.293 5.866 3.890 4.975 2.154 7.162 755 1.508 3.591	220 220 782 1.734 1.465 1.294 1.124 1.074 220 733 0 562 513	915 1.093 3.934 7.507 3.039 3.187 1.637 3.089 1.613 5.183 629 946 2.090	286 617 826 1.468 273 973 547 641 320 950 0 0 653	0 0 0 0 171 0 0 0 0 0 0 0 220	0 0 356 115 125 241 241 0 0 0 125 0 115	0 0 342 0 220 171 342 171 0 297 0 0 0
Προϊόντα που παραδόθηκαν ή αναβαθμίστηκαν on-line Ταινίες, βίντεο, μουσική Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης Λογισμικό υπολογιστή	1.644 4.729 4.313	220 1.344 953	1.424 2.743 2.398	0 642 837	0 0 0	0 0 125	0 0 0
Αγορές ή παραγγελίες προϊόντων μέσω του Διαδικτύου από Εμπόρους γνωστούς εκτός Διαδικτύου Εμπόρους γνωστούς από το Διαδίκτυο ή που βρήκατε σ' αυτό	8.536 20.159	903 3.101	5.425 12.668	1.475 2.649	171 220	230 481	331 1.040
							Most recent order for goods or services for private use over the Internet The first quarter of 2005 Between April - December 2004 Before April 2004 Never Goods and services ordered over the Internet in the last 12 months Food / Groceries Household goods Films, Music Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material Clothes, sports goods Computer software Computer hardware Electronic equipment Share purchases / Financial services / Insurance Travel and holiday accommodation Tickets for events Lotteries or betting Other Products delivered or upgraded online Films, Music (Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material Computer software Buys or orders of goods over the Internet from Retailers known from outside the Internet Retailers known from the Internet or found on the Internet

ΠΙΝΑΚΑΣ 51(β). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2004
TABLE 51(b). INTERNET COMMERCE BY EMPLOYMENT STATUS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT					
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Μεταξύ Απριλίου–Δεκεμβρίου 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή ποτέ	14.359	1.189	9.940	1.917	189	965	159
	8.059	1.377	3.965	1.021	698	487	509
	154.877	39.131	85.715	11.075	5.839	2.770	10.347
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες Είδη Διατροφής Ταινίες, βίντεο ή / και μουσική Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικά ηλεκτρονικής μάθησης Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη Λογισμικό για υπολογιστή Εξοπλισμός υπολογιστή Ηλεκτρονικός εξοπλισμός Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες Ταξίδια, εισιτήρια, ξενοδοχεία Εισιτήρια για εκδηλώσεις Τυχρά παιχνίδια	631	0	514	0	0	117	0
	4.489	340	2.700	475	529	117	329
	9.120	170	5.872	1.436	529	956	159
	3.990	529	2.745	189	189	0	340
	2.500	340	1.873	0	170	117	0
	3.177	340	2.172	189	340	136	0
	2.848	359	1.705	445	170	0	170
	548	170	378	0	0	0	0
	2.595	340	1.475	537	0	244	0
	1.172	0	567	318	170	117	0
	378	0	189	0	189	0	0
Πληρωμές για τα πιο πάνω προϊόντα / υπηρεσίες έγιναν δίνοντας πληροφορίες μέσω Διαδικτύου για πιστωτική ή χρεωστική κάρτα	17.482	1.887	11.492	2.003	698	1.073	329
Αγορές ή παραγγελίες προϊόντων μέσω του Διαδικτύου από Εμπόρους γνωστούς εκτός Διαδικτύου Εμπόρους γνωστούς από το Διαδίκτυο ή που βρήκατε σ' αυτό	5.580	340	3.814	643	0	614	170
	17.115	2.057	10.497	2.454	887	722	499
		Most recent order for goods or services for private use over the Internet The first quarter of 2004 Between April - December 2003 Before April 2003 or never					
		Goods and services ordered over the Internet in the last 12 months Food / Groceries Films, Music Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material Clothes, sports goods Computer software Computer hardware Electronic equipment Share purchases / Financial services / Insurance Travel and holiday accommodation Tickets for events Lotteries or betting					
		Payments for above products / services made by giving payment card details over the Internet					
		Buys or orders of goods over the Internet from Retailers known from outside the Internet Retailers known from the Internet or found on the Internet					

Most recent order for goods or services for private use over the Internet
The first quarter of 2004
Between April - December 2003
Before April 2003 or never

Goods and services ordered over the Internet in the last 12 months
Food / Groceries
Films, Music
Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material
Clothes, sports goods
Computer software
Computer hardware
Electronic equipment
Share purchases / Financial services / Insurance
Travel and holiday accommodation
Tickets for events
Lotteries or betting

Payments for above products / services made by giving payment card details over the Internet

Buys or orders of goods over the Internet from
Retailers known from outside the Internet
Retailers known from the Internet or found on the Internet

ΠΙΝΑΚΑΣ 52(α). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2005
TABLE 52(a). INTERNET COMMERCE BY DISTRICT, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT								Most recent order for goods or services for private use over the Internet		
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos				
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural			
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural			
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή πηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση Το πρώτο τρίμηνο του 2005 Μεταξύ Απριλίου-Δεκεμβρίου 2004 Πριν τον Απρίλιο του 2004 Ποτέ	21.014 6.317 7.078 158.375	11.486 3.440 3.892 64.108	820 761 0 9.916	6.500 1.576 2.415 43.754	273 0 171 4.858	586 380 380 16.811	0 0 0 4.447	1.350 160 220 10.302	0 0 0 286	0 0 0 3.893		
	Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες Είδη Διατροφής Είδη νοικοκυριού Τανιές, βίντεο ή / και μουσική Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη Λογισμικό για υπολογιστή Εξοπλισμός υπολογιστή Ηλεκτρονικός εξοπλισμός Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες Ταξίδια, εισιτήρια, ξενοδοχεία Εισιτήρια για εκδηλώσεις Τυχερά παζιντάρια Άλλα	1.420 1.930 6.239 10.825 5.293 5.866 3.890 4.975 2.154 7.162 755 1.508 3.591	737 1.770 5.050 7.932 3.068 3.794 2.670 2.865 1.797 5.801 755 1.117 1.462	0 0 0 0 171 307 171 0 0 662 0 0 440	262 0 617 2.446 1.709 1.388 593 1.068 356 698 0 171 1.552	136 0 0 0 0 136 0 0 0 0 0 0 0	125 0 401 125 345 241 125 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	160 160 171 320 0 0 0 502 872 0 0 0 0 136	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Food / Groceries Household goods Films, Music Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material Clothes, sports goods Computer software Computer hardware Electronic equipment Share purchases / Financial services / Insurance Travel and holiday accommodation Tickets for events Lotteries or betting Other	
		1.644 4.729 4.313	1.484 3.340 2.663	0 0 136	160 1.229 1.388	0 0 0	0 0 125	0 0 0	0 160 0	0 0 0	Films, Music (Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material Computer software	
		Αγορές ή παραγγελίες προϊόντων μέσω του Διαδικτύου από Εμπόρους γνωστούς εκτός Διαδικτύου Εμπόρους γνωστούς από το Διαδίκτυο ή που βρήκατε σ' αυτό	8.536 20.159	4.197 11.796	833 747	3.084 5.164	0 273	125 966	0 0	297 1.213	0 0	Buyers or orders of goods over the Internet from Retailers known from outside the Internet Retailers known from the Internet or found on the Internet

ΠΙΝΑΚΑΣ 52(β). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2004
TABLE 52(b). INTERNET COMMERCE BY DISTRICT, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										Most recent order for goods or services for private use over the Internet The first quarter of 2004 Between April - December 2003 Before April 2003 or never
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Μεταξύ Απριλίου-Δεκεμβρίου 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή ποτέ	14.359	6.008	1.303	3.667	562	1.618	170	873	0	159	Goods and services ordered over the Internet in the last 12 months Food / Groceries Films, Music Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material Clothes, sports goods Computer software Computer hardware Electronic equipment Share purchases / Financial services / Insurance Travel and holiday accommodation Tickets for events Lotteries or betting	
	8.059	4.899	159	1.870	159	306	0	664	0	0		
	154.877	69.247	14.328	35.180	2.219	14.984	4.109	7.600	801	6.409		
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες Είδη Διατροφής Ταινίες, βίντεο ή / και μουσική Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη Λογισμικό για υπολογιστή Εξοπλισμός υπολογιστή Ηλεκτρονικός εξοπλισμός Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες Ταξίδια, εισιτήρια, ξενοδοχεία Εισιτήρια για εκδηλώσεις Τυχρά παιχνίδια	631	0	0	442	0	0	0	189	0	0	Payments for above products / services made by giving payment card details over the Internet Buys or orders of goods over the Internet from Retailers known from outside the Internet Retailers known from the Internet or found on the Internet	
	4.489	2.437	378	910	159	446	0	0	0	159		
	9.120	4.643	348	2.252	117	1.266	170	325	0	0		
	3.990	2.475	189	1.168	159	0	0	0	0	0		
	2.500	1.153	189	514	0	127	0	359	0	159		
	3.177	1.689	359	329	0	316	0	325	0	159		
	2.848	1.042	0	959	0	329	0	359	0	159		
	548	378	0	170	0	0	0	0	0	0		
	2.595	1.100	189	454	286	189	0	378	0	0		
	1.172	854	0	318	0	0	0	0	0	0		
	378	189	0	189	0	0	0	0	0	0		
Πληρωμές για τα πιο πάνω προϊόντα / υπηρεσίες έγιναν δίνοντας πληροφορίες μέσω Διαδικτύου για πιστωτική ή χρεωστική κάρτα	17.482	7.585	1.114	5.378	721	1.448	0	1.076	0	159		
Αγορές ή παραγγελίες προϊόντων μέσω του Διαδικτύου από												
Εμπόρους γνωστούς εκτός Διαδικτύου	5.580	2.155	518	1.107	127	866	0	650	0	159		
Εμπόρους γνωστούς από το Διαδίκτυο ή που βρήκατε σ' αυτό	17.115	9.506	945	4.431	594	423	170	887	0	159		

Most recent order for goods or services for private use over the Internet
The first quarter of 2004
Between April - December 2003
Before April 2003 or never

Goods and services ordered over the Internet in the last 12 months
Food / Groceries
Films, Music
Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material
Clothes, sports goods
Computer software
Computer hardware
Electronic equipment
Share purchases / Financial services / Insurance
Travel and holiday accommodation
Tickets for events
Lotteries or betting

Payments for above products / services made by giving payment card details over the Internet

Buys or orders of goods over the Internet from
Retailers known from outside the Internet
Retailers known from the Internet or found on the Internet

ΠΙΝΑΚΑΣ 53(α). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2005
TABLE 53(a). INTERNET COMMERCE BY TYPE OF ACCESS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Πιο πρόσφατη παραγγέλια προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση Το πρώτο τρίμηνο του 2005 Μεταξύ Απριλίου-Δεκεμβρίου 2004 Πριν τον Απρίλιο του 2004 Ποτέ	21.014 6.317 7.078 158.375	6.322 628 1.228 13.525	12.987 4.401 4.859 92.721	1.706 1.288 991 52.129	Most recent order for goods or services for private use over the Internet The first quarter of 2005 Between April - December 2004 Before April 2004 Never
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες Είδη Διατροφής Είδη νοικοκυριού Ταινίες, βίντεο ή / και μουσική Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη Λογισμικό για υπολογιστή Εξοπλισμός υπολογιστή Ηλεκτρονικός εξοπλισμός Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες Ταξίδια, εισιτήρια, ξενοδοχεία Εισιτήρια για εκδηλώσεις Τυχερά παιχνίδια Άλλα	1.420 1.930 6.239 10.825 5.293 5.866 3.890 4.975 2.154 7.162 755 1.508 3.591	356 653 2.216 2.852 1.206 1.669 1.584 1.595 824 2.060 534 220 516	1.064 1.117 3.346 7.482 3.400 3.730 2.170 3.220 1.170 4.253 220 1.068 2.513	0 160 677 491 687 467 136 160 160 848 0 220 562	Goods and services ordered over the Internet in the last 12 months Food / Groceries Household goods Films, Music Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material Clothes, sports goods Computer software Computer hardware Electronic equipment Share purchases / Financial services / Insurance Travel and holiday accommodation Tickets for events Lotteries or betting Other
Προϊόντα που παραδόθηκαν ή αναβαθμίστηκαν on-line Ταινίες, βίντεο, μουσική Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης Λογισμικό υπολογιστή	1.644 4.729 4.313	884 1.637 1.144	600 2.761 2.872	160 331 297	Products delivered or upgraded online Films, Music (Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material Computer software
Αγορές ή παραγγέλματα προϊόντων μέσω του Διαδικτύου από Εμπόρους γνωστούς εκτός Διαδικτύου Εμπόρους γνωστούς από το Διαδίκτυο ή που βρήκατε σ' αυτό	8.536 20.159	2.053 5.117	5.084 12.820	1.399 2.223	Buys or orders of goods over the Internet from Retailers known from outside the Internet Retailers known from the Internet or found on the Internet

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επλογία "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 53(β). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2004
TABLE 53(b). INTERNET COMMERCE BY TYPE OF ACCESS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	Most recent order for goods or services for private use over the Internet The first quarter of 2004 Between April - December 2003 Before April 2003 or never
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Μεταξύ Απριλίου–Δεκεμβρίου 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή ποτέ	14.359	2.075	12.168	117	Goods and services ordered over the Internet in the last 12 months Food / Groceries Films, Music Books / Magazines / Newspapers / e-Learning material Clothes, sports goods Computer software Computer hardware Electronic equipment Share purchases / Financial services / Insurance Travel and holiday accommodation Tickets for events Lotteries or betting
	8.059	800	6.910	348	
	154.877	8.552	129.514	16.811	
	631	0	631	0	
	4.489	707	3.782	0	
	9.120	960	7.855	306	
	3.990	461	3.341	189	
	2.500	664	1.835	0	
	3.177	824	2.353	0	
	2.848	518	2.330	0	
Πληρωμές για τα πιο πάνω προϊόντα / υπηρεσίες έγιναν δίνοντας πληροφορίες μέσω Διαδικτύου για πιστωτική ή χρεωστική κάρτα	548	0	548	0	Payments for above products / services made by giving payment card details over the Internet
	2.595	465	2.130	0	
	1.172	170	1.002	0	
	378	189	189	0	
Αγορές ή παραγγελίες προϊόντων μέσω του Διαδικτύου από	17.482	2.235	15.130	117	Buys or orders of goods over the Internet from Retailers known from outside the Internet Retailers known from the Internet or found on the Internet
	5.580	189	5.086	306	
Εμπόρους γνωστούς εκτός Διαδικτύου Εμπόρους γνωστούς από το Διαδίκτυο ή που βρήκατε σ' αυτό	17.115	2.686	14.270	159	

ΠΙΝΑΚΑΣ 54(α). ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 54(a). PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE					Problems encountered when making orders over the Internet
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
Προβλήματα που υπήρξαν στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου							
Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	1.033	171	440	160	136	125	0
Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	1.891	513	660	320	273	125	0
Κόστος παράδοσης μεγαλύτερο από τις αναγραφόμενες τιμές	1.339	513	220	481	0	125	0
Τελική τιμή ψηλότερη από την αναγραφόμενη	1.144	342	220	320	136	125	0
Παράδοση λάθος προϊόντων	782	342	440	0	0	0	0
Παράδοση κατεστραμμένων προϊόντων	1.005	513	220	0	273	0	0
Έλλειψη ασφάλειας πληροφοριών	687	171	220	160	136	0	0
Δυσκολίες για παράπονα και αποζημιώσεις	356	0	220	0	136	0	0
Καμία ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	733	513	220	0	0	0	0
Άλλα	761	0	440	320	0	0	0
Κανένα	23.134	3.759	7.701	6.570	3.409	1.003	691

ΠΙΝΑΚΑΣ 54(β). ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 54(b). PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE					Problems encountered when making orders over the Internet
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
Προβλήματα που υπήρξαν στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου							
Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	2.679	679	1.134	477	272	0	117
Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	2.675	679	1.700	159	136	0	0
Κόστος παράδοσης μεγαλύτερο από τις αναγραφόμενες τιμές	465	0	189	159	0	0	117
Τελική τιμή υψηλότερη από την αναγραφόμενη	926	0	378	159	272	0	117
Παράδοση λάθος προϊόντων	170	170	0	0	0	0	0
Παράδοση κατεστραμμένων προϊόντων	348	0	189	159	0	0	0
Έλλειψη ασφάλειας πληρωμών	359	170	189	0	0	0	0
Δυσκολίες για παράπονα και αποζημιώσεις	1.401	509	756	0	136	0	0
Καμία ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	737	170	567	0	0	0	0
Άλλα	707	170	378	159	0	0	0

ΠΙΝΑΚΑΣ 55(α). ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 55(a). PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY GENDER AND AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						Problems encountered when making orders over the Internet	
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females				
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74		
Προβλήματα που υπήρξαν στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου											
	Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	1.033	356	677	0	356	0	171	380	125	Difficulty in finding information concerning guarantees
	Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	1.891	884	1.008	171	713	0	342	541	125	Speed of delivery longer than indicated
	Κόστος παράδοσης μεγαλύτερο από τις αναγραφόμενες τιμές	1.339	722	617	342	380	0	171	320	125	Delivery costs higher than indicated
	Τελική τιμή ψηλότερη από την αναγραφόμενη	1.144	527	617	171	356	0	171	320	125	Final price higher than indicated
	Παράδοση λάθος προϊόντων	782	782	0	342	440	0	0	0	0	Wrong goods delivered
	Παράδοση κατεστραμμένων προϊόντων	1.005	478	527	342	136	0	171	356	0	Damaged goods delivered
	Έλλειψη ασφάλειας πληρωμών	687	527	160	171	356	0	0	160	0	Lack of security of payments
	Δυσκολίες για παράπονα και αποζημιώσεις	356	356	0	0	356	0	0	0	0	Complaints and redress were difficult
	Καμία ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	733	342	391	342	0	0	171	220	0	No satisfactory response received after complaint
Άλλα	761	600	160	0	600	0	0	160	0	Other	
Κανένα	23.134	16.186	6.948	2.563	12.179	1.444	1.196	5.501	251	None	

ΠΙΝΑΚΑΣ 55(β). ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 55(b). PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY GENDER AND AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						Problems encountered when making orders over the Internet	
		Άντρες Males	Γυναίκες Females	Άντρες / Males			Γυναίκες / Females				
				16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74		
Προβλήματα που υπήρξαν στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου											
	Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	2.679	1.851	828	170	1.565	117	509	318	0	Difficulty in finding information concerning guarantees
	Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	2.675	1.919	756	679	1.240	0	0	756	0	Speed of delivery longer than indicated
	Κόστος παράδοσης μεγαλύτερο από τις αναγραφόμενες τιμές	465	465	0	0	348	117	0	0	0	Delivery costs higher than indicated
	Τελική τιμή ψηλότερη από την αναγραφόμενη	926	737	189	0	620	117	0	189	0	Final price higher than indicated
	Παράδοση λάθος προϊόντων	170	170	0	170	0	0	0	0	0	Wrong goods delivered
	Παράδοση κατεστραμμένων προϊόντων	348	348	0	0	348	0	0	0	0	Damaged goods delivered
	Έλλειψη ασφάλειας πληροφοριών	359	170	189	170	0	0	0	189	0	Lack of security of payments
	Δυσκολίες για παράπονα και αποζημιώσεις	1.401	1.212	189	509	703	0	0	189	0	Complaints and redress were difficult
	Καμία ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	737	737	0	170	567	0	0	0	0	No satisfactory response received after complaint
Άλλα	707	537	170	0	537	0	170	0	0	0	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 56(α). ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2005
TABLE 56(a). PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER					Problems encountered when making orders over the Internet	
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
					χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium		ψηλό high
Προβλήματα που υπήρξαν στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου											
Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	1.033	0	391	642	0	220	136	0	171	506	Difficulty in finding information concerning guarantees
Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	1.891	171	782	939	0	611	273	171	171	666	Speed of delivery longer than indicated
Κόστος παράδοσης μεγαλύτερο από τις αναγραφόμενες τιμές	1.339	0	733	606	0	562	160	0	171	446	Delivery costs higher than indicated
Τελική τιμή ψηλότερη από την αναγραφόμενη	1.144	0	562	582	0	391	136	0	171	446	Final price higher than indicated
Παράδοση λάθος προϊόντων	782	0	782	0	0	782	0	0	0	0	Wrong goods delivered
Παράδοση κατεστραμμένων προϊόντων	1.005	0	513	493	0	342	136	0	171	356	Damaged goods delivered
Έλλειψη ασφάλειας πληρωμών	687	0	391	297	0	391	136	0	0	160	Lack of security of payments
Δυσκολίες για παράπονα και αποζημιώσεις	356	0	220	136	0	220	136	0	0	0	Complaints and redress were difficult
Καμία ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	733	171	342	220	0	342	0	171	0	220	No satisfactory response received after complaint
Άλλα	761	0	220	541	0	220	380	0	0	160	Other
Κανένα	23.134	1.928	4.406	16.799	1.587	3.855	10.744	342	551	6.055	None

ΠΙΝΑΚΑΣ 56(β). ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2004
TABLE 56(b). PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						Problems encountered when making orders over the Internet	
					Άντρες / Males			Γυναίκες / Females				
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high		
Προβλήματα που υπήρξαν στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου												
	Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	2.679	340	340	2.000	170	0	1.682	170	340	318	Difficulty in finding information concerning guarantees
	Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	2.675	170	529	1.976	170	529	1.221	0	0	756	Speed of delivery longer than indicated
	Κόστος παράδοσης μεγαλύτερο από τις αναγραφόμενες τιμές	465	0	0	465	0	0	465	0	0	0	Delivery costs higher than indicated
	Τελική τιμή ψηλότερη από την αναγραφόμενη	926	0	0	926	0	0	737	0	0	189	Final price higher than indicated
	Παράδοση λάθος προϊόντων	170	0	0	170	0	0	170	0	0	0	Wrong goods delivered
	Παράδοση κατεστραμμένων προϊόντων	348	0	0	348	0	0	348	0	0	0	Damaged goods delivered
	Έλλειψη ασφάλειας πληροφοριών	359	170	0	189	170	0	0	0	0	189	Lack of security of payments
	Δυσκολίες για παράπονα και αποζημιώσεις	1.401	170	359	873	170	359	684	0	0	189	Complaints and redress were difficult
	Καμία ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	737	0	359	378	0	359	378	0	0	0	No satisfactory response received after complaint
Άλλα	707	170	189	348	0	189	348	170	0	0	Other	

ΠΙΝΑΚΑΣ 57(α). ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2005
TABLE 57(a). PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY EMPLOYMENT STATUS, 2005

	Σύνολο ατόμων individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Ανεργός Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Προβλήματα που υπήρξαν στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου								Problems encountered when making orders over the Internet
Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	1.033	391	517	125	0	0	0	Difficulty in finding information concerning guarantees
Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	1.891	733	813	345	0	0	0	Speed of delivery longer than indicated
Κόστος παράδοσης μεγαλύτερο από τις αναγραφόμενες τιμές	1.339	733	320	286	0	0	0	Delivery costs higher than indicated
Τελική τιμή ψηλότερη από την αναγραφόμενη	1.144	562	457	125	0	0	0	Final price higher than indicated
Παράδοση λάθος προϊόντων	782	391	220	0	0	0	171	Wrong goods delivered
Παράδοση κατεστραμμένων προϊόντων	1.005	513	356	136	0	0	0	Damaged goods delivered
Έλλειψη ασφάλειας πληρωμών	687	0	517	0	0	0	171	Lack of security of payments
Δυσκολίες για παράπονα και αποζημιώσεις	356	220	136	0	0	0	0	Complaints and redress were difficult
Καμία ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	733	342	220	0	0	0	171	No satisfactory response received after complaint
Άλλα	761	0	600	160	0	0	0	Other
Κανένα	23.134	2.710	15.392	3.060	391	712	869	None

ΠΙΝΑΚΑΣ 57(β). ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2004
TABLE 57(b). PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY EMPLOYMENT STATUS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Προβλήματα που υπήρξαν στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου								Problems encountered when making orders over the Internet
Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	2.679	868	1.376	159	0	117	159	Difficulty in finding information concerning guarantees
Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	2.675	170	1.618	189	529	0	170	Speed of delivery longer than indicated
Κόστος παράδοσης μεγαλύτερο από τις αναγραφόμενες τιμές	465	0	348	0	0	117	0	Delivery costs higher than indicated
Τελική τιμή ψηλότερη από την αναγραφόμενη	926	0	673	136	0	117	0	Final price higher than indicated
Παράδοση λάθος προϊόντων	170	0	0	0	170	0	0	Wrong goods delivered
Παράδοση κατεστραμμένων προϊόντων	348	0	159	189	0	0	0	Damaged goods delivered
Έλλειψη ασφάλειας πληροφοριών	359	170	189	0	0	0	0	Lack of security of payments
Δυσκολίες για παράπονα και αποζημιώσεις	1.401	340	514	189	359	0	0	Complaints and redress were difficult
Καμία ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	737	170	378	0	189	0	0	No satisfactory response received after complaint
Άλλα	707	170	189	159	189	0	0	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 58(α). ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2005
TABLE 58(a). PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY DISTRICT, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										Problems encountered when making orders over the Internet																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
Προβλήματα που υπήρξαν στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

ΠΙΝΑΚΑΣ 59(α). ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2005
TABLE 59(a). PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY TYPE OF ACCESS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	Problems encountered when making orders over the Internet
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Προβλήματα που υπήρξαν στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου					
Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	1.033	297	736	0	Difficulty in finding information concerning guarantees
Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	1.891	356	1.535	0	Speed of delivery longer than indicated
Κόστος παράδοσης μεγαλύτερο από τις αναγραφόμενες τιμές	1.339	160	1.179	0	Delivery costs higher than indicated
Τελική τιμή νηλότερη από την αναγραφόμενη	1.144	0	1.144	0	Final price higher than indicated
Παράδοση λάθος προϊόντων	782	391	391	0	Wrong goods delivered
Παράδοση κατεστραμμένων προϊόντων	1.005	0	1.005	0	Damaged goods delivered
Έλλειψη ασφάλειας πληρωμών	687	171	517	0	Lack of security of payments
Δυσκολίες για παράπονα και αποζημιώσεις	356	0	356	0	Complaints and redress were difficult
Καμία ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	733	171	562	0	No satisfactory response received after complaint
Άλλα	761	600	160	0	Other
Κανένα	23.134	5.711	14.429	2.994	None

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 59(β). ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2004
TABLE 59(b). PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY TYPE OF ACCESS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	Problems encountered when making orders over the Internet
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Προβλήματα που υπήρξαν στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου					
Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγραφές	2.679	0	2.679	0	Difficulty in finding information concerning guarantees
Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	2.675	529	2.146	0	Speed of delivery longer than indicated
Κόστος παράδοσης μεγαλύτερο από τις αναγραφόμενες τιμές	465	0	465	0	Delivery costs higher than indicated
Τελική τιμή ψηλότερη από την αναγραφόμενη	926	136	790	0	Final price higher than indicated
Παράδοση λάθος προϊόντων	170	170	0	0	Wrong goods delivered
Παράδοση κατεστραμμένων προϊόντων	348	0	348	0	Damaged goods delivered
Έλλειψη ασφάλειας πληρωμών	359	0	359	0	Lack of security of payments
Δυσκολίες για παράπονα και αποζημιώσεις	1.401	359	1.042	0	Complaints and redress were difficult
Καμία ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	737	189	548	0	No satisfactory response received after complaint

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 60(β). ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 60(b). REASONS FOR NOT BUYING OR ORDERING OVER INTERNET BY AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE					
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο							Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
Δεν χρειάστηκε	98.565	39.392	23.616	19.887	11.423	3.546	No need
Προτίμηση στο να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά	123.888	46.863	32.495	25.932	13.327	4.685	Prefer to shop in person, like to see product
Θέμα συνήθειας	110.414	42.448	27.961	23.228	12.783	3.292	Force of habit
Πολύ ακριβά προϊόντα	13.503	5.603	3.212	2.705	1.360	507	Too expensive
Πολύ μεγάλος χρόνος παράδοσης	20.206	10.018	4.723	3.500	1.088	760	Too long delivery times
Παραλαβή των προϊόντων στο σπίτι αμφίβολη	63.155	25.299	14.358	15.273	5.847	2.026	Problematic to receive ordered goods at home
Προϊόντα και υπηρεσίες που χρειάζονταν δεν ήταν διαθέσιμα στο Διαδίκτυο	22.890	8.150	5.857	5.568	2.448	633	Goods and services needed not available on the Internet
Θέμα ασφαλείας. Ανησυχία να δίνονται τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας μέσω Διαδικτύου	127.309	46.863	32.873	27.682	14.007	5.065	Security concerns about giving credit card details over the Internet
Επιφυλάξεις να δίνονται προσωπικά στοιχεία μέσω Διαδικτύου	129.386	47.372	33.817	28.159	14.279	4.939	Privacy concerns about giving personal details over the Internet
Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με παραλαβή ή επιστροφή προϊόντων	93.695	36.675	23.238	21.318	8.703	3.292	Trust concerns about receiving or returning goods
Ανησυχία για μη καταβολή αποζημιώσεων	93.024	35.657	23.427	21.478	8.703	3.292	Complain/ redress concerns
Άλλοι	3.993	1.019	1.700	477	544	253	Other
							0

ΠΙΝΑΚΑΣ 61(α). ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 61(a). REASONS FOR NOT BUYING OR ORDERING OVER THE INTERNET BY GENDER AND AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο										
Δεν χρειάστηκε	99.458	48.253	51.205	18.624	25.948	3.681	16.915	32.440	1.851	No need
Προτίμηση στο να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά, θέμα συνήθειας	94.253	44.056	50.197	15.719	25.001	3.335	18.453	30.019	1.725	Prefer to shop in person, like to see product, force of habit
Έλλειψη ικανοτήτων	8.942	3.709	5.233	1.025	2.203	481	2.221	2.897	115	Lack of skills
Πολύ ακριβά προϊόντα	5.582	2.766	2.816	1.709	1.057	0	1.367	1.449	0	Too expensive
Πολύ μεγάλος χρόνος παράδοσης	11.522	6.163	5.359	3.075	3.088	0	2.392	2.841	125	Too long delivery times
Παραλαβή των προϊόντων στο σπίτι αμφίβολη	48.143	22.372	25.771	8.201	12.937	1.234	8.201	17.204	366	Problematic to receive ordered goods at home
Θέμα ασφαλείας, Ανησυχία να δίνονται τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας μέσω Διαδικτύου	110.768	52.842	57.926	17.428	31.849	3.566	19.478	36.838	1.610	Security concerns about giving credit card details over the Internet
Επιφυλάξεις να δίνονται προσωπικά στοιχεία μέσω Διαδικτύου	98.402	48.615	49.787	16.232	28.933	3.451	15.548	32.994	1.244	Privacy concerns about giving personal details over the Internet
Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με παραλαβή ή επιστροφή προϊόντων	48.503	23.675	24.827	8.372	13.578	1.725	8.543	15.793	491	Trust concerns about receiving or returning goods
Δεν διαθέτουν κάρτα που να επιτρέπει πληρωμές μέσω Διαδικτύου	35.761	17.211	18.551	9.397	6.474	1.339	8.885	9.290	376	Don't have a payment card allowing to pay over the Internet
Πολύ αργή συνδεση στο Διαδίκτυο	8.851	5.603	3.248	2.734	2.514	356	1.709	1.414	125	Internet connection is too slow
Άλλοι	4.254	1.780	2.474	854	926	0	854	1.253	366	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 61(β). ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 61(b). REASONS FOR NOT BUYING OR ORDERING OVER THE INTERNET BY GENDER AND AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο										
Δεν χρειάστηκε	98.565	49.824	48.741	20.036	27.167	2.621	19.356	27.758	1.627	No need
Προτίμηση στο να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά	123.888	61.914	61.974	23.262	35.126	3.526	23.601	36.628	1.744	Prefer to shop in person, like to see product
Θέμα συνήθειας	110.414	55.806	54.608	21.394	31.781	2.631	21.054	32.190	1.364	Force of habit
Πολύ ακριβά προϊόντα	13.503	6.251	7.252	2.886	2.858	507	2.717	4.419	117	Too expensive
Πολύ μεγάλος χρόνος παράδοσης	20.206	11.424	8.782	6.282	4.508	633	3.735	4.803	244	Too long delivery times
Παραλαβή των προϊόντων στο σπίτι αμφίβολη	63.155	32.295	30.860	12.055	18.729	1.510	13.244	16.749	867	Problematic to receive ordered goods at home
Προϊόντα και υπηρεσίες που χρειάζονταν δεν ήταν διαθέσιμα στο Διαδίκτυο	22.890	10.338	12.552	4.245	5.460	633	3.905	8.413	234	Goods and services needed not available on the Internet
Θέμα ασφαλείας. Ανησυχία να δίνονται τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας μέσω Διαδικτύου	127.309	65.449	61.860	23.601	37.834	4.014	23.262	36.728	1.871	Security concerns about giving credit card details over the Internet
Επιφυλάξεις να δίνονται προσωπικά στοιχεία μέσω Διαδικτύου	129.386	65.522	63.864	23.771	37.864	3.887	23.601	38.392	1.871	Privacy concerns about giving personal details over the Internet
Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με παραλαβή ή επιστροφή προϊόντων	93.695	47.602	46.093	18.168	26.794	2.640	18.507	26.465	1.121	Trust concerns about receiving or returning goods
Ανησυχία για μη καταβολή αποζημιώσεων	93.024	48.419	44.605	18.338	27.315	2.767	17.319	26.292	994	Complain/ redress concerns
Άλλοι	3.993	1.790	2.203	509	1.028	253	509	1.694	0	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 62(α). ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2005
TABLE 62(a). REASONS FOR NOT BUYING OR ORDERING OVER THE INTERNET BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL				ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
						Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο												
Δεν χρειάστηκε	99.458	17.159	38.935	43.364	9.082	20.677	18.494	8.077	18.258	24.871	No need	
Προτίμηση στο να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά, θέμα συνήθειας	94.253	12.938	39.691	41.623	5.841	20.544	17.671	7.097	19.148	23.952	Prefer to shop in person, like to see product, force of habit	
Έλλειψη ικανοτήτων	8.942	2.291	4.037	2.614	924	1.835	950	1.367	2.202	1.664	Lack of skills	
Πολύ ακριβά προϊόντα	5.582	1.493	2.742	1.348	502	1.957	307	991	785	1.040	Too expensive	
Πολύ μεγάλος χρόνος παράδοσης	11.522	2.702	5.250	3.571	1.527	3.062	1.574	1.175	2.187	1.997	Too long delivery times	
Παραλαβή των προϊόντων στο σπίτι αμφίβολη	48.143	6.532	20.373	21.238	3.446	10.256	8.671	3.087	10.117	12.567	Problematic to receive ordered goods at home	
Θέμα ασφαλείας, Ανησυχία να δίνονται τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας μέσω Διαδικτύου	110.768	16.002	45.230	49.537	8.001	23.322	21.520	8.001	21.908	28.017	Security concerns about giving credit card details over the Internet	
Επιφυλάξεις να δίνονται προσωπικά στοιχεία μέσω Διαδικτύου	98.402	12.838	40.746	44.818	6.637	21.370	20.609	6.201	19.375	24.210	Privacy concerns about giving personal details over the Internet	
Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με παραλαβή ή επιστροφή προϊόντων	48.503	6.541	21.842	20.120	3.215	10.925	9.536	3.327	10.917	10.584	Trust concerns about receiving or returning goods	
Δεν διαθέτουν κάρτα που να επιτρέπει πληρωμές μέσω Διαδικτύου	35.761	9.301	15.441	11.020	4.847	8.554	3.810	4.454	6.887	7.210	Don't have a payment card allowing to pay over the Internet	
Πολύ αργή συνδεση στο Διαδίκτυο	8.851	2.165	4.113	2.572	809	3.255	1.539	1.356	858	1.033	Internet connection is too slow	
Άλλοι	4.254	854	1.782	1.617	342	1.029	409	513	753	1.208	Other	

ΠΙΝΑΚΑΣ 62(β). ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2004
TABLE 62(b). REASONS FOR NOT BUYING OR ORDERING OVER THE INTERNET BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL				ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
						Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
						χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low							
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο												
Δεν χρειάστηκε	98.565	16.717	38.309	43.539	8.921	21.058	19.845	7.796	17.251	23.694	No need	
Προτίμηση στο να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά	123.888	20.141	49.513	54.234	10.628	27.110	24.176	9.513	22.403	30.058	Prefer to shop in person, like to see product	
Θέμα συνήθειας	110.414	17.594	45.948	46.872	9.609	25.207	20.990	7.985	20.741	25.883	Force of habit	
Πολύ ακριβά προϊόντα	13.503	3.013	5.521	4.969	1.655	2.036	2.560	1.358	3.485	2.409	Too expensive	
Πολύ μεγάλος χρόνος παράδοσης	20.206	4.371	8.583	7.251	3.522	3.956	3.945	849	4.627	3.306	Too long delivery times	
Παραλαβή των προϊόντων στο σπίτι αμφίβολη	63.155	11.191	24.571	27.393	6.417	13.196	12.681	4.773	11.375	14.712	Problematic to receive ordered goods at home	
Προϊόντα και υπηρεσίες που χρειάζονταν δεν ήταν διαθέσιμα στο Διαδίκτυο	22.890	3.032	10.191	9.667	1.655	4.912	3.772	1.377	5.279	5.896	Goods and services needed not available on the Internet	
Θέμα ασφαλείας. Ανησυχία να δίνονται τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας μέσω Διαδικτύου	127.309	20.382	50.588	56.339	11.835	28.098	25.516	8.547	22.490	30.823	Security concerns about giving credit card details over the Internet	
Επιφυλάξεις να δίνονται προσωπικά στοιχεία μέσω	129.386	20.212	51.153	58.021	12.024	27.816	25.682	8.188	23.336	32.339	Privacy concerns about giving personal details over the Internet	
Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με παραλαβή ή επιστροφή προϊόντων	93.695	16.304	35.621	41.771	9.323	19.668	18.612	6.981	15.953	23.159	Trust concerns about receiving or returning goods	
Ανησυχία για μη καταβολή αποζημιώσεων	93.024	15.625	35.465	41.935	9.153	20.208	19.058	6.471	15.257	22.877	Complain/ redress concerns	
Άλλοι	3.993	529	1.182	2.283	359	529	903	170	654	1.380	Other	

ΠΙΝΑΚΑΣ 63(α). ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2005
TABLE 63(a). REASONS FOR NOT BUYING OR ORDERING OVER THE INTERNET BY EMPLOYMENT STATUS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο								Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
Δεν χρειάστηκε	99.458	22.139	54.500	8.091	3.322	1.549	9.857	No need
Προτίμηση στο να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά, θέμα συνήθειας	94.253	21.114	52.733	7.594	2.558	1.935	8.318	Prefer to shop in person, like to see product, force of habit
Έλλειψη ικανοτήτων	8.942	2.099	4.191	866	551	597	638	Lack of skills
Πολύ ακριβά προϊόντα	5.582	1.538	2.820	380	0	0	844	Too expensive
Πολύ μεγάλος χρόνος παράδοσης	11.522	3.857	5.593	1.057	0	0	1.015	Too long delivery times
Παραλαβή των προϊόντων στο σπίτι αμφίβολη	48.143	9.666	27.312	4.809	2.387	481	3.487	Problematic to receive ordered goods at home
Θέμα ασφαλείας. Ανησυχία να δίνονται τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας μέσω Διαδικτύου	110.768	23.483	63.824	9.343	3.905	1.800	8.413	Security concerns about giving credit card details over the Internet
Επιφυλάξεις να δίνονται προσωπικά στοιχεία μέσω Διαδικτύου	98.402	19.845	57.804	8.114	3.564	1.569	7.506	Privacy concerns about giving personal details over the Internet
Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με παραλαβή ή επιστροφή προϊόντων	48.503	11.204	27.666	4.512	1.298	722	3.100	Trust concerns about receiving or returning goods
Δεν διαθέτουν κάρτα που να επιτρέπει πληρωμές μέσω Διαδικτύου	35.761 35.761	12.913 12.913	15.598 15.598	1.941 1.941	1.776 1.776	712 712	2.821 2.821	Don't have a payment card allowing to pay over the Internet
Πολύ αργή συνδεση στο Διαδίκτυο	8.851	3.516	3.493	297	356	115	1.074	Internet connection is too slow
Άλλοι	4.254	1.245	1.697	273	160	241	638	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 63(β). ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT					Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet	
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired		Άλλο Other
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο	98.565	26.471	53.163	7.157	3.188	1.650	6.936	No need
	123.888	30.168	69.918	8.433	4.952	1.753	8.663	Prefer to shop in person, like to see product
	110.414	26.772	62.598	8.151	3.818	1.617	7.458	Force of habit
	13.503	4.131	7.729	136	679	497	329	Too expensive
	20.206	7.150	8.919	1.108	1.038	624	1.367	Too long delivery times
	63.155	16.207	35.696	3.367	2.462	994	4.429	Problematic to receive ordered goods at home
	22.890	4.604	12.602	2.193	1.057	361	2.074	Goods and services needed not available on the Internet
	127.309	30.376	72.602	9.489	4.933	1.617	8.292	Security concerns about giving credit card details over the Internet
	129.386	30.565	74.546	9.791	4.913	1.617	7.953	Privacy concerns about giving personal details over the Internet
	93.695	24.376	52.358	6.953	3.508	1.383	5.117	Trust concerns about receiving or returning goods
	93.024	24.264	51.961	6.592	3.528	1.383	5.297	Complain/ redress concerns
	3.993	509	2.600	588	0	127	170	Other

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
		Λευκωσία Lefkوسia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural		
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο												
	Δεν χρειάστηκε	99.458	53.319	673	27.242	3.421	7.932	342	6.199	171	160	No need
	Προτίμηση στο να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά, θέμα συνήθειας	94.253	45.085	8.553	22.465	2.554	7.159	1.409	6.063	286	677	Prefer to shop in person, like to see product, force of habit
	Έλλειψη ικανοτήτων	8.942	6.594	0	1.253	0	160	0	764	0	171	Lack of skills
	Πολύ ακριβά προϊόντα	5.582	2.996	809	391	0	1.044	0	342	0	0	Too expensive
	Πολύ μεγάλος χρόνος παράδοσης	11.522	7.343	342	171	0	2.763	0	903	0	0	Too long delivery times
	Παραλαβή των προϊόντων στο σπίτι αμφίβολη	48.143	25.608	2.288	10.481	1.124	5.489	683	2.024	115	331	Problematic to receive ordered goods at home
	Θέμα ασφαλείας. Ανησυχία να δίνονται τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας μέσω Διαδικτύου	110.768	48.150	8.379	22.778	2.236	15.555	4.276	5.547	115	3.733	Security concerns about giving credit card details over the Internet
	Επιφυλάξεις να δίνονται προσωπικά στοιχεία μέσω Διαδικτύου	98.402	39.555	8.550	22.460	2.121	13.444	3.073	5.843	115	3.241	Privacy concerns about giving personal details over the Internet
	Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με παραλαβή ή επιστροφή προϊόντων	48.503	22.241	3.747	13.680	1.580	3.881	220	3.039	115	0	Trust concerns about receiving or returning goods
Δεν διαθέτουν κάρτα που να επιτρέπει πληρωμές μέσω Διαδικτύου	35.761	30.424	1.371	822	0	1.287	0	1.856	0	0	Don't have a payment card allowing to pay over the Internet	
Πολύ αργή συνδεση στο Διαδίκτυο	8.851	8.014	160	115	0	171	0	391	0	0	Internet connection is too slow	
Άλλοι	4.254	1.640	0	2.614	0	0	0	0	0	0	0	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 64(β). ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΙΡΧΙΑ, 2004
TABLE 64(b). REASONS FOR NOT BUYING OR ORDERING OVER THE INTERNET BY DISTRICT, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
		Λευκωσία Lefkosta		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο	98.565	47.879	9.206	20.068	348	8.002	1.511	5.573	801	5.178	No need	
	123.888	59.129	13.227	26.746	1.932	9.590	1.212	5.505	485	6.061	Prefer to shop in person, like to see product	
	110.414	51.058	13.524	23.726	1.679	8.407	2.354	4.598	359	4.709	Force of habit	
	13.503	7.893	1.356	1.483	159	170	0	1.048	189	1.205	Too expensive	
	20.206	12.425	2.591	2.236	0	499	0	1.241	189	1.025	Too long delivery times	
	63.155	34.807	6.648	11.577	559	1.520	170	3.160	189	4.525	Problematic to receive ordered goods at home	
	22.890	14.623	3.058	329	0	2.655	0	901	0	1.324	Goods and services needed not available on the Internet	
	127.309	63.493	13.988	24.430	2.049	10.136	2.916	4.374	359	5.562	Security concerns about giving credit card details over the Internet	
	129.386	64.184	13.150	25.885	2.049	10.746	3.411	3.880	359	5.722	Privacy concerns about giving personal details over the Internet	
	93.695	51.190	10.521	15.447	1.096	4.904	1.745	3.626	359	4.807	Trust concerns about receiving or returning goods	
93.024	54.981	11.321	13.229	801	3.270	717	3.467	359	4.879	Complain/ redress concerns		
Άλλοι	3.993	359	0	3.635	0	0	0	0	0	0	Other	

ΠΙΝΑΚΑΣ 65(α). ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2005
TABLE 65(a). REASONS FOR NOT BUYING OR ORDERING OVER THE INTERNET BY TYPE OF ACCESS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο					
Δεν χρειάστηκε	99.458	12.369	54.493	32.596	No need
Προτίμηση στο να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά, θέμα συνήθειας	94.253	6.795	58.476	28.982	Prefer to shop in person, like to see product, force of habit
Έλλειψη ικανοτήτων	8.942	628	5.324	2.991	Lack of skills
Πολύ ακριβά προϊόντα	5.582	440	3.077	2.065	Too expensive
Πολύ μεγάλος χρόνος παράδοσης	11.522	1.740	6.300	3.482	Too long delivery times
Παραλαβή των προϊόντων στο σπίτι αμφίβολη	48.143	3.974	28.465	15.704	Problematic to receive ordered goods at home
Θέμα ασφαλείας. Ανησυχία να δίνονται τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας μέσω Διαδικτύου	110.768	8.211	68.489	34.068	Security concerns about giving credit card details over the Internet
Επιφυλάξεις να δίνονται προσωπικά στοιχεία μέσω Διαδικτύου	98.402	7.446	60.489	30.467	Privacy concerns about giving personal details over the Internet
Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με παραλαβή ή επιστροφή προϊόντων	48.503	4.958	28.169	15.376	Trust concerns about receiving or returning goods
Δεν διαθέτουν κάρτα που να επιτρέπει πληρωμές μέσω Διαδικτύου	35.761	1.776	23.094	10.891	Don't have a payment card allowing to pay over the Internet
Πολύ αργή σύνδεση στο Διαδίκτυο	8.851	296	6.904	1.651	Internet connection is too slow
Άλλοι	4.254	342	2.161	1.751	Other

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 65(β). ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2004
TABLE 65(b). REASONS FOR NOT BUYING OR ORDERING OVER THE INTERNET BY TYPE OF ACCESS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο					
Δεν χρειάστηκε	98.565	6.147	81.752	10.666	No need
Προτίμηση στο να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά	123.888	6.610	104.524	12.754	Prefer to shop in person, like to see product
Θέμα συνήθειας	110.414	5.795	92.310	12.309	Force of habit
Πολύ ακριβά προϊόντα	13.503	442	10.412	2.649	Too expensive
Πολύ μεγάλος χρόνος παράδοσης	20.206	997	16.437	2.772	Too long delivery times
Παραλαβή των προϊόντων στο σπίτι αμφίβολη	63.155	4.429	52.775	5.951	Problematic to receive ordered goods at home
Προϊόντα και υπηρεσίες που χρειάζονταν δεν ήταν διαθέσιμα στο	22.890	1.469	19.144	2.277	Goods and services needed not available on the Internet
Θέμα ασφαλείας. Ανησυχία να δίνονται τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας μέσω Διαδικτύου	127.309	7.213	107.515	12.581	Security concerns about giving credit card details over the Internet
Επιφυλάξεις να δίνονται προσωπικά στοιχεία μέσω Διαδικτύου	129.386	7.402	108.511	13.473	Privacy concerns about giving personal details over the Internet
Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με παραλαβή ή επιστροφή προϊόντων	93.695	6.276	77.844	9.575	Trust concerns about receiving or returning goods
Ανησυχία για μη καταβολή αποζημιώσεων	93.024	6.272	78.204	8.548	Complain/ redress concerns
Άλλοι	3.993	189	3.457	348	Other

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η απάντηση "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 66(α). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 66(a). ACTIVITIES RELATED TO COMPUTERS AND THE INTERNET BY AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE					
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές							Computer related activities
Τρέξιμο προγραμμάτων χρησιμοποίησης το ποντίκι	228.965	68.856	65.350	49.354	30.816	10.786	3.803
Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφων	208.555	69.881	58.969	41.663	27.135	8.027	2.881
Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα	206.435	68.002	58.529	42.784	26.453	7.901	2.766
Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμό ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας	135.040	43.569	40.266	26.440	18.135	5.017	1.613
Συμπύκνωση αρχείων	83.725	29.388	26.844	13.941	10.227	2.634	691
Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού	32.137	14.181	10.342	4.166	2.591	627	230
Κανένα από τα πιο πάνω	7.833	1.538	2.640	2.083	954	502	115
Δραστηριότητες σχετικές με το Διαδίκτυο							Internet related activities
Χρήση μηχανής αναζήτησης για εύρεση πληροφοριών	156.472	55.187	47.087	30.125	17.317	5.142	1.613
Αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων με συνημμένα αρχεία	108.162	35.197	35.205	19.389	12.954	4.264	1.152
Αποστολή μηνυμάτων σε chatrooms, εφημερίδες ή σε online συζήτηση ιδεών	42.316	20.503	15.622	3.686	1.909	251	346
Χρήση του Διαδικτύου για τηλεφωνήματα	21.567	7.176	7.921	2.884	2.863	376	346
Ανταλλαγή ταινιών, μουσικής, κλπ, με άλλους υπολογιστές	32.714	20.674	8.801	1.602	1.636	0	0
Δημιουργία Ιστοσελίδας	23.614	11.618	7.041	2.564	1.909	251	230
Κανένα από τα πιο πάνω	25.462	6.834	7.481	6.410	3.273	1.003	461

ΠΙΝΑΚΑΣ 66(β). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 66(b). ACTIVITIES RELATED TO COMPUTERS AND THE INTERNET BY AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE					
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές							Computer related activities
Τρέξιμο προγραμμάτων χρησιμοποιώντας το ποντίκι	218.063	71.992	60.267	46.932	26.789	9.624	Using a mouse to launch programs such as an Internet browser or word processor
Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφου	180.668	62.993	50.254	37.069	21.486	7.344	Copying or moving a file or folder
Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα	185.413	62.824	52.143	38.819	22.030	7.724	Using copy or cut and paste tools to duplicate or move information on screen
Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμό ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας	121.278	38.373	34.951	25.137	16.318	5.445	Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet
Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού	16.954	11.546	3.212	1.273	680	127	Writing a computer program using a specialized programming language
Δραστηριότητες σχετικές με το Διαδίκτυο							Internet related activities
Αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων με συνημμένα αρχεία	126.578	38.713	39.863	26.250	14.415	5.698	Sending e-mails with attached files
Δημιουργία Ιστοσελίδας	37.027	16.640	9.446	6.205	2.992	1.393	Creating a web page

ΠΙΝΑΚΑΣ 67(α). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 67(a). ACTIVITIES RELATED TO COMPUTERS AND THE INTERNET BY GENDER AND AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						Computer related activities
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Males	Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές										
	228.965	112.143	116.822	34.001	68.133	10.009	34.855	77.388	4.579	Using a mouse to launch programs such as an Internet browser or word processor
	208.555	101.544	107.011	34.513	59.343	7.687	35.368	68.424	3.220	Copying or moving a file or folder
										Using copy or cut and paste tools to duplicate or move information with in a document
	206.435	98.743	107.692	32.976	58.195	7.572	35.026	69.572	3.095	Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet
	135.040	66.331	68.709	21.357	40.079	4.894	22.212	44.762	1.735	Compressing files
	83.725	45.986	37.738	16.573	26.590	2.823	12.814	24.422	502	Writing a computer program using a specialized programming language
	32.137	21.493	10.645	8.885	11.751	858	5.297	5.348	0	None of the above
	7.833	4.030	3.802	1.025	2.880	125	513	2.798	491	
Δραστηριότητες σχετικές με το Διαδίκτυο										Internet related activities
	156.472	82.485	73.987	28.875	48.831	4.779	26.312	45.699	1.976	Using a search engine to find information
	108.162	58.745	49.417	17.940	36.999	3.806	17.257	30.550	1.610	Sending e-mails with attached files
										Posting messages to chatrooms, newspapers or an online discussion forum
	42.316	25.728	16.588	12.131	13.116	481	8.372	8.101	115	Using the internet to make telephone calls
	21.567	12.615	8.952	4.101	7.792	722	3.075	5.877	0	Using a peer-to-peer file sharing for exchanging movies, music
	32.714	20.747	11.967	13.498	7.249	0	7.176	4.791	0	Creating a web page
	23.614	14.174	9.440	5.809	7.883	481	5.809	3.631	0	None of the above
	25.462	11.140	14.322	2.905	7.137	1.098	3.930	10.026	366	

ΠΙΝΑΚΑΣ 67(β). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 67(b). ACTIVITIES RELATED TO COMPUTERS AND THE INTERNET BY GENDER AND AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER							
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females				
		Males	Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74		
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές										Computer related activities Using a mouse to launch programs such as an Internet browser or word processor Copying or moving a file or folder Using copy or cut and paste tools to duplicate or move information on screen Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet Writing a computer program using a specialized programming language	
	Τρέξιμο προγραμμάτων χρησιμοποιώντας το ποντίκι	218.063	112.319	105.744	37.864	66.124	8.331	34.128	67.865		3.751
	Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφων	180.668	95.802	84.866	33.619	55.957	6.226	29.374	52.851		2.640
	Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα	185.413	95.832	89.581	32.431	56.570	6.831	30.393	56.421		2.767
	Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμός ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας	121.278	63.706	57.572	19.356	39.107	5.242	19.017	37.299		1.257
Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού	16.954	12.416	4.538	8.490	3.683	244	3.056	1.482	0		
Δραστηριότητες σχετικές με το Διαδίκτυο										Internet related activities Sending e-mails with attached files Creating a web page	
Αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων με συνημμένα αρχεία	126.578	69.991	56.587	20.715	43.439	5.837	17.998	37.089	1.500		
Δημιουργία Ιστοσελίδας	37.027	21.261	15.766	9.339	10.558	1.364	7.301	8.085	380		

ΠΙΝΑΚΑΣ 68(α). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2005
TABLE 68(a). ACTIVITIES RELATED TO COMPUTERS AND THE INTERNET BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						
					Ανδρες / Males			Γυναίκες / Females			
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές Τρέξιμο προγραμμάτων χρησιμοποίησης το ποντίκι Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφων Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμό ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας Συμπύεση αρχείων Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποίησης εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού Κανένα από τα πιο πάνω	228.965	33.611	94.716	100.637	17.995	46.816	47.332	15.616	47.901	53.305	Computer related activities Using a mouse to launch programs such as an Internet browser or word processor Copying or moving a file or folder Using copy or cut and paste tools to duplicate or move information with in a document Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet Compressing files Writing a computer program using a specialized programming language None of the above
	208.555	31.559	82.293	94.703	16.233	40.393	44.918	15.327	41.900	49.785	
	206.435	31.238	81.703	93.494	15.570	38.520	44.652	15.668	43.182	48.842	
	135.040	17.915	50.070	67.055	8.297	24.154	33.880	9.618	25.916	33.175	
	83.725	10.724	27.720	45.281	6.041	15.482	24.464	4.683	12.238	20.817	
	32.137	5.628	9.609	16.900	3.417	6.626	11.449	2.211	2.983	5.451	
	7.833	2.237	4.322	1.274	1.169	2.725	136	1.067	1.597	1.138	
Δραστηριότητες σχετικές με το Διαδίκτυο Χρήση μηχανής αναζήτησης για εύρεση πληροφοριών Αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων με συνημμένα αρχεία Αποστολή μηνυμάτων σε chatrooms, εφημερίδες ή σε online συζήτηση ιδεών Χρήση του Διαδικτύου για τηλεφωνήματα Ανταλλαγή ταινιών, μουσικής, κλπ, με άλλους υπολογιστές Δημιουργία Ιστοσελίδας Κανένα από τα πιο πάνω	156.472	24.702	57.230	74.539	13.330	32.106	37.049	11.372	25.125	37.490	Internet related activities Using a search engine to find information Sending e-mails with attached files Posting messages to chatrooms, newspapers or an online discussion forum Using the internet to make telephone calls Using a peer-to-peer file sharing for exchanging movies, music Creating a web page None of the above
	108.162	11.941	37.388	58.832	6.964	20.523	31.257	4.977	16.865	27.574	
	42.316	7.078	15.566	19.673	4.184	10.588	10.957	2.894	4.978	8.716	
	21.567	2.507	6.601	12.459	1.824	3.238	7.554	683	3.363	4.905	
	32.714	7.507	13.250	11.956	5.297	8.817	6.634	2.211	4.434	5.322	
	23.614	4.568	7.321	11.725	2.518	4.401	7.255	2.050	2.919	4.470	
	25.462	3.055	11.085	11.322	1.357	5.777	4.006	1.698	5.308	7.316	

ΠΙΝΑΚΑΣ 68(β). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2004
TABLE 68(b). ACTIVITIES RELATED TO COMPUTERS AND THE INTERNET BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER							
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	Άντρες / Males			Γυναίκες / Females				
					χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high		
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές												
	218.063	32.527	89.840	95.696	18.917	47.858	45.543	13.610	41.982	50.153	Computer related activities Using a mouse to launch programs such as an Internet browser or word processor Copying or moving a file or folder Using copy or cut and paste tools to duplicate or move information on screen Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet Writing a computer program using a specialized programming language	
	180.668	25.167	72.838	82.663	14.685	40.035	41.082	10.482	32.803	41.581		
	185.413	25.526	73.343	86.544	14.505	39.244	42.083	11.021	34.100	44.460		
121.278	15.276	44.659	61.343	8.572	22.929	32.204	6.704	21.730	29.139			
	16.954	5.943	5.491	5.520	4.245	4.283	3.888	1.698	1.208	1.632		
Δραστηριότητες σχετικές με το Διαδίκτυο											Internet related activities Sending e-mails with attached files Creating a web page	
	126.578	12.074	45.058	69.445	7.150	25.899	36.941	4.924	19.159	32.504		
	37.027	6.282	9.620	21.124	4.245	5.732	11.284	2.038	3.888	9.840		

Computer related activities

Using a mouse to launch programs such as an Internet browser or word processor

Copying or moving a file or folder

Using copy or cut and paste tools to duplicate or move information on screen

Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet

Writing a computer program using a specialized programming language

Internet related activities

Sending e-mails with attached files
Creating a web page

ΠΙΝΑΚΑΣ 69(α). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2005
TABLE 69(a). ACTIVITIES RELATED TO COMPUTERS AND THE INTERNET BY EMPLOYMENT STATUS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT					
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές Τρέξιμο προγραμμάτων χρησιμοποιώντας το ποντίκι Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφων Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμό ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας Συμπίεση αρχείων Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού Κανένα από τα πιο πάνω	228.965	42.683	134.337	19.618	7.220	5.641	19.467
	208.555	44.684	118.969	17.440	6.669	3.716	17.077
	206.435	43.830	118.503	17.404	6.156	3.600	16.941
	135.040	28.756	81.237	10.415	4.070	2.407	8.155
	83.725	19.040	50.590	6.476	2.129	481	5.008
	32.137	11.743	15.658	1.664	736	115	2.221
	7.833	513	4.672	1.330	0	125	1.193
Δραστηριότητες σχετικές με το Διαδίκτυο Χρήση μηχανής αναζήτησης για εύρεση πληροφοριών Αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων με συνημμένα αρχεία Αποστολή μηνυμάτων σε chatrooms, εφημερίδες ή σε online συζήτηση ιδεών Χρήση του Διαδικτύου για τηλεφωνήματα Αντάλλαγή ταινιών, μουσικής, κλπ, με άλλους υπολογιστές Δημιουργία Ιστοσελίδας Κανένα από τα πιο πάνω	156.472	35.127	87.000	14.702	4.726	2.030	12.887
	108.162	23.410	63.443	9.649	3.734	1.559	6.366
	42.316	13.842	19.474	2.720	2.349	230	3.701
	21.567	5.615	11.964	2.453	391	241	903
	32.714	13.865	12.442	1.448	1.151	0	3.808
	23.614	8.690	10.702	1.657	782	366	1.416
	25.462	4.150	15.208	1.863	502	722	3.017
		Computer related activities					
		Using a mouse to launch programs such as an Internet browser or word processor					
		Copying or moving a file or folder					
		Using copy or cut and paste tools to duplicate or move information with in a document					
		Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet					
		Compressing files					
		Writing a computer program using a specialized programming language					
		None of the above					
		Internet related activities					
		Using a search engine to find information					
		Sending e-mails with attached files					
		Posting messages to chatrooms, newspapers or an online discussion forum					
		Using the internet to make telephone calls					
		Using a peer-to-peer file sharing for exchanging movies, music					
		Creating a web page					
		None of the above					

ΠΙΝΑΚΑΣ 69(β). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2004
TABLE 69(b). ACTIVITIES RELATED TO COMPUTERS AND THE INTERNET BY EMPLOYMENT STATUS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT					
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές Τρέξιμο προγραμμάτων χρησιμοποιώντας το ποντίκι Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφων Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμό ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού	218.063	45.263	128.491	17.597	6.673	4.466	15.573
	180.668	40.471	106.668	13.453	4.793	3.258	12.027
	185.413	40.301	110.414	13.888	5.472	3.628	11.711
	121.278	26.282	76.448	8.875	2.848	1.786	5.039
	16.954	9.886	4.496	855	529	0	1.189
Δραστηριότητες σχετικές με το Διαδίκτυο Αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων με συνημμένα αρχεία Δημιουργία Ιστοσελίδας	126.578	26.359	75.224	10.539	4.812	3.112	6.533
	37.027	12.283	18.994	2.185	1.057	506	2.001
		Computer related activities					
		Using a mouse to launch programs such as an Internet browser or word processor					
		Copying or moving a file or folder					
		Using copy or cut and paste tools to duplicate or move information on screen					
		Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet					
		Writing a computer program using a specialized programming language					
		Internet related activities					
		Sending e-mails with attached files					
		Creating a web page					

ΠΙΝΑΚΑΣ 70(β). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2004
TABLE 70(b). ACTIVITIES RELATED TO COMPUTERS AND THE INTERNET BY DISTRICT, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στός Am/stos		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές												Computer related activities
Τρέξιμο προγραμμάτων χρησιμοποιώντας το ποντίκι	218.063	85.350	20.524	52.570	5.078	22.681	10.055	11.335	937		9.535	Using a mouse to launch programs such as an Internet browser or word processor
Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφων	180.668	81.274	19.047	39.485	4.700	14.577	7.051	8.686	801		5.047	Copying or moving a file or folder Using copy or cut and paste tools to duplicate or move information on screen
Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα	185.413	79.532	18.877	42.874	4.361	18.413	6.222	7.850	801		6.483	Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet
Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμό ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας	121.278	54.250	11.069	27.300	3.384	11.266	4.309	5.882	136		3.682	Writing a computer program using a specialized programming language
Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού	16.954	8.267	1.925	3.292	0	189	378	1.566	0		1.337	
Δραστηριότητες σχετικές με το Διαδίκτυο												Internet related activities
Αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων με συνημμένα αρχεία	126.578	64.719	9.627	29.524	3.579	8.012	2.753	5.430	442		2.492	Sending e-mails with attached files
Δημιουργία Ιστοσελίδας	37.027	22.739	2.372	5.094	127	1.418	665	2.229	0		2.383	Creating a web page

ΠΙΝΑΚΑΣ 71(α). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2005
TABLE 71(a). ACTIVITIES RELATED TO COMPUTERS AND THE INTERNET BY TYPE OF ACCESS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές Τρέξιμο προγραμμάτων χρησιμοποιώντας το ποντίκι Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφων Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμός ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας Συμπύεση αρχείων Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού Κανένα από τα πιο πάνω	228.965 208.555 206.435 135.040 83.725 32.137 7.833	22.839 21.649 21.639 15.551 13.260 5.932 262	121.343 112.265 111.444 77.783 48.681 20.390 2.247	84.783 74.641 73.352 41.705 21.783 5.815 5.324	Computer related activities Using a mouse to launch programs such as an Internet browser or word processor Copying or moving a file or folder Using copy or cut and paste tools to duplicate or move information with in a document Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet Compressing files Writing a computer program using a specialized programming language None of the above
Δραστηριότητες σχετικές με το Διαδίκτυο Χρήση μηχανής αναζήτησης για εύρεση πληροφοριών Αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων με συνημμένα αρχεία Αποστολή μηνυμάτων σε chatrooms, εφημερίδες ή σε online συζήτηση ιδεών Χρήση του Διαδικτύου για τηλεφωνήματα Ανταλλαγή ταινιών, μουσικής, κλπ, με άλλους υπολογιστές Δημιουργία Ιστοσελίδας Κανένα από τα πιο πάνω	156.472 108.162 42.316 21.567 32.714 23.614 25.462	19.485 16.930 6.439 3.650 6.323 3.623 1.218	96.845 70.104 27.546 14.036 21.137 15.947 12.305	40.142 21.128 8.332 3.881 5.254 4.043 11.939	Internet related activities Using a search engine to find information Sending e-mails with attached files Posting messages to chatrooms, newspapers or an online discussion forum Using the internet to make telephone calls Using a peer-to-peer file sharing for exchanging movies, music Creating a web page None of the above

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 71(β). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2004
TABLE 71(b). ACTIVITIES RELATED TO COMPUTERS AND THE INTERNET BY TYPE OF ACCESS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές					Computer related activities
Τρέξιμο προγραμμάτων χρησιμοποιώντας το ποντίκι	218.063	11.563	182.028	24.473	Using a mouse to launch programs such as an Internet browser or word processor
Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφων	180.668	10.875	150.172	19.621	Copying or moving a file or folder
Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα	185.413	10.720	155.309	19.833	Using copy or cut and paste tools to duplicate or move information on screen
Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμός ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας	121.278	8.175	102.487	10.616	Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet
Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού	16.954	2.371	14.055	529	Writing a computer program using a specialized programming language
Δραστηριότητες σχετικές με το Διαδίκτυο					Internet related activities
Αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων με συνημμένα αρχεία	126.578	10.308	104.399	11.871	Sending e-mails with attached files
Δημιουργία Ιστοσελίδας	37.027	4.470	31.375	1.181	Creating a web page

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 72(α). ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 72(a). ACQUISITION OF COMPUTER RELATED SKILLS BY AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE					Most recent training course on any aspect of computer use
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση υπολογιστή							
Το πρώτο τρίμηνο του 2005	40.731	24.945	7.261	4.647	3.000	878	The first quarter of 2005
Μεταξύ Απριλίου - Δεκεμβρίου 2004	25.866	10.764	6.381	4.487	3.136	752	During April - December 2004
Μεταξύ Μαρτίου 2004 - Μαρτίου 2001	49.231	19.307	14.082	8.493	6.000	1.003	During March 2004 - March 2001
Πριν το Μάρτιο του 2001	71.968	8.372	26.624	17.947	11.181	5.769	Before March 2001
Ποτέ	350.454	28.363	56.109	74.192	76.223	66.595	Never
Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή από							Skills to carry out these activities obtained from
Επίσημο εκπαιδευτικό Ίδρυμα	139.309	69.539	42.467	18.748	7.091	1.003	Formalized educational institution
Εκπαιδευτικά σεμινάρια σε κέντρα εκπαίδευσης για ενήλικες	55.575	8.030	16.283	16.024	11.045	3.386	Training courses in adult education center
Επαγγελματικά εκπαιδευτικά σεμινάρια	55.520	2.221	19.143	14.582	13.636	5.017	Vocational training courses
Αυτοδιδάκτος από βιβλία, cd-roms, κλπ.	90.018	26.825	24.424	19.549	13.363	4.013	Self-study using books, cd-roms, etc.
Αυτοδιδάκτος από εμπειρία	177.407	50.745	50.828	39.419	24.680	8.277	Self-study (learning-by-doing)
Βοήθεια (ανεπίσημα) από συναδέλφους, συγγενείς, φίλους	173.448	48.695	49.068	38.298	25.362	9.030	Informal assistance from colleagues, relatives, friends
Με άλλο τρόπο	5.578	1.879	2.420	481	682	0	Some other way

ΠΙΝΑΚΑΣ 72(β). ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 72(b). ACQUISITION OF COMPUTER RELATED SKILLS BY AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE					Most recent training course on any aspect of computer use
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση υπολογιστή							
Μεταξύ Απριλίου 2003 - Μαρτίου 2004	49.533	32.261	7.179	5.727	2.856	1.393	During April 2003 - March 2004
Πριν τον Απρίλιο του 2003	94.128	24.280	30.795	21.478	12.919	4.305	Before April 2003
Ποτέ	86.022	18.847	24.749	21.955	13.055	5.192	Never

ΠΙΝΑΚΑΣ 73(α). ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2005
TABLE 73(a). ACQUISITION OF COMPUTER RELATED SKILLS BY GENDER AND AGE, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						
				Αντρες / Males		Γυναίκες / Females				
		Males	Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54		55-74
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση υπολογιστή										
Το πρώτο τρίμηνο του 2005	40.731	19.297	21.434	11.448	7.348	502	13.498	7.560	376	Most recent training course on any aspect of computer use The first quarter of 2005 During April – December 2004 During March 2004 – March 2001 Before March 2001 Never
Μεταξύ Απριλίου - Δεκεμβρίου 2004	25.866	12.985	12.881	5.638	6.489	858	5.126	7.515	241	
Μεταξύ Μαρτίου 2004 - Μαρτίου 2001	49.231	23.226	26.005	11.106	11.273	847	8.201	17.302	502	
Πριν το Μάρτιο του 2001	71.968	33.722	38.245	4.442	24.260	5.020	3.930	31.492	2.823	
Ποτέ	350.454	172.065	178.389	15.719	103.620	52.726	12.644	102.903	62.843	
Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή από										Skills to carry out these activities obtained from
Επίσημο εκπαιδευτικό Ίδρυμα	139.309	67.608	71.701	33.317	33.202	1.088	36.222	35.103	376	Formalized educational institution
Εκπαιδευτικά σεμινάρια σε κέντρα εκπαίδευσης για ενήλικες	55.575	21.180	34.395	4.101	14.507	2.573	3.930	28.845	1.620	Training courses in adult education center
Επαγγελματικά εκπαιδευτικά σεμινάρια	55.520	24.179	31.342	1.025	19.211	3.942	1.196	28.149	1.996	Vocational training courses
Αυτοδίδακτος από βιβλία, cd-roms, κλπ.	90.018	48.609	41.409	14.010	29.850	4.749	12.814	27.486	1.108	Self-study using books, cd-roms, etc.
Αυτοδίδακτος από εμπειρία	177.407	93.111	84.296	27.166	57.786	8.158	23.578	57.142	3.576	Self-study (learning-by-doing)
Βοήθεια (ανεπίσημα) από συναδέλφους, συγγενείς, φίλους	173.448	87.445	86.003	25.970	53.526	7.948	22.724	59.201	4.078	Informal assistance from colleagues, relatives, friends
Με άλλο τρόπο	5.578	3.651	1.926	1.025	2.626	0	854	957	115	Some other way

ΠΙΝΑΚΑΣ 73(β). ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2004
TABLE 73(b). ACQUISITION OF COMPUTER RELATED SKILLS BY GENDER AND AGE, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ GENDER		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY GENDER						Most recent training course on any aspect of computer use
				Άντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Males	Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση υπολογιστή										
Μεταξύ Απριλίου 2003 - Μαρτίου 2004	49.533	28.146	21.387	18.677	8.592	877	13.583	7.170	633	During April 2003 – March 2004
Πριν τον Απρίλιο του 2003	94.128	40.818	53.310	10.867	26.931	3.020	13.414	38.260	1.637	Before April 2003
Ποτέ	86.022	49.655	36.367	10.867	33.233	5.555	7.980	26.526	1.861	Never

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL				ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						Most recent training course on any aspect of computer use
		Αντρες / Males			Γυναίκες / Females							
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high					
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών Το πρώτο τρίμηνο του 2005 Μεταξύ Απριλίου - Δεκεμβρίου 2004 Μεταξύ Μαρτίου 2004 και Μαρτίου 2001 Πριν το Μάρτιο του 2001 Ποτέ	40.731	16.507	11.602	12.623	7.814	5.395	6.088	8.693	6.207	6.535	Within the last 3 months During April – December 2004 During March 2004 – March 2001 Before March 2001 Never	
	25.866	3.145	11.138	11.583	1.607	5.424	5.954	1.538	5.715	5.629		
	49.231	3.945	21.313	23.973	1.776	11.674	9.776	2.169	9.639	14.196		
	71.968	5.891	29.301	36.776	3.794	13.062	16.866	2.097	16.239	19.910		
	350.454	184.342	118.361	47.751	87.216	62.124	22.725	97.127	56.237	25.025		
Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή από Επίσημο εκπαιδευτικό Ίδρυμα Εκπαιδευτικά σεμινάρια σε κέντρα εκπαίδευσης για ενήλικες Επαγγελματικά εκπαιδευτικά σεμινάρια Αυτοδίδακτος από βιβλία, cd-roms, κλπ. Αυτοδίδακτος από εμπειρία Βοήθεια (ανεπίσημα) από συναδέλφους, συγγενείς, φίλους Με άλλο τρόπο	139.309	26.617	50.464	62.228	13.130	25.093	29.385	13.487	25.371	32.843	Skills to carry out these activities obtained from Formalized educational institution Training courses in adult education center Vocational training courses Self-study using books, cd-roms, etc. Self-study (learning-by-doing) Informal assistance from colleagues, relatives, friends Some other way	
	55.575	4.343	20.580	30.652	1.936	6.601	12.643	2.407	13.979	18.009		
	55.520	3.221	20.316	31.983	1.232	8.084	14.862	1.988	12.232	17.122		
	90.018	11.365	32.400	46.253	5.772	17.387	25.450	5.593	15.013	20.803		
	177.407	26.716	69.840	80.851	14.901	37.818	40.391	11.815	32.022	40.460		
	173.448	27.390	68.980	77.078	14.999	35.780	36.666	12.391	33.200	40.412		
	5.578	649	2.066	2.863	307	1.504	1.840	342	562	1.023		

ΠΙΝΑΚΑΣ 74(β). ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2004
TABLE 74(b). ACQUISITION OF COMPUTER RELATED SKILLS BY EDUCATION LEVEL AND GENDER, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL				ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY GENDER						Most recent training course on any aspect of computer use
						Ανδρες / Males			Γυναίκες / Females			
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση υπολογιστή												
Μετάξυ Απριλίου 2003 - Μαρτίου 2004	49.533	17.920	18.199	13.414	11.341	10.871	5.934	6.579	7.328	7.480		
Πριν τον Απρίλιο του 2003	94.128	5.365	37.563	51.201	2.003	17.148	21.668	3.362	20.415	29.533		
Ποτέ	86.022	11.289	39.849	34.884	6.800	23.575	19.280	4.488	16.274	15.605		

ΠΙΝΑΚΑΣ 76(α). ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2005
TABLE 76(a). ACQUISITION OF COMPUTER RELATED SKILLS BY DISTRICT, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT								Most recent training course on any aspect of computer use The first quarter of 2005 During April – December 2004 During March 2004 – March 2001 Before March 2001 Never
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		
		Αγροτική Rural		Αστική Urban		Αγροτική Rural		Αστική Urban		
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση υπολογιστή Το πρώτο τρίμηνο του 2005 Μεταξύ Απριλίου - Δεκεμβρίου 2004 Μεταξύ Μαρτίου 2004 - Μαρτίου 2001 Πριν το Μάρτιο του 2001 Ποτέ	40.731	22.892	3.536	8.340	844	1.412	541	2.483	171	513
	25.866	13.200	2.264	5.948	513	2.180	457	1.032	273	0
	49.231	20.490	1.967	15.435	1.595	4.173	1.224	4.176	0	171
	71.968	30.045	4.299	23.612	2.552	4.722	722	5.558	457	0
	350.454	76.323	34.799	80.368	18.536	43.787	32.177	25.224	11.095	28.145
Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή από Επίσημο εκπαιδευτικό Ίδρυμα Εκπαιδευτικά σεμινάρια σε κέντρα εκπαίδευσης για ενήλικες Επαγγελματικά εκπαιδευτικά σεμινάρια Αυτοδίδακτος από βιβλία, cd-roms, κλπ. Αυτοδίδακτος από εμπειρία Βοήθεια (ανεπίσημα) από συναδέλφους, συγγενείς, φίλους Με άλλο τρόπο	139.309	56.334	8.919	32.893	3.779	16.035	6.647	8.197	513	5.994
	55.575	23.963	2.470	16.428	307	5.617	1.559	4.843	388	0
	55.520	28.769	2.700	13.509	1.818	4.183	938	2.494	0	1.110
	90.018	48.876	5.680	15.154	2.863	3.093	673	13.257	422	0
	177.407	94.739	9.063	38.435	3.860	12.231	2.292	14.756	642	1.388
	173.448	92.964	10.127	39.965	2.989	9.486	1.089	14.711	915	1.203
	5.578	562	517	2.498	828	171	171	831	0	0

ΠΙΝΑΚΑΣ 76(β). ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2004
TABLE 76(b). ACQUISITION OF COMPUTER RELATED SKILLS BY DISTRICT, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										Most recent training course on any aspect of computer use During April 2003 – March 2004 Before April 2003 Never		
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos				
		Αστική Urban		Αγροτική Rural		Αστική Urban		Αγροτική Rural		Αστική Urban			Αγροτική Rural	
		Αστική Urban		Αγροτική Rural		Αστική Urban		Αγροτική Rural		Αστική Urban			Αγροτική Rural	
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση υπολογιστή														
	49.533	21.913	5.599	10.151	664	3.273	1.397	3.388	0	3.149				
	94.128	37.061	7.711	23.254	1.846	9.699	3.313	5.582	684	4.977				
Ποτέ	86.022	30.636	7.998	20.123	2.568	10.027	6.024	4.781	389	3.476				

ΠΙΝΑΚΑΣ 77(α). ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2005
TABLE 77(a). ACQUISITION OF COMPUTER RELATED SKILLS BY TYPE OF ACCESS, 2005

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	Most recent training course on any aspect of computer use The first quarter of 2005 During April – December 2004 During March 2004 – March 2001 Before March 2001 Never
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση υπολογιστή Το πρώτο τρίμηνο του 2005 Μεταξύ Απριλίου - Δεκεμβρίου 2004 Μεταξύ Μαρτίου 2004 - Μαρτίου 2001 Πριν το Μάρτιο του 2001 Ποτέ	40.731 25.866 49.231 71.968 350.454	5.436 2.621 3.730 9.160 7.732	23.772 14.157 28.159 33.540 79.238	11.523 9.088 17.341 29.267 263.484	
Απόκτηση ικανοτήτων στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή από Επίσημο εκπαιδευτικό ίδρυμα Εκπαιδευτικά σεμινάρια σε κέντρα εκπαίδευσης για ενήλικες Επαγγελματικά εκπαιδευτικά σεμινάρια Αυτοδίδακτος από βιβλία, cd-roms, κλπ. Αυτοδίδακτος από εμπειρία Βοήθεια (ανεπίσημα) από συναδέλφους, συγγενείς, φίλους Με άλλο τρόπο	139.309 55.575 55.520 90.018 177.407 173.448 5.578	14.629 5.978 6.028 10.311 20.012 18.992 1.089	72.643 32.995 30.637 55.045 99.973 98.166 2.959	52.037 16.601 18.855 24.662 57.422 56.289 1.529	Skills to carry out these activities obtained from Formalized educational institution Training courses in adult education center Vocational training courses Self-study using books, cd-roms, etc. Self-study (learning-by-doing) Informal assistance from colleagues, relatives, Some other way

ΠΙΝΑΚΑΣ 77(β). ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ, 2004
TABLE 77(b). ACQUISITION OF COMPUTER RELATED SKILLS BY TYPE OF ACCESS, 2004

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	Most recent training course on any aspect of computer use During April 2003 – March 2004 Before April 2003 Never
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση υπολογιστή Μεταξύ Απριλίου 2003 - Μαρτίου 2004 Πριν τον Απρίλιο του 2003 Ποτέ	49.533 94.128 86.022	4.678 4.266 3.027	39.428 79.572 71.917	5.426 10.290 11.078	

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

**ΜΕΡΟΣ Γ: ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ –
ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

**PART C: SURVEY ON THE INTERNET ACCESS –
EDUCATION SURVEY**

Γ. ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ – ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Ι. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σκοπός

Σκοπός της έρευνας για την πρόσβαση στο Διαδίκτυο είναι η συλλογή στοιχείων για τους συνδρομητές Διαδικτύου και τον τύπο πρόσβασης στο Διαδίκτυο. Από τα αποτελέσματα της έρευνας, η οποία είναι ετήσια, εξάγονται συμπεράσματα για τη χρήση του Διαδικτύου τόσο από επιχειρήσεις όσο και από νοικοκυριά καθώς και για την τεχνολογία που χρησιμοποιείται για σύνδεση με το Διαδίκτυο.

Γεωγραφική κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει όλες τις ελεύθερες περιοχές της Κυπριακής Δημοκρατίας

Στατιστικές μονάδες

Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα παροχής υπηρεσιών Διαδικτύου.

Για την έρευνα η οποία διεξήχθη το 2004 η συλλογή των στοιχείων έγινε από τις ακόλουθες επιχειρήσεις: AVACOM NET, CYTANET, LOGOSNET, NETINFO, NETWAY, SPIDERNET, THUNDERWORX

Για την έρευνα η οποία διεξήχθη το 2005 η συλλογή των στοιχείων έγινε από τις ακόλουθες επιχειρήσεις: AVACOM NET, CALLSAT, CYTANET, LOGOSNET, NETINFO, NETWAY, OTENET, SPIDERNET, THUNDERWORX, WAVESPEED

Περίοδος αναφοράς

Τέλος Δεκεμβρίου

Περίοδος έρευνας

2004: Απρίλιος - Μάιος 2005

2005: Μάρτιος - Απρίλιος 2006

Τεχνική συλλογής δεδομένων

Αποστολή ερωτηματολογίου στο Διευθυντή της επιχείρησης.

Η έρευνα ήταν υποχρεωτική.

2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σημαντικές αλλαγές στην πρόσβαση σε τεχνολογίες επικοινωνιών παρατηρήθηκαν από το 2001 στο 2005. Οι συνδέσεις στην κινητή τηλεφωνία ανά 1.000 κατοίκους το 2005 ανήλθαν στις 1.021 σε σύγκριση με 879 το 2004 και 106 το

C. SURVEY ON THE INTERNET ACCESS – EDUCATION SURVEY

Ι. INTERNET ACCESS

1. SURVEY METHODOLOGY

Aim

The aim of the survey for Internet access is the collection of data for Internet subscribers and for the type of access. From the results of the survey, which is conducted annually, conclusions on the use of Internet from enterprises and from households, as well as on the technology that is used for the connection to the Internet are carried out.

Geographical coverage

Data refers to the government controlled area of the Republic of Cyprus.

Statistical units

Enterprises which operate within in the field of providing Internet Services.

For the survey which was conducted in 2004 data were collected from the following enterprises: AVACOM NET, CYTANET, LOGOSNET, NETINFO, NETWAY, SPIDERNET, THUNDERWORX

For the survey which was conducted in 2005 data were collected from the following enterprises: AVACOM NET, CALLSAT, CYTANET, LOGOSNET, NETINFO, NETWAY, OTENET, SPIDERNET, THUNDERWORX, WAVESPEED

Reference period

The end of December

Survey period

2004: April - May 2005

2005: March - April 2006

Data collection technique

The questionnaire is dispatched to the manager of the enterprise.

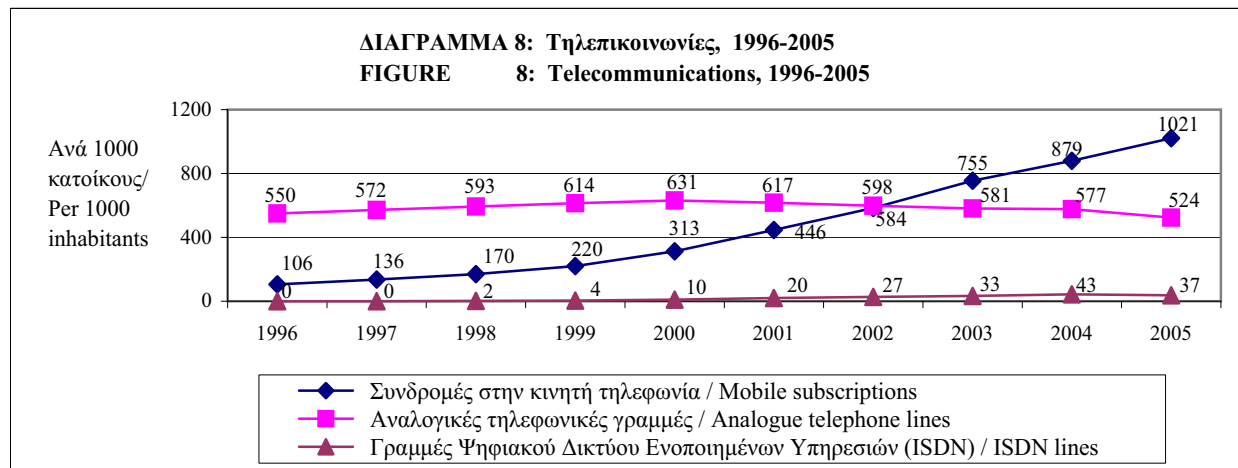
The survey was mandatory.

2. MAIN FINDINGS

Significant changes were observed in telecommunication access technologies from 2001 to 2005. Mobile phone subscriptions per 1.000 inhabitants reached 1.021 in 2005 compared to 879 in 2004 and 106 in 1996, showing an increase by

1996 σημειώνοντας αύξηση κατά 16,2% και 863% αντίστοιχα. Οι αναλογικές τηλεφωνικές γραμμές μειώθηκαν κατά 9,2%, σε σχέση με το 2004 (από 577 γραμμές ανά 1000 κατοίκους το 2004 σε 524 το 2005).

16,2% and 863% respectively. Analogue telephone lines decreased by 9,2% compared to 2004 (from 577 lines per 1000 inhabitants in 2004 to 524 in 2005).

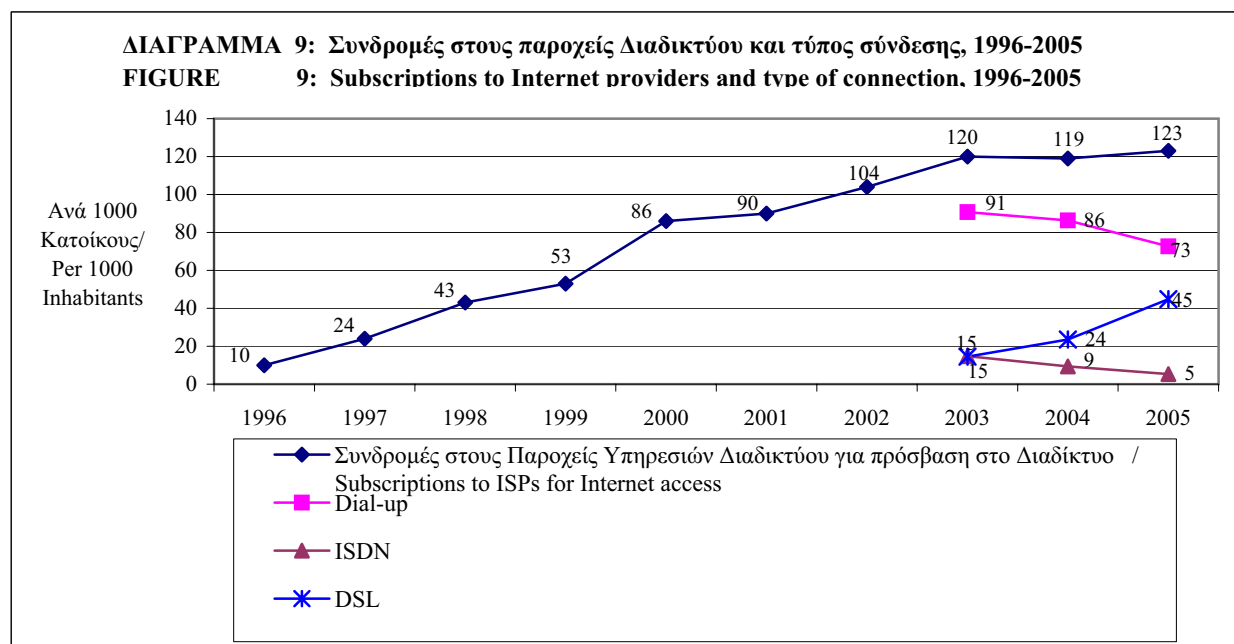


Αυξητική είναι η τάση που παρατηρήθηκε στις συνδρομές στους παροχείς υπηρεσιών Διαδικτύου από το 1996 έως το 2005. Το 2005 υπήρξε αύξηση στις συνδρομές στο διαδίκτυο κατά 1130% σε σχέση με το 1996 (από 10 συνδρομές ανά 1000 κατοίκους το 1996 έφθασαν τις 123 το 2005).

There has been an increasing trend in subscriptions to Internet service providers since 1996. In 2005 there was an increase by 1130% in internet subscriptions compared to 1996 (from 10 subscriptions per 1000 inhabitants in 1996 they reached 123 in 2005).

Σημαντική ήταν η μεταβολή ως προς τον τύπο πρόσβασης στο Διαδίκτυο το 2005. Τα ποσοστά των συνδέσεων Dial-up και ISDN επί του συνολικού αριθμού συνδρομών μειώθηκαν σημαντικά σε σύγκριση με το 2004, ενώ μεγάλη αύξηση κατά 85,3% (από 19,7% στο σύνολο των συνδρομών το 2004 έφθασαν το 36,5% το 2005) παρουσίασαν οι ευρυζωνικές συνδέσεις.

A significant change was recorded in the type of Internet connection in 2005. The percentage of dial-up and ISDN connections on total subscriptions, decreased significantly compared to 2004, whereas broadband connections increased by 85,3% (from 19,7% on total subscriptions in 2004 they reached 36,5% in 2005).



II. ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σκοπός και Κάλυψη της έρευνας

Τα στοιχεία της έρευνας Εκπαίδευσης συλλέγονται κάθε χρόνο με κύριο σκοπό την παροχή λεπτομερών στοιχείων σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης. Τα στοιχεία που παρουσιάζονται καλύπτουν όλα τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, δημόσια και ιδιωτικά στις ελεύθερες περιοχές, τα οποία είναι εγγεγραμμένα στο Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού και τα Ελληνικά και Μαρωνίτικα σχολεία που βρίσκονται στις κατεχόμενες περιοχές. Το τελευταίο μέρος του ερωτηματολογίου αφορά στην ηλεκτρονική μάθηση. Στο μέρος αυτό παρουσιάζονται τα σχετικά αποτελέσματα.

Στατιστικές μονάδες

Για τη σχολική χρονιά 2004-2005 η έρευνα κάλυψε συνολικά 564 σχολεία ως ακολούθως:

- (α) Δημοτική Εκπαίδευση 370 σχολεία
- (β) Μέση Εκπαίδευση 157 σχολεία
- (γ) Τριτοβάθμια Εκπαίδευση 37 σχολεία

Για τη σχολική χρονιά 2005-2006 η έρευνα κάλυψε συνολικά 560 σχολεία ως ακολούθως:

- (α) Δημοτική Εκπαίδευση 365 σχολεία
- (β) Μέση Εκπαίδευση 158 σχολεία
- (γ) Τριτοβάθμια Εκπαίδευση 37 σχολεία

Περίοδος αναφοράς

Οκτώβριος

2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών παρουσίασε αυξητική τάση σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης, κατά τα έτη 2001-2005. Στα διάφορα επίπεδα εκπαίδευσης στην Κύπρο η χρήση υπολογιστών έχει ως εξής: Στη Δημοτική εκπαίδευση, το 2005 αναλογούσαν 7,7 υπολογιστές ανά 100 μαθητές παρουσιάζοντας αύξηση 5,5% σε σχέση με το 2004 και 492% σε σχέση με το 2001 (1,3 υπολογιστές ανά 100 μαθητές το 2001). Στη Μέση εκπαίδευση το 2005 παρατηρήθηκε αύξηση κατά 6,3% σε σχέση με το 2004 και 162% σε σχέση με το 2001. Στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, το 2005 υπήρχαν 11,9 υπολογιστές ανά 100 σπουδαστές, 1,7% περισσότεροι σε σύγκριση με το 2004 και 38,4% περισσότεροι από το 2001 (8,6 υπολογιστές ανά 100 μαθητές το 2001).

II. EDUCATION SURVEY

1. SURVEY METHODOLOGY

Aim and Coverage of the survey

Statistics of Education are compiled annually with the primary aim of providing comprehensive statistical data on education at all levels. The data presented in this report cover all educational institutions, both public and private in the Government controlled areas, which are registered at the Ministry of Education and Culture as well as Greek and Maronite schools that are in the occupied areas.

The last section of the questionnaire refers to e-learning. The results are presented in this part.

Statistical units

For the academic year 2004-2005 the survey covered 564 schools as follows:

- (a) Primary Education 370 schools
- (b) Secondary Education 157 schools
- (c) Tertiary Education 37 schools

For the academic year 2005-2006 the survey covered 560 schools as follows:

- (a) Primary Education 365 schools
- (b) Secondary Education 158 schools
- (c) Tertiary Education 37 schools

Reference period

October

2. MAIN FINDINGS

The usage of Information and Communication Technologies experienced an increasing trend in all levels of education for the years 2001-2005. Computer usage in the different education levels is as follows: In Primary education, in 2005, there were 7,7 computers per 100 pupils showing an increase of 5,5% compared to 2004 and 492% compared to 2001 (1,3 computers per 100 pupils in 2001). In Secondary education in 2005 there was an increase of 6,3% compared to 2004 and of 162% compared to 2001. In 2005, there were 11,9 computers per 100 students in tertiary education, 1,7% higher compared to 2004 and 38,4% higher compared to 2001 (8,6 computers per 100 students in 2001).

Σημαντική αύξηση παρατηρήθηκε το 2005, στους υπολογιστές οι οποίοι ήταν συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο ανά 100 μαθητές, κατά 850% στη Δημοτική εκπαίδευση, κατά 369% στη Μέση και κατά 69,6% στην Τριτοβάθμια, σε σχέση με το 2001. Σε σύγκριση με το 2004, υπήρξε αύξηση κατά 14% στη Δημοτική εκπαίδευση, κατά 22% στη Μέση και κατά 4,5% στην Τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Το 2005, 31,6% των ηλεκτρονικών υπολογιστών οι οποίοι ήταν συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο ανά 100 μαθητές στη Δημοτική εκπαίδευση, ήταν συνδεδεμένοι με υψηλές ταχύτητες (1,8 υπολογιστές ανά 100 μαθητές) και 30% το 2004. Στη Μέση εκπαίδευση το ποσοστό αυτό ήταν 88,5% (10,2 υπολογιστές ανά 100 μαθητές) το 2005 και 86% το 2004. Το 100% των ηλεκτρονικών υπολογιστών οι οποίοι ήταν συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο, στην Τριτοβάθμια εκπαίδευση, το 2004, ήταν συνδεδεμένοι με υψηλές ταχύτητες, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για το 2005 ήταν 99% (11,6 υπολογιστές ανά 100 φοιτητές).

There was a significant increase in the number of computers connected to the Internet per 100 pupils, in 2005, by 850% in Primary education, 369% in Secondary and 69,6% in Tertiary, compared to 2001. Compared to 2004, there was an increase of 14% in Primary education 22% in Secondary and 4,5% in Tertiary education.

In 2005, 31,6% of computers connected to the Internet per 100 pupils in Primary education, were connected with high speed connections (1,8 computers per 100 pupils) and 30% in 2004. In Secondary education this percentage was 88,5% (10,2 computers per 100 pupils) in 2005 and 86% in 2004. 100% of computers connected to the Internet in Tertiary education, in 2004, were connected with high speed connection, while the respective figure for 2005 was 99% (11,6% computers per 100 students).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

TABLE OF RESULTS

ΠΙΝΑΚΑΣ 78. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, 2001 - 2005
TABLE 78. COMPUTERS AND INTERNET IN EDUCATION, 2001 - 2005

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	2001	2002	2003	2004	2005	EDUCATION
Δημοτική Υπολογιστές ανά 100 μαθητές Συνδεδεμένοι υπολογιστές στο Διαδίκτυο ανά 100 μαθητές	1,3 0,6	5,4 0,6	5,6 4,8	7,3 5,0	7,7 5,7	Primary Computers per 100 pupils Computers connected to the internet per 100 pupils
Συνδεδεμένοι υπολογιστές στο Διαδίκτυο με συνδέσεις ψηλής ταχύτητας ανά 100 μαθητές	0	0	0	1,5	1,8	Computers connected to the internet with high speed connections per 100 pupils
Μέση Υπολογιστές ανά 100 μαθητές Συνδεδεμένοι υπολογιστές στο Διαδίκτυο ανά 100 μαθητές	6,5 2,6	10,8 5,1	12,1 5,5	16,0 10,0	17,0 12,2	Secondary Computers per 100 pupils Computers connected to the internet per 100 pupils
Συνδεδεμένοι υπολογιστές στο Διαδίκτυο με συνδέσεις ψηλής ταχύτητας ανά 100 μαθητές	0	0	0,6	8,6	10,8	Computers connected to the internet with high speed connections per 100 pupils
Τριτοβάθμια Υπολογιστές ανά 100 φοιτητές Συνδεδεμένοι υπολογιστές στο Διαδίκτυο ανά 100 φοιτητές	8,6 6,9	10,1 9,2	10,2 9,2	11,7 11,2	11,9 11,7	Tertiary Computers per 100 students Computers connected to the internet per 100 students
Συνδεδεμένοι υπολογιστές στο Διαδίκτυο με συνδέσεις ψηλής ταχύτητας ανά 100 φοιτητές	5	7,4	8,8	11,2	11,6	Computers connected to the internet with high speed connections per 100 students

Πηγή: Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού (2001-2003) και ετήσια έρευνα Εκπαίδευσης της Στατιστικής Υπηρεσίας (2004-2005)
Source :Ministry of Education and Culture (2001-2003) and annual survey on Education of the Statistical Service (2004-2005)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

APPENDICES

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ**

**APPENDIX A: STATISTICAL CODES OF ECONOMIC
ACTIVITIES COVERED BY THE SURVEY**

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ
ΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ**

**STATISTICAL CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES
COVERED BY THE SURVEY**

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ**

(Με βάση το σύστημα ταξινόμησης Οικονομικών
Δραστηριοτήτων NACE Αναθ. 1.1, της Ε.Ε.)

**STATISTICAL CODES OF ECONOMIC
ACTIVITIES**

(Based on the Statistical classification of Economic
Activities NACE Rev. 1.1, of the E.U.)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΩΔΙΚΑΣ CODE	DESCRIPTION
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ	15	MANUFACTURE OF FOOD PRODUCTS AND BEVERAGES
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ	16	MANUFACTURE OF TOBACCO PRODUCTS
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΥΛΩΝ	17	MANUFACTURE OF TEXTILES
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ. ΚΑΤΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΒΑΦΗ ΓΟΥΝΑΡΙΚΩΝ	18	MANUFACTURE OF WEARING APPAREL; DRESSING AND DYEING OF FUR
ΚΑΤΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΔΕΨΗ ΔΕΡΜΑΤΟΣ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΤΑΞΙΔΙΟΥ (ΑΠΟΣΚΕΥΩΝ), ΤΣΑΝΤΩΝ, ΕΙΔΩΝ ΣΕΛΟΠΟΙΑΣ, ΕΙΔΩΝ ΣΑΓΜΑΤΟΠΟΙΑΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	19	TANNING AND DRESSING OF LEATHER; MANUFACTURE OF LUGGAGE, HANDBAGS, SADDLERY, HARNESS AND FOOTWEAR
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΞΥΛΟΥ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΞΥΛΟ ΚΑΙ ΦΕΛΛΟ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΠΙΠΛΑ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΚΑΛΑΘΟΠΟΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΑΡΤΟΠΛΕΚΤΙΚΗΣ	20	MANUFACTURE OF WOOD AND OF PRODUCTS OF WOOD AND CORK, EXCEPT FURNITURE; MANUFACTURE OF ARTICLES OF STRAW AND PLAITING MATERIALS
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΑΡΤΟΠΟΛΤΟΥ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΧΑΡΤΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΧΑΡΤΙ	21	MANUFACTURE OF PULP, PAPER AND PAPER PRODUCTS
ΕΚΔΟΣΕΙΣ, ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΗΧΟΥ Η' ΕΙΚΟΝΑΣ Η' ΜΕΣΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	22	PUBLISHING, PRINTING AND REPRODUCTION OF RECORDED MEDIA
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΠΤΑΝΘΡΑΚΑ (ΚΩΚ), ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΔΙΥΛΙΣΗΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ ΚΑΙ ΠΥΡΗΝΙΚΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ	23	MANUFACTURE OF COKE, REFINED PETROLEUM PRODUCTS AND NUCLEAR FUEL
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΗΜΙΚΩΝ ΟΥΣΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	24	MANUFACTURE OF CHEMICALS AND CHEMICAL PRODUCTS
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΕΛΑΣΤΙΚΟ (ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ) ΚΑΙ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ	25	MANUFACTURE OF RUBBER AND PLASTIC PRODUCTS
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΑΛΛΩΝ ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΟΡΥΚΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	26	MANUFACTURE OF OTHER NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΜΕΤΑΛΛΩΝ	27	MANUFACTURE OF BASIC METALS
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ, ΜΕ ΕΞΑΙΡΕΣΗ ΤΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΑ ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	28	MANUFACTURE OF FABRICATED METAL PRODUCTS, EXCEPT MACHINERY AND EQUIPMENT
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ Π.Δ.Κ.Α.	29	MANUFACTURE OF MACHINERY AND EQUIPMENT N.E.C.
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	30	MANUFACTURE OF OFFICE MACHINERY AND COMPUTERS

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΩΔΙΚΑΣ CODE	DESCRIPTION
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΩΝ Π.Δ.Κ.Α.	31	MANUFACTURE OF ELECTRICAL MACHINERY AND APPARATUS N.E.C.
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑΣ, ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	32	MANUFACTURE OF RADIO, TELEVISION AND COMMUNICATION EQUIPMENT AND APPARATUS
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ, ΟΡΓΑΝΩΝ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΡΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΘΕ ΕΙΔΟΥΣ	33	MANUFACTURE OF MEDICAL, PRECISION AND OPTICAL INSTRUMENTS, WATCHES AND CLOCKS
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΗΜΙΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕ- ΝΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	34	MANUFACTURE OF MOTOR VEHICLES, TRAILERS AND SEMI-TRAILERS
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	35	MANUFACTURE OF OTHER TRANSPORT EQUIPMENT
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΠΙΠΛΩΝ. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΚΑΤΑ- ΣΚΕΥΩΝ Π.Δ.Κ.Α.	36	MANUFACTURE OF FURNITURE; MANUFACTURING N.E.C.
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ	37	RECYCLING
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	45	CONSTRUCTION
ΠΩΛΗΣΗ, ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ. ΛΙΑΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΥΣΙΜΩΝ ΓΙΑ ΟΧΗΜΑΤΑ	50	SALE, MAINTENANCE AND REPAIR OF MOTOR VEHICLES AND MOTORCYCLES; RETAIL SALE OF AUTOMOTIVE FUEL
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΕ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ	51	WHOLESALE AND COMMISSION TRADE, EXCEPT OF MOTOR VEHICLES AND MOTORCYCLES
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΚΤΟΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ. ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	52	RETAIL TRADE, EXCEPT OF MOTOR VEHICLES AND MOTORCYCLES; REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	55.1	HOTELS
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΗΣ (ΚΑΜΠΙΝΓΚ) ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΜΙΚΡΗ ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	55.2	CAMPING SITES AND OTHER PROVISION OF SHORT-STAY ACCOMMODATION
ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΑΓΩΓΩΝ	60	LAND TRANSPORT; TRANSPORT VIA PIPELINES
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΟΔΩΝ	61	WATER TRANSPORT
ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	62	AIR TRANSPORT
ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ	63	SUPPORTING AND AUXILIARY TRANSPORT ACTIVITIES - ACTIVITIES OF TRAVEL AGENCIES
ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	64	POST AND TELECOMMUNICATIONS
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	70	REAL ESTATE ACTIVITIES
ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΧΩΡΙΣ ΧΕΙΡΙΣΤΗ. ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΕΙΔΩΝ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	71	RENTING OF MACHINERY AND EQUIPMENT WITHOUT OPERATOR AND OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	72	COMPUTER AND RELATED ACTIVITIES

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΩΔΙΚΑΣ CODE	DESCRIPTION
ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	73	RESEARCH AND DEVELOPMENT
ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	74	OTHER BUSINESS ACTIVITIES
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟΣΚΟΠΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	92.1	MOTION PICTURE AND VIDEO ACTIVITIES
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	92.2	RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΩΝ

APPENDIX B: SURVEY QUESTIONNAIRES

ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 2005

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ ΜΟΝΟ	
Α Α	
Νομική Μορφή	
Μέγεθος Επιχείρησης	
NACE	

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

1. Σκοπός της έρευνας είναι η εξακρίβωση στοιχείων για τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών και ιδιαίτερα για το ηλεκτρονικό εμπόριο στις επιχειρήσεις με στόχο την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.
2. Οι πληροφορίες θα πρέπει να δοθούν από τον υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης.
3. Εξουσιοδοτημένος υπάλληλος της Στατιστικής Υπηρεσίας θα επικοινωνήσει τηλεφωνικώς με τον υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης, για διευθέτηση συνάντησης με σκοπό τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.
4. Στο πίσω μέρος του ερωτηματολογίου υπάρχουν διαθέσιμες επεξηγήσεις των όρων που χρησιμοποιούνται (οι όροι για τους οποίους υπάρχει επεξήγηση παρουσιάζονται με *).
5. Η περίοδος αναφοράς για τα στοιχεία, είναι ο **Ιανουάριος 2005**, εκτός εάν η ερώτηση αναφέρεται σε άλλη συγκεκριμένη περίοδο.
6. Η συλλογή των στοιχείων διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο, 15(Ι)/2000. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως άκρως εμπιστευτικά. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής.


 Π. Φιλίππιδης
 Διευθυντής
 Στατιστικής Υπηρεσίας

Μέρος Α: Γενικές πληροφορίες για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.)			
A1.	Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας ηλεκτρονικούς υπολογιστές, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι ☐	Όχι ☐ → Πήγαινε στο X1
A2.	Τι ποσοστό του συνολικού αριθμού των απασχολούμενων χρησιμοποίησε ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	%	
A3.	Είχε η επιχείρησή σας απασχολούμενους που εργάζονταν τακτικά για ένα μέρος του χρόνου τους (τουλάχιστον μισή μέρα τη βδομάδα) εκτός γραφείου και χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικά δίκτυα για να επικοινωνήσουν με τα συστήματα πληροφορικής της επιχείρησής, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι ☐	Όχι ☐
A4.	Διέθετε η επιχείρησή σας τις ακόλουθες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι	Όχι
	α) Ασύρματο τοπικό δίκτυο (Wireless LAN)	☐	☐
	β) Ενσύρματο τοπικό δίκτυο (LAN) (*)	☐	☐
	γ) Intranet (*)	☐	☐
	δ) Extranet (*)	☐	☐
A5.	Διέθετε η επιχείρησή σας συστήματα πληροφορικής για υποβολή ή αποδοχή παραγγελιών, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι ☐	Όχι ☐ → Πήγαινε στο B1
A6.	Τα συστήματα πληροφορικής που διέθετε η επιχείρησή σας για τη διαχείριση παραγγελιών, ήταν αυτόματα συνδεδεμένα με οποιοδήποτε από τα παρακάτω συστήματα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι	Όχι
	α) Το εσωτερικό σύστημα παραγγελιών και αντικατάστασης αποθεμάτων	☐	☐
	β) Τα συστήματα τιμολόγησης και πληρωμών	☐	☐
	γ) Σύστημα για τη διαχείριση της παραγωγής ή του σέρβις	☐	☐
	δ) Τα συστήματα των προμηθευτών σας (για προμηθευτές εκτός του ομίλου επιχειρήσεών σας)	☐	☐
	ε) Τα συστήματα των πελατών σας (για πελάτες εκτός της επιχείρησής σας)	☐	☐

(απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε))

-3-

B8. Ποιες από τις παρακάτω υπηρεσίες παρείχε η ιστοσελίδα της επιχείρησής σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005; (ως <u>παροχέας</u> υπηρεσιών Διαδικτύου)	Ναι	Όχι
α) Διαφήμιση των προϊόντων της εταιρίας	☐	☐
β) Πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους	☐	☐
γ) Διάθεση τυποποιημένης (customised) σελίδας για τακτικούς πελάτες	☐	☐
δ) Παροχή ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών	☐	☐
ε) Παροχή υποστήριξης στους πελάτες μετά την πώληση (after sales support)	☐	☐
στ) Παροχή κινητών υπηρεσιών Διαδικτύου (mobile Internet services) (*)	☐	☐
B9. Ποια από τα παρακάτω εσωτερικά συστήματα ασφαλείας χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι	Όχι
α) Λογισμικό για έλεγχο ή προστασία από ιούς (antivirus)	☐	☐
β) Αντιπυρική ζώνη (software or hardware firewalls) (*)	☐	☐
γ) Διακομιστές ασφαλείας (secure servers, support secured protocols such as shttp)	☐	☐
δ) Διατήρηση εφεδρικών στοιχείων μακριά από το χώρο της επιχείρησης (off-site data backup)	☐	☐
B10. Ήταν δυνατή η επικοινωνία με την επιχείρησή σας μέσω των ακόλουθων συστημάτων ασφαλείας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι	Όχι
α) Ηλεκτρονική ψηφιακή υπογραφή ως μηχανισμός πιστοποίησης του πελάτη (Authentication)	☐	☐
β) Άλλοι μηχανισμοί πιστοποίησης (π.χ. κωδικός PIN)	☐	☐
γ) Κρυπτογράφηση για λόγους εμπιστευτικότητας (data encryption for confidentiality)	☐	☐
B11. Έχει ενημερώσει η επιχείρησή σας κάποια από τα συστήματα ασφαλείας της (π.χ. λογισμικό προστασίας από ιούς) κατά τη διάρκεια των τελευταίων τριών (3) μηνών; (συμπεριλαμβάνεται και η αυτόματη ενημέρωση)	Ναι ☐	Όχι ☐
B12. Έχει η επιχείρησή σας αντιμετωπίσει <u>οποιαδήποτε</u> προβλήματα ασφαλείας τους τελευταίους δώδεκα (12) μήνες;	Ναι ☐	Όχι ☐ → Πηγαίνει στο Γ1
B13. Έχει η επιχείρησή σας αντιμετωπίσει <u>τα παρακάτω</u> προβλήματα ασφαλείας τους τελευταίους δώδεκα (12) μήνες;	Ναι	Όχι
α) Επίθεση ιού με απώλεια πληροφοριών ή εργάσιμου χρόνου	☐	☐
β) Πρόσβαση στα συστήματα ηλ. υπολογιστών ή στα δεδομένα της επιχείρησης χωρίς εξουσιοδότηση	☐	☐
γ) Εκβιασμούς ή απειλές για τα στοιχεία ή/και για τα λογισμικά της επιχείρησης	☐	☐

Μέρος Γ: Ηλεκτρονικό εμπόριο (*) μέσω Διαδικτύου			
(απαντούν οι επιχειρήσεις με πρόσβαση στο Διαδίκτυο)			
Παραγγελίες μέσω Διαδικτύου (Αγορές)			
Γ1. Παράγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα/ υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2004;	Ναι ☐	Όχι ☐	-> Πήγαινε στο Γ5
Γ2. Παρακαλώ δηλώστε για το 2004 (να συμπληρωθεί είτε το α είτε το β)			
α) το ποσοστό παραγγελιών μέσω Διαδικτύου ως ποσοστό των συνολικών αγορών (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α)	Λιγότερο από 1% ☐ 1% ή περισσότερο και λιγότερο από 5% ☐ 5% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% ☐ 10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% ☐ 25% ή περισσότερο ☐		
ή			
β) τη συνολική αξία των παραγγελιών μέσω Διαδικτύου (σε νομισματικούς όρους, χωρίς Φ.Π.Α)	ΚΕ		
Γ3. Έχει διενεργήσει η επιχείρησή σας πληρωμές on-line (*) για κάποια προϊόντα/ υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2004;	Ναι ☐	Όχι ☐	
Γ4. Παράγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα μέσω εξειδικευμένων αγορών (*) στο Διαδίκτυο, κατά τη διάρκεια του 2004;	Ναι ☐	Όχι ☐	
Παραγγελίες μέσω Διαδικτύου (Πωλήσεις)			
Γ5. Έχει δεχθεί η επιχείρησή σας παραγγελίες μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2004; (δεν περιλαμβάνονται οι παραγγελίες με δακτυλογραφημένο e-mail (*))	Ναι ☐	Όχι ☐	-> Πήγαινε στο Δ1
Γ6. Τι ποσοστό του συνολικού τζίρου του 2004 (σε νομισματικούς όρους, χωρίς Φ.Π.Α), αντιπροσώπευαν τα έσοδα από τις παραγγελίες αυτές μέσω Διαδικτύου;	. %		
Γ7. Παρακαλώ όπως παρέχετε ποσοστιαία κατανομή όλων των πωλήσεων μέσω Διαδικτύου κατά την διάρκεια του 2004, κατά τύπο πελάτη: (εκτίμηση ως ποσοστό νομισματικών όρων)			
α) B2B (Πωλήσεις σε άλλες επιχειρήσεις) (*) και B2G (Πωλήσεις σε δημόσιες υπηρεσίες)	%		
β) B2C (Πωλήσεις σε τελικούς καταναλωτές) (*)	%		
γ) ΣΥΝΟΛΟ	1 0 0 %		

Γ8. Παρακαλώ όπως παρέχετε ποσοστιαία κατανομή όλων των πωλήσεων μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2004, ανά προορισμό:

(εκτίμηση ως ποσοστό νομισματικών όρων)

α) Κύπρος					%
β) Άλλες χώρες ΕΕ					%
γ) Λοιπές χώρες					%
δ) ΣΥΝΟΛΟ	1	0	0		%

Γ9. Δέχθηκε η επιχείρησή σας πληρωμές on-line για παραγγελίες που έγιναν μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2004;

Ναι

☐

Όχι

☐

Γ10. Έχει πωλήσει η επιχείρησή σας προϊόντα σε άλλες επιχειρήσεις μέσω εξειδικευμένων αγορών Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2004;

Ναι

☐

Όχι

☐

Οφέλη από το ηλεκτρονικό εμπόριο

Γ11. Πόσο σημαντικά κατά την άποψή σας ήταν τα παρακάτω οφέλη στις πωλήσεις μέσω Διαδικτύου κατά το 2004 για την επιχείρησή σας;

Πολύ
σημαντικό
3

Αρκετά
σημαντικό
2

Λίγο
σημαντικό
1

Καθόλου
σημαντικό
0

α) Βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης	☐	☐	☐	☐
β) Μείωση κόστους	☐	☐	☐	☐
γ) Επιτάχυνση διαδικασιών	☐	☐	☐	☐
δ) Βελτίωση ποιότητας υπηρεσιών	☐	☐	☐	☐
ε) Προσέγγιση νέων πελατών	☐	☐	☐	☐
στ) Προώθηση νέων προϊόντων /υπηρεσιών	☐	☐	☐	☐
ζ) Αύξηση του επιπέδου ανταγωνισμού	☐	☐	☐	☐
η) Γεωγραφική εξάπλωση της αγοράς	☐	☐	☐	☐
θ) Προσαρμογή στις ανάγκες των πελατών (customisation)	☐	☐	☐	☐

Μέρος Δ: Ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω EDI (*) ή άλλων δικτύων εκτός Διαδικτύου.

(απαντούν οι επιχειρήσεις που διαθέτουν Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ))

Δ1. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας EDI ή άλλα δίκτυα <u>εκτός</u> του Διαδικτύου κατά τη διάρκεια του 2004;	Ναι ☐	Όχι ☐	→ Πήγαινε στο Ε1
α) για τουλάχιστον 1% της αξίας των συνολικών αγορών (σε νομισματικούς όρους, χωρίς Φ.Π.Α.)	☐	☐	
β) για τουλάχιστον 1% της αξίας του συνολικού τζίρου (σε νομισματικούς όρους, χωρίς Φ.Π.Α.)	☐	☐	
Δ2. Ποια τεχνολογία εκτός του Διαδικτύου χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005 ; (Δεκτές πολλαπλές απαντήσεις)	EDI ☐	Minitel ☐	Άλλη ☐
Δ3. Τι ποσοστό της συνολικής αξίας των συνολικών αγορών (σε νομισματικούς όρους) αντιπροσώπευσαν οι παραγγελίες μέσω EDI ή άλλων δικτύων <u>εκτός</u> Διαδικτύου το 2004;	%		
Δ4. Τι ποσοστό του συνολικού τζίρου (σε νομισματικούς όρους) αντιπροσώπευσαν οι παραγγελίες μέσω EDI ή άλλων δικτύων <u>εκτός</u> Διαδικτύου για το 2004;	%		

Μέρος Ε: Μέθοδοι οικοδόμησης εμπιστοσύνης για εμπόριο μέσω Διαδικτύου

(απαντούν οι επιχειρήσεις που διαθέτουν ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο- Ερώτηση Β7)

Ε1. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας κάποιες από τις πιο κάτω μεθόδους και ενημέρωσε σχετικά την Ιστοσελίδα της επιχείρησής, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου του 2005;	Ναι	Όχι
α) Σφραγίδες ασφαλείας και εγγυήσεις (trustmarks) (*)	☐	☐
β) Εναλλακτικοί μηχανισμοί επίλυσης διαφορών (Alternative Dispute Resolution mechanisms-ADR) (*)	☐	☐
γ) Υπηρεσία εξυπηρέτησης πελατών/ μηχανισμοί παραπόνων	☐	☐

Μέρος ΣΤ: Εμπόδια στις πωλήσεις μέσω Διαδικτύου

ΣΤ1. Πόσο σημαντικά για την επιχείρησή σας ήταν τα παρακάτω εμπόδια στον περιορισμό των πωλήσεων μέσω του Διαδικτύου κατά τη διάρκεια του 2004; (Δεκτές πολλαπλές απαντήσεις)	Πολύ σημαντικό 3	Αρκετά σημαντικό 2	Λίγο σημαντικό 1	Καθόλου σημαντικό 0
α) Τα προϊόντα / υπηρεσίες της επιχείρησής δεν είναι κατάλληλα για να πωληθούν μέσω Διαδικτύου	☐	☐	☐	☐
β) Οι πελάτες δεν είναι έτοιμοι να αγοράσουν από το Διαδίκτυο	☐	☐	☐	☐
γ) Ανασφάλεια σχετικά με τις πληρωμές	☐	☐	☐	☐
δ) Αβεβαιότητα όσον αφορά στο νομικό πλαίσιο για πωλήσεις μέσω Διαδικτύου (π.χ. συμβόλαια, όροι παράδοσης και εγγυήσεις)	☐	☐	☐	☐
ε) Λογιστικά προβλήματα	☐	☐	☐	☐
στ) Άλλα (παρακαλώ δηλώστε)	☐	☐	☐	☐

Μέρος Χ: Γενικά στοιχεία της Επιχείρησης		
X1.	Κύρια δραστηριότητα της επιχείρησης κατά τη διάρκεια του 2004 (περιγραφή)	
X2.	Μέσος αριθμός απασχολουμένων, κατά την διάρκεια του 2004	
X3.	Συνολική αξία παραγγελιών αγαθών και υπηρεσιών (χωρίς ΦΠΑ), για το 2004	ΚΕ
X4.	Συνολικός τζίρος (χωρίς ΦΠΑ), για το 2004	ΚΕ
Μέρος Ζ: Γενικές πληροφορίες		
Z1.	Αν υπάρχουν οποιαδήποτε σχόλια για την έρευνα, παρακαλώ συμπληρώστε πιο κάτω:	
Z2.	Όνομα προσώπου που παρέιχε τις πληροφορίες:	
	Θέση στην επιχείρηση:	
	Τηλέφωνο:	
	Τηλεομοιότυπο:	
	E-mail:	
Z3.	Όνομα προσώπου που συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο:	
	Υπογραφή:	
	Ημερομηνία συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου:	

ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΘΕΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΠΟΓΡΑΦΕΑ:

Z4.	Συμπλήρωση ερωτηματολογίου:	
	α) Το ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε	1
	β) Η επιχείρηση έκλεισε.....	2
	γ) Η επιχείρηση δεν εντοπίζεται.....	3
	δ) Άρνηση.....	4
	ε) Η επιχείρηση ήταν κλειστή στη διάρκεια συλλογής των στοιχείων.....	5
	στ) Συγχωνεύτηκε.....	6
	ζ) Άλλοι λόγοι μή συμπλήρωσης (Παρακαλώ δηλώστε).....	7
		
		
		

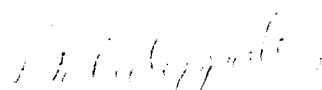
STRICTLY CONFIDENTIAL

SURVEY ON ICT USAGE AND E-COMMERCE IN ENTERPRISES 2005

FOR OFFICIAL USE ONLY	
S N	
Legal Status	
Enterprise Size	
NACE	

GENERAL INFORMATION:

1. The aim of the survey is to collect data on computers use and specifically on the electronic commerce in enterprises. These data are necessary for the implementation of policy programmes of both the Government and the Private Sector.
2. All requested information must be supplied by the **IT manager of the enterprise**.
3. An authorised employee of the Statistical Service will contact by phone the IT manager of the enterprise in order to arrange a visit for the completion of the questionnaire.
4. Definitions of the terms used in the questionnaire can be found in the glossary attached (the definitions are presented with *)
5. The reference period for the data is **January 2005**, unless the question refers to other specific period.
6. The collection of data is carried out in accordance with the Statistics Law 15(I)/2000. The Statistical Service is bound by the Statistics Law to treat all information obtained as strictly confidential. Your responses will be used solely for statistical purposes.



P. Philippides
Director
Statistical Service

Module A: General information about Information and Communication Technologies (ICT) systems		
A1. Did your enterprise use computers, during January 2005?	Yes ☐	No ☐ → Go to X1
A2. What percentage of the number of persons employed used computers at least once a week, during January 2005?	%	
A3. Did your enterprise have employed persons who regularly work part of their time (half a day per week or more) away from your premises and who accessed the enterprise's IT system from where they were working, during January 2005?	Yes ☐	No ☐
A4. Did your enterprise have the following information and communication technologies, during January 2005?	Yes	No
a) Wireless LAN	☐	☐
b) Wire based LAN (*)	☐	☐
c) Intranet (*)	☐	☐
d) Extranet (*)	☐	☐
A5. Did your enterprise have IT systems to manage the placement or reception of orders, during January 2005?	Yes ☐	No ☐ → Go to B1
A6. Did your enterprise's IT systems for managing orders link automatically with any of the following IT systems, during January 2005?	Yes	No
a) Internal system for re-ordering replacement supplies	☐	☐
b) Invoicing and payment systems	☐	☐
c) Your system for managing production, logistics or service operations	☐	☐
d) Your suppliers' business systems (for suppliers outside your enterprise group)	☐	☐
e) Your customers' business systems (for customers outside your enterprise group)	☐	☐

Module B: Use of Internet (*) (asking enterprises with ICT)		
B1. Did your enterprise have access to Internet, during January 2005?	Yes ☐	No ☐ → Go to D1
B2. What percentage of the number of persons employed used computers connected to the World Wide Web (Internet) at least once a week, during January 2005?	%	
B3. Did your enterprise have the following types of external connection to the Internet, during January 2005?	Yes	No
a) Traditional Modem (dial-up access over normal telephone line) (*)	☐	☐
b) ISDN connection (*)	☐	☐
c) DSL (*) (xDSL(*), ADSL(*), SDSL etc) < 2Mb/sec	☐	☐
d) DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc) ≥ 2Mb/sec	☐	☐
e) Other fixed connection (e.g. cable etc)	☐	☐
f) Wireless connection (e.g. satellite, mobile phone)	☐	☐
B4. Did your enterprise use the Internet for the following purposes, during January 2005? (as consumer of Internet services)	Yes	No
a) Banking and financial services	☐	☐
b) Training and education	☐	☐
c) Market monitoring (e.g. prices)	☐	☐
d) Receiving digital goods or services (*)	☐	☐
e) Obtaining after-sales service	☐	☐
B5. Did your enterprise use the Internet for interaction with public authorities, during 2004?	Yes ☐	No ☐ → Go to B7
B6. Did your enterprise interact with public authorities in the following ways, during 2004?	Yes	No
a) For obtaining information	☐	☐
b) For obtaining forms, e.g. tax forms	☐	☐
c) For returning filled in forms, e.g. provision of statistical information to public authorities	☐	☐
d) For obtaining full electronic case handling, e.g. return filled tax form and include electronic payment	☐	☐
e) Submitted a proposal in an electronic tender system (e-procurement)	☐	☐
B7. Did your enterprise have a Web site (*) / Home page, during January 2005?	Yes ☐	No ☐ → Go to B9

B8. Did the Web Site of your enterprise provide the following facilities, during January 2005? (your enterprise <u>as provider</u> of Internet services)	Yes	No
a) Marketing the enterprise's products	☐	☐
b) Facilitating access to product catalogues and price lists	☐	☐
c) Customised page for repeat clients	☐	☐
d) Delivering digital goods or services	☐	☐
e) Providing after sales support	☐	☐
f) Providing mobile Internet services (*)	☐	☐
B9. Did your enterprise use the following internal security facilities, during January 2005?	Yes	No
a) Virus checking or protection software	☐	☐
b) Firewalls (software or hardware) (*)	☐	☐
c) Secure servers (support secured protocols such as shttp)	☐	☐
d) Off-site data backup	☐	☐
B10. Was it possible to communicate with your enterprise using the following security facilities, during January 2005?	Yes	No
a) Electronic digital signature as customer 's authentication mechanism	☐	☐
b) Other authentication mechanism (e.g. PIN code)	☐	☐
c) Data encryption for confidentiality	☐	☐
B11. Did your enterprise update any of its security facilities (e.g. virus protection software) in the last three (3) months? (This includes automatic updates).	Yes ☐	No ☐
B12. Did your enterprise encounter <u>any</u> ICT related security problems in the last twelve (12) months?	Yes ☐	No ☐
		→ Go to C1
B13. Did your enterprise encounter <u>the following</u> ICT related security problems in the last twelve (12) months?	Yes	No
a) Computer virus, worm or trojan attack resulting in loss of information or working time	☐	☐
b) Unauthorised access to enterprise computer systems or data	☐	☐
c) Blackmail or threats to the enterprise data or software	☐	☐

Module C: e-commerce (*) via Internet (asking enterprises with Internet access)		
Orders placed via Internet (Purchases)		
C1. Did your enterprise order products/services via the Internet, during 2004?	Yes ☐	No ☐ → Go to C5
C2. Please indicate for 2004 either		
a) the percentage of the Internet orders in relation to the total purchases (in monetary terms, excluding VAT)	Less than 1% ☐ 1% or more and less than 5% ☐ 5% or more and less than 10% ☐ 10% or more and less than 25% ☐ 25% or more ☐	
or		
b) the volume of the Internet orders (in monetary terms, excluding VAT)	C£	
C3. Did your enterprise paid on-line (*) for any products/ services ordered via the Internet, during 2004?	Yes ☐	No ☐
C4. Did your enterprise order products via specialised Internet market places (*), during 2004?	Yes ☐	No ☐
Orders received via Internet (Sales)		
C5. Did your enterprise receive orders via the internet, during 2004? (excluding manually typed e-mails (*))	Yes ☐	No ☐ → Go to D1
C6. What percentage of the total turnover in 2004 (in monetary terms, excluding VAT) did revenues from these orders represent?	. %	
C7. Please provide a percentage breakdown of all Internet sales in 2004, by type of client. (estimates in percentage of the monetary values)		
a) B2B (Sales to other enterprises) (*) and B2G (Sales to public authorities)	%	
b) B2C (Sales to private consumers) (*)	%	
c) TOTAL	1 0 0 %	

C8.	Please provide a percentage breakdown of all Internet sales in 2004, by destination. (estimates in percentage of the monetary terms)		
	a) Cyprus	 %	
	b) Other EU countries	 %	
	c) Rest of the world	 %	
	d) TOTAL	1 0 0 %	
C9.	Did your enterprise receive any on-line payments for orders received via Internet, during 2004?	Yes ☐	No ☐
C10.	Did your enterprise sell any products to other enterprises via a presence on specialised Internet market places, during 2004?	Yes ☐	No ☐

Perceived benefits

C11.	How important to your enterprise were the following benefits of selling via the Internet, in 2004?	Extremely important	Very important	Some important	Not important
		3	2	1	0
	a) Improving company image	☐	☐	☐	☐
	b) Reducing business costs	☐	☐	☐	☐
	c) Speeding up business processes	☐	☐	☐	☐
	d) Improving quality of services	☐	☐	☐	☐
	e) Reaching new customers	☐	☐	☐	☐
	f) Launching new products / services	☐	☐	☐	☐
	g) Keeping pace with competitors	☐	☐	☐	☐
	h) Expanding the market geographically	☐	☐	☐	☐
	i) Targeting customers individually (customisation)	☐	☐	☐	☐

Module D: E-commerce via EDI (*) or networks other than Internet

(asking enterprises with ICT)

D1.	Did your enterprise use EDI or networks other than Internet during 2004...	Yes	No → Go to E1
	a) for at least 1% of total purchases (in monetary terms, excluding VAT)?	☐	☐
	b) for at least 1% of total turnover (in monetary terms, excluding VAT)?	☐	☐
D2.	Which technology, other than Internet, did your enterprise use, during January 2005? (Multiple choice)	EDI ☐	Minitel ☐
D3.	What percentage of the total purchases (in monetary terms) did the orders placed via EDI or networks other than Internet represent in 2004?	%	
D4.	What percentage of the total turnover (in monetary terms) did the orders received via EDI or networks other than Internet represent in 2004?	%	

Module E: Confidence building practices for Internet-commerce

(asking enterprises with a web-site-Question B7)

E1.	Did your enterprise use the following practices and informs about this on its website, during January 2005?	Yes	No
	a) Trustmarks (*)	☐	☐
	b) Alternative dispute resolution mechanisms (resolution via an impartial outsider) (*)	☐	☐
	c) Customer service/ complaints mechanisms	☐	☐

Module F: Perceived barriers to Internet sales

F1.	How important to your enterprise were the following barriers in limiting or preventing sales via the Internet, during 2004?	Extremely important	Very important	Some important	Not important
		3	2	1	0
	a) Products / services of enterprise not suitable for sales by the Internet	☐	☐	☐	☐
	b) Customers not ready to buy via Internet	☐	☐	☐	☐
	c) Security problems concerning payments	☐	☐	☐	☐
	d) Uncertainty concerning legal framework for Internet sales (e.g. contracts, terms of delivery and guarantees)	☐	☐	☐	☐
	e) Logistical problems	☐	☐	☐	☐
	f) Other (please specify...)	☐	☐	☐	☐

Module X: Background information		
X1.	Main activity of the enterprise, during 2004	
X2.	Average number of persons employed, during 2004	
X3.	Total orders of goods and services (in value terms, excluding VAT), for 2004	C£
X4.	Total turnover (in value terms, excluding VAT), for 2004	C£
Module Z: General Information		
Z1.	If you have any comments about the survey, please write down below:	
Z2.	Name of the person who answered the questionnaire:	
	Position in the enterprise:	
	Telephone:	
	Fax:	
	E-mail:	
Z3.	Name of the person who completed the questionnaire:	
	Signature:	
	Date:	

TO BE COMPLETED BY THE ENUMERATOR:

Z4.	Completion of the questionnaire:	
	a) The questionnaire is completed.....	1
	b) The enterprise has closed.....	2
	c) The enterprise can not be located.....	3
	d) The enterprise refuses to cooperate.....	4
	e) The enterprise was closed during the collection of the data.....	5
	f) Merge with another enterprise.....	6
	g) Other reasons for no completion (please specify).....	7

ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ**ΕΡΕΥΝΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ 2004**

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ ΜΟΝΟ											
A/A											
Νομική Μορφή											
Μέγεθος Επιχείρησης											
NACE	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

1. Σκοπός της έρευνας είναι η εξακρίβωση στοιχείων για τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών και ιδιαίτερα για το ηλεκτρονικό εμπόριο από τις επιχειρήσεις με στόχο την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.
2. Οι πληροφορίες θα πρέπει να δοθούν από τον υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης.
3. Εξουσιοδοτημένος υπάλληλος της Στατιστικής Υπηρεσίας θα επικοινωνήσει τηλεφωνικώς με τον υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης, για διευθέτηση συνάντησης με σκοπό τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.
4. Η περίοδος αναφοράς για τα στοιχεία, είναι το **τέλος Ιανουαρίου 2004**, εκτός εάν η ερώτηση αναφέρεται σε άλλη συγκεκριμένη περίοδο.
5. Η συλλογή των στοιχείων διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο, 15(I)/2000. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως άκρως εμπιστευτικά. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής.

Π. Φιλίππιδης
Διευθυντής
Στατιστικής Υπηρεσίας

28 Ιανουαρίου, 2004.

Μέρος Α: Γενικές πληροφορίες για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.)

A1. Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί ηλεκτρονικούς υπολογιστές;	Ναι ☐	Όχι ☐ →πήγαινε στο X1
A2. Ποσοστό του συνολικού αριθμού των απασχολούμενων που χρησιμοποιούν υπολογιστή στην εργασία τους (τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα).		
α) Υπολογιστές γενικά (συνδεδεμένους ή μή με το Διαδίκτυο)	%	
β) Υπολογιστές συνδεδεμένους με το www (Διαδίκτυο)	%	
A3. Έχει η επιχείρησή σας απασχολούμενους που εργάζονται τακτικά για ένα μέρος του χρόνου τους (τουλάχιστον μισή μέρα τη βδομάδα) εκτός γραφείου και χρησιμοποιούν ηλεκτρονικά δίκτυα για να επικοινωνούν με το Σύστημα Πληροφορικής της επιχείρησης;	Ναι ☐	Όχι ☐
A4. Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί τις ακόλουθες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών; (Τ.Π.Ε.) (Δεκτές πολλαπλές απαντήσεις)	Ναι	Όχι
α) Intranet (βλέπε ορισμό στις επεξηγήσεις)	☐	☐
β) Τοπικό δίκτυο (LAN) (βλέπε ορισμό στις επεξηγήσεις)	☐	☐
γ) - από το οποίο ασύρματο τοπικό δίκτυο (Wireless LAN)	☐	☐
δ) Extranet (βλέπε ορισμό στις επεξηγήσεις)	☐	☐
A5. Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί εξειδικευμένα συστήματα πληροφορικής για τη διαχείριση παραγγελιών;	Ναι ☐	Όχι ☐ →πήγαινε στο B1
A6. Τα εξειδικευμένα συστήματα πληροφορικής που χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας για να διαχειρίζεται τις παραγγελίες ή τις αγορές, είναι αυτόματα συνδεδεμένα με οποιοδήποτε από τα παρακάτω συστήματα;	Ναι	Όχι
α) Το εσωτερικό σύστημα για παραγγελίες αντικατάστασης αποθεμάτων	☐	☐
β) Τα συστήματα τιμολόγησης και πληρωμών	☐	☐
γ) Σύστημα για τη διαχείριση της παραγωγής ή του σέρβις	☐	☐
δ) Τα συστήματα των προμηθευτών σας (για προμηθευτές εκτός της επιχείρησής σας)	☐	☐
ε) Τα συστήματα των πελατών σας (για πελάτες εκτός της επιχείρησής σας)	☐	☐

Μέρος Β: Χρήση Διαδικτύου (απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.))

B1. Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο;	Ναι ☐	Όχι ☐ → πηγαίνει στο Δ1	
B2. Τύπος εξωτερικής σύνδεσης με το Διαδίκτυο τον Ιανουάριο του 2004; (Δεκτές πολλαπλές απαντήσεις)	Ναι	Όχι	
α) Modem (πρόσβαση dial-up σε κανονική τηλεφωνική γραμμή)	☐	☐	
β) ISDN (βλέπε ορισμό στις επεξηγήσεις)	☐	☐	
γ) DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc) < 2Mb/sec (βλέπε ορισμό στις επεξηγήσεις)	☐	☐	
δ) DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc) ≥ 2Mb/sec (βλέπε ορισμό στις επεξηγήσεις)	☐	☐	
ε) Άλλη πρόσβαση ευρείας ζώνης (π.χ. καλωδιακή κ.λ.π.)	☐	☐	
στ) Ασύρματη σύνδεση (δορυφορική, κινητό τηλέφωνο)	☐	☐	
B3. Για ποιούς λόγους η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο; (ως χρήστης υπηρεσιών Διαδικτύου) (Δεκτές πολλαπλές απαντήσεις)	Ναι	Όχι	
α) Τραπεζικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες	☐	☐	
β) Επιμόρφωση και εκπαίδευση	☐	☐	
γ) Παρακολούθηση της αγοράς (π.χ. τιμές)	☐	☐	
δ) Αποδοχή ψηφιακών προϊόντων	☐	☐	
ε) Πρόσβαση σε υπηρεσίες μετά την πώληση (after sales services)	☐	☐	
B4. Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για εξυπηρέτηση από τις Δημόσιες Αρχές/Υπηρεσίες;	Ναι ☐	Όχι ☐ → Πηγαίνει στο B5	
Αν ναι, αναφέρετε τα είδη της εξυπηρέτησης (Δεκτές πολλαπλές απαντήσεις)	Ναι	Όχι	
α) Για εξασφάλιση πληροφοριών	☐	☐	
β) Για να λαμβάνει έντυπα σε ηλεκτρονική μορφή	☐	☐	
γ) Για να επιστρέφει συμπληρωμένα τα έντυπα	☐	☐	
δ) Για διαχείριση υπόθεσης αποκλειστικά με ηλεκτρονική μορφή	☐	☐	
B5. Έχει η επιχείρησή σας ιστοσελίδα (website);	Ναι ☐	Όχι ☐ → Πηγαίνει στο B7	
B6. Ποιες υπηρεσίες παρέχει το website της επιχείρησής σας; (ως <u>παροχέας</u> υπηρεσιών Διαδικτύου) (Δεκτές πολλαπλές απαντήσεις)			
α) Διαφήμιση των προϊόντων της εταιρίας	☐		
β) Πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους	☐		
γ) Διάθεση τυποποιημένης (customized) σελίδας για τακτικούς πελάτες	☐		
δ) Παροχή ψηφιακών προϊόντων	☐		
ε) Παροχή υποστήριξης στους πελάτες μετά την πώληση (after sales services)	☐		
στ) Παροχή κινητών υπηρεσιών Διαδικτύου (mobile Internet services)	☐		

B7.	Ποια από τα παρακάτω συστήματα ασφαλείας χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας; (Δεκτές πολλαπλές απαντήσεις)	Ναι	Όχι	
	α) Λογισμικό για έλεγχο ή προστασία από ιούς (antivirus)	☐	☐	
	β) Αντιπυρική ζώνη (Firewall)	☐	☐	
	γ) Διακομιστές ασφαλείας (secure servers)	☐	☐	
	δ) Διατήρηση εφεδρικών στοιχείων μακριά από το χώρο της επιχείρησης	☐	☐	
	ε) Ηλεκτρονική ψηφιακή υπογραφή ως μηχανισμός πιστοποίησης του πελάτη (Authentication)	☐	☐	
	στ) Άλλοι μηχανισμοί πιστοποίησης (π.χ. κωδικός PIN)	☐	☐	
	ζ) Κρυπτογράφηση για λόγους εμπιστευτικότητας (Encryption for confidentiality)	☐	☐	
B8.	Έχει ενημερώσει η επιχείρηση κάποια από τα συστήματα ασφαλείας (π.χ. λογισμικό προστασίας από ιούς) κατά τη διάρκεια των τελευταίων τριών μηνών; (συμπεριλαμβάνεται και η αυτόματη ενημέρωση)	Ναι ☐	Όχι ☐	
B9.	Έχει η επιχείρησή σας αντιμετωπίσει οποιαδήποτε προβλήματα ασφαλείας τους τελευταίους 12 μήνες;	Ναι ☐	Όχι ☐ →Πήγαινε στο Γ1	
B10.	Αναφέρετε ποια από τα παρακάτω προβλήματα ασφάλειας έχει αντιμετωπίσει η επιχείρησή σας τους τελευταίους 12 μήνες. (Δεκτές πολλαπλές απαντήσεις)	Ναι	Όχι	
	α) Επίθεση ιού με απώλεια πληροφορίας ή εργάσιμου χρόνου	☐	☐	
	β) Πρόσβαση στα συστήματα Η/Υ ή στα δεδομένα της επιχείρησης χωρίς εξουσιοδότηση	☐	☐	
	γ) Εκβιασμούς ή απειλές για τα στοιχεία ή/και για τα λογισμικά της επιχείρησης	☐	☐	

(απαντούν οι επιχειρήσεις που έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο)

G1.	Παράγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα/υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου το 2003;	Nai ☐	Oχι ☐ → πήγαине στο Γ5		
G2.	Δηλώστε για το 2003 (να συμπληρωθεί το α ή β) α) το ποσοστό παραγγελιών μέσω διαδικτύου σαν ποσοστό των συνολικών παραγγελιών (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α), ή	< 1% ☐	1 - < 10% ☐	10 - < 25% ☐	> 25% ☐
	β) η συνολική αξία των παραγγελιών μέσω διαδικτύου (σε νομισματικούς όρους, χωρίς ΦΠΑ)				
G3.	Έχει διενεργήσει η επιχείρησή σας πληρωμές on-line για κάποια προϊόντα/ υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου το 2003;	Nai ☐	Oχι ☐		
G4.	Παράγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα μέσω εξειδικευμένων αγορών στο Διαδίκτυο το 2003;	Nai ☐	Oχι ☐		

Γ5.	Έχει δεχθεί η επιχείρησή σας παραγγελίες μέσω Διαδικτύου το 2003; (δεν περιλαμβάνονται οι παραγγελίες με δακτυλογραφημένο e-mail)	Ναι ☐	Όχι ☐ →πήγαινε στο Δ1		
Γ6.	Τι ποσοστό του συνολικού τζίρου του 2003 (χωρίς ΦΠΑ), αντιπροσώπευαν τα έσοδα από τις παραγγελίες μέσω Διαδικτύου;	%			
Γ7.	Τι ποσοστό του συνόλου των πωλήσεων του 2003 μέσω Διαδικτύου αντιπροσώπευαν οι πωλήσεις σε άλλες επιχειρήσεις (B2B) και οι πωλήσεις σε τελικούς καταναλωτές (B2C);	B2B %	B2C %		
Γ8.	Ποσοστιαία κατανομή των πωλήσεων μέσω Διαδικτύου το 2003, ανά προορισμό: (σε νομισματικούς όρους)	Κύπρος %	Χώρες ΕΕ %	Λοιπές Χώρες %	
Γ9.	Δέχθηκε η επιχείρησή σας πληρωμές on-line για παραγγελίες που έγιναν μέσω Διαδικτύου το 2003;	Ναι ☐	Όχι ☐		
Γ10.	Έχει η επιχείρησή σας πωλήσει προϊόντα σε άλλες επιχειρήσεις μέσω εξειδικευμένων αγορών Διαδικτύου το 2003;	Ναι ☐	Όχι ☐		

Γ11. Πόσο σημαντικά κατά την άποψή σας ήταν τα παρακάτω στις πωλήσεις μέσω Διαδικτύου; (Δεκτές πολλαπλές απαντήσεις)	Πολύ σημαντικό	Αρκετά σημαντικό	Λίγο σημαντικό	Καθόλου σημαντικό
α) Βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης	☐	☐	☐	☐
β) Μείωση κόστους	☐	☐	☐	☐
γ) Επιτάχυνση διαδικασιών	☐	☐	☐	☐
δ) Βελτίωση ποιότητας υπηρεσιών	☐	☐	☐	☐
ε) Προσέγγιση νέων πελατών	☐	☐	☐	☐
στ) Προώθηση νέων προϊόντων /υπηρεσιών	☐	☐	☐	☐
ζ) Αύξηση του επιπέδου ανταγωνισμού	☐	☐	☐	☐
η) Γεωγραφική εξάπλωση της αγοράς	☐	☐	☐	☐
θ) Προσαρμογή στις ανάγκες των πελατών (customisation)	☐	☐	☐	☐

ΜΕΡΟΣ Δ: Ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω EDI ή άλλων δικτύων εκτός Διαδικτύου.

(απαντούν οι επιχειρήσεις που διαθέτουν Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ))

Δ1.	Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας EDI ή άλλα δίκτυα <u>εκτός</u> Διαδικτύου το 2003;	Ναι	Όχι	
	α) για παραγγελίες (τουλάχιστον 1% της αξίας των συνολικών παραγγελιών, χωρίς Φ.Π.Α.)	☐	☐	
	β) για πωλήσεις (τουλάχιστον 1% της αξίας των συνολικών πωλήσεων, χωρίς Φ.Π.Α.)	☐	☐	Αν ΟΧΙ και στα δύο → Πήγαινε στο Ε1
Δ2.	Ποια τεχνολογία χρησιμοποιήσατε το 2003; (Δεκτές πολλαπλές απαντήσεις)	EDI ☐	Minitel ☐	Άλλη ☐
Δ3.	Τι ποσοστό της συνολικής αξίας των παραγγελιών (σε νομισματικούς όρους) αντιπροσωπεύουν οι παραγγελίες μέσω EDI ή άλλων δικτύων <u>εκτός</u> Διαδικτύου για το 2003;	%		
Δ4.	Τι ποσοστό του συνολικού τζίρου (σε νομισματικούς όρους) αντιπροσωπεύουν οι πωλήσεις μέσω EDI ή άλλων δικτύων <u>εκτός</u> Διαδικτύου για το 2003;	%		

ΜΕΡΟΣ Ε: Μέθοδοι οικοδόμησης εμπιστοσύνης για εμπόριο μέσω Διαδικτύου

Ε1.	Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας κάποια από τις πιο κάτω μεθόδους και ενημερώνει σχετικά την Ιστοσελίδα της επιχείρησής;	Ναι	Όχι	
	α) Σφραγίδες ασφαλείας και εγγυήσεις (trustmark) (βλέπε ορισμό στις επεξηγήσεις)	☐	☐	
	β) Εναλλακτικοί μηχανισμοί επίλυσης διαφορών (Alternative Dispute Resolution mechanisms-ADR) (βλέπε ορισμό στις επεξηγήσεις)	☐	☐	
	γ) Υπηρεσία εξυπηρέτησης πελατών/ μηχανισμοί παραπόνων	☐	☐	

Μέρος ΣΤ: Εμπόδια στις πωλήσεις μέσω Διαδικτύου

ΣΤ1. Σε ποιο βαθμό κατά την άποψή σας τα πιο κάτω προβλήματα περιόρισαν τις πωλήσεις μέσω του Διαδικτύου (δεκτές πολλαπλές απαντήσεις)	Πολύ σημαντικό	Αρκετά σημαντικό	Λίγο σημαντικό	Καθόλου σημαντικό
α) Τα προϊόντα / υπηρεσίες της επιχείρησής δεν είναι κατάλληλα για να πωληθούν μέσω Διαδικτύου	☐	☐	☐	☐
β) Οι πελάτες ή οι άλλες επιχειρήσεις δεν είναι έτοιμοι να χρησιμοποιήσουν τις δυνατότητες του Διαδικτύου για πωλήσεις	☐	☐	☐	☐
γ) Ανεπάρκεια σχετικά με τις πληρωμές	☐	☐	☐	☐
δ) Αβεβαιότητα όσον αφορά στο νομικό πλαίσιο για πωλήσεις μέσω Διαδικτύου (π.χ. συμβόλαια, όροι παράδοσης και εγγυήσεις)	☐	☐	☐	☐
ε) Λογιστικά προβλήματα	☐	☐	☐	☐
στ) Άλλα, (παρακαλώ προσδιορίστε):	☐	☐	☐	☐

ΜΕΡΟΣ Χ: Γενικά στοιχεία της Επιχείρησης	
X1.	Κύρια δραστηριότητα της επιχείρησης (περιγραφή)
X2.	Αριθμός απασχολούμενων το 2003 (κατά μέσον όρο)
X3.	Συνολική αξία παραγγελιών αγαθών και υπηρεσιών (χωρίς ΦΠΑ) το 2003 (σε κυπριακές λίρες)
X4.	Συνολικός τζίρος (χωρίς ΦΠΑ) το 2003 (σε κυπριακές λίρες)

ΜΕΡΟΣ Ζ: Γενικά στοιχεία και παρατηρήσεις	
Z1.	Αν υπάρχουν οποιαδήποτε σχόλια για την έρευνα, παρακαλώ συμπληρώστε πιο κάτω:
Z2.	Όνομα προσώπου που παρείχε τις πληροφορίες:
	Θέση στην επιχείρηση:
	Τηλέφωνο:
	Τηλεομοιοτύπο:
	E-mail:
Z3.	Όνομα προσώπου που συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο:
	Υπογραφή:
	Ημερομηνία συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου:

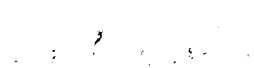
STRICTLY CONFIDENTIAL

E-COMMERCE SURVEY 2004

FOR OFFICIAL USE ONLY									
S/N									
Legal Status									
Enterprise Size									
NACE	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>								

GENERAL INFORMATION:

1. The aim of the survey is to collect data on computers use and specifically on the electronic commerce in enterprises. These data are necessary for the implementation of policy programmes of both the Government and the Private Sector.
2. All requested information must be supplied by the **IT manager of the enterprise**.
3. An authorised employee of the Statistical Service will contact by phone the IT manager of the enterprise in order to arrange a visit for the completion of the questionnaire.
4. The reference period for the data is the **end of January 2004**, unless the question refers to other specific period.
5. The collection of data is carried out in accordance with the Statistics Law 15(I)/2000. The Statistical Service is bound by the Statistics Law to treat all information obtained as strictly confidential. Your responses will be used solely for statistical purposes.


P. Philippides
 Director
 Statistical Service

28 January, 2004.

Module A: General information about Information and Communication Technologies (ICT) systems			
A1. Does your enterprise use computers?		Yes ☐	No ☐ → Go to X1
A2. Share of total number of employed persons using computers in their normal work routine (at least once a week):			
a) All computers		%	
b) Computers connected to the World Wide Web (Internet)		%	
A3. Does your enterprise have employed persons who regularly work part of their time (half a day per week or more) away from your premises and who access the enterprise's IT system from where they are working?		Yes ☐	No ☐
A4. Does your enterprise have the following information and communication technologies? (Multiple choice)		Yes	No
a) Intranet (see attached glossary for definition)		☐	☐
b) LAN (see attached glossary for definition)		☐	☐
c) - of which Wireless LAN		☐	☐
d) Extranet (see attached glossary for definition)		☐	☐
A5. Does your enterprise have dedicated IT systems for managing orders? (Filter question)		Yes	No → Go to B1
A6. Do your IT systems for managing orders or purchases link automatically with any of the following IT systems? (Multiple choice)		Yes	No
a) Internal system for ordering replacement supplies		☐	☐
b) Invoicing and payment systems		☐	☐
c) Your system for managing production, logistics or service operations		☐	☐
d) Your suppliers' business systems (for suppliers outside your enterprise group)		☐	☐
e) Your customers' business systems (for customers outside your enterprise group)		☐	☐

Module B: Use of Internet (asking enterprises with ICT)				
B1.	Does your enterprise have access to Internet? (Filter question)	Yes ☐	No ☐ → Go to D1	
B2.	Type of external connection to the Internet in January 2004? (Multiple choice)	Yes	No	
	a) Modem (dial-up access over normal telephone line)	☐	☐	
	b) ISDN connection (see attached glossary for definition)	☐	☐	
	c) DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc) < 2Mb/sec (see attached glossary for definition)	☐	☐	
	d) DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc) ≥ 2Mb/sec (see attached glossary for definition)	☐	☐	
	e) Other broadband connection (e.g. cable etc)	☐	☐	
	f) Wireless connection (e.g. satellite, mobile phone)	☐	☐	
B3.	For what purposes does your enterprise use the Internet? (as consumer of Internet services) (Multiple choice)	Yes	No	
	a) Banking and financial services	☐	☐	
	b) Training and education	☐	☐	
	c) Market monitoring (e.g. prices)	☐	☐	
	d) Receiving digital products	☐	☐	
	e) Obtaining after-sales services	☐	☐	
B4.	Does the enterprise use the Internet for interaction with public authorities?	Yes ☐	No ☐ → Go to B5	
	If yes, please specify the interactions (Multiple choice)	Yes	No	
	a) For obtaining information	☐	☐	
	b) For obtaining forms, e.g. tax forms	☐	☐	
	c) For returning filled in forms, e.g. provision of statistical information to public authorities	☐	☐	
	d) For full electronic case handling, e.g. return filled tax form and include electronic payment	☐	☐	
B5.	Does the enterprise have a Web site or home page? (Filter question)	Yes ☐	No ☐ → Go to B7	
B6.	Facilities of the website of your enterprise (your enterprise as provider of Internet services) (Multiple choice)			
	a) Marketing the enterprise's products	☐		
	b) Facilitating access to product catalogues and price lists	☐		
	c) Customised page for repeat clients	☐		
	d) Delivering digital products	☐		
	e) Providing after sales support	☐		
	f) Providing mobile Internet services	☐		
B7.	Which of the following security facilities does your enterprise use? (Multiple choice)	Yes	No	
	a) Virus checking or protection software	☐	☐	
	b) Firewalls (software or hardware)	☐	☐	
	c) Secure servers	☐	☐	
	d) Off-site data backup	☐	☐	
	e) Electronic digital signature as customer's authentication mechanism	☐	☐	
	f) Other authentication mechanism (e.g. PIN code)	☐	☐	
	g) Data encryption for confidentiality	☐	☐	
B8.	Has the enterprise updated any of its security facilities (e.g. virus protection software) in the last 3 months? (This includes automatic updates).	Yes ☐	No ☐	

B9.	Did your enterprise encounter ICT related security problems in the last 12 months?	Yes ☐	No ☐ → Go to C1		
B10.	If your enterprise encountered ICT related security problems in the last 12 months, please indicate the problems	Yes ☐	No ☐		
	a) Computer virus attack resulting in loss of information or working time	☐	☐		
	b) Unauthorised access to enterprise computer systems or data	☐	☐		
	c) Blackmail or threats to the enterprise data or software	☐	☐		
Module C: E-commerce via Internet (asking enterprises with Internet access)					
Orders via Internet					
C1.	Has the enterprise ordered products/services via the Internet during 2003?	Yes ☐	No ☐ → Go to C5		
C2.	Indicate for 2003 either a) the percentage of the Internet orders in relation to the total orders (in monetary terms, excluding VAT), or b) the volume of the Internet orders (in monetary terms, excluding VAT)	< 1% ☐	1 - < 10% ☐	10 - < 25% ☐	> 25% ☐
		☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐			
C3.	Has the enterprise paid on-line for any products/ services ordered on the Internet in 2003?	Yes ☐	No ☐		
C4.	Has the enterprise ordered products via specialised Internet market places in 2003?	Yes ☐	No ☐		
Sales via Internet					
C5.	Has the enterprise received orders via the internet in 2003 (excluding manually typed e-mails)? (Filter question)	Yes ☐	No ☐ → Go to D1		
C6.	What percentage of the total turnover in 2003 (in monetary terms, excluding VAT) did revenues from these orders represent in 2003?	%			
C7.	What percentage of all Internet sales did sales to other enterprises (B2B) and sales to end consumers (B2C) represent in 2003?	B2B %	B2C %		
C8.	Breakdown of Internet sales in 2003 by destination (estimates in percentage, in monetary terms)	Own country %	EU countries %	Rest of the world %	
C9.	Has the enterprise received on-line payments for Internet orders in 2003?	Yes ☐	No ☐		
C10.	Has the enterprise sold products to other enterprises via a presence on specialised Internet market places in 2003?	Yes ☐	No ☐		
C11.	How important were the benefits gained in the areas below, in your opinion, through making sales via the Internet? (Multiple choice)	Most important	Very important	Of some importance	Of no importance
	a) Improving company image	☐	☐	☐	☐
	b) reducing business costs	☐	☐	☐	☐
	c) speeding up business processes	☐	☐	☐	☐
	d) improving quality of services	☐	☐	☐	☐
	e) reaching new customers	☐	☐	☐	☐
	f) launching new products / services	☐	☐	☐	☐
	g) keeping pace with competitors	☐	☐	☐	☐
	h) expanding the market geographically	☐	☐	☐	☐
	i) targeting customers individually (customisation)	☐	☐	☐	☐

Module D: E-commerce via EDI or networks other than Internet. (asking enterprises with ICT)				
D1.	Did the enterprise use EDI or networks other than Internet during 2003?	Yes	No → Go to E1	
	a) for at least 1% of total orders (in monetary terms, excluding VAT)?	☐	☐	
	b) for at least 1% of total sales (in monetary terms, excluding VAT)?	☐	☐	
D2.	Which technology do you use? (Multiple choice)	EDI ☐	Minitel ☐	Other ☐
D3.	What percentage of the total orders (in monetary terms) did the orders via EDI or networks other than Internet represent in 2003? (estimate in %)			%
D4.	What percentage of the total turnover (in monetary terms) did the sales via EDI or networks other than Internet represent in 2003?			%

Module E: Confidence building practices for Internet-commerce			
E1.	Does your enterprise use one of the following practices and informs about this on its website?	Yes	No
	a) Trustmarks	☐	☐
	b) Alternative dispute resolution mechanisms (resolution via an impartial outsider)	☐	☐
	c) Customer service/ complaints mechanisms	☐	☐

Module F: Barriers to Internet sales					
F1.	How important in your opinion were the following in limiting sales via the Internet? Please indicate using the following scale of importance: (Multiple choice)	most important	very important	of some importance	of no importance
	a) Products / services of enterprise not suitable for sales by the Internet	☐	☐	☐	☐
	b) Customers or other enterprises not ready to use sales via Internet	☐	☐	☐	☐
	c) Security problems concerning payments	☐	☐	☐	☐
	d) Uncertainty concerning legal framework for Internet sales (e.g. contracts, terms of delivery and guarantees)	☐	☐	☐	☐
	e) Logistical problems	☐	☐	☐	☐
	f) Other (please specify ...)				

Module X: Background information	
X1.	Activity of the enterprise
X2.	Number of employed persons , 2003 (annual average)
X3.	Total orders of goods and services (in value terms, excluding VAT)
X4.	Total turnover (in value terms, excluding VAT)

Module Z: General Information		
Z1.	If you have any comments about the survey, please write down below:	
Z2.	Name of the person who answered the questionnaire:	
	Position in the enterprise:	
	Telephone:	
	Fax:	
	E-mail:	
Z3.	Name of the person who completed the questionnaire:	
	Signature:	
	Date:	

ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2005

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ:

1. Γεωγραφικός Κωδικός:
2. Κωδικός Ενορίας:
3. Απογραφικό Τμήμα:
4. Αύξων Αριθμός Νοικοκυριού:
5. Διεύθυνση:
6. Δήμος/ Κοινότητα:
7. Ενορία:
8. Επαρχία:
9. Ταχυδρομικός Κωδικός:.....
10. Τηλέφωνο:

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--

--

--

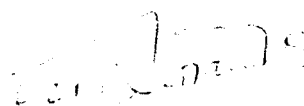
--

--	--	--	--

--

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

1. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, στη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου, τους λόγους χρησιμοποίησης του Διαδικτύου και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου.
2. Η έρευνα και οι πληροφορίες που ζητούνται βασίζονται στη μεθοδολογία και τις απαιτήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
3. Η έρευνα διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο αρ. 15(Ι) του 2000. Η παροχή των ζητούμενων στοιχείων είναι υποχρεωτική και καλούνται όσοι περιλήφθηκαν στο δείγμα της έρευνας να συνεργαστούν με τους απογραφείς της Στατιστικής Υπηρεσίας.
4. Πρέπει να απαντηθούν όλες οι ερωτήσεις με κάθε δυνατή ακρίβεια. Αν τα στοιχεία που ζητούνται δεν είναι γνωστά επακριβώς, τότε να δοθεί η καλύτερη δυνατή εκτίμηση.
5. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως **ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ**. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής και κανένας δε θα λάβει γνώση των ατομικών σας στοιχείων ούτε Δημόσια Αρχή ούτε ιδιώτης.


 Π. Φιλίππιδης
 Διευθυντής
 Στατιστικής Υπηρεσίας

ΣΥΝΘΕΣΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

Α/Α	ΟΝΟΜΑ (μικρό μόνο)	ΦΥΛΟ 1: Άντρας 2: Γυναίκα	ΕΤΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ				ΜΗΝΑΣ				ΒΑΘΜΙΔΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (που έχει ολοκληρωθεί στις 31/3/2005)	ΑΣΧΟΛΙΑ ΜΕΛΟΥΣ				ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ			
																ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		ΚΩΔΙΚΟΣ	
01																			
02																			
03																			
04																			
05																			
06																			
07																			
08																			
09																			
10																			

Κ Ω Δ Ι Κ Ο Ι Ε Ρ Ω Τ Η Μ Α Τ Ω Ν	
ΒΑΘΜΙΔΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΑΣΧΟΛΙΑ ΜΕΛΟΥΣ
0= Δεν παρακολούθησε/ ολοκλήρωσε κάποια βαθμίδα	1= Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής
1= Νηπιαγωγείο	2= Μισθωτός
2= Δημοτικό	3= Αυτοαπασχολούμενος
3= Γυμνάσιο	4= Βοηθός στην οικογενειακή επιχείρηση(χωρίς αμοιβή)
4= Λύκειο	5= Στρατιώτης
5= Κολλέγιο	6= Νοικοκυρά
6= Πανεπιστήμιο	7= Ανεργος
7=Πανεπιστήμιο (διδακτορικό μόνο)	8= Συνταξιούχος
	9= Εισοδηματίας
	10= Ανίκανος για εργασία
	11= Παιδί που δεν έχει πάει ακόμα σχολείο

ΜΕΡΟΣ Α': ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

A1. Ποια από τα παρακάτω διαθέτει το νοικοκυριό σας ή κάποιο από τα μέλη του στην κατοικία σας;		ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Τηλεόραση		☐	☐
Εάν ΝΑΙ το α) , μήπως έχει α1) Δορυφορικό "πίατο" (satellite dish)		☐	☐
α2) Καλωδιακή τηλεόραση (cable TV)		☐	☐
α3) Ψηφιακή τηλεόραση (digital TV)		☐	☐
β) Κινητό τηλέφωνο		☐	☐
γ) Εάν ΝΑΙ το β) , κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο (WAP, GPRS, UMTS, κλπ)		☐	☐
δ) Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών (Games Console)		☐	☐
ε) Προσωπικό υπολογιστή γραφείου (Desktop)		☐	☐
στ) Φορητό υπολογιστή (laptop)		☐	☐
ζ) Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (Palmtop)		☐	☐
η) Κανένα από τα πιο πάνω		☐	
A2. Εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας, ανεξάρτητα από το εάν το χρησιμοποιείτε;	Ναι ☐	Όχι ☐ Πήγαινε στο → A5	Δε γνωρίζω ☐ Πήγαινε στο → B1
A3. Με ποιες από τις παρακάτω συσκευές συνδέεστε στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας;		ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Προσωπικό υπολογιστή γραφείου (Desktop)		☐	☐
β) Φορητό υπολογιστή (laptop)		☐	☐
γ) Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (Palmtop)		☐	☐
δ) Κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο (WAP, GPRS, UMTS)		☐	☐
ε) Τηλεόραση με ειδική συσκευή για το Διαδίκτυο (π.χ. ψηφιακή τηλεόραση)		☐	☐
στ) Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών (Games Console)		☐	☐
ζ) Με άλλη συσκευή		☐	☐
η) Δε γνωρίζω		☐	
A4. Ποιους τύπους σύνδεσης στο Διαδίκτυο χρησιμοποιείτε;		ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Modem (σύνδεση με σταθερή αναλογική γραμμή) ή ISDN		☐	☐
β) DSL (π.χ. aDSL)		☐	☐
γ) Άλλη σύνδεση ευρείας ζώνης (π.χ. καλωδιακή)		☐	☐
δ) Κινητό τηλέφωνο (WAP, GPRS κλπ)		☐	☐
(Πήγαινε στο → B1)			
A5. Ποιοι είναι οι λόγοι που δεν έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας;		ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από κάπου αλλού		☐	☐
β) Δε θέλετε (οι πληροφορίες που υπάρχουν στο Διαδίκτυο θεωρείτε ότι είναι επιζήμιες)		☐	☐
γ) Δε χρειάζεστε το Διαδίκτυο (θεωρείτε ότι είναι είτε μη χρήσιμο είτε μη ενδιαφέρον)		☐	☐
δ) Το κόστος εξοπλισμού είναι ψηλό		☐	☐
ε) Το κόστος πρόσβασης είναι ψηλό (κόστος τηλεφωνικής σύνδεσης κ.α.)		☐	☐
στ) Έλλειψη ικανοτήτων		☐	☐
ζ) Σωματική αναπηρία		☐	☐
η) Προσωπικοί λόγοι ή λόγοι ασφαλείας προσωπικών δεδομένων		☐	☐
θ) Άλλος λόγος (κανένας από τους πιο πάνω)		☐	☐

Οι ακόλουθες ερωτήσεις απευθύνονται στα άτομα ηλικίας 16-74 χρονών

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

A/A ΑΤΟΜΟΥ:

ΜΕΡΟΣ Β΄: ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΤΟΠΟΣ, ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ

B1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή;

Το πρώτο τρίμηνο του 2005	☐
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2004	☐ Πήγαινε στο → Γ1
Πριν τον Απρίλιο του 2004	☐ Πήγαινε στο → Γ1
Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ ηλεκτρονικό υπολογιστή	☐ Πήγαινε στο → Γ1

B2. Πόσο συχνά κατά μέσο όρο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005, χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή;

Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	☐
Τουλάχιστο μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)	☐
Τουλάχιστο μία φορά το μήνα (αλλά όχι κάθε εβδομάδα)	☐
Λιγότερο από μία φορά το μήνα	☐

B3. Σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

α) Στην κατοικία	☐	☐
β) Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	☐	☐
γ) Στο χώρο εκπαίδευσης	☐	☐
δ) Σε άλλη κατοικία	☐	☐
ε) Σε άλλους χώρους (π.χ., ξενοδοχείο, αεροδρόμιο, Internet café, κ.λ.π)	☐	☐

ΜΕΡΟΣ Γ': ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ
Γ1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο;

Το πρώτο τρίμηνο του 2005	☐
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2004	☐ Πήγαине στο → Γ8
Πριν τον Απρίλιο του 2004	☐ Πήγαине στο → Δ1
Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο	☐ Πήγαине στο → Ε1

Γ2. Πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005;

Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	☐
Τουλάχιστο μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)	☐
Τουλάχιστο μία φορά το μήνα (αλλά όχι κάθε εβδομάδα)	☐
Λιγότερο από μία φορά το μήνα	☐

Γ3. Σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005 (είτε με ηλεκτρονικό υπολογιστή είτε με άλλα μέσα);

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Στην κατοικία σας	☐	☐
β) Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	☐	☐
γ) Στο χώρο εκπαίδευσης	☐	☐
δ) Σε άλλη κατοικία	☐	☐
ε) Αλλού	☐	☐
- εκ των οποίων -		
ε1) Σε δημόσια βιβλιοθήκη	☐	☐
ε2) Σε ταχυδρομείο	☐	☐
ε3) Σε δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο	☐	☐
ε4) Σε πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο	☐	☐
ε5) Σε Internet Café	☐	☐

Γ4. Η συσκευή με την οποία συνδέεστε στο Διαδίκτυο από το σπίτι προστατεύεται από:

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Πρόγραμμα ελέγχου "ιών" (antivirus);	☐	☐
β) Hardware ή software firewall;	☐	☐
Εάν "Ναι" το α και/ή το β πήγαине στο → Γ5		
γ) Δε γνωρίζω	☐	Πήγαине στο → Γ6

Γ5. Εγκαταστάθηκε ή αναβαθμίστηκε κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005; (περιλαμβάνεται και η αυτόματη ενημέρωση)

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
	☐	☐

Γ6. Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005, κάνατε χρήση online πιστοποίησης (online authentication) στο Διαδίκτυο για προσωπική χρήση, π.χ. κωδικό πρόσβασης, (password), PIN ή ψηφιακή υπογραφή (digital signature);

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
	☐	☐

ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Γ7. Για ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005;

Επικοινωνία		ΝΑΙ	ΟΧΙ
α)	Αποστέilate ή λάβατε ηλεκτρονικά μηνύματα (e-mails)	☐	☐
β)	Τηλεφωνήσατε ή παρακολουθήσατε τηλε-συνδιάσκεψη μέσω του Διαδικτύου (video-conference)	☐	☐
γ)	Άλλος λόγος (π.χ. συζήτηση μεταξύ χρηστών του Διαδικτύου κ.α.)	☐	☐
On-line υπηρεσίες και αναζήτηση πληροφοριών		ΝΑΙ	ΝΑΙ
δ)	Αναζητήσατε πληροφορίες για προϊόντα ή υπηρεσίες	☐	☐
ε)	Αναζητήσατε πληροφορίες για ταξίδια και καταλύματα	☐	☐
στ)	Ακούσατε ραδιόφωνο/ παρακολουθήσατε web τηλεόραση	☐	☐
ζ)	Παίξατε ή "κατεβάσατε" (download) παιχνίδια, εικόνες ή μουσική	☐	☐
η)	"Κατεβάσατε" (download) λογισμικά (software)	☐	☐
θ)	Διαβάσατε ή "κατεβάσατε" εφημερίδες ή περιοδικά	☐	☐
ι)	Αναζητήσατε εργασία ή στείλατε αίτηση εργασίας	☐	☐
Παραγγελία - Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές		ΝΑΙ	ΟΧΙ
κ)	Διεκπεραιώσατε τραπεζικές συναλλαγές μέσω Διαδικτύου	☐	☐
λ)	Κάνατε χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (π.χ. αγορά μετοχών)	☐	☐
μ)	Αγοράσατε/ παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες (εκτός από οικονομικές υπηρεσίες)	☐	☐
ν)	Πωλήσατε προϊόντα ή προσφέρατε υπηρεσίες (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	☐	☐
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες		ΝΑΙ	ΟΧΙ
ξ)	Λάβατε πληροφορίες από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών	☐	☐
ο)	"Κατεβάσατε" (download) αιτήσεις, βεβαιώσεις, πιστοποιητικά κ.λ.π	☐	☐
π)	Αποστέilate συμπληρωμένες αιτήσεις, βεβαιώσεις, φορολογικές δηλώσεις κ.λ.π	☐	☐
Υπηρεσίες εκπαίδευσης		ΝΑΙ	ΟΧΙ
ρ)	Αναζητήσατε πληροφορίες που σχετίζονται με κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης (π.χ. σχολείο, πανεπιστήμιο)	☐	☐
σ)	Αναζητήσατε πληροφορίες για προγράμματα μετεκπαίδευσης	☐	☐
τ)	Αναζητήσατε πληροφορίες για άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που σχετίζονται με ευκαιρίες εργασίας	☐	☐
Δραστηριότητες σχετικά με την υγεία (περιλαμβάνονται και αυτές που κάνετε για άλλα μέλη της οικογένειας σας ή φίλους)		ΝΑΙ	ΟΧΙ
υ)	Αναζητήσατε πληροφορίες που σχετίζονται με την υγεία (π.χ. κακώσεις, ασθένειες, διατροφή, βελτίωση υγείας)	☐	☐
φ)	Κλείσατε ραντεβού (on-line) με κάποιον γιατρό	☐	☐
χ)	Ζητήσατε (on-line) συνταγή από γιατρό	☐	☐
ψ)	Ζητήσατε (on-line) ιατρική συμβουλή από γιατρό	☐	☐

Γ8. Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2004 – Μάρτιος 2005), χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο, αντιμετωπίσατε κάποιο από τα παρακάτω προβλήματα ασφαλείας;		ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Προσβολή από ιό (computer virus), με αποτέλεσμα να χάσετε κάποια δεδομένα ή χρόνο		☐	☐
β) Χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας με απάτη		☐	☐
γ) Κατάχρηση των προσωπικών σας στοιχείων που στάληκαν μέσω του Διαδικτύου		☐	☐
δ) Παραλαβή ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων (spam, unsolicited e-mails)		☐	☐
ε) Άλλο (κανένα από τα πιο πάνω)		☐	☐
στ) Κανένα		☐	

ΜΕΡΟΣ Δ': ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ: ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΔΙΑ

Δ1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που αγοράσατε ή παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση;			
Το πρώτο τρίμηνο του 2005		☐	
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2004		☐	
Πριν τον Απρίλιο του 2004		☐	Πήγαινε στο → Δ5
Δεν έχω παραγγείλει ή αγοράσει		☐	Πήγαινε στο → Δ5

Δ2α. Τι είδους προϊόντα ή υπηρεσίες παραγγείλατε για προσωπικούς λόγους, μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2004 – Μάρτιος 2005) ;		ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Είδη Διατροφής		☐	☐
β) Είδη νοικοκυριού (έπιπλα, παιχνίδια, κλπ.)		☐	☐
γ) Ταινίες σε DVD, βίντεο ή /και μουσική σε CD ή σε ηλεκτρονικό αρχείο		☐	☐
δ) Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης		☐	☐
ε) Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη		☐	☐
στ) Λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή (software) (περιλαμβάνονται και τα ηλεκτρονικά παιχνίδια (video games))		☐	☐
ζ) Εξοπλισμός ηλεκτρονικού υπολογιστή (εξαρτήματα αναβάθμισης π.χ. μνήμη, σκληρός δίσκος, κάρτες γραφικών)		☐	☐
η) Ηλεκτρονικός εξοπλισμός (π.χ. κάμερες, μεγάφωνα)		☐	☐
θ) Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες		☐	☐
ι) Ταξίδια, εισιτήρια, ξενοδοχεία		☐	☐
κ) Εισιτήρια για εκδηλώσεις (συναυλίες, θεατρικές παραστάσεις κ.λ.π.)		☐	☐
λ) Τυχερά παιχνίδια (λαχεία, στοιχήματα)		☐	☐
μ) Άλλα		☐	☐

[Αν "ναι" στις κατηγορίες γ), δ) ή στ), πήγαινε στην ερώτηση Δ2β, διαφορετικά πήγαινε στην ερώτηση Δ3]

Δ2β. Από τα προϊόντα που παραγγέilate από το Διαδίκτυο, ποια από τα παρακάτω παραδόθηκαν ή αναβαθμίστηκαν on-line ("κατέβηκαν" (downloaded) από το Διαδίκτυο ή από πρόσβαση σε Ιστοσελίδες);	ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Ταινίες σε DVD, βίντεο, μουσική σε CD ή σε ηλεκτρονικό αρχείο β) Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης γ) Λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή (software) (περιλαμβάνονται και τα ηλεκτρονικά παιχνίδια (video games))	☐ ☐ ☐ 	☐ ☐ ☐
Δ3. Έχετε αγοράσει ή παραγγείλει προϊόντα μέσω του Διαδικτύου από:	ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Εμπόρους τους οποίους ξέρατε εκτός Διαδικτύου (κατάστημα, καταλόγους)	☐	☐
β) Εμπόρους που ξέρατε από το Διαδίκτυο ή βρήκατε στο Διαδίκτυο	☐	☐
Δ4. Τι προβλήματα αντιμετωπίσατε όταν αγοράσατε/ παραγγείlate προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2004 – Μάρτιος 2005);	ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Δυσκολία στην εξεύρεση πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	☐	☐
β) Ο χρόνος παράδοσης ήταν μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	☐	☐
γ) Το κόστος παράδοσης ήταν μεγαλύτερο από τις αναγραφόμενες τιμές	☐	☐
δ) Η τελική τιμή ήταν ψηλότερη από την αναγραφόμενη	☐	☐
ε) Παράδοση λάθος προϊόντων	☐	☐
στ) Παράδοση κατεστραμμένων προϊόντων	☐	☐
ζ) Έλλειψη ασφάλειας των πληρωμών	☐	☐
η) Δυσκολίες για τυχόν παράπονα και αποζημιώσεις	☐	☐
θ) Καμία ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	☐	☐
ι) Άλλα	☐	☐
κ) Κανένα	☐	☐
Πήγαινε στο → Ε1		
Δ5. Ποιοι ήταν οι κυριότεροι λόγοι για τους οποίους δεν αγοράσατε/ παραγγείlate προϊόντα ή υπηρεσίες, από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2004 – Μάρτιος 2005);	ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Δεν χρειάστηκε	☐	☐
β) Προτιμάτε να βλέπετε πρώτα τα προϊόντα από κοντά, θέμα συνήθειας	☐	☐
γ) Έλλειψη ικανοτήτων	☐	☐
δ) Τα προϊόντα είναι πολύ ακριβά	☐	☐
ε) Ο χρόνος παράδοσης των προϊόντων είναι πολύ μεγάλος	☐	☐
στ) Είναι αμφίβολη η παραλαβή των προϊόντων στο σπίτι	☐	☐
ζ) Θέμα ασφαλείας. Σας ανησυχεί να δίνετε τα στοιχεία της πιστωτικής σας κάρτα μέσω του Διαδικτύου	☐	☐
η) Σας ανησυχεί να δίνετε τα προσωπικά σας στοιχεία μέσω του Διαδικτύου	☐	☐
θ) Υπάρχει έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με την παραλαβή ή την επιστροφή των προϊόντων	☐	☐
ι) Δεν έχετε κάρτα που να σας επιτρέπει να πληρώνετε μέσω Διαδικτύου	☐	☐
κ) Η ταχύτητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο είναι αργή	☐	☐
λ) Άλλος	☐	☐

ΜΕΡΟΣ Ε΄: E-SKILLS

E1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που τύχατε εκπαίδευσης (για τουλάχιστον 3 ώρες) στη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών;

Το πρώτο τρίμηνο του 2005

☐

Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2004

☐

Μεταξύ 1 και 3 χρόνων (Μάρτιος 2004 – Μάρτιος 2001)

☐

Πριν από τον Μάρτιο του 2001

☐

Δεν έχω τύχει ποτέ εκπαίδευσης

☐

E2. Ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες, σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές, έχετε διεξάγει;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

α) Χρησιμοποιώντας το ποντίκι, τρέξατε προγράμματα όπως το Internet browser ή τον επεξεργαστή κειμένου (word processor)

☐
☐

β) Αντιγράψατε (copy) ή μετακινήσατε (move) αρχείο (file) ή φάκελο εγγράφων (folder)

☐
☐

γ) Αντιγράψατε (copy), επικολλήσατε (paste) ή μετακινήσατε (move) πληροφορίες σε έγγραφα

☐
☐

δ) Κάνατε αριθμητικούς υπολογισμούς (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμό ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας (spreadsheet)

☐
☐

ε) Συμπίεσατε αρχεία (compressing files)

☐
☐

στ) Γράψατε κάποιο πρόγραμμα χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού

☐
☐

ζ) Κανένα από τα πιο πάνω

☐

E3. Ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες που αφορούν στο Διαδίκτυο έχετε διεξάγει;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

α) Χρησιμοποιήσατε μηχανή αναζήτησης για να εντοπίσετε πληροφορίες

☐
☐

β) Αποστέilate ηλεκτρονικά μηνύματα (e-mails) με συνημμένα αρχεία (αρχεία κειμένου, φωτογραφίες, κλπ)

☐
☐

γ) Αποστέilate μηνύματα σε chatrooms, εφημερίδες ή σε online συζήτηση ιδεών

☐
☐

δ) Χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο για να κάνετε τηλεφωνήματα

☐
☐

ε) Ανταλλάξετε ταινίες, μουσική, κλπ, με άλλους υπολογιστές

☐
☐

στ) Δημιουργήσατε Ιστοσελίδα

☐
☐

ζ) Κανένα από τα πιο πάνω

☐

E4. Πού ή πώς αποκτήσατε τις ικανότητες για να πραγματοποιείτε τις πιο πάνω δραστηριότητες;

(Η ερώτηση E4 απαντάται αν επιλέγηκε στην ερώτηση E2 ή E3 έστω ένα "Ναί")

ΝΑΙ

ΟΧΙ

α) Επίσημο εκπαιδευτικό ίδρυμα (σχολείο, κολέγιο, πανεπιστήμιο)

☐
☐

β) Εκπαιδευτικά σεμινάρια σε κέντρα εκπαίδευσης για ενήλικες (από δική σας πρωτοβουλία και όχι του εργοδότη σας)

☐
☐

γ) Επαγγελματικά εκπαιδευτικά σεμινάρια (επειδή το ζήτησε ο εργοδότης σας)

☐
☐

δ) Αυτοδίδακτος από βιβλία, cd-roms, κλπ.

☐
☐

ε) Αυτοδίδακτος από εμπειρία

☐
☐

στ) Βοήθεια (ανεπίσημα) από συναδέλφους, συγγενείς, φίλους

☐
☐

ζ) Με άλλο τρόπο

☐
☐

ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΓΙΝΕ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ

1. Το νοικοκυριό αρνείται να συνεργαστεί..... ☐
2. Το νοικοκυριό απουσιάζει για μεγάλο χρονικό διάστημα..... ☐
3. Το σπίτι χαλάστηκε..... ☐
4. Το σπίτι είναι κενό..... ☐
5. Το σπίτι κατοικείται προσωρινά από άτομα που έχουν τη μόνιμη κατοικία τους αλλού..... ☐
6. Το σπίτι χρησιμοποιείται για άλλους σκοπούς, εκτός κατοίκησης..... ☐
7. Το σπίτι δεν εντοπίστηκε..... ☐
8. Άλλος λόγος (δηλώστε):..... ☐
.....

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΓΡΑΦΕΑ:

Όνομα απογραφέα:

Κωδικός απογραφέα:

Ημερομηνία συνέντευξης:

CONFIDENTIAL

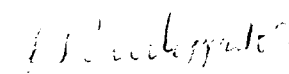
SURVEY ON ICT USAGE IN HOUSEHOLDS AND BY INDIVIDUALS 2005

HOUSEHOLD DATA:

1. Geographic code:
2. Quarter code:
3. Enumeration block:
4. Household serial number:
5. Address:
6. Community/ Municipality:
7. Quarter:.....
8. District:
9. Post code:.....
10. Telephone:.....

GENERAL INFORMATION:

1. The aim of the survey is to collect data on the access to selected IC technologies, use of computers (location, frequency of use, activities), use of the Internet and Internet commerce.
2. The survey is based on the methodology and demands of the European Union.
3. The provision of information is compulsory and everyone included in the sample should cooperate with the enumerator.
4. All questions should be answered with the highest possible accuracy. If the requested information is not known then the best possible answer should be provided.
5. The collection of data is carried out in accordance with the Statistics Law 15(I)/2000. The Statistical Service is bound by the Statistics Law to treat all information obtained as strictly confidential. Your responses will be used solely for statistical purposes.


 P. Philippides
 Director
 Statistical Service

COMPOSITION OF THE HOUSEHOLD

S/N	NAME (only first name)	GENDER 1: Male 2: Female	YEAR OF BIRTH				MONTH	EDUCATION LEVEL (completed on 31/3/2005)	EMPLOYMENT	OCCUPATION	
										DESCRIPTION	CODE
01											
02											
03											
04											
05											
06											
07											
08											
09											
10											

C O D E S	
EDUCATION LEVEL	EMPLOYMENT
0= Did not complete any education level	1= Student
1= nursery school	2= Employee
2= Primary school	3= Self employed
3= Lower secondary school	4= Family worker
4= Upper secondary school	5= In compulsory military service
5= Tertiary (non- university)	6= Fulfilling domestic tasks (housewife etc)
6= University	7= Unemployed
7= University (Only PHD)	8= Retired
	9= of independent means
	10= Other inactive
	11= child who has not been to school yet

MODULE A: ACCESS TO SELECTED IC TECHNOLOGIES

A1. Does the household or any of its members have access to any of the following at home?		YES	NO
a) TV		☐	☐
If yes to a) , does the household have a1) satellite dish		☐	☐
a2) cable TV		☐	☐
a3) digital TV		☐	☐
b) Mobile phone		☐	☐
c) If yes to b) , Internet enabled mobile phone (WAP, GPRS, UMTS, etc.)		☐	☐
d) Games console		☐	☐
e) Desktop computer		☐	☐
f) Portable computer (laptop)		☐	☐
g) Handheld computer (palmtop)		☐	☐
h) None of the above		☐	
A2. Does any member of this household have access to the Internet at home, regardless of whether it is used?	Yes ☐	No ☐ Go to → A5	Do not know ☐ Go to → B1
A3. On which of these devices is the Internet accessed at home?		YES	NO
a) Desktop computer		☐	☐
b) Portable computer (laptop)		☐	☐
c) Handheld computer		☐	☐
d) Internet enabled mobile phone alone (WAP, GPRS, UMTS, etc.)		☐	☐
e) TV set with specific Internet device (e.g. digital TV or set top box)		☐	☐
f) Games console		☐	☐
g) Other means (i.e. none of the above)		☐	☐
h) Don't know		☐	
A4. What types of Internet connection are used?		YES	NO
a) Modem (dial-up access over normal telephone line) or ISDN		☐	☐
b) DSL (e.g. ADSL, SHDSL, etc)		☐	☐
c) Other broadband connection (e.g. cable, UMTS, etc)		☐	☐
d) Mobile phone over narrowband (WAP, GPRS, etc.)		☐	☐
(Go to → B1)			
A5. What are the reasons for not having access to the Internet at home?		YES	NO
a) Have access to Internet elsewhere		☐	☐
b) Don't want Internet (because content harmful, etc)		☐	☐
c) Don't need Internet (because not useful, not interesting, etc.)		☐	☐
d) Equipment costs too high		☐	☐
e) Access costs too high (telephone, etc.)		☐	☐
f) Lack of skills		☐	☐
g) Physical disability		☐	☐
h) Privacy or security concerns		☐	☐
i) None of the above, but other		☐	☐

The following questions are directed to individuals (16 – 74 years old)

PERSONAL QUESTIONNAIRE

S/N OF THE MEMBER:

MODULE B : USE OF COMPUTERS LOCATION, FREQUENCY OF USE

B1. When did you most recently use a computer?

The first quarter of 2005	☐
During the period April – December 2004	☐ Go to → C1
Before April 2004	☐ Go to → C1
Never used one	☐ Go to → C1

B2. How often on average have you used a computer during the first quarter of 2005?

Every day or almost every day	☐
At least once a week (but not every day)	☐
At least once a month (but not every week)	☐
Less than once a month	☐

B3. Where have you used a computer during the first quarter of 2005?

	YES	NO
a) At home	☐	☐
b) At place of work (other than home)	☐	☐
c) At place of education	☐	☐
d) At another person's home	☐	☐
e) Other (e.g. hotel, airport, internet café, etc.)	☐	☐

MODULE C: USE OF THE INTERNET

C1. When did you most recently use the Internet?

The first quarter of 2005	☐	
During the period April – December 2004	☐	Go to → C8
Before April 2004	☐	Go to → D1
Never used it	☐	Go to → E1

C2. On average how often did you use the Internet during the first quarter of 2005?

Every day or almost every day	☐
At least once a week (but not every day)	☐
At least once a month (but not every week)	☐
Less than once a month	☐

C3. Where have you used the Internet during the first quarter of 2005 (using a computer or any other means)?

	YES	NO
a) At home	☐	☐
b) At place of work (other than home)	☐	☐
c) At place of education	☐	☐
d) At another person's home	☐	☐
e) At other places	☐	☐
Of which,		
e1) Public Library	☐	☐
e2) Postal Office	☐	☐
e3) Public Office, town hall, government agency	☐	☐
e4) Community or voluntary organisation	☐	☐
e5) Internet Café	☐	☐

C4. Is the device you use to access the Internet at home protected by:

	YES	NO
a) a virus checking program?	☐	☐
b) a hardware or software firewall?	☐	☐
If yes to a and/ or b, Go to → C5		
c) don't know	☐	Go to → C6

C5. Has it been installed or updated during the first quarter of 2005 (incl. automatic updating)?

	YES	NO
	☐	☐

C6. During the first quarter of 2005, have you used online authentication on the Internet for private use, such as a password, PIN or digital signature?

	YES	NO
	☐	☐

PURPOSE AND NATURE OF ACTIVITIES ON THE INTERNET

C7. For which of the following activities did you use the Internet during the first quarter of 2005 for private purpose?

<u>Communication</u>		YES	NO
	a) Sending / receiving e-mails	☐	☐
	b) Telephoning over the Internet / Videoconferencing	☐	☐
	c) Other (use of chat sites etc.)	☐	☐
<u>Information search and on-line services</u>		YES	NO
	d) Finding information about goods or services	☐	☐
	e) Using services related to travel and accommodation	☐	☐
	f) Listening to Web radios / watching web television	☐	☐
	g) Playing or downloading games, images or music	☐	☐
	h) Downloading software	☐	☐
	i) Reading or downloading online newspapers / news magazines	☐	☐
	j) Looking for a job or sending a job application	☐	☐
<u>Ordering and selling of goods or services, banking</u>		YES	NO
	k) Internet Banking	☐	☐
	l) Other financial services (e.g. share purchasing)	☐	☐
	m) Purchasing / ordering goods or services (excl. shares / financial services)	☐	☐
	n) Selling goods or services (e.g. via auctions)	☐	☐
<u>Interaction with public authorities</u>		YES	NO
	o) Obtaining information from public authorities web sites	☐	☐
	p) Downloading official forms	☐	☐
	q) Sending filled in forms	☐	☐
<u>Training and education</u>		YES	NO
	r) Formalised educational activities (school, university etc.)	☐	☐
	s) Post educational courses	☐	☐
	t) Other educational activities related specifically to employment opportunities	☐	☐
<u>Health related activities (including on behalf of other family members or friends)</u>		YES	NO
	u) Seeking health-related information (e.g. injury, disease, nutrition, improving health, etc)	☐	☐
	v) Making an appointment online with a practitioner	☐	☐
	w) Requesting a prescription online from a practitioner	☐	☐
	x) Seeking medical advice online from a practitioner	☐	☐

C8. In the last 12 months (April 2004 – March 2005), have you encountered any of the following security problems through using the Internet?		YES	NO
a) Computer virus resulting in loss of information or time		☐	☐
b) Fraudulent payment (credit or debit) card use or any other financial problem		☐	☐
c) Abuse of personal information sent on the Internet		☐	☐
d) 'Spam' – unsolicited e-mails sent to you		☐	☐
e) None of the above, but other		☐	☐
f) None at all		☐	

MODULE D: INTERNET COMMERCE DETAILS: ACTIVITIES AND BARRIERS

D1. When did you most recently buy or order goods or services for private use over the Internet? m (excluding financial investments)			
	The first quarter of 2005	☐	
	During the period April – December 2004	☐	
	Before April 2004	☐	Go to → D5
	Never bought or ordered	☐	Go to → D5
D2a. What types of goods or services did you order over the Internet for private use in the last 12 months (April 2004 – March 2005)?		YES	NO
	a) Food / Groceries	☐	☐
	b) Household goods (e.g. furniture, toys, etc)	☐	☐
	c) Films, music (DVD, Video, CD)	☐	☐
	d) Books / Magazines/ Newspapers/ E-learning material	☐	☐
	e) Clothes, sports goods	☐	☐
	f) Computer software (incl. video games)	☐	☐
	g) Computer hardware (memory, hard disk)	☐	☐
	h) Electronic equipment (incl. cameras, speakers)	☐	☐
	i) Share purchases / Financial services/ Insurance	☐	☐
	j) Travel and holiday accommodation	☐	☐
	k) Tickets for events	☐	☐
	l) Lotteries or betting	☐	☐
	m) Other	☐	☐

[If "yes" to categories **c)**, **d)** or **f)**, go to question **D2b**, otherwise go to question **D3**]

D2b. Of the products which you ordered over the Internet, were any of the following delivered or upgraded on-line (downloaded from the Internet or accessed from websites)?		YES	NO
a) Films, music		☐	☐
b) (Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material		☐	☐
c) Computer software (incl. computer and video games and software upgrades)		☐	☐
D3. Did you buy or order goods over the Internet from:		YES	NO
a) Retailers known from outside the Internet (physical store, catalogues)		☐	☐
b) Retailers known from the Internet or found on the Internet		☐	☐
D4. What problems have you encountered when buying / ordering goods or services over the Internet in the last 12 months (April 2004 – March 2005)?		YES	NO
a) Difficulties in finding information concerning guarantees		☐	☐
b) Speed of delivery longer than indicated		☐	☐
c) Delivery costs higher than indicated		☐	☐
d) Final price higher than indicated		☐	☐
e) Wrong goods delivered		☐	☐
f) Damaged goods delivered		☐	☐
g) Lack of security of payments		☐	☐
h) Complaints and redress were difficult		☐	☐
i) No satisfactory response received after complaint		☐	☐
j) Others		☐	☐
k) None		☐	
Go to → E1			
D5. What were the main reasons for not buying / ordering any goods or services for your own private use in the last 12 months (April 2004 – March 2005)?		YES	NO
a) Have no need		☐	☐
b) Prefer to shop in person, like to see product, loyalty to shops, force of habit		☐	☐
c) Lack of skills		☐	☐
d) Too expensive		☐	☐
e) Too long delivery times		☐	☐
f) Problematic to receive ordered goods at home		☐	☐
g) Security concerns, worried about giving credit card details over the Internet		☐	☐
h) Privacy concerns / worried about giving personal details over the Internet		☐	☐
i) Trust concerns / concerned about receiving or returning goods		☐	☐
j) Don't have a payment card allowing to pay over the Internet		☐	☐
k) Speed of the Internet connection is too slow		☐	☐
l) Other		☐	☐

MODULE E: E-SKILLS

E1. When did you last take a training course (of at least 3 hours) on any aspect of computer use?

The first quarter of 2005	☐
During the period April – December 2004	☐
Between 1 and 3 years ago (March 2004 and March 2001)	☐
More than 3 years ago (Before March 2001)	☐
Never taken one	☐

E2. Which of the following computer related activities have you already carried out?

YES

NO

a) Using a mouse (or other pointing device) to open programs (e.g. Internet browser, word processor etc.)	☐	☐
b) Copying or moving a file or folder	☐	☐
c) Using copy and paste tools to duplicate or move information within a document	☐	☐
d) Using basic arithmetic formulas in a spreadsheet	☐	☐
e) Compressing files	☐	☐
f) Writing a computer program using a specialised programming language	☐	☐
g) None of the above	☐	

E3. Which of the following Internet related activities have you already carried out?

YES

NO

a) Using a search engine to find information	☐	☐
b) Sending e-mails with attached files (documents, pictures, etc.)	☐	☐
c) Posting messages to chatrooms, newspapers or an online discussion forum	☐	☐
d) Using the Internet to make telephone calls	☐	☐
e) Using peer-to-peer file sharing for exchanging movies, music, etc.	☐	☐
f) Creating a web page	☐	☐
g) None of the above	☐	

E4. Where or how did you obtain the skills to carry out these activities?

(E4 should be answered if there is at least one ticked option in questions E2 or E3)

YES

NO

a) Formalised educational institution (schools, college, university)	☐	☐
b) Training courses in adult education center (but not on the initiative of your employer)	☐	☐
c) Vocational training courses (on the demand of the employer)	☐	☐
d) Self-study using books, cd-roms, etc.	☐	☐
e) Self-study in the sense of learning-by-doing	☐	☐
f) Informal assistance from colleagues, relatives, friends	☐	☐
g) Some other way	☐	☐

REASONS FOR NOT COMPLETING THE QUESTIONNAIRE:

1. The household refuses to cooperate..... ☐
2. The household is absent for long period..... ☐
3. The house has been demolished..... ☐
4. The house is empty..... ☐
5. The house is inhabited temporarily by foreigners who live permanently in other place..... ☐
6. The house is used for non housing reasons..... ☐
7. The house can not be located..... ☐
8. Other reasons (specify): ☐
.....

NOTES:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ENUMERATOR'S INFORMATION:

Enumerator's name:

Enumerator's code:

Date of the interview:

ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

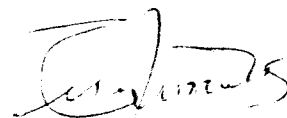
ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2004

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ:

1. Γεωγραφικός Κώδικας:
2. Κωδικός Ενορίας:
3. Απογραφικό Τμήμα:
4. Αύξων Αριθμός Νοικοκυριού:
5. Διεύθυνση:
6. Δήμος/ Κοινότητα:
7. Ενορία:
8. Επαρχία:
9. Ταχυδρομικός Κώδικας:
10. Τηλέφωνο:

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

1. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, στη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου, τους λόγους χρησιμοποίησης του Διαδικτύου και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου.
2. Η έρευνα και οι πληροφορίες που ζητούνται βασίζονται στη μεθοδολογία και τις απαιτήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
3. Η έρευνα διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο αρ. 15(I) του 2000. Η παροχή των ζητούμενων στοιχείων είναι υποχρεωτική και καλούνται όσοι περιλήφθηκαν στο δείγμα της έρευνας να συνεργαστούν με τους απογραφείς της Στατιστικής Υπηρεσίας.
4. Πρέπει να απαντηθούν όλες οι ερωτήσεις με κάθε δυνατή ακρίβεια. Αν τα στοιχεία που ζητούνται δεν είναι γνωστά επακριβώς, τότε να δοθεί η καλύτερη δυνατή εκτίμηση.
5. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως **ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ**. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής και κανένας δε θα λάβει γνώση των ατομικών σας στοιχείων ούτε Δημόσια Αρχή ούτε ιδιώτης.



Π. Φυλιππίδης
Διευθυντής
Στατιστικής Υπηρεσίας

ΣΥΝΘΕΣΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

A/A	ΟΝΟΜΑ (μικρό μόνο)	ΦΥΛΟ 1: Άντρας 2: Γυναίκα	ΕΤΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	ΜΗΝΑΣ	ΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (που έχει ολοκληρώσει στις 31/3/2004)	ΑΣΧΟΛΙΑ ΜΕΛΟΥΣ	ΕΡΓΑΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							

Κ Ω Δ Ι Κ Ο Ι Ε Ρ Ω Τ Η Μ Α Τ Ω Ν					
ΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΑΣΧΟΛΙΑ ΜΕΛΟΥΣ	ΕΡΓΑΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ			
0= Δεν παρακολούθησε ολοκλήρωσε κάποια βαθμίδα	1= Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής	1= Εργασία κυρίως στην κατοικία			
1= Μητρωγείο	2= Μισθωτός	2= Τηλε-εργασία*			
2= Δημοτικό	3= Αυτοαπασχολούμενος	3= Η εργασία δε διενεργείται στην κατοικία και δεν είναι τηλε-εργασία			
3= Γυμνάσιο	4= Βοηθός στην οικογενειακή επιχείρηση(χωρίς αμοιβή)	*Τηλε-εργασία: Αμειβόμενη εργασία που διενεργείται εξ ολοκλήρου ή εν μέρει εκτός γραφείου, συνήθως στην κατοικία, με τη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.			
4= Λύκειο	5= Στρατιώτης				
5= Κολλέγιο	6= Νοικοκυρά				
6= Πανεπιστήμιο	7= Άνεργος				
7=Πανεπιστήμιο (διδασκαλικό μόνο)	8= Συνταξιούχος				
	9= Εισοδηματίας				
	10= Ανίκανος για εργασία				
	11= Παιδί που δεν έχει πάει ακόμα σχολείο				

ΜΕΡΟΣ Α': ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

A1. Διαθέτει το νοικοκυριό σας πρόσβαση σε κάποια από τα παρακάτω;		ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο/ κινητό τηλέφωνο τύπου Communicator	☐	☐	☐
β) Κινητό τηλέφωνο χωρίς δυνατότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο	☐	☐	☐
γ) Τηλεόραση	☐	☐	☐
Εάν ΝΑΙ το γ), μήπως έχει:			
γ1) Τηλεόραση με δορυφορικό «πιάτο» (Satellite dish)	☐	☐	☐
γ2) Καλωδιακή τηλεόραση (Cable TV)	☐	☐	☐
δ) Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών (Games Console)	☐	☐	☐
ε) Προσωπικό ηλεκτρονικό υπολογιστή (Personal Computer) (περιλαμβάνονται και οι φορητοί υπολογιστές)	☐	☐	☐
στ) Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (Palmtop)	☐	☐	☐
A2. Εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας έχετε δυνατότητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας; (Ανεξάρτητα από το εάν το χρησιμοποιείτε)	Ναι ☐	Όχι ☐ Πήγαινε στο →A5	Δε γνωρίζω ☐ Πήγαινε στο →B1
A3. Με ποιες από τις παρακάτω συσκευές συνδέεστε στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας;		ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Στον προσωπικό ηλεκτρονικό υπολογιστή (περιλαμβάνονται και οι φορητοί υπολογιστές)	☐	☐	☐
β) Στον ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης	☐	☐	☐
γ) Στην τηλεόραση με ειδική συσκευή για το Διαδίκτυο	☐	☐	☐
δ) Στο κινητό τηλέφωνο (WAP, GPRS, UMTS)	☐	☐	☐
ε) Στην κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών	☐	☐	☐
στ) Σε άλλη συσκευή	☐	☐	☐
ζ) Δε γνωρίζω	☐	☐	☐
A4. Ποιους τύπους σύνδεσης στο Διαδίκτυο χρησιμοποιείτε;		ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Modem (σύνδεση με σταθερή αναλογική γραμμή)	☐	☐	☐
β) ISDN	☐	☐	☐
γ) DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc) < 2Mb/sec	☐	☐	☐
δ) DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc) ≥ 2Mb/sec	☐	☐	☐
ε) Άλλη σύνδεση ευρείας ζώνης (π.χ. καλωδιακή)	☐	☐	☐
στ) Ασύρματη (π.χ. δορυφορική, κινητό τηλέφωνο)	☐	☐	☐
(Πήγαινε στο → B1)			
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ		Α/Α ΑΤΟΜΟΥ	
Οι ακόλουθες ερωτήσεις απευθύνονται στα άτομα ηλικίας 16-74 χρονών			
A5. Ποιοι είναι οι κυριότεροι λόγοι που δεν έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας;		ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από κάπου αλλού	☐	☐	☐
β) Δε θέλετε (οι πληροφορίες που υπάρχουν στο Διαδίκτυο είτε δε σας είναι χρήσιμες, είτε θεωρείτε ότι είναι επιζήμιες)	☐	☐	☐
γ) Το κόστος εξοπλισμού είναι υψηλό	☐	☐	☐
δ) Το κόστος πρόσβασης είναι υψηλό (κόστος τηλεφωνικής σύνδεσης κ.α.)	☐	☐	☐
ε) Έλλειψη ικανοτήτων	☐	☐	☐
στ) Σωματική αναπηρία	☐	☐	☐
ζ) Προσωπικοί λόγοι ή λόγοι ασφαλείας προσωπικών δεδομένων	☐	☐	☐

ΜΕΡΟΣ Β΄: ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΤΟΠΟΣ, ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ, ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
B1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή;

Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ ηλεκτρονικό υπολογιστή	☐ ☐ ☐	Πήγαινε στο →B4 Πήγαινε στο →Γ1
--	--	------------------------------------

B2. Πόσο συχνά, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004, χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή;

Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα Τουλάχιστο μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα) Τουλάχιστο μία φορά το μήνα (αλλά όχι κάθε εβδομάδα) Λιγότερο από μία φορά το μήνα	☐ ☐ ☐ ☐
--	--

B3. Σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Στην κατοικία	☐	☐
β) Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	☐	☐
γ) Στο χώρο εκπαίδευσης	☐	☐
δ) Σε άλλους χώρους (π.χ. σε σπίτια άλλων ατόμων, Internet café, αεροδρόμια, ξενοδοχεία κ.λ.π)	☐	☐
- ειδικότερα		
δ1) σε σπίτια άλλων ατόμων	☐	☐
δ2) Internet café	☐	☐

B4. Ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες, σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές, έχετε διεξάγει τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2003 – Μάρτιος 2004) ;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Χρησιμοποιώντας το ποντίκι, τρέξατε προγράμματα όπως το Internet browser ή τον επεξεργαστή κειμένου (word processor)	☐	☐
β) Αντιγράψατε (copy) ή μετακινήσατε (move) αρχείο (file) ή φάκελο εγγράφων (folder)	☐	☐
γ) Αντιγράψατε (copy), επικολλήσατε (paste) ή μετακινήσατε (move) πληροφορίες σε έγγραφα	☐	☐
δ) Αποστείλατε ηλεκτρονικό μήνυμα (e-mail) με επισυναπτόμενα αρχεία (attachments)	☐	☐
ε) Κάνατε αριθμητικούς υπολογισμούς (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμό ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας (spreadsheet)	☐	☐
στ) Δημιουργήσατε ιστοσελίδα (web page) ή ηλεκτρονική παρουσίαση (π.χ. με το Power Point)	☐	☐
ζ) Γράψατε κάποιο πρόγραμμα χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού	☐	☐

B5. Έχετε παρακολουθήσει εκπαιδευτικά σεμινάρια (διάρκειας 3 ωρών ή περισσότερο), σχετικά με ηλεκτρονικούς υπολογιστές; (Περιλαμβάνονται και τα εκπαιδευτικά σεμινάρια στο σχολείο)

Ναι, κατά την διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2003 – Μάρτιος 2004) Ναι, πριν τον Απρίλιο του 2003 Όχι	☐ ☐ ☐
--	--

ΜΕΡΟΣ Γ': ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ
Γ1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο;

Το πρώτο τρίμηνο του 2004	☐	Πήγαινε στο →Γ10 ☐ →ΤΕΛΟΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2003	☐	
Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο	☐	

Γ2. Πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, είχατε πρόσβαση στο Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004;

Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	☐
Τουλάχιστο μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)	☐
Τουλάχιστο μία φορά το μήνα (αλλά όχι κάθε εβδομάδα)	☐
Λιγότερο από μία φορά το μήνα	☐

Γ3. Σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004 (είτε με ηλεκτρονικό υπολογιστή είτε με άλλα μέσα);

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Στην κατοικία	☐	☐
β) Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	☐	☐
γ) Στο χώρο εκπαίδευσης	☐	☐
δ) Αλλού	☐	☐
- ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ		
δ1) Σε δημόσια βιβλιοθήκη	☐	☐
δ2) Σε ταχυδρομείο	☐	☐
δ3) Σε δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο	☐	☐
δ4) Σε πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο	☐	☐
δ5) Σε Internet Café	☐	☐
δ6) Σε γείτονες, φιλικά ή συγγενικά στίπια	☐	☐

Γ4. Περίπου πόσες ώρες τη βδομάδα χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004, είτε από την κατοικία σας είτε από κάπου αλλού (συμπεριλαμβανομένου και του χώρου εργασίας) ; (παρακαλώ σημειώστε τις ώρες κατά τις οποίες κάνατε ενεργή χρήση και όχι τις ώρες σύνδεσης)

Ενεργή Χρήση Διαδικτύου ≤ 1 ώρα	☐
1 ώρα < Ενεργή Χρήση Διαδικτύου ≤ 5 ώρες	☐
5 ώρες < Ενεργή Χρήση Διαδικτύου ≤ 20 ώρες	☐
Ενεργή Χρήση Διαδικτύου > 20 ώρες	☐

Γ5. Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004, είχατε λάβει κάποιο από τα παρακάτω μέτρα, που σχετίζονται με την ασφάλεια του ηλεκτρονικού υπολογιστή σας;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Εγκαταστήσατε πρόγραμμα ελέγχου «ιών» (antivirus)	☐	☐
β) Ενημερώσατε το υπάρχον πρόγραμμα ελέγχου «ιών» (περιλαμβάνεται και η αυτόματη ενημέρωση)	☐	☐
γ) Κάνατε χρήση online πιστοποίησης (online authentication) για πρόσβαση σε ιστοσελίδες στο Διαδίκτυο (π.χ. κωδικό πρόσβασης (password), το PIN ή τη ψηφιακή υπογραφή (digital signature))	☐	☐
δ) Εγκαταστήσατε ή αναβαθμίσατε hardware ή software firewall	☐	☐

ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Γ6. Για ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες χρησιμοποιήσατε για προσωπική χρήση το Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004;

Επικοινωνία		ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Αποστείλατε ή λάβατε ηλεκτρονικά μηνύματα (e-mails)	☐	☐	
β) Τηλεφωνήσατε ή παρακολουθήσατε τηλε-συνδιάσκεψη μέσω του Διαδικτύου (video-conference)	☐	☐	
γ) Άλλος λόγος (π.χ. συζήτηση μεταξύ χρηστών του Διαδικτύου κ.α.)	☐	☐	
On-line υπηρεσίες και αναζήτηση πληροφοριών		ΝΑΙ	ΟΧΙ
δ) Αναζητήσατε πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες	☐	☐	
ε) Αναζητήσατε πληροφορίες για ταξίδια και καταλύματα	☐	☐	
στ) Ακούσατε ραδιόφωνο/ παρακολουθήσατε web τηλεόραση	☐	☐	
ζ) Παίξατε ή φορτώσατε παιχνίδια, εικόνες ή μουσική	☐	☐	
η) Διαβάσατε ή φορτώσατε εφημερίδες ή περιοδικά	☐	☐	
θ) Αναζητήσατε εργασία ή στείλατε αίτηση εργασίας	☐	☐	
Παραγγελία - Πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές		ΝΑΙ	ΟΧΙ
ι) Τραπεζικές συναλλαγές	☐	☐	
κ) Κάνατε χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (π.χ. αγορά μετοχών)	☐	☐	
λ) Αγοράσατε/ παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες (εκτός από οικονομικές υπηρεσίες)	☐	☐	
μ) Πωλήσατε προϊόντα ή προσφέρατε υπηρεσίες (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	☐	☐	
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες		ΝΑΙ	ΟΧΙ
ν) Λάβατε πληροφορίες από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών	☐	☐	
ξ) Κατεβάσατε αιτήσεις, βεβαιώσεις, πιστοποιητικά κ.λ.π	☐	☐	
ο) Αποστείλατε συμπληρωμένες αιτήσεις, βεβαιώσεις, φορολογικές δηλώσεις κ.λ.π	☐	☐	
Υπηρεσίες εκπαίδευσης		ΝΑΙ	ΟΧΙ
π) Αναζητήσατε πληροφορίες που σχετίζονται με κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης (π.χ. σχολείο, πανεπιστήμιο)	☐	☐	
ρ) Αναζητήσατε πληροφορίες για προγράμματα μετεκπαίδευσης	☐	☐	
σ) Αναζητήσατε πληροφορίες για άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που σχετίζονται με ευκαιρίες εργασίας	☐	☐	
Γ7. Χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο για θέματα σχετικά με την εργασία σας, εκτός του χώρου εργασίας σας, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004; (π.χ. από την κατοικία σας)	☐	☐	Όχι Πήγαине στο -->Γ9
Γ8. Για ποιες δραστηριότητες ;		ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Αναζητήσατε πληροφορίες που σχετίζονται με την εργασία ή την επιχείρησή σας	☐	☐	
β) Είχατε πρόσβαση στα συστήματα πληροφορικής του εργοδότη σας	☐	☐	
γ) Επικοινωνία (αποστολή/ λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων)	☐	☐	

Γ9. Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004, πόσο συχνά χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο για τις ακόλουθες υπηρεσίες υγείας, για προσωπικούς λόγους; (συμπεριλαμβανομένου και εκ μέρους άλλων μελών της οικογένειας ή φίλων)					
	Καθημερινά	Εβδομαδιαίως	Μηνιαίως	Μερικές φορές	Ποτέ
α) Αναζητήσατε πληροφορίες που σχετίζονται με την υγεία (π.χ. κακώσεις, ασθένειες, διατροφή, βελτίωση υγείας)	☐	☐	☐	☐	☐
β) Κλείσατε ραντεβού (on-line) με κάποιον γιατρό	☐	☐	☐	☐	☐
γ) Ζητήσατε (on-line) συνταγή από γιατρό	☐	☐	☐	☐	☐
δ) Ζητήσατε (on-line) ιατρική συμβουλή από γιατρό	☐	☐	☐	☐	☐
Γ10. Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2003 – Μάρτιος 2004), χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο, αντιμετωπίσατε κάποιο από τα παρακάτω προβλήματα ασφαλείας;			ΝΑΙ		ΟΧΙ
α) Προσβολή από ιό (computer virus), με αποτέλεσμα να χάσετε κάποια δεδομένα ή χρόνο			☐		☐
β) Χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας με απάτη			☐		☐
γ) Κατάχρηση των προσωπικών σας στοιχείων που στάλθηκαν μέσω του Διαδικτύου			☐		☐
δ) Παραλαβή ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων (spam, unsolicited e-mails)			☐		☐

ΜΕΡΟΣ Δ΄: ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ: ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΔΙΑ

Δ1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που παραγγέλλατε προϊόντα ή υπηρεσίες από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση;									
Το πρώτο τρίμηνο του 2004 Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2003 Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή δεν έχω παραγγείλει ποτέ			☐ ☐ Πήγαινε στο →Δ3 ☐ Πήγαινε στο →Δ7						
Δ2. Ποια ήταν η συνολική αξία των προϊόντων ή των υπηρεσιών αυτών ; (εξαιρούνται οι οικονομικές επενδύσεις)			Λ.Κ						
Δ3. Τι είδους προϊόντα ή υπηρεσίες παραγγέλλατε για προσωπικούς λόγους, μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2003 – Μάρτιος 2004) ;			ΝΑΙ		ΟΧΙ				
α) Είδη Διατροφής			☐		☐				
β) Ταινίες σε DVD, βίντεο ή /και μουσική σε CD ή σε ηλεκτρονικό αρχείο			☐		☐				
γ) Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης			☐		☐				
δ) Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη			☐		☐				
ε) Λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή (software) (περιλαμβάνονται και τα ηλεκτρονικά παιχνίδια (video games))			☐		☐				
στ) Εξοπλισμός ηλεκτρονικού υπολογιστή (εξαρτήματα αναβάθμισης π.χ. μνήμη, σκληρός δίσκος, κάρτες γραφικών)			☐		☐				
ζ) Ηλεκτρονικός εξοπλισμός (π.χ. κάμερες, μεγάφωνα)			☐		☐				
η) Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες			☐		☐				
θ) Ταξίδια , εισιτήρια, ξενοδοχεία			☐		☐				
ι) Εισιτήρια για εκδηλώσεις (συναυλίες, θεατρικές παραστάσεις κ.λ.π.)			☐		☐				
κ) Τυχρά παιχνίδια (λαχεία, στοιχήματα)			☐		☐				

Δ4.	Πληρώσατε για κάποια από τα πιο πάνω (ερώτησης Δ3) προϊόντα ή /και τις υπηρεσίες δίνοντας πληροφορίες για την κάρτα σας (χρεωστική /πιστωτική);	ΝΑΙ ☐	ΟΧΙ ☐
Δ5.	Έχετε αγοράσει ή παραγγέλνει προϊόντα μέσω του Διαδικτύου από:	ΝΑΙ	ΟΧΙ
	α) Εμπόρους τους οποίους ξέρατε εκτός Διαδικτύου (κατάστημα, καταλόγους)	☐	☐
	β) Εμπόρους που ξέρατε από το Διαδίκτυο ή βρήκατε στο Διαδίκτυο	☐	☐
Δ6.	Τι προβλήματα αντιμετωπίσατε (εάν υπήρξαν) πραγματοποιώντας παραγγελίες μέσω του Διαδικτύου;	ΝΑΙ	ΟΧΙ
	α) Αβεβαιότητα σχετικά με τις εγγυήσεις των προϊόντων	☐	☐
	β) Ο χρόνος παράδοσης ήταν μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	☐	☐
	γ) Το κόστος παράδοσης ήταν μεγαλύτερο από τις αναγραφόμενες τιμές	☐	☐
	δ) Η τελική τιμή ήταν υψηλότερη από την αναγραφόμενη	☐	☐
	ε) Παράδοση λάθος προϊόντων	☐	☐
	στ) Παράδοση κατεστραμμένων προϊόντων	☐	☐
	ζ) Έλλειψη ασφάλειας των πληρωμών	☐	☐
	η) Δυσκολίες για τυχόν παράπονα και αποζημιώσεις	☐	☐
	θ) Καμία ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	☐	☐
	ι) Άλλα (παρακαλώ προσδιορίστε.....)	☐	☐

ΤΕΛΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Δ7.	Ποιοι ήταν οι κυριότεροι λόγοι για τους οποίους δεν αγοράσατε/ παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες, από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση ;	ΝΑΙ	ΟΧΙ
	α) Δεν χρειάστηκε	☐	☐
	β) Προτιμάτε να βλέπετε πρώτα τα προϊόντα από κοντά	☐	☐
	γ) Θέμα συνήθειας. Έχετε εμπιστοσύνη σε συγκεκριμένα καταστήματα ή προμηθευτές	☐	☐
	δ) Τα προϊόντα είναι πολύ ακριβά	☐	☐
	ε) Ο χρόνος παράδοσης των προϊόντων είναι πολύ μεγάλος	☐	☐
	στ) Είναι αμφίβολη η παραλαβή των προϊόντων στο σπίτι	☐	☐
	ζ) Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που χρειαζόσασταν δεν ήταν διαθέσιμα στο Διαδίκτυο	☐	☐
	η) Θέμα ασφαλείας. Σας ανησυχεί να δίνετε τα στοιχεία της πιστωτικής σας κάρτα μέσω του Διαδικτύου	☐	☐
	θ) Σας ανησυχεί να δίνετε τα προσωπικά σας στοιχεία μέσω του Διαδικτύου	☐	☐
	ι) Υπάρχει έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με την παραλαβή ή την επιστροφή των προϊόντων	☐	☐
	κ) Σας ανησυχεί η πιθανότητα μη καταβολής αποζημίωσης	☐	☐
	λ) Άλλα (παρακαλώ προσδιορίστε.....)	☐	☐

ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΓΙΝΕ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ

1. Το νοικοκυριό αρνείται να συνεργαστεί..... ☐
2. Το νοικοκυριό απουσιάζει για μεγάλο χρονικό διάστημα..... ☐
3. Το σπίτι χαλάστηκε..... ☐
4. Το σπίτι είναι κενό..... ☐
5. Το σπίτι κατοικείται προσωρινά από άτομα που έχουν τη μόνιμη κατοικία τους αλλού..... ☐
6. Το σπίτι χρησιμοποιείται για άλλους σκοπούς, εκτός κατοίκησης..... ☐
7. Το σπίτι δεν εντοπίστηκε..... ☐
8. Άλλος λόγος (δηλώστε):..... ☐

.....

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΓΡΑΦΕΑ:

Όνομα απογραφέα:

Κωδικός απογραφέα:

Ημερομηνία συνέντευξης:

CONFIDENTIAL

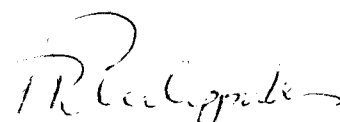
SURVEY ON ICT USAGE IN HOUSEHOLDS AND BY INDIVIDUALS 2004

HOUSEHOLD DATA:

1. Geographic code:
2. Quarter code:
3. Enumeration block:
4. Household serial number:
5. Address:
6. Community/ Municipality:
7. Quarter:.....
8. District:
9. Post code:.....
10. Telephone:.....

GENERAL INFORMATION:

1. The aim of the survey is to collect data on the access to selected IC technologies, use of computers (location, frequency of use, activities), use of the Internet and Internet commerce.
2. The survey is based on the methodology and demands of the European Union.
3. The provision of information is compulsory and everyone included in the sample should cooperate with the enumerator.
4. All questions should be answered with the highest possible accuracy. If the requested information is not known then the best possible answer should be provided.
5. The collection of data is carried out in accordance with the Statistics Law 15(I)/2000. The Statistical Service is bound by the Statistics Law to treat all information obtained as strictly confidential. Your responses will be used solely for statistical purposes.



P. Philippides
Director
Statistical Service

COMPOSITION OF THE HOUSEHOLD

S/N	NAME (only first name)	GENDER 1: Male 2: Female			YEAR OF BIRTH				MONTH	EDUCATION LEVEL (completed on 31/3/2004)			EMPLOYMENT			PLACE OF WORK		
01																		
02																		
03																		
04																		
05																		
06																		
07																		
08																		
09																		
10																		

C O D E S

EDUCATION LEVEL	EMPLOYMENT	PLACE OF WORK
0= Did not complete any education level	1= Student	1= Household members running a home based business
1= nursery school	2= Employee	2= Household members teleworking *
2= Primary school	3= Self employed	3= No home based business and no teleworking
3= Lower secondary school	4= Family worker	* <u>Teleworking</u> : Telework occurs when employees, who are expected to work normally from fixed locations, carry out all or part of their work at home and transfer the product of their work to the employer using information and communication technologies.
4= Upper secondary school	5= In compulsory military service	
5= Tertiary (non-university)	6= Fulfilling domestic tasks (housewife etc)	
6= University	7= Unemployed	
7= University (Only PHD)	8= Retired	
	9= of independent means	
	10= Other inactive	
	11= child who has not been to school yet	

MODULE A: ACCESS TO SELECTED IC TECHNOLOGIES

A1. Does the household via one of its members have access to any of the following?		YES	NO
	a) Internet enabled mobile phone/ "Communicator" – type device	☐	☐
	b) Other mobile phone	☐	☐
	c) TV	☐	☐
	If yes to c), does the household have		
	c1) a satellite dish	☐	☐
	c2) cable TV	☐	☐
	d) Games console	☐	☐
	e) Personal computer (laptop computer included)	☐	☐
	f) Handheld computer (palmtop)	☐	☐
A2.	Does any member of this household have access to the world wide web (Internet) at home (regardless of whether it is used)?	Yes ☐	No ☐ Go to →A5
			Do not know ☐ Go to →B1
A3. On which of these devices is the Internet accessed at home?		YES	NO
	a) Personal computer	☐	☐
	b) Handheld computer	☐	☐
	c) TV set with specific Internet device	☐	☐
	d) Mobile phone alone (WAP, GPRS, UMTS)	☐	☐
	e) Games console	☐	☐
	f) Other means	☐	☐
	g) Don't know	☐	
A4. What types of Internet connection are used?		YES	NO
	a) Modem (dial-up access over normal telephone line)	☐	☐
	b) ISDN connection	☐	☐
	c) DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc) < 2Mb/sec	☐	☐
	d) DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc) ≥ 2Mb/sec	☐	☐
	e) Other broadband connection (e.g. cable etc)	☐	☐
	f) Wireless connection (e.g. satellite, mobile phone)	☐	☐
(Go to → B1)			
PERSONAL QUESTIONNAIRE		S/N OF THE MEMBER:	
The following questions are directed to individuals (16 – 74 years old)			
A5. What are the main reasons for you not having access to the Internet at home?		YES	NO
	a) Have access to Internet elsewhere	☐	☐
	b) Don't want Internet (because content harmful/not useful etc)	☐	☐
	c) Equipment costs too high	☐	☐
	d) Access costs too high (telephone etc.)	☐	☐
	e) Lack of skills	☐	☐
	f) Physical disability	☐	☐
	g) Privacy or security concerns	☐	☐

MODULE B : USE OF COMPUTERS LOCATION, FREQUENCY OF USE, ACTIVITIES

B1. When did you most recently use a computer?

The first quarter of 2004 During the period April – December 2003 Before April 2003 or never used one	☐ ☐ Go to →B4 ☐ Go to →C1
---	--

B2. How often on average have you used a computer during the first quarter of 2004?

Every day or almost every day At least once a week (but not every day) At least once a month (but not every week) Less than once a month	☐ ☐ ☐ ☐
---	--

B3. In which of the following places have you used a computer during the first quarter of 2004?

	YES	NO
a) At home	☐	☐
b) At place of work (other than home)	☐	☐
c) At place of education	☐	☐
d) At other places (eg airport, hotel, Internet café, in other people's houses etc)	☐	☐
- of which (optional)	☐	☐
d1) at other peoples' houses	☐	☐
d2) Internet café	☐	☐

B4. Which of the following computer related activities have you carried out within the last 12 months? (April 2003 – March 2004)

	YES	NO
a) Using a mouse to launch programs such as an Internet browser or word processor	☐	☐
b) Copying or moving a file or folder	☐	☐
c) Using copy or cut and paste tools to duplicate or move information on screen	☐	☐
d) Sending e-mail with attached files	☐	☐
e) Using arithmetic calculations to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet	☐	☐
f) Creating a web page or an electronic presentation (with Power Point)	☐	☐
g) Writing a computer program using a specialised programming language	☐	☐

B5. Have you taken any educational seminar (of 3 hours or longer) on any aspect of computer use?

(either in an educational establishment or not) (including educational seminar in education)

Yes, during the last 12 months (April 2003 – March 2004) Yes, before April 2003 No training courses taken	☐ ☐ ☐
---	--

MODULE C: USE OF THE INTERNET

C1. When did you most recently use the Internet?

During the first quarter of 2004	☐	Go to → C10
During the period April – December 2003	☐	
Before April 2003 or never used it	☐	
	Go to → END OF QUESTIONNAIRE	

C2. On average how often did you use the Internet during the first quarter of 2004?

Every day or almost every day	☐
At least once a week (but not every day)	☐
At least once a month (but not every week)	☐
Less than once a month	☐

C3. In which of the following places did you use the Internet during the first quarter of 2004 (using a computer or any other means)? (Multiple choice)

	YES	NO
a) At home	☐	☐
b) At place of work (other than home)	☐	☐
c) At place of education	☐	☐
d) At other places	☐	☐
Of which,		
d1) Public Library	☐	☐
d2) Postal Office	☐	☐
d3) Public Office, town hall, government agency	☐	☐
d4) Community or voluntary organisation	☐	☐
d5) Internet Café	☐	☐
d6) Neighbour, friend or relative's house	☐	☐

C4. Approximately how many hours per week did you spend on the Internet during the first quarter of 2004 either from your house or your place of work? (Tick one. Note average period of active usage by respondent, not simply time device was connected.)

Active use ≤ 1 hour	☐
1 hour < active use ≤ 5 hours	☐
5 hours < active use ≤ 20 hours	☐
Active use > 20 hours	☐

C5. During the first quarter of 2004, have you taken any of the following security precautions?

	YES	NO
a) Installed a virus checking program (antivirus)	☐	☐
b) Updated a virus checking program (including automatic updating)	☐	☐
c) Used online authentication (such as a password, PIN, or a digital signature) on the Internet	☐	☐
d) Installed or upgraded a hardware or software firewall	☐	☐

PURPOSE AND NATURE OF ACTIVITIES ON THE INTERNET

C6. For which of the following activities did you use the Internet during the first quarter of 2004 for personal use?

<u>Communication</u>		YES	NO
	a) Sending / receiving e-mails	☐	☐
	b) Telephoning over the Internet / Videoconferencing	☐	☐
	c) Other (use of chat sites etc.)	☐	☐
<u>Information search and on-line services</u>		YES	NO
	d) Finding information about goods and services	☐	☐
	e) Using services related to travel and accommodation	☐	☐
	f) Listening to Web radios / watching web television	☐	☐
	g) Playing or downloading games, images or music	☐	☐
	h) Reading/downloading online newspapers/news magazines	☐	☐
	i) Looking for a job or sending a job application	☐	☐
<u>Ordering and selling of goods and services, banking</u>		YES	NO
	j) Internet Banking	☐	☐
	k) Other financial services (e.g. share purchasing)	☐	☐
	l) Purchasing / ordering goods or services (excl. shares / financial services)	☐	☐
	m) Selling goods and services (e.g. via auctions)	☐	☐
<u>Interaction with public authorities</u>		YES	NO
	n) Obtaining information from public authorities web sites	☐	☐
	o) Downloading official forms	☐	☐
	p) Sending filled in forms	☐	☐
<u>Training and education</u>		YES	NO
	q) Formalised educational activities (school, university etc.)	☐	☐
	r) Post educational courses	☐	☐
	s) Other educational activities related specifically to employment opportunities	☐	☐
C7.	Did you use the Internet for work-related activities outside the premises of your employer (e.g. at home) during the first quarter of 2004?	Yes ☐	No ☐ Go to →C9
C8.	Which activity ?	YES	NO
	a) Finding information relating to your work or business	☐	☐
	b) Accessing the employer's IT systems	☐	☐
	c) Communication (exchanging and accessing e-mails)	☐	☐

C9. How frequently have you used the Internet for the following health related activities, for private purposes during the first quarter of 2004? (including on behalf of other family members or friends)					
	Daily	Weekly	Monthly	Sometimes	Never
a) Seeking health-related information (e.g. injury, disease, nutrition, improving health etc)	☐	☐	☐	☐	☐
b) Making an appointment online with a practitioner	☐	☐	☐	☐	☐
c) Requesting a prescription online from a practitioner	☐	☐	☐	☐	☐
d) Seeking medical advice online from a practitioner	☐	☐	☐	☐	☐
C10. During the last 12 months (April 2003 – March 2004), have you encountered any of the following security problems through using the Internet?			YES	NO	
a) Computer virus resulting in loss of information or time			☐	☐	
b) Fraudulent payment (credit or debit) card use			☐	☐	
c) Abuse of personal information sent on the Internet			☐	☐	
d) 'Spam' – unsolicited e-mails sent to you			☐	☐	

MODULE D: INTERNET COMMERCE DETAILS: ACTIVITIES AND BARRIERS										
D1. When did you most recently order goods or services for private use (excluding financial investments) over the Internet?										
During the first quarter of 2004			☐							
During the period April – December 2003			☐							
			Go to → D3							
Before April 2003 or never ordered			☐							
			Go to → D7							
D2. What was the total value of these goods and services? (except of economic investments)						CP£				
D3. What types of goods and services did you order over the Internet for private use in the last 12 months (April 2003 – March 2004)?						YES		NO		
a) Food / Groceries						☐		☐		
b) Films, music (DVD, Video, CD)						☐		☐		
c) Books / Magazines/ Newspapers/ E-learning material						☐		☐		
d) Clothes, sports goods						☐		☐		
e) Computer software (incl. Video games)						☐		☐		
f) Computer hardware (memory, hard disk)						☐		☐		
g) Electronic equipment (incl. cameras, speakers)						☐		☐		
h) Share purchases / Financial services/Insurance						☐		☐		
i) Travel and holiday accommodation / tickets						☐		☐		
j) Tickets for events						☐		☐		
k) Lotteries or betting						☐		☐		

D4. Did you pay for any of those goods or services (of question D3), by giving your payment card details (credit/debit card) over the Internet?		YES ☐	NO ☐
D5. Did you buy or order goods over the Internet from:		YES	NO
	a) Retailers known from outside the Internet (physical store, catalogues)	☐	☐
	b) Retailers known from the Internet or found on the Internet	☐	☐
D6. What problems, if any, have you encountered when making orders over the Internet?		YES	NO
	a) Uncertainty concerning guarantees	☐	☐
	b) Speed of delivery longer than indicated	☐	☐
	c) Delivery costs higher than indicated	☐	☐
	d) Final price higher than indicated	☐	☐
	e) Wrong goods delivered	☐	☐
	f) Damaged goods delivered	☐	☐
	g) Lack of security of payments	☐	☐
	h) Complaints and redress were difficult	☐	☐
	i) No satisfactory response received after complaint	☐	☐
	j) Others (Please, specify.....)	☐	☐

END OF QUESTIONNAIRE

D7. What were the main reasons for not buying / ordering any goods or services for your own private use? (multiple choice)		YES	NO
	a) Have no need	☐	☐
	b) Prefer to shop in person, like to see product	☐	☐
	c) Force of habit / customer loyalty to shops /or suppliers	☐	☐
	d) Too expensive	☐	☐
	e) Too long delivery times	☐	☐
	f) Problematic to receive ordered goods at home	☐	☐
	g) Goods and services needed not available on the Internet	☐	☐
	h) Security concerns, worried about giving credit card details over the Internet	☐	☐
	i) Privacy concerns / worried about giving personal details over the Internet	☐	☐
	j) Trust concerns / concerned about receiving or returning goods	☐	☐
	k) Complaint / redress concerns, worried about difficulty for redress	☐	☐
	l) Other (Please, specify.....)	☐	☐

REASONS FOR NOT COMPLETING THE QUESTIONNAIRE:

1. The household refuses to cooperate..... ☐
2. The household is absent for long period..... ☐
3. The house has been demolished..... ☐
4. The house is empty..... ☐
5. The house is inhabited temporarily by foreigners who live permanently in other place..... ☐
6. The house is used for non housing reasons..... ☐
7. The house can not be located..... ☐
8. Other reasons (specify): ☐
.....
.....

NOTES:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ENUMERATOR'S DATA:

Enumerator's name:

Enumerator's code:

Date of the interview: