



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
REPUBLIC OF CYPRUS

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
INFORMATION SOCIETY STATISTICS
2009

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
STATISTICAL SERVICE

Κοινωνία της Πληροφορίας
Information Society

• Σειρά I
• Series I

• Αρ. Έκθεσης 5
• Report No. 5

Διατίθεται από το Τυπογραφείο της Κυπριακής Δημοκρατίας
Obtainable from the Printing Office of the Republic of Cyprus

Τιμή/ Price: € 10,00

ISSN 1450-3778

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η έκθεση περιλαμβάνει τα αποτελέσματα των ερευνών «Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις» και «Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα Νοικοκυριά» οι οποίες διενεργήθηκαν το έτος 2009, καθώς και διαχρονικά στοιχεία από το 2004. Επίσης παρουσιάζονται στοιχεία από το 2001 μέχρι το 2009 τα οποία συγκεντρώθηκαν από την ετήσια «Ερευνα στην Εκπαίδευση». Για πρώτη φορά περιλαμβάνονται αναλυτικά στοιχεία για «Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες» κατά είδος υπηρεσίας που συλλέγονται από το Γραφείο Επιτρόπου Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων.

Στην έκθεση περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, στοιχεία σχετικά με τη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και δικτύων υπολογιστών, την ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών μεταξύ ή εντός των επιχειρήσεων, τη χρήση του Διαδικτύου, το είδος πρόσβασης στο Διαδίκτυο, τους λόγους χρήσης του Διαδικτύου, την ηλεκτρονική διακυβέρνηση και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Επίσης περιλαμβάνονται στοιχεία σχετικά με τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες, καθώς και στοιχεία που αφορούν στη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου στην εκπαίδευση.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από το προσωπικό του Τομέα Στατιστικής Πληροφόρησης και Ερευνών Χρήσης Τεχνολογίας, υπό την επίβλεψη του Προϊσταμένου του Τομέα κ. Κ. Διαμαντίδη.

Θερμές ευχαριστίες απευθύνονται στο Γραφείο Επιτρόπου Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων, καθώς και σε όλες τις επιχειρήσεις και τα νοικοκυριά για την πρόθυμη ανταπόκριση, συνεργασία και βοήθειά τους στην παροχή των αναγκαίων στοιχείων.

Γ. Χρ. Γεωργίου
Διευθυντής
Στατιστικής Υπηρεσίας

Οκτώβριος 2010

PREFACE

This report presents the results of the surveys “Information and Communication Technologies Usage and e-Commerce in Enterprises” and “Information and Communication Usage in Households and by Individuals” for the year 2009, as well as timeseries data from 2004. In addition, it contains data from 2001 to 2009 collected from the annual “Survey on Education”. For the first time detailed data on “Telecommunications Services” by type of service, collected by the Office of the Commissioner of Electronic Communications and Postal Regulation, are included in the report.

The report includes, amongst others, figures on computer and computer networks usage, the electronic sharing of information between or within enterprises, Internet usage, type of Internet access, reasons for using the Internet, e-government and e-commerce. Data on telecommunications services and use of computers and the Internet in education are also included.

The report has been prepared by the personnel of the Statistical Dissemination and Information and Communication Surveys Division, under the supervision of the Head of the Division Mr. C. Diamantides.

Sincere thanks are extended to the Office of the Commissioner of Electronic Communications and Postal Regulation, as well as to all enterprises and households for the willing correspondence, collaboration and their help in the provision of necessary data.

G. Chr. Georgiou
Director
Statistical Service

October 2010

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η έκθεση περιλαμβάνει τα αποτελέσματα των ερευνών «Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις» και «Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα Νοικοκυριά» οι οποίες διενεργήθηκαν το έτος 2009, καθώς και διαχρονικά στοιχεία από το 2004. Επίσης παρουσιάζονται στοιχεία από το 2001 μέχρι το 2009 τα οποία συγκεντρώθηκαν από την ετήσια «Ερευνα στην Εκπαίδευση». Για πρώτη φορά περιλαμβάνονται αναλυτικά στοιχεία για «Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες» κατά είδος υπηρεσίας που συλλέγονται από το Γραφείο Επιτρόπου Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων.

Τα κυριότερα αποτελέσματα των ερευνών συνοψίζονται ως εξής:

- Το 2009, το 95,5% των επιχειρήσεων χρησιμοποίησε ηλεκτρονικό υπολογιστή. Το ποσοστό ήταν 94,4%, 94,5% και 94,5%, για τα έτη 2008, 2007 και 2006 αντίστοιχα.
- Το ποσοστό των επιχειρήσεων με πρόσβαση στο Διαδίκτυο αυξήθηκε σε 92,2% το 2009, σε σχέση με 82,3% το 2004.
- Το DSL ήταν ο πιο διαδεδομένος τύπος σύνδεσης στο Διαδίκτυο από τις επιχειρήσεις στην Κύπρο το 2009. 90,7% των επιχειρήσεων με πρόσβαση στο Διαδίκτυο είχαν DSL.
- Ένα σημαντικό ποσοστό των επιχειρήσεων (71,9%) χρησιμοποίησε το Διαδίκτυο για συναλλαγές με τη Δημόσια Υπηρεσία.
- Το ποσοστό των επιχειρήσεων που διέθεταν δική τους ιστοσελίδα το 2009 ήταν 51,6%.
- Το ποσοστό των επιχειρήσεων που δέχθηκαν παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών το 2009 ήταν 7,2%. Το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 7,1% το 2008 και 6,4% το 2007.
- Το 2009 το ποσοστό των επιχειρήσεων που παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω δικτύων υπολογιστών παρουσίασε αύξηση (25,3%) σε σχέση με το 2008 (23,7%).
- Στην Κύπρο, το 2009, παρατηρήθηκε αύξηση στο ποσοστό των νοικοκυριών που διέθεταν προσωπικό υπολογιστή (61,2%) σε σχέση με το 2008 που ήταν 56,3%.
- Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009, το 52,8% των νοικοκυριών είχε πρόσβαση στο Διαδίκτυο, ενώ το πρώτο τρίμηνο του 2008 το ποσοστό αυτό ήταν 42,9%.

EXECUTIVE SUMMARY

This report presents the results of the surveys “Information and Communication Technologies Usage and e-Commerce in Enterprises” and “Information and Communication Usage in Households and by Individuals” for the year 2009, as well as timeseries data from 2004. In addition, it contains data from 2001 to 2009 collected from the annual “Survey on Education”. For the first time, detailed data on “Telecommunications Services” by type of service, collected by the Office of the Commissioner of Electronic Communications and Postal Regulation, are included in the report.

The main findings of the surveys are summarized as follows:

- Computers were used in 95,5% of enterprises in 2009. The percentage was 94,4%, 94,5% and 94,5% in 2008, 2007 and 2006 respectively.
- The percentage of the enterprises with Internet access increased to 92,2% in 2009, from 82,3% in 2004.
- DSL was the most widely used type of Internet connection by enterprises in Cyprus in 2009. 90,7% of the enterprises with Internet access had a DSL connection.
- A significant percentage of the enterprises (71,9%) used the Internet for interaction with the Public Service.
- In 2009 the percentage of the enterprises having their own website was 51,6%.
- The percentage of enterprises having received orders via computer networks was 7,2% in 2009. The respective percentage was 7,1% in 2008 and 6,4% in 2007.
- In 2009 the percentage of enterprises that ordered products or services via computer networks increased to 25,3% compared to 2008 (23,7 %).
- In Cyprus, in 2009, the percentage of households that had a personal computer increased to 61,2% compared to 56,3% in 2008.
- During the first quarter of 2009, 52,8% of the households had Internet access, while during the same period of 2008 this percentage was 42,9%.

- Μεγάλη αύξηση παρουσίασαν οι ευρυζωνικές συνδέσεις στο Διαδίκτυο το 2009. Ανάμεσα στα νοικοκυριά με πρόσβαση στο Διαδίκτυο, ποσοστό 88,1% είχε σύνδεση DSL. Το 2008 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 76,2%, το 2007 51,2%, ενώ το 2006 μόλις 33,0%.
- There was a significant increase in broadband connections to the Internet. Among households with Internet connection, 88,1% had a DSL connection. In 2008 the corresponding percentage was 76,2%, in 2007 51,2%, while in 2006 it was only 33,0%.
- Το 53,4% του πληθυσμού ηλικίας 16-74 χρησιμοποίησε ηλεκτρονικό υπολογιστή κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009. Το ποσοστό αυτό για τα έτη 2008, 2007, 2006, 2005 και 2004 ήταν 47,2%, 47,0%, 44,1%, 40,9% και 42,0% αντίστοιχα.
- The 53,4% of the population between 16-74 years of age used a computer during the first quarter of 2009. The corresponding percentages for 2008, 2007, 2006, 2005 and 2004 were 47,2%, 47,0%, 44,1%, 40,9% and 42,0% respectively.
- Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2009, το 44,7% του πληθυσμού ήταν τακτικοί χρήστες Διαδικτύου (χρήση του Διαδικτύου τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα).
- During the first quarter of 2009, 44,7% of the population were regular Internet users (meaning that they access the Internet at least once a week).
- Ανάμεσα στα άτομα που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο, οι πιο διαδεδομένες δραστηριότητες ήταν η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες και η αποστολή ή παραλαβή ηλεκτρονικών μηνυμάτων.
- Among the people who used the Internet, the most popular activities were finding information about goods or services and sending or receiving e-mails.
- Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009, το ποσοστό του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που έκανε παραγγελίες αγαθών ή υπηρεσιών για προσωπική χρήση μέσω Διαδικτύου παρουσίασε σημαντική αύξηση από 6,8% το 2008 σε 13,0% το 2009.
- During the first quarter of 2009, there was a significant increase in the percentage of the population aged between 16-74 years old that made orders of goods or services for private use over the Internet (from 6,8% in 2008 to 13,0% in 2009).
- Το 2009, το σύνολο της κίνησης της εθνικής σταθερής τηλεφωνίας ήταν 2.192.769 χιλιάδες λεπτά, και της εθνικής κινητής τηλεφωνίας 5.288.772 χιλιάδες λεπτά.
- In 2009, the total traffic volume of national fixed telephony was 2.192.769 thousand minutes, and 5.288.772 thousand minutes for national mobile telephony.
- Το 2009 υπήρχαν 1.323 συνδρομές στην κινητή τηλεφωνία ανά 1.000 κατοίκους. Οι συνδρομές ανά 1.000 κατοίκους στα έτη 2008, 2007 και 2006 ήταν 1.276, 1.219 και 1.114 αντίστοιχα.
- In 2009 there were 1.323 mobile subscriptions per 1.000 inhabitants. The subscriptions per 1.000 inhabitants were 1.276, 1.219 and 1.114, in 2008, 2007 and 2006 respectively.
- Οι αναλογικές τηλεφωνικές γραμμές, καθώς και οι γραμμές ISDN παρέμειναν σταθερές τα τελευταία τρία χρόνια.
- Analogue telephone lines, as well as ISDN lines remained constant in the past three years.
- Σημαντική αύξηση παρατηρήθηκε το 2009, στους υπολογιστές οι οποίοι ήταν συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο ανά 100 μαθητές, κατά 2300% στη Δημοτική εκπαίδευση, κατά 569% στη Μέση και κατά 113% στην Τριτοβάθμια εκπαίδευση σε σχέση με το 2001.
- There was a significant increase in the number of computers connected to the Internet per 100 pupils, in 2009, by 2300% in Primary education, 569% in Secondary and 113% in Tertiary education, compared to 2001.

<u>Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α</u>	<u>Σελίδα</u> <u>Page</u>	<u>C O N T E N T S</u>
Πρόλογος	3	Preface
Συνοπτικά αποτελέσματα	5	Executive summary
Περιεχόμενα	7	Contents
Επεξηγήσεις	13	Glossary
Σύμβολα που χρησιμοποιούνται	16	Symbols used
 <u>ΜΕΡΟΣ Α</u> ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ		 <u>PART A</u> SURVEY ON INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT) USAGE AND E-COMMERCE IN ENTERPRISES
1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	19	1. SURVEY METHODOLOGY
2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	21	2. MAIN FINDINGS
- Χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή	21	- Computer Usage
- Τοπικό Δίκτυο	21	- Local Area Network (LAN)
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο	22	- Internet Access
- Τύπος Πρόσβασης στο Διαδίκτυο	22	- Type of Internet Access
- Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	23	- e-Government
- Ιστότοπος	23	- Website
- Αυτοματοποιημένη Ανταλλαγή Δεδομένων (ADE)	24	- Automated Data Exchange (ADE)
- Ηλεκτρονική Διανομή Πληροφοριών για τη Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	24	- Sharing Electronically Information on the Supply Chain Management
- Αυτόματη Ανταλλαγή Πληροφοριών Εντός της Επιχείρησης	24	- Automatic Share of Information Within the Enterprise
- Πωλήσεις μέσω Δικτύων Υπολογιστών	25	- Sales via Computer Networks
- Αγορές μέσω Δικτύων Υπολογιστών	26	- Purchases via Computer Networks
 <u>ΠΙΝΑΚΕΣ</u>		 <u>TABLES</u>
1. Χρήση υπολογιστών και δικτύων υπολογιστών, 2004-2009	29	1. Use of computers and computers networks, 2004-2009
2. Πρόσβαση και χρήση του διαδικτύου, 2004-2009	30	2. Access and use of the internet, 2004-2009
3. Αυτοματοποιημένη ανταλλαγή δεδομένων, 2008-2009	32	3. Automated data exchange, 2008-2009
4. Ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών για τη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας, 2008-2009	32	4. Sharing electronically information on the supply chain management, 2008-2009

	<u>Σελίδα</u>		<u>Page</u>
5. Αυτόματη ανταλλαγή πληροφοριών εντός της επιχείρησης, 2007-2009	33	5. Automatic share of information within the enterprise, 2007-2009	
6. Ηλεκτρονικό εμπόριο, 2004-2009	34	6. E-Commerce, 2004-2009	
7. Χρήση υπολογιστών και δικτύων υπολογιστών κατά μέγεθος απασχόλησης, 2009	35	7. Use of computers and computers networks by employment size class, 2009	
8. Χρήση υπολογιστών και δικτύων υπολογιστών κατά δραστηριότητα, 2009	36	8. Use of computers and computers networks by activity, 2009	
9. Πρόσβαση και χρήση του διαδικτύου κατά μέγεθος απασχόλησης, 2009	37	9. Access and use of the internet by employment size class, 2009	
10. Πρόσβαση και χρήση του διαδικτύου κατά δραστηριότητα, 2009	39	10. Access and use of the internet by activity, 2009	
11. Αυτοματοποιημένη ανταλλαγή δεδομένων κατά μέγεθος απασχόλησης, 2009	41	11. Automated data exchange by employment size class, 2009	
12. Αυτοματοποιημένη ανταλλαγή δεδομένων κατά δραστηριότητα, 2009	42	12. Automated data exchange by activity, 2009	
13. Ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών για διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας κατά μέγεθος απασχόλησης, 2009	43	13. Electronic sharing of information on the supply chain management by employment size class, 2009	
14. Ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών για διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας κατά δραστηριότητα, 2009	44	14. Electronic sharing of information on the supply chain management by activity, 2009	
15. Αυτόματη ανταλλαγή πληροφοριών εντός της επιχείρησης κατά μέγεθος απασχόλησης, 2009	45	15. Automatic share of information within the enterprise by employment size class, 2009	
16. Αυτόματη ανταλλαγή πληροφοριών εντός της επιχείρησης κατά δραστηριότητα, 2009	46	16. Automatic share of information within the enterprise by activity, 2009	
17. Ηλεκτρονικό εμπόριο κατά μέγεθος απασχόλησης, 2009	47	17. e-Commerce by employment size class, 2009	
18. Ηλεκτρονικό εμπόριο κατά δραστηριότητα, 2009	50	18. e-Commerce by activity, 2009	
19. Χρήση τεχνολογιών ταυτοποίησης μέσω ραδιοσυχνοτήτων κατά μέγεθος απασχόλησης, 2009	53	19. Use of radio frequency identification technologies by employment size class, 2009	
20. Χρήση τεχνολογιών ταυτοποίησης μέσω ραδιοσυχνοτήτων κατά δραστηριότητα, 2009	54	20. Use of radio frequency identification technologies by activity, 2009	

ΜΕΡΟΣ Β
ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩ-
ΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

I. ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

- Προσωπικός ηλεκτρονικός υπολογιστής
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο

II. ΑΤΟΜΑ

- Χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή
- Χρήση του Διαδικτύου
- Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο

ΠΙΝΑΚΕΣ

21.	Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) στα νοικοκυριά, 2004-2009	57
22.	Χρήση υπολογιστών, 2004-2009	59
23.	Χρήση του διαδικτύου, 2004-2009	59
24.	Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση, 2004-2009	59
25.	Συναλλαγές μέσω διαδικτύου, 2004-2009	60
26.	Πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία κατά επαρχία, 2009	60
27.	Πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία κατά τύπο νοικοκυριού, 2009	60
28.	Λόγοι μη πρόσβασης στο διαδίκτυο με ευρυζωνική σύνδεση από την κατοικία κατά επαρχία, 2009	62
29.	Λόγοι μη πρόσβασης στο διαδίκτυο με ευρυζωνική σύνδεση από την κατοικία κατά τύπο νοικοκυριού, 2009	62
30.	Χρήση υπολογιστών κατά ηλικία, 2009	
31.	Χρήση υπολογιστών κατά φύλο και ηλικία, 2009	
32.	Χρήση υπολογιστών κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2009	
33.	Χρήση υπολογιστών κατά είδος απασχόλησης, 2009	
34.	Χρήση υπολογιστών κατά επαρχία, 2009	

Σελίδα
Page

PART B
SURVEY ON INFORMATION AND
COMMUNICATION TECHNOLOGIES
(ICT) USAGE IN HOUSEHOLDS AND
BY INDIVIDUALS

1. SURVEY METHODOLOGY

2. MAIN FINDINGS

I. HOUSEHOLDS

- Personal computer
- Internet Access

II. INDIVIDUALS

- Computer Usage
- Internet Usage
- e-Government
- e-Commerce

TABLES

21.	Information and communication technologies (ICT) in households, 2004-2009	
22.	Use of computers, 2004-2009	
23.	Use of the internet, 2004-2009	
24.	Activities on the internet for personal use, 2004-2009	
25.	Internet commerce, 2004-2009	
26.	Internet access at home by district, 2009	
27.	Internet access at home by household type, 2009	
28.	Reasons for not having broadband internet access at home by district, 2009	
29.	Reasons for not having broadband internet access at home by household type, 2009	
30.	Use of computers and by age, 2009	
31.	Use of computers by sex and age, 2009	
32.	Use of computers by education level and sex, 2009	
33.	Use of computers by employment status, 2009	
34.	Use of computers by district, 2009	

	<u>Σελίδα</u>		<u>Page</u>
35. Χρήση υπολογιστών κατά τύπο πρόσβασης στο διαδίκτυο, 2009	89	35. Use of computers by type of internet access, 2009	
36. Χρήση του διαδικτύου κατά ηλικία, 2009	91	36. Internet usage by age, 2009	
37. Χρήση του διαδικτύου κατά φύλο και ηλικία, 2009	93	37. Internet usage by sex and age, 2009	
38. Χρήση του διαδικτύου κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2009	95	38. Internet usage by education level and sex, 2009	
39. Χρήση του διαδικτύου κατά είδος απασχόλησης, 2009	97	39. Internet usage by employment status, 2009	
40. Χρήση του διαδικτύου κατά επαρχία, 2009	99	40. Internet usage by district, 2009	
41. Χρήση του διαδικτύου κατά τύπο πρόσβασης στο διαδίκτυο, 2009	101	41. Internet usage by type of internet access, 2009	
42. Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά ηλικία, 2009	103	42. Activities on the internet for personal use by age, 2009	
43. Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά φύλο και ηλικία, 2009	105	43. Activities on the internet for personal use by sex and age, 2009	
44. Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2009	107	44. Activities on the internet for personal use by education level and sex, 2009	
45. Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά είδος απασχόλησης, 2009	109	45. Activities on the internet for personal use by employment status, 2009	
46. Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά επαρχία, 2009	111	46. Activities on the internet for personal use by district, 2009	
47. Δραστηριότητες στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση κατά τύπο πρόσβασης στο διαδίκτυο, 2009	113	47. Activities on the internet for personal use by type of internet access, 2009	
48. Συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά ηλικία, 2009	115	48. Internet commerce by age, 2009	
49. Συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά φύλο και ηλικία, 2009	118	49. Internet commerce by sex and age, 2009	
50. Συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2009	121	50. Internet commerce by education level and sex, 2009	
51. Συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά είδος απασχόλησης, 2009	124	51. Internet commerce by employment status, 2009	
52. Συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά επαρχία, 2009	127	52. Internet commerce by district, 2009	
53. Συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά τύπο πρόσβασης στο διαδίκτυο, 2009	130	53. Internet commerce by type of internet access, 2009	
54. Προβλήματα στις συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά ηλικία, 2009	133	54. Problems related with internet commerce by age, 2009	
55. Προβλήματα στις συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά φύλο και ηλικία, 2009	134	55. Problems related with internet commerce by sex and age, 2009	

	<u>Σελίδα</u> <u>Page</u>	
56. Προβλήματα στις συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2009	135	56. Problems related with internet commerce by education level and sex, 2009
57. Προβλήματα στις συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά είδος απασχόλησης, 2009	136	57. Problems related with internet commerce by employment status, 2009
58. Προβλήματα στις συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά επαρχία, 2009	137	58. Problems related with internet commerce by district, 2009
59. Προβλήματα στις συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά τύπο πρόσβασης στο διαδίκτυο, 2009	138	59. Problems related with internet commerce by type of internet access, 2009
60. Κίνητρα για συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά ηλικία, 2009	139	60. Drivers for internet commerce by age, 2009
61. Κίνητρα για συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά φύλο και ηλικία, 2009	140	61. Drivers for internet commerce by sex and age, 2009
62. Κίνητρα για συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2009	141	62. Drivers for internet commerce by education level and sex, 2009
63. Κίνητρα για συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά είδος απασχόλησης, 2009	142	63. Drivers for internet commerce by employment status, 2009
64. Κίνητρα για συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά επαρχία, 2009	143	64. Drivers for internet commerce by district, 2009
65. Κίνητρα για συναλλαγές μέσω διαδικτύου κατά τύπο πρόσβασης στο διαδίκτυο, 2009	144	65. Drivers for internet commerce by type of internet access, 2009
66. Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά ηλικία, 2009	145	66. Reasons for not buying or ordering over the internet by age, 2009
67. Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά φύλο και ηλικία, 2009	146	67. Reasons for not buying or ordering over the internet by sex and age, 2009
68. Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά επίπεδο εκπαίδευσης και φύλο, 2009	147	68. Reasons for not buying or ordering over the internet by education level and sex, 2009
69. Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά είδος απασχόλησης, 2009	148	69. Reasons for not buying or ordering over the internet by employment status, 2009
70. Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά επαρχία, 2009	149	70. Reasons for not buying or ordering over the internet by district, 2009
71. Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές από το διαδίκτυο κατά τύπο πρόσβασης στο διαδίκτυο, 2009	150	71. Reasons for not buying or ordering over the internet by type of internet access, 2009

ΜΕΡΟΣ Γ
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

153

2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

153

ΠΙΝΑΚΑΣ

72. Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες, 2006-2009

157

ΜΕΡΟΣ Δ
ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

161

2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

161

ΠΙΝΑΚΑΣ

73. Ηλ. Υπολογιστές και Διαδίκτυο στην εκπαίδευση, 2001-2009

165

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

Στατιστικοί κώδικες Οικονομικών Δραστηριοτήτων που καλύπτονται από την έρευνα

171

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

Ερωτηματολόγια Ερευνών

177

PART C
TELECOMMUNICATION SERVICES

1. METHODOLOGY

2. MAIN FINDINGS

TABLE

72. Telecommunication Services, 2006-2009

PART D
EDUCATION SURVEY

1. SURVEY METHODOLOGY

2. MAIN FINDINGS

TABLE

73. Computers and Internet in Education, 2001-2009

APPENDICES

APPENDIX A

Statistical codes of Economic Activities covered by the survey

APPENDIX B

Survey Questionnaires

ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ

Σύνδεση ευρείας ζώνης:

Δεν μπορούμε να έχουμε ένα ορισμό που να είναι γενικά αποδεκτός. Οι συνήθειες όμως ερμηνείας που δίνονται για την έννοια αυτή, αναφέρονται:

α) Στις ταχύτητες σύνδεσης που μετρούνται σε kbps ή mbps (τουλάχιστον στη μεταφορά δεδομένων προς τον πελάτη) ή στο εύρος ζώνης που μετριέται από τον αριθμό των ψηφιακών bits που κάποιος μπορεί να εκπέμπει ανά δευτερόλεπτο και που μετριέται σε kbps ή mbps.

β) Στον τύπο σύνδεσης, από τον οποίο εξασφαλίζεται μια από τις παρακάτω προσβάσεις ευρείας ζώνης: xDSL (ADSL, SDSL, κ.τ.λ.), καλωδιακό δίκτυο τηλεόρασης (καλωδιακό modem), UMTS (κινητό τηλέφωνο), ή άλλη (π.χ. δορυφορική, σταθερή ασύρματη).

γ) Στο περιεχόμενο, που παρέχεται, με παραδείγματα υψηλής ευκρίνειας αποσπασμάτα κινηματογραφικής ταινίας, τρισδιάστατα παιχνίδια, επιλογή ταινιών σε βίντεο, ράδιο στο διαδίκτυο, τηλεδιάσκεψη και άλλα.

Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (CRM):

Το CRM (Customer Relationship Management) είναι μια διοικητική μεθοδολογία που τοποθετεί τον πελάτη στο κέντρο της επιχειρησιακής δραστηριότητας. Βασίζεται σε εντατική χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής για να συλλέξει, να ενσωματώσει, να επεξεργαστεί και να αναλύσει πληροφορίες σχετικές με τους πελάτες.

Κάποιος μπορεί να διακρίνει δύο τύπους CRM :

1. Λειτουργικό CRM – Ενσωμάτωση διαδικασιών τμημάτων της επιχείρησης που έρχονται σε επαφή με τον πελάτη.
2. Αναλυτικό CRM - Ανάλυση των πληροφοριών για τους πελάτες. Στόχος, η συλλογή γνώσεων για τον πελάτη ώστε να απαντηθούν οι ανάγκες του.

Ψηφιακή Συνδρομητική Γραμμή (DSL):

Τεχνολογία παροχής ευρυζωνικών υπηρεσιών για μεταφορά δεδομένων δια μέσου παραδοσιακών (χάλκινων) τηλεφωνικών γραμμών σε ψηλές ταχύτητες.

Ηλεκτρονικό εμπόριο:

Συναλλαγές που διενεργούνται μέσω δικτύων που βασίζονται στο πρωτόκολλο Διαδικτύου ή μέσω άλλων δικτύων. Τα αγαθά και οι υπηρεσίες παραγγέλλονται μέσω αυτών των δικτύων, αλλά η πληρωμή και η τελική παράδοση μπορεί να γίνει μέσω του δικτύου ή εκτός αυτού. Παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω τηλεφώνου, τηλεομοιότυπου ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου δεν θεωρούνται ηλεκτρονικό εμπόριο.

GLOSSARY

Broadband:

No generally accepted definition of broadband can be given. Common definitions refer to either:

a) the connection speeds measured in kbps or mbps (in at least the downstream direction) or bandwidth measured by the amount of digital bits that one can transmit per second, measured in kbps or mbps;

b) the type of connection, of which the following provide broadband access: xDSL (ADSL, SDSL, etc), Cable TV network (cable modem), UMTS (mobile phone), or other (e.g. satellite, fixed wireless);

c) the content that is provided with the examples of high definition movie trailers, flash animation, three dimensional video games, video on demand, internet radio, streaming video, video conferencing and so on.

Customer Relationship Management (CRM):

Customer Relationship Management (CRM) is a management methodology which places the customer at the centre of the business activity, based on an intensive use of information technologies to collect, integrate, process and analyse information related to the customers.

One can distinguish between:

1. Operational CRM – Integration of the front office business processes that are in contact with the customer.
2. Analytical CRM – Analysis of the information on its customers. This aims to gather in depth knowledge of the customer and how to answer to its needs.

DSL (Digital Subscriber Line):

A high-bandwidth (broadband), local loop technology to carry data at high speeds over traditional (copper) telephone lines.

Electronic commerce (e-commerce):

Transactions conducted over Internet Protocol-based networks and over other computer-mediated networks. The goods and services are ordered over those networks, but the payment and the ultimate delivery may be conducted on or off-line. Orders received via telephone, facsimile, or manually typed e-mails are not counted as electronic commerce.

Ψηφιακό Τιμολόγιο:

Τιμολόγιο όπου όλα τα στοιχεία είναι σε ψηφιακή μορφή και μπορεί να υποβληθεί σε επεξεργασία αυτόματα. Το ψηφιακό τιμολόγιο, μπορεί να μεταφερθεί αυτόματα από το σύστημα της εταιρείας που το έχει εκδώσει στα λογιστικά ή άλλα συστήματά της παραλήπτριας εταιρείας. Η μετάδοση μπορεί να γίνει με XML, EDI ή άλλη παρόμοια μορφή.

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο:

Ηλεκτρονική μετάδοση μηνυμάτων, περιλαμβανομένων κειμένου και συνημμένων αρχείων, από έναν υπολογιστή σε έναν άλλο. Περιλαμβάνει ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μέσω Διαδικτύου ή άλλων δικτύων.

Σύστημα Ενδοεπιχειρησιακού Σχεδιασμού (ERP):

Το σύστημα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού ERP αποτελείται από ένα σύνολο εφαρμογών λογισμικού που ενσωματώνουν πληροφορίες και διαδικασίες από τις διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης. Χαρακτηριστικά, το ERP ενσωματώνει τον προγραμματισμό, τις προμήθειες, τις πωλήσεις, το μάρκετινγκ, τις σχέσεις με τους πελάτες, τις χρηματοδοτήσεις και το ανθρώπινο δυναμικό.

Ηλεκτρονική/Ψηφιακή Υπογραφή:

Ηλεκτρονικές πληροφορίες που επισυνάπτονται ή συνδέονται με ένα μήνυμα. Χρησιμοποιείται ως νομικό ισοδύναμο μιας γραπτής υπογραφής. Η ηλεκτρονική υπογραφή χρησιμοποιείται συχνά είτε ως μια υπογραφή που αποδίδεται σε ένα κείμενο μέσω ενός ή περισσότερων ηλεκτρονικών μέσων, είτε ως κρυπτογραφικό μέσο για να προσδώσει χαρακτηριστικά ακεραιότητας σε ένα έγγραφο. Η ψηφιακή υπογραφή αναφέρεται συνήθως σε μια κρυπτογραφική υπογραφή, είτε σε ένα έγγραφο, είτε σε μια δομή δεδομένων χαμηλότερου επιπέδου.

Χάρη στη χρήση μηχανισμών ακεραιότητας μηνυμάτων, οποιεσδήποτε αλλαγές σε ένα ψηφιακά υπογεγραμμένο έγγραφο είναι εύκολα ανιχνεύσιμες. Έτσι στην περίπτωση αλλαγών μετά την αποστολή η συνημμένη υπογραφή δεν μπορεί να θεωρηθεί έγκυρη.

Δημοφιλή πρότυπα ηλεκτρονικών υπογραφών είναι τα πρότυπα OpenPGP, που υποστηρίζονται από PGP και GnuPG, και κάποια πρότυπα S/MIME. Όλα τα υπάρχοντα κρυπτογραφικά ψηφιακά σχέδια υπογραφών απαιτούν ο παραλήπτης να έχει έναν τρόπο να λάβει το κλειδί κώδικα κρυπτογράφησης του αποστολέα και να βεβαιωθεί ότι το κλειδί και ο αποστολέας συμφωνούν.

e-Invoice:

An e-invoice is an invoice where all data is in digital format and it can be processed automatically. E-invoice will be transferred automatically in inter-company invoicing from the invoice issuer's or service provider's system directly into the recipient's financial or other application.

The transmission protocol might be XML, EDI or other similar format.

E-mail:

Electronic transmission of messages, including text and attachments, from one computer to another. This includes electronic mail by Internet or other computer networks.

Enterprise Resource Planning (ERP):

Enterprise Resource Planning (ERP) consists of a set of software applications that integrate information and processes across the several business functions of the enterprise. Typically ERP integrates planning, procurement, sales, marketing, customer relationship, finance and human resources.

e-Signature:

An e-signature is some kind of electronic information attached to or associated with a contract or another message used as the legal equivalent to a written signature. Electronic signature is often used to mean either a signature imputed to a text via one or more of several electronic means, or cryptographic means to add non-repudiation and message integrity features to a document. Digital signature usually refers specifically to a cryptographic signature, either on a document, or on a lower-level data structure.

Because of the use of message integrity mechanisms, any changes to a digitally signed document will be readily detectable if tested for, and the attached signature cannot be taken as valid. Popular electronic signature standards include the OpenPGP standard supported by PGP and GnuPG, and some of the S/MIME standards. All current cryptographic digital signature schemes require that the recipient have a way to obtain the sender's public key with assurances of some kind that the public key and sender identity belong together.

Εξωδίκτυο:

Μία ασφαλής προέκταση του Intranet που επιτρέπει σε εξωτερικούς χρήστες να έχουν πρόσβαση σε μερικά μέρη του Intranet.

Ελεύθερης Χρήσης / Ανοικτού Κώδικα:

Το λειτουργικό σύστημα ανοικτού κώδικα αναφέρεται σε λειτουργικά συστήματα με άδεια ανοικτού κώδικα. Μια άδεια ανοικτού κώδικα είναι μια άδεια πνευματικών δικαιωμάτων για το λογισμικό υπολογιστών που καθιστά τον πηγαίο κώδικα διαθέσιμο υπό όρους που επιτρέπουν τροποποίηση και ανακατανομή του χωρίς πληρωμή.

ISDN:

Γραμμές Ψηφιακού Δικτύου Ενοποιημένων Υπηρεσιών.

Διαδίκτυο:

Σχετίζεται με δίκτυα που βασίζονται στα πρωτόκολλα: www, Extranet και EDI μέσω Διαδικτύου, κινητά τηλέφωνα που χρησιμοποιούν Διαδίκτυο.

Εσωτερικό δίκτυο υπολογιστών:

Ένα εσωτερικό δίκτυο υπολογιστών αποτελείται από τουλάχιστον δύο υπολογιστές που συνδέονται μεταξύ τους με τηλεπικοινωνιακό σύστημα με σκοπό την επικοινωνία και τη διανομή των πόρων εντός μιας επιχείρησης. Χαρακτηριστικά, συνδέει τους προσωπικούς υπολογιστές, τους τερματικούς σταθμούς, τους εκτυπωτές, τους κεντρικούς υπολογιστές, και άλλες συσκευές.

Ενδοδίκτυο:

Εσωτερικό δίκτυο επικοινωνιών που χρησιμοποιεί πρωτόκολλο Διαδικτύου επιτρέποντας επικοινωνίες εντός του οργανισμού/επιχείρησης.

Τοπικό δίκτυο:

Δίκτυο επικοινωνίας μεταξύ υπολογιστών που περιορίζονται εντός ενός κτιρίου ή σε κλειστό κτιριακό συγκρότημα, επιτρέποντας στους χρήστες να ανταλλάσσουν στοιχεία, να μοιράζονται κοινό εκτυπωτή ή να χειρίζονται κοινό υπολογιστή, κτλ.

Modem:

Συσκευή που μετατρέπει τα εξερχόμενα ψηφιακά σήματα από έναν υπολογιστή ή άλλη ψηφιακή συσκευή σε αναλογικά σήματα για συμβατική καλωδιακή τηλεφωνική γραμμή και μετατρέπει το εισερχόμενο αναλογικό σήμα σε ψηφιακό.

Επιγραμμική πληρωμή:

Η επιγραμμική (online) πληρωμή είναι μία ολοκληρωμένη (ενσωματωμένη) συναλλαγή παραγγελίας - πληρωμής.

Extranet:

A secure extension of an Intranet that allows external users to access some parts of an organisation's Intranet.

Free / Open Source:

Open source software refers to computer software under an open source license. An open-source license is a copyright license for computer software that makes the source code available under terms that allow for modification and redistribution without having to pay the original author.

ISDN:

Integrated Services Digital Network.

Internet:

Relates to Internet Protocol based networks: www, Extranet over the Internet, EDI over the Internet, Internet-enabled mobile phones.

Internal computer network:

An internal computer network is a group of at least two computers connected together using a telecommunication system for the purpose of communicating and sharing resources within an enterprise. It typically connects personal computers, workstations, printers, servers, and other devices.

Intranet:

An internal company communications network using Internet protocol allowing communications within an organisation.

Local Area Network (LAN):

A network for communication between computers confined to a single building or in closely located group of buildings, permitting users to exchange data, share a common printer or master a common computer, etc.

Modem:

Device that modulates outgoing digital signals from a computer or other digital device to analogue signals for a conventional copper twisted pair telephone line and demodulates the incoming analogue signal and converts it to a digital signal for the digital device.

Online payment:

An online payment is an integrated ordering-payment transaction.

Πρωτόκολλα κρυπτογράφησης δεδομένων (SSL/TLS):

Το SSL και το TLS είναι πρωτόκολλα κρυπτογράφησης δεδομένων που παρέχουν ασφαλείς επικοινωνίες μέσω Διαδικτύου. Το SSL παρέχει endpoint authentication και την ιδιωτικότητα των επικοινωνιών μέσω Διαδικτύου χρησιμοποιώντας κρυπτογράφηση. Σε τυπική χρήση, μόνο ο κεντρικός υπολογιστής επικυρώνεται, ενώ ο πελάτης παραμένει χωρίς πιστοποίηση. Η αμοιβαία επικύρωση απαιτεί την επέκταση PKI στους πελάτες. Τα πρωτόκολλα αυτά επιτρέπουν στις εφαρμογές πελατών /κεντρικών υπολογιστών να επικοινωνήσουν με τρόπο σχεδιασμένο ώστε να αποτρέπεται η παρακολούθηση και η παραποίηση των μηνυμάτων.

Ταυτοποίηση μέσω Ραδιοσυχνοτήτων:

Η ταυτοποίηση μέσω ραδιοσυχνοτήτων (RFID) είναι μία μέθοδος αυτόματης ταυτοποίησης που βασίζεται στην αποθήκευση και ανάκτηση απομακρυσμένων στοιχείων χρησιμοποιώντας ετικέτες ή αναμεταδότες RFID.

Ιστότοπος:

Τοποθεσία στο Διαδίκτυο (World Wide Web) προσδιορισμένη με διεύθυνση δικτύου. Μία συλλογή αρχείων δικτύου πάνω σε συγκεκριμένο θέμα που περιλαμβάνει ένα αρχικό αρχείο που λέγεται home page.

Οι πληροφορίες ενός ιστότοπου κωδικοποιούνται με ειδικές γλώσσες (HTML, XML, Java) και διαβάζονται με Web browser, όπως ο Navigator της Netscape ή ο Internet Explorer της Microsoft.

Ασύρματη πρόσβαση:

Η χρήση ασύρματων τεχνολογιών όπως οι ραδιοσυχνότητες, οι υπέρυθρες ακτίνες, τα μικροκύματα, ή άλλοι τύποι ηλεκτρομαγνητικών ή ακουστικών κυμάτων, για πρόσβαση σε συσκευές χρηστών (όπως οι υπολογιστές, οι εκτυπωτές, κ.λπ.) και σε γραμμή LAN εντός των εγκαταστάσεων της επιχείρησης. Περιλαμβάνει κυρίως το Wi-Fi και τις τεχνολογίες Bluetooth.

Secure Sockets Layer (SSL) and Transport Layer Security (TLS):

Secure Sockets Layer (SSL) and Transport Layer Security (TLS) are cryptographic protocols which provide secure communications on the Internet. SSL provides endpoint authentication and communications privacy over the Internet using cryptography. In typical use, only the server is authenticated (i.e. its identity is ensured) while the client remains unauthenticated; mutual authentication requires PKI deployment to clients. The protocols allow client/server applications to communicate in a way designed to prevent eavesdropping, tampering, and message forgery.

Radio Frequency Identification (RFID):

Radio-frequency identification (RFID) is an automatic identification method, relying on storing and remotely retrieving data using devices called RFID tags or transponders.

Web site:

Location on the World Wide Web identified by a Web address. Collection of Web files on a particular subject that includes a beginning file called a home page.

Information is encoded with specific languages (HTML, XML, Java) readable with a Web browser, like Netscape's Navigator or Microsoft's Internet Explorer.

Wireless access:

The use of wireless technologies such as radiofrequency, infrared, microwave, or other types of electromagnetic or acoustic waves, for the last internal link between users' devices (such as computers, printers, etc) and a LAN backbone line(s) within the enterprise's working premises. It includes mainly Wi-Fi and Bluetooth technologies.

ΣΥΜΒΟΛΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ

: = Στοιχεία μη διαθέσιμα

.. = Δεν εφαρμόζεται

0 = Μηδέν ή μικρότερο από το μισό της μονάδας

Λόγω στρογγυλοποίησης, οι αριθμοί μπορεί να μην αθροίζουν στα σύνολα.

SYMBOLS USED

: = Not available data

.. = Not applicable

0 = Nil or less than half of the unit

Due to rounding, numbers may not add up to totals.

**ΜΕΡΟΣ Α: ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

**PART A: SURVEY ON INFORMATION AND COMMUNICATION
TECHNOLOGIES (ICT) USAGE AND E-COMMERCE IN
ENTERPRISES**

A. ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σκοπός

Σκοπός της ετήσιας έρευνας είναι η εξακρίβωση στοιχείων για τη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, για τη χρήση του Διαδικτύου και για το ηλεκτρονικό εμπόριο στις επιχειρήσεις με στόχο την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από το Δημόσιο και τον Ιδιωτικό Τομέα.

Η έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, συμμορφώνεται με τον Κανονισμό Νο. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21ης Απριλίου 2004 που αφορά τις Κοινοτικές στατιστικές της κοινωνίας της πληροφορίας. Ο στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή Κοινοτικών στατιστικών για την κοινωνία της πληροφορίας.

Γεωγραφική κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει όλες τις ελεύθερες περιοχές της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Στατιστικές μονάδες

Επιχειρήσεις που απασχολούν τουλάχιστον 10 υπαλλήλους στις ακόλουθες κατηγορίες οικονομικής δραστηριότητας (Nace αναθ. 1.1):

Τμήμα Δ “Μεταποίηση”
Τμήμα ΣΤ “Κατασκευές”
Τμήμα Ζ “Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο. Επισκευή αυτοκινήτων, μοτοσικλετών και ειδών προσωπικής ή οικιακής χρήσης”

Ομάδες Η 55.1 και Η 55.2
“Ξενοδοχεία” και “Εγκαταστάσεις κατασκήνωσης (κάμπινγκ) και άλλες επιχειρήσεις παροχής καταλύματος για μικρή χρονική διάρκεια”

Τμήμα Θ “Μεταφορές, Αποθήκευση και Επικοινωνίες”

Τμήμα Κ “Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας, Εκμίσθωση και Επιχειρηματικές δραστηριότητες”

Ομάδες Ξ 92.1 και Ξ 92.2
“Κινηματογραφικές και βιντεοσκοπικές δραστηριότητες” και “Ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές δραστηριότητες”

A. SURVEY ON INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT) USAGE AND E-COMMERCE IN ENTERPRISES

1. SURVEY METHODOLOGY

Aim

The aim of the annual survey is to collect data on Information and Communication Technologies usage, on Internet usage and on electronic commerce in enterprises. These data are necessary for the implementation of policy programmes of both the Government and the Private Sector.

The survey, which is cofunded by the European Community, conforms to the regulation (EC) No. 808/2004 of the European Parliament and of the Council of 21st April 2004 concerning Community statistics on the information society. The objective of this Regulation is to establish a common framework for the systematic production of Community statistics on the information society.

Geographical coverage

Data refers to the government controlled area of the Republic of Cyprus.

Statistical units

Enterprises with 10 or more employees in the following statistical codes of economic activities (Nace rev. 1.1):

Section D “Manufacturing”
Section F “Construction”
Section G “Wholesale and Retail Trade, Repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods”

Group H 55.1 and H 55.2
“Hotels” and “Camping sites and other provision of short-stay accommodation”

Section I “Transport, Storage and Communication”

Section K “Real Estate, Renting and Business activities”

Group O 92.1 and O 92.2
“Motion picture and video activities” and “Radio and television activities”

Περίοδος αναφοράς

Ιανουάριος 2009 ή το έτος 2008

Reference period

January 2009 or the year 2008

Περίοδος έρευνας

26/01/2009 - 10/04/2009

Survey period

26/01/2009 - 10/04/2009

Πληθυσμός στόχος

3.053 Επιχειρήσεις

Target population

3.053 Enterprises

Δειγματοληπτική μέθοδος

Χρησιμοποιήθηκε η τυχαία στρωματοποιημένη δειγματοληψία. Για τη στρωματοποίηση χρησιμοποιήθηκαν δύο μεταβλητές: το μέγεθος και η οικονομική δραστηριότητα της επιχείρησης. Συνολικά περιλήφθηκαν 14 κατηγορίες οικονομικών δραστηριοτήτων και 3 κατηγορίες μεγέθους.

Sampling method

The sampling method used was stratified random sampling. Two variables were used for stratification: nace group and size of the enterprise. There were 14 nace groups and 3 size groups.

Οι 14 κατηγορίες οικονομικών δραστηριοτήτων που χρησιμοποιήθηκαν ήταν οι ακόλουθες: 15-21, 23-25, 26-28, 29-37, 45, 50, 51, 52, 55.1+55.2, 60-63, 64, 70+71+73+74, 72, 92.1+92.2. Οι 3 κατηγορίες μεγέθους που χρησιμοποιήθηκαν ήταν: Μικρές επιχειρήσεις (10-49 απασχολούμενοι), Μεσαίες επιχειρήσεις (50-249 απασχολούμενοι) και Μεγάλες επιχειρήσεις (250+ απασχολούμενοι).

The 14 nace groups (of economic activities) were the following: 15-21, 23-25, 26-28, 29-37, 45, 50, 51, 52, 55.1+55.2, 60-63, 64, 70+71+73+74, 72, 92.1+92.2. The 3 size groups were: Small enterprises (10-49 employees), Medium enterprises (50-249 employees) and Large enterprises (250+ employees).

Το μέγεθος του δείγματος ήταν 1.611 επιχειρήσεις.

The size of the sample was 1.611 enterprises.

Δειγματοληπτικό πλαίσιο

Μητρώο Επιχειρήσεων 2005

Sampling frame

Registration of Establishments 2005

Τελικό δείγμα

1.407 Επιχειρήσεις

Final sample size

1.407 Enterprises

Τεχνική συλλογής δεδομένων

Προσωπική συνέντευξη με το Διευθυντή Πληροφορικής της επιχείρησης ή με άλλο άτομο το οποίο γνωρίζει τα συστήματα πληροφορικής, στο χώρο εργασίας.

Data collection technique

Personal interviewing with the IT manager of the enterprise or any other person who has knowledge on the information systems.

Η έρευνα ήταν υποχρεωτική.

The survey was mandatory.

Ρυθμίσεις

Τα αποτελέσματα προσαρμόστηκαν σε εκτιμήσεις του πληθυσμού των επιχειρήσεων και των απασχολούμενων.

Adjustments

Results were adjusted to population estimates for enterprises and employees.

2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας Χρήσης ΤΠΕ και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις επιχειρήσεις, που διεξήχθη το 2009, πάρα πολύ υψηλό ποσοστό των επιχειρήσεων στην Κύπρο χρησιμοποιούσε ηλεκτρονικό υπολογιστή (95,5%). Αξίζει να σημειωθεί ότι στις μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό άγγιζε το 100% από το 2004 μέχρι και το 2009. Το ποσοστό των μικρών επιχειρήσεων (10-49 άτομα) που χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές το 2009 ήταν 94,6% (Διάγραμμα 1).

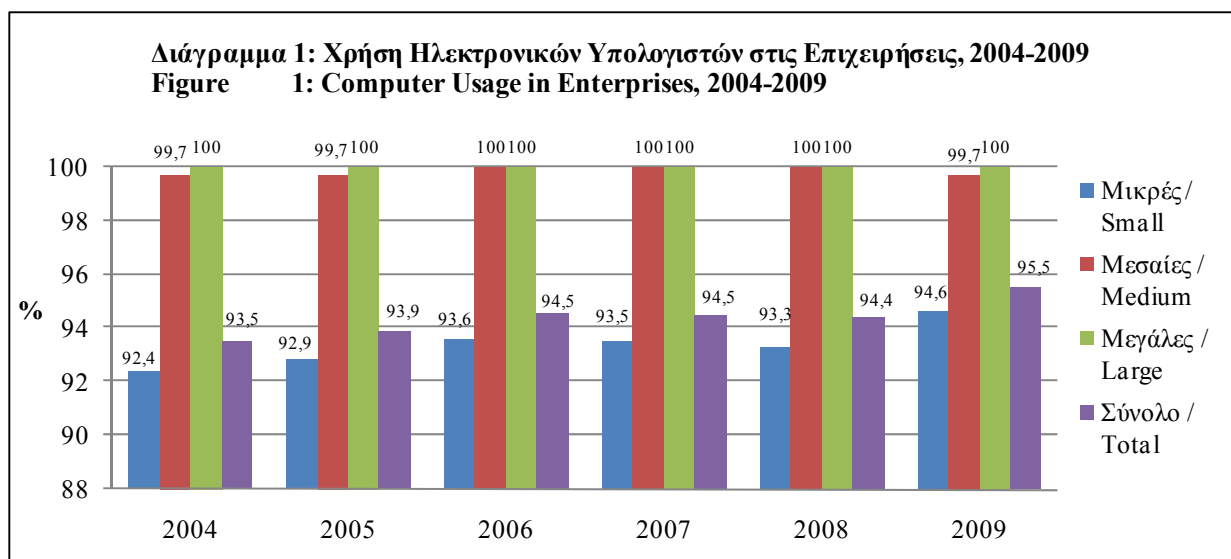
Οι επιχειρήσεις όλων των κατηγοριών οικονομικών δραστηριοτήτων είχαν υψηλά ποσοστά χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή που έφτασαν και το 100% σε κάποιες κατηγορίες. Το μικρότερο ποσοστό (90,1%) παρατηρήθηκε στις επιχειρήσεις που ανήκουν στις οικονομικές δραστηριότητες 60-63 (Χερσαίες μεταφορές και μεταφορές μέσω αγωγών, μεταφορές μέσω Υδάτινων οδών, Αεροπορικές μεταφορές, Βοηθητικές και συναφείς προς τις μεταφορές δραστηριότητες και δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων).

2. MAIN FINDINGS

Computer Usage

According to the results of the survey on ICT Usage and e-commerce in enterprises that was conducted in 2009, computers were used in a high percentage of enterprises in Cyprus (95,5%). It is worth mentioning that in medium and large enterprises this percentage was almost 100% from 2004 to 2009. In 2009, the percentage of small enterprises (10-49 employees) using computers was 94,6% (Figure 1).

In all categories of economic activities (NACE Rev1.1) enterprises had a high percentage of computer usage, reaching 100% in some categories. The enterprises of economic activities 60-63 (Land transport and transport via pipelines, Water transport, Air transport, Supporting and auxiliary transport activities and activities of travel agencies) had the smallest percentage of computer usage (90,1%).



Τοπικό Δίκτυο

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους υπαλλήλους διέθεταν τοπικό δίκτυο (LAN) για επικοινωνία μεταξύ των υπολογιστών τους. Συγκεκριμένα, το 86,7% των επιχειρήσεων που χρησιμοποίησαν υπολογιστές κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2009 είχε τοπικό δίκτυο. Αυτό το ποσοστό παρέμεινε σταθερό από το 2006 έως το 2008 και αυξήθηκε σημαντικά το 2009.

Η πιθανότητα μια επιχείρηση να είχε LAN ήταν ανάλογη του μεγέθους της. Όλες οι μεγάλες και σχεδόν όλες οι μεσαίες επιχειρήσεις διέθεταν LAN.

Local Area Network (LAN)

The majority of enterprises with 10 or more employees had local area networks (LAN) for communication between their computers. More specifically, 86,7% of the enterprises using computers during January 2009 had a LAN. This percentage was stable from 2006 to 2008 and increased significantly in 2009.

The probability of an enterprise having a LAN was highly depended on the enterprise's size. All large and almost all medium enterprises had a LAN.

Πρόσβαση στο Διαδίκτυο

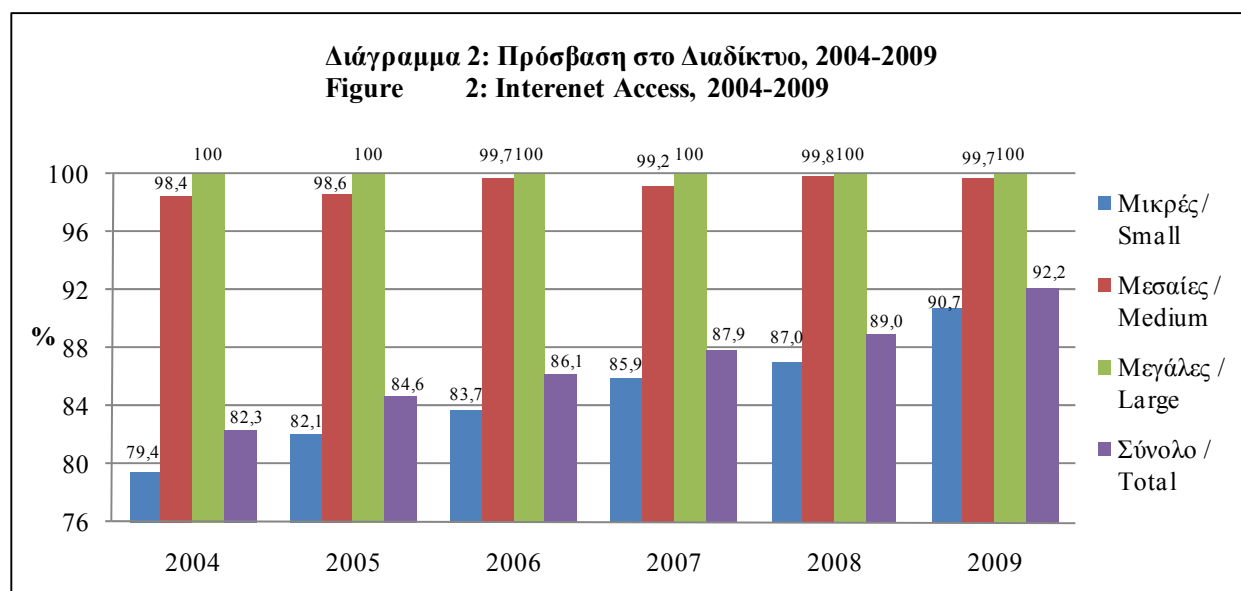
Το ποσοστό των επιχειρήσεων με πρόσβαση στο Διαδίκτυο το 2009 ήταν 92,2%. Σε σχέση με τα προηγούμενα έτη σημειώθηκε αύξηση του ποσοστού, που οφείλονταν κυρίως στην άνοδο του ποσοστού στις μικρές επιχειρήσεις, όπου από 79,4% το 2004 αυξήθηκε σταδιακά σε 90,7% το 2009. Όλες οι μεγάλες και σχεδόν όλες οι μεσαίες επιχειρήσεις είχαν πρόσβαση στο Διαδίκτυο από το 2004 (Διάγραμμα 2).

Οι επιχειρήσεις όλων των κατηγοριών οικονομικών δραστηριοτήτων είχαν υψηλά ποσοστά πρόσβασης στο Διαδίκτυο που έφτασαν και το 100% σε κάποιες κατηγορίες. Όπως και με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, το μικρότερο ποσοστό πρόσβασης στο Διαδίκτυο (84,3%) παρατηρήθηκε στις επιχειρήσεις που ανήκουν στις οικονομικές δραστηριότητες 60-63.

Internet Access

In 2009 the percentage of the enterprises with Internet access was 92,2%. Compared to the previous years there was an increase of this percentage, that was mainly attributed to the increase of the percentage of small enterprises that had Internet; from 79,4% in 2004, it gradually increased to 90,7% in 2009. All large and almost all medium enterprises had Internet access since 2004 (Figure 2).

In all categories of economic activities (NACE Rev1.1) enterprises had a high percentage of Internet access, reaching 100% in some categories. As with computer usage, the enterprises of economic activities 60-63 had the smallest percentage of Internet access (84,3%).



Τύπος Πρόσβασης στο Διαδίκτυο

Τα τελευταία τέσσερα χρόνια υπήρξε σημαντική αύξηση στις ευρυζωνικές συνδέσεις στο Διαδίκτυο. Το 2004 ο πιο κοινός τύπος πρόσβασης στο Διαδίκτυο από τις επιχειρήσεις ήταν το μόντεμ. Με την πάροδο του χρόνου η χρήση του μόντεμ για σύνδεση με το Διαδίκτυο μειώθηκε, ενώ παράλληλα παρατηρήθηκε μεγάλη αύξηση στις ευρυζωνικές συνδέσεις, και το DSL έγινε ο δημοφιλέστερος τύπος πρόσβασης στο Διαδίκτυο από το 2006 και έπειτα. Το 2009, 90,0% των επιχειρήσεων με πρόσβαση στο Διαδίκτυο είχαν σύνδεση DSL.

Type of Internet Access

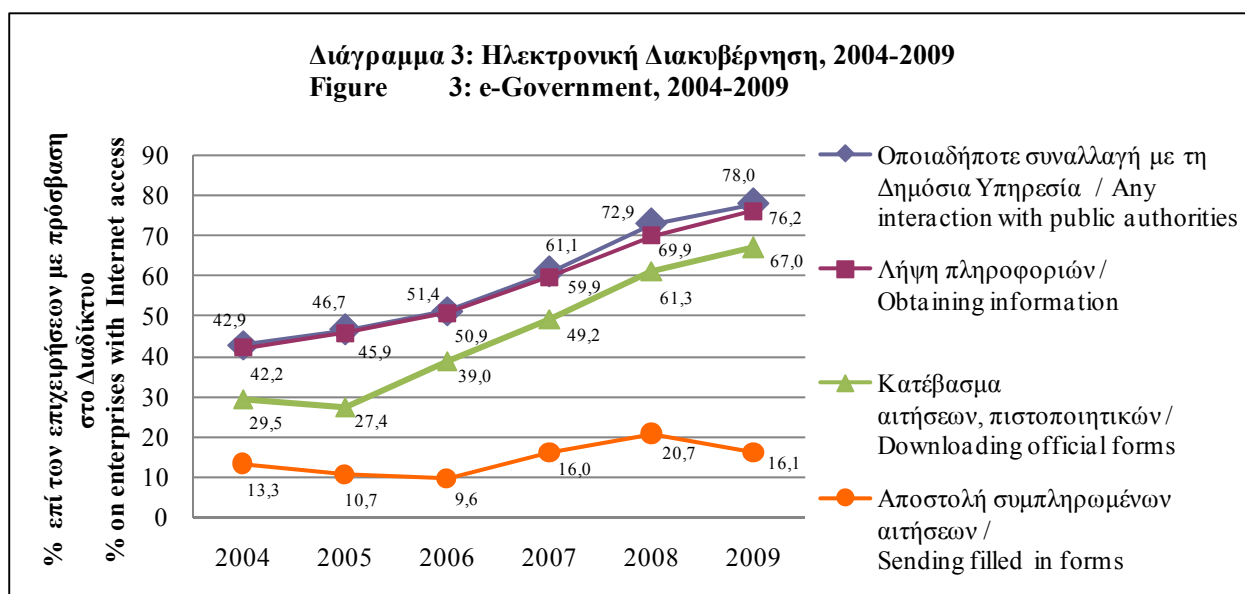
In the last four years there was a significant increase in broadband connections to the Internet. The modem used to be the most popular type of access to the Internet by enterprises in 2004. Over the years the use of a modem to connect to the Internet was decreasing, giving rise to broadband connections, and thus making DSL the most popular type of Internet access from 2006 onwards. In 2009, 90,0% of the enterprises with access to the Internet had a DSL connection.

Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση

Οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για συναλλαγές με τις δημόσιες αρχές όλο και περισσότερο. Μπορούν να λάβουν πληροφορίες, έντυπα ή να επιστρέψουν συμπληρωμένα έντυπα μέσω Διαδικτύου. Το 78,0% των επιχειρήσεων που είχαν πρόσβαση στο Διαδίκτυο το 2009, είχε χρησιμοποιήσει το Διαδίκτυο για συναλλαγές με τις δημόσιες αρχές κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους. Οι περισσότερες από αυτές τις επιχειρήσεις χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες των δημόσιων αρχών (Διάγραμμα 3).

e-Government

Enterprises use the Internet more and more to interact with public authorities. They can obtain information, forms or return filled in forms via the Internet. 78,0% of the enterprises that had access to the Internet in 2009, had used the Internet to interact with public authorities during the previous year. Most of these enterprises used the Internet for obtaining information from public authorities' websites (Figure 3).



Ιστότοπος

Το 2009 περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις που χρησιμοποιούσαν υπολογιστές συνδεδεμένους στο Διαδίκτυο διέθεταν ιστότοπο (55,9%).

Ανάμεσα στις υπηρεσίες που παρέχονται από τις επιχειρήσεις μέσω του ιστοτόπου τους, η πιο διαδεδομένη ήταν η πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους (την παρείχαν 85,1% των επιχειρήσεων που διέθεταν ιστότοπο). Το 17,8% των επιχειρήσεων με ιστότοπο παρείχαν τη δυνατότητα παραγγελίας ή επιγραμμικής (online) κράτησης, ενώ μόνο 3,0% τη δυνατότητα επιγραμμικής ανίχνευσης παραγγελίας. Η διαφήμιση κενών θέσεων εργασίας ή η επιγραμμική αίτηση για εργοδότηση μέσω ιστοτόπου ήταν πιο διαδεδομένη στις μεγάλες επιχειρήσεις (67,8%).

Website

In 2009, more than half of the enterprises that used computers connected to the Internet also had a website (55,9%).

Among the facilities provided by enterprises through their website, the most predominant was the access to product catalogues and price lists (provided by 85,1% of enterprises having a website). 17,8% of the enterprises that had a website, provided the possibility of online ordering or reservation to their customers, while only 3,0% the possibility of online order tracking. Advertisement of open job positions or online job application on the website was more common in large enterprises (67,8%).

Αυτοματοποιημένη Ανταλλαγή Δεδομένων (ADE)

Η Αυτοματοποιημένη Ανταλλαγή Δεδομένων μεταξύ της επιχείρησης και άλλων συστημάτων ΤΠΕ εκτός της επιχείρησης είναι η ανταλλαγή μηνυμάτων (π.χ. παραγγελίες, τιμολόγια, συναλλαγές ή περιγραφή αγαθών) μέσω του Διαδικτύου ή άλλων δικτύων με συμφωνηθέντα πρότυπα που επιτρέπουν την αυτόματη επεξεργασία τους, εξαιρουμένων των δακτυλογραφημένων μηνυμάτων. Τον Ιανουάριο του 2009, 14,0% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούσαν υπολογιστές χρησιμοποιούσαν Αυτοματοποιημένη Ανταλλαγή Δεδομένων. Το αντίστοιχο ποσοστό για τον Ιανουάριο του 2008 ήταν 11,8%.

Ηλεκτρονική Διανομή Πληροφοριών για τη Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Τον Ιανουάριο του 2009, μόνο 9,6% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούσαν υπολογιστές, αντάλλασσαν τακτικά πληροφορίες σε ηλεκτρονική μορφή σχετικά με τη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού με τους προμηθευτές ή τους πελάτες τους. Στις μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό ήταν 31,5%.

Οι περισσότερες από τις επιχειρήσεις που αντάλλασσαν τακτικά πληροφορίες σε ηλεκτρονική μορφή σχετικά με τη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού μοιράζονταν πληροφορίες με τους προμηθευτές τους παρά με τους πελάτες τους.

Αυτόματη Ανταλλαγή Πληροφοριών Εντός της Επιχείρησης

Το 16,7% των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούσαν υπολογιστές δήλωσαν ότι είχαν λογισμικό πακέτο ERP για να μοιράζονται πληροφορίες για τις πωλήσεις και τις αγορές με άλλες εσωτερικές λειτουργίες της επιχείρησης, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2009. Περισσότερες από τις μισές (58,3%) μεγάλες επιχειρήσεις είχαν ERP κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2009.

Ανάμεσα στις επιχειρήσεις που χρησιμοποιούσαν υπολογιστές, το 20,4% είχαν εφαρμογή λογισμικού CRM για τη διαχείριση των πληροφοριών για τους πελάτες, είτε για συλλογή και αποθήκευση πληροφοριών για τους πελάτες, καθώς και διάθεση των πληροφοριών αυτών για άλλους σκοπούς της επιχείρησης, είτε για ανάλυση των πληροφοριών για τους πελάτες για σκοπούς μάρκετινγκ.

Automated Data Exchange (ADE)

Automated Data Exchange between an enterprise and other ICT systems outside the enterprise is the exchange of messages via the Internet or other computer networks in an agreed format which allows its automatic processing without the individual message being manually typed. In January 2009, 14,0% of enterprises that had access to computers were using such a data exchange. The respective percentage for January 2008 was 11,8%.

Sharing Electronically Information on the Supply Chain Management

In January 2009, only 9,6% of enterprises using computers were regularly sharing information electronically on the Supply Chain Management with either their suppliers or their customers. In large enterprises the percentage was 31,5%.

Most of the enterprises that were sharing information electronically on the Supply Chain Management were sharing information with their suppliers rather than with their customers.

Automatic Share of Information Within the Enterprise

16,7% of the enterprises that used computers said that they had an ERP software package to share information on sales and purchases with other internal functional areas of the enterprise, during January 2009. More than half (58,3%) of the large enterprises had an ERP during January 2009.

Among enterprises using computers 20,4% had a CRM software application for managing information about clients, either to capture, store and make available to other business functions the information about clients, or to make analysis of the information about clients for marketing purposes.

Πωλήσεις μέσω Δικτύων Υπολογιστών

Το 2009, το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν ήταν πολύ δημοφιλές μεταξύ των επιχειρήσεων στην Κύπρο. Οι επιχειρήσεις στην Κύπρο έκαναν χρήση δικτύων υπολογιστών για πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών σε πολύ μικρό βαθμό. Μόνο 7,2% των επιχειρήσεων δέχθηκαν παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών το 2009 (Διάγραμμα 4). Οι επιχειρήσεις των δραστηριοτήτων 55.1 και 55.2 (Ξενοδοχεία και Εγκαταστάσεις κατασκήνωσης (κάμπινγκ) και άλλες επιχειρήσεις παροχής καταλύματος για μικρή χρονική διάρκεια) είχαν το υψηλότερο ποσοστό στη χρήση δικτύων υπολογιστών για πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών το 2009 (48,4%).

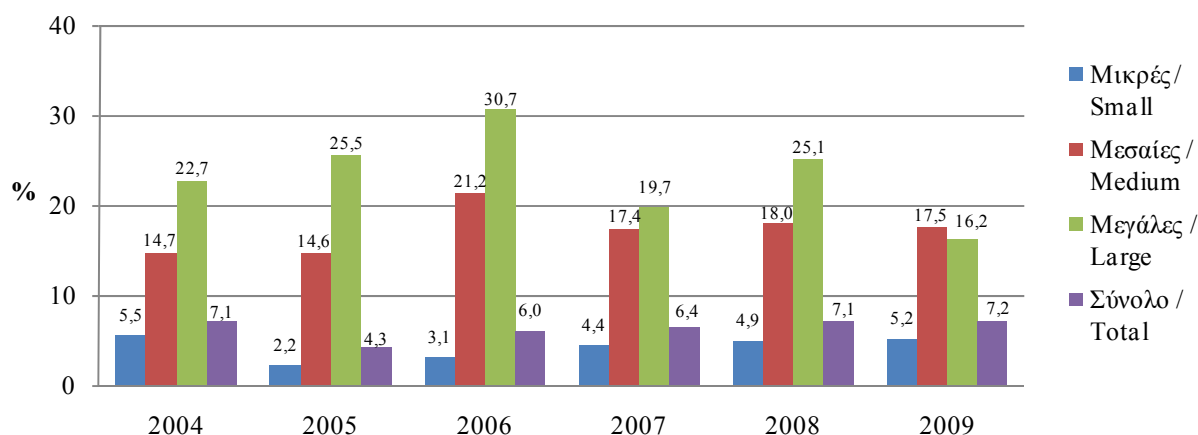
Σε πολλές από τις επιχειρήσεις οι πωλήσεις μέσω δικτύων υπολογιστών αντιπροσώπευαν μόνο ένα μικρό ποσοστό σε σχέση με τις συνολικές πωλήσεις (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.). Μόνο σε 24,7% των επιχειρήσεων που δέχτηκαν παραγγελίες ηλεκτρονικά, η αξία του κύκλου εργασιών που προέκυψε από τις παραγγελίες αυτές αντιπροσώπευε περισσότερο από 25% του συνολικού κύκλου εργασιών τους και σε 43,6% των επιχειρήσεων που δέχτηκαν παραγγελίες ηλεκτρονικά, η αξία του κύκλου εργασιών που προέκυψε από παραγγελίες αυτές αντιπροσώπευε λιγότερο από 10% του συνολικού κύκλου εργασιών τους.

Sales via Computer Networks

In 2009, e-Commerce was not very popular among enterprises in Cyprus. Enterprises in Cyprus used computer networks to sell products or services at a very small degree. Only 7,2% of enterprises received orders via computer networks in 2009 (Figure 4). The enterprises of economic activities 55.1 and 55.2 (Hotels and camping sites and other provision of short-stay accommodation) had the highest percentage of enterprises selling products or services via computer networks in 2009 (48,4%).

In relation to the total sales (in monetary terms, excluding VAT) sales via computer networks represented only a small percentage in many of the enterprises. Only in 24,7% of the enterprises that received electronic orders, the value of the turnover resulted from those orders represented more than 25% of their total turnover and in 43,6% of the enterprises that received electronics orders, the value of the turnover resulted from those orders represented less than 10% of their total turnover.

Διάγραμμα 4: Επιχειρήσεις που δέχθηκαν παραγγελίες μέσω Δικτύων Υπολογιστών, 2004-2009
Figure 4: Enterprises that received orders via Computer Networks, 2004-2009



Αγορές μέσω Δικτύων Υπολογιστών

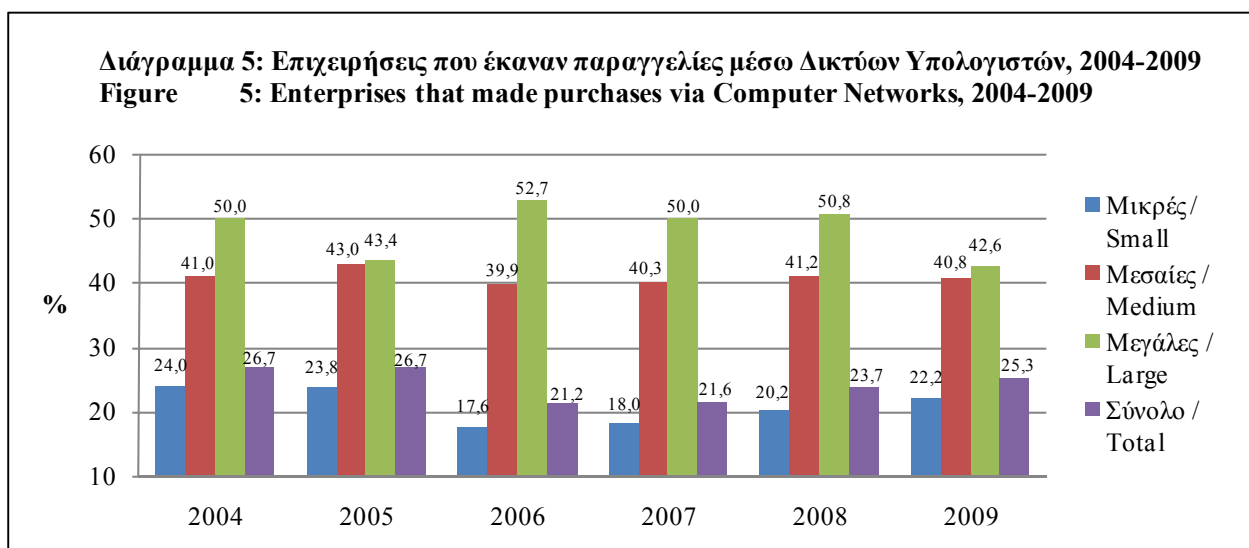
Μόνο 25,3% των επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους υπαλλήλους είχαν κάνει παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω δικτύων υπολογιστών κατά τη διάρκεια του 2009. Στις μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό ήταν 42,6% (Διάγραμμα 5).

Όπως με τις πωλήσεις μέσω δικτύων υπολογιστών σε πολλές από τις επιχειρήσεις, οι αγορές μέσω δικτύων υπολογιστών (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.) αντιπροσώπευαν μόνο ένα μικρό ποσοστό σε σχέση με τις συνολικές αγορές. Στην πλειοψηφία των επιχειρήσεων που έκαναν παραγγελίες ηλεκτρονικά (75,0%), οι παραγγελίες αυτές αντιπροσώπευαν λιγότερο από 10% της συνολικής αξίας αγορών της επιχείρησης. Εντούτοις, υπήρξαν 19,1% των επιχειρήσεων για τις οποίες η αξία των παραγγελιών μέσω δικτύων υπολογιστών ήταν μεγαλύτερη από το 25% της συνολικής αξίας των παραγγελιών τους.

Purchases via Computer Networks

Only 25,3% of enterprises with 10 or more employees made orders of products or services via computer networks during 2009. In large enterprises the percentage of enterprises ordering online was 42,6% (Figure 5).

As with sales via computer networks, purchases via computer networks (in monetary terms, excluding VAT) represented only a small percentage in most of the enterprises. In the majority of enterprises that made electronic orders (75,0%) these orders represented less than 10% of the total value of orders of the enterprise. However, there were 19,1% of enterprises for which their online orders value was more than 25% of their total value of orders.



ΠΙΝΑΚΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

TABLES OF RESULTS

ΠΙΝΑΚΑΣ 1. ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, 2004-2009

TABLE 1. USE OF COMPUTERS AND COMPUTER NETWORKS, 2004-2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Σύνολο Επιχειρήσεων	2.381	2.427	2.934	2.957	3.147	3.053	Total Enterprises
Σύνολο Απασχολουμένων	101.442	88.103	115.586	114.094	125.798	130.707	Total Employees
Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές	2.226	2.278	2.774	2.794	2.970	2.915	Enterprises that use computers
Απασχολούμενοι που χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα	50.393	40.039	49.343	47.713	56.078	59.747	Employees who used computers at least once a week
Δίκτυα επικοινωνίας							Communications networks
Τοπικό δίκτυο	1.556	1.936	2.317	2.332	2.477	2.527	Local Area Network (LAN)
– Ενσύρματο τοπικό δίκτυο	:	1.779	2.222	2.244	:	:	– Wire based LAN
– Ασύρματο τοπικό δίκτυο	168	367	411	565	743	736	– Wireless LAN
Ενδοδίκτυο	575	567	603	601	629	561	Intranet
Εξωδίκτυο	215	244	204	225	249	224	Extranet
Επιχειρήσεις που είχαν σε λειτουργία λειτουργικά συστήματα ελεύθερης χρήσης ή ανοικτού κώδικα (π.χ. Linux)	:	:	:	256	280	270	Enterprises with third party free or open source operating systems (i.e. Linux) in use

ΠΙΝΑΚΑΣ 2. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2004-2009

TABLE 2. ACCESS AND USE OF THE INTERNET, 2004-2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Επιχειρήσεις με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	1.960	2.054	2.528	2.599	2.801	2.814	Enterprises with Internet access
Απασχολούμενοι που χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα	32.941	27.139	35.321	35.859	43.112	48.768	Employees who used computers connected to the Internet at least once a week
Τύποι εξωτερικής σύνδεσης με το Διαδίκτυο							Types of external connection to the Internet
Παραδοσιακό Modem ή ISDN	1.480	1.413	1.290	898	506	253	Traditional Modem or ISDN
DSL	747	909	1.507	1.937	2.383	2.532	DSL
Άλλη σταθερή σύνδεση	148	149	275	363	346	267	Other fixed connection
Σύνδεση με κινητό τηλέφωνο	79	97	202	222	319	292	Mobile connection
Λόγοι χρήσης του Διαδικτύου							Purposes for using the Internet
Τραπεζικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες	1.068	1.130	1.442	1.588	1.706	1.920	Banking and financial services
Επιμόρφωση και εκπαίδευση	1.155	1.023	1.155	1.258	1.098	717	Training and education
Εξυπηρέτηση από τη Δημόσια Υπηρεσία μέσω Διαδικτύου	841	959	1.299	1.588	2.043	2.196	Interaction with public authorities via the Internet
Για εξασφάλιση πληροφοριών	827	944	1.286	1.557	1.959	2.146	For obtaining information
Για λήψη εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή	579	563	986	1.279	1.716	1.885	For obtaining forms
Για επιστροφή συμπληρωμένων εντύπων	261	219	242	415	578	453	For returning filled in forms
Διαχείριση διοικητικής υπόθεσης αποκλειστικά με ηλεκτρονική μορφή	137	70	:	:	824	968	For treating an administrative procedure completely electronically
Για υποβολή προσφοράς σε ηλεκτρονικό σύστημα προσφορών	:	0	0	0	0	6	For submitting a proposal in an electronic tender system (e-procurement)

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 2 (συνέχ.). ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2004-2009
TABLE 2 (cont'd). ACCESS AND USE OF THE INTERNET, 2004-2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Επιχειρήσεις που διέθεταν ιστότοπο	1.065	1.061	1.265	1.377	1.506	1.574	Enterprises with website
Υπηρεσίες που παρείχε ο ιστότοπος							Facilities provided by the website
Πρόσβαση σε καταλόγους/τιμοκαταλόγους προϊόντων	541	458	670	780	1.184	1.339	Facilitating access to product catalogues/price lists
Δυνατότητα στους επισκέπτες να προσαρμόσουν στις ανάγκες τους ή να σχεδιάσουν προϊόντα	:	:	:	:	152	74	Possibility for visitors to customize or design the products
Παραγγελία ή κράτηση online	:	:	:	:	326	280	Online ordering or reservation or booking
Εξατομικευμένο περιεχόμενο στην ιστοσελίδα για επαναλαμβανόμενους επισκέπτες	207	158	:	:	176	151	Personalised content in the website for regular/repeated visitors
Διαφήμιση κενών θέσεων εργασίας ή online αίτηση για εργοδότηση	:	:	:	:	306	376	Advertismment of open job positions or online job application
Επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν ψηφιακή υπογραφή σε οποιοδήποτε μήνυμα που έστειλαν	:	:	:	114	113	92	Enterprises using a digital signature in any message sent

ΠΙΝΑΚΑΣ 3. ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ, 2008-2009
TABLE 3. AUTOMATED DATA EXCHANGE, 2008-2009

	2008	2009	
Επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν αυτοματοποιημένη ανταλλαγή δεδομένων	350	409	Enterprises using automated data exchange
Σκοποί για τους οποίους χρησιμοποιήθηκε η αυτοματοποιημένη ανταλλαγή δεδομένων			Purposes for which automated data exchange was used
Αποστολή παραγγελιών στους προμηθευτές	218	252	Sending orders to suppliers
Λήψη τιμολογίων σε ηλεκτρονική μορφή	199	225	Receiving e-invoices
Αποδοχή παραγγελιών από πελάτες	141	141	Receiving orders from customers
Αποστολή τιμολογίων σε ηλεκτρονική μορφή	126	144	Sending e-invoices
Αποστολή ή λήψη πληροφοριών για προϊόντα	253	271	Sending or receiving product information
Αποστολή ή λήψη εγγράφων μεταφορών	191	201	Sending or receiving transport documents

ΠΙΝΑΚΑΣ 4. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ, 2008-2009
TABLE 4. ELECTRONIC SHARING OF INFORMATION ON THE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, 2008-2009

	2008	2009	
Επιχειρήσεις που μοιράζονταν ηλεκτρονικά τις πληροφορίες για τη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας με τους προμηθευτές ή τους πελάτες τους	239	279	Enterprises regularly sharing information on the supply chain management with suppliers or customers electronically
Πληροφορίες που μοιράζονταν ηλεκτρονικά οι επιχειρήσεις με τους προμηθευτές τους σε τακτική βάση			Information the enterprises regularly shared electronically with their suppliers
Επίπεδο αποθεμάτων, Προγραμματισμός παραγωγής ή Εκτιμήσεις για τη μελλοντική ζήτηση	200	168	Inventory levels, Production plans or Demand forecasts
Πρόοδος των παραδόσεων	160	173	Progress of deliveries
Πληροφορίες που μοιράζονταν ηλεκτρονικά οι επιχειρήσεις με τους πελάτες τους σε τακτική βάση			Information the enterprises regularly shared electronically with their customers
Επίπεδο αποθεμάτων, Προγραμματισμός παραγωγής ή Εκτιμήσεις για τη μελλοντική ζήτηση	90	98	Inventory levels, Production plans or Demand forecasts
Πρόοδος των παραδόσεων	70	85	Progress of deliveries
Μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν για την ηλεκτρονική ανταλλαγή των πληροφοριών			Methods used for the electronic exchange of the information
Ιστοσελίδες	205	182	Websites
Αυτοματοποιημένη ανταλλαγή δεδομένων	68	173	Automatic data exchange

ΠΙΝΑΚΑΣ 5. ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, 2007-2009

TABLE 5. AUTOMATIC SHARE OF INFORMATION WITHIN THE ENTERPRISE, 2007-2009

	2007	2008	2009	
Επιχειρήσεις που μοιράστηκαν ηλεκτρονικά και αυτόματα τις πληροφορίες σχετικά με τις παραγγελίες που έλαβαν με το λογισμικό που χρησιμοποιείται για τις ακόλουθες λειτουργίες: Διαχείριση των αποθεμάτων : 966 969 Διαχείριση των λογιστικών : 1.250 1.211 Διαχείριση της παραγωγής ή των υπηρεσιών : 683 707 Διαχείριση της διανομής : 484 492				Enterprises sharing information on sales orders electronically and automatically with the software used for the following actions: Management of inventory levels Accounting Production and services management Distribution management
Επιχειρήσεις που μοιράστηκαν ηλεκτρονικά και αυτόματα τις πληροφορίες σχετικά με τις παραγγελίες που απέστειλαν με το λογισμικό που χρησιμοποιείται για τις ακόλουθες λειτουργίες: Διαχείριση των αποθεμάτων : 822 770 Διαχείριση των λογιστικών : 1.038 943				Enterprises sharing information on purchase orders electronically and automatically with the software used for the following actions: Management of inventory levels Accounting
Επιχειρήσεις που είχαν σε λειτουργία σύστημα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού (ERP)	602	593	488	Enterprises with an enterprise resource planning (ERP) system in use
Επιχειρήσεις που είχαν σε λειτουργία συστήματα πληροφορικής CRM για τη διαχείριση πληροφοριών για τους πελάτες τους που να επιτρέπουν: Συλλογή και αποθήκευση των πληροφοριών για τους πελάτες και διάθεσή τους για άλλους σκοπούς της επιχείρησης 473 511 512 Ανάλυση των πληροφοριών για τους πελάτες για σκοπούς μάρκετινγκ 425 452 496				Enterprises with CRM software applications in use for managing information about clients that allow them to: Capture, store and make the information about clients available to other business functions Analyse the information about clients for marketing purposes

ΠΙΝΑΚΑΣ 6. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, 2004-2009
TABLE 6. e-COMMERCE, 2004-2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ Επιχειρήσεις που δέχτηκαν παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail) Επιχειρήσεις με ποσοστό πωλήσεων μέσω δικτύων υπολογιστών: Λιγότερο από 1% 1% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% 10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% 25% ή περισσότερο	168	105	177	189	223	221	SALES Enterprises that received orders via computer networks (excluding manually typed e-mails) Enterprises with percentage of sales via computer networks: Less than 1% 1% or more and less than 10% 10% or more and less than 25% 25% or more
Επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν πρωτόκολλα κρυπτογράφησης δεδομένων, όπως SSL και TSL, για την αποδοχή παραγγελιών μέσω Διαδικτύου	:	:	:	77	83	88	Enterprises that were using a secure protocol, such as SSL or TSL, for the reception of orders via the Internet
ΑΓΟΡΕΣ Επιχειρήσεις που παράγγειλαν προϊόντα/υπηρεσίες μέσω δικτύων υπολογιστών (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail) Επιχειρήσεις με ποσοστό παραγγελιών μέσω δικτύων υπολογιστών: Λιγότερο από 1% 1% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% 10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% 25% ή περισσότερο	636	648	623	638	745	773	PURCHASES Enterprises that ordered products/services via computer networks (excluding manually typed e-mails) Enterprises with percentage of orders via computer networks: Less than 1% 1% or more and less than 10% 10% or more and less than 25% 25% or more

ΠΙΝΑΚΑΣ 7. ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009
TABLE 7. USE OF COMPUTERS AND COMPUTER NETWORKS BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2009

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employed)			
		10 - 49	50 - 249	250 +	
Σύνολο Επιχειρήσεων	3.053	2.545	443	65	Total Enterprises
Σύνολο Απασχολουμένων	130.707	49.187	44.862	36.658	Total Employees
Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές	2.915	2.408	442	65	Enterprises that use computers
Απασχολούμενοι που χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα	59.747	20.028	18.382	21.337	Employees who used computers at least once a week
Δίκτυα επικοινωνίας					Communications networks
Τοπικό δίκτυο	2.527	2.029	433	65	Local Area Network (LAN)
– Ασύρματο τοπικό δίκτυο	736	525	174	36	– Wireless LAN
Ενδοδίκτυο	561	332	177	52	Intranet
Εξωδίκτυο	224	110	84	30	Extranet
Επιχειρήσεις που είχαν σε λειτουργία λειτουργικά συστήματα ελεύθερης χρήσης ή ανοικτού κώδικα (π.χ. Linux)	270	162	74	34	Enterprises with third party free or open source operating systems (i.e. Linux) in use

ΠΙΝΑΚΑΣ 8. ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2009

TABLE 8. USE OF COMPUTERS AND COMPUTER NETWORKS BY ACTIVITY, 2009

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	70+71 +73+74	72	92.1 +92.2	
Σύνολο Επιχειρήσεων	356	56	201	109	613	100	453	375	212	202	23	284	33	36	Total Enterprises
Σύνολο Απασχολούμενων	14.580	2.785	5.062	2.538	22.809	2.948	14.868	16.654	16.015	13.934	4.072	10.562	1.666	2.214	Total Employees
Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές	336	56	197	107	556	93	453	356	205	182	23	282	33	36	Enterprises that use computers
Απασχολούμενοι που χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα	3.872	906	1.271	816	7.316	1.481	7.256	6.260	4.942	10.291	3.631	8.194	1.649	1.864	Employees who used computers at least once a week
Δίκτυα επικοινωνίας															Communications networks
Τοπικό δίκτυο	260	51	163	93	420	73	429	320	192	169	22	267	33	35	Local Area Network (LAN)
– Ασύρματο τοπικό δίκτυο	60	17	33	21	94	20	123	79	94	46	12	101	21	16	– Wireless LAN
Ενδοδίκτυο	33	14	21	14	47	16	75	46	64	73	17	102	28	12	Intranet
Εξωδίκτυο	14	7	2	2	20	6	34	20	28	33	11	27	16	5	Extranet
Επιχειρήσεις που είχαν σε λειτουργία λειτουργικά συστήματα ελεύθερης χρήσης ή ανοικτού κώδικα (π.χ. Linux)	23	5	9	5	24	9	39	26	15	36	11	43	16	10	Enterprises with third party free or open source operating systems (i.e. Linux) in use

ΠΙΝΑΚΑΣ 9. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009

TABLE 9. ACCESS AND USE OF THE INTERNET BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2009

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employed)			
		10 - 49	50 - 249	250 +	
Επιχειρήσεις με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	2.814	2.308	442	65	Enterprises with Internet access
Απασχολούμενοι που χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα	48.768	16.246	14.738	17.784	Employees who used computers connected to the Internet at least once a week
Τύποι εξωτερικής σύνδεσης με το Διαδίκτυο					Types of external connection to the Internet
Παραδοσιακό Modem ή ISDN	253	211	32	11	Traditional Modem or ISDN
DSL	2.532	2.091	389	52	DSL
Άλλη σταθερή σύνδεση	267	118	106	43	Other fixed connection
Σύνδεση με κινητό τηλέφωνο	292	183	75	33	Mobile connection
Λόγοι χρήσης του Διαδικτύου					Purposes for using the Internet
Τραπεζικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες	1.920	1.489	371	60	Banking and financial services
Επιμόρφωση και εκπαίδευση	717	530	149	38	Training and education
Επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για εξυπηρέτηση από τη Δημόσια Υπηρεσία	2.196	1.735	397	64	Enterprises who have used the Internet for interaction with public authorities
Εξυπηρέτηση από τη Δημόσια Υπηρεσία μέσω Διαδικτύου					Interaction with public authorities via the Internet
Για εξασφάλιση πληροφοριών	2.146	1.695	389	62	For obtaining information
Για λήψη εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή	1.885	1.467	354	64	For obtaining forms
Για επιστροφή συμπληρωμένων εντύπων	453	334	101	18	For returning filled in forms
Για διαχείριση διοικητικής υπόθεσης αποκλειστικά με ηλεκτρονική μορφή	968	792	161	16	For treating an administrative procedure completely electronically
Για υποβολή προσφοράς σε ηλεκτρονικό σύστημα προσφορών	6	6	0	0	For submitting a proposal in a public electronic tender system

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 9 (συνέχ.). ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009
TABLE 9 (cont'd). ACCESS AND USE OF THE INTERNET BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2009

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employed)			
		10 - 49	50 - 249	250 +	
Επιχειρήσεις που διαθέτουν ιστότοπο	1.574	1.162	351	61	Enterprises with website
Υπηρεσίες που παρέχει ο ιστότοπος					Facilities provided by the website
Δήλωση εμπιστευτικότητας, σφραγίδες ή πιστοποιητικά που σχετίζονται με την ασφάλεια του ιστότοπου	218	113	76	29	A privacy policy statement, a privacy seal or certification related to website safety
Καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους	1.339	987	298	54	Product catalogues or price lists
Δυνατότητα στους επισκέπτες να προσαρμόσουν στις ανάγκες τους ή να σχεδιάσουν προϊόντα	74	31	33	10	Possibility for visitors to customise or design the products
Παραγγελία ή κράτηση online	280	168	91	21	Online ordering or reservation or booking
Επιγραμμική ανίχνευση παραγγελίας	47	21	22	3	Order tracking available on line
Εξατομικευμένο περιεχόμενο στην ιστοσελίδα για τακτικούς / επαναλαμβανόμενους επισκέπτες	151	74	62	14	Personalised content in the website for regular / repeated visitors
Διαφήμιση κενών θέσεων εργασίας ή online αίτηση για εργοδότηση	376	213	121	41	Advertisement of open job positions or online job application
Επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν ψηφιακή υπογραφή σε οποιοδήποτε μήνυμα που έστειλαν	92	47	33	12	Enterprises using a digital signature in any message sent

ΠΙΝΑΚΑΣ 10. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2009

TABLE 10. ACCESS AND USE OF THE INTERNET BY ACTIVITY, 2009

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	70+71 +73+74	72	92.1 +92.2	
Επιχειρήσεις με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	315	56	182	104	532	89	450	340	205	170	23	280	33	36	Enterprises with Internet access
Απασχολούμενοι που χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα	2.686	774	892	569	6.737	1.165	5.515	3.918	3.666	9.092	2.962	7.410	1.649	1.734	Employees who used computers connected to the Internet at least once a week
Τύποι εξωτερικής σύνδεσης με το Διαδίκτυο															Types of external connection to the Internet
Παραδοσιακό Modem ή ISDN	39	6	15	3	57	11	39	26	21	14	6	14	1	1	Traditional Modem or ISDN
DSL	287	52	161	100	488	76	401	306	177	137	19	263	29	35	DSL
Άλλη σταθερή σύνδεση	18	4	5	3	18	14	36	42	16	59	14	28	7	3	Other fixed connection
Σύνδεση με κινητό τηλέφωνο	26	4	21	14	26	3	64	20	7	47	7	35	10	8	Mobile connection
Λόγοι χρήσης του Διαδικτύου															Purposes for using the Internet
Τραπεζικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες	214	42	95	71	368	51	316	213	120	130	18	227	33	22	Banking and financial services
Επιμόρφωση και εκπαίδευση	57	29	36	26	104	18	95	78	40	58	13	116	24	23	Training and education
Επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για εξυπηρέτηση από τη Δημόσια Υπηρεσία	239	51	142	81	424	58	333	253	148	141	21	247	29	29	Enterprises who have used the Internet for interaction with public authorities
Εξυπηρέτηση από τη Δημόσια Υπηρεσία μέσω Διαδικτύου															Interaction with public authorities via the Internet
Για εξασφάλιση πληροφοριών	233	51	138	78	416	53	323	250	146	137	20	244	29	29	For obtaining information
Για λήψη εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή	205	47	121	72	368	40	280	210	131	120	21	217	27	27	For obtaining forms
Για επιστροφή συμπληρωμένων εντύπων	36	18	31	14	64	15	83	53	28	29	3	61	10	7	For returning filled in forms
Για διαχείριση διοικητικής υπόθεσης αποκλειστικά με ηλεκτρονική μορφή	114	20	63	47	174	27	172	110	53	54	8	101	13	14	For treating an administrative procedure completely electronically
Για υποβολή προσφοράς σε ηλεκτρονικό σύστημα προσφορών	0	1	0	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	For submitting a proposal in a public electronic tender system

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 10 (συνέχ.). ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2009

TABLE 10 (cont'd). ACCESS AND USE OF THE INTERNET BY ACTIVITY, 2009

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	70+71 +73+74	72	92.1 +92.2	
Επιχειρήσεις που διαθέτουν ιστοτόπο	147	38	88	67	248	46	218	125	183	122	21	211	33	25	Enterprises with website
Υπηρεσίες που παρείχε ο ιστότοπος															Facilities provided by the website
Δήλωση εμπιστευτικότητας, σφραγίδες ή πιστοποιητικά που σχετίζονται με την ασφάλεια του ιστότοπου	8	5	7	0	16	7	24	23	42	31	8	38	6	2	A privacy policy statement, a privacy seal or certification related to website safety
Καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους	122	36	78	60	192	43	181	114	178	103	21	170	27	15	Product catalogues or price lists
Δυνατότητα στους επισκέπτες να προσαρμόσουν στις ανάγκες τους ή να σχεδιάσουν προϊόντα	4	3	0	3	6	1	1	2	19	22	2	9	1	0	Possibility for visitors to customize or design the products
Παραγγελία ή κράτηση online	15	3	2	2	13	7	10	8	141	47	9	22	3	0	Online ordering or reservation or booking
Επιγραμμική ανίχνευση παραγγελίας	0	0	0	0	0	0	1	5	22	9	5	3	1	0	Order tracking available on line
Εξατομικευμένο περιεχόμενο στην ιστοσελίδα για τακτικούς / επαναλαμβανόμενους επισκέπτες	5	1	2	0	19	2	11	2	36	25	9	28	4	7	Personalised content in the website for regular / repeated visitors
Διαφήμιση κενών θέσεων εργασίας ή online αίτηση για εργοδότηση	20	8	10	8	32	7	49	31	42	49	14	78	22	6	Advertisement of open job positions or online job application
Επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν ψηφιακή υπογραφή σε οποιοδήποτε μήνυμα που έστειλαν	1	3	4	0	10	4	17	1	7	12	8	16	8	0	Enterprises using a digital signature in any message sent

ΠΙΝΑΚΑΣ 11. ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009
TABLE 11. AUTOMATED DATA EXCHANGE BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2009

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employed)			
		10 - 49	50 - 249	250 +	
Επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν αυτοματοποιημένη ανταλλαγή δεδομένων	409	258	124	26	Enterprises using automated data exchange
Σκοποί για τους οποίους χρησιμοποιήθηκε η αυτοματοποιημένη ανταλλαγή δεδομένων					Purposes for which automated data exchange was used
Αποστολή παραγγελιών στους προμηθευτές	252	167	66	19	Sending orders to suppliers
Λήψη τιμολογίων σε ηλεκτρονική μορφή	225	147	64	14	Receiving e-invoices
Αποδοχή παραγγελιών από πελάτες	141	83	43	15	Receiving orders from customers
Αποστολή τιμολογίων σε ηλεκτρονική μορφή	144	81	52	11	Sending e-invoices
Αποστολή ή λήψη πληροφοριών για προϊόντα	271	182	70	20	Sending or receiving product information
Αποστολή ή λήψη εγγράφων μεταφορών	201	136	48	17	Sending or receiving transport documents

ΠΙΝΑΚΑΣ 12. ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2009

TABLE 12. AUTOMATED DATA EXCHANGE BY ACTIVITY, 2009

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	70+71 +73+74	72	92.1 +92.2	
Επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν αυτοματοποιημένη ανταλλαγή δεδομένων	25	10	9	5	15	27	72	61	48	67	13	33	19	5	Enterprises using automated data exchange
Σκοποί για τους οποίους χρησιμοποιήθηκε η αυτοματοποιημένη ανταλλαγή δεδομένων															Purposes for which automated data exchange was used
Αποστολή παραγγελιών στους προμηθευτές	17	5	3	5	10	24	54	46	18	37	6	14	10	2	Sending orders to suppliers
Λήψη τιμολογίων σε ηλεκτρονική μορφή	10	5	3	3	9	19	44	35	29	37	5	12	11	2	Receiving e-invoices
Αποδοχή παραγγελιών από πελάτες	11	7	1	3	3	0	27	7	32	29	7	9	4	1	Receiving orders from customers
Αποστολή τιμολογίων σε ηλεκτρονική μορφή	4	5	1	2	3	1	25	14	31	36	6	11	6	0	Sending e-invoices
Αποστολή ή λήψη πληροφοριών για προϊόντα	15	5	5	5	8	21	54	46	32	43	9	13	11	4	Sending or receiving product information
Αποστολή ή λήψη εγγράφων μεταφορών	9	6	5	0	7	10	41	40	17	41	7	10	7	1	Sending or receiving transport documents

ΠΙΝΑΚΑΣ 13. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009

TABLE 13. ELECTRONIC SHARING OF INFORMATION ON THE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2009

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employed)			
		10 - 49	50 - 249	250 +	
Επιχειρήσεις που μοιράζονταν ηλεκτρονικά τις πληροφορίες για τη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας με τους προμηθευτές ή τους πελάτες τους	279	188	71	21	Enterprises regularly sharing information on the supply chain management with suppliers or customers electronically
Πληροφορίες που μοιράζονταν ηλεκτρονικά οι επιχειρήσεις με τους προμηθευτές τους σε τακτική βάση Επίπεδο αποθεμάτων, προγραμματισμός παραγωγής ή εκτιμήσεις για τη μελλοντική ζήτηση Πρόοδος των παραδόσεων	168 173	110 115	45 44	14 15	Information the enterprises regularly shared electronically with their suppliers Inventory levels, production plans or demand forecasts Progress of deliveries
Πληροφορίες που μοιράζονταν ηλεκτρονικά οι επιχειρήσεις με τους πελάτες τους σε τακτική βάση Επίπεδο αποθεμάτων, προγραμματισμός παραγωγής ή εκτιμήσεις για τη μελλοντική ζήτηση Πρόοδος των παραδόσεων	98 85	63 52	23 22	12 11	Information the enterprises regularly shared electronically with their customers Inventory levels, production plans or demand forecasts Progress of deliveries
Μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν για την ηλεκτρονική ανταλλαγή των πληροφοριών Ιστοσελίδες Αυτοματοποιημένη ανταλλαγή δεδομένων	182 173	118 107	47 47	17 19	Methods used for the electronic exchange of the information Websites Automatic data exchange

ΠΙΝΑΚΑΣ 14. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2009
TABLE 14. ELECTRONIC SHARING OF INFORMATION ON THE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT BY ACTIVITY, 2009

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	70+71 +73+74	72	92.1 +92.2	
Επιχειρήσεις που μοιράζονταν ηλεκτρονικά τις πληροφορίες για τη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας με τους προμηθευτές ή τους πελάτες τους	13	10	10	5	26	24	54	45	21	31	11	18	10	1	Enterprises regularly sharing information on the supply chain management with suppliers or customers electronically
Πληροφορίες που μοιράζονταν ηλεκτρονικά οι επιχειρήσεις με τους προμηθευτές τους σε τακτική βάση Επίπεδο αποθεμάτων, προγραμματισμός παραγωγής ή εκτιμήσεις για τη μελλοντική ζήτηση Πρόοδος των παραδόσεων	5 7	8 9	6 4	3 3	6 14	21 18	46 46	36 39	8 6	17 8	4 7	2 6	6 5	0 0	Information the enterprises regularly shared electronically with their suppliers Inventory levels, production plans or demand forecasts Progress of deliveries
Πληροφορίες που μοιράζονταν ηλεκτρονικά οι επιχειρήσεις με τους πελάτες τους σε τακτική βάση Επίπεδο αποθεμάτων, προγραμματισμός παραγωγής ή εκτιμήσεις για τη μελλοντική ζήτηση Πρόοδος των παραδόσεων	8 7	5 6	4 0	2 2	7 11	2 2	10 13	14 10	13 3	18 8	3 9	6 6	6 7	1 0	Information the enterprises regularly shared electronically with their customers Inventory levels, production plans or demand forecasts Progress of deliveries
Μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν για την ηλεκτρονική ανταλλαγή των πληροφοριών Ιστοσελίδες Αυτοματοποιημένη ανταλλαγή δεδομένων	0 10	9 7	4 5	5 2	15 9	9 19	32 18	32 33	19 17	25 26	10 8	13 10	7 8	0 1	Methods used for the electronic exchange of the information Websites Automatic data exchange

ΠΙΝΑΚΑΣ 15. ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009
TABLE 15. AUTOMATIC SHARE OF INFORMATION WITHIN THE ENTERPRISE BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2009

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employed)			
		10 - 49	50 - 249	250 +	
Επιχειρήσεις που μοιράστηκαν ηλεκτρονικά και αυτόματα τις πληροφορίες σχετικά με τις παραγγελίες που έλαβαν με το λογισμικό που χρησιμοποιείται για τις ακόλουθες λειτουργίες: Διαχείριση των αποθεμάτων Διαχείριση των λογιστικών Διαχείριση της παραγωγής ή των υπηρεσιών Διαχείριση της διανομής					Enterprises sharing information on sales orders electronically and automatically with the software used for the following actions: Management of inventory levels Accounting Production and services management Distribution management
Επιχειρήσεις που μοιράστηκαν ηλεκτρονικά και αυτόματα τις πληροφορίες σχετικά με τις παραγγελίες που απέστειλαν με το λογισμικό που χρησιμοποιείται για τις ακόλουθες λειτουργίες: Διαχείριση των αποθεμάτων Διαχείριση των λογιστικών					Enterprises sharing information on purchase orders electronically and automatically with the software used for the following actions: Management of inventory levels Accounting
Επιχειρήσεις που είχαν σε λειτουργία σύστημα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (ERP) για να μοιράζονται πληροφορίες για τις πωλήσεις και/ή τις αγορές με άλλες εσωτερικές λειτουργίες τους	488	280	171	38	Enterprises that had an ERP software package in use to share information on sales and/or purchases with other internal functional areas
Επιχειρήσεις που είχαν σε λειτουργία οποιαδήποτε εφαρμογή λογισμικού CRM για τη διαχείριση των πληροφοριών για τους πελάτες που να επιτρέπει: Συλλογή και αποθήκευση πληροφοριών για τους πελάτες και διάθεση των πληροφοριών αυτών για άλλους σκοπούς της επιχείρησης Ανάλυση των πληροφοριών για τους πελάτες για σκοπούς μάρκετινγκ					Enterprises that had in use any software application for managing information about clients (CRM) that allowed them to: Capture, store and make available to other business functions the information about their clients Make analysis of the information about clients for marketing purposes

ΠΙΝΑΚΑΣ 16. ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2009
TABLE 16. AUTOMATIC SHARE OF INFORMATION WITHIN THE ENTERPRISE BY ACTIVITY, 2009

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	70+71 +73+74	72	92.1 +92.2	
Επιχειρήσεις που μοιράστηκαν ηλεκτρονικά και αυτόματα τις πληροφορίες σχετικά με τις παραγγελίες που έλαβαν με το λογισμικό που χρησιμοποιείται για τις ακόλουθες λειτουργίες: Διαχείριση των αποθεμάτων Διαχείριση των λογιστικών Διαχείριση της παραγωγής ή των υπηρεσιών Διαχείριση της διανομής	94	27	56	39	59	43	231	208	105	59	8	26	10	5	Enterprises sharing information on sales orders electronically and automatically with the software used for the following actions: Management of inventory levels Accounting Production and services management Distribution management
Επιχειρήσεις που μοιράστηκαν ηλεκτρονικά και αυτόματα τις πληροφορίες σχετικά με τις παραγγελίες που απέστειλαν με το λογισμικό που χρησιμοποιείται για τις ακόλουθες λειτουργίες: Διαχείριση των αποθεμάτων Διαχείριση των λογιστικών	84	23	45	27	48	31	171	171	64	59	6	26	10	5	Enterprises sharing information on purchase orders electronically and automatically with the software used for the following actions: Management of inventory levels Accounting
Επιχειρήσεις που είχαν σε λειτουργία σύστημα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (ERP) για να μοιράζονται πληροφορίες για τις πωλήσεις και/ή τις αγορές με άλλες εσωτερικές λειτουργίες τους	59	18	12	10	27	18	108	83	49	36	8	33	18	8	Enterprises that had an ERP software package in use to share information on sales and/or purchases with other internal functional areas
Επιχειρήσεις που είχαν σε λειτουργία οποιαδήποτε εφαρμογή λογισμικού CRM για τη διαχείριση των πληροφοριών για τους πελάτες που να επιτρέπει: Συλλογή και αποθήκευση πληροφοριών για τους πελάτες και διάθεση των πληροφοριών αυτών για άλλους σκοπούς της επιχείρησης Ανάλυση των πληροφοριών για τους πελάτες για σκοπούς μάρκετινγκ	41	8	15	10	47	19	70	76	69	41	16	69	25	5	Enterprises that had in use any software application for managing information about clients (CRM) that allowed them to: Capture, store and make available to other business functions the information about their clients Make analysis of the information about clients for marketing purposes
	43	12	18	10	47	19	74	58	76	39	12	63	22	2	

ΠΙΝΑΚΑΣ 17. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009

TABLE 17. e-COMMERCE BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2009

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employed)			
		10 - 49	50 - 249	250 +	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ					SALES
Επιχειρήσεις που δέχτηκαν παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail)	221	132	78	11	Enterprises that received orders via computer networks (excluding manually typed e-mails)
Επιχειρήσεις με ποσοστό ηλεκτρονικών πωλήσεων:					Enterprises with percentage of electronic sales:
Λιγότερο από 1%	14	10	4	0	Less than 1%
1% ή περισσότερο και λιγότερο από 10%	83	46	28	9	1% or more and less than 10%
10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25%	70	45	24	1	10% or more and less than 25%
25% ή περισσότερο	55	31	22	1	25% or more
Ποσοστιαία κατανομή πωλήσεων:					Percentage breakdown of sales:
Κατά τρόπο λήψης της παραγγελίας					By the way of orders reception
– μέσω ιστότοπου	73,19 %	65,60 %	61,10 %	98,02 %	– via a website
– μέσω αυτοματοποιμένης ανταλλαγής δεδομένων (ADE) μέσω Διαδικτύου	14,10 %	17,52 %	20,29 %	1,77 %	– via automated data exchange using the Internet
– μέσω αυτοματοποιμένης ανταλλαγής δεδομένων (ADE) μέσω άλλων δικτύων υπολογιστών	12,71 %	16,88 %	18,61 %	0,21 %	– via automated data exchange using other networks
Κατά προορισμό					By destination
– Κύπρος	30,07 %	28,41 %	22,99 %	42,23 %	– Cyprus
– Άλλες χώρες της ΕΕ	53,46 %	31,77 %	66,19 %	52,66 %	– Other EU countries
– Λοιπές χώρες	16,47 %	39,82 %	10,82 %	5,11 %	– Rest of the world
Τρόποι πληρωμής που γίνονταν δεκτοί για πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας					Means of payment accepted for sales via website
Επιγραμμική πληρωμή	146	82	57	7	Online payment
Απογραμμική πληρωμή	169	104	56	9	Offline payment
Επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν πρωτόκολλα κρυπτογράφησης δεδομένων για αποδοχή παραγγελιών μέσω διαδικτύου	88	45	35	8	Enterprises that used a secure protocol (i.e. SSL, TLS) for the reception of orders via Internet

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 17 (συνέχ.). ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009
TABLE 17 (cont'd). e-COMMERCE BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2009

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employed)			
		10 - 49	50 - 249	250 +	
ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΔΙΑ ΣΤΙΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ					EFFECTS OF AND BARRIERS TO ELECTRONIC SALES
Επιχειρήσεις που είχαν ευνοϊκές επιδράσεις από την υιοθέτηση ηλεκτρονικών πωλήσεων στις πιο κάτω κατηγορίες:					Enterprises that had favourable effects from the adoption of electronic sales on the following categories:
Πρόσβαση σε νέες αγορές	165	96	63	6	Access to new markets,
Μειωμένο κόστος αγοραπωλησίας	137	77	55	6	Lower transaction costs
Αύξηση των εσόδων της επιχείρησης	162	94	60	8	Increased turnover
Άλλες	58	34	22	3	Other
Προβλήματα ή εμπόδια στις ηλεκτρονικές πωλήσεις					Problems or barriers to electronic sales
Τα προϊόντα / υπηρεσίες της επιχείρησης δεν είναι κατάλληλα για ηλεκτρονικό εμπόριο	1.192	990	178	23	Products or services not suitable for e-commerce
Οι πελάτες δεν επιθυμούν να αγοράζουν μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου	1.248	1.049	170	29	Customers do not want to buy via e-commerce
Ανησυχίες για θέματα ασφαλείας	994	833	133	27	Security concerns
Προβλήματα σχετικά με τη μεταφορά	627	528	88	12	Problems related to logistics
Αβεβαιότητα όσον αφορά στο νομικό πλαίσιο	677	570	89	18	Uncertainty about legal framework
Τεχνικά ζητήματα	787	656	115	15	Technical issues
Ανάγκη αναδιοργάνωσης των διαδικασιών της επιχείρησης	1.014	840	148	26	The need to reorganise business processes
Αρνητικές εμπειρίες με ηλεκτρονικές πωλήσεις στο παρελθόν	184	134	38	11	Adverse experiences with electronic sales in the past
Προβλήματα γλώσσας στο διεθνές ηλεκτρονικό εμπόριο	155	134	17	4	Language problems related to international e-commerce

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 17 (συνέχ.). ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009

TABLE 17 (cont'd). e-COMMERCE BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2009

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employed)			
		10 - 49	50 - 249	250 +	
ΑΓΟΡΕΣ					PURCHASES
Επιχειρήσεις που παράγγειλαν προϊόντα/υπηρεσίες μέσω δικτύων υπολογιστών (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail)	773	565	181	28	Enterprises that ordered products/services via computer networks (excluding manually typed e-mails)
Επιχειρήσεις με ποσοστό ηλεκτρονικών παραγγελιών:					Enterprises with percentage of electronic orders:
Λιγότερο από 1%	304	229	63	12	Less than 1%
1% ή περισσότερο και λιγότερο από 10%	276	208	61	8	1% or more and less than 10%
10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25%	46	28	14	3	10% or more and less than 25%
25% ή περισσότερο	148	100	42	6	25% or more
Επιχειρήσεις που έστελναν τακτικά παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών σε προμηθευτές που βρίσκονται στις ακόλουθες γεωγραφικές περιοχές:					Enterprises regularly sending e-commerce orders via computer networks to suppliers located in the following geographic areas:
Κύπρος	211	146	53	11	Cyprus
Άλλες χώρες της ΕΕ	655	460	169	26	Other EU countries
Λοιπές χώρες	371	265	86	19	Rest of the world

ΠΙΝΑΚΑΣ 18. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2009
TABLE 18. e-COMMERCE BY ACTIVITY, 2009

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	70+71 +73+74	72	92.1 +92.2	
ΠΩΛΗΣΕΙΣ Επιχειρήσεις που δέχτηκαν παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail)	6	5	2	3	6	2	21	11	103	26	11	21	1	2	SALES Enterprices that received orders via computer networks (excluding manually typed e-mails)
Επιχειρήσεις με ποσοστό ηλεκτρονικών παραγγελιών:															Enterprises with percentage of electronic sales
Λιγότερο από 1%	1	0	0	2	0	0	5	3	0	2	0	1	0	0	Less than 1%
1% ή περισσότερο και λιγότερο από 10%	1	0	0	2	2	0	8	5	40	11	6	7	0	1	1% or more and less than 10%
10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25%	4	2	2	0	4	2	7	0	36	4	2	7	0	0	10% or more and less than 25%
25% ή περισσότερο	0	3	0	0	0	0	1	3	27	9	3	7	1	1	25% or more
Ποσοστιαία κατανομή πωλήσεων:															Percentage breakdown of sales:
Κατά τρόπο λήψης της παραγγελίας															By the way of orders reception
– μέσω ιστότοπου	90%	6%	100%	100%	100%	100%	42%	71%	66%	92%	82%	44%	50%	44%	– via a website
– μέσω αυτοματοποιημένης ανταλλαγής δεδομένων (ADE) μέσω Διαδικτύου	0%	20%	0%	0%	0%	0%	9%	14%	24%	2%	9%	55%	50%	37%	– via automated data exchange using the Internet
– μέσω αυτοματοποιημένης ανταλλαγής δεδομένων (ADE) μέσω άλλων δικτύων υπολογιστών	10%	74%	0%	0%	0%	0%	49%	14%	10%	6%	8%	1%	0%	18%	– via automated data exchange using other networks
Κατά προορισμό															By destination
– Κύπρος	9%	36%	20%	100%	1%	0%	73%	48%	13%	35%	74%	34%	0%	75%	– Cyprus
– Άλλες χώρες της ΕΕ	1%	32%	80%	0%	99%	80%	24%	52%	80%	59%	7%	54%	30%	13%	– Other EU countries
– Λοιπές χώρες	90%	31%	0%	0%	0%	20%	3%	0%	8%	6%	19%	12%	70%	13%	– Rest of the world
Τρόποι πληρωμής που γίνονταν δεκτοί για πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας															Means of payment accepted for sales via website
Επιγραμμική πληρωμή	5	4	2	3	0	2	10	8	73	17	6	12	1	2	Online payment
Απογραμμική πληρωμή	1	5	2	3	6	2	13	6	81	23	10	17	0	0	Offline payment
Επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν πρωτόκολλα κρυπτογράφησης δεδομένων για αποδοχή παραγγελιών μέσω διαδικτύου	1	4	0	0	0	2	11	5	35	8	8	11	1	2	Enterprises that used a secure protocol (i.e. SSL, TLS) for the reception of orders via Internet

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 18 (συνέχ.). ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2009

TABLE 18 (cont'd). e-COMMERCE BY ACTIVITY, 2009

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	70+71 +73+74	72	92.1 +92.2	
ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΔΙΑ ΣΤΙΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ															EFFECTS OF AND BARRIERS TO ELECTRONIC SALES
Επιχειρήσεις που είχαν ευνοϊκές επιδράσεις από την υιοθέτηση ηλεκτρονικών πωλήσεων στις πιο κάτω κατηγορίες:															Enterprises that had favourable effects from the adoption of electronic sales on the following categories:
Πρόσβαση σε νέες αγορές	5	5	2	2	4	0	16	6	81	17	6	17	1	2	Access to new markets,
Μειωμένο κόστος αγοραπωλησίας	1	4	0	3	0	0	13	3	75	16	8	12	1	1	Lower transaction costs
Αύξηση των εσόδων της επιχείρησης	4	5	2	3	4	2	16	3	76	16	8	19	1	2	Increased turnover
Άλλες	0	3	0	2	0	0	3	0	35	4	3	7	1	1	Other
Προβλήματα ή εμπόδια στις ηλεκτρονικές πωλήσεις															Problems or barriers to electronic sales
Τα προϊόντα / υπηρεσίες της επιχείρησης δεν είναι κατάλληλα για ηλεκτρονικό εμπόριο	142	25	103	38	285	61	168	109	11	62	6	143	17	22	Products or services not suitable for e-commerce
Οι πελάτες δεν επιθυμούν να αγοράζουν μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου	163	29	104	48	273	57	216	150	23	46	8	107	14	10	Customers do not want to buy via e-commerce
Ανησυχίες για θέματα ασφαλείας	88	20	77	30	194	37	174	116	84	71	10	81	5	8	Security concerns
Προβλήματα σχετικά με τη μεταφορά	62	14	56	22	147	29	105	89	17	23	4	51	1	5	Problems related to logistics
Αβεβαιότητα όσον αφορά στο νομικό πλαίσιο	64	20	43	24	144	18	148	72	32	29	7	62	6	7	Uncertainty about legal framework
Τεχνικά ζητήματα	84	16	51	33	138	22	168	105	50	40	5	59	6	9	Technical issues
Ανάγκη αναδιοργάνωσης των διαδικασιών της επιχείρησης	103	22	53	36	176	21	221	167	63	45	4	82	8	13	The need to reorganise business processes
Αρνητικές εμπειρίες με ηλεκτρονικές πωλήσεις στο παρελθόν	4	0	9	0	29	5	23	24	22	33	5	25	3	4	Adverse experiences with electronic sales in the past
Προβλήματα γλώσσας στο διεθνές ηλεκτρονικό εμπόριο	23	3	13	5	38	2	18	13	11	6	4	13	1	4	Language problems related to international e-commerce

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 18 (συνέχ.). ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2009

TABLE 18 (cont'd). e-COMMERCE BY ACTIVITY, 2009

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	70+71 +73+74	72	92.1 +92.2	
ΑΓΟΡΕΣ															PURCHASES
Επιχειρήσεις που παράγγειλαν προϊόντα/ υπηρεσίες μέσω δικτύων υπολογιστών (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail)	90	20	30	28	96	32	128	93	47	59	12	99	25	15	Enterprises that ordered products/ services via computer networks (excluding manually typed e-mails)
Επιχειρήσεις με ποσοστό ηλεκτρονικών παραγγελιών:															Enterprises with percentage of electronic orders:
Λιγότερο από 1%	49	7	13	14	37	6	62	24	17	18	2	50	2	3	Less than 1%
1% ή περισσότερο και λιγότερο από 10%	25	6	17	12	51	8	23	27	20	20	2	43	14	9	1% or more and less than 10%
10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25%	6	3	0	2	4	0	6	6	3	7	2	1	4	1	10% or more and less than 25%
25% ή περισσότερο	10	4	0	0	5	18	37	35	7	14	6	5	5	1	25% or more
Επιχειρήσεις που έστελναν τακτικά παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών σε προμηθευτές που βρίσκονταν στις ακόλουθες γεωγραφικές περιοχές:															Enterprises regularly sending e-commerce orders via computer networks to suppliers located in the following geographic areas:
Κύπρος	12	7	8	9	29	3	23	21	19	28	9	24	11	7	Cyprus
Άλλες χώρες της ΕΕ	75	19	26	22	67	27	115	80	45	47	11	84	23	13	Other EU countries
Λοιπές χώρες	30	14	16	14	38	15	69	40	18	34	8	52	16	8	Rest of the world

ΠΙΝΑΚΑΣ 19. ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΤΑΥΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΣΩ ΡΑΔΙΟΣΥΧΝΟΤΗΤΩΝ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009

TABLE 19. USE OF RADIO FREQUENCY IDENTIFICATION TECHNOLOGIES BY EMPLOYMENT SIZE CLASS, 2009

	ΣΥΝΟΛΟ TOTAL	ΜΕΓΕΘΟΣ (Απασχολούμενα Πρόσωπα) SIZE (Persons Employed)			
		10 - 49	50 - 249	250 +	
Επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν όργανα ταυτοποίησης μέσω ραδιοσυχνοτήτων (RFID)	48	28	12	9	Enterprises making use of Radio Frequency Identification (RFID) instruments
Σκοποί για τους οποίους χρησιμοποιήθηκε ταυτοποίηση μέσω ραδιοσυχνοτήτων					Purposes for which Radio Frequency Identification was used
Ταυτοποίηση προϊόντων	21	15	4	2	Product identification
Επιμέλεια και έλεγχο της βιομηχανικής παραγωγής	13	6	6	2	Monitoring and control of industrial production
Παρακολούθηση εφοδιαστικής αλυσίδας και απογραφή αποθεμάτων	10	3	5	3	Supply chain and inventory tracking and tracing
Διαχείριση πληροφοριών λειτουργίας και συντήρησης και διαχείριση περιουσιακών στοιχείων	10	3	5	3	Service and maintenance information management, asset management
Εντολές πληρωμών	2	2	0	0	Payment applications
Αναγνώριση προσώπου ή έλεγχος πρόσβασης	26	12	9	6	Person identification or access control

ΠΙΝΑΚΑΣ 20. ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΤΑΥΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΣΩ ΡΑΔΙΟΣΥΧΝΟΤΗΤΩΝ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, 2009

TABLE 20. USE OF RADIO FREQUENCY IDENTIFICATION TECHNOLOGIES BY ACTIVITY, 2009

	ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES NACE														
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51	52	55.1 +55.2	60-63	64	70+71 +73+74	72	92.1 +92.2	
Επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν όργανα ταυτοποίησης μέσω ραδιοσυχνότητων (RFID)	6	5	0	2	6	2	10	9	0	1	3	4	0	1	Enterprises making use of Radio Frequency Identification (RFID) instruments
Σκοποί για τους οποίους χρησιμοποιήθηκε ταυτοποίηση μέσω ραδιοσυχνότητων															Purposes for which Radio Frequency Identification was used
Ταυτοποίηση προϊόντων	1	3	..	2	0	0	5	6	..	0	0	3	..	1	Product identification
Επιμέλεια και έλεγχο της βιομηχανικής παραγωγής	4	3	..	0	0	0	5	0	..	0	1	1	..	0	Monitoring and control of industrial production
Παρακολούθηση εφοδιαστικής αλυσίδας και απογραφή αποθεμάτων	2	4	..	0	0	0	2	0	..	1	1	0	..	0	Supply chain and inventory tracking and tracing
Διαχείριση πληροφοριών λειτουργίας και συντήρησης και διαχείριση περιουσιακών στοιχείων	4	3	..	0	0	0	2	1	..	1	0	0	..	0	Service and maintenance information management, asset management
Εντολές πληρωμών	0	0	..	0	0	2	0	0	..	0	0	0	..	0	Payment applications
Αναγνώριση προσώπου ή έλεγχος πρόσβασης	5	1	..	0	6	0	5	2	..	1	3	4	..	0	Person identification or access control

**ΜΕΡΟΣ Β: ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ**

**PART B: SURVEY ON INFORMATION AND COMMUNICATION
TECHNOLOGIES (ICT) USAGE IN HOUSEHOLDS AND BY
INDIVIDUALS**

B. ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σκοπός

Ο σκοπός της ετήσιας έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ), τη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου, τους λόγους χρήσης του Διαδικτύου και το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω Διαδικτύου.

Η έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, συμμορφώνεται με τον Κανονισμό Νο. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21ης Απριλίου 2004 που αφορά τις Κοινοτικές στατιστικές της κοινωνίας της πληροφορίας. Ο στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή Κοινοτικών στατιστικών για την κοινωνία της πληροφορίας.

Γεωγραφική κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει όλες τις ελεύθερες περιοχές της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Στατιστικές μονάδες

Νοικοκυριά με τουλάχιστον ένα μέλος ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου).

Ατομα ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου).

Περίοδος αναφοράς

Το πρώτο τρίμηνο του έτους

Περίοδος συλλογής στοιχείων

Απρίλιος – Ιούλιος 2009

Δειγματοληπτική μέθοδος

Το πλαίσιο δειγματοληψίας στρωματοποιήθηκε σε αστικά και αγροτικά στρώματα κατά επαρχίες. Τα νοικοκυριά κατανεμήθηκαν σε κάθε στρώμα σύμφωνα με τον αριθμό νοικοκυριών που υπήρχε στο Αρχείο της Απογραφής Πληθυσμού του 2001. Η επιλογή στις αστικές περιοχές έγινε με τη χρήση απλού συστηματικού τυχαίου δείγματος κατά επαρχία.

B. SURVEY ON INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT) USAGE IN HOUSEHOLDS AND BY INDIVIDUALS

1. SURVEY METHODOLOGY

Aim

The aim of the annual survey is to collect data on the access of households to selected Information and Communication Technologies (ICT), on the usage of computers and the Internet, activities on the Internet and Internet commerce.

The survey, which is cofunded by the European Community, conforms to the regulation (EC) No. 808/2004 of the European Parliament and of the Council of 21st April 2004 concerning Community statistics on the information society. The objective of this Regulation is to establish a common framework for the systematic production of Community statistics on the information society.

Geographical coverage

Data refers to the government controlled area of the Republic of Cyprus.

Statistical units

Households with at least one member aged 16-74 (inclusive).

Individuals aged 16-74 (inclusive).

Reference period

First quarter of the year

Data collection period

April – July 2009

Sampling method

The sampling frame was stratified into urban and rural strata by district. The households were allocated in each stratum according to the number of households in the Population Census 2001 register. The selection in the urban areas was done by using simple systematic random sampling in each district.

Η επιλογή στις αγροτικές περιοχές διεξήχθη σε δύο στάδια: τα χωριά κάθε επαρχίας θεωρήθηκαν ως Αρχικές Μονάδες Δειγματοληψίας και τα νοικοκυριά ως Τελικές Μονάδες Δειγματοληψίας. Το δείγμα των χωριών επιλέγηκε τυχαία με Πιθανότητα Ανάλογη του Μεγέθους (Probability proportional to size, p.p.s.), η οποία καθορίστηκε από τον αριθμό των ατόμων. Έπειτα, σε κάθε επιλεγμένο χωριό, επιλέγηκαν 20 νοικοκυριά. Στις περιπτώσεις των πολύ μικρών χωριών (λιγότερα από 20 νοικοκυριά), τα χωριά ενώθηκαν.

Όλα τα άτομα, ηλικίας 16-74, των ερωτηθέντων νοικοκυριών περιλήφθηκαν στο δείγμα.

Δειγματοληπτικό πλαίσιο
Απογραφή Πληθυσμού 2001

Εκτίμηση Πληθυσμού
Νοικοκυριά: 252.727
Άτομα: 582.609

Τελικό δείγμα
Νοικοκυριά: 1.551
Άτομα: 3.535

Τεχνική συλλογής δεδομένων
Προσωπική συνέντευξη με τη χρήση φορητού ηλεκτρονικού υπολογιστή (CAPI).

Η έρευνα ήταν υποχρεωτική.

Ρυθμίσεις
Τα αποτελέσματα προσαρμόστηκαν σε εκτιμήσεις για τον πληθυσμό και τα νοικοκυριά.

The selection in rural areas was conducted in two stages: the villages of each district were the Primary Sampling Units and the households the Ultimate Sampling Units. The sample of the villages was drawn with Probability proportional to size (p.p.s.), the latter being determined from the number of individuals. Then in each selected village, 20 households were selected. In the cases of very small villages (less than 20 households), the villages were combined.

All individuals, aged 16-74, within each sampled household were selected.

Sampling frame
Population Census 2001

Population Estimates
Households: 252.727
Individuals: 582.609

Net sample size
Households: 1.551
Individuals: 3.535

Data collection technique
Computer assisted personal interviewing (CAPI).

The survey was mandatory.

Adjustments
Results were adjusted to population estimates for households and individuals.

2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

1. ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

Προσωπικός Ηλεκτρονικός Υπολογιστής

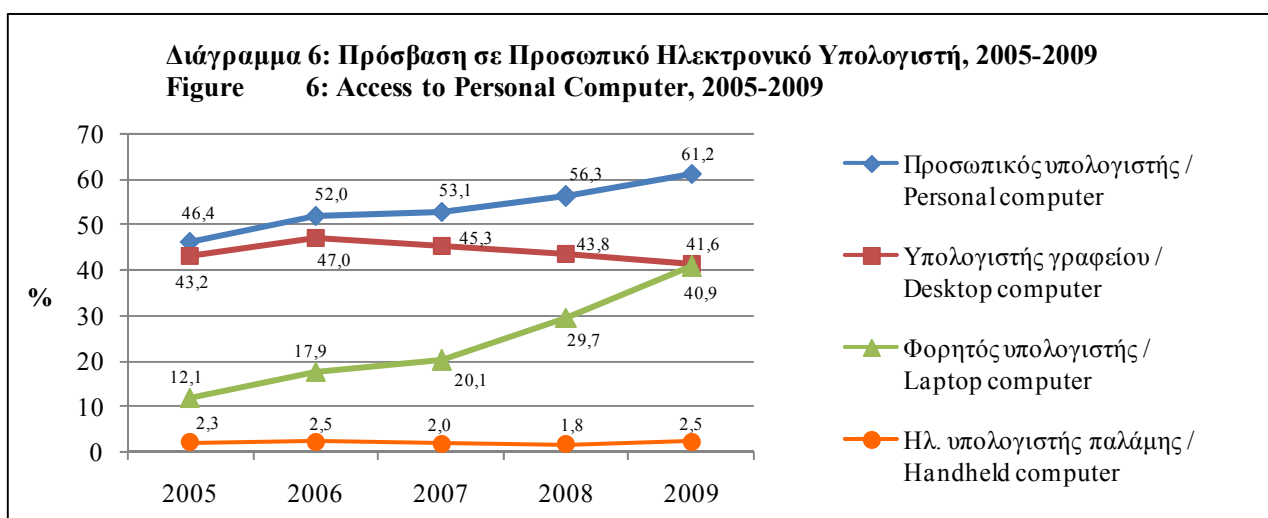
Το 2009 συνεχίστηκε η ανοδική τάση στο ποσοστό των νοικοκυριών που διέθεταν προσωπικό υπολογιστή. Το πρώτο τρίμηνο του 2009, 61,2% των νοικοκυριών στην Κύπρο διέθεταν υπολογιστή, είτε γραφείου, είτε φορητό, είτε ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης. Συγκεκριμένα, 41,6% των νοικοκυριών διέθεταν ηλεκτρονικό υπολογιστή γραφείου, 40,9% φορητό υπολογιστή, ενώ μόνο 2,5% ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (Διάγραμμα 6). Αξίζει να σημειωθεί ότι 21,3% των νοικοκυριών στην Κύπρο διέθεταν ηλεκτρονικό υπολογιστή γραφείου και φορητό υπολογιστή μαζί.

2. MAIN FINDINGS

1. HOUSEHOLDS

Personal Computer

In 2009, the upward trend of the percentage of households that had a personal computer continued. During the first quarter of 2009, 61,2% of the households in Cyprus had access to a computer, either desktop, portable or handheld. In particular, 41,6% of households had access to a desktop, 40,9% to a portable computer, while only 2,5% to a handheld computer (Figure 6). It is worth to mention that 21,3% of households in Cyprus had access to both a desktop and a portable computer.



Κοιτάζοντας την πρόσβαση σε υπολογιστή στην κατοικία σε σχέση με τη σύνθεση του νοικοκυριού, βλέπουμε ότι υπάρχει χάσμα μεταξύ των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά και αυτών χωρίς. Το 87,4% των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά διέθεταν ηλεκτρονικό υπολογιστή. Στα νοικοκυριά χωρίς εξαρτώμενο παιδί, το ίδιο ποσοστό ήταν μόνο 47,6%.

When looking at the access to a computer at home with respect to household composition we see that there is a gap between households with and without dependent children. A computer was found in 87,4% of households with dependent children. In households without dependent children the same percentage was only 47,6%.

Πρόσβαση στο Διαδίκτυο

Κατά το 2009, παρατηρήθηκε αύξηση στα νοικοκυριά που είχαν πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Το 52,8% των νοικοκυριών είχε πρόσβαση στο Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009, ενώ το ίδιο ποσοστό ήταν 42,9% για το πρώτο τρίμηνο του 2008. Η πλειοψηφία των νοικοκυριών αυτών χρησιμοποίησε ηλεκτρονικό υπολογιστή για πρόσβαση στο Διαδίκτυο. 66,2% των νοικοκυριών με πρόσβαση στο Διαδίκτυο είχε πρόσβαση με υπολογιστή γραφείου, και 66,3% με φορητό υπολογιστή.

Internet Access

Households with Internet access had increased in 2009. In 52,8% of households the Internet was accessed at least once during the first quarter of 2009, whereas the same percentage was 42,9% for the first quarter of 2008. The majority of these households used a computer to access the Internet. 66,2% of households with Internet access used a desktop computer to access the Internet, and 66,3% a portable computer.

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών υπήρξε μια σημαντική αύξηση στις ευρυζωνικές συνδέσεις και μια ταυτόχρονη μείωση στις συνδέσεις περιορισμένης ζώνης (Modem, ISDN). Ενώ πριν από το 2007, οι πιο κοινοί τύποι για πρόσβαση στο Διαδίκτυο ήταν το Modem ή το ISDN, το 2007 το DSL έγινε η σύνδεση που χρησιμοποιούνταν από περισσότερα από τα μισά (51,2%) νοικοκυριά που είχαν πρόσβαση στο Διαδίκτυο από το σπίτι, ενώ το ποσοστό για τις συνδέσεις Modem ή ISDN μειώθηκε σε 48,4%. Η τάση αυτή συνεχίστηκε και το 2008 και το 2009. Επίσης, σημειώθηκε μικρή πτώση του ποσοστού των νοικοκυριών που συνδέονταν με κινητό τηλέφωνο περιορισμένης ζώνης, με ταυτόχρονη αύξηση του ποσοστού που συνδέονταν με άλλες συνδέσεις ευρείας ζώνης.

II. ATOMA

Χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή

Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009, το 53,4% του πληθυσμού ηλικίας μεταξύ 16-74 ετών είχε χρησιμοποιήσει υπολογιστή. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 58,0% είχε χρησιμοποιήσει υπολογιστή, σε κάποια χρονική στιγμή, ενώ το 42,0% δεν είχε χρησιμοποιήσει ποτέ υπολογιστή.

Σχεδόν όλοι όσοι είχαν χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή κατά τη διάρκεια της περιόδου αυτής, τον είχαν χρησιμοποιήσει τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα (50,6% του συνολικού πληθυσμού 16-74 ετών). Το 53,2% των αντρών (16-74 ετών) χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικό υπολογιστή συχνά (δηλ. τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα), ενώ το ίδιο ποσοστό για τις γυναίκες ήταν 48,2%. Η ηλικία και το επίπεδο εκπαίδευσης φαίνεται ότι είναι επίσης σημαντικοί παράγοντες που επηρεάζουν το πόσο συχνά ένα άτομο χρησιμοποιεί έναν υπολογιστή. Τα νεότερα και πιο μορφωμένα άτομα χρησιμοποιούσαν τους υπολογιστές συχνότερα. Το ποσοστό των συχνών χρηστών υπολογιστών μειωνόταν με την ηλικία και αυξάνονταν με το επίπεδο εκπαίδευσης.

Χρήση του Διαδικτύου

Όσον αφορά στη χρήση του Διαδικτύου, το 47,9% του πληθυσμού 16-74 ετών είχε πρόσβαση στο Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009. Το 48,0% των Κυπρίων 16-74 ετών δήλωσαν ότι δεν είχαν χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο, ενώ ποσοστό 4,1% το είχαν χρησιμοποιήσει σε κάποια χρονική στιγμή, αλλά όχι κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009. Σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια, το ποσοστό των ατόμων 16-74 ετών που χρησιμοποιούσαν το Διαδίκτυο παρουσίασε αύξηση.

There was a significant increase in broadband connections and a simultaneous decrease in narrowband connections (Modem, ISDN) over the last years. While before 2007 the most common types for Internet access was the Modem or ISDN, in 2007 DSL became the connection used by more than half (51,2%) of the households that had Internet access from home, whereas the same percentage dropped to 48,4% for Modem or ISDN connections. In 2008 and 2009 the trend continued. There was also a small drop in connections with mobile phone over narrowband, and a simultaneous increase in other broadband connections.

II. INDIVIDUALS

Computer Usage

During the first quarter of 2009, 53,4% of the population aged between 16-74 used a computer. It is worth mentioning that 58,0% had used a computer at some point of time, while 42,0% had never used a computer.

Almost all of the people that were using a computer during that period, they were using it at least once a week (50,6% of total population 16-74 years old). 53,2% of Cypriot men (16-74 years old) used a computer frequently (i.e. at least once a week), whereas the same percentage for women was 48,2%. Age and education level also seem to be important factors on how often a person is using a computer. Younger and high educated persons were using computers more frequently. The percentage of frequent computer users was decreasing with age and increasing with education level.

Internet Usage

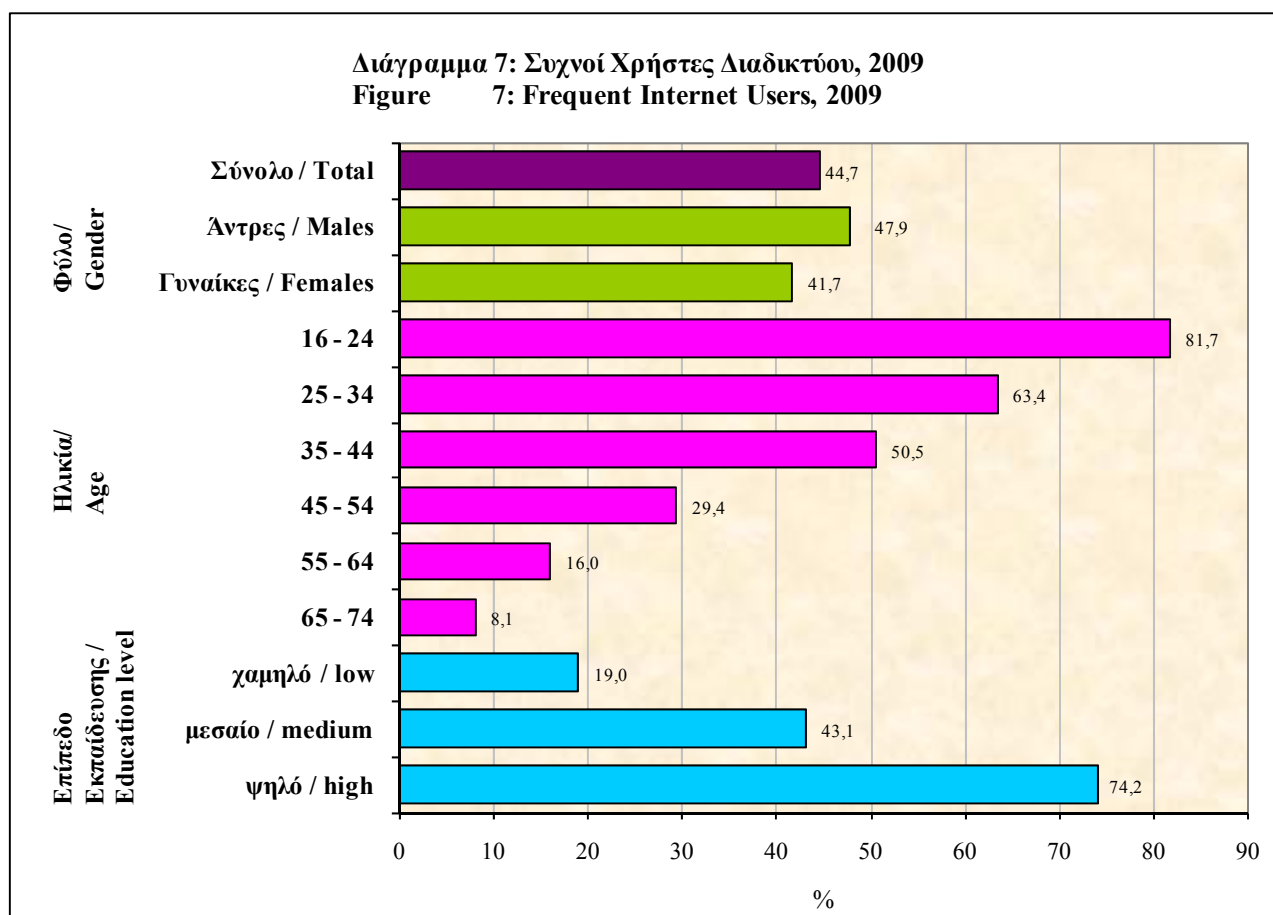
As regards Internet usage, 47,9% of the population 16-74 years old had accessed the Internet during the first quarter of 2009. 48,0% of Cypriots 16-74 years old said that they had never used the Internet, while a percentage of 4,1% had used the Internet at some point of time, but not during the first quarter of 2009. Compared to previous years the percentage of persons 16-74 years old that used the Internet had increased.

Οι τακτικοί χρήστες (το οποίο σημαίνει ότι είχαν πρόσβαση στο Διαδίκτυο τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα) ήταν 44,7%. Αναλογικά υπήρχαν περισσότεροι άντρες παρά γυναίκες συχνόι χρήστες του Διαδικτύου. Συγκεκριμένα, 47,9% των ανδρών χρησιμοποιούσε το Διαδίκτυο τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τις γυναίκες ήταν 41,7% (Διάγραμμα 7).

Όπως αναμενόταν τα άτομα με νεότερη ηλικία ήταν εκείνα που είχαν συχνότερη πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2009 το υψηλότερο ποσοστό ατόμων που έκαναν τακτικά χρήση του Διαδικτύου παρατηρήθηκε στα άτομα ηλικίας 16-24 με 81,7%, ενώ το χαμηλότερο (8,1%) στα άτομα ηλικίας 65-74. Κοιτάζοντας τις τρεις κατηγορίες επιπέδου εκπαίδευσης, βλέπουμε ότι άτομα με υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης χρησιμοποιούσαν το Διαδίκτυο συχνότερα από ό, τι τα άτομα με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης (Διάγραμμα 7).

The 44,7% of the population were regular users of the Internet (meaning that they accessed the Internet at least once a week). Proportionally there were more male frequent users than female. In particular, 47,9% of men used the Internet at least once a week, while the same proportion for women was 41,7% (Figure 7).

As expected younger people were the ones that accessed the Internet more frequently. During the first quarter of 2009 the highest percentage of individuals regularly using the Internet was observed for individuals in the age group 16-24 (81,7%), while the lowest (8,1%) for people in the age group 65-74. When looking at the three education level categories, we see that, high educated persons used the Internet more frequently than persons with lower education (Figure 7).



Οι πιο διαδεδομένες δραστηριότητες ανάμεσα στα άτομα που χρησιμοποιούσαν το Διαδίκτυο ήταν η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες και η αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων (81,3% και 79,3% των χρηστών του Διαδικτύου, αντίστοιχα). Ακολουθούσε η ανάγνωση online εφημερίδων (56,7%) και το κατέβασμα παιχνιδιών, εικόνων, ταινιών ή μουσικής (52,0%).

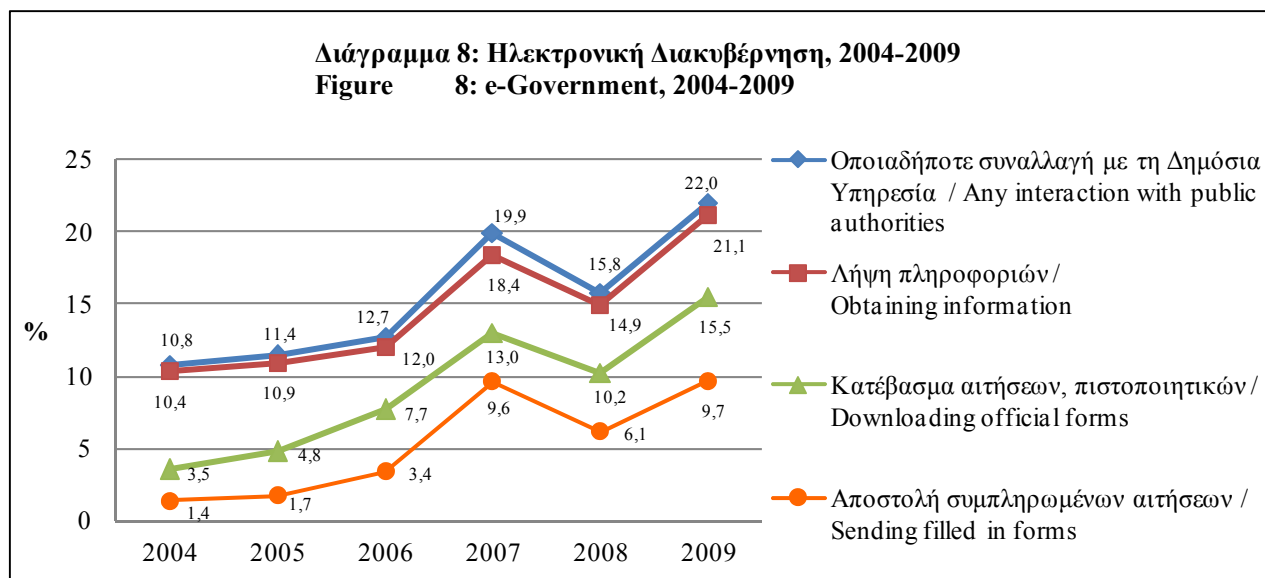
The most common activities among people using the Internet were finding information about goods or services and sending or receiving e-mails (81,3% and 79,3% of Internet users respectively). They were followed by reading online newspapers (56,7%) and downloading games, images, films or music (52,0%).

Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση

Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009, 22,0% των ατόμων 16-74 ετών είχαν χρησιμοποιήσει το Διαδίκτυο για συναλλαγές με τις δημόσιες αρχές. Η κύρια αλληλεπίδραση που είχαν ήταν η συλλογή πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων αρχών. Μόνο ένα μικρό ποσοστό (9,7%) απέστειλαν συμπληρωμένα έντυπα σε δημόσιες αρχές μέσω Διαδικτύου (Διάγραμμα 8).

e-Government

In the first quarter of 2009, 22,0% of individuals 16-74 years old had used the Internet for interaction with public services or administrations. The main interaction they had was to obtain information from public authorities' websites. Only a small percentage (9,7%) had sent filled in forms to public authorities via the Internet (Figure 8).



Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Το ποσοστό των Κυπρίων που πραγματοποίησαν αγορές μέσω Διαδικτύου κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του έτους παρουσίασε σημαντική αύξηση από 6,8% το 2008, σε 13,0% το 2009. Το ποσοστό αυτό ήταν 7,8% και 5,0% κατά το πρώτο τρίμηνο του 2007 και του 2006 αντίστοιχα.

e-Commerce

There was a significant increase (from 6,8% in 2008 to 13,0% in 2009) in the percentage of individuals making online orders during the first quarter of the year. During the first quarter of 2007 and 2006 this percentage was 7,8% and 5,0% respectively.

Τα περισσότερα από τα άτομα που έκαναν παραγγελίες αγαθών ή υπηρεσιών μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες, (Απρίλιος του 2008 - Μάρτιος του 2009) (33,2%) έκαναν διευθετήσεις για διακοπές, εκτός για διαμονή, (εισιτήρια, ενοικίαση αυτοκινήτου κ.λπ.). Δεύτερη δημοφιλέστερη κατηγορία αγορών τα είδη ένδυσης και αθλητικά είδη (30,1%).

Most of the people who ordered goods or services over the Internet in the last 12 months (April 2008 - March of 2009), (33,2%) made travel arrangements, except from accommodation, (transport tickets, car hire, etc.). Second most popular purchases were clothes and sports goods (30,1%).

Ανάμεσα στα άτομα που αγόρασαν ή παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009, ποσοστό 8,6% ξόδεψαν περισσότερα από €1000 σε αυτές τις παραγγελίες. Η πλειοψηφία ωστόσο ξόδεψε από €50 μέχρι €500 (64,1%).

Η παροχή στοιχείων χρεωστικής ή πιστωτικής κάρτας μέσω Διαδικτύου ήταν η πιο κοινή μέθοδος πληρωμής για προϊόντα και υπηρεσίες που έχουν παραγγελθεί μέσω του Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση από Κύπριους 16-74 ετών. Το 70,1% των ατόμων που έκαναν παραγγελίες μέσω του Διαδικτύου μεταξύ Απριλίου 2008 και Μαρτίου 2009 παρείχαν στοιχεία της χρεωστικής ή πιστωτικής τους κάρτας μέσω Διαδικτύου για να πληρώσουν.

Ανάμεσα στα άτομα που πραγματοποίησαν αγορές μέσω Διαδικτύου, μόνο ένα μικρό ποσοστό (6,5%) αντιμετώπισε προβλήματα κατά την αγορά/παραγγελία. Τα προβλήματα ήταν κυρίως παράδοση λάθος ή κατεστραμμένων προϊόντων και προβλήματα με απάτη. Επίσης, ένα από τα προβλήματα που επισημάνθηκε από ορισμένα άτομα, ήταν ότι ο χρόνος παράδοσης ήταν μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο.

Τα άτομα τα οποία δεν πραγματοποίησαν αγορές μεταξύ Απριλίου 2008 και Μαρτίου 2009 αλλά χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο σε κάποια στιγμή, όταν ερωτήθηκαν στην πλειοψηφία τους (74,9%) απάντησαν ότι ο κύριος λόγος για τον οποίο δεν αγόρασαν ήταν η προτίμηση για αγορές προσωπικά, για να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά και η αφοσίωση σε συγκεκριμένα καταστήματα λόγω συνήθειας.

Among the people that bought or ordered goods or services for private use in the first quarter of 2009 a significant percentage of 8,6% had spent over €1000 on these orders. The majority however had spent between €50 to €500 (64,1%).

Providing credit or debit card details over the Internet was the most common method of payment for goods and services ordered over the Internet for private use by Cypriots 16-74 years old. 70,1% of the persons that made orders over the Internet between April 2008 to March 2009 provided their credit or debit card details over the Internet to pay.

Among the persons that made online orders only a small percentage (6,5%) encountered problems, while doing so. These problems mainly concerned the delivery of wrong or damaged goods or services and problems with fraud encountered (e.g. no goods/services received at all misuse of credit card details, etc.). The speed of delivery was also a problem as it was reported by some persons that it was lower than indicated.

The persons that did not make orders between April 2008 to March 2009 but have used the Internet at some point of time, in their majority (74,9%), they said that the main reason for not buying online was the force of habit and the loyalty to shops; they prefer to shop in person and to see the product before buying it.

ΠΙΝΑΚΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

TABLES OF RESULTS

ΠΙΝΑΚΑΣ 21. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ, 2004-2009
TABLE 21. INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT) IN HOUSEHOLDS, 2004-2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Σύνολο Νοικοκυριών	220.695	228.390	236.921	241.518	248.034	252.727	Total Households
Προσωπικό υπολογιστή	104.214	105.983	123.136	128.134	139.587	154.773	Personal computer
Προσωπικό υπολογιστή γραφείου	:	98.763	111.378	109.326	108.667	105.253	Desktop computer
Φορητό υπολογιστή	:	27.725	42.337	48.653	73.636	103.261	Laptop computer
Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης	4.939	5.282	5.979	4.729	4.487	6.379	Handheld computer (palmtop)
Πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία	116.462 ¹	72.417	86.890	93.957	106.454	133.344	Internet access at home
Συσκευές σύνδεσης με το Διαδίκτυο							Devices on which the Internet is accessed
Προσωπικό υπολογιστή	75.892 ¹	71.979	84.498	92.360	105.043	133.190	Personal computer
– Προσωπικό υπολογιστή γραφείου	:	65.642	72.937	75.630	80.023	88.227	– Desktop computer
– Φορητό υπολογιστή	:	21.700	33.173	39.764	55.760	88.364	– Laptop computer
Κινητό τηλέφωνο	7.576 ¹	9.083	11.084	11.740	11.728	13.879	Mobile phone
Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης	1.497 ¹	1.806	2.637	2.653	2.954	3.878	Handheld computer
Τηλεόραση με ειδική συσκευή για το Διαδίκτυο	149 ¹	0	1.405	1.473	3.085	3.426	TV with specific Internet device
Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών	741 ¹	157	2.111	1.379	5.294	5.312	Games console
Τύπος σύνδεσης με το Διαδίκτυο							Type of Internet connection
Modem ή ISDN	75.155 ¹	62.921	56.776	45.488	24.052	13.987	Modem or ISDN
DSL	5.217 ¹	10.261	28.696	48.075	81.146	117.451	DSL
Άλλη σύνδεση ευρείας ζώνης	0 ¹	0	1.110	1.823	4.392	6.091	Other broadband connection
Σύνδεση περιορισμένης ζώνης με κινητό τηλέφωνο	:	8.647	10.813	10.998	10.036	11.060	Mobile phone over narrowband
Λόγοι μη πρόσβασης στο Διαδίκτυο με σύνδεση ευρείας ζώνης							Reasons for not having broadband Internet access
Υψηλό κόστος	:	:	:	5.666	:	2.733	Too expensive
Χρήση ευρυζωνικής σύνδεσης μη αναγκαία	:	:	:	22.066	:	8.207	No need
Δεν είναι διαθέσιμη στην περιοχή	:	:	:	5.620	:	916	Broadband connection is not available in the area
Πρόσβαση σε ευρυζωνική σύνδεση από κάπου αλλού	:	:	:	7.176	:	1.649	Access to broadband connection from elsewhere
Άλλος λόγος, κανένας από τους πιο πάνω	:	:	:	13.325	:	2.302	None of the above, but other

1. Τεχνική δυνατότητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο, ανεξάρτητα από το εάν χρησιμοποιείται

1. Technical capacity accessing the Internet, regardless of whether it is used

ΠΙΝΑΚΑΣ 22. ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, 2004-2009

TABLE 22. USE OF COMPUTERS, 2004-2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	524.151	538.250	554.820	565.099	575.877	582.609	Total individuals 16-74 years old
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή							Most recent usage of computers
Το πρώτο τρίμηνο του έτους	220.255	220.290	244.854	265.552	271.902	310.922	The first quarter of the year
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου του προηγούμενου έτους	9.427	10.496	11.983	11.956	14.117	7.985	During the period April – December of the previous year
Πριν τον Απρίλιο του προηγούμενου έτους ή Ποτέ	294.469	307.464	297.983	287.591	289.859	263.702	Before April of the previous year or Never
Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή							Frequency of computer usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	160.722	153.383	176.412	190.568	197.546	244.359	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	41.300	47.511	46.583	57.919	57.475	50.368	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	14.575	15.205	19.124	13.260	11.757	13.886	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	3.658	4.192	2.735	3.806	5.123	2.308	Less than once a month
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή							Location of computer usage
Στην κατοικία	159.357	159.625	179.482	203.269	220.690	265.133	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	120.128	118.523	140.814	153.411	149.307	171.535	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	46.193	38.313	36.079	35.315	33.642	47.466	At place of education
Σε άλλη κατοικία	41.311	32.628	35.908	38.265	47.350	63.687	At other people's houses
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή							Most recent training course in any aspect of computer use
Μεταξύ Απριλίου του προηγούμενου έτους – Μαρτίου του τρέχοντος έτους	49.533	66.597	82.058	65.735	65.784	72.378	During the period April of the previous year – March of current year
Μεταξύ Απριλίου πριν τρία χρόνια – Μαρτίου του προηγούμενου έτους	:	49.231	40.219	46.589	41.163	49.519	During the period April three years ago – March of the previous year
Πριν τον Απρίλιο του προηγούμενου έτους ή Ποτέ	:	114.958	154.533	186.321	206.398	215.865	Before April of the previous year or Never

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 22 (συνέχ.). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, 2004-2009
TABLE 22 (cont'd). USE OF COMPUTERS, 2004-2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές							Computer related activities
Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφων	180.668	208.555	235.570	257.155	:	294.360	Copying or moving a file or folder
Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα	185.413	206.435	231.060	243.709	:	289.632	Using copy, cut or paste tools to duplicate or move information within a document
Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμό ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας	121.278	135.040	172.807	181.465	:	230.486	Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet
Συμπίεση αρχείων	:	83.725	120.693	138.756	:	196.859	Compressing files
Σύνδεση και εφαρμογή νέων περιφερειακών συσκευών (π.χ. εκτυπωτή ή modem)	:	:	187.670	158.505	:	244.064	Connecting and installing new devices, (e.g. a printer or a modem)
Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένα γλώσσα προγραμματισμού	16.954	32.137	38.517	37.331	:	37.358	Writing a computer program using a specialised programming language

ΠΙΝΑΚΑΣ 23. ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2004-2009

TABLE 23. USE OF THE INTERNET, 2004-2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Πιο πρόσφατη χρήση του Διαδικτύου							Most recent use of the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του έτους	167.300	167.131	187.728	215.410	223.309	278.894	The first quarter of the year
Μεταξύ Απριλίου – Δεκέμβριου του προηγούμενου έτους	9.995	9.481	11.052	15.004	20.373	11.293	During the period April – December of the previous year
Πριν τον Απρίλιο του προηγούμενου έτους ή Ποτέ	346.856	361.638	356.040	334.685	332.195	292.422	Before April of the previous year or Never
Συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου							Frequency of Internet usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	95.044	86.051	104.208	131.481	139.056	199.082	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	49.982	54.988	57.704	64.183	64.506	61.058	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	18.485	19.415	22.627	14.690	14.398	15.593	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	3.790	6.678	3.189	5.056	5.349	3.161	Less than once a month
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου							Location of Internet usage
Στην κατοικία	116.508	117.554	131.189	154.831	171.086	230.397	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	75.363	75.186	95.632	115.582	108.659	135.100	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	29.590	25.119	29.139	24.048	26.007	36.536	At place of education
Σε άλλη κατοικία	30.455	27.902	27.924	32.582	41.303	56.871	At another person's home
Χρήση φορητών συσκευών ή συσκευών κινητής τηλεφωνίας για πρόσβαση στο Διαδίκτυο							Use of mobile devices to access the Internet
Κινητή τηλεφωνία με GPRS	:	:	15.462	14.184	14.881	17.007	Mobile phone via GPRS
Κινητή τηλεφωνία με UMTS 3ης γενεάς	:	:	1.530	6.893	4.822	14.036	Mobile phone via UMTS (3G)
Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (palmtop, PDA)	:	:	2.878	3.807	4.383	7.211	Handheld computer (palmtop, PDA)
Φορητό υπολογιστή (laptop) μέσω ασύρματης σύνδεσης εκτός κατοικίας ή εργασίας	:	:	:	41.289	19.075	25.868	Portable computer (laptop) via wireless connection away from home or work

ΠΙΝΑΚΑΣ 24. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ, 2004-2009

TABLE 24. ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE, 2004-2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Επικοινωνία							Communication
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	126.191	125.266	136.634	167.367	173.341	221.049	Sending / receiving e-mails
Τηλεφώνημα / Τηλεσυνδιάσκεψη μέσω Διαδικτύου	14.862	12.289	25.418	32.943	52.671	90.524	Telephoning over the Internet / Videoconferencing
Αποστολή μηνυμάτων σε chatrooms, εφημερίδες ή online συζητήσεις, χρήση άμεσων μηνυμάτων	:	:	:	:	89.744	121.172	Posting messages to chat sites, newsgroups or online discussion forums, use of instant messaging
Αναζήτηση πληροφοριών και online υπηρεσίες							Information search and on-line services
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	112.176	131.503	148.466	183.064	181.625	226.808	Finding information about goods and services
Χρήση υπηρεσιών σχετικών με ταξίδια και καταλύματα	59.686	70.804	87.891	127.816	104.985	116.497	Using services related to travel and accommodation
Παρακολούθηση web ραδιοφώνου / web τηλεόρασης	60.491	47.023	49.768	76.167	68.091	94.752	Listening to web radios / watching web television
Φόρτωμα περιεχομένου σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα για να το μοιραστούν με άλλους	:	:	:	:	34.248	100.809	Uploading self-created content to any website to be shared
Κατέβασμα παιχνιδιών, εικόνων ή μουσικής	92.233	83.139	95.804	111.657	103.601	144.940	Playing or downloading games, images or music
Κατέβασμα λογισμικών (εκτός από παιχνίδια)	:	47.696	50.604	64.260	60.214	97.060	Downloading software (other than games software)
Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών	89.956	80.587	110.343	125.696	132.648	158.253	Reading / downloading newspapers or news magazines
- Αριθμός συνδρομητών	:	:	:	28.962	21.972	30.753	- Subscribers to news services
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	14.782	13.613	25.048	26.206	21.228	30.952	Looking for a job or sending a job application
Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία	28.967	43.083	58.746	81.072	66.527	94.476	Seeking health-related information

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 24 (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ, 2004-2009
TABLE 24 (cont'd). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE, 2004-2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Τραπεζικές συναλλαγές, πώληση προϊόντων και υπηρεσιών							Banking, selling of goods and services
Τραπεζικές συναλλαγές	21.398	30.432	33.624	67.409	65.911	89.882	Internet banking
Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	995	1.870	4.322	3.975	6.481	4.974	Selling goods and services (e.g. via auctions)
Υπηρεσίες εκπαίδευσης							Training and education
Αναζήτηση πληροφοριών για διαθέσιμα προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης ή σειρές μαθημάτων	:	:	:	55.799	55.228	55.512	Looking for information about education, training or course offers
Συμμετοχή σε online σειρά μαθημάτων	:	:	:	7.889	6.332	8.173	Doing an online course (in any subject)
Αναζήτηση πληροφοριών με σκοπό τη μάθηση	:	:	:	116.452	100.383	135.150	Consulting the Internet with the purpose of learning
Συναλλαγές με τις Δημόσιες Υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου							Interaction with public services via the Internet
Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες	54.423	58.448	66.336	104.002	85.686	122.918	Obtaining information from web sites
Κατέβασμα αιτήσεων, πιστοποιητικών	18.316	25.637	42.519	73.642	58.867	90.544	Downloading official forms
Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογικών δηλώσεων	7.249	9.406	18.877	54.239	35.313	56.448	Sending filled in forms

ΠΙΝΑΚΑΣ 25. ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2004-2009

TABLE 25. INTERNET COMMERCE, 2004-2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση							Most recent order of goods or services for private use over the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του έτους	14.359	21.014	27.650	43.888	39.287	75.910	The first quarter of the year
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου του προηγούμενου έτους	8.059	6.317	9.664	11.577	13.554	18.881	During the period April – December of the previous year
Πριν τον Απρίλιο του προηγούμενου έτους ή Ποτέ	154.877	165.453	176.135	190.791	210.303	208.161	Before April of the previous year or Never
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες							Goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Είδη διατροφής	631	1.420	1.308	1.759	1.661	1.807	Food / groceries
Είδη νοικοκυριού	:	1.930	2.093	3.215	5.771	5.832	Household goods
Ταινίες, βίντεο ή / και μουσική	4.489	6.239	6.962	13.095	9.057	11.997	Films, Music
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	9.120	10.825	16.924	18.645	13.441	22.017	Books, magazines, newspapers, e-learning material
Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη	3.990	5.293	10.245	16.115	14.320	28.500	Clothes, sports goods
Λογισμικό για υπολογιστή	2.500	5.866	6.279	9.285	6.843	11.949	Computer software
Εξοπλισμός υπολογιστή	3.177	3.890	6.004	7.800	8.906	13.133	Computer hardware
Ηλεκτρονικός εξοπλισμός	2.848	4.975	6.562	8.682	11.144	21.954	Electronic equipment
Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες	548	2.154	1.146	3.193	2.501	3.620	Share purchases, financial services, insurance
Ταξίδια, εισιτήρια, ξενοδοχεία	2.595	7.162	9.600	20.844	18.132	37.052	Travel and holiday accommodation
Εισιτήρια για εκδηλώσεις	1.172	755	1.169	3.635	2.867	4.868	Tickets for events
Προϊόντα που παραδόθηκαν ή αναβαθμίστηκαν on-line							Products delivered or upgraded on-line
Ταινίες, βίντεο, μουσική	:	1.644	1.522	3.501	3.406	5.855	Films, music
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	:	4.729	3.780	2.488	3.292	5.917	(Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material
Λογισμικό υπολογιστή	:	4.313	3.671	5.463	4.787	8.411	Computer software
Προέλευση προϊόντων / υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου							Goods or services bought or ordered were from:
Πωλητές από την Κύπρο	:	:	:	:	7.197	19.755	National sellers
Πωλητές από άλλες χώρες της ΕΕ	:	:	:	:	35.852	70.345	Sellers from other EU countries
Πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο	:	:	:	:	21.777	34.239	Sellers from the rest of the world
Άγνωστη χώρα προέλευσης των πωλητών	:	:	:	:	1.343	1.242	Country of origin of sellers is not known

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 25 (συνέχ.). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, 2004-2009
TABLE 25 (cont'd). INTERNET COMMERCE, 2004-2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Άτομα που αντιμετώπισαν προβλήματα κατά την αγορά/παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο							Individuals who encountered problems when buying / ordering goods or services over the Internet
Δυσκολία στην εξεύρεση πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις και άλλα νομικά δικαιώματα	2.679	1.033	206	:	:	366	Difficulties in finding information concerning guarantees and other legal rights
Ο χρόνος παράδοσης ήταν μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	2.675	1.891	1.169	:	:	1.647	Speed of delivery lower than indicated
Το τελικό κόστος ήταν υψηλότερο από το αναγραφόμενο	926	1.475	128	:	:	1.118	Final costs higher than indicated
Παράδοση λάθος ή κατεστραμμένων προϊόντων ή υπηρεσιών	518	1.616	618	:	:	1.799	Wrong or damaged goods/services delivered
Δυσκολίες στην υποβολή παραπόνων και στις αποζημιώσεις ή μη ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	1.401	1.089	618	:	:	394	Complaints and redress were difficult or no satisfactory response after complaint
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές/παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών για ιδιωτική χρήση από το Διαδίκτυο τους τελευταίους 12 μήνες							Reasons for not buying / ordering any goods or services for private use in the last 12 months
Δεν υπήρχε ανάγκη	98.565	99.458	96.414	:	:	103.629	Have no need
Προτίμηση στο να ψωνίζουν προσωπικά, να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά, αφοσίωση σε συγκεκριμένα καταστήματα, θέμα συνήθειας	132.261	94.253	138.843	:	:	155.837	Prefer to shop in person, like to see product, loyalty to shops, force of habit
Έλλειψη ικανοτήτων	:	8.942	10.027	:	:	25.601	Lack of skills
Η παράδοση των προϊόντων είναι προβληματική	63.155	48.143	31.584	:	:	24.119	Delivery of goods ordered over the Internet is a problem
Θέμα ασφάλειας των πληρωμών και προσωπικών δεδομένων	134.514	113.010	113.606	:	:	119.410	Payment security or privacy concerns
Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με την παραλαβή ή επιστροφή προϊόντων και σε θέματα παραπόνων / αποζημιώσεων	102.496	35.761	91.435	:	:	72.709	Trust concerns about receiving or returning goods, complaint / redress concerns
Έλλειψη κάρτας που επιτρέπει πληρωμές μέσω Διαδικτύου	:	35.761	49.627	:	:	42.055	Don't have a payment card allowing to pay over the Internet
Η ταχύτητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο είναι πολύ αργή	:	8.851	11.405	:	:	4.345	Speed of the Internet connection is too slow

ΠΙΝΑΚΑΣ 26. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2009

TABLE 26. INTERNET ACCESS AT HOME BY DISTRICT, 2009

	Σύνολο Νοικοκυριών Total Households	ΠΕΡΙΟΧΗ/DISTRICT									
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos	
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	
Σύνολο Νοικοκυριών	252.727	76.739	24.610	58.352	14.164	26.236	15.337	17.115	7.457	12.718	Total Households
Προσωπικό υπολογιστή	154.773	52.568	15.727	34.116	8.672	14.922	8.595	10.839	3.298	6.035	Personal computer
Προσωπικό υπολογιστή γραφείου	105.253	33.975	10.193	22.692	6.215	11.806	5.225	7.607	2.151	5.389	Desktop computer
Φορητό υπολογιστή	103.261	41.074	8.592	23.773	4.914	7.051	5.899	7.797	2.438	1.724	Laptop computer
Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης	6.379	3.550	0	1.544	145	0	0	1.141	0	0	Handheld computer (palmtop)
Πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία	133.344	48.004	12.087	30.565	6.938	12.134	6.236	9.698	2.725	4.958	Internet access at home
Συσκευές σύνδεσης με το Διαδίκτυο											Devices on which the Internet is accessed
Προσωπικό υπολογιστή γραφείου	88.227	28.228	7.427	19.914	5.059	9.839	4.550	7.036	1.864	4.311	Desktop computer
Φορητό υπολογιστή	88.364	36.510	6.844	22.075	3.902	5.083	3.371	6.846	2.008	1.724	Laptop computer
Άλλη φορητή συσκευή	14.203	4.733	291	3.859	578	1.312	337	2.662	430	0	Other mobile device
– Κινητό τηλέφωνο	13.879	4.564	291	3.705	578	1.312	337	2.662	430	0	– Mobile phone
– Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης	3.878	2.535	0	772	0	0	0	570	0	0	– Handheld computer
Τηλεόραση με ειδική συσκευή για το Διαδίκτυο	3.426	845	0	772	145	0	0	1.521	143	0	TV with specific Internet device
Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών	5.312	2.873	146	772	0	0	0	1.521	0	0	Games console
Δεν γνωρίζω	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Don't know
Τύπος σύνδεσης με το Διαδίκτυο											Type of Internet connection
Modem ή ISDN	13.987	3.212	874	4.477	1.590	492	1.011	1.902	430	0	Modem or ISDN
DSL	117.451	43.271	11.213	25.780	5.203	11.642	5.056	8.177	2.151	4.958	DSL
Άλλη σύνδεση ευρείας ζώνης	6.091	3.381	0	926	289	656	506	190	143	0	Other broadband connection
Σύνδεση περιορισμένης ζώνης με κινητό τηλέφωνο	11.060	3.381	291	3.087	578	820	0	2.472	430	0	Mobile phone over narrowband

ΠΙΝΑΚΑΣ 27. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ, 2009

TABLE 27. INTERNET ACCESS AT HOME BY HOUSEHOLD TYPE, 2009

	Σύνολο Νοικοκυριών Total Households	ΤΥΠΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ / HOUSEHOLD TYPE						
		Ένας ενήλικας χωρίς εξαρτώμενα παιδιά One adult without dependent children	Δύο ενήλικες χωρίς εξαρτώμενα παιδιά Two adults without dependent children	Τρεις ή περισσότεροι ενήλικες χωρίς εξαρτώμενα παιδιά Three or more adults without dependent children	Ένας ενήλικας με εξαρτώμενο(α) παιδί(α) One adult with dependent child(ren)	Δύο ενήλικες με εξαρτώμενο(α) παιδί(α) Two adults with dependent child(ren)	Τρεις ή περισσότεροι ενήλικες με εξαρτώμενο(α) παιδί(α) Three or more adults with dependent child(ren)	
Σύνολο Νοικοκυριών	252.727	30.317	76.736	59.057	5.007	48.543	33.067	Total Households
Προσωπικό υπολογιστή	154.773	10.541	24.861	43.637	3.734	40.681	31.319	Personal computer
Προσωπικό υπολογιστή γραφείου	105.253	5.073	15.377	29.440	1.804	28.797	24.762	Desktop computer
Φορητό υπολογιστή	103.261	8.202	15.891	31.500	2.723	24.563	20.383	Laptop computer
Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης	6.379	323	1.014	1.498	169	2.522	852	Handheld computer (palmtop)
Πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία	133.344	9.396	21.493	38.546	3.065	33.256	27.588	Internet access at home
Συσκευές σύνδεσης με το Διαδίκτυο								Devices on which the Internet is accessed
Προσωπικό υπολογιστή γραφείου	88.227	4.735	12.342	25.103	1.468	23.376	21.204	Desktop computer
Φορητό υπολογιστή	88.364	7.226	14.087	26.505	2.244	20.726	17.576	Laptop computer
Άλλη φορητή συσκευή	14.203	309	2.344	4.527	0	4.091	2.932	Other mobile device
– Κινητό τηλέφωνο	13.879	309	2.020	4.527	0	4.091	2.932	– Mobile phone
– Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης	3.878	154	845	697	0	1.520	661	– Handheld computer
Τηλεόραση με ειδική συσκευή για το Διαδίκτυο	3.426	298	658	873	0	1.099	499	TV with specific Internet device
Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών	5.312	323	514	1.232	0	2.098	1.145	Games console
Δεν γνωρίζω	0	0	0	0	0	0	0	Don't know
Τύπος σύνδεσης με το Διαδίκτυο								Type of Internet connection
Modem ή ISDN	13.987	959	2.360	4.663	0	3.232	2.773	Modem or ISDN
DSL	117.451	8.099	17.837	33.750	3.065	29.901	24.800	DSL
Άλλη σύνδεση ευρείας ζώνης	6.091	492	1.780	984	0	1.667	1.168	Other broadband connection
Σύνδεση περιορισμένης ζώνης με κινητό τηλέφωνο	11.060	154	1.682	3.881	0	2.907	2.435	Mobile phone over narrowband

ΠΙΝΑΚΑΣ 28. ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΜΕ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2009
TABLE 28. REASONS FOR NOT HAVING BROADBAND INTERNET ACCESS AT HOME BY DISTRICT, 2009

	Σύνολο Νοικοκυριών Total Households	ΠΕΡΙΟΧΗ/DISTRICT									
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos	
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	
Υψηλό κόστος	2.733	676	0	154	0	328	337	951	287	..	Too expensive
Χρήση ευρυζωνικής σύνδεσης μη αναγκαία	8.207	2.197	437	3.396	1.156	328	169	380	143	..	No need
Δεν είναι διαθέσιμη στην περιοχή	916	338	146	0	289	0	0	0	143	..	Broadband connection is not available in the area
Πρόσβαση σε ευρυζωνική σύνδεση από κάπου αλλού	1.649	1.014	146	154	145	0	0	190	0	..	Access to broadband connection from elsewhere
Άλλος λόγος, κανένας από τους πιο πάνω	2.302	507	291	617	0	0	506	380	0	..	None of the above, but other

ΠΙΝΑΚΑΣ 29. ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΜΕ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ, 2009
TABLE 29. REASONS FOR NOT HAVING BROADBAND INTERNET ACCESS AT HOME BY HOUSEHOLD TYPE, 2008

	Σύνολο Νοικοκυριών Total Households	ΤΥΠΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ / HOUSEHOLD TYPE						
		Ένας ενήλικας χωρίς εξαρτώμενα παιδιά One adult without dependent children	Δύο ενήλικες χωρίς εξαρτώμενα παιδιά Two adults without dependent children	Τρεις ή περισσότεροι ενήλικες χωρίς εξαρτώμενα παιδιά Three or more adults without dependent children	Ένας ενήλικας με εξαρτώμενο(α) παιδί(α) One adult with dependent child(ren)	Δύο ενήλικες με εξαρτώμενο(α) παιδί(α) Two adults with dependent child(ren)	Τρεις ή περισσότεροι ενήλικες με εξαρτώμενο(α) παιδί(α) Three or more adults with dependent child(ren)	
Υψηλό κόστος	2.733	143	657	523	..	359	1.050	Too expensive
Χρήση ευρυζωνικής σύνδεσης μη αναγκαία	8.207	816	946	3.177	..	2.014	1.254	No need
Δεν είναι διαθέσιμη στην περιοχή	916	143	458	146	..	0	169	Broadband connection is not available in the area
Πρόσβαση σε ευρυζωνική σύνδεση από κάπου αλλού	1.649	169	0	683	..	459	338	Access to broadband connection from elsewhere
Άλλος λόγος, κανένας από τους πιο πάνω	2.302	0	323	996	..	668	314	None of the above, but other

ΠΙΝΑΚΑΣ 30. ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2009
TABLE 30. USE OF COMPUTERS BY AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	582.609	88.578	127.898	110.531	109.092	87.680	58.830	Total individuals 16-74 years old
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή								Most recent usage of computers
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	310.922	80.469	95.346	67.751	42.906	18.778	5.672	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκέμβριου 2008	7.985	1.404	2.940	1.285	1.369	591	396	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	18.854	2.963	6.090	2.203	2.434	3.844	1.319	Before April 2008
Ποτέ	244.847	3.743	23.521	39.292	62.382	64.466	51.443	Never
Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή								Frequency of computer usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	244.359	60.663	76.655	53.980	34.234	14.342	4.485	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	50.368	17.778	12.601	9.731	5.934	3.401	923	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	13.886	1.871	5.460	3.121	2.282	887	264	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	2.308	156	630	918	456	148	0	Less than once a month
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή								Location of computer usage
Στην κατοικία	265.133	73.763	81.275	56.551	33.777	14.490	5.276	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	171.535	13.100	62.584	50.675	32.408	11.977	791	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	47.466	39.455	5.670	1.469	609	0	264	At place of education
Σε άλλη κατοικία	63.687	33.217	22.051	5.141	2.587	296	396	At other people's houses
Σε άλλους χώρους	47.844	21.989	14.911	6.426	3.499	887	132	At other places
Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία	36.840	1.715	11.131	10.466	8.977	4.288	264	At place of work but not at home
Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	3.487	2.495	840	0	152	0	0	At place of education but not at home

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 30 (συνέχ.). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2009
TABLE 30 (cont'd). USE OF COMPUTERS BY AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή								Most recent training course on any aspect of computer use
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	35.917	21.833	5.880	4.223	2.434	887	660	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκέμβριου του 2008	36.461	17.154	9.031	6.059	2.739	1.479	0	During the period April – December of 2008
Μεταξύ Απριλίου 2006 – Μαρτίου 2008	49.519	16.842	13.861	8.997	6.086	2.809	923	Between April 2006 – March 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2006	122.025	17.310	45.783	27.357	18.867	10.202	2.506	Before April of 2006
Ποτέ	93.840	11.696	29.822	24.603	16.584	7.836	3.298	Never
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές								Computer related activities
Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφων	294.360	80.781	91.566	61.325	37.733	17.152	5.804	Copying or moving a file or folder
Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα	289.632	79.533	90.306	61.141	36.668	16.708	5.276	Using copy, cut or paste tools to duplicate or move information within a document
Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμό ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας	230.486	64.250	73.715	47.554	29.213	11.533	4.221	Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet
Συμπίεση αρχείων	196.859	58.012	63.424	41.679	22.366	8.872	2.506	Compressing files
Σύνδεση και εφαρμογή νέων περιφερειακών συσκευών (π.χ. εκτυπωτή ή modem)	244.064	69.864	75.185	52.511	30.126	12.420	3.957	Connecting and installing new devices, (e.g. a printer or a modem)
Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού	37.358	10.604	13.441	8.079	3.804	1.035	396	Writing a computer program using a specialised programming language
Καμιά από τις πιο πάνω	33.382	2.651	10.501	7.161	7.151	4.731	1.187	None of the above

ΠΙΝΑΚΑΣ 31. ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2009

TABLE 31. USE OF COMPUTERS BY SEX AND AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ SEX		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY SEX						
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	582.609	279.319	303.290	46.004	163.095	70.220	42.574	184.426	76.290	Total individuals 16-74 years old
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή										Most recent usage of computers
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	310.922	158.430	152.492	39.767	102.909	15.754	40.702	103.094	8.696	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκέμβριου 2008	7.985	4.401	3.585	1.092	2.897	412	312	2.697	575	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	18.854	8.976	9.879	2.339	3.511	3.125	624	7.217	2.038	Before April 2008
Ποτέ	244.847	107.513	137.334	2.807	53.777	50.929	936	71.418	64.981	Never
Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή										Frequency of computer usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	244.359	118.675	125.685	26.043	80.594	12.037	34.620	84.275	6.790	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	50.368	29.877	20.491	12.164	14.868	2.845	5.614	13.398	1.479	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	13.886	8.294	5.592	1.404	6.167	723	468	4.697	428	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	2.308	1.584	724	156	1.280	148	0	724	0	Less than once a month
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή										Location of computer usage
Στην κατοικία	265.133	137.865	127.267	35.868	89.317	12.681	37.895	82.286	7.086	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	171.535	81.949	89.585	3.119	70.778	8.052	9.981	74.889	4.716	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	47.466	22.369	25.097	17.622	4.483	264	21.833	3.265	0	At place of education
Σε άλλη κατοικία	63.687	34.606	29.081	15.907	18.304	396	17.310	11.475	296	At other people's houses
Σε άλλους χώρους	47.844	32.790	15.054	14.815	17.399	575	7.174	7.437	444	At other places
Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία	36.840	14.172	22.668	468	10.763	2.941	1.248	19.810	1.610	At place of work but not at home
Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	3.487	2.345	1.142	1.715	630	0	780	362	0	At place of education but not at home

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 31 (συνέχ.). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2009

TABLE 31 (cont'd). USE OF COMPUTERS BY SEX AND AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ SEX		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY SEX						
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή										Most recent training course on any aspect of computer use
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	35.917	17.157	18.760	10.448	5.737	971	11.384	6.801	575	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου του 2008	36.461	17.527	18.934	8.889	8.638	0	8.265	9.190	1.479	During the period April – December of 2008
Μεταξύ Απριλίου 2006 – Μαρτίου 2008	49.519	23.371	26.148	8.733	12.663	1.974	8.109	16.280	1.758	Between April 2006 – March 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2006	122.025	54.780	67.246	8.421	38.170	8.189	8.889	53.837	4.520	Before April of 2006
Ποτέ	93.840	58.972	34.868	6.706	44.109	8.157	4.990	26.900	2.977	Never
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές										Computer related activities
Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφων	294.360	145.549	148.810	39.922	91.827	13.800	40.858	98.797	9.156	Copying or moving a file or folder
Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα	289.632	143.537	146.095	39.299	90.982	13.256	40.234	97.133	8.728	Using copy, cut or paste tools to duplicate or move information within a document
Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμός ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας	230.486	112.554	117.932	30.878	72.021	9.656	33.373	78.461	6.098	Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet
Συμπίεση αρχείων	196.859	98.468	98.391	28.070	63.540	6.858	29.942	63.929	4.520	Compressing files
Σύνδεση και εφαρμογή νέων περιφερειακών συσκευών (π.χ. εκτυπωτή ή modem)	244.064	125.348	118.715	33.685	80.973	10.691	36.180	76.849	5.687	Connecting and installing new devices, (e.g. a printer or a modem)
Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού	37.358	23.954	13.405	6.550	16.401	1.003	4.055	8.922	428	Writing a computer program using a specialised programming language
Καμιά από τις πιο πάνω	33.382	20.379	13.003	2.027	14.143	4.208	624	10.669	1.710	None of the above

ΠΙΝΑΚΑΣ 32. ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2009
TABLE 32. USE OF COMPUTERS BY EDUCATION LEVEL AND SEX, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY SEX						
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	Άντρες / Males			Γυναίκες / Females			
					χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	582.609	187.109	220.933	174.567	85.811	113.177	80.332	101.298	107.756	94.235	Total individuals 16-74 years old
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή											Most recent usage of computers
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	310.922	43.578	120.569	146.775	24.356	65.990	68.085	19.222	54.579	78.691	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2008	7.985	1.563	3.918	2.505	674	2.636	1.091	889	1.282	1.414	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	18.854	2.429	11.446	4.980	1.110	5.951	1.915	1.319	5.495	3.065	Before April 2008
Ποτέ	244.847	139.539	85.000	20.308	59.671	38.600	9.242	79.868	46.400	11.066	Never
Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή											Frequency of computer usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	244.359	29.138	90.298	124.924	14.346	44.125	60.204	14.793	46.173	64.719	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	50.368	10.955	22.953	16.460	7.287	16.280	6.310	3.669	6.672	10.150	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	13.886	3.091	5.887	4.908	2.540	4.668	1.086	551	1.220	3.822	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	2.308	394	1.431	484	184	917	484	210	514	0	Less than once a month
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή											Location of computer usage
Στην κατοικία	265.133	37.481	97.918	129.734	20.255	55.467	62.143	17.226	42.451	67.591	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	171.535	4.870	58.367	108.297	3.443	26.532	51.974	1.427	31.835	56.324	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	47.466	22.612	17.141	7.713	11.540	7.060	3.769	11.072	10.081	3.944	At place of education
Σε άλλη κατοικία	63.687	17.188	20.934	25.566	8.455	11.930	14.222	8.733	9.004	11.344	At other people's houses
Σε άλλους χώρους	47.844	8.727	16.620	22.497	6.334	12.079	14.377	2.393	4.541	8.120	At other places
Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία	36.840	2.894	18.764	15.183	1.677	7.313	5.182	1.217	11.450	10.001	At place of work but not at home
Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	3.487	1.871	986	630	1.404	522	420	468	464	210	At place of education but not at home

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 32 (συνέχ.). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2009

TABLE 32 (cont'd). USE OF COMPUTERS BY EDUCATION LEVEL AND SEX, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY SEX						
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	Άντρες / Males			Γυναίκες / Females			
					χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή											Most recent training course on any aspect of computer use
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	35.917	15.822	8.462	11.633	8.161	3.771	5.224	7.661	4.691	6.408	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκέμβριου του 2008	36.461	6.316	12.533	17.612	3.641	6.431	7.455	2.675	6.102	10.157	During the period April – December of 2008
Μεταξύ Απριλίου 2006 – Μαρτίου 2008	49.519	5.913	19.547	24.058	3.232	10.450	9.689	2.681	9.097	14.369	Between April 2006 – March 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2006	122.025	5.437	46.405	70.184	2.684	19.515	32.581	2.754	26.889	37.603	Before April of 2006
Ποτέ	93.840	14.082	48.985	30.773	8.422	34.408	16.141	5.660	14.576	14.632	Never
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές											Computer related activities
Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφων	294.360	38.910	112.251	143.199	19.864	59.394	66.292	19.047	52.857	76.907	Copying or moving a file or folder
Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα	289.632	37.897	108.932	142.804	19.584	57.426	66.527	18.313	51.505	76.276	Using copy, cut or paste tools to duplicate or move information within a document
Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμός ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας	230.486	28.463	83.179	118.844	14.212	41.812	56.530	14.251	41.368	62.313	Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet
Συμπίεση αρχείων	196.859	22.439	67.354	107.066	10.709	34.655	53.104	11.730	32.699	53.962	Compressing files
Σύνδεση και εφαρμογή νέων περιφερειακών συσκευών (π.χ. εκτυπωτή ή modem)	244.064	29.970	87.752	126.342	15.417	46.877	63.055	14.553	40.875	63.287	Connecting and installing new devices, (e.g. a printer or a modem)
Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού	37.358	3.587	8.463	25.308	2.027	5.356	16.570	1.559	3.107	8.738	Writing a computer program using a specialised programming language
Καμιά από τις πιο πάνω	33.382	7.364	18.736	7.282	4.980	12.504	2.894	2.384	6.231	4.388	None of the above

ΠΙΝΑΚΑΣ 33. ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009

TABLE 33. USE OF COMPUTERS BY EMPLOYMENT STATUS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	582.609	53.846	306.285	52.326	17.587	145.420	7.145	Total individuals 16-74 years old
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή								Most recent usage of computers
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	310.922	52.856	197.674	22.678	8.179	28.472	1.063	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκέμβριου 2008	7.985	156	4.153	756	670	2.251	0	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	18.854	0	7.189	1.874	1.131	8.302	358	Before April 2008
Ποτέ	244.847	834	97.269	27.019	7.606	106.395	5.724	Never
Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή								Frequency of computer usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	244.359	43.391	161.847	17.394	4.704	16.272	751	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	50.368	9.309	24.947	3.472	2.420	9.908	312	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	13.886	156	9.273	1.627	846	1.984	0	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	2.308	0	1.607	184	210	308	0	Less than once a month
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή								Location of computer usage
Στην κατοικία	265.133	49.107	161.342	18.060	7.532	28.028	1.063	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	171.535	1.871	153.729	15.934	0	0	0	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	47.466	41.201	5.140	0	522	603	0	At place of education
Σε άλλη κατοικία	63.687	25.696	28.569	2.003	2.446	4.789	184	At other people's houses
Σε άλλους χώρους	47.844	14.563	26.258	1.776	1.532	3.715	0	At other places
Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία	36.840	156	32.433	4.252	0	0	0	At place of work but not at home
Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	3.487	2.969	518	0	0	0	0	At place of education but not at home

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 33 (συνέχ.). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009
TABLE 33 (cont'd). USE OF COMPUTERS BY EMPLOYMENT STATUS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή								Most recent training course on any aspect of computer use
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	35.917	21.377	12.150	876	210	1.303	0	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου του 2008	36.461	12.014	19.147	1.239	1.406	2.499	156	During the period April – December of 2008
Μεταξύ Απριλίου 2006 – Μαρτίου 2008	49.519	8.949	31.012	1.763	1.754	6.041	0	Between April 2006 – March 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2006	122.025	7.084	90.235	6.618	2.797	14.593	697	Before April of 2006
Ποτέ	93.840	3.587	56.471	14.811	3.814	14.589	568	Never
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές								Computer related activities
Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφων	294.360	52.544	184.965	19.156	6.875	29.547	1.273	Copying or moving a file or folder
Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα	289.632	52.544	182.742	17.906	6.929	28.239	1.273	Using copy, cut or paste tools to duplicate or move information within a document
Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμό ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας	230.486	42.605	148.620	14.309	4.769	19.669	514	Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet
Συμπίεση αρχείων	196.859	39.846	127.260	10.889	4.277	14.256	331	Compressing files
Σύνδεση και εφαρμογή νέων περιφερειακών συσκευών (π.χ. εκτυπωτή ή modem)	244.064	46.822	155.593	15.544	6.073	19.335	697	Connecting and installing new devices, (e.g. a printer or a modem)
Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού	37.358	7.702	24.829	1.973	1.071	1.783	0	Writing a computer program using a specialised programming language
Καμιά από τις πιο πάνω	33.382	0	18.554	4.782	2.222	7.677	148	None of the above

ΠΙΝΑΚΑΣ 34. ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2009

TABLE 34. USE OF COMPUTERS BY DISTRICT, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT									
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos	
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	582.609	165.414	74.510	141.098	35.387	58.794	37.505	33.382	14.290	22.230	Total individuals 16-74 years old
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή											Most recent usage of computers
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	310.922	107.598	39.406	74.522	16.440	25.741	17.221	17.621	4.994	7.377	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2008	7.985	1.275	706	2.647	394	1.539	456	210	0	760	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	18.854	3.575	2.563	7.289	1.483	2.165	624	148	280	728	Before April 2008
Ποτέ	244.847	52.966	31.835	56.640	17.069	29.349	19.204	15.402	9.016	13.365	Never
Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή											Frequency of computer usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	244.359	92.402	28.556	61.249	12.755	18.431	10.767	12.887	3.860	3.452	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	50.368	10.307	7.573	9.046	2.657	6.183	5.811	4.250	1.134	3.407	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	13.886	3.982	2.427	4.044	1.028	943	460	484	0	518	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	2.308	907	850	184	0	184	184	0	0	0	Less than once a month
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή											Location of computer usage
Στην κατοικία	265.133	91.307	34.191	64.674	14.782	21.145	12.408	15.793	4.601	6.232	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	171.535	67.869	19.791	42.376	6.791	15.141	7.954	7.443	1.513	2.656	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	47.466	15.515	5.980	9.867	2.989	3.980	4.292	2.605	678	1.559	At place of education
Σε άλλη κατοικία	63.687	26.900	6.004	14.314	3.235	4.332	2.921	5.046	780	156	At other people's houses
Σε άλλους χώρους	47.844	20.843	3.839	9.583	2.291	2.115	2.467	5.700	858	148	At other places
Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία	36.840	12.190	4.040	8.313	1.502	3.816	4.346	1.096	394	1.145	At place of work but not at home
Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	3.487	2.030	156	312	0	156	468	156	210	0	At place of education but not at home

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 34 (συνέχ.). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2009

TABLE 34 (cont'd). USE OF COMPUTERS BY DISTRICT, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT									
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos	
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή											Most recent training course on any aspect of computer use
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	35.917	13.099	5.190	7.583	2.241	2.781	1.771	1.669	804	780	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου του 2008	36.461	13.575	6.197	4.819	1.481	3.372	2.320	2.720	674	1.302	During the period April – December of 2008
Μεταξύ Απριλίου 2006 – Μαρτίου 2008	49.519	17.185	6.646	7.814	1.142	5.612	3.291	4.610	1.705	1.513	Between April 2006 – March 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2006	122.025	35.432	13.354	40.172	7.065	11.507	7.119	4.547	767	2.061	Before April of 2006
Ποτέ	93.840	33.156	11.287	24.070	6.388	6.173	3.800	4.433	1.324	3.209	Never
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές											Computer related activities
Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφων	294.360	101.662	33.837	73.709	15.206	26.351	15.647	14.870	4.670	8.408	Copying or moving a file or folder
Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα	289.632	100.409	34.204	73.741	15.206	24.679	15.043	14.928	3.926	7.496	Using copy, cut or paste tools to duplicate or move information within a document
Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας	230.486	85.070	29.351	60.295	11.611	14.442	7.874	14.686	4.414	2.743	Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet
Συμπίεση αρχείων	196.859	70.796	23.076	52.245	9.698	15.235	8.208	11.036	3.231	3.335	Compressing files
Σύνδεση και εφαρμογή νέων περιφερειακών συσκευών (π.χ. εκτυπωτή ή modem)	244.064	94.872	31.837	48.727	9.456	22.684	14.393	13.012	3.479	5.603	Connecting and installing new devices, (e.g. a printer or a modem)
Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού	37.358	17.553	2.386	8.338	706	4.069	916	2.137	0	1.255	Writing a computer program using a specialised programming language
Καμιά από τις πιο πάνω	33.382	8.222	8.015	9.704	2.746	841	1.411	1.843	448	152	None of the above

ΠΙΝΑΚΑΣ 35. ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2009

TABLE 35. USE OF COMPUTERS BY TYPE OF INTERNET ACCESS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Σύνολο ατόμων ηλικίας 16-74 ετών	582.609	322.053	34.866	225.689	Total individuals 16-74 years old
Πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή					Most recent usage of computers
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	310.922	237.794	20.501	52.627	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2008	7.985	4.286	519	3.180	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	18.854	5.386	619	12.849	Before April 2008
Ποτέ	244.847	74.587	13.227	157.033	Never
Συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή					Frequency of computer usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	244.359	194.510	15.561	34.288	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	50.368	34.394	3.638	12.336	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	13.886	7.861	1.301	4.724	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	2.308	1.029	0	1.279	Less than once a month
Χώρος χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή					Location of computer usage
Στην κατοικία	265.133	221.586	19.158	24.388	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	171.535	131.605	9.249	30.681	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	47.466	37.002	3.018	7.446	At place of education
Σε άλλη κατοικία	63.687	46.510	3.153	14.024	At other people's houses
Σε άλλους χώρους	47.844	35.097	2.207	10.540	At other places
Στην εργασία αλλά όχι στην κατοικία	36.840	14.648	1.187	21.006	At place of work but not at home
Στο χώρο εκπαίδευσης αλλά όχι στην κατοικία	3.487	780	0	2.708	At place of education but not at home

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 35 (συνέχ.). ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2009
TABLE 35 (cont'd). USE OF COMPUTERS BY TYPE OF INTERNET ACCESS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Πιο πρόσφατη εκπαίδευση στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή					Most recent training course on any aspect of computer use
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	35.917	29.136	1.642	5.138	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκέμβριου του 2008	36.461	29.519	1.661	5.281	During the period April – December of 2008
Μεταξύ Απριλίου 2006 – Μαρτίου 2008	49.519	37.510	2.463	9.546	Between April 2006 – March 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2006	122.025	87.066	8.859	26.101	Before April of 2006
Ποτέ	93.840	64.235	7.015	22.590	Never
Δραστηριότητες σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές					Computer related activities
Αντιγραφή ή μετακίνηση αρχείου ή φακέλου εγγράφων	294.360	222.559	19.416	52.385	Copying or moving a file or folder
Αντιγραφή, επικόλληση ή μετακίνηση πληροφοριών σε έγγραφα	289.632	218.875	19.478	51.279	Using copy, cut or paste tools to duplicate or move information within a document
Διενέργεια αριθμητικών υπολογισμών (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμό ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας	230.486	177.554	14.490	38.442	Using basic arithmetic formula to add, subtract, multiply or divide figures in a spreadsheet
Συμπίεση αρχείων	196.859	156.472	10.805	29.581	Compressing files
Σύνδεση και εφαρμογή νέων περιφερειακών συσκευών (π.χ. εκτυπωτή ή modem)	244.064	191.419	15.116	37.529	Connecting and installing new devices, (e.g. a printer or a modem)
Δημιουργία προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένα γλώσσα προγραμματισμού	37.358	31.977	1.104	4.278	Writing a computer program using a specialised programming language
Καμιά από τις πιο πάνω	33.382	18.252	1.157	13.973	None of the above

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 36. ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2009

TABLE 36. INTERNET USAGE BY AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	
Πιο πρόσφατη χρήση του Διαδικτύου								Most recent use of the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	278.894	75.790	87.365	59.856	36.364	14.638	4.881	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2008	11.293	3.431	3.570	1.652	913	1.331	396	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	12.765	1.871	3.990	2.203	2.282	1.626	791	Before April 2008
Ποτέ	279.657	7.485	32.972	46.820	69.533	70.085	52.762	Never
Συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου								Frequency of Internet usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	199.082	53.802	64.684	40.761	24.953	10.794	4.089	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	61.058	18.558	16.381	15.056	7.151	3.253	660	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	15.593	2.963	5.250	3.305	3.499	444	132	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	3.161	468	1.050	734	761	148	0	Less than once a month
Χρήση συσκευών κινητής τηλεφωνίας για πρόσβαση στο Διαδίκτυο								Use of mobile devices to access the Internet
Κινητό τηλέφωνο	29.138	9.513	10.921	5.875	1.826	739	264	Mobile phone
– Κινητό τηλέφωνο με GPRS	17.007	6.238	6.090	2.754	1.217	444	264	– Mobile phone via GPRS
– Κινητό τηλέφωνο με UMTS ή HSDPA (3ης γενιάς)	14.036	3.275	5.880	3.672	913	296	0	– Mobile phone via UMTS or HSDPA (3G)
Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (palmtop, PDA)	7.211	624	2.730	3.121	456	148	132	Handheld computer (palmtop, PDA)
Φορητό υπολογιστή (laptop) μέσω ασύρματης σύνδεσης εκτός κατοικίας ή εργασίας	25.868	8.733	9.871	4.407	2.282	444	132	Portable computer (laptop) via wireless connection away from home or work

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 36 (συνέχ.). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2009

TABLE 36 (cont'd). INTERNET USAGE BY AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου								Location of Internet usage
Στην κατοικία	230.397	64.406	69.304	49.206	30.887	11.977	4.617	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	135.100	10.137	52.503	40.393	23.127	8.280	660	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	36.536	29.786	5.040	1.102	609	0	0	At place of education
Σε άλλη κατοικία	56.871	30.566	19.321	4.590	2.130	0	264	At another person's home
Σε άλλους χώρους	44.137	20.429	14.071	5.875	2.891	739	132	At other places
– Δημόσια βιβλιοθήκη	3.461	2.495	630	184	152	0	0	– Public library
– Ταχυδρομείο	0	0	0	0	0	0	0	– Postal office
– Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο	1.459	0	420	734	304	0	0	– Public office, town hall
– Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο	1.593	780	630	184	0	0	0	– Community or voluntary organisation
– Internet Café	25.649	15.907	6.930	2.203	609	0	0	– Internet Café
– Με ασύρματη πρόσβαση	21.153	6.706	8.191	3.856	1.826	444	132	– Hotspot
Μόνο στην κατοικία	78.111	17.778	22.261	16.341	11.563	6.210	3.957	Only at home
Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας)	26.844	1.248	9.661	8.446	4.565	2.661	264	Only at place of work (other than home)
Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης	1.979	1.559	420	0	0	0	0	Only at place of education
Μόνο σε άλλη κατοικία	5.274	2.807	2.100	367	0	0	0	Only at another person's home
Μόνο σε άλλους χώρους	4.516	1.404	1.890	918	304	0	0	Only at other places
– Μόνο σε Internet Café	3.628	936	1.470	918	304	0	0	– Only at Internet Café

ΠΙΝΑΚΑΣ 37. ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2009
TABLE 37. INTERNET USAGE BY SEX AND AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ SEX		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY SEX						
				Άντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Άντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Πιο πρόσφατη χρήση του Διαδικτύου										Most recent use of the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	278.894	142.852	136.042	36.804	93.747	12.301	38.987	89.838	7.217	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2008	11.293	6.065	5.227	2.339	2.871	855	1.092	3.265	871	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	12.765	6.562	6.203	1.404	3.480	1.679	468	4.996	739	Before April 2008
Ποτέ	279.657	123.840	155.817	5.458	62.998	55.385	2.027	86.327	67.462	Never
Συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου										Frequency of Internet usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	199.082	101.770	97.312	23.080	69.118	9.572	30.722	61.279	5.311	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	61.058	32.006	29.052	11.540	18.032	2.434	7.018	20.556	1.479	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	15.593	7.801	7.792	2.027	5.626	148	936	6.429	428	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	3.161	1.275	1.886	156	971	148	312	1.574	0	Less than once a month
Χρήση συσκευών κινητής τηλεφωνίας για πρόσβαση στο Διαδίκτυο										Use of mobile devices to access the Internet
Κινητό τηλέφωνο	29.138	21.773	7.364	6.238	14.664	871	3.275	3.958	132	Mobile phone
– Κινητό τηλέφωνο με GPRS	17.007	12.153	4.854	3.899	7.679	575	2.339	2.383	132	– Mobile phone via GPRS
– Κινητό τηλέφωνο με UMTS ή HSDPA (3ης γενεάς)	14.036	11.526	2.510	2.339	8.891	296	936	1.574	0	– Mobile phone via UMTS or HSDPA (3G)
Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (palmtop, PDA)	7.211	4.776	2.436	156	4.340	280	468	1.968	0	Handheld computer (palmtop, PDA)
Φορητό υπολογιστή (laptop) μέσω ασύρματης σύνδεσης εκτός κατοικίας ή εργασίας	25.868	15.763	10.105	4.522	10.812	428	4.211	5.747	148	Portable computer (laptop) via wireless connection away from home or work

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 37 (συνέχ.). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2009
TABLE 37 (cont'd). INTERNET USAGE BY SEX AND AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ SEX		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY SEX						
				Άντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Άντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου										Location of Internet usage
Στην κατοικία	230.397	118.065	112.332	30.254	76.973	10.838	34.152	72.425	5.755	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	135.100	66.871	68.229	2.183	59.280	5.407	7.953	56.743	3.533	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	36.536	17.501	19.035	13.411	4.090	0	16.374	2.661	0	At place of education
Σε άλλη κατοικία	56.871	31.455	25.416	14.971	16.220	264	15.595	9.822	0	At another person's home
Σε άλλους χώρους	44.137	30.369	13.768	13.879	15.914	575	6.550	6.923	296	At other places
– Δημόσια βιβλιοθήκη	3.461	1.383	2.078	780	604	0	1.715	362	0	– Public library
– Ταχυδρομείο	0	0	0	0	0	0	0	0	0	– Postal office
– Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο	1.459	882	577	0	882	0	0	577	0	– Public office, town hall
– Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο	1.593	1.227	366	624	604	0	156	210	0	– Community or voluntary organisation
– Internet Café	25.649	19.058	6.591	10.916	8.141	0	4.990	1.601	0	– Internet Café
– Με ασύρματη πρόσβαση	21.153	14.802	6.352	4.522	9.852	428	2.183	4.020	148	– Hotspot
Μόνο στην κατοικία	78.111	39.317	38.794	9.513	23.322	6.482	8.265	26.844	3.685	Only at home
Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας)	26.844	11.016	15.828	312	9.242	1.463	936	13.429	1.463	Only at place of work (other than home)
Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης	1.979	1.044	936	624	420	0	936	0	0	Only at place of education
Μόνο σε άλλη κατοικία	5.274	2.427	2.847	1.404	1.024	0	1.404	1.444	0	Only at another person's home
Μόνο σε άλλους χώρους	4.516	3.233	1.283	1.092	2.142	0	312	971	0	Only at other places
– Μόνο σε Internet Café	3.628	2.555	1.073	624	1.932	0	312	761	0	– Only at Internet Café

ΠΙΝΑΚΑΣ 38. ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2009
TABLE 38. INTERNET USAGE BY EDUCATION LEVEL AND SEX, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY SEX						
					Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Πιο πρόσφατη χρήση του Διαδικτύου											Most recent use of the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	278.894	38.511	102.984	137.399	20.907	56.626	65.318	17.604	46.358	72.081	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2008	11.293	1.773	5.524	3.996	1.094	3.670	1.301	679	1.854	2.695	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	12.765	1.773	7.796	3.197	1.379	4.245	938	394	3.551	2.259	Before April 2008
Ποτέ	279.657	145.052	104.629	29.975	62.430	48.635	12.775	82.622	55.994	17.201	Never
Συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου											Frequency of Internet usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	199.082	23.973	68.444	106.664	11.102	35.281	55.387	12.872	33.164	51.277	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	61.058	11.525	26.750	22.783	7.499	16.847	7.660	4.026	9.903	15.123	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	15.593	2.673	6.234	6.686	2.123	3.765	1.913	550	2.469	4.774	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	3.161	340	1.556	1.266	184	733	358	156	822	908	Less than once a month
Χρήση συσκευών κινητής τηλεφωνίας για πρόσβαση στο Διαδίκτυο											Use of mobile devices to access the Internet
Κινητό τηλέφωνο	29.138	4.163	8.417	16.558	2.759	5.935	13.079	1.404	2.481	3.480	Mobile phone
– Κινητό τηλέφωνο με GPRS	17.007	2.183	5.806	9.018	936	3.948	7.269	1.248	1.857	1.749	– Mobile phone via GPRS
– Κινητό τηλέφωνο με UMTS ή HSDPA (3ης γενεάς)	14.036	1.979	2.611	9.446	1.824	1.987	7.715	156	624	1.730	– Mobile phone via UMTS or HSDPA (3G)
Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (palmtop, PDA)	7.211	366	917	5.929	210	577	3.988	156	340	1.940	Handheld computer (palmtop, PDA)
Φορητό υπολογιστή (laptop) μέσω ασύρματης σύνδεσης εκτός κατοικίας ή εργασίας	25.868	2.729	7.516	15.623	1.427	4.153	10.182	1.302	3.363	5.441	Portable computer (laptop) via wireless connection away from home or work

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 38 (συνέχ.). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2009
TABLE 38 (cont'd). INTERNET USAGE BY EDUCATION LEVEL AND SEX, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY SEX						
					Άντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου											Location of Internet usage
Στην κατοικία	230.397	31.315	81.610	117.472	15.969	45.488	56.608	15.347	36.121	60.864	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	135.100	2.410	40.596	92.094	1.923	18.443	46.504	487	22.152	45.589	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	36.536	14.659	15.918	5.960	8.265	6.304	2.931	6.394	9.613	3.028	At place of education
Σε άλλη κατοικία	56.871	16.124	17.760	22.987	8.171	10.212	13.072	7.953	7.548	9.915	At another person's home
Σε άλλους χώρους	44.137	8.104	14.914	21.120	5.866	10.981	13.522	2.237	3.933	7.598	At other places
– Δημόσια βιβλιοθήκη	3.461	0	2.027	1.434	0	780	604	0	1.248	830	– Public library
– Ταχυδρομείο	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	– Postal office
– Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο	1.459	0	0	1.459	0	0	882	0	0	577	– Public office, town hall
– Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο	1.593	468	522	604	312	522	394	156	0	210	– Community or voluntary organisation
– Internet Café	25.649	6.868	10.047	8.734	4.942	7.810	6.305	1.925	2.237	2.428	– Internet Café
– Με ασύρματη πρόσβαση	21.153	1.614	5.432	14.107	780	3.893	10.129	834	1.539	3.978	– Hotspot
Μόνο στην κατοικία	78.111	10.703	34.929	32.479	5.493	21.595	12.230	5.210	13.334	20.249	Only at home
Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας)	26.844	1.341	13.260	12.243	854	5.575	4.587	487	7.685	7.656	Only at place of work (other than home)
Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης	1.979	936	834	210	468	366	210	468	468	0	Only at place of education
Μόνο σε άλλη κατοικία	5.274	1.769	1.857	1.647	990	1.126	312	780	732	1.336	Only at another person's home
Μόνο σε άλλους χώρους	4.516	1.098	1.956	1.463	888	1.800	546	210	156	917	Only at other places
– Μόνο σε Internet Café	3.628	576	1.800	1.253	576	1.644	336	0	156	917	– Only at Internet Café

ΠΙΝΑΚΑΣ 39. ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009

TABLE 39. INTERNET USAGE BY EMPLOYMENT STATUS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Πιο πρόσφατη χρήση του Διαδικτύου								Most recent use of the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	278.894	51.188	175.714	19.643	6.540	25.267	541	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκέμβριου 2008	11.293	624	5.761	1.207	834	2.711	156	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	12.765	156	6.620	725	1.033	3.811	420	Before April 2008
Ποτέ	279.657	1.878	118.190	30.750	9.180	113.631	6.028	Never
Συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου								Frequency of Internet usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	199.082	39.432	126.892	13.876	3.824	14.518	541	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	61.058	11.133	35.701	4.104	2.104	8.017	0	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	15.593	468	10.819	1.480	612	2.214	0	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	3.161	156	2.303	184	0	518	0	Less than once a month
Χρήση συσκευών κινητής τηλεφωνίας για πρόσβαση στο Διαδίκτυο								Use of mobile devices to access the Internet
Κινητό τηλέφωνο	29.138	6.610	17.602	1.691	604	2.631	0	Mobile phone
– Κινητό τηλέφωνο με GPRS	17.007	3.851	10.001	756	420	1.979	0	– Mobile phone via GPRS
– Κινητό τηλέφωνο με UMTS ή HSDPA (3ης γενιάς)	14.036	2.969	9.297	935	184	651	0	– Mobile phone via UMTS or HSDPA (3G)
Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (palmtop, PDA)	7.211	522	5.859	515	184	132	0	Handheld computer (palmtop, PDA)
Φορητό υπολογιστή (laptop) μέσω ασύρματης σύνδεσης εκτός κατοικίας ή εργασίας	25.868	6.556	15.237	1.964	732	1.379	0	Portable computer (laptop) via wireless connection away from home or work

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 39 (συνέχ.). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009
TABLE 39 (cont'd). INTERNET USAGE BY EMPLOYMENT STATUS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου								Location of Internet usage
Στην κατοικία	230.397	43.954	139.708	16.570	5.740	23.883	541	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	135.100	1.404	120.950	12.746	0	0	0	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	36.536	32.312	4.041	0	0	184	0	At place of education
Σε άλλη κατοικία	56.871	24.448	24.819	1.793	1.768	4.042	0	At another person's home
Σε άλλους χώρους	44.137	13.784	23.799	1.776	1.220	3.559	0	At other places
– Δημόσια βιβλιοθήκη	3.461	2.549	912	0	0	0	0	– Public library
– Ταχυδρομείο	0	0	0	0	0	0	0	– Postal office
– Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο	1.459	210	1.065	184	0	0	0	– Public office, town hall
– Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο	1.593	834	760	0	0	0	0	– Community or voluntary organisation
– Internet Café	25.649	11.289	10.435	210	1.064	2.651	0	– Internet Café
– Με ασύρματη πρόσβαση	21.153	4.373	13.979	1.266	312	1.224	0	– Hotspot
Μόνο στην κατοικία	78.111	7.594	40.417	6.257	3.972	19.330	541	Only at home
Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας)	26.844	0	24.630	2.214	0	0	0	Only at place of work (other than home)
Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης	1.979	1.979	0	0	0	0	0	Only at place of education
Μόνο σε άλλη κατοικία	5.274	1.092	2.772	340	312	760	0	Only at another person's home
Μόνο σε άλλους χώρους	4.516	468	3.248	0	488	312	0	Only at other places
– Μόνο σε Internet Café	3.628	156	2.828	0	488	156	0	– Only at Internet Café

ΠΙΝΑΚΑΣ 40. ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2009

TABLE 40. INTERNET USAGE BY DISTRICT, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT									
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos	
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	
Πιο πρόσφατη χρήση του Διαδικτύου											Most recent use of the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	278.894	99.503	34.537	66.881	15.400	22.369	13.657	16.234	4.686	5.627	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκέμβριου 2008	11.293	1.892	1.099	2.495	0	2.343	1.621	487	156	1.200	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	12.765	2.357	1.403	4.064	210	2.376	2.076	0	280	0	Before April 2008
Ποτέ	279.657	61.662	37.471	67.658	19.776	31.707	20.151	16.660	9.168	15.402	Never
Συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου											Frequency of Internet usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	199.082	80.437	22.652	52.709	11.500	10.472	6.133	10.888	2.869	1.421	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	61.058	13.440	8.110	9.855	2.899	10.310	6.424	4.800	1.661	3.558	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	15.593	4.681	3.203	3.981	1.002	881	706	336	156	648	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	3.161	944	572	336	0	706	394	210	0	0	Less than once a month
Χρήση συσκευών κινητής τηλεφωνίας για πρόσβαση στο Διαδίκτυο											Use of mobile devices to access the Internet
Κινητό τηλέφωνο	29.138	12.392	1.410	6.380	834	2.139	1.485	4.038	460	0	Mobile phone
– Κινητό τηλέφωνο με GPRS	17.007	5.684	1.044	3.359	834	1.278	861	3.644	304	0	– Mobile phone via GPRS
– Κινητό τηλέφωνο με UMTS ή HSDPA (3ης γενιάς)	14.036	7.648	366	3.594	0	861	624	787	156	0	– Mobile phone via UMTS or HSDPA (3G)
Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (palmtop, PDA)	7.211	4.827	0	1.256	184	0	0	944	0	0	Handheld computer (palmtop, PDA)
Φορητό υπολογιστή (laptop) μέσω ασύρματης σύνδεσης εκτός κατοικίας ή εργασίας	25.868	12.254	152	4.586	572	1.410	1.017	4.706	1.170	0	Portable computer (laptop) via wireless connection away from home or work

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 40 (συνέχ.). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2009
TABLE 40 (cont'd). INTERNET USAGE BY DISTRICT, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT									
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos	
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου											Location of Internet usage
Στην κατοικία	230.397	83.272	27.001	58.714	12.174	18.045	9.510	13.526	3.489	4.666	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	135.100	54.767	15.555	33.468	5.668	10.478	6.036	5.835	1.361	1.931	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	36.536	11.867	3.797	8.176	2.545	3.357	2.889	2.137	678	1.092	At place of education
Σε άλλη κατοικία	56.871	23.612	5.042	13.528	2.895	4.177	2.244	4.594	624	156	At another person's home
Σε άλλους χώρους	44.137	19.467	3.219	9.583	1.714	1.647	2.257	5.244	858	148	At other places
– Δημόσια βιβλιοθήκη	3.461	1.587	0	888	152	156	0	522	156	0	– Public library
– Ταχυδρομείο	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	– Postal office
– Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο	1.459	703	0	0	0	0	0	362	394	0	– Public office, town hall
– Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο	1.593	916	312	366	0	0	0	0	0	0	– Community or voluntary organisation
– Internet Café	25.649	10.751	2.444	5.152	990	732	1.614	3.655	312	0	– Internet Café
– Με ασύρματη πρόσβαση	21.153	11.580	308	4.139	420	732	496	3.479	0	0	– Hotspot
Μόνο στην κατοικία	78.111	23.315	10.767	19.698	6.173	5.741	2.650	5.076	2.390	2.301	Only at home
Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας)	26.844	9.186	3.940	4.693	1.633	2.393	2.946	908	184	962	Only at place of work (other than home)
Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης	1.979	576	624	156	0	156	312	0	156	0	Only at place of education
Μόνο σε άλλη κατοικία	5.274	1.119	1.518	732	394	990	156	210	156	0	Only at another person's home
Μόνο σε άλλους χώρους	4.516	1.466	830	966	0	156	156	942	0	0	Only at other places
– Μόνο σε Internet Café	3.628	1.466	518	966	0	0	156	522	0	0	– Only at Internet Café

ΠΙΝΑΚΑΣ 41. ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2009

TABLE 41. INTERNET USAGE BY TYPE OF INTERNET ACCESS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Πιο πρόσφατη χρήση του Διαδικτύου					Most recent use of the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	278.894	224.557	19.214	35.123	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκέμβριου 2008	11.293	6.193	523	4.577	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	12.765	3.856	416	8.493	Before April 2008
Ποτέ	279.657	87.448	14.713	177.496	Never
Συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου					Frequency of Internet usage
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	199.082	169.831	12.807	16.444	Every day or almost every day
Τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα	61.058	42.977	4.478	13.603	At least once a week
Τουλάχιστον μια φορά το μήνα	15.593	10.443	1.929	3.221	At least once a month
Λιγότερο από μια φορά το μήνα	3.161	1.306	0	1.855	Less than once a month
Χρήση συσκευών κινητής τηλεφωνίας για πρόσβαση στο Διαδίκτυο					Use of mobile devices to access the Internet
Κινητό τηλέφωνο	29.138	25.884	1.138	2.117	Mobile phone
– Κινητό τηλέφωνο με GPRS	17.007	14.824	982	1.201	– Mobile phone via GPRS
– Κινητό τηλέφωνο με UMTS ή HSDPA (3ης γενιάς)	14.036	12.965	156	916	– Mobile phone via UMTS or HSDPA (3G)
Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (palmtop, PDA)	7.211	6.634	0	577	Handheld computer (palmtop, PDA)
Φορητό υπολογιστή (laptop) μέσω ασύρματης σύνδεσης εκτός κατοικίας ή εργασίας	25.868	21.532	1.044	3.292	Portable computer (laptop) via wireless connection away from home or work

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 41 (συνέχ.). ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2009

TABLE 41 (cont'd). INTERNET USAGE BY TYPE OF INTERNET ACCESS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Χώρος χρήσης του Διαδικτύου					Location of Internet usage
Στην κατοικία	230.397	213.044	17.352	0	At home
Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	135.100	107.993	7.170	19.936	At place of work (other than home)
Στο χώρο εκπαίδευσης	36.536	29.015	2.055	5.467	At place of education
Σε άλλη κατοικία	56.871	42.563	2.841	11.467	At another person's home
Σε άλλους χώρους	44.137	32.588	2.051	9.499	At other places
– Δημόσια βιβλιοθήκη	3.461	2.498	496	468	– Public library
– Ταχυδρομείο	0	0	0	0	– Postal office
– Δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο	1.459	913	0	546	– Public office, town hall
– Πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο	1.593	916	0	678	– Community or voluntary organisation
– Internet Café	25.649	16.730	1.556	7.363	– Internet Café
– Με ασύρματη πρόσβαση	21.153	18.516	468	2.169	– Hotspot
Μόνο στην κατοικία	78.111	69.915	8.196	0	Only at home
Μόνο στην εργασία (εκτός κατοικίας)	26.844	9.403	1.706	15.735	Only at place of work (other than home)
Μόνο στο χώρο εκπαίδευσης	1.979	156	0	1.824	Only at place of education
Μόνο σε άλλη κατοικία	5.274	624	0	4.651	Only at another person's home
Μόνο σε άλλους χώρους	4.516	312	0	4.204	Only at other places
– Μόνο σε Internet Café	3.628	312	0	3.316	– Only at Internet Café

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω" / 1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 42. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2009

TABLE 42. ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	
Αναζήτηση πληροφοριών και online υπηρεσίες								Information search and on-line services
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	226.808	56.297	75.605	50.492	28.909	11.681	3.825	Finding information about goods and services
– Χρήση των πληροφοριών αυτών για αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών	98.892	17.466	39.692	22.767	12.324	5.323	1.319	– Use of the information to buy goods or services
– Χρήση των πληροφοριών αυτών για αγορά μέσω του Διαδικτύου	68.732	11.384	29.192	14.872	8.368	3.992	923	– Use of the information to buy over the Internet
Χρήση υπηρεσιών σχετικών με ταξίδια και καταλύματα	116.497	19.337	45.573	27.357	16.584	6.062	1.583	Using services related to travel and accommodation
Ακρόαση web ραδιοφώνου και/ή παρακολούθηση web τηλεόρασης	94.752	34.308	33.392	16.341	6.238	3.549	923	Listening to web radios and/or watching web television
Φόρτωμα περιεχομένου σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα για να το μοιραστούν με άλλους	100.809	42.262	35.702	14.321	6.238	1.626	660	Uploading self-created content to any website to be shared
Κατέβασμα λογισμικών (εκτός από παιχνίδια)	97.060	32.593	32.342	18.544	8.977	3.549	1.055	Downloading software (other than games software)
Παιχνίδια ή κατέβασμα παιχνιδιών, εικόνων, ταινιών ή μουσικής	144.940	59.260	49.983	22.400	8.825	3.549	923	Playing or downloading games, images, films or music
Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών	158.253	34.620	57.964	34.518	20.692	7.689	2.770	Reading / downloading newspapers or news magazines
– Αριθμός συνδρομητών	30.753	3.743	14.281	7.528	3.195	1.479	528	– Subscribers to news services
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	30.952	6.550	17.221	3.856	2.587	739	0	Looking for a job or sending a job application
Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία	94.476	15.907	35.282	22.400	11.563	6.949	2.374	Seeking health related information

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 42 (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2009
TABLE 42 (cont'd). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	
Επικοινωνία								Communication
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	221.049	61.755	70.984	46.452	26.779	11.385	3.693	Sending / receiving e-mails
Τηλεφώνημα μέσω Διαδικτύου / τηλεφώνημα με εικόνα μέσω Διαδικτύου	90.524	28.850	27.302	17.810	10.955	4.288	1.319	Telephoning over the Internet / video calls (via webcam) over the Internet
Αποστολή μηνυμάτων σε chatrooms, εφημερίδες ή online συζητήσεις, χρήση άμεσων μηνυμάτων	121.172	53.958	40.113	16.708	7.912	2.218	264	Posting messages to chat sites, newsgroups or online discussion forums, use of instant messaging
Τραπεζικές συναλλαγές, πώληση προϊόντων και υπηρεσιών								Banking, selling of goods and services
Τραπεζικές συναλλαγές	89.882	9.201	37.172	23.134	13.237	5.027	2.110	Internet banking
Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	4.974	1.092	2.100	734	456	591	0	Selling goods and services (e.g. via auctions)
Υπηρεσίες εκπαίδευσης								Training and education
Αναζήτηση πληροφοριών για διαθέσιμα προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης ή σειρές μαθημάτων	55.512	19.961	17.431	9.548	6.238	2.070	264	Looking for information about education, training or course offers
Συμμετοχή σε online σειρά μαθημάτων	8.173	1.715	3.780	1.652	761	0	264	Doing an online course
Αναζήτηση πληροφοριών με σκοπό τη μάθηση	135.150	41.326	43.053	26.623	15.976	6.062	2.110	Consulting the Internet with the purpose of learning
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες								Interaction with public services
Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες	122.918	19.805	47.883	28.092	18.258	6.506	2.374	Obtaining information from web sites
Κατέβασμα αιτήσεων, πιστοποιητικών κ.α.	90.544	11.072	35.072	20.748	15.215	6.062	2.374	Downloading official forms
Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογικών δηλώσεων	56.448	4.367	21.841	14.689	9.433	4.140	1.979	Sending filled in forms

ΠΙΝΑΚΑΣ 43. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2009

TABLE 43. ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY SEX AND AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ SEX		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY SEX						
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Αναζήτηση πληροφοριών και online υπηρεσίες										Information search and on-line services
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	226.808	119.217	107.591	27.603	81.304	10.311	28.694	73.701	5.195	Finding information about goods and services
– Χρήση των πληροφοριών αυτών για αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών	98.892	57.539	41.353	9.045	44.201	4.292	8.421	30.582	2.350	– Use of the information to buy goods or services
– Χρήση των πληροφοριών αυτών για αγορά μέσω του Διαδικτύου	68.732	41.455	27.277	6.082	32.084	3.289	5.302	20.349	1.626	– Use of the information to buy over the Internet
Χρήση υπηρεσιών σχετικών με ταξίδια και καταλύματα	116.497	58.261	58.236	6.862	46.368	5.031	12.476	43.147	2.614	Using services related to travel and accommodation
Ακρόαση web ραδιοφώνου και/ή παρακολούθηση web τηλεόρασης	94.752	54.220	40.532	16.686	33.933	3.601	17.622	22.039	871	Listening to web radios and/or watching web television
Φόρτωμα περιεχομένου σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα για να το μοιραστούν με άλλους	100.809	52.802	48.008	19.493	31.614	1.695	22.768	24.648	591	Uploading self-created content to any website to be shared
Κατέβασμα λογισμικών (εκτός από παιχνίδια)	97.060	58.584	38.476	16.998	38.281	3.305	15.595	21.582	1.299	Downloading software (other than games software)
Παιχνίδια ή κατέβασμα παιχνιδιών, εικόνων, ταινιών ή μουσικής	144.940	80.161	64.779	30.410	46.298	3.453	28.850	34.910	1.019	Playing or downloading games, images, films or music
Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών	158.253	88.170	70.083	17.466	63.566	7.138	17.154	49.608	3.321	Reading / downloading newspapers or news magazines
– Αριθμός συνδρομητών	30.753	18.352	12.401	1.715	15.058	1.579	2.027	9.946	428	– Subscribers to news services
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	30.952	13.496	17.456	1.871	11.034	591	4.678	12.630	148	Looking for a job or sending a job application
Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία	94.476	41.958	52.518	4.990	30.849	6.119	10.916	38.397	3.205	Seeking health related information

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 43 (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2009
TABLE 43 (cont'd). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY SEX AND AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ SEX		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY SEX						
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Επικοινωνία										Communication
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	221.049	111.176	109.873	28.538	72.871	9.767	33.217	71.345	5.311	Sending / receiving e-mails
Τηλεφώνημα μέσω Διαδικτύου / τηλεφώνημα με εικόνα μέσω Διαδικτύου	90.524	49.219	41.305	15.439	30.754	3.025	13.411	25.312	2.582	Telephoning over the Internet / video calls (via webcam) over the Internet
Αποστολή μηνυμάτων σε chatrooms, εφημερίδες ή online συζητήσεις, χρήση άμεσων μηνυμάτων	121.172	60.548	60.624	25.419	33.666	1.463	28.538	31.067	1.019	Posting messages to chat sites, newsgroups or online discussion forums, use of instant messaging
Τραπεζικές συναλλαγές, πώληση προϊόντων και υπηρεσιών										Banking, selling of goods and services
Τραπεζικές συναλλαγές	89.882	50.841	39.042	3.899	42.846	4.096	5.302	30.698	3.041	Internet banking
Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	4.974	3.802	1.172	936	2.719	148	156	572	444	Selling goods and services (e.g. via auctions)
Υπηρεσίες εκπαίδευσης										Training and education
Αναζήτηση πληροφοριών για διαθέσιμα προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης ή σειρές μαθημάτων	55.512	26.280	29.232	7.330	17.504	1.447	12.632	15.713	887	Looking for information about education, training or course offers
Συμμετοχή σε online σειρά μαθημάτων	8.173	5.152	3.021	936	3.953	264	780	2.241	0	Doing an online course
Αναζήτηση πληροφοριών με σκοπό τη μάθηση	135.150	64.775	70.375	16.063	43.581	5.131	25.263	42.070	3.041	Consulting the Internet with the purpose of learning
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες										Interaction with public services
Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες	122.918	63.257	59.661	7.641	50.073	5.543	12.164	44.160	3.337	Obtaining information from web sites
Κατέβασμα αιτήσεων, πιστοποιητικών κ.α.	90.544	48.519	42.025	3.743	39.544	5.231	7.330	31.490	3.205	Downloading official forms
Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογικών δηλώσεων	56.448	34.348	22.100	1.871	28.528	3.949	2.495	17.435	2.170	Sending filled in forms

ΠΙΝΑΚΑΣ 44. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2009
TABLE 44. ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY EDUCATION LEVEL AND SEX, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY SEX						
					Άντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Αναζήτηση πληροφοριών και online υπηρεσίες											Information search and on-line services
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	226.808	26.204	79.833	120.771	14.666	45.105	59.446	11.538	34.728	61.325	Finding information about goods and services
– Χρήση των πληροφοριών αυτών για αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών	98.892	6.139	30.268	62.485	4.198	18.168	35.173	1.941	12.100	27.312	– Use of the information to buy goods or services
– Χρήση των πληροφοριών αυτών για αγορά μέσω του Διαδικτύου	68.732	3.646	17.573	47.513	2.838	10.645	27.971	807	6.928	19.542	– Use of the information to buy over the Internet
Χρήση υπηρεσιών σχετικών με ταξίδια και καταλύματα	116.497	7.047	35.589	73.861	2.725	18.191	37.345	4.322	17.398	36.515	Using services related to travel and accommodation
Ακρόαση web ραδιοφώνου και/ή παρακολούθηση web τηλεόρασης	94.752	13.421	30.728	50.603	6.584	17.498	30.138	6.838	13.230	20.465	Listening to web radios and/or watching web television
Φόρτωμα περιεχομένου σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα για να το μοιραστούν με άλλους	100.809	16.976	33.420	50.413	8.317	18.726	25.759	8.659	14.695	24.654	Uploading self-created content to any website to be shared
Κατέβασμα λογισμικών (εκτός από παιχνίδια)	97.060	12.428	29.843	54.789	6.810	18.175	33.599	5.618	11.668	21.190	Downloading software (other than games software)
Παιχνίδια ή κατέβασμα παιχνιδιών, εικόνων, ταινιών ή μουσικής	144.940	28.288	50.636	66.015	14.216	31.346	34.599	14.072	19.291	31.417	Playing or downloading games, images, films or music
Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών	158.253	13.416	51.008	93.829	7.312	30.666	50.192	6.104	20.342	43.637	Reading / downloading newspapers or news magazines
– Αριθμός συνδρομητών	30.753	1.146	6.912	22.696	522	4.357	13.473	624	2.555	9.222	– Subscribers to news services
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	30.952	522	8.003	22.427	156	3.677	9.663	366	4.326	12.764	Looking for a job or sending a job application
Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία	94.476	5.244	26.506	62.726	1.575	12.496	27.886	3.669	14.010	34.840	Seeking health related information

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 44 (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2009
TABLE 44 (cont'd). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY EDUCATION LEVEL AND SEX, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY SEX						
					Άντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Επικοινωνία											Communication
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	221.049	28.038	75.566	117.446	14.278	38.388	58.510	13.760	37.177	58.936	Sending / receiving e-mails
Τηλεφώνημα μέσω Διαδικτύου / τηλεφώνημα με εικόνα μέσω Διαδικτύου	90.524	11.947	29.496	49.080	7.106	15.675	26.438	4.842	13.821	22.643	Telephoning over the Internet / video calls (via webcam) over the Internet
Αποστολή μηνυμάτων σε chatrooms, εφημερίδες ή online συζητήσεις, χρήση άμεσων μηνυμάτων	121.172	22.445	43.330	55.397	10.563	23.106	26.879	11.882	20.224	28.518	Posting messages to chat sites, newsgroups or online discussion forums, use of instant messaging
Τραπεζικές συναλλαγές, πώληση προϊόντων και υπηρεσιών											Banking, selling of goods and services
Τραπεζικές συναλλαγές	89.882	1.158	23.804	64.921	666	12.805	37.370	492	10.998	27.552	Internet banking
Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	4.974	468	1.328	3.179	468	670	2.665	0	658	514	Selling goods and services (e.g. via auctions)
Υπηρεσίες εκπαίδευσης											Training and education
Αναζήτηση πληροφοριών για διαθέσιμα προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης ή σειρές μαθημάτων	55.512	6.862	14.457	34.193	2.963	6.471	16.846	3.899	7.987	17.347	Looking for information about education, training or course offers
Συμμετοχή σε online σειρά μαθημάτων	8.173	312	2.030	5.831	312	993	3.847	0	1.036	1.984	Doing an online course
Αναζήτηση πληροφοριών με σκοπό τη μάθηση	135.150	16.815	41.216	77.119	7.306	20.378	37.092	9.509	20.839	40.027	Consulting the Internet with the purpose of learning
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες											Interaction with public services
Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες	122.918	5.900	34.619	82.399	2.544	17.868	42.846	3.357	16.752	39.553	Obtaining information from web sites
Κατέβασμα αιτήσεων, πιστοποιητικών κ.α.	90.544	2.307	22.135	66.102	1.134	10.689	36.696	1.173	11.446	29.406	Downloading official forms
Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογικών δηλώσεων	56.448	876	12.837	42.735	510	8.450	25.389	366	4.388	17.346	Sending filled in forms

ΠΙΝΑΚΑΣ 45. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009
TABLE 45. ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY EMPLOYMENT STATUS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Αναζήτηση πληροφοριών και online υπηρεσίες								Information search and on-line services
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	226.808	37.872	146.405	16.633	5.294	20.062	541	Finding information about goods and services
– Χρήση των πληροφοριών αυτών για αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών	98.892	12.087	66.857	9.063	2.150	8.341	394	– Use of the information to buy goods or services
– Χρήση των πληροφοριών αυτών για αγορά μέσω του Διαδικτύου	68.732	7.552	48.098	6.025	876	5.787	394	– Use of the information to buy over the Internet
Χρήση υπηρεσιών σχετικών με ταξίδια και καταλύματα	116.497	13.640	80.560	9.515	3.021	9.219	541	Using services related to travel and accommodation
Ακρόαση web ραδιοφώνου και/ή παρακολούθηση web τηλεόρασης	94.752	24.604	56.343	3.494	2.520	7.432	358	Listening to web radios and/or watching web television
Φόρτωμα περιεχομένου σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα για να το μοιραστούν με άλλους	100.809	29.913	54.647	4.275	2.586	9.058	331	Uploading self-created content to any website to be shared
Κατέβασμα λογισμικών (εκτός από παιχνίδια)	97.060	24.455	58.921	5.153	1.680	6.520	331	Downloading software (other than games software)
Παιχνίδια ή κατέβασμα παιχνιδιών, εικόνων, ταινιών ή μουσικής	144.940	41.825	80.886	6.371	3.072	12.245	541	Playing or downloading games, images, films or music
Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών	158.253	22.691	109.093	9.557	3.766	12.814	331	Reading / downloading newspapers or news magazines
– Αριθμός συνδρομητών	30.753	3.077	24.009	1.029	568	1.887	184	– Subscribers to news services
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	30.952	3.281	22.186	1.300	3.060	1.126	0	Looking for a job or sending a job application
Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία	94.476	9.837	67.256	6.665	2.577	7.809	331	Seeking health related information

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 45 (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009
TABLE 45 (cont'd). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY EMPLOYMENT STATUS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Επικοινωνία								Communication
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	221.049	44.171	139.020	14.039	5.254	18.024	541	Sending / receiving e-mails
Τηλεφώνημα μέσω Διαδικτύου / τηλεφώνημα με εικόνα μέσω Διαδικτύου	90.524	21.594	51.815	4.621	1.826	10.274	394	Telephoning over the Internet / video calls (via webcam) over the Internet
Αποστολή μηνυμάτων σε chatrooms, εφημερίδες ή online συζητήσεις, χρήση άμεσων μηνυμάτων	121.172	40.164	65.880	3.576	2.912	8.640	0	Posting messages to chat sites, newsgroups or online discussion forums, use of instant messaging
Τραπεζικές συναλλαγές, πώληση προϊόντων και υπηρεσιών								Banking, selling of goods and services
Τραπεζικές συναλλαγές	89.882	4.487	70.495	7.417	1.212	6.271	0	Internet banking
Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	4.974	990	2.777	362	0	662	184	Selling goods and services (e.g. via auctions)
Υπηρεσίες εκπαίδευσης								Training and education
Αναζήτηση πληροφοριών για διαθέσιμα προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης ή σειρές μαθημάτων	55.512	15.865	33.373	2.035	1.452	2.786	0	Looking for information about education, training or course offers
Συμμετοχή σε online σειρά μαθημάτων	8.173	1.302	6.451	0	0	420	0	Doing an online course
Αναζήτηση πληροφοριών με σκοπό τη μάθηση	135.150	32.306	84.060	7.477	3.400	7.576	331	Consulting the Internet with the purpose of learning
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες								Interaction with public services
Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες	122.918	11.864	93.612	7.219	3.252	6.971	0	Obtaining information from web sites
Κατέβασμα αιτήσεων, πιστοποιητικών κ.α.	90.544	5.464	70.842	6.337	2.256	5.644	0	Downloading official forms
Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογικών δηλώσεων	56.448	1.146	46.155	4.987	666	3.495	0	Sending filled in forms

ΠΙΝΑΚΑΣ 46. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2009

TABLE 46. ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY DISTRICT, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT									
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos	
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	
Αναζήτηση πληροφοριών και online υπηρεσίες											Information search and on-line services
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	226.808	83.110	24.786	56.506	12.929	18.740	11.992	11.728	3.097	3.920	Finding information about goods and services
– Χρήση των πληροφοριών αυτών για αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών	98.892	43.479	11.660	24.216	3.150	5.335	3.410	5.084	2.163	394	– Use of the information to buy goods or services
– Χρήση των πληροφοριών αυτών για αγορά μέσω του Διαδικτύου	68.732	32.244	3.744	18.300	2.242	4.688	1.431	3.889	2.011	184	– Use of the information to buy over the Internet
Χρήση υπηρεσιών σχετικών με ταξίδια και καταλύματα	116.497	47.998	9.394	34.467	6.329	4.716	2.416	8.410	2.427	340	Using services related to travel and accommodation
Ακρόαση web ραδιοφώνου και/ή παρακολούθηση web τηλεόρασης	94.752	38.906	9.331	24.411	6.031	3.985	3.558	6.743	908	880	Listening to web radios and/or watching web television
Φόρτωμα περιεχομένου σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα για να το μοιραστούν με άλλους	100.809	43.588	14.982	20.405	3.560	3.525	1.551	9.932	3.055	210	Uploading self-created content to any website to be shared
Κατέβασμα λογισμικών (εκτός από παιχνίδια)	97.060	38.217	8.925	29.223	5.315	3.856	1.687	7.087	2.383	366	Downloading software (other than games software)
Παιχνίδια ή κατέβασμα παιχνιδιών, εικόνων, ταινιών ή μουσικής	144.940	53.542	17.745	40.042	8.931	6.572	3.145	9.556	2.891	2.517	Playing or downloading games, images, films or music
Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών	158.253	62.725	17.250	43.590	10.296	7.731	5.529	8.029	2.279	822	Reading / downloading newspapers or news magazines
– Αριθμός συνδρομητών	30.753	17.129	2.972	4.908	860	1.759	840	2.005	280	0	– Subscribers to news services
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	30.952	14.423	3.736	5.803	996	1.728	148	3.265	854	0	Looking for a job or sending a job application
Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία	94.476	44.442	9.103	19.336	3.703	5.351	3.792	6.328	1.452	970	Seeking health related information

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 46 (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2009

TABLE 46 (cont'd). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY DISTRICT, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT									
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos	
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	
Επικοινωνία											Communication
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	221.049	84.591	24.431	51.232	10.444	17.914	10.061	14.655	4.374	3.347	Sending / receiving e-mails
Τηλεφώνημα μέσω Διαδικτύου / τηλεφώνημα με εικόνα μέσω Διαδικτύου	90.524	34.506	7.332	24.688	5.237	6.087	2.861	7.567	1.583	662	Telephoning over the Internet / video calls (via webcam) over the Internet
Αποστολή μηνυμάτων σε chatrooms, εφημερίδες ή online συζητήσεις, χρήση άμεσων μηνυμάτων	121.172	50.632	18.088	28.129	6.353	4.332	2.989	8.342	2.151	156	Posting messages to chat sites, newsgroups or online discussion forums, use of instant messaging
Τραπεζικές συναλλαγές, πώληση προϊόντων και υπηρεσιών											Banking, selling of goods and services
Τραπεζικές συναλλαγές	89.882	42.575	7.514	24.717	3.251	3.370	1.865	4.528	1.495	568	Internet banking
Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	4.974	2.657	156	358	0	0	0	1.655	148	0	Selling goods and services (e.g. via auctions)
Υπηρεσίες εκπαίδευσης											Training and education
Αναζήτηση πληροφοριών για διαθέσιμα προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης ή σειρές μαθημάτων	55.512	21.119	6.075	12.902	3.065	2.653	2.331	5.469	1.532	366	Looking for information about education, training or course offers
Συμμετοχή σε online σειρά μαθημάτων	8.173	3.253	394	2.614	366	342	156	1.047	0	0	Doing an online course
Αναζήτηση πληροφοριών με σκοπό τη μάθηση	135.150	70.211	17.592	22.866	5.968	3.147	2.771	9.799	2.431	366	Consulting the Internet with the purpose of learning
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες											Interaction with public services
Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες	122.918	51.801	14.686	29.023	6.668	7.050	5.355	5.125	1.590	1.621	Obtaining information from web sites
Κατέβασμα αιτήσεων, πιστοποιητικών κ.α.	90.544	37.613	11.051	23.802	4.701	4.402	2.275	4.771	1.224	706	Downloading official forms
Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογικών δηλώσεων	56.448	28.273	6.849	12.434	2.207	2.786	899	2.409	436	156	Sending filled in forms

ΠΙΝΑΚΑΣ 47. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2009
TABLE 47. ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY TYPE OF INTERNET ACCESS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Αναζήτηση πληροφοριών και online υπηρεσίες					Information search and on-line services
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	226.808	187.970	16.380	22.458	Finding information about goods and services
– Χρήση των πληροφοριών αυτών για αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών	98.892	86.788	4.785	7.320	– Use of the information to buy goods or services
– Χρήση των πληροφοριών αυτών για αγορά μέσω του Διαδικτύου	68.732	61.456	3.379	3.897	– Use of the information to buy over the Internet
Χρήση υπηρεσιών σχετικών με ταξίδια και καταλύματα	116.497	100.187	7.843	8.467	Using services related to travel and accommodation
Ακρόαση web ραδιοφώνου και/ή παρακολούθηση web τηλεόρασης	94.752	83.584	4.123	7.044	Listening to web radios and/or watching web television
Φόρτωμα περιεχομένου σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα για να το μοιραστούν με άλλους	100.809	85.961	4.654	10.195	Uploading self-created content to any website to be shared
Κατέβασμα λογισμικών (εκτός από παιχνίδια)	97.060	83.653	6.061	7.346	Downloading software (other than games software)
Παιχνίδια ή κατέβασμα παιχνιδιών, εικόνων, ταινιών ή μουσικής	144.940	123.100	9.576	12.264	Playing or downloading games, images, films or music
Κατέβασμα / ανάγνωση εφημερίδων ή περιοδικών	158.253	131.576	10.409	16.268	Reading / downloading newspapers or news magazines
– Αριθμός συνδρομητών	30.753	27.530	997	2.226	– Subscribers to news services
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	30.952	26.233	2.069	2.650	Looking for a job or sending a job application
Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία	94.476	80.883	5.932	7.661	Seeking health related information

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 47 (συνέχ.). ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2009
TABLE 47 (cont'd). ACTIVITIES ON THE INTERNET FOR PERSONAL USE BY TYPE OF INTERNET ACCESS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Επικοινωνία Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων Τηλεφώνημα μέσω Διαδικτύου / τηλεφώνημα με εικόνα μέσω Διαδικτύου Αποστολή μηνυμάτων σε chatrooms, εφημερίδες ή online συζητήσεις, χρήση άμεσων μηνυμάτων	221.049 90.524 121.172	184.384 81.636 103.059	13.991 3.670 7.307	22.674 5.217 10.806	Communication Sending / receiving e-mails Telephoning over the Internet / video calls (via webcam) over the Internet Posting messages to chat sites, newsgroups or online discussion forums, use of instant messaging
Τραπεζικές συναλλαγές, πώληση προϊόντων και υπηρεσιών Τραπεζικές συναλλαγές Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	89.882 4.974	78.462 4.066	4.492 756	6.929 152	Banking, selling of goods and services Internet banking Selling goods and services (e.g. via auctions)
Υπηρεσίες εκπαίδευσης Αναζήτηση πληροφοριών για διαθέσιμα προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης ή σειρές μαθημάτων Συμμετοχή σε online σειρά μαθημάτων Αναζήτηση πληροφοριών με σκοπό τη μάθηση	55.512 8.173 135.150	45.866 7.289 113.928	4.395 366 8.973	5.251 518 12.250	Training and education Looking for information about education, training or course offers Doing an online course Consulting the Internet with the purpose of learning
Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες Κατέβασμα αιτήσεων, πιστοποιητικών κ.α. Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογικών δηλώσεων	122.918 90.544 56.448	102.851 76.347 49.321	9.121 6.458 1.949	10.946 7.739 5.178	Interaction with public services Obtaining information from web sites Downloading official forms Sending filled in forms

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 48. ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2009

TABLE 48. INTERNET COMMERCE BY AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση								Most recent order of goods or services for private use over the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	75.910	13.100	32.132	15.790	9.281	4.288	1.319	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκέμβριου 2008	18.881	4.678	8.401	3.305	1.674	296	528	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	10.580	1.871	3.150	3.305	1.826	296	132	Before April 2008
Ποτέ	197.581	61.443	51.243	41.311	26.779	12.716	4.089	Never
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες								Goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Είδη διατροφής	1.807	0	840	367	304	296	0	Food / groceries
Είδη νοικοκυριού	5.832	780	2.520	1.652	304	444	132	Household goods
Φάρμακα	2.920	0	630	1.102	761	296	132	Medicine
Ταινίες, βίντεο ή / και μουσική	11.997	1.871	4.620	3.305	1.065	739	396	Films, Music
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	22.017	2.027	8.191	6.610	3.347	1.183	660	Books, magazines, newspapers, e-learning material
Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη	28.500	6.550	14.491	4.774	1.978	444	264	Clothes, sports goods
Λογισμικό για ηλεκτρονικά παιχνίδια και αναβαθμίσεις του	7.038	1.715	2.730	1.836	609	148	0	Video games software and upgrades
Άλλο λογισμικό για υπολογιστή και αναβαθμίσεις του	9.005	1.092	4.620	1.652	1.065	444	132	Other computer software and upgrades
Εξοπλισμός υπολογιστή	13.133	2.807	5.670	2.570	1.674	148	264	Computer hardware
Ηλεκτρονικός εξοπλισμός	21.954	5.458	9.031	4.039	2.587	444	396	Electronic equipment
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών	2.825	156	1.050	734	456	296	132	Telecommunication services
Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες	3.620	0	1.050	1.102	761	444	264	Share purchases, financial services, insurance
Διαμονή για διακοπές	25.019	2.183	10.711	5.875	3.652	2.070	528	Holiday accommodation
Άλλες διευθετήσεις για διακοπές	31.428	3.119	12.601	8.262	4.717	2.070	660	Other travel arrangements
Εισιτήρια για εκδηλώσεις	4.868	1.092	1.260	1.652	304	296	264	Tickets for events
Άλλα	23.034	3.743	10.921	4.957	2.130	887	396	Other

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 48 (συνέχ.). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2009

TABLE 48 (cont'd). INTERNET COMMERCE BY AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	
Προϊόντα που παραδόθηκαν ή αναβαθμίστηκαν online								Products delivered or upgraded online
Ταινίες	4.667	1.248	1.890	1.102	0	296	132	Films
Μουσική	4.911	1.092	1.890	918	304	444	264	Music
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	5.917	780	2.520	1.285	609	591	132	(Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material
Λογισμικό υπολογιστή	8.411	1.092	3.990	1.836	1.065	296	132	Computer software
Εισιτήρια για ταξίδια ή εκδηλώσεις	28.655	2.651	11.551	7.895	4.108	1.922	528	Tickets for travel or events
Χώρα προέλευσης των πωλητών των προϊόντων ή υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες								Country of origin of sellers of the goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Κύπρος	19.755	3.275	7.350	4.957	2.282	1.626	264	Cyprus
Άλλες χώρες ΕΕ	70.345	13.567	30.242	14.138	7.151	3.401	1.847	Other EU countries
Λοιπές χώρες	34.239	5.302	14.491	7.895	4.412	1.479	660	Rest of the world
Άγνωστη	1.242	312	630	0	152	148	0	Not known
Συνολική αξία προϊόντων και υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου το πρώτο τρίμηνο του 2009								Total value of goods and services ordered over the Internet in the first quarter of 2009
Λιγότερο από 50€	6.666	2.027	2.520	918	609	591	0	Less than 50€
Από 50€ μέχρι 100€	19.061	4.211	7.980	3.305	2.282	887	396	50€ to less than 100€
Από 100€ μέχρι 500€	29.587	5.614	12.181	6.426	3.804	1.035	528	100€ to less than 500€
Από 500€ μέχρι 1000€	13.336	936	6.510	2.754	1.674	1.331	132	500€ to less than 1000€
1000€ ή περισσότερα	6.530	312	2.730	2.020	761	444	264	1000€ or more
Δεν γνωρίζω	729	0	210	367	152	0	0	Don't know

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 48 (συνέχ.). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2009
TABLE 48 (cont'd). INTERNET COMMERCE BY AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	
Μέθοδος πληρωμής για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες								Method of payment for the goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Παροχή στοιχείων χρεωστικής ή πιστωτικής κάρτας μέσω του Διαδικτύου	66.420	11.072	28.352	14.689	7.455	3.401	1.451	Provided credit or debit card details over the Internet
Παροχή στοιχείων προπληρωμένης κάρτας ή προπληρωμένου λογαριασμού μέσω του Διαδικτύου	26.384	5.614	11.971	4.774	2.891	739	396	Provided prepaid card or prepaid account details over the Internet
Ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων με τραπεζική συναλλαγή μέσω του Διαδικτύου	6.341	312	2.940	1.469	913	444	264	Electronic bank transfer via Internet banking
Πληρωμή όχι μέσω Διαδικτύου	6.718	1.871	2.100	1.102	1.217	296	132	Payment not via Internet
Ανάγνωση των όρων αγοράς κατά την αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου								Reading of the conditions of sale when purchasing goods or services over the Internet
Πάντα	51.803	8.889	21.841	10.649	6.542	2.957	923	Always
Κάποτε	31.964	6.550	13.861	6.059	3.652	1.183	660	Sometimes
Ποτέ	11.025	2.339	4.830	2.387	761	444	264	Never
Τοποθέτηση στοιχήματος ή παίξιμο τζόγου ή λόττο μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες								Placement of a bet or gambling or playing lotto over the Internet in the last 12 months
	15.574	3.743	9.031	1.469	609	591	132	

ΠΙΝΑΚΑΣ 49. ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2009
TABLE 49. INTERNET COMMERCE BY SEX AND AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ / SEX		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ / AGE BY SEX						
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
				16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση										Most recent order of goods or services for private use over the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	75.910	45.669	30.240	7.330	34.771	3.569	5.770	22.432	2.038	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2008	18.881	10.793	8.087	3.119	7.411	264	1.559	5.968	560	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	10.580	5.659	4.921	624	4.608	428	1.248	3.673	0	Before April 2008
Ποτέ	197.581	93.357	104.224	29.474	53.308	10.575	31.969	66.025	6.230	Never
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες										Goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Είδη διατροφής	1.807	1.297	510	0	1.149	148	0	362	148	Food / groceries
Είδη νοικοκυριού	5.832	3.098	2.734	468	2.482	148	312	1.995	428	Household goods
Φάρμακα	2.920	1.501	1.419	0	1.369	132	0	1.123	296	Medicine
Ταινίες, βίντεο ή / και μουσική	11.997	7.895	4.102	1.248	6.088	560	624	2.902	575	Films, Music
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	22.017	11.908	10.109	1.092	9.845	971	936	8.302	871	Books, magazines, newspapers, e-learning material
Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη	28.500	14.232	14.268	3.275	10.529	428	3.275	10.713	280	Clothes, sports goods
Λογισμικό για ηλεκτρονικά παιχνίδια και αναβαθμίσεις του	7.038	5.951	1.087	1.715	4.235	0	0	939	148	Video games software and upgrades
Άλλο λογισμικό για υπολογιστή και αναβαθμίσεις του	9.005	7.181	1.824	780	5.973	428	312	1.364	148	Other computer software and upgrades
Εξοπλισμός υπολογιστή	13.133	10.534	2.599	1.715	8.555	264	1.092	1.359	148	Computer hardware
Ηλεκτρονικός εξοπλισμός	21.954	18.140	3.814	4.211	13.090	839	1.248	2.567	0	Electronic equipment
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών	2.825	2.274	551	156	1.690	428	0	551	0	Telecommunication services
Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες	3.620	2.953	667	0	2.393	560	0	519	148	Share purchases, financial services, insurance
Διαμονή για διακοπές	25.019	14.128	10.891	1.092	11.457	1.579	1.092	8.780	1.019	Holiday accommodation
Άλλες διευθετήσεις για διακοπές	31.428	17.354	14.074	1.092	14.831	1.431	2.027	10.748	1.299	Other travel arrangements
Εισιτήρια για εκδηλώσεις	4.868	2.572	2.296	624	1.669	280	468	1.548	280	Tickets for events
Άλλα	23.034	15.689	7.345	2.183	12.371	1.135	1.559	5.638	148	Other

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 49 (συνέχ.). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2009

TABLE 49 (cont'd). INTERNET COMMERCE BY SEX AND AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ / SEX		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ / AGE BY SEX						
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
				16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Προϊόντα που παραδόθηκαν ή αναβαθμίστηκαν online										Products delivered or upgraded online
Ταινίες	4.667	3.290	1.377	780	2.231	280	468	761	148	Films
Μουσική	4.911	3.419	1.493	624	2.383	412	468	729	296	Music
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	5.917	3.033	2.884	156	2.745	132	624	1.669	591	(Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material
Λογισμικό υπολογιστή	8.411	6.984	1.427	936	5.768	280	156	1.123	148	Computer software
Εισιτήρια για ταξίδια ή εκδηλώσεις	28.655	15.936	12.719	1.092	13.561	1.283	1.559	9.992	1.167	Tickets for travel or events
Χώρα προέλευσης των πωλητών των προϊόντων ή υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες										Country of origin of sellers of the goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Κύπρος	19.755	12.249	7.506	1.871	9.227	1.151	1.404	5.363	739	Cyprus
Άλλες χώρες ΕΕ	70.345	42.615	27.731	8.109	31.412	3.093	5.458	20.118	2.154	Other EU countries
Λοιπές χώρες	34.239	22.021	12.217	3.743	16.700	1.579	1.559	10.098	560	Rest of the world
Άγνωστη	1.242	934	308	156	630	148	156	152	0	Not known
Συνολική αξία προϊόντων και υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου το πρώτο τρίμηνο του 2009										Total value of goods and services ordered over the Internet in the first quarter of 2009
Λιγότερο από 50€	6.666	4.687	1.979	1.404	2.840	444	624	1.207	148	Less than 50€
Από 50€ μέχρι 100€	19.061	9.529	9.532	2.339	6.351	839	1.871	7.217	444	50€ to less than 100€
Από 100€ μέχρι 500€	29.587	17.366	12.222	2.807	13.703	855	2.807	8.707	707	100€ to less than 500€
Από 500€ μέχρι 1000€	13.336	8.443	4.893	624	7.096	723	312	3.842	739	500€ to less than 1000€
1000€ ή περισσότερα	6.530	4.915	1.615	156	4.052	707	156	1.459	0	1000€ or more
Δεν γνωρίζω	729	729	0	0	729	0	0	0	0	Don't know

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 49 (συνέχ.). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2009

TABLE 49 (cont'd). INTERNET COMMERCE BY SEX AND AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ / SEX		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ / AGE BY SEX						
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
				16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Μέθοδος πληρωμής για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες										Method of payment for the goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Παροχή στοιχείων χρεωστικής ή πιστωτικής κάρτας μέσω του Διαδικτύου	66.420	38.739	27.680	6.238	30.099	2.402	4.834	20.396	2.450	Provided credit or debit card details over the Internet
Παροχή στοιχείων προπληρωμένης κάρτας ή προπληρωμένου λογαριασμού μέσω του Διαδικτύου	26.384	15.642	10.743	3.743	10.912	987	1.871	8.724	148	Provided prepaid card or prepaid account details over the Internet
Ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων με τραπεζική συναλλαγή μέσω του Διαδικτύου	6.341	4.284	2.057	156	3.569	560	156	1.753	148	Electronic bank transfer via Internet banking
Πληρωμή όχι μέσω Διαδικτύου	6.718	4.845	1.873	1.248	3.170	428	624	1.249	0	Payment not via Internet
Ανάγνωση των όρων αγοράς κατά την αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου										Reading of the conditions of sale when purchasing goods or services over the Internet
Πάντα	51.803	29.725	22.078	4.834	22.604	2.286	4.055	16.429	1.595	Always
Κάποτε	31.964	21.303	10.660	4.678	15.342	1.283	1.871	8.229	560	Sometimes
Ποτέ	11.025	5.435	5.590	936	4.235	264	1.404	3.742	444	Never
Τοποθέτηση στοιχήματος ή παίξιμο τζόγου ή λόττο μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες	15.574	12.644	2.930	2.651	9.418	575	1.092	1.690	148	Placement of a bet or gambling or playing lotto over the Internet in the last 12 months

ΠΙΝΑΚΑΣ 50. ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2009

TABLE 50. INTERNET COMMERCE BY EDUCATION LEVEL AND SEX, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY SEX						
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
					χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση											Most recent order of goods or services for private use over the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	75.910	4.110	20.852	50.948	3.302	12.737	29.630	807	8.115	21.318	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2008	18.881	1.431	7.247	10.203	1.119	4.380	5.294	312	2.867	4.909	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	10.580	651	4.377	5.551	340	1.567	3.753	312	2.811	1.798	Before April 2008
Ποτέ	197.581	35.864	83.827	77.890	18.619	45.858	28.880	17.245	37.969	49.010	Never
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες											Goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Είδη διατροφής	1.807	0	510	1.297	0	152	1.145	0	358	152	Food / groceries
Είδη νοικοκυριού	5.832	156	845	4.831	156	550	2.393	0	296	2.438	Household goods
Φάρμακα	2.920	0	479	2.441	0	0	1.501	0	479	939	Medicine
Ταινίες, βίντεο ή / και μουσική	11.997	156	2.295	9.546	156	1.356	6.383	0	939	3.163	Films, Music
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	22.017	312	4.696	17.009	156	2.086	9.666	156	2.610	7.344	Books, magazines, newspapers, e-learning material
Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη	28.500	2.007	8.086	18.407	1.200	3.870	9.163	807	4.216	9.244	Clothes, sports goods
Λογισμικό για ηλεκτρονικά παιχνίδια και αναβαθμίσεις του	7.038	624	1.451	4.964	624	1.119	4.208	0	331	756	Video games software and upgrades
Άλλο λογισμικό για υπολογιστή και αναβαθμίσεις του	9.005	0	1.657	7.348	0	1.170	6.011	0	487	1.337	Other computer software and upgrades
Εξοπλισμός υπολογιστή	13.133	312	2.728	10.093	312	1.747	8.476	0	982	1.617	Computer hardware
Ηλεκτρονικός εξοπλισμός	21.954	1.400	6.453	14.101	1.400	4.962	11.778	0	1.492	2.323	Electronic equipment
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών	2.825	0	316	2.509	0	132	2.142	0	184	367	Telecommunication services
Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες	3.620	0	519	3.100	0	336	2.617	0	184	484	Share purchases, financial services, insurance
Διαμονή για διακοπές	25.019	518	5.195	19.305	362	2.811	10.954	156	2.384	8.351	Holiday accommodation
Άλλες διευθετήσεις για διακοπές	31.428	519	6.950	23.959	519	3.210	13.624	0	3.740	10.335	Other travel arrangements
Εισιτήρια για εκδηλώσεις	4.868	0	955	3.913	0	468	2.104	0	487	1.808	Tickets for events
Άλλα	23.034	1.143	8.205	13.686	987	6.432	8.270	156	1.773	5.416	Other

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 50 (συνέχ.). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2009

TABLE 50 (cont'd). INTERNET COMMERCE BY EDUCATION LEVEL AND SEX, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY SEX						
					Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Προϊόντα που παραδόθηκαν ή αναβαθμίστηκαν online											Products delivered or upgraded online
Ταινίες	4.667	0	1.294	3.373	0	990	2.301	0	304	1.073	Films
Μουσική	4.911	0	1.285	3.626	0	834	2.585	0	452	1.041	Music
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	5.917	0	1.333	4.584	0	367	2.666	0	965	1.919	(Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material
Λογισμικό υπολογιστή	8.411	156	1.291	6.964	156	960	5.868	0	331	1.095	Computer software
Εισιτήρια για ταξίδια ή εκδηλώσεις	28.655	519	6.584	21.551	519	3.000	12.416	0	3.584	9.135	Tickets for travel or events
Χώρα προέλευσης των πωλητών των προϊόντων ή υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες											Country of origin of sellers of the goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Κύπρος	19.755	340	5.652	13.764	340	2.979	8.930	0	2.673	4.834	Cyprus
Άλλες χώρες ΕΕ	70.345	4.734	20.562	45.050	3.614	12.416	26.584	1.119	8.145	18.466	Other EU countries
Λοιπές χώρες	34.239	1.088	8.594	24.557	932	6.253	14.837	156	2.341	9.720	Rest of the world
Άγνωστη	1.242	0	156	1.086	0	156	778	0	0	308	Not known
Συνολική αξία προϊόντων και υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου το πρώτο τρίμηνο του 2009											Total value of goods and services ordered over the Internet in the first quarter of 2009
Λιγότερο από 50€	6.666	990	1.481	4.194	990	986	2.711	0	496	1.483	Less than 50€
Από 50€ μέχρι 100€	19.061	1.485	6.108	11.468	990	3.717	4.822	496	2.391	6.646	50€ to less than 100€
Από 100€ μέχρι 500€	29.587	1.147	8.235	20.206	835	5.265	11.266	312	2.970	8.940	100€ to less than 500€
Από 500€ μέχρι 1000€	13.336	488	3.637	9.212	488	1.771	6.184	0	1.865	3.028	500€ to less than 1000€
1000€ ή περισσότερα	6.530	0	1.181	5.349	0	787	4.128	0	394	1.221	1000€ or more
Δεν γνωρίζω	729	0	210	519	0	210	519	0	0	0	Don't know

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 50 (συνέχ.). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2009
TABLE 50 (cont'd). INTERNET COMMERCE BY EDUCATION LEVEL AND SEX, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY SEX						
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	Άντρες / Males			Γυναίκες / Females			
					χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Μέθοδος πληρωμής για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες											Method of payment for the goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Παροχή στοιχείων χρεωστικής ή πιστωτικής κάρτας μέσω του Διαδικτύου	66.420	2.754	18.885	44.780	2.103	10.720	25.916	651	8.165	18.864	Provided credit or debit card details over the Internet
Παροχή στοιχείων προπληρωμένης κάρτας ή προπληρωμένου λογαριασμού μέσω του Διαδικτύου	26.384	2.265	7.616	16.503	1.641	5.275	8.725	624	2.341	7.778	Provided prepaid card or prepaid account details over the Internet
Ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων με τραπεζική συναλλαγή μέσω του Διαδικτύου	6.341	210	1.095	5.036	210	519	3.555	0	576	1.481	Electronic bank transfer via Internet banking
Πληρωμή όχι μέσω Διαδικτύου	6.718	780	2.081	3.857	780	1.429	2.636	0	651	1.221	Payment not via Internet
Ανάγνωση των όρων αγοράς κατά την αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου											Reading of the conditions of sale when purchasing goods or services over the Internet
Πάντα	51.803	2.870	16.135	32.798	2.530	9.254	17.940	340	6.881	14.858	Always
Κάποτε	31.964	1.864	8.847	21.253	1.552	5.938	13.813	312	2.908	7.440	Sometimes
Ποτέ	11.025	807	3.117	7.100	340	1.924	3.171	468	1.193	3.929	Never
Τοποθέτηση στοιχήματος ή παίξιμο τζόγου ή λόττο μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες	15.574	990	5.363	9.221	522	4.323	7.800	468	1.040	1.422	Placement of a bet or gambling or playing lotto over the Internet in the last 12 months

ΠΙΝΑΚΑΣ 51. ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009

TABLE 51. INTERNET COMMERCE BY EMPLOYMENT STATUS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση								Most recent order of goods or services for private use over the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	75.910	8.800	52.440	6.543	1.086	6.647	394	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκέμβριου 2008	18.881	2.495	13.211	1.275	522	1.377	0	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	10.580	1.566	7.486	499	336	694	0	Before April 2008
Ποτέ	197.581	39.107	114.958	13.258	6.463	23.071	724	Never
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες								Goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Είδη διατροφής	1.807	210	1.387	210	0	0	0	Food / groceries
Είδη νοικοκυριού	5.832	156	4.489	0	366	821	0	Household goods
Φάρμακα	2.920	0	2.421	184	0	316	0	Medicine
Ταινίες, βίντεο ή / και μουσική	11.997	1.146	8.542	572	0	1.553	184	Films, Music
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	22.017	2.034	16.264	1.182	148	2.390	0	Books, magazines, newspapers, e-learning material
Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη	28.500	3.905	19.670	1.722	518	2.474	210	Clothes, sports goods
Λογισμικό για ηλεκτρονικά παιχνίδια και αναβαθμίσεις του	7.038	1.512	4.673	0	0	853	0	Video games software and upgrades
Άλλο λογισμικό για υπολογιστή και αναβαθμίσεις του	9.005	888	6.470	514	0	1.133	0	Other computer software and upgrades
Εξοπλισμός υπολογιστή	13.133	1.925	9.032	876	210	1.090	0	Computer hardware
Ηλεκτρονικός εξοπλισμός	21.954	3.173	15.220	1.212	0	2.165	184	Electronic equipment
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών	2.825	210	2.147	152	0	316	0	Telecommunication services
Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες	3.620	0	2.908	152	0	560	0	Share purchases, financial services, insurance
Διαμονή για διακοπές	25.019	780	18.872	2.295	732	2.157	184	Holiday accommodation
Άλλες διευθετήσεις για διακοπές	31.428	1.722	23.476	3.123	518	2.406	184	Other travel arrangements
Εισιτήρια για εκδηλώσεις	4.868	468	3.349	484	0	568	0	Tickets for events
Άλλα	23.034	1.979	16.445	2.701	148	1.761	0	Other

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 51 (συνέχ.). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009

TABLE 51 (cont'd). INTERNET COMMERCE BY EMPLOYMENT STATUS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Προϊόντα που παραδόθηκαν ή αναβαθμίστηκαν online								Products delivered or upgraded online
Ταινίες	4.667	624	2.902	210	0	931	0	Films
Μουσική	4.911	624	3.018	362	0	907	0	Music
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	5.917	888	4.449	300	0	280	0	(Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material
Λογισμικό υπολογιστή	8.411	888	6.389	304	0	829	0	Computer software
Εισιτήρια για ταξίδια ή εκδηλώσεις	28.655	1.722	21.384	2.913	362	2.274	0	Tickets for travel or events
Χώρα προέλευσης των πωλητών των προϊόντων ή υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες								Country of origin of sellers of the goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Κύπρος	19.755	1.769	13.365	1.964	366	2.107	184	Cyprus
Άλλες χώρες ΕΕ	70.345	8.434	48.007	5.332	1.398	6.782	394	Other EU countries
Λοιπές χώρες	34.239	3.227	26.358	2.003	0	2.651	0	Rest of the world
Άγνωστη	1.242	0	728	210	0	304	0	Not known
Συνολική αξία προϊόντων και υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου το πρώτο τρίμηνο του 2009								Total value of goods and services ordered over the Internet in the first quarter of 2009
Λιγότερο από 50€	6.666	1.769	4.144	152	304	296	0	Less than 50€
Από 50€ μέχρι 100€	19.061	2.915	12.699	1.006	210	2.021	210	50€ to less than 100€
Από 100€ μέχρι 500€	29.587	3.593	20.504	2.250	362	2.695	184	100€ to less than 500€
Από 500€ μέχρι 1000€	13.336	522	9.909	1.869	0	1.036	0	500€ to less than 1000€
1000€ ή περισσότερα	6.530	0	4.607	1.114	210	600	0	1000€ or more
Δεν γνωρίζω	729	0	577	152	0	0	0	Don't know

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 51 (συνέχ.). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009
TABLE 51 (cont'd). INTERNET COMMERCE BY EMPLOYMENT STATUS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Μέθοδος πληρωμής για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες								Method of payment for the goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Παροχή στοιχείων χρεωστικής ή πιστωτικής κάρτας μέσω του Διαδικτύου	66.420	6.718	47.557	5.301	1.250	5.410	184	Provided credit or debit card details over the Internet
Παροχή στοιχείων προπληρωμένης κάρτας ή προπληρωμένου λογαριασμού μέσω του Διαδικτύου	26.384	4.007	18.233	1.762	358	2.025	0	Provided prepaid card or prepaid account details over the Internet
Ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων με τραπεζική συναλλαγή μέσω του Διαδικτύου	6.341	210	4.244	908	0	770	210	Electronic bank transfer via Internet banking
Πληρωμή όχι μέσω Διαδικτύου	6.718	1.092	3.699	934	210	783	0	Payment not via Internet
Ανάγνωση των όρων αγοράς κατά την αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου								Reading of the conditions of sale when purchasing goods or services over the Internet
Πάντα	51.803	5.620	35.770	4.451	568	5.000	394	Always
Κάποτε	31.964	4.061	22.394	2.246	884	2.379	0	Sometimes
Ποτέ	11.025	1.614	7.488	1.122	156	646	0	Never
Τοποθέτηση στοιχήματος ή παίξιμο τζόγου ή λόττο μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες	15.574	2.081	11.405	966	312	810	0	Placement of a bet or gambling or playing lotto over the Internet in the last 12 months

ΠΙΝΑΚΑΣ 52. ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2009

TABLE 52. INTERNET COMMERCE BY DISTRICT, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT									
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos	
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση											Most recent order of goods or services for private use over the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	75.910	35.221	5.691	19.546	2.530	4.996	1.431	4.037	2.275	184	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκεμβρίου 2008	18.881	8.942	2.140	5.315	840	550	576	210	308	0	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	10.580	3.726	938	3.081	340	1.217	1.095	184	0	0	Before April 2008
Ποτέ	197.581	55.863	28.269	45.498	11.901	20.326	14.252	12.291	2.539	6.644	Never
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες											Goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Είδη διατροφής	1.807	846	0	604	0	0	0	358	0	0	Food / groceries
Είδη νοικοκυριού	5.832	2.147	184	1.800	132	366	0	1.057	148	0	Household goods
Φάρμακα	2.920	1.149	0	488	148	0	148	519	468	0	Medicine
Ταινίες, βίντεο ή / και μουσική	11.997	6.322	312	1.069	210	728	331	1.973	1.051	0	Films, Music
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	22.017	11.251	336	3.954	568	1.375	907	2.222	1.403	0	Books, magazines, newspapers, e-learning material
Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη	28.500	15.179	1.583	6.986	954	912	210	1.752	924	0	Clothes, sports goods
Λογισμικό για ηλεκτρονικά παιχνίδια και αναβαθμίσεις του	7.038	3.291	340	1.373	0	576	184	971	304	0	Video games software and upgrades
Άλλο λογισμικό για υπολογιστή και αναβαθμίσεις του	9.005	4.177	184	2.311	0	630	0	1.243	460	0	Other computer software and upgrades
Εξοπλισμός υπολογιστή	13.133	5.201	514	3.900	156	992	184	1.727	460	0	Computer hardware
Ηλεκτρονικός εξοπλισμός	21.954	8.860	1.014	7.809	312	728	394	1.874	963	0	Electronic equipment
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών	2.825	1.114	148	702	0	152	0	577	132	0	Telecommunication services
Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες	3.620	2.290	152	841	0	0	0	336	0	0	Share purchases, financial services, insurance
Διαμονή για διακοπές	25.019	14.874	1.094	3.850	724	576	0	2.214	1.503	184	Holiday accommodation
Άλλες διευθετήσεις για διακοπές	31.428	14.816	3.071	6.710	1.214	2.213	551	1.314	1.356	184	Other travel arrangements
Εισιτήρια για εκδηλώσεις	4.868	3.265	312	1.159	0	0	0	0	132	0	Tickets for events
Άλλα	23.034	11.724	1.928	5.192	778	1.625	522	1.118	148	0	Other

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 52 (συνέχ.). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2009

TABLE 52 (cont'd). INTERNET COMMERCE BY DISTRICT, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT									
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos	
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	
Προϊόντα που παραδόθηκαν ή αναβαθμίστηκαν online											Products delivered or upgraded online
Ταινίες	4.667	2.329	0	184	210	576	331	733	304	0	Films
Μουσική	4.911	2.173	0	210	210	366	148	1.217	588	0	Music
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	5.917	2.664	0	823	0	210	304	1.153	763	0	(Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material
Λογισμικό υπολογιστή	8.411	4.096	340	2.101	0	630	0	1.095	148	0	Computer software
Εισιτήρια για ταξίδια ή εκδηλώσεις	28.655	13.546	3.071	6.192	1.214	2.003	551	1.314	580	184	Tickets for travel or events
Χώρα προέλευσης των πωλητών των προϊόντων ή υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες											Country of origin of sellers of the goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Κύπρος	19.755	8.747	2.002	5.024	362	2.007	367	611	452	184	Cyprus
Άλλες χώρες ΕΕ	70.345	32.296	4.422	18.794	2.802	3.900	1.457	4.247	2.427	0	Other EU countries
Λοιπές χώρες	34.239	18.227	2.216	7.724	490	1.467	550	2.362	1.203	0	Rest of the world
Άγνωστη	1.242	876	0	0	0	0	210	0	156	0	Not known
Συνολική αξία προϊόντων και υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου το πρώτο τρίμηνο του 2009											Total value of goods and services ordered over the Internet in the first quarter of 2009
Λιγότερο από 50€	6.666	3.307	858	1.613	0	522	366	0	0	0	Less than 50€
Από 50€ μέχρι 100€	19.061	7.635	1.229	6.324	958	1.013	514	460	927	0	50€ to less than 100€
Από 100€ μέχρι 500€	29.587	14.436	1.996	7.401	704	2.003	367	1.780	716	184	100€ to less than 500€
Από 500€ μέχρι 1000€	13.336	5.464	1.609	2.812	506	1.037	184	1.093	631	0	500€ to less than 1000€
1000€ ή περισσότερα	6.530	3.649	0	1.395	362	420	0	703	0	0	1000€ or more
Δεν γνωρίζω	729	729	0	0	0	0	0	0	0	0	Don't know

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 52 (συνέχ.). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2009

TABLE 52 (cont'd). INTERNET COMMERCE BY DISTRICT, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT									
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos	
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	
Μέθοδος πληρωμής για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες											Method of payment for the goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Παροχή στοιχείων χρεωστικής ή πιστωτικής κάρτας μέσω του Διαδικτύου	66.420	28.930	6.488	17.442	2.856	4.026	1.431	3.124	2.123	0	Provided credit or debit card details over the Internet
Παροχή στοιχείων προπληρωμένης κάρτας ή προπληρωμένου λογαριασμού μέσω του Διαδικτύου	26.384	15.559	1.536	5.012	210	1.336	880	1.669	0	184	Provided prepaid card or prepaid account details over the Internet
Ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων με τραπεζική συναλλαγή μέσω του Διαδικτύου	6.341	2.540	210	1.780	0	0	210	1.149	452	0	Electronic bank transfer via Internet banking
Πληρωμή όχι μέσω Διαδικτύου	6.718	1.978	514	2.461	514	184	210	362	312	184	Payment not via Internet
Ανάγνωση των όρων αγοράς κατά την αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου											Reading of the conditions of sale when purchasing goods or services over the Internet
Πάντα	51.803	21.205	3.387	14.892	1.922	4.007	1.485	3.518	1.203	184	Always
Κάποτε	31.964	17.816	4.289	5.589	802	1.328	522	394	1.224	0	Sometimes
Ποτέ	11.025	5.142	156	4.380	646	210	0	336	156	0	Never
Τοποθέτηση στοιχήματος ή παίξιμο τζόγου ή λόττο μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες											Placement of a bet or gambling or playing lotto over the Internet in the last 12 months
	15.574	8.253	1.250	2.923	394	1.055	576	913	0	210	

ΠΙΝΑΚΑΣ 53. ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2009

TABLE 53. INTERNET COMMERCE BY TYPE OF INTERNET ACCESS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Πιο πρόσφατη παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση					Most recent order of goods or services for private use over the Internet
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	75.910	67.018	3.745	5.147	The first quarter of 2009
Μεταξύ Απριλίου – Δεκέμβριου 2008	18.881	14.469	1.040	3.372	During the period April – December 2008
Πριν τον Απρίλιο του 2008	10.580	8.481	488	1.611	Before April 2008
Ποτέ	197.581	144.637	14.881	38.064	Never
Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες					Goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Είδη διατροφής	1.807	1.624	184	0	Food / groceries
Είδη νοικοκυριού	5.832	4.897	541	394	Household goods
Φάρμακα	2.920	2.736	0	184	Medicine
Ταινίες, βίντεο ή / και μουσική	11.997	9.990	1.091	916	Films, Music
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	22.017	18.901	1.753	1.363	Books, magazines, newspapers, e-learning material
Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη	28.500	24.475	1.774	2.251	Clothes, sports goods
Λογισμικό για ηλεκτρονικά παιχνίδια και αναβαθμίσεις του	7.038	5.913	760	366	Video games software and upgrades
Άλλο λογισμικό για υπολογιστή και αναβαθμίσεις του	9.005	8.187	662	156	Other computer software and upgrades
Εξοπλισμός υπολογιστή	13.133	12.190	394	550	Computer hardware
Ηλεκτρονικός εξοπλισμός	21.954	18.668	1.457	1.829	Electronic equipment
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών	2.825	2.677	148	0	Telecommunication services
Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες	3.620	3.472	148	0	Share purchases, financial services, insurance
Διαμονή για διακοπές	25.019	20.996	1.592	2.431	Holiday accommodation
Άλλες διευθετήσεις για διακοπές	31.428	27.875	1.068	2.485	Other travel arrangements
Εισιτήρια για εκδηλώσεις	4.868	4.684	0	184	Tickets for events
Άλλα	23.034	19.298	1.122	2.614	Other

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 53 (συνέχ.). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2009

TABLE 53 (cont'd). INTERNET COMMERCE BY TYPE OF INTERNET ACCESS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Προϊόντα που παραδόθηκαν ή αναβαθμίστηκαν online					Products delivered or upgraded online
Ταινίες	4.667	4.145	156	366	Films
Μουσική	4.911	4.390	156	366	Music
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	5.917	5.422	156	340	(Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material
Λογισμικό υπολογιστή	8.411	7.741	514	156	Computer software
Εισιτήρια για ταξίδια ή εκδηλώσεις	28.655	26.014	916	1.725	Tickets for travel or events
Χώρα προέλευσης των πωλητών των προϊόντων ή υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες					Country of origin of sellers of the goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Κύπρος	19.755	17.200	1.036	1.519	Cyprus
Άλλες χώρες ΕΕ	70.345	60.377	4.111	5.858	Other EU countries
Λοιπές χώρες	34.239	30.739	997	2.503	Rest of the world
Άγνωστη	1.242	1.086	0	156	Not known
Συνολική αξία προϊόντων και υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου το πρώτο τρίμηνο του 2009					Total value of goods and services ordered over the Internet in the first quarter of 2009
Λιγότερο από 50€	6.666	5.934	312	420	Less than 50€
Από 50€ μέχρι 100€	19.061	17.187	884	990	50€ to less than 100€
Από 100€ μέχρι 500€	29.587	25.480	1.887	2.221	100€ to less than 500€
Από 500€ μέχρι 1000€	13.336	11.913	300	1.123	500€ to less than 1000€
1000€ ή περισσότερα	6.530	5.926	210	394	1000€ or more
Δεν γνωρίζω	729	577	152	0	Don't know

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 53 (συνέχ.). ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2009
TABLE 53 (cont'd). INTERNET COMMERCE BY TYPE OF INTERNET ACCESS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Μέθοδος πληρωμής για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες					Method of payment for the goods or services ordered over the Internet in the last 12 months
Παροχή στοιχείων χρεωστικής ή πιστωτικής κάρτας μέσω του Διαδικτύου	66.420	57.057	3.091	6.272	Provided credit or debit card details over the Internet
Παροχή στοιχείων προπληρωμένης κάρτας ή προπληρωμένου λογαριασμού μέσω του Διαδικτύου	26.384	22.938	1.747	1.699	Provided prepaid card or prepaid account details over the Internet
Ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων με τραπεζική συναλλαγή μέσω του Διαδικτύου	6.341	5.223	698	420	Electronic bank transfer via Internet banking
Πληρωμή όχι μέσω Διαδικτύου	6.718	5.281	550	888	Payment not via Internet
Ανάγνωση των όρων αγοράς κατά την αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου					Reading of the conditions of sale when purchasing goods or services over the Internet
Πάντα	51.803	43.969	3.071	4.762	Always
Κάποτε	31.964	27.931	1.246	2.787	Sometimes
Ποτέ	11.025	9.587	468	970	Never
Τοποθέτηση στοιχήματος ή παίξιμο τζόγου ή λόττο μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες	15.574	13.087	550	1.938	Placement of a bet or gambling or playing lotto over the Internet in the last 12 months

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 54. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2009

TABLE 54. PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	
Αντιμετώπιση προβλημάτων στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου	6.151	1.248	2.730	1.285	609	148	132	Problems encountered when making orders over the Internet
Τεχνικό πρόβλημα της ιστοσελίδας κατά τη διάρκεια της παραγγελίας ή της πληρωμής	1.024	0	840	184	0	0	0	Technical failure of website during ordering or payment
Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	366	156	210	0	0	0	0	Difficulty in finding information concerning guarantees
Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	1.647	624	840	184	0	0	0	Speed of delivery longer than indicated
Τελικό κόστος μεγαλύτερο από το αναγραφόμενο	1.118	0	630	184	304	0	0	Final cost higher than indicated
Παράδοση λάθος ή κατεστραμμένων προϊόντων ή υπηρεσιών	1.799	312	840	367	0	148	132	Wrong or damaged goods / services delivered
Προβλήματα με απάτη (μη παραλαβή προϊόντων / υπηρεσιών, κακή χρήση των στοιχείων της πιστωτικής κάρτας)	1.700	0	630	918	152	0	0	Problems with fraud encountered (no goods / services received at all, misuse of credit card details)
Δυσκολίες στην υποβολή παραπόνων και αποζημιώσεων ή μη ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	394	0	210	184	0	0	0	Complaints and redress were difficult or no satisfactory response after complaint
Άλλα	822	156	210	0	456	0	0	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 55. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2009

TABLE 55. PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY SEX AND AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ SEX		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY SEX						
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Αντιμετώπιση προβλημάτων στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου	6.151	4.008	2.143	312	3.417	280	936	1.207	0	Problems encountered when making orders over the Internet
Τεχνικό πρόβλημα της ιστοσελίδας κατά τη διάρκεια της παραγγελίας ή της πληρωμής	1.024	604	420	0	604	0	0	420	0	Technical failure of website during ordering or payment
Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	366	210	156	0	210	0	156	0	0	Difficulty in finding information concerning guarantees
Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	1.647	1.336	312	312	1.024	0	312	0	0	Speed of delivery longer than indicated
Τελικό κόστος μεγαλύτερο από το αναγραφόμενο	1.118	698	420	0	698	0	0	420	0	Final cost higher than indicated
Παράδοση λάθος ή κατεστραμμένων προϊόντων ή υπηρεσιών	1.799	1.277	522	0	997	280	312	210	0	Wrong or damaged goods / services delivered
Προβλήματα με απάτη (μη παραλάβη προϊόντων / υπηρεσιών, κακή χρήση των στοιχείων της πιστωτικής κάρτας)	1.700	1.123	577	0	1.123	0	0	577	0	Problems with fraud encountered (no goods / services received at all, misuse of credit card details)
Δυσκολίες στην υποβολή παραπόνων και αποζημιώσεων ή μη ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	394	394	0	0	394	0	0	0	0	Complaints and redress were difficult or no satisfactory response after complaint
Άλλα	822	666	156	0	666	0	156	0	0	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 56. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2009

TABLE 56. PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY EDUCATION LEVEL AND SEX, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY SEX						
					Άντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Αντιμετώπιση προβλημάτων στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου	6.151	156	1.357	4.638	0	706	3.303	156	651	1.336	Problems encountered when making orders over the Internet
Τεχνικό πρόβλημα της ιστοσελίδας κατά τη διάρκεια της παραγγελίας ή της πληρωμής	1.024	0	0	1.024	0	0	604	0	0	420	Technical failure of website during ordering or payment
Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	366	156	0	210	0	0	210	156	0	0	Difficulty in finding information concerning guarantees
Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	1.647	0	678	970	0	522	814	0	156	156	Speed of delivery longer than indicated
Τελικό κόστος μεγαλύτερο από το αναγραφόμενο	1.118	0	0	1.118	0	0	698	0	0	420	Final cost higher than indicated
Παράδοση λάθος ή κατεστραμμένων προϊόντων ή υπηρεσιών	1.799	0	156	1.643	0	0	1.277	0	156	366	Wrong or damaged goods / services delivered
Προβλήματα με απάτη (μη παραλάβη προϊόντων / υπηρεσιών, κακή χρήση των στοιχείων της πιστωτικής κάρτας)	1.700	0	367	1.333	0	184	939	0	184	394	Problems with fraud encountered (no goods / services received at all, misuse of credit card details)
Δυσκολίες στην υποβολή παραπόνων και αποζημιώσεων ή μη ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	394	0	0	394	0	0	394	0	0	0	Complaints and redress were difficult or no satisfactory response after complaint
Άλλα	822	0	156	666	0	0	666	0	156	0	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 57. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009
TABLE 57. PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY EMPLOYMENT STATUS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Αντιμετώπιση προβλημάτων στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου	6.151	1.146	3.939	724	0	342	0	Problems encountered when making orders over the Internet
Τεχνικό πρόβλημα της ιστοσελίδας κατά τη διάρκεια της παραγγελίας ή της πληρωμής	1.024	0	604	210	0	210	0	Technical failure of website during ordering or payment
Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	366	156	210	0	0	0	0	Difficulty in finding information concerning guarantees
Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	1.647	678	970	0	0	0	0	Speed of delivery longer than indicated
Τελικό κόστος μεγαλύτερο από το αναγραφόμενο	1.118	0	756	152	0	210	0	Final cost higher than indicated
Παράδοση λάθος ή κατεστραμμένων προϊόντων ή υπηρεσιών	1.799	366	1.091	0	0	342	0	Wrong or damaged goods / services delivered
Προβλήματα με απάτη (μη παραλάβη προϊόντων / υπηρεσιών, κακή χρήση των στοιχείων της πιστωτικής κάρτας)	1.700	210	1.338	152	0	0	0	Problems with fraud encountered (no goods / services received at all, misuse of credit card details)
Δυσκολίες στην υποβολή παραπόνων και αποζημιώσεων ή μη ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	394	0	394	0	0	0	0	Complaints and redress were difficult or no satisfactory response after complaint
Άλλα	822	156	304	362	0	0	0	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 58. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΙΡΧΙΑ, 2009
TABLE 58. PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY DISTRICT, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT									
		Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos	
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	
Αντιμετώπιση προβλημάτων στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου	6.151	3.157	464	1.251	0	152	156	787	0	184	Problems encountered when making orders over the Internet
Τεχνικό πρόβλημα της ιστοσελίδας κατά τη διάρκεια της παραγγελίας ή της πληρωμής	1.024	630	0	0	0	0	0	394	0	0	Technical failure of website during ordering or payment
Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	366	210	0	0	0	0	156	0	0	0	Difficulty in finding information concerning guarantees
Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	1.647	366	156	732	0	0	0	394	0	0	Speed of delivery longer than indicated
Τελικό κόστος μεγαλύτερο από το αναγραφόμενο	1.118	420	152	152	0	0	0	394	0	0	Final cost higher than indicated
Παράδοση λάθος ή κατεστραμμένων προϊόντων ή υπηρεσιών	1.799	829	156	210	0	0	0	604	0	0	Wrong or damaged goods / services delivered
Προβλήματα με απάτη (μη παραλάβη προϊόντων / υπηρεσιών, κακή χρήση των στοιχείων της πιστωτικής κάρτας)	1.700	604	0	367	0	152	0	394	0	184	Problems with fraud encountered (no goods / services received at all, misuse of credit card details)
Δυσκολίες στην υποβολή παραπόνων και αποζημιώσεων ή μη ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	394	210	0	0	0	0	0	184	0	0	Complaints and redress were difficult or no satisfactory response after complaint
Άλλα	822	518	0	152	0	152	0	0	0	0	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 59. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2009

TABLE 59. PROBLEMS RELATED WITH INTERNET COMMERCE BY TYPE OF INTERNET ACCESS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Αντιμετώπιση προβλημάτων στις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου	6.151	5.364	394	394	Problems encountered when making orders over the Internet
Τεχνικό πρόβλημα της ιστοσελίδας κατά τη διάρκεια της παραγγελίας ή της πληρωμής	1.024	630	394	0	Technical failure of website during ordering or payment
Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις	366	366	0	0	Difficulty in finding information concerning guarantees
Χρόνος παράδοσης μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	1.647	1.647	0	0	Speed of delivery longer than indicated
Τελικό κόστος μεγαλύτερο από το αναγραφόμενο	1.118	724	394	0	Final cost higher than indicated
Παράδοση λάθος ή κατεστραμμένων προϊόντων ή υπηρεσιών	1.799	1.195	394	210	Wrong or damaged goods / services delivered
Προβλήματα με απάτη (μη παραλάβη προϊόντων / υπηρεσιών, κακή χρήση των στοιχείων της πιστωτικής κάρτας)	1.700	1.517	0	184	Problems with fraud encountered (no goods / services received at all, misuse of credit card details)
Δυσκολίες στην υποβολή παραπόνων και αποζημιώσεων ή μη ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	394	394	0	0	Complaints and redress were difficult or no satisfactory response after complaint
Άλλα	822	822	0	0	Other

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 60. ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2009
TABLE 60. DRIVERS FOR INTERNET COMMERCE BY AGE, 2009

		Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
			16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	
Σημαντικότητα κινήτρων για παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω Διαδικτύου									Importance of drivers for ordering goods or services via the Internet
Περισσότερες επιλογές προϊόντων ή υπηρεσιών	Πολύ σημαντικό	75.640	13.411	34.022	15.423	8.064	3.401	1.319	Very important
	Ως ένα βαθμό	16.828	3.899	6.090	3.121	2.434	887	396	To some extent
	Καθόλου	2.323	468	420	551	456	296	132	Not at all
Χαμηλότερες τιμές	Πολύ σημαντικό	79.993	15.595	34.022	17.075	8.977	3.401	923	Very important
	Ως ένα βαθμό	13.282	2.183	6.510	1.652	1.522	887	528	To some extent
	Καθόλου	1.515	0	0	367	456	296	396	Not at all
Εύκολη χρήση της ιστοσελίδας	Πολύ σημαντικό	78.180	14.503	33.392	16.708	8.825	3.696	1.055	Very important
	Ως ένα βαθμό	14.894	3.275	6.090	2.020	1.978	739	791	To some extent
	Καθόλου	1.717	0	1.050	367	152	148	0	Not at all
Βολικό (λιγότερο χρονοβόρο, αγορές οποιαδήποτε ώρα)	Πολύ σημαντικό	76.566	14.035	33.392	15.974	8.825	3.549	791	Very important
	Ως ένα βαθμό	16.788	3.587	6.510	2.754	1.978	1.035	923	To some extent
	Καθόλου	1.437	156	630	367	152	0	132	Not at all
Αγορά προϊόντων που δεν είναι διαθέσιμα στη χώρα τους	Πολύ σημαντικό	76.637	14.035	34.652	16.157	7.912	2.957	923	Very important
	Ως ένα βαθμό	15.052	3.275	5.460	2.203	2.434	887	791	To some extent
	Καθόλου	3.102	468	420	734	609	739	132	Not at all
Πιστοποιητικά ποιότητας υπηρεσιών της ιστοσελίδας	Πολύ σημαντικό	62.640	12.164	27.092	13.220	7.303	2.070	791	Very important
	Ως ένα βαθμό	25.152	4.990	10.711	4.590	2.739	1.331	791	To some extent
	Καθόλου	6.999	624	2.730	1.285	913	1.183	264	Not at all
Γνώμες και απόψεις άλλων χρηστών στην ιστοσελίδα	Πολύ σημαντικό	46.847	8.577	20.161	10.466	5.325	1.922	396	Very important
	Ως ένα βαθμό	35.748	6.862	15.751	6.610	4.108	1.626	791	To some extent
	Καθόλου	12.195	2.339	4.620	2.020	1.522	1.035	660	Not at all
Σιγουριά για νομικά δικαιώματα και εγγυήσεις	Πολύ σημαντικό	57.350	10.604	25.412	11.751	6.542	2.514	528	Very important
	Ως ένα βαθμό	29.256	6.238	12.811	4.774	3.195	1.183	1.055	To some extent
	Καθόλου	8.184	936	2.310	2.570	1.217	887	264	Not at all

ΠΙΝΑΚΑΣ 61. ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2009

TABLE 61. DRIVERS FOR INTERNET COMMERCE BY SEX AND AGE, 2009

		Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ SEX		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY SEX							
					Άντρες / Males			Γυναίκες / Females				
			Άντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74		
Σημαντικότητα κινήτρων για παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω Διαδικτύου												Importance of drivers for ordering goods or services via the Internet
Περισσότερες επιλογές προϊόντων ή υπηρεσιών	Πολύ σημαντικό	75.640	45.894	29.747	7.797	34.971	3.125	5.614	22.538	1.595	Very important	Wider choice of goods or services
	Ως ένα βαθμό	16.828	9.221	7.606	2.495	6.151	575	1.404	5.496	707	To some extent	
	Καθόλου	2.323	1.348	975	156	1.060	132	312	367	296	Not at all	
Χαμηλότερες τιμές	Πολύ σημαντικό	79.993	48.018	31.975	9.201	36.088	2.730	6.394	23.987	1.595	Very important	Lower prices
	Ως ένα βαθμό	13.282	7.724	5.558	1.248	5.638	839	936	4.047	575	To some extent	
	Καθόλου	1.515	720	795	0	456	264	0	367	428	Not at all	
Εύκολη χρήση της ιστοσελίδας	Πολύ σημαντικό	78.180	46.095	32.085	8.577	34.393	3.125	5.926	24.532	1.626	Very important	Easy to use the website
	Ως ένα βαθμό	14.894	9.192	5.701	1.871	6.613	707	1.404	3.475	823	To some extent	
	Καθόλου	1.717	1.176	541	0	1.176	0	0	394	148	Not at all	
Βολικό (λιγότερο χρονοβόρο, αγορές οποιαδήποτε ώρα)	Πολύ σημαντικό	76.566	45.843	30.723	8.421	34.708	2.714	5.614	23.482	1.626	Very important	Convenience (e.g. less time consuming, shopping at any time)
	Ως ένα βαθμό	16.788	9.918	6.869	1.871	6.928	1.119	1.715	4.315	839	To some extent	
	Καθόλου	1.437	702	736	156	546	0	0	604	132	Not at all	
Αγορά προϊόντων που δεν είναι διαθέσιμα στη χώρα τους	Πολύ σημαντικό	76.637	46.089	30.548	8.109	35.858	2.122	5.926	22.864	1.758	Very important	Opportunity to buy products not available in their area or region
	Ως ένα βαθμό	15.052	8.828	6.223	2.183	5.658	987	1.092	4.440	691	To some extent	
	Καθόλου	3.102	1.546	1.556	156	666	723	312	1.097	148	Not at all	
Πιστοποιητικά ποιότητας υπηρεσιών της ιστοσελίδας	Πολύ σημαντικό	62.640	37.585	25.055	6.862	29.029	1.695	5.302	18.585	1.167	Very important	Certification of quality of website services
	Ως ένα βαθμό	25.152	14.691	10.461	3.431	9.977	1.283	1.559	8.062	839	To some extent	
	Καθόλου	6.999	4.186	2.812	156	3.175	855	468	1.753	591	Not at all	
Γνώμες και απόψεις άλλων χρηστών στην ιστοσελίδα	Πολύ σημαντικό	46.847	29.861	16.986	4.834	23.744	1.283	3.743	12.208	1.035	Very important	Opinion rating and feedback on website from other users
	Ως ένα βαθμό	35.748	20.379	15.369	4.211	14.722	1.447	2.651	11.747	971	To some extent	
	Καθόλου	12.195	6.223	5.973	1.404	3.716	1.103	936	4.445	591	Not at all	
Σιγουριά για νομικά δικαιώματα και εγγυήσεις	Πολύ σημαντικό	57.350	34.210	23.141	6.082	26.122	2.006	4.522	17.583	1.035	Very important	Certainty about legal rights and guarantees
	Ως ένα βαθμό	29.256	17.588	11.668	4.055	12.266	1.267	2.183	8.514	971	To some extent	
	Καθόλου	8.184	4.665	3.519	312	3.794	560	624	2.304	591	Not at all	

ΠΙΝΑΚΑΣ 62. ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2009

TABLE 62. DRIVERS FOR INTERNET COMMERCE BY EDUCATION LEVEL AND SEX, 2009

		Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY SEX								
						Αντρες / Males			Γυναίκες / Females					
						χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high			χαμηλό low
Σημαντικότητα κινήτρων για παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω Διαδικτύου													Importance of drivers for ordering goods or services via the Internet	
Περισσότερες επιλογές προϊόντων ή υπηρεσιών	Πολύ σημαντικό	75.640	4.527	21.676	49.437	3.564	13.399	28.930	963	8.277	20.507	Very important	Wider choice of goods or services	
	Ως ένα βαθμό	16.828	1.014	5.207	10.607	858	2.989	5.374	156	2.218	5.232	To some extent		
	Καθόλου	2.323	0	1.216	1.107	0	728	620	0	487	487	Not at all		
Χαμηλότερες τιμές	Πολύ σημαντικό	79.993	5.331	23.656	51.006	4.212	14.427	29.379	1.119	9.229	21.626	Very important	Lower prices	
	Ως ένα βαθμό	13.282	210	3.959	9.114	210	2.538	4.977	0	1.421	4.137	To some extent		
	Καθόλου	1.515	0	484	1.031	0	152	568	0	331	463	Not at all		
Εύκολη χρήση της ιστοσελίδας	Πολύ σημαντικό	78.180	4.765	23.001	50.414	3.958	14.197	27.940	807	8.804	22.474	Very important	Easy to use the website	
	Ως ένα βαθμό	14.894	776	4.678	9.440	464	2.500	6.228	312	2.178	3.211	To some extent		
	Καθόλου	1.717	0	420	1.297	0	420	756	0	0	541	Not at all		
Βολικό (λιγότερο χρονοβόρο, αγορές οποιαδήποτε ώρα)	Πολύ σημαντικό	76.566	4.033	22.611	49.922	3.226	13.833	28.784	807	8.777	21.138	Very important	Convenience (e.g. less time consuming, shopping at any time)	
	Ως ένα βαθμό	16.788	1.352	5.121	10.315	1.040	3.100	5.779	312	2.021	4.536	To some extent		
	Καθόλου	1.437	156	367	914	156	184	362	0	184	552	Not at all		
Αγορά προϊόντων που δεν είναι διαθέσιμα στη χώρα τους	Πολύ σημαντικό	76.637	4.711	23.299	48.627	3.592	14.285	28.212	1.119	9.014	20.415	Very important	Opportunity to buy products not available in their area or region	
	Ως ένα βαθμό	15.052	674	4.120	10.257	674	2.831	5.323	0	1.289	4.934	To some extent		
	Καθόλου	3.102	156	679	2.267	156	0	1.390	0	679	877	Not at all		
Πιστοποιητικά ποιότητας υπηρεσιών της ιστοσελίδας	Πολύ σημαντικό	62.640	3.751	17.845	41.044	2.788	10.930	23.867	963	6.915	17.177	Very important	Certification of quality of website services	
	Ως ένα βαθμό	25.152	1.790	7.943	15.419	1.634	4.913	8.145	156	3.030	7.275	To some extent		
	Καθόλου	6.999	0	2.311	4.688	0	1.274	2.913	0	1.037	1.775	Not at all		
Γνώμες και απόψεις άλλων χρηστών στην ιστοσελίδα	Πολύ σημαντικό	46.847	2.843	14.013	29.991	2.192	8.458	19.210	651	5.554	10.781	Very important	Opinion rating and feedback on website from other users	
	Ως ένα βαθμό	35.748	2.074	10.630	23.044	1.918	6.451	12.011	156	4.180	11.033	To some extent		
	Καθόλου	12.195	624	3.456	8.116	312	2.208	3.703	312	1.248	4.412	Not at all		
Σιγουριά για νομικά δικαιώματα και εγγυήσεις	Πολύ σημαντικό	57.350	2.890	16.756	37.704	2.266	9.710	22.234	624	7.047	15.470	Very important	Certainty about legal rights and guarantees	
	Ως ένα βαθμό	29.256	2.311	9.330	17.614	1.816	6.405	9.366	496	2.925	8.248	To some extent		
	Καθόλου	8.184	340	2.012	5.833	340	1.002	3.324	0	1.011	2.509	Not at all		

ΠΙΝΑΚΑΣ 63. ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009
TABLE 63. DRIVERS FOR INTERNET COMMERCE BY EMPLOYMENT STATUS, 2009,

		Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT							
			Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other		
Σημαντικότητα κινήτρων για παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω Διαδικτύου									Importance of drivers for ordering goods or services via the Internet	
Περισσότερες επιλογές προϊόντων ή υπηρεσιών	Πολύ σημαντικό	75.640	8.901	52.813	6.033	1.148	6.351	394	Very important	Wider choice of goods or services
	Ως ένα βαθμό	16.828	2.237	10.976	1.637	304	1.673	0	To some extent	
	Καθόλου	2.323	156	1.863	148	156	0	0	Not at all	
Χαμηλότερες τιμές	Πολύ σημαντικό	79.993	10.095	55.737	6.468	1.094	6.415	184	Very important	Lower prices
	Ως ένα βαθμό	13.282	1.200	8.963	1.050	514	1.345	210	To some extent	
	Καθόλου	1.515	0	951	300	0	264	0	Not at all	
Εύκολη χρήση της ιστοσελίδας	Πολύ σημαντικό	78.180	9.213	56.097	5.708	1.452	5.500	210	Very important	Easy to use the website
	Ως ένα βαθμό	14.894	1.871	8.410	1.748	156	2.525	184	To some extent	
	Καθόλου	1.717	210	1.145	362	0	0	0	Not at all	
Βολικό (λιγότερο χρονοβόρο, αγορές οποιαδήποτε ώρα)	Πολύ σημαντικό	76.566	9.267	54.848	5.980	1.452	4.834	184	Very important	Convenience (e.g. less time consuming, shopping at any time)
	Ως ένα βαθμό	16.788	1.871	9.864	1.628	156	3.058	210	To some extent	
	Καθόλου	1.437	156	939	210	0	132	0	Not at all	
Αγορά προϊόντων που δεν είναι διαθέσιμα στη χώρα τους	Πολύ σημαντικό	76.637	9.579	54.781	5.797	938	5.148	394	Very important	Opportunity to buy products not available in their area or region
	Ως ένα βαθμό	15.052	1.404	8.754	1.812	522	2.561	0	To some extent	
	Καθόλου	3.102	312	2.117	210	148	316	0	Not at all	
Πιστοποιητικά ποιότητας υπηρεσιών της ιστοσελίδας	Πολύ σημαντικό	62.640	7.648	44.565	4.791	1.086	4.367	184	Very important	Certification of quality of website services
	Ως ένα βαθμό	25.152	3.125	16.069	2.152	366	3.230	210	To some extent	
	Καθόλου	6.999	522	5.017	876	156	428	0	Not at all	
Γνώμες και απόψεις άλλων χρηστών στην ιστοσελίδα	Πολύ σημαντικό	46.847	5.308	32.712	4.034	728	3.881	184	Very important	Opinion rating and feedback on website from other users
	Ως ένα βαθμό	35.748	4.841	24.576	2.904	880	2.338	210	To some extent	
	Καθόλου	12.195	1.146	8.364	880	0	1.805	0	Not at all	
Σιγουριά για νομικά δικαιώματα και εγγυήσεις	Πολύ σημαντικό	57.350	7.390	41.106	4.192	720	3.759	184	Very important	Certainty about legal rights and guarantees
	Ως ένα βαθμό	29.256	3.383	18.718	2.933	576	3.436	210	To some extent	
	Καθόλου	8.184	522	5.828	694	312	829	0	Not at all	

ΠΙΝΑΚΑΣ 64. ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2009

TABLE 64. DRIVERS FOR INTERNET COMMERCE BY DISTRICT, 2009

		Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT										
			Λευκωσία Lefkosia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos		
			Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural		
Σημαντικότητα κινήτρων για παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω Διαδικτύου												Importance of drivers for ordering goods or services via the Internet	
Περισσότερες επιλογές προϊόντων ή υπηρεσιών	Πολύ σημαντικό	75.640	34.262	6.292	21.346	2.720	5.233	1.851	2.670	1.083	184	Very important	Wider choice of goods or services
	Ως ένα βαθμό	16.828	9.018	1.383	3.028	494	312	156	1.241	1.196	0	To some extent	
	Καθόλου	2.323	883	156	488	156	0	0	336	304	0	Not at all	
Χαμηλότερες τιμές	Πολύ σημαντικό	79.993	37.559	6.636	21.562	2.670	5.545	1.797	2.478	1.563	184	Very important	Lower prices
	Ως ένα βαθμό	13.282	5.857	1.196	2.964	700	0	210	1.617	740	0	To some extent	
	Καθόλου	1.515	747	0	336	0	0	0	152	280	0	Not at all	
Εύκολη χρήση της ιστοσελίδας	Πολύ σημαντικό	78.180	37.546	6.944	19.945	2.246	5.545	2.007	2.665	1.099	184	Very important	Easy to use the website
	Ως ένα βαθμό	14.894	6.075	888	4.134	914	0	0	1.398	1.484	0	To some extent	
	Καθόλου	1.717	541	0	782	210	0	0	184	0	0	Not at all	
Βολικό (λιγότερο χρονοβόρο, αγορές οποιαδήποτε ώρα)	Πολύ σημαντικό	76.566	37.693	6.788	19.505	2.402	5.545	1.851	2.115	484	184	Very important	Convenience (e.g. less time consuming, shopping at any time)
	Ως ένα βαθμό	16.788	6.050	1.044	4.471	968	0	156	2.132	1.967	0	To some extent	
	Καθόλου	1.437	420	0	885	0	0	0	0	132	0	Not at all	
Αγορά προϊόντων που δεν είναι διαθέσιμα στη χώρα τους	Πολύ σημαντικό	76.637	37.783	6.792	19.810	2.320	5.233	2.007	2.178	331	184	Very important	Opportunity to buy products not available in their area or region
	Ως ένα βαθμό	15.052	4.771	888	4.022	894	312	0	2.069	2.096	0	To some extent	
	Καθόλου	3.102	1.609	152	1.029	156	0	0	0	156	0	Not at all	
Πιστοποιητικά ποιότητας υπηρεσιών της ιστοσελίδας	Πολύ σημαντικό	62.640	32.474	5.540	13.662	1.962	5.233	2.007	1.247	331	184	Very important	Certification of quality of website services
	Ως ένα βαθμό	25.152	9.828	2.291	7.398	1.198	312	0	2.481	1.644	0	To some extent	
	Καθόλου	6.999	1.861	0	3.802	210	0	0	518	608	0	Not at all	
Γνώμες και απόψεις άλλων χρηστών στην ιστοσελίδα	Πολύ σημαντικό	46.847	21.273	3.981	11.166	1.214	5.233	1.641	1.851	304	184	Very important	Opinion rating and feedback on website from other users
	Ως ένα βαθμό	35.748	18.197	2.923	9.047	1.432	312	366	1.908	1.564	0	To some extent	
	Καθόλου	12.195	4.692	928	4.648	724	0	0	487	715	0	Not at all	
Σιγουριά για νομικά δικαιώματα και εγγυήσεις	Πολύ σημαντικό	57.350	30.350	5.147	11.797	1.448	5.050	2.007	1.037	331	184	Very important	Certainty about legal rights and guarantees
	Ως ένα βαθμό	29.256	11.654	2.685	8.340	1.408	496	0	2.874	1.800	0	To some extent	
	Καθόλου	8.184	2.159	0	4.725	514	0	0	336	452	0	Not at all	

ΠΙΝΑΚΑΣ 65. ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2009
TABLE 65. DRIVERS FOR INTERNET COMMERCE BY TYPE OF INTERNET ACCESS, 2009

		Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹		
			Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection	NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹		
Σημαντικότητα κινήτρων για παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω Διαδικτύου						Importance of drivers for ordering goods or services via the Internet	
Περισσότερες επιλογές προϊόντων ή υπηρεσιών	Πολύ σημαντικό	75.640	64.892	3.873	6.875	Very important	Wider choice of goods or services
	Ως ένα βαθμό	16.828	14.456	728	1.644	To some extent	
	Καθόλου	2.323	2.139	184	0	Not at all	
Χαμηλότερες τιμές	Πολύ σημαντικό	79.993	69.275	3.507	7.211	Very important	Lower prices
	Ως ένα βαθμό	13.282	10.697	1.278	1.308	To some extent	
	Καθόλου	1.515	1.515	0	0	Not at all	
Εύκολη χρήση της ιστοσελίδας	Πολύ σημαντικό	78.180	66.922	3.779	7.479	Very important	Easy to use the website
	Ως ένα βαθμό	14.894	13.032	822	1.040	To some extent	
	Καθόλου	1.717	1.534	184	0	Not at all	
Βολικό (λιγότερο χρονοβόρο, αγορές οποιαδήποτε ώρα)	Πολύ σημαντικό	76.566	66.497	3.113	6.956	Very important	Convenience (e.g. less time consuming, shopping at any time)
	Ως ένα βαθμό	16.788	13.737	1.671	1.380	To some extent	
	Καθόλου	1.437	1.254	0	184	Not at all	
Αγορά προϊόντων που δεν είναι διαθέσιμα στη χώρα τους	Πολύ σημαντικό	76.637	66.537	3.327	6.773	Very important	Opportunity to buy products not available in their area or region
	Ως ένα βαθμό	15.052	12.304	1.158	1.590	To some extent	
	Καθόλου	3.102	2.646	300	156	Not at all	
Πιστοποιητικά ποιότητας υπηρεσιών της ιστοσελίδας	Πολύ σημαντικό	62.640	54.205	2.923	5.512	Very important	Certification of quality of website services
	Ως ένα βαθμό	25.152	21.199	1.550	2.403	To some extent	
	Καθόλου	6.999	6.083	312	604	Not at all	
Γνώμες και απόψεις άλλων χρηστών στην ιστοσελίδα	Πολύ σημαντικό	46.847	40.219	1.793	4.835	Very important	Opinion rating and feedback on website from other users
	Ως ένα βαθμό	35.748	30.957	2.470	2.322	To some extent	
	Καθόλου	12.195	10.311	522	1.362	Not at all	
Σιγουριά για νομικά δικαιώματα και εγγυήσεις	Πολύ σημαντικό	57.350	49.609	2.229	5.512	Very important	Certainty about legal rights and guarantees
	Ως ένα βαθμό	29.256	24.426	2.556	2.274	To some extent	
	Καθόλου	8.184	7.451	0	733	Not at all	

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΠΙΝΑΚΑΣ 66. ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑ, 2009
TABLE 66. REASONS FOR NOT BUYING OR ORDERING OVER THE INTERNET BY AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΗΛΙΚΙΑ / AGE						
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο								Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
Δεν χρειάστηκε	103.629	33.217	26.042	21.666	13.694	6.506	2.506	Have no need
Προτίμηση στο να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά, αφοσίωση σε συγκεκριμένα καταστήματα, θέμα συνήθειας	155.837	48.967	38.012	33.600	21.758	10.202	3.298	Prefer to shop in person, like to see product, loyalty to shops, force of habit
Σχετικές πληροφορίες για τα αγαθά και τις υπηρεσίες είναι δύσκολο να βρεθούν στην ιστοσελίδα	13.193	4.055	3.570	3.489	913	1.035	132	Relevant information about goods and services difficult to find on website
Έλλειψη ικανοτήτων	25.601	6.550	7.140	5.325	4.565	1.626	396	Lack of skills
Προβληματική παράδοση των προϊόντων	24.119	8.109	3.990	6.610	3.652	1.626	132	Delivery of goods is a problem
Θέμα ασφάλειας των πληρωμών	115.334	33.996	27.302	26.623	17.497	7.541	2.374	Payment security concerns
Θέμα προσωπικών δεδομένων	99.436	31.345	22.891	20.748	15.672	6.801	1.979	Privacy concerns
Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με την παραλαβή ή την επιστροφή των προϊόντων και σε θέματα παραπόνων / αποζημιώσεων	72.709	22.456	16.171	15.974	12.781	4.140	1.187	Trust concerns about receiving or returning goods, complaint / redress concerns
Δεν διαθέτουν κάρτα που να επιτρέπει πληρωμές μέσω Διαδικτύου	42.055	19.026	7.980	7.895	4.260	2.366	528	Don't have a payment card allowing to pay over the Internet
Πολύ αργή σύνδεση στο Διαδίκτυο	4.345	936	1.260	1.285	304	296	264	Internet connection is too slow
Άλλοι	15.988	3.743	5.670	2.387	2.282	1.774	132	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 67. ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ, 2009
TABLE 67. REASONS FOR NOT BUYING OR ORDERING OVER THE INTERNET BY SEX AND AGE, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΦΥΛΟ SEX		ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ AGE BY SEX						
				Αντρες / Males			Γυναίκες / Females			
		Αντρες Males	Γυναίκες Females	16-24	25-54	55-74	16-24	25-54	55-74	
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο										Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
Δεν χρειάστηκε	103.629	50.217	53.413	16.530	28.307	5.379	16.686	33.094	3.633	Have no need
Προτίμηση στο να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά, αφοσίωση σε συγκεκριμένα καταστήματα, θέμα συνήθειας	155.837	72.005	83.832	22.924	40.792	8.289	26.043	52.578	5.211	Prefer to shop in person, like to see product, loyalty to shops, force of habit
Σχετικές πληροφορίες για τα αγαθά και τις υπηρεσίες είναι δύσκολο να βρεθούν στην ιστοσελίδα	13.193	5.906	7.288	1.715	3.763	428	2.339	4.209	739	Relevant information about goods and services difficult to find on website
Έλλειψη ικανοτήτων	25.601	11.190	14.412	2.339	7.568	1.283	4.211	9.462	739	Lack of skills
Προβληματική παράδοση των προϊόντων	24.119	10.121	13.998	3.899	5.483	739	4.211	8.769	1.019	Delivery of goods is a problem
Θέμα ασφάλειας των πληρωμών	115.334	53.061	62.272	15.127	31.093	6.842	18.870	40.329	3.073	Payment security concerns
Θέμα προσωπικών δεδομένων	99.436	45.933	53.503	13.723	26.207	6.003	17.622	33.103	2.777	Privacy concerns
Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με την παραλαβή ή την επιστροφή των προϊόντων και σε θέματα παραπόνων / αποζημιώσεων	72.709	32.658	40.051	8.733	20.356	3.569	13.723	24.570	1.758	Trust concerns about receiving or returning goods, complaint / redress concerns
Δεν διαθέτουν κάρτα που να επιτρέπει πληρωμές μέσω Διαδικτύου	42.055	17.422	24.633	8.265	7.594	1.563	10.760	12.542	1.331	Don't have a payment card allowing to pay over the Internet
Πολύ αργή σύνδεση στο Διαδίκτυο	4.345	1.422	2.923	156	1.118	148	780	1.732	412	Internet connection is too slow
Άλλοι	15.988	6.466	9.523	1.715	3.863	887	2.027	6.476	1.019	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 68. ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟ, 2009
TABLE 68. REASONS FOR NOT BUYING OR ORDERING OVER THE INTERNET BY EDUCATION LEVEL AND SEX, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ EDUCATION LEVEL			ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ EDUCATION LEVEL BY SEX						
		χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	Άντρες / Males			Γυναίκες / Females			
					χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	χαμηλό low	μεσαίο medium	ψηλό high	
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο											Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
Δεν χρειάστηκε	103.629	17.048	46.188	40.393	8.355	25.951	15.911	8.693	20.238	24.482	Have no need
Προτίμηση στο να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά, αφοσίωση σε συγκεκριμένα καταστήματα, θέμα συνήθειας	155.837	26.743	66.515	62.579	13.895	34.227	23.883	12.848	32.287	38.696	Prefer to shop in person, like to see product, loyalty to shops, force of habit
Σχετικές πληροφορίες για τα αγαθά και τις υπηρεσίες είναι δύσκολο να βρεθούν στην ιστοσελίδα	13.193	2.574	6.197	4.422	1.115	2.979	1.811	1.459	3.218	2.611	Relevant information about goods and services difficult to find on website
Έλλειψη ικανοτήτων	25.601	6.233	11.122	8.247	3.138	5.408	2.643	3.095	5.713	5.603	Lack of skills
Προβληματική παράδοση των προϊόντων	24.119	4.598	8.447	11.075	2.387	4.387	3.347	2.211	4.060	7.727	Delivery of goods is a problem
Θέμα ασφάλειας των πληρωμών	115.334	18.801	48.998	47.534	10.321	24.181	18.559	8.480	24.817	28.975	Payment security concerns
Θέμα προσωπικών δεδομένων	99.436	18.254	40.962	40.220	9.826	20.827	15.280	8.428	20.134	24.940	Privacy concerns
Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με την παραλαβή ή την επιστροφή των προϊόντων και σε θέματα παραπόνων / αποζημιώσεων	72.709	13.373	28.639	30.697	6.222	14.920	11.516	7.151	13.719	19.182	Trust concerns about receiving or returning goods, complaint / redress concerns
Δεν διαθέτουν κάρτα που να επιτρέπει πληρωμές μέσω Διαδικτύου	42.055	12.888	14.803	14.364	6.201	6.314	4.907	6.687	8.489	9.457	Don't have a payment card allowing to pay over the Internet
Πολύ αργή σύνδεση στο Διαδίκτυο	4.345	807	2.284	1.254	156	720	546	651	1.564	708	Internet connection is too slow
Άλλοι	15.988	2.109	6.567	7.313	1.173	3.463	1.829	936	3.104	5.483	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 69. ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, 2009
TABLE 69. REASONS FOR NOT BUYING OR ORDERING OVER THE INTERNET BY EMPLOYMENT STATUS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ / EMPLOYMENT						
		Μαθητής, φοιτητής Student	Μισθωτός Employee	Αυτοαπασχο- λούμενος Self-employed	Άνεργος Unemployed	Συνταξιούχος Retired	Άλλο Other	
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο								Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
Δεν χρειάστηκε	103.629	21.072	60.003	7.197	4.123	11.087	148	Have no need
Προτίμηση στο να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά, αφοσίωση σε συγκεκριμένα καταστήματα, θέμα συνήθειας	155.837	30.998	91.364	9.887	4.823	18.250	514	Prefer to shop in person, like to see product, loyalty to shops, force of habit
Σχετικές πληροφορίες για τα αγαθά και τις υπηρεσίες είναι δύσκολο να βρεθούν στην ιστοσελίδα	13.193	3.383	7.397	694	550	1.170	0	Relevant information about goods and services difficult to find on website
Έλλειψη ικανοτήτων	25.601	4.007	15.450	2.012	1.122	3.011	0	Lack of skills
Προβληματική παράδοση των προϊόντων	24.119	6.136	13.920	1.455	853	1.754	0	Delivery of goods is a problem
Θέμα ασφάλειας των πληρωμών	115.334	21.371	69.761	7.878	3.943	12.076	304	Payment security concerns
Θέμα προσωπικών δεδομένων	99.436	19.967	58.346	6.934	3.421	10.619	148	Privacy concerns
Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με την παραλαβή ή την επιστροφή των προϊόντων και σε θέματα παραπόνων / αποζημιώσεων	72.709	15.445	42.650	5.358	2.404	6.704	148	Trust concerns about receiving or returning goods, complaint / redress concerns
Δεν διαθέτουν κάρτα που να επιτρέπει πληρωμές μέσω Διαδικτύου	42.055	14.563	19.088	1.540	1.983	4.460	420	Don't have a payment card allowing to pay over the Internet
Πολύ αργή σύνδεση στο Διαδίκτυο	4.345	990	2.172	0	362	673	148	Internet connection is too slow
Άλλοι	15.988	1.925	8.647	720	1.281	3.205	210	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 70. ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΕΠΑΡΧΙΑ, 2009

TABLE 70. REASONS FOR NOT BUYING OR ORDERING OVER THE INTERNET BY DISTRICT, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΕΡΙΟΧΗ / DISTRICT									
		Λευκωσία Lefkossia		Λεμεσός Lemessos		Λάρνακα Larnaca		Πάφος Pafos		Αμ/στος Am/stos	
		Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αστική Urban	Αγροτική Rural	Αγροτική Rural	
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο											Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
Δεν χρειάστηκε	103.629	39.677	19.212	20.554	5.589	1.820	2.527	11.991	2.259	0	Have no need
Προτίμηση στο να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά, αφοσίωση σε συγκεκριμένα καταστήματα, θέμα συνήθειας	155.837	49.398	24.472	24.633	5.850	18.366	12.100	12.135	2.387	6.496	Prefer to shop in person, like to see product, loyalty to shops, force of habit
Σχετικές πληροφορίες για τα αγαθά και τις υπηρεσίες είναι δύσκολο να βρεθούν στην ιστοσελίδα	13.193	6.036	1.801	694	0	1.255	156	3.096	156	0	Relevant information about goods and services difficult to find on website
Έλλειψη ικανοτήτων	25.601	13.677	3.174	4.603	460	1.395	1.459	546	132	156	Lack of skills
Προβληματική παράδοση των προϊόντων	24.119	14.835	3.807	506	0	1.256	518	2.730	468	0	Delivery of goods is a problem
Θέμα ασφάλειας των πληρωμών	115.334	37.617	13.855	15.357	4.961	15.327	11.449	10.358	1.671	4.738	Payment security concerns
Θέμα προσωπικών δεδομένων	99.436	37.037	12.876	12.398	3.894	9.159	8.162	11.092	2.107	2.712	Privacy concerns
Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με την παραλαβή ή την επιστροφή των προϊόντων και σε θέματα παραπόνων / αποζημιώσεων	72.709	33.986	10.745	6.457	2.454	3.056	2.652	9.309	1.515	2.536	Trust concerns about receiving or returning goods, complaint / redress concerns
Δεν διαθέτουν κάρτα που να επιτρέπει πληρωμές μέσω Διαδικτύου	42.055	14.983	6.064	5.042	648	2.620	2.823	8.297	1.422	156	Don't have a payment card allowing to pay over the Internet
Πολύ αργή σύνδεση στο Διαδίκτυο	4.345	2.068	184	0	0	156	336	1.449	152	0	Internet connection is too slow
Άλλοι	15.988	6.589	1.220	5.072	490	1.756	522	340	0	0	Other

ΠΙΝΑΚΑΣ 71. ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, 2009

TABLE 71. REASONS FOR NOT BUYING OR ORDERING OVER THE INTERNET BY TYPE OF INTERNET ACCESS, 2009

	Σύνολο ατόμων Total individuals (16-74)	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ACCESS TO INTERNET FROM HOME		ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ¹ NO ACCESS TO INTERNET FROM HOME ¹	
		Σύνδεση ευρείας ζώνης Broadband connection	Άλλη σύνδεση Other connection		
Λόγοι για τους οποίους δεν έγιναν αγορές ή παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο					Reasons for not buying or ordering goods or services over the Internet
Δεν χρειάστηκε	103.629	74.427	8.996	20.207	Have no need
Προτίμηση στο να βλέπουν τα προϊόντα από κοντά, αφοσίωση σε συγκεκριμένα καταστήματα, θέμα συνήθειας	155.837	115.485	10.631	29.721	Prefer to shop in person, like to see product, loyalty to shops, force of habit
Σχετικές πληροφορίες για τα αγαθά και τις υπηρεσίες είναι δύσκολο να βρεθούν στην ιστοσελίδα	13.193	10.254	367	2.572	Relevant information about goods and services difficult to find on website
Έλλειψη ικανοτήτων	25.601	19.526	796	5.280	Lack of skills
Προβληματική παράδοση των προϊόντων	24.119	18.256	1.216	4.648	Delivery of goods is a problem
Θέμα ασφάλειας των πληρωμών	115.334	86.092	7.993	21.249	Payment security concerns
Θέμα προσωπικών δεδομένων	99.436	73.365	6.952	19.119	Privacy concerns
Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με την παραλαβή ή την επιστροφή των προϊόντων και σε θέματα παραπόνων / αποζημιώσεων	72.709	55.978	4.846	11.885	Trust concerns about receiving or returning goods, complaint / redress concerns
Δεν διαθέτουν κάρτα που να επιτρέπει πληρωμές μέσω Διαδικτύου	42.055	28.705	4.493	8.856	Don't have a payment card allowing to pay over the Internet
Πολύ αργή σύνδεση στο Διαδίκτυο	4.345	2.084	1.615	646	Internet connection is too slow
Άλλοι	15.988	10.380	464	5.144	Other

1. Περιλαμβάνεται επίσης και η επιλογή "Δεν Γνωρίζω"

1. The answer "I do not know" is also included

ΜΕΡΟΣ Γ: ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

PART C: TELECOMMUNICATION SERVICES

Γ. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Σκοπός

Σκοπός της ετήσιας συλλογής στοιχείων για τις Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες είναι η παροχή πληροφοριών – όπως ο αριθμός των συνδρομητών της σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, τον όγκο κίνησης τόσο της εθνικής όσο και της διεθνούς τηλεφωνίας, καθώς επίσης και τον αριθμό των συνδρομητών Διαδικτύου κατά τύπο πρόσβασης – αναγκαίων για την εφαρμογή προγραμμάτων πολιτικής από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.

Γεωγραφική κάλυψη

Τα στοιχεία αφορούν όλες τις ελεύθερες περιοχές της Κυπριακής Δημοκρατίας

Στατιστικές μονάδες

Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα παροχής υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

Περίοδος αναφοράς

Τέλος Δεκεμβρίου

Πηγές δεδομένων

Τα διαχρονικά στοιχεία μέχρι το 2008 στα διαγράμματα 9 και 10 προέρχονται από την έρευνα για την Πρόσβαση στο Διαδίκτυο που διεξήγαγε η Στατιστική Υπηρεσία. Τα στοιχεία για το έτος 2009, καθώς και τα στοιχεία από το 2006 μέχρι το 2009 που παρουσιάζονται στον πίνακα 72, προέρχονται από το Γραφείο Επιτρόπου Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων.

2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο συνολικός όγκος κίνησης της εθνικής σταθερής τηλεφωνίας μειώνεται σταδιακά από το 2006, ενώ ταυτόχρονα ο συνολικός όγκος κίνησης της εθνικής κινητής τηλεφωνίας αυξάνεται. Το 2009, το σύνολο της κίνησης της εθνικής σταθερής τηλεφωνίας ήταν 2.192.769 χιλιάδες λεπτά, και της εθνικής κινητής τηλεφωνίας 5.288.772 χιλιάδες λεπτά.

Οι συνδέσεις στην κινητή τηλεφωνία ανά 1.000 κατοίκους συνέχισαν να αυξάνονται και, σημειώνοντας αύξηση 3,7% το 2009 σε σχέση με το 2008, έφτασαν τις 1.323. Οι αναλογικές τηλεφωνικές γραμμές, καθώς και οι γραμμές ISDN παρέμειναν σταθερές τα τελευταία τρία χρόνια (Διάγραμμα 9).

C. TELECOMMUNICATION SERVICES

1. METHODOLOGY

Aim

The aim of the annual collection of data for Telecommunication Services is to provide information – such as the number of subscriptions to fixed and mobile telephony, the traffic volume of both national and international telephony, as well as the number of Internet subscribers by type of access – that are necessary for the implementation of policy programs of both the Government and the Private Sector.

Geographical coverage

Data refers to the government controlled area of the Republic of Cyprus.

Statistical units

Enterprises which operate within in the field of providing electronic communication services.

Reference period

End of December

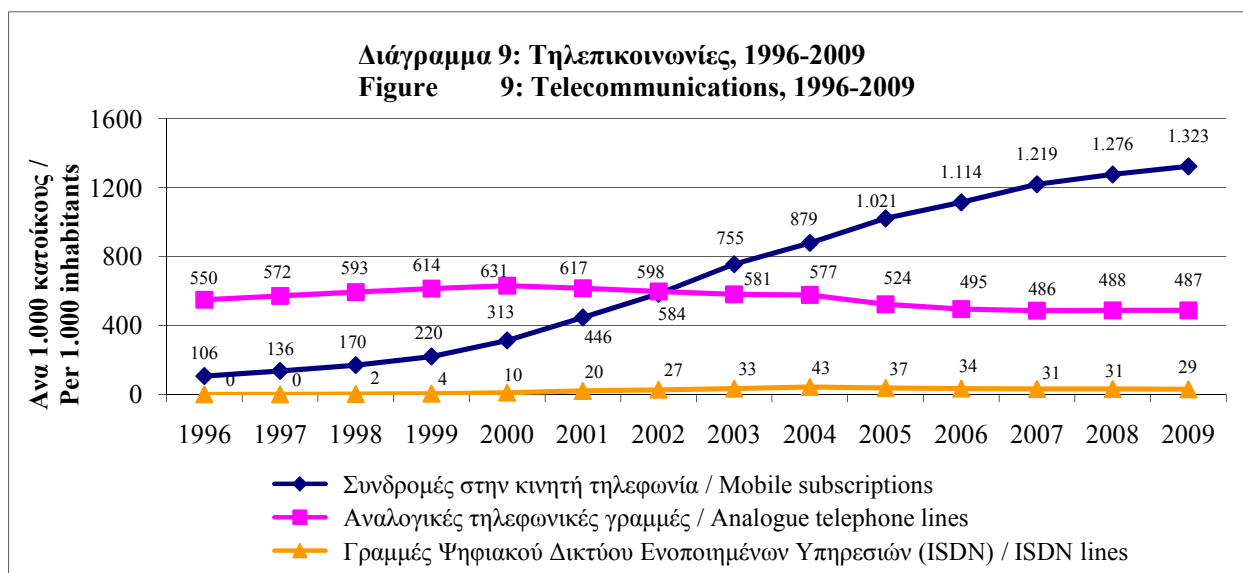
Data sources

Timeseries up to 2008 in diagrams 9 and 10 come from the survey on Internet Access that was carried out by the Statistical Service. Data for 2009, as well as timeseries from 2006 until 2009 presented in table 72, are provided by the Office of the Commissioner of Electronic Communications and Postal Regulation.

2. MAIN FINDINGS

The total traffic volume of national fixed telephony decreases gradually from 2006, while simultaneously the total traffic volume of national mobile telephony increases. In 2009, the total traffic volume of national fixed telephony was 2.192.769 thousand minutes, and 5.288.772 thousand minutes for national mobile telephony.

Mobile phone subscriptions per 1.000 inhabitants continued to increase and, showing an increase of 3,7% in 2009 compared to 2008, they reached 1.323. Analogue telephone lines, as well as ISDN lines remained constant in the past three years (Figure 9).

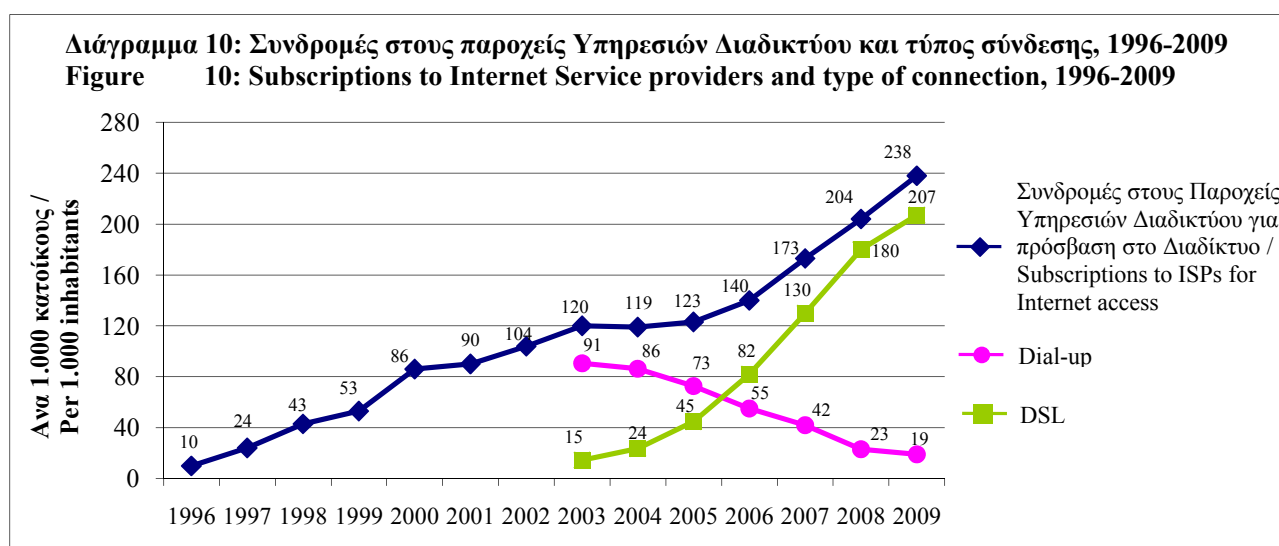


Σημαντική αύξηση 16,7% παρατηρήθηκε στις συνδρομές στους Παροχείς Υπηρεσιών Διαδικτύου ανά 1.000 κατοίκους το 2009 σε σύγκριση με το 2008. Από 204 συνδρομές ανά 1.000 κατοίκους το 2008 έφθασαν τις 238 το 2009 (Διάγραμμα 10).

A significant increase of 16,7% was observed in subscriptions to Internet Service Providers per 1.000 inhabitants in 2009 compared to 2008. From 204 subscriptions per 1.000 inhabitants in 2008 they reached 238 in 2009 (Figure 10).

Μεταβολές υπήρξαν και ως προς τον τύπο πρόσβασης στο Διαδίκτυο το 2009. Ο αριθμός των συνδρομών στο Διαδίκτυο με Dial-up ανά 1.000 κατοίκους μειώθηκε κατά 17,4%, σε σύγκριση με το 2008. Αντίθετα παρατηρήθηκε αύξηση σε σύγκριση με το 2008 στις συνδέσεις DSL, όπου από 180 συνδέσεις ανά 1.000 κατοίκους το 2008, ανήλθε στις 207 συνδέσεις ανά 1.000 κατοίκους το 2009 (Διάγραμμα 10).

Changes were also recorded in the type of Internet connection in 2009. Compared to 2008, the number of Dial-up connections per 1.000 inhabitants decreased by 17,4%. On the contrary there was an increase in DSL connections compared to 2008, where the number of connections per 1.000 inhabitants reached 207 in 2009 from 180 in 2008 (Figure 10).



ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

TABLE OF RESULTS

ΠΙΝΑΚΑΣ 72. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, 2006-2009
TABLE 72. TELECOMMUNICATION SERVICES, 2006-2009

Είδος Υπηρεσίας	Μονάδα	2006	2007	2008	2009	Unit	
1. ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ							1. FIXED TELEPHONY
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΩΝ / ΣΥΝΔΕΣΕΩΝ							SUBSCRIBER'S / CONNECTION DATA
Συνδρομητές PSTN Εθνικής Σταθερής Τηλεφωνίας	Αριθμός	385.538	383.691	388.747	391.393	Number	Subscribers of PSTN National Fixed Telephony
Συνδρομητές ISDN Εθνικής Σταθερής Τηλεφωνίας	"	26.155	24.497	24.581	23.119	"	Subscribers of ISDN National Fixed Telephony
Συνδρομητές Επιλογής Φορέα Εθνικής Σταθερής Τηλεφωνίας	"	1.837	22	0	0	"	Subscribers of Carrier Selection National Fixed Telephony
Συνδρομητές Προεπιλογής Φορέα Εθνικής Σταθερής Τηλεφωνίας	"	20.150	3.619	2.123	1.974	"	Subscribers of Carrier Pre-selection National Fixed Telephony
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΙΝΗΣΗΣ							TRAFFIC VOLUME
Όγκος Κίνησης από Σταθερό προς ίδιο Τηλεφωνικό Δίκτυο	Χιλ. Λεπτά	1.276.402	907.105	670.968	515.841	Thous. Minutes	Traffic Volume Fixed On-Net
Όγκος Κίνησης από Σταθερό προς Διαδίκτυο	"	818.816	514.630	259.474	87.688	"	Traffic Volume Fixed to Internet
Όγκος Κίνησης από σταθερό προς Κινητό	"	547.040	527.900	503.778	483.695	"	Traffic Volume Fixed to Mobile
Όγκος Κίνησης από Σταθερό προς άλλος Σταθερό Τηλεφωνικό Δίκτυο	"	103.964	127.764	101.814	85.449	"	Traffic Volume Fixed Off-Net
Όγκος Κίνησης προς 112 (Άμεση Δράση)	"	72	100	96	84	"	Traffic Volume Fixed to 112 (Emergency Number)
Συνολικός Όγκος Κίνησης Εθνικής Σταθερής Τηλεφωνίας	"	3.410.267	2.904.979	2.420.915	2.192.769	"	Total Traffic Volume National Fixed Telephony
ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ							INTERNATIONAL FIXED TELEPHONY
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΙΝΗΣΗΣ							TRAFFIC VOLUME
Εξερχόμενος Όγκος Κίνησης προς Διεθνείς Προορισμούς	"	253.127	291.331	290.478	292.391	"	Outgoing Traffic from Fixed to International Destinations
Εισερχόμενος Όγκος Κίνησης από Διεθνείς Προορισμούς	"	152.061	191.342	195.719	224.731	"	Incoming Traffic from International Destinations to Fixed
Συνολικός Όγκος Κίνησης από και προς Διεθνείς Προορισμούς	"	405.188	482.673	486.197	517.122	"	Total Outgoing and Incoming International Traffic
2. ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ							2. MOBILE TELEPHONY
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΧΡΗΣΤΩΝ							SUBSCRIBER'S DATA
Συνδρομητές Συμβολαίου Κινητής Τηλεφωνίας	Αριθμός	357.227	384.807	411.964	439.627	Number	Post Paid Subscribers of Mobile Telephony
Χρήστες Προπληρωμένης Κινητής Τηλεφωνίας	"	510.558	577.443	604.775	623.221	"	Pre Paid Users of Mobile telephony
Σύνολο Χρηστών Κινητής Τηλεφωνίας	"	867.785	962.250	1.016.739	1.062.848	"	Total Users of Mobile Telephony

(συν./cont'd)

ΠΙΝΑΚΑΣ 72 (συνέχ.). ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, 2006-2009
TABLE 72 (cont'd). TELECOMMUNICATION SERVICES, 2006-2009

Είδος Υπηρεσίας	Μονάδα	2006	2007	2008	2009	Unit	
Χρήστες Φορητότητας Συμβολαίου Κινητής Τηλεφωνίας	Αριθμός	6.216	14.641	20.047	27.143	Number	Post Paid Users of Number Portability in the Mobile Telephony
Χρήστες Φορητότητας Προπληρωμένη Κινητής Τηλεφωνίας	"	5.237	10.248	7.237	10.591	"	Pre Paid Users of Number Portability in the Mobile Telephony
Σύνολο Χρηστών Φορητότητας Κινητής Τηλεφωνίας	"	11.453	24.889	27.284	27.143	"	Total Users of Number Portability in the Mobile Telephony
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΙΝΗΣΗΣ							TRAFFIC VOLUME
Όγκος Κίνησης από Κινητό προς ίδιο Τηλεφωνικό Δίκτυο	Χιλ. Λεπτά	1.302.189	1.390.422	1.476.569	1.508.621	Thous. Minutes	Traffic Volume Mobile On-Net
Εξερχόμενος Όγκος Κίνησης από Κινητό προς Διεθνείς Προορισμούς	"	347.680	395.637	418.716	417.453	"	Outgoing Traffic from Mobile to International Destinations
Εισερχόμενος Όγκος Κίνησης από Διεθνείς Προορισμούς	"	99.487	85.978	129.487	146.298	"	Incoming Traffic from International Destinations to Mobile
Όγκος Κίνησης από Κινητό προς Διαδίκτυο	"	1.912	1.334	706	243	"	Traffic Volume Mobile to Internet
Όγκος Κίνησης από Κινητό προς Κινητό	"	1.443.406	1.689.932	1.873.819	1.999.884	"	Traffic Volume Mobile to Mobile
Όγκος Κίνησης από Κινητό προς άλλα Σταθερά Δίκτυα	"	366.823	398.113	489.630	424.470	"	Traffic Volume Mobile to other Fixed Networks
Εισερχόμενος Όγκος Κίνησης από άλλα Εθνικά Κινητά Δίκτυα	"	213.939	299.509	398.113	491.263	"	Incoming Traffic Volume from other Mobile National Network
Συνολικός Όγκος Κίνησης Εθνικής Κινητής Τηλεφωνίας	"	4.425.936	4.733.695	5.137.342	5.288.772	"	Total Traffic Volume of National Mobile Telephony
Αριθμός SMS	Χιλιάδες	1.361.850	1.497.983	1.567.188	1.580.785	Χιλιάδες	Number of SMS
Αριθμός MMS	"	3.142	2.446	1.897	1.617	"	Number of MMS
Όγκος MMS	Χιλ. KB	n.a.	21.709	6.768	6.324	Thous. KB	Volume of MMS
3. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ							3. INTERNET SERVICES
Συνδρομητές Dial-up Υπηρεσιών Διαδικτύου	Αριθμός	42.992	33.000	21.309	14.920	Number	Internet Subscribers Dial-up Services
Συνδρομητές DSL Υπηρεσιών Διαδικτύου	"	66.970	104.469	137.702	165.854	"	Internet Subscribers DSL Services

Πηγή: Γραφείο Επιτρόπου Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων
Source: Office of the Commissioner of Electronic Communications and Postal Regulation

ΜΕΡΟΣ Δ: ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

PART D: EDUCATION SURVEY

Α. ΕΡΕΥΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σκοπός και Κάλυψη της έρευνας

Τα στοιχεία της έρευνας Εκπαίδευσης συλλέγονται κάθε χρόνο με κύριο σκοπό την παροχή λεπτομερών στοιχείων σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης. Τα στοιχεία που παρουσιάζονται καλύπτουν όλα τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, δημόσια και ιδιωτικά στις ελεύθερες περιοχές, τα οποία είναι εγγεγραμμένα στο Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού και τα Ελληνικά και Μαρωνίτικα σχολεία που βρίσκονται στις κατεχόμενες περιοχές. Το τελευταίο μέρος του ερωτηματολογίου αφορά στην ηλεκτρονική μάθηση. Στο μέρος αυτό παρουσιάζονται τα σχετικά αποτελέσματα.

Στατιστικές μονάδες

Για τη σχολική χρονιά 2009-2010 η έρευνα κάλυψε συνολικά 573 σχολεία ως ακολούθως:

- (α) Δημοτική Εκπαίδευση 371 σχολεία
- (β) Μέση Εκπαίδευση 161 σχολεία
- (γ) Τριτοβάθμια Εκπαίδευση 41 σχολεία

Περίοδος αναφοράς

Οκτώβριος

2. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών παρουσίασε συνεχή αυξητική τάση στη Δημοτική και τη Μέση εκπαίδευση, κατά τα έτη 2001-2009. Στην Τριτοβάθμια εκπαίδευση καταγράφηκε μείωση για το 2008 λόγω αύξησης του αριθμού των φοιτητών κατά 30%, η οποία ωστόσο ακολουθήθηκε από αύξηση στη χρήση ΤΠΕ το 2009. Στα διάφορα επίπεδα εκπαίδευσης στην Κύπρο η χρήση υπολογιστών είχε ως εξής: Στη Δημοτική εκπαίδευση, το 2009 αναλογούσαν 16,0 υπολογιστές ανά 100 μαθητές παρουσιάζοντας αύξηση 7,4% σε σχέση με το 2008 και 1131% σε σχέση με το 2001 (1,3 υπολογιστές ανά 100 μαθητές το 2001). Στη Μέση εκπαίδευση το 2009 παρατηρήθηκε αύξηση κατά 2,7% σε σχέση με το 2008 και 252% σε σχέση με το 2001 (6,5 υπολογιστές ανά 100 μαθητές το 2001). Στην Τριτοβάθμια εκπαίδευση, το 2009 υπήρχαν 15,0 υπολογιστές ανά 100 σπουδαστές, 26,1% περισσότεροι σε σύγκριση με το 2008 και 74% περισσότεροι από το 2001 (8,6 υπολογιστές ανά 100 μαθητές το 2001).

D. EDUCATION SURVEY

1. SURVEY METHODOLOGY

Aim and Coverage of the survey

Statistics of Education are compiled annually with the primary aim of providing comprehensive statistical data on education at all levels. The data presented in this report cover all educational institutions, both public and private in the Government controlled areas, which are registered at the Ministry of Education and Culture as well as Greek and Maronite schools that are in the occupied areas.

The last section of the questionnaire refers to e-learning. The results are presented in this part.

Statistical units

For the academic year 2009-2010 the survey covered 573 schools as follows:

- (a) Primary Education 371 schools
- (b) Secondary Education 161 schools
- (c) Tertiary Education 41 schools

Reference period

October

2. MAIN FINDINGS

The usage of Information and Communication Technologies experienced a continuous increasing trend in Primary and Secondary education for the years 2001-2009. In Tertiary education a decrease was recorded for 2008 due to a 30% increase of students, which however was followed by an increase in ICT usage in 2009. Computer usage in the different education levels was as follows: In Primary education, in 2009, there were 16,0 computers per 100 pupils showing an increase of 7,4% compared to 2008 and 1131% compared to 2001 (1,3 computers per 100 pupils in 2001). In Secondary education in 2009 there was an increase of 2,7% compared to 2008 and of 252% compared to 2001 (6,5 computers per 100 pupils in 2001). In 2009, there were 15,0 computers per 100 students in tertiary education, 26,1% higher compared to 2008 and 74% higher compared to 2001 (8,6 computers per 100 students in 2001).

Σημαντική αύξηση παρατηρήθηκε το 2009, στους υπολογιστές οι οποίοι ήταν συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο ανά 100 μαθητές, κατά 2300% στη Δημοτική εκπαίδευση, κατά 569% στη Μέση και κατά 113% στην Τριτοβάθμια εκπαίδευση σε σχέση με το 2001. Σε σύγκριση με το 2008, υπήρξε αύξηση κατά 13,4% στη Δημοτική εκπαίδευση, κατά 6,1% στη Μέση και κατά 26,7% στην Τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Το 2009, 95,1% των ηλεκτρονικών υπολογιστών οι οποίοι ήταν συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο στη Δημοτική εκπαίδευση, ήταν συνδεδεμένοι με υψηλές ταχύτητες (13,7 υπολογιστές ανά 100 μαθητές) και 93,7% το 2008. Στη Μέση εκπαίδευση το ποσοστό αυτό ήταν 98,3% (17,1 υπολογιστές ανά 100 μαθητές) το 2009 και 98,2% το 2008. Στην τριτοβάθμια εκπαίδευση το 2009 όλοι οι υπολογιστές οι οποίοι ήταν συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο ήταν συνδεδεμένοι με υψηλές ταχύτητες.

There was a significant increase in the number of computers connected to the Internet per 100 pupils, in 2009, by 2300% in Primary education, 569% in Secondary and 113% in Tertiary education, compared to 2001. Compared to 2008, there was an increase of 13,4% in Primary education, 6,1% in Secondary and 26,7% in Tertiary education.

In 2009, 95,1% of computers connected to the Internet in Primary education, were connected with high speed connections (13,7 computers per 100 pupils) and 93,7% in 2008. In Secondary education this percentage was 98,3% (17,1 computers per 100 pupils) in 2009 and 98,2% in 2008. In Tertiary education in 2009, all computers connected to the Internet were connected with high speed connections.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

TABLE OF RESULTS

ΠΙΝΑΚΑΣ 73. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, 2001 - 2009

TABLE 73. COMPUTERS AND INTERNET IN EDUCATION, 2001 - 2009

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	EDUCATION
Δημοτική										Primary
Υπολογιστές ανά 100 μαθητές	1,3	5,4	5,6	7,3	7,7	8,1	8,3	14,9	16,0	Computers per 100 pupils
Υπολογιστές συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο ανά 100 μαθητές	0,6	0,6	4,8	5,0	5,7	6,4	7,0	12,7	14,4	Computers connected to the Internet per 100 pupils
Υπολογιστές συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο με συνδέσεις υψηλής ταχύτητας ανά 100 μαθητές	0,0	0,0	0,0	1,5	1,8	2,8	5,1	11,9	13,7	Computers connected to the Internet with high speed connections per 100 pupils
Μέση										Secondary
Υπολογιστές ανά 100 μαθητές	6,5	10,8	12,1	16,0	17,0	17,3	17,5	22,3	22,9	Computers per 100 pupils
Υπολογιστές συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο ανά 100 μαθητές	2,6	5,1	5,5	10,0	12,2	13,1	13,5	16,4	17,4	Computers connected to the Internet per 100 pupils
Υπολογιστές συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο με συνδέσεις υψηλής ταχύτητας ανά 100 μαθητές	0,0	0,0	0,6	8,6	10,8	11,7	13,0	16,1	17,1	Computers connected to the Internet with high speed connections per 100 pupils
Τριτοβάθμια										Tertiary
Υπολογιστές ανά 100 φοιτητές	8,6	10,1	10,2	11,7	11,9	14,1	14,5	11,9	15,0	Computers per 100 students
Υπολογιστές συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο ανά 100 φοιτητές	6,9	9,2	9,2	11,2	11,7	14,0	14,2	11,6	14,7	Computers connected to the Internet per 100 students
Υπολογιστές συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο με συνδέσεις υψηλής ταχύτητας ανά 100 φοιτητές	5,0	7,4	8,8	11,2	11,6	13,7	13,9	11,5	14,7	Computers connected to the Internet with high speed connections per 100 students

Πηγή: Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού (2001-2003) και ετήσια έρευνα Εκπαίδευσης της Στατιστικής Υπηρεσίας (2004-2009)

Source :Ministry of Education and Culture (2001-2003) and annual survey on Education of the Statistical Service (2004-2009)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

APPENDICES

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ**

**APPENDIX A: STATISTICAL CODES OF ECONOMIC
ACTIVITIES COVERED BY THE SURVEY**

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ
ΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ
STATISTICAL CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES
COVERED BY THE SURVEY

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΙ ΚΩΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ (Με βάση το σύστημα ταξινόμησης Οικονομικών Δραστηριοτήτων NACE Αναθ. 1.1, της Ε.Ε.)		STATISTICAL CODES OF ECONOMIC ACTIVITIES (Based on the Statistical classification of Economic Activities NACE Rev. 1.1, of the E.U.)	
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΩΔΙΚΑΣ CODE	DESCRIPTION	
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ	15	MANUFACTURE OF FOOD PRODUCTS AND BEVERAGES	
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ	16	MANUFACTURE OF TOBACCO PRODUCTS	
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΥΛΩΝ	17	MANUFACTURE OF TEXTILES	
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ. ΚΑΤΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΒΑΦΗ ΓΟΥΝΑΡΙΚΩΝ	18	MANUFACTURE OF WEARING APPAREL; DRESSING AND DYEING OF FUR	
ΚΑΤΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΔΕΨΗ ΔΕΡΜΑΤΟΣ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΤΑΞΙΔΙΟΥ (ΑΠΟΣΚΕΥΩΝ), ΤΣΑΝΤΩΝ, ΕΙΔΩΝ ΣΕΛΟΠΟΙΑΣ, ΕΙΔΩΝ ΣΑΓΜΑΤΟΠΟΙΑΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	19	TANNING AND DRESSING OF LEATHER; MANUFACTURE OF LUGGAGE, HANDBAGS, SADDLERY, HARNESS AND FOOTWEAR	
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΞΥΛΟΥ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΞΥΛΟ ΚΑΙ ΦΕΛΛΟ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΠΙΠΛΑ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΚΑΛΑΘΟΠΟΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΑΡΤΟΠΛΕΚΤΙΚΗΣ	20	MANUFACTURE OF WOOD AND OF PRODUCTS OF WOOD AND CORK, EXCEPT FURNITURE; MANUFACTURE OF ARTICLES OF STRAW AND PLAITING MATERIALS	
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΑΡΤΟΠΟΛΤΟΥ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΧΑΡΤΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΧΑΡΤΙ	21	MANUFACTURE OF PULP, PAPER AND PAPER PRODUCTS	
ΕΚΔΟΣΕΙΣ, ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΗΧΟΥ Η΄ ΕΙΚΟΝΑΣ Η΄ ΜΕΣΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	22	PUBLISHING, PRINTING AND REPRODUCTION OF RECORDED MEDIA	
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΠΤΑΝΘΡΑΚΑ (ΚΩΚ), ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΔΙΥΛΙΣΗΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ ΚΑΙ ΠΥΡΗΝΙΚΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ	23	MANUFACTURE OF COKE, REFINED PETROLEUM PRODUCTS AND NUCLEAR FUEL	
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΗΜΙΚΩΝ ΟΥΣΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	24	MANUFACTURE OF CHEMICALS AND CHEMICAL PRODUCTS	
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΕΛΑΣΤΙΚΟ (ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ) ΚΑΙ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ	25	MANUFACTURE OF RUBBER AND PLASTIC PRODUCTS	
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΑΛΛΩΝ ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΟΡΥΚΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	26	MANUFACTURE OF OTHER NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS	
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΜΕΤΑΛΛΩΝ	27	MANUFACTURE OF BASIC METALS	
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ, ΜΕ ΕΞΑΙΡΕΣΗ ΤΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΑ ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	28	MANUFACTURE OF FABRICATED METAL PRODUCTS, EXCEPT MACHINERY AND EQUIPMENT	
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ Π.Δ.Κ.Α.	29	MANUFACTURE OF MACHINERY AND EQUIPMENT N.E.C.	
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	30	MANUFACTURE OF OFFICE MACHINERY AND COMPUTERS	

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΩΔΙΚΑΣ CODE	DESCRIPTION
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΩΝ Π.Δ.Κ.Α.	31	MANUFACTURE OF ELECTRICAL MACHINERY AND APPARATUS N.E.C.
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑΣ, ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	32	MANUFACTURE OF RADIO, TELEVISION AND COMMUNICATION EQUIPMENT AND APPARATUS
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ, ΟΡΓΑΝΩΝ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΡΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΘΕ ΕΙΔΟΥΣ	33	MANUFACTURE OF MEDICAL, PRECISION AND OPTICAL INSTRUMENTS, WATCHES AND CLOCKS
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΗΜΙΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕ- ΝΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	34	MANUFACTURE OF MOTOR VEHICLES, TRAILERS AND SEMI-TRAILERS
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	35	MANUFACTURE OF OTHER TRANSPORT EQUIPMENT
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΠΙΠΛΩΝ. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΚΑΤΑ- ΣΚΕΥΩΝ Π.Δ.Κ.Α.	36	MANUFACTURE OF FURNITURE; MANUFACTURING N.E.C.
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ	37	RECYCLING
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	45	CONSTRUCTION
ΠΩΛΗΣΗ, ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ. ΛΙΑΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΥΣΙΜΩΝ ΓΙΑ ΟΧΗΜΑΤΑ	50	SALE, MAINTENANCE AND REPAIR OF MOTOR VEHICLES AND MOTORCYCLES; RETAIL SALE OF AUTOMOTIVE FUEL
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΕ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ	51	WHOLESALE AND COMMISSION TRADE, EXCEPT OF MOTOR VEHICLES AND MOTORCYCLES
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΚΤΟΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ. ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	52	RETAIL TRADE, EXCEPT OF MOTOR VEHICLES AND MOTORCYCLES; REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	55.1	HOTELS
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΗΣ (ΚΑΜΠΙΝΓΚ) ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΜΙΚΡΗ ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	55.2	CAMPING SITES AND OTHER PROVISION OF SHORT-STAY ACCOMMODATION
ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΑΓΩΓΩΝ	60	LAND TRANSPORT; TRANSPORT VIA PIPELINES
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΟΔΩΝ	61	WATER TRANSPORT
ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	62	AIR TRANSPORT
ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ	63	SUPPORTING AND AUXILIARY TRANSPORT ACTIVITIES - ACTIVITIES OF TRAVEL AGENCIES
ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	64	POST AND TELECOMMUNICATIONS
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	70	REAL ESTATE ACTIVITIES
ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΧΩΡΙΣ ΧΕΙΡΙΣΤΗ. ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΕΙΔΩΝ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	71	RENTING OF MACHINERY AND EQUIPMENT WITHOUT OPERATOR AND OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	72	COMPUTER AND RELATED ACTIVITIES

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΩΔΙΚΑΣ CODE	DESCRIPTION
ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	73	RESEARCH AND DEVELOPMENT
ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	74	OTHER BUSINESS ACTIVITIES
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟΣΚΟΠΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	92.1	MOTION PICTURE AND VIDEO ACTIVITIES
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	92.2	RADIO AND TELEVISION ACTIVITIES

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΩΝ

APPENDIX B: SURVEY QUESTIONNAIRES



Αρ. Φακ.: 5.27.06.31

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
1444 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 2009**

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ ΜΟΝΟ	
A/A	
Νομική Μορφή	
Μέγεθος Επιχείρησης	
NACE Rev1.1	
NACE Rev2	

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

1. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για τη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τη χρήση του διαδικτύου και το ηλεκτρονικό εμπόριο στις επιχειρήσεις με στόχο την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.
2. Οι πληροφορίες θα πρέπει να δοθούν από τον **υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης**. Όσον αφορά στα γενικά στοιχεία της επιχείρησης (Μέρος Χ), αυτά θα πρέπει να δοθούν είτε από το Γενικό Διευθυντή, είτε από το Λογιστή, είτε από οποιονδήποτε άλλο αρμόδιο.
3. Εξουσιοδοτημένος υπάλληλος της Στατιστικής Υπηρεσίας θα επικοινωνήσει τηλεφωνικά με τον υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης, για διευθέτηση συνάντησης με σκοπό τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.
4. Στο πίσω μέρος του ερωτηματολογίου υπάρχουν διαθέσιμες επεξηγήσεις των όρων που χρησιμοποιούνται.
5. Η περίοδος αναφοράς για τα στοιχεία είναι ο **Ιανουάριος 2009**, εκτός εάν η ερώτηση αναφέρεται σε συγκεκριμένη περίοδο.
6. Η συλλογή των στοιχείων διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο, 15(Ι)/2000. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως **ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ**. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς Στατιστικής.

Γ. Χρ. Γεωργίου
Διευθυντής
Στατιστικής Υπηρεσίας

7 Ιανουαρίου, 2009

ΜΕΡΟΣ Α: Χρήση Υπολογιστών και Δικτύων Υπολογιστών		
A1. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας ηλεκτρονικούς υπολογιστές, τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι ☐	Όχι ☐ → Πήγαινε στο X1
A2. Παρακαλώ να απαντηθεί το (α) ή το (β) α) Πόσοι εργαζόμενοι χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, τον Ιανουάριο του 2009; ή β) Τι ποσοστό των εργαζομένων χρησιμοποίησε ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, τον Ιανουάριο του 2009;	%	
A3. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας εσωτερικό δίκτυο υπολογιστών ⁽¹⁾ (π.χ. τοπικό δίκτυο (LAN)), τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι ☐	Όχι ☐ → Πήγαινε στο A5
A4. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας ασύρματη πρόσβαση ⁽²⁾ στο εσωτερικό δίκτυο υπολογιστών (π.χ. ασύρματο τοπικό δίκτυο (wireless LAN)), τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι ☐	Όχι ☐
A5. Διέθετε η επιχείρησή σας ενδοδίκτυο ⁽³⁾ (Intranet), τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι ☐	Όχι ☐
A6. Διέθετε η επιχείρησή σας εξωδίκτυο ⁽⁴⁾ (extranet) (ιστότοπο ή προέκταση του ενδοδικτύου με περιορισμένη πρόσβαση σε συνεργάτες της επιχείρησης), τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι ☐	Όχι ☐
A7. Είχε η επιχείρησή σας σε λειτουργία, λειτουργικά συστήματα ελεύθερης χρήσης ή ανοικτού κώδικα ⁽⁵⁾ (Third party free / Open Source), όπως Linux (δηλ. με τον πηγαίο κώδικα τους διαθέσιμο, χωρίς κανένα κόστος πνευματικών δικαιωμάτων, και τη δυνατότητα τροποποίησης ή/και διανομής τους), τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι ☐	Όχι ☐

ΜΕΡΟΣ Β: Πρόσβαση και Χρήση του Διαδικτύου ⁽⁶⁾ (απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)		
B1. Είχε η επιχείρησή σας πρόσβαση στο Διαδίκτυο, τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι ☐	Όχι ☐ → Πήγαινε στο Γ1
B2. Παρακαλώ να απαντηθεί το (α) ή το (β) α) Πόσοι εργαζόμενοι χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο, τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, τον Ιανουάριο του 2009; ή β) Τι ποσοστό των εργαζομένων χρησιμοποίησε ηλεκτρονικούς υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο, τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, τον Ιανουάριο του 2009;	%	

B3. Ποιούς από τους πιο κάτω τρόπους εξωτερικής σύνδεσης με το Διαδίκτυο είχε η επιχείρησή σας, τον Ιανουάριο του 2009;		Ναι	Όχι
α) Παραδοσιακό Modem ⁽⁷⁾ (πρόσβαση dial-up σε κανονική τηλεφωνική γραμμή) ή ISDN ⁽⁸⁾		☐	☐
β) DSL ⁽⁹⁾ (xDSL ⁽¹⁰⁾ , ADSL, SDSL κ.λπ.)		☐	☐
γ) Άλλη σταθερή σύνδεση (π.χ. καλωδιακή, leased line (π.χ. E1 ή E3 σε επίπεδο 1 και ATM σε επίπεδο 2), Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC – Powerline communication κ.λπ., σταθερές ασύρματες συνδέσεις)		☐	☐
δ) Σύνδεση με κινητό τηλέφωνο (π.χ. αναλογικό κινητό τηλέφωνο, GSM, GPRS, UMTS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO)		☐	☐
B4. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας το Διαδίκτυο για τους ακόλουθους λόγους, τον Ιανουάριο του 2009; (ως <u>χρήστης</u> υπηρεσιών Διαδικτύου)		Ναι	Όχι
α) Τραπεζικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες		☐	☐
β) Επιμόρφωση και εκπαίδευση		☐	☐
B5. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας το Διαδίκτυο για εξυπηρέτησή της από τις δημόσιες αρχές (συμπεριλαμβάνεται ο ευρύτερος Δημόσιος Τομέας και οι Τοπικές Αρχές), κατά τη διάρκεια του 2008;		Ναι ☐	Όχι ☐ → Πήγαινε στο B7
B6. Με ποιους από τους παρακάτω τρόπους εξυπηρετήθηκε η επιχείρησή σας μέσω Διαδικτύου από τις δημόσιες αρχές, κατά τη διάρκεια του 2008;		Ναι	Όχι
α) Για εξασφάλιση πληροφοριών		☐	☐
β) Για λήψη εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή (π.χ. φορολογική δήλωση)		☐	☐
γ) Για επιστροφή συμπληρωμένων εντύπων (π.χ. παροχή στατιστικών στοιχείων σε δημόσιες υπηρεσίες)		☐	☐
Εάν Ναι στο γ) γ1) Σε ποιές υπηρεσίες;			
δ) Διαχείριση διοικητικής υπόθεσης (π.χ. δήλωση, εγγραφή, αίτημα για έγκριση) αποκλειστικά με ηλεκτρονική μορφή χωρίς την ανάγκη για πρόσθετη γραφική εργασία (συμπεριλαμβανομένης και της πληρωμής όπου είναι απαραίτητο)		☐	☐
Εάν Ναι στο δ) δ1) Σε ποιές υπηρεσίες;			
ε) Υποβολή προσφοράς σε ηλεκτρονικό σύστημα προσφορών (e-procurement) (εξαιρούνται τα e-mail ⁽¹¹⁾)		☐	☐
Εάν Ναι στο ε) ε1) Σε ποιές υπηρεσίες;			
B7. Διέθετε η επιχείρησή σας Ιστότοπο⁽¹²⁾/Αρχική σελίδα (Website/Home Page), τον Ιανουάριο του 2009;		Ναι ☐	Όχι ☐ → Πήγαινε στο B9
Εάν ναι, δώστε την διεύθυνση του ιστότοπου:			

B8. Ποιες από τις παρακάτω υπηρεσίες/εξυπηρετήσεις παρέιχε ο ιστότοπος (website) της επιχείρησής σας, τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι	Όχι
α) Δήλωση εμπιστευτικότητας, σφραγίδες ή πιστοποιητικά που σχετίζονται με την ασφάλεια του ιστότοπου	☐	☐
β) Καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους	☐	☐
γ) Δυνατότητα στους επισκέπτες να προσαρμόσουν στις ανάγκες τους ή να σχεδιάσουν προϊόντα	☐	☐
δ) Παραγγελία ή κράτηση online (π.χ. καλάθι αγορών (shopping cart))	☐	☐
ε) Επιγραμμική ανίχνευση παραγγελίας (online order tracking)	☐	☐
στ) Εξατομικευμένο περιεχόμενο στον ιστότοπο για τακτικούς / επαναλαμβανόμενους επισκέπτες	☐	☐
ζ) Διαφήμιση κενών θέσεων εργασίας ή επιγραμμική (online) αίτηση για εργοδότηση	☐	☐
B9. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας, ψηφιακή υπογραφή⁽¹³⁾ (digital signature) σε οποιοδήποτε μήνυμα που έστειλε, δηλ. χρησιμοποιώντας μεθόδους κρυπτογράφησης που βεβαιώνουν την αυθεντικότητα και την ακεραιότητα του μηνύματος (συνδεδεμένη μοναδικά με τον υπογράφοντα, ώστε οποιαδήποτε μετέπειτα αλλαγή στο μήνυμα να είναι ανιχνεύσιμη), τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι ☐	Όχι ☐

ΜΕΡΟΣ Γ: Αυτοματοποιημένη Ανταλλαγή Δεδομένων (ADE) (απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)		
Με τον όρο Αυτοματοποιημένη Ανταλλαγή Δεδομένων (Automated Data Exchange (ADE)) μεταξύ συστημάτων ΤΠΕ εννοούμε: - ανταλλαγή μηνυμάτων (π.χ. παραγγελίες, τιμολόγια, συναλλαγές ή περιγραφή αγαθών) - μέσω του Διαδικτύου ή άλλων δικτύων - με συμφωνηθέντα πρότυπα που επιτρέπουν την αυτόματη επεξεργασία τους (π.χ. XML, EDIFACT κ.λπ.) - εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα μηνύματα		
G1. Χρησιμοποιούσε η επιχείρησή σας Αυτοματοποιημένη Ανταλλαγή Δεδομένων με συστήματα ΤΠΕ εκτός της επιχείρησης, όπως επξηγείται πιο πάνω, τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι ☐	Όχι ☐ → Πήγαινε στο Δ1
G2. Για ποιους από τους ακόλουθους σκοπούς χρησιμοποιήθηκε η Αυτοματοποιημένη Ανταλλαγή Δεδομένων από την επιχείρησή σας;	Ναι	Όχι
α) Αποστολή παραγγελιών στους προμηθευτές	☐	☐
β) Λήψη τιμολογίων σε ηλεκτρονική μορφή (e-invoices ⁽¹⁴⁾)	☐	☐
γ) Αποδοχή παραγγελιών από πελάτες	☐	☐
δ) Αποστολή τιμολογίων σε ηλεκτρονική μορφή (e-invoices ⁽¹⁴⁾)	☐	☐
ε) Αποστολή ή λήψη πληροφοριών για προϊόντα (π.χ. καταλόγους, τιμοκαταλόγους)	☐	☐
στ) Αποστολή ή λήψη εγγράφων για μεταφορές (π.χ. σημειώσεις αποστολής φορτίων)	☐	☐

ΜΕΡΟΣ Δ: Ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών για τη Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)		
Ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών για τη Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας σημαίνει: - ανταλλαγή όλων των τύπων πληροφοριών με προμηθευτές ή/και πελάτες για συντονισμό της διαθεσιμότητας και της παράδοσης προϊόντων ή υπηρεσιών στον τελικό καταναλωτή - συμπεριλαμβάνει πληροφορίες για προβλέψεις της ζήτησης, τους καταλόγους, την παραγωγή, τη διανομή ή την ανάπτυξη προϊόντων - γίνεται μέσω δικτύων υπολογιστών, όχι μόνο του Διαδικτύου αλλά και άλλων συνδέσεων, μεταξύ υπολογιστών των διαφόρων επιχειρήσεων - μπορεί να είναι από εσάς προς τους προμηθευτές/πελάτες σας ή το αντίθετο Αυτές οι πληροφορίες μπορούν να ανταλλαχθούν μέσω των ιστότοπων ή μέσω της αυτοματοποιημένης ανταλλαγής δεδομένων (βλ. ορισμό στο Μέρος Γ), αλλά εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail ⁽¹¹⁾		
Δ1. Είχε η επιχείρησή σας, τακτική ανταλλαγή πληροφοριών σε ηλεκτρονική μορφή (με προμηθευτές ή πελάτες της) σχετικά με τη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού, τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι ☐	Όχι ☐ → Πήγαινε στο E1
Δ2. Ποιες από τις ακόλουθες πληροφορίες ανταλλάσσονταν ηλεκτρονικά με τους <u>προμηθευτές</u> σας σε τακτική βάση, τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι	Όχι
α) Επίπεδο αποθεμάτων, προγραμματισμός παραγωγής ή εκτιμήσεις για τη μελλοντική ζήτηση	☐	☐
β) Πρόοδος των παραδόσεων (δηλ. διανομή των πρώτων υλών ή των ολοκληρωμένων προϊόντων)	☐	☐
Δ3. Ποιες από τις ακόλουθες πληροφορίες ανταλλάσσονταν ηλεκτρονικά με τους <u>πελάτες</u> σας σε τακτική βάση, τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι	Όχι
α) Επίπεδο αποθεμάτων, προγραμματισμός παραγωγής ή εκτιμήσεις για τη μελλοντική ζήτηση	☐	☐
β) Πρόοδος των παραδόσεων (δηλ. διανομή των πρώτων υλών ή των ολοκληρωμένων προϊόντων)	☐	☐
Δ4. Χρησιμοποιήθηκαν οι ακόλουθες μέθοδοι για την ηλεκτρονική ανταλλαγή αυτών των πληροφοριών, τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι	Όχι
α) Ιστότοποι (της επιχείρησής σας, των συνεργατών σας ή διαδικτυακές πύλες (web portals))	☐	☐
β) Αυτοματοποιημένη Ανταλλαγή Δεδομένων (ADE) (XML, EDIFACT, κ.λπ.)	☐	☐

ΜΕΡΟΣ Ε: Αυτόματη ανταλλαγή πληροφοριών εντός της επιχείρησης (απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)			
Η διανομή των πληροφοριών ηλεκτρονικά και αυτόματα μεταξύ των διαφορετικών λειτουργιών της επιχείρησης σημαίνει οποιοδήποτε από τα εξής: - Χρήση μιας μόνο εφαρμογής λογισμικού για υποστήριξη των διαφορετικών λειτουργιών της επιχείρησης. - Σύνδεση στοιχείων μεταξύ των εφαρμογών λογισμικού που υποστηρίζουν τις διαφορετικές λειτουργίες της επιχείρησης - Χρήση μιας κοινής βάσης δεδομένων ή αποθήκης πληροφοριών (data warehouse) όπου είναι δυνατή η πρόσβαση από τις εφαρμογές λογισμικού που υποστηρίζουν τις διαφορετικές λειτουργίες της επιχείρησης - Αυτοματοποιημένη Ανταλλαγή Δεδομένων μεταξύ των διαφορετικών συστημάτων λογισμικού (βλ. ορισμό στο Μέρος Γ)			
E1. Τον Ιανουάριο του 2009, όταν η επιχείρησή σας <u>έλαβε</u> παραγγελίες (είτε ηλεκτρονικά, είτε όχι), οι σχετικές με τις παραγγελίες πληροφορίες μοιράστηκαν ηλεκτρονικά και αυτόματα με το λογισμικό που χρησιμοποιείται για τις ακόλουθες λειτουργίες;		Ναι	Όχι
α) Τη διαχείριση των αποθεμάτων σας	☐	☐	☐
β) Των λογιστικών σας	☐	☐	☐
γ) Τη διαχείριση της παραγωγής ή των υπηρεσιών σας	☐	☐	☐
δ) Τη διαχείριση διανομής	☐	☐	☐
E2. Τον Ιανουάριο του 2009, όταν η επιχείρησή σας <u>απέστειλε</u> παραγγελίες (είτε ηλεκτρονικά, είτε όχι), οι σχετικές με τις παραγγελίες πληροφορίες μοιράστηκαν ηλεκτρονικά και αυτόματα με το λογισμικό που χρησιμοποιείται για τις ακόλουθες λειτουργίες;		Ναι	Όχι
α) Τη διαχείριση των αποθεμάτων σας	☐	☐	☐
β) Των λογιστικών σας	☐	☐	☐
E3. Είχε η επιχείρησή σας σε λειτουργία, σύστημα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων⁽¹⁵⁾ (Enterprise Resource Planning - ERP) για να μοιράζεται πληροφορίες για τις πωλήσεις και/ή τις αγορές με άλλες εσωτερικές λειτουργίες της επιχείρησης (π.χ. χρηματοδότηση, προγραμματισμός, μάρκετινγκ, κ.λπ.), τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι	Όχι	Δεν γνωρίζω
☐	☐	☐	
E4. Είχε η επιχείρησή σας σε λειτουργία, οποιαδήποτε εφαρμογή λογισμικού CRM⁽¹⁶⁾ (Customer Relationship Management) για τη διαχείριση των πληροφοριών για τους πελάτες, τον Ιανουάριο του 2009, που να επιτρέπει:		Ναι	Όχι
α) Συλλογή και αποθήκευση πληροφοριών για τους πελάτες, καθώς και διάθεση των πληροφοριών αυτών για άλλους σκοπούς της επιχείρησης	☐	☐	☐
β) Ανάλυση των πληροφοριών για τους πελάτες για σκοπούς μάρκετινγκ (τιμολόγηση, προώθηση πωλήσεων, επιλογή δικτύων διανομής κ.λπ.)	☐	☐	☐

ΜΕΡΟΣ ΣΤ: Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce⁽¹⁷⁾) (απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)		
Με τον όρο ηλεκτρονικό εμπόριο εννοούμε: - τις παραγγελίες, όπου μια παραγγελία είναι μια δέσμευση για αγορά αγαθών ή υπηρεσιών, μέσω δικτύων υπολογιστών, όχι μόνο του Διαδικτύου αλλά και άλλων συνδέσεων μεταξύ υπολογιστών διαφορετικών επιχειρήσεων, όπου η πληρωμή και η παράδοση δεν είναι απαραίτητο να έχουν γίνει μέσω δικτύου υπολογιστών - το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να γίνει μέσω ιστοσελίδων ή μέσω αυτοματοποιημένης ανταλλαγής δεδομένων μεταξύ επιχειρήσεων, αλλά αποκλείει τα δακτυλογραφημένα e-mail ⁽¹¹⁾ - πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας ⁽¹⁸⁾ , δηλαδή παραγγελίες που γίνονται σε online καταστήμα ή μέσω εντύπων στο Διαδίκτυο ή στο extranet		
Παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών (Πωλήσεις)		
Στ1. Έχει δεχθεί η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω δικτύων υπολογιστών, κατά τη διάρκεια του 2008; (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail)	Ναι ☐	Όχι ☐ →Πήγαινε στο Στ8
Στ2. Παρακαλώ δηλώστε το ποσοστό στο συνολικό τζίρο που αντιπροσώπευαν τα έσοδα από τις παραγγελίες που έχετε λάβει με τους ακόλουθους τρόπους, το 2008.		
α) μέσω ιστότοπου (website)	%	
β1) μέσω αυτοματοποιημένης ανταλλαγής δεδομένων (ADE) μέσω Διαδικτύου	%	
β2) μέσω αυτοματοποιημένης ανταλλαγής δεδομένων (ADE) μέσω άλλων δικτύων υπολογιστών	%	
Στ3. Παρακαλώ δηλώστε για το 2008 (να συμπληρωθεί το (α) ή το (β))		
α) Τα έσοδα από παραγγελίες που έχετε δεχθεί ηλεκτρονικά (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.) Αν δεν μπορείτε να ορίσετε την αξία αυτή β) Μία εκτίμηση του ποσοστού των εσόδων από παραγγελίες που έχετε δεχθεί ηλεκτρονικά ως προς τον συνολικό τζίρο.	€ %	
Στ4. Παρακαλώ δηλώστε την ποσοστιαία κατανομή όλων των πωλήσεων που έγιναν ηλεκτρονικά, κατά τη διάρκεια του 2008, ανά προορισμό: (εκτίμηση ως ποσοστό νομισματικών όρων)		
α) Κύπρος	%	
β) Άλλες χώρες της ΕΕ	%	
γ) Λοιπές χώρες	%	
ΣΥΝΟΛΟ	1 0 0 %	

Στ5. Ποιοι από τους πιο κάτω τρόπους πληρωμής γίνονταν δεκτοί από την επιχείρησή σας για πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας, τον Ιανουάριο του 2009;			Ναι	Όχι
α)	Επιγραμμική πληρωμή ⁽¹⁹⁾ (online payment), δηλ. πληρωμή που ολοκληρώνεται κατά τη διεξαγωγή της παραγγελίας (π.χ. με πιστωτικές ή χρεωστικές κάρτες, με απευθείας τραπεζική εντολή, μέσω λογαριασμών τρίτων)	☐	☐	☐
β)	Απογραμμική πληρωμή (offline payment), δηλ. η διαδικασία της πληρωμής δεν περιλαμβάνεται στη διεξαγωγή της παραγγελίας (π.χ. μετρητά κατά την παράδοση, μεταφορά χρημάτων μέσω τράπεζας, πληρωμή με επιταγή και άλλες πληρωμές εκτός δικτύου)	☐	☐	☐
Στ6. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας πρωτόκολλα κρυπτογράφησης δεδομένων, όπως SSL⁽²⁰⁾ και TLS⁽²⁰⁾, για την αποδοχή παραγγελιών μέσω Διαδικτύου, τον Ιανουάριο του 2009;			Ναι ☐	Όχι ☐
Επιδράσεις και εμπόδια στις ηλεκτρονικές πωλήσεις				
Στ7. Η υιοθέτηση των ηλεκτρονικών πωλήσεων από την επιχείρησή σας, είχε ευνοϊκές επιδράσεις σύμφωνα με τις πιο κάτω κατηγορίες;			Ναι	Όχι
α)	Πρόσβαση σε νέες αγορές, με ενδεχόμενη αύξηση των πωλήσεων	☐	☐	☐
β)	Μειωμένο κόστος αγοραπωλησίας	☐	☐	☐
γ)	Αύξηση των εσόδων της επιχείρησης	☐	☐	☐
δ)	Άλλες	☐	☐	☐
Στ8. Παρακαλώ δηλώστε εάν τα πιο κάτω προβλήματα ή εμπόδια στις ηλεκτρονικές πωλήσεις είναι σημαντικά για την επιχείρησή σας:			Ναι (εμπόδιο)	Όχι (όχι εμπόδιο)
α)	Τα προϊόντα /υπηρεσίες της επιχείρησής σας δεν είναι κατάλληλα για ηλεκτρονικό εμπόριο	☐	☐	☐
β)	Οι πελάτες δεν επιθυμούν να αγοράζουν μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου	☐	☐	☐
γ)	Ανησυχίες για θέματα ασφαλείας (σχετικές με πληρωμές ή συναλλαγές)	☐	☐	☐
δ)	Προβλήματα σχετικά με τη μεταφορά (αποστολή και παράδοση αγαθών και υπηρεσιών)	☐	☐	☐
ε)	Αβεβαιότητα όσον αφορά στο νομικό πλαίσιο	☐	☐	☐
στ)	Τεχνικά ζητήματα για την εφαρμογή του ηλεκτρονικού εμπορίου	☐	☐	☐
ζ)	Ανάγκη αναδιοργάνωσης των διαδικασιών της επιχείρησης για το ηλεκτρονικό εμπόριο	☐	☐	☐
η)	Αρνητικές εμπειρίες με ηλεκτρονικές πωλήσεις στο παρελθόν	☐	☐	☐
θ)	Προβλήματα γλώσσας στο διεθνές ηλεκτρονικό εμπόριο	☐	☐	☐

Παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών (Αγορές)												
Στ9. Παράγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα / υπηρεσίες μέσω δικτύων υπολογιστών, κατά τη διάρκεια του 2008; (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail)	Ναι ☐	Όχι ☐ → Πήγαινε στο Z1										
Στ10. Παρακαλώ δηλώστε για το 2008 (να συμπληρωθεί ένα από τα α, β, γ)												
α) Το ποσοστό των παραγγελιών που έχετε στείλει ηλεκτρονικά ως ποσοστό των συνολικών αγορών (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.)	Λιγότερο από 1% ☐ 1% ή περισσότερο και λιγότερο από 5% ☐ 5% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% ☐ 10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% ☐ 25% ή περισσότερο και λιγότερο από 50% ☐ 50% ή περισσότερο και λιγότερο από 75% ☐ 75% ή περισσότερο ☐											
ή												
β) Τη συνολική αξία των παραγγελιών που έχετε στείλει (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.) Αν δεν μπορείτε να ορίσετε την αξία αυτή,	€ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>											
γ) Μια εκτίμηση του ποσοστού των παραγγελιών που έχετε στείλει ηλεκτρονικά ως ποσοστό των συνολικών αγορών.	<table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table> %											
Στ11. Κατά τη διάρκεια του 2008, η επιχείρησή σας έστειλε τακτικά παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών σε προμηθευτές που βρίσκονται στις ακόλουθες γεωγραφικές περιοχές;												
	Ναι	Όχι										
α) Κύπρος	☐	☐										
β) Άλλες χώρες της ΕΕ	☐	☐										
γ) Λοιπές χώρες	☐	☐										

ΜΕΡΟΣ Ζ: Χρήση Τεχνολογιών Ταυτοποίησης μέσω Ραδιοσυχνότητων⁽²¹⁾ (Radio Frequency Identification (RFID) technologies) (απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)		
Με τον όρο Τεχνολογίες Ταυτοποίησης μέσω Ραδιοσυχνότητων (RFID) εννοούμε: μία μέθοδο αυτόματης ταυτοποίησης για αποθήκευση και ανάκτηση απομακρυσμένων στοιχείων χρησιμοποιώντας ετικέτες ή αναμεταδότες RFID. Μία ετικέτα RFID είναι μία συσκευή που μπορεί να εφαρμοστεί ή να ενσωματωθεί σε ένα προϊόν ή σε ένα αντικείμενο και να μεταφέρει δεδομένα μέσω ραδιοσυχνότητων.		
Z1. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας όργανα ταυτοποίησης μέσω ραδιοσυχνότητων, τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι ☐	Όχι ☐ → Πήγαινε στο X1
Z2. Για ποιους σκοπούς χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας ταυτοποίηση μέσω ραδιοσυχνότητων, τον Ιανουάριο του 2009;	Ναι	Όχι
α) Ταυτοποίηση προϊόντων (π.χ. για πρόληψη παραχαράξεων, έλεγχο κλοπών)	☐	☐
β) Επιμέλεια και έλεγχο της βιομηχανικής παραγωγής	☐	☐
γ) Παρακολούθηση εφοδιαστικής αλυσίδας και απογραφή αποθεμάτων	☐	☐
δ) Διαχείριση πληροφοριών λειτουργίας και συντήρησης και διαχείριση περιουσιακών στοιχείων	☐	☐
ε) Εντολές πληρωμών (π.χ. διόδια, μεταφορά επιβατών)	☐	☐
στ) Αναγνώριση προσώπου ή έλεγχος πρόσβασης	☐	☐

ΜΕΡΟΣ Χ: Γενικά στοιχεία της επιχείρησης	
X1. Κύρια δραστηριότητα της επιχείρησης κατά τη διάρκεια του 2008 (περιγραφή)	
X2. Μέσος αριθμός απασχολομένων κατά τη διάρκεια του 2008	
X3. Συνολική αξία παραγγελιών αγαθών και αγορών υπηρεσιών (χωρίς Φ.Π.Α.) για το 2008	€
X4. Συνολικός τζίρος (χωρίς Φ.Π.Α.) για το 2008	€

ΜΕΡΟΣ Η: Γενικές Πληροφορίες	
H1. Αν υπάρχουν οποιαδήποτε σχόλια για την έρευνα, παρακαλώ συμπληρώστε πιο κάτω:	
..... 	
H2.	Όνομα του προσώπου που παρείχε τις πληροφορίες:
	Θέση στην επιχείρηση:
	Τηλέφωνο:
	Τηλεομοιότυπο:
	E-mail:
H3.	Όνομα του προσώπου που συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο:
	Χρόνος συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου:
	Υπογραφή:
	Ημερομηνία:

ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΘΕΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΠΟΓΡΑΦΕΑ:

H4.	Συμπλήρωση του ερωτηματολογίου:
	α) Το ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε..... 1
	β) Η επιχείρηση έκλεισε..... 2
	γ) Η επιχείρηση δεν εντοπίζεται..... 3
	δ) Άρνηση..... 4
	ε) Η επιχείρηση ήταν κλειστή στη διάρκεια συλλογής των στοιχείων..... 5
	στ) Συγχωνεύτηκε..... 6
	ζ) Άλλοι λόγοι μη συμπλήρωσης 7
Παρακαλώ δηλώστε: 	

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ ΜΟΝΟ

H5.	Όνομα του προσώπου που έλεγξε το ερωτηματολόγιο:
------------	---



File No.: 5.27.06.31

STATISTICAL SERVICE
1444 NICOSIA

STRICTLY CONFIDENTIAL

SURVEY ON ICT USAGE AND E-COMMERCE IN ENTERPRISES 2009

FOR OFFICIAL USE ONLY	
S/N	
Legal Status	
Enterprise Size	
NACE Rev1.1	
NACE Rev2	

GENERAL INFORMATION:

1. The aim of the survey is to collect data on ICT usage, Internet usage and electronic commerce in enterprises. These data are necessary for the implementation of policy programmes of both the Government and the Private Sector.
2. All requested information must be supplied by the IT manager of the enterprise. Regarding the enterprise's background information (Module X), these should be provided by the General Manager or by the Accountant or by any other person responsible.
3. An authorised employee of the Statistical Service will contact the IT manager of the enterprise by phone in order to arrange a visit for the completion of the questionnaire.
4. Definitions of the terms used in the questionnaire can be found in the glossary attached.
5. The reference period for the data is **January 2009**, unless the question refers to other specific period.
6. The collection of data is carried out in accordance with the Statistics Law 15(I)/2000. The Statistical Service is bound by the Statistics Law to treat all information obtained as **STRICTLY CONFIDENTIAL**. Your responses will be used solely for statistical purposes.

G. Chr. Georgiou
Director
Statistical Service

7 January, 2009

Module A: Use of computers and computer networks		
A1. Did your enterprise use computers, in January 2009?	Yes ☐	No ☐ → Go to X1
A2. Please answer (a) or (b) a) How many persons employed used computers at least once a week, in January 2009? If you can't provide this value, b) Please indicate an estimate of the percentage of the number of persons employed who used computers at least once a week, in January 2009.	%	
A3. Was your enterprise using an internal computer network ⁽¹⁾ (e.g. LAN - Local Area Network) in January 2009?	Yes ☐	No ☐ → Go to A5
A4. Did your enterprise use wireless access ⁽²⁾ within its internal computer network (e.g. wireless LAN), in January 2009?	Yes ☐	No ☐
A5. Did your enterprise have in use an internal home page (Intranet ⁽³⁾), in January 2009?	Yes ☐	No ☐
A6. In January 2009, did your enterprise have an extranet ⁽⁴⁾ (a website or an extension of the Intranet with access restricted to business partners)?	Yes ☐	No ☐
A7. Did your enterprise have in use, in January 2009, third party free or open source operating systems ⁽⁵⁾ , such as Linux ? (i.e. with its source code available, no copyright cost, and the possibility to modify and/or (re)distribute it)	Yes ☐	No ☐

Module B: Access and use of the Internet ⁽⁶⁾ (Scope: enterprises with Computers)		
B1. Did your enterprise have access to the Internet, in January 2009?	Yes ☐	No ☐ → Go to C1
B2. Please answer (a) or (b) a) How many persons employed used computers with access to the World Wide Web at least once a week, in January 2009? If you can't provide this value, b) Please indicate an estimate of the percentage of the number of persons employed who used computers with access to the World Wide Web at least once a week, during January 2009.	%	

B3. Did your enterprise have the following types of external connection to the Internet, in January 2009?		
	Yes	No
a) Traditional Modem ⁽⁷⁾ (dial-up access over normal telephone line) or ISDN ⁽⁸⁾ connection	☐	☐
b) DSL ⁽⁹⁾ (xDSL ⁽¹⁰⁾ , ADSL, SDSL etc) connection	☐	☐
c) Other fixed internet connection (e.g. cable, leased line (e.g. E1 or E3 at level 1 and ATM at level 2), Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC - Powerline communication, etc.), fixed wireless connections)	☐	☐
d) Mobile connection (e.g. analogue mobile phone, GSM, GPRS, UMTS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO)	☐	☐
B4. Did your enterprise use the Internet for the following purposes, in January 2009? (as <u>consumer</u> of Internet services)		
	Yes	No
a) Banking and financial services	☐	☐
b) Training and education	☐	☐
B5. Did your enterprise use the Internet for interaction with public authorities, during 2008?	Yes ☐	No ☐ → Go to B7
B6. Did your enterprise use the Internet to interact with public authorities in the following ways, during 2008?		
	Yes	No
a) For obtaining information	☐	☐
b) For obtaining forms, e.g. tax forms	☐	☐
c) For returning filled in forms, e.g. provision of statistical information to public authorities	☐	☐
If yes to c) c1) To which services?		
d) For treating an administrative procedure (e.g. declaration, registration, authorisation request) completely electronically without the need for additional paper work (including payment if required)	☐	☐
If yes to d) d1) To which services?		
e) For submitting a proposal in a public electronic tender system (e-procurement) (in the system itself and not by e-mail ⁽¹¹⁾)	☐	☐
If yes to e) e1) To which services?		
B7. Did your enterprise have a Website⁽¹²⁾ or Home Page, in January 2009?	Yes ☐	No ☐ → Go to B9
If yes, give the address of your website:		

B8. Did the Website or Home Page have any of the following facilities, in January 2009?	Yes	No
	☐	☐
	☐	☐
	☐	☐
	☐	☐
	☐	☐
	☐	☐
	☐	☐
	B9. Was your enterprise, in January 2009, using a digital signature⁽¹³⁾ in any message sent, i.e. using encryption methods that assure the authenticity and integrity of the message (uniquely linked to and capable of identifying the signatory and where any subsequent change to the message is detectable)?	Yes ☐

Module C: Automated Data Exchange with systems outside the enterprise (Scope: enterprises with Computers)		
Automated data exchange between ICT systems means: - exchange of messages (e.g. orders, invoices, payment transactions or description of goods) - via the internet or other computer networks - an agreed format which allows its automatic processing (e.g. XML, EDIFACT etc.) - without the individual message being manually typed		
C1. In January 2009, was your enterprise using such automated data exchange with ICT systems outside the enterprise?	Yes ☐	No ☐ → Go to D1
C2. Was automated data exchange used for the following purposes?	Yes	No
	☐	☐
	☐	☐
	☐	☐
	☐	☐
	☐	☐
	☐	☐

Module D: Sharing electronically information on the Supply Chain Management (Scope: enterprises with Computers)		
Sharing electronically information on the supply chain management means: - exchanging all types of information with suppliers and/or customers in order to coordinate the availability and delivery of products or services to the final consumer; - including information on demand forecasts, inventories, production, distribution or product development; - via computer networks, not only the Internet but also other connections between computers of different enterprises. - it can be from you to your suppliers/customers or the other way around. This information may be exchanged via websites or via automated data exchange (recall definition in module C), but it excludes normal e-mail⁽¹¹⁾ messages manually written.		
D1. In January 2009, was your enterprise regularly sharing electronically information on the supply chain management with your suppliers or customers?	Yes ☐	No ☐ → Go to E1
D2. Was your enterprise regularly sharing electronically the following information with its <u>suppliers</u>, in January 2009?		
	Yes	No
a) Inventory levels, production plans or demand forecasts	☐	☐
b) Progress of deliveries (i.e. distribution of raw materials or finished products)	☐	☐
D3. Was your enterprise regularly sharing electronically the following information with its <u>customers</u>, in January 2009?		
	Yes	No
a) Inventory levels, production plans or demand forecasts	☐	☐
b) Progress of deliveries (i.e. distribution of raw materials or finished products)	☐	☐
D4. Were the following methods used for the electronic exchange of this information, in January 2009?		
	Yes	No
a) Websites (yours, those of your business partners or web portals)	☐	☐
b) Automated data exchange (XML, EDIFACT, etc.)	☐	☐

Module E: Automatic share of information within the enterprise			
(Scope: enterprises with Computers)			
Sharing information electronically and automatically between different functions of the enterprise means any of the following: - Using one single software application to support the different functions of the enterprise; - Data linking between the software applications that support the different functions of the enterprise - Using a common database or data warehouse accessed by the software applications that support the different functions of the enterprise; - Automated data exchange between different software systems (recall definition in module C);			
E1. In January 2009, when your enterprise <u>received</u> a sales order (either electronically or not), was the relevant information about it shared electronically and automatically with the software used for the following functions?			
	Yes	No	
a) Your management of inventory levels	☐	☐	
b) Your accounting	☐	☐	
c) Your production or services management	☐	☐	
d) Your distribution management	☐	☐	
E2. In January 2009, when your enterprise <u>sent</u> a purchase order (either electronically or not), was the relevant information about it shared electronically and automatically with the software used for the following functions?			
	Yes	No	
a) Your management of inventory levels	☐	☐	
b) Your accounting	☐	☐	
E3. In January 2009, did your enterprise have in use an ERP⁽¹⁵⁾ software package to share information on sales and/or purchases with other internal functional areas (for example, finance, planning, marketing, etc.)?			
	Yes	No	Don't know
	☐	☐	☐
E4. In January 2009, did your enterprise have in use any software application for managing information about clients (so called CRM⁽¹⁶⁾) that allows it to:			
	Yes	No	
a) Capture, store and make available to other business functions the information about its clients?	☐	☐	
b) Make analysis of the information about clients for marketing purposes (setting prices, make sales promotion, choose distribution channels, etc.)?	☐	☐	

Module F: e-Commerce⁽¹⁷⁾ (Scope: enterprises with Computers)		
e-Commerce means: - the placement of orders, where an order is a commitment to purchase goods or services, via computer networks, not only the Internet but also other connections between computers of different enterprises, where payment and delivery does not have necessarily to be done via computer networks. - e-Commerce may be done via websites or via automated data exchange between enterprises or organisations, (recall definition in module C), but it excludes normal e-mail ⁽¹¹⁾ messages that are manually typed. - Sales via website ⁽¹⁸⁾ , i.e. orders made at an online store or via web forms on the Internet or extranet.		
Orders received via computer networks (Sales)		
F1. Did your enterprise receive orders for products or services via computer networks (excluding manually typed e-mails), during 2008?	Yes ☐	No ☐ → Go to F8
F2. Please indicate what percentage represented orders received via each one of the following ways, out of total turnover, in 2008.		
a) via a website	%	
b1) via automated data exchange using Internet	%	
b2) via automated data exchange using other networks	%	
F3. Please answer (a) or (b) a) Please state the value of the turnover resulted from orders received electronically (in monetary terms, excluding VAT), in 2008. If you can't provide this value, b) Please indicate an estimate of the percentage of the total turnover resulted from orders received electronically, in 2008.		€ %
F4. Please provide a percentage breakdown of all electronic sales in 2008, by destination. (estimates in percentage of the monetary values)		
a) Cyprus	%	
b) Other EU countries	%	
c) Rest of the world	%	
TOTAL	1 0 0 %	

F5. Which of the following means of payment were accepted for sales via a website in January 2009?		
	Yes	No
a) Online payment ⁽¹⁹⁾ i.e. payment integrated in the ordering transaction (e.g. Credit, debit card, direct debit authorisation, via 3rd party accounts)	☐	☐
b) Offline payment, i.e. payment process is not included in the order transaction (e.g. Cash on delivery, bank transfer, cheque payment and other non-online payment)	☐	☐
F6. For the reception of orders via Internet, was your enterprise using a secure protocol, such as SSL⁽²⁰⁾ and TLS⁽²⁰⁾, in January 2009?		
	Yes	No
	☐	☐
Effects of and barriers to electronic sales		
F7. Has the adoption of electronic sales by your enterprise had favourable effects according to the following categories?		
	Yes	No
a) Access to new markets, increasing sales potential	☐	☐
b) Lower transaction costs	☐	☐
c) Increased turnover	☐	☐
d) Other	☐	☐
F8. Please indicate if any of the following problems or barriers to electronic sales are currently important to your enterprise.		
	Yes (a barrier)	No (No barrier)
a) Products or services not suitable for e-commerce	☐	☐
b) Customers do not want to buy via e-commerce	☐	☐
c) Security concerns (related to payments or transactions)	☐	☐
d) Problems related to logistics (shipping of goods or delivery of services)	☐	☐
e) Uncertainty about legal framework	☐	☐
f) Technical issues in implementing e-commerce	☐	☐
g) The need to reorganise business processes for e-commerce	☐	☐
h) Adverse experiences with electronic sales in past	☐	☐
i) Language problems related to international e-commerce	☐	☐

Orders placed via computer networks (Purchases)																
F9.	Did your enterprise send orders for products or services via computer networks, during 2008 (excluding manually typed e-mails)?	<table border="1"> <tr> <td>Yes ☐</td> <td>No ☐ → Go to G1</td> </tr> </table>	Yes ☐	No ☐ → Go to G1												
Yes ☐	No ☐ → Go to G1															
F10.	a) Please indicate for 2008 the percentage of orders that were sent electronically in relation to the total purchases' value (in monetary terms, excluding VAT). Alternative Question:	<table border="1"> <tr> <td>Less than 1%</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>1% or more and less than 5%</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>5% or more and less than 10%</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>10% or more and less than 25%</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>25% or more and less than 50%</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>50% or more and less than 75%</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>75% or more</td> <td>☐</td> </tr> </table>	Less than 1%	☐	1% or more and less than 5%	☐	5% or more and less than 10%	☐	10% or more and less than 25%	☐	25% or more and less than 50%	☐	50% or more and less than 75%	☐	75% or more	☐
Less than 1%	☐															
1% or more and less than 5%	☐															
5% or more and less than 10%	☐															
10% or more and less than 25%	☐															
25% or more and less than 50%	☐															
50% or more and less than 75%	☐															
75% or more	☐															
	b) Please state the value of the purchases resulted from orders that were placed electronically (in monetary terms, excluding VAT), in 2008. If you can't provide this value c) Please indicate an estimate of the percentage of the total purchases that resulted from orders placed electronically, in 2008.	€ <table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> %														
F11.	In 2008, did your enterprise regularly send e-commerce orders via computer networks to suppliers located in the following geographic areas?	<table border="1"> <tr> <td>Yes</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> </table>	Yes	No	☐	☐	☐	☐	☐	☐						
Yes	No															
☐	☐															
☐	☐															
☐	☐															
	a) Cyprus	☐														
	b) Other EU countries	☐														
	c) Rest of the world	☐														

Module G: Use of Radio Frequency Identification ⁽²¹⁾ (RFID) technologies		
(Scope: enterprises with Computers)		
Radio Frequency identification technologies (RFID) means: - an automatic identification method to store and remotely retrieve data using RFID tags or transponders, - a RFID tag is a device that can be applied to or incorporated into a product or object and transmits data via radiowaves.		
G1. Does your enterprise make use of Radio Frequency Identification instruments?	Yes ☐	No ☐ → Go to X1
G2. For what purposes does your enterprise use RFID?		
	Yes	No
a) Product identification (e.g. to prevent counterfeiting, theft control)	☐	☐
b) Monitoring and control of industrial production	☐	☐
c) Supply chain and inventory tracking and tracing	☐	☐
d) Service and maintenance information management, asset management	☐	☐
e) Payment applications (e.g. highway tolls, passenger transport)	☐	☐
f) Person identification or access control	☐	☐

Module X: Background information	
X1. Main economic activity of the enterprise, during 2008 (description)	
X2. Average number of persons employed, during 2008	
X3. Total purchases of goods and services (in value terms, excluding VAT), for 2008	€
X4. Total turnover (in value terms, excluding VAT), for 2008	€

Module Z: General Information	
Z1. If you have any comments about the survey, please write down below: 	
Z2.	Name of the person who answered the questionnaire:
	Position in the enterprise:
	Telephone:
	Fax:
	E-mail:
Z3.	Name of the person who completed the questionnaire:
	Time needed to fill out this questionnaire:
	Signature:
	Date:

TO BE COMPLETED BY THE ENUMERATOR:

Z4.	Completion of the questionnaire::	
	a) The questionnaire is completed.....	1
	b) The enterprise has closed.....	2
	c) The enterprise can not be located.....	3
	d) The enterprise refuses to cooperate.....	4
	e) The enterprise was closed during the collection of the data.....	5
	f) Merge with another enterprise.....	6
	g) Other reasons for no completion	7
Please specify:		

FOR OFFICIAL USE ONLY

Z5.	Name of the person who checked the questionnaire:
------------	--

Αρ. Φακ.: 5.27.06.31



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
1444 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

**ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2009**

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ:

1. Γεωγραφικός Κωδικός:.....				
2. Κωδικός Ενορίας:.....				
3. Απογραφικό Τμήμα:.....				
4. Αύξων Αριθμός Νοικοκυριού:.....				
5. Διεύθυνση:.....				
6. Δήμος / Κοινότητα:.....				
7. Ενορία:.....				
8. Επαρχία:.....				
9. Ταχυδρομικός Κωδικός:.....				
10. Τηλέφωνο:.....				

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

1. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου.
2. Η έρευνα και οι πληροφορίες που ζητούνται βασίζονται στη μεθοδολογία και στις απαιτήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
3. Η έρευνα διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο αρ. 15(Ι) του 2000. Η παροχή των ζητούμενων στοιχείων είναι υποχρεωτική και καλούνται όσοι περιλήφθηκαν στο δείγμα της έρευνας να συνεργαστούν με τους απογραφείς της Στατιστικής Υπηρεσίας.
4. Πρέπει να απαντηθούν όλες οι ερωτήσεις με κάθε δυνατή ακρίβεια. Αν τα στοιχεία που ζητούνται δεν είναι γνωστά επακριβώς, τότε να δοθεί η καλύτερη δυνατή εκτίμηση.
5. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως **ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ**. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής και κανένας δε θα λάβει γνώση των ατομικών σας στοιχείων, ούτε Δημόσια Αρχή, ούτε ιδιώτης.

Γ. Χρ. Γεωργίου
Διευθυντής
Στατιστικής Υπηρεσίας

Απρίλιος 2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

A/A	ΟΝΟΜΑ (μικρό μόνο)	ΦΥΛΟ 1: Άντρας 2: Γυναίκα	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ				ΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (που έχει ολοκληρωθεί στις 31/3/2009)	ΑΣΧΟΛΙΑ ΜΕΛΟΥΣ	ΕΠΙΛΕΓΜΑ	
			ΕΤΟΣ	ΜΗΝΑΣ	ΜΕΡΑ			ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΩΔΙΚΟΣ	
01		☐								
02		☐								
03		☐								
04		☐								
05		☐								
06		☐								
07		☐								
08		☐								
09		☐								
10		☐								

ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ: (καθαρό μηνιαίο εισόδημα)	
0 - 1.300 €	☐
1.301 - 2.350 €	☐
2.351 - 3.550 €	☐
3.551 - €	☐

ΚΩΔΙΚΟΙ ΕΡΩΤΗΜΑΤΩΝ	
ΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΑΣΧΟΛΙΑ ΜΕΛΟΥΣ
0 = Δεν παρακολούθησε/ ολοκλήρωσε κάποια βαθμίδα	1 = Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής 2 = Μισθωτός
1 = Νηπιαγωγείο	3 = Αυτοαπασχολούμενος
2 = Δημοτικό	4 = Βοηθός στην οικογενειακή επιχείρηση (χωρίς αμοιβή)
3 = Γυμνάσιο	5 = Στρατιώτης
4 = Λύκειο	6 = Οικοκυρά
5 = Κολλέγιο	7 = Άνεργος
6 = Πανεπιστήμιο	8 = Συνταξιούχος
7 = Πανεπιστήμιο (διδασκαρικό μόνο)	9 = Εισοδηματίας
	10 = Ανίκανος για εργασία
	11 = Παιδί που δεν έχει πάει ακόμα σχολείο

ΜΕΡΟΣ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ			
A1. Εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας έχετε πρόσβαση σε υπολογιστή (οποιοδήποτε τύπου: Γραφείου (Desktop), Φορητό (Laptop), Παλάμης (Palmtop)) από την κατοικία σας;	Ναι ☐	Όχι ☐ Πήγαυε στο → A2α	
A1α. Ποια από τα παρακάτω διαθέτει το νοικοκυριό σας ή κάποιο από τα μέλη του στην κατοικία σας;	Ναι	Όχι	
α) Προσωπικό υπολογιστή γραφείου (Desktop)	☐	☐	
β) Φορητό υπολογιστή (Laptop)	☐	☐	
γ) Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (Palmtop)	☐	☐	
A2α. Υπάρχει από την κατοικία σας δυνατότητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο, ανεξάρτητα από το εάν το χρησιμοποιείτε; (τεχνική δυνατότητα πρόσβασης)	Ναι ☐	Όχι ☐	Δεν γνωρίζω ☐
A2β. Εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας, ανεξάρτητα από το εάν το χρησιμοποιείτε;	Ναι ☐	Όχι ☐ Πήγαυε στο → B1	Δεν γνωρίζω ☐ Πήγαυε στο → B1
A3. Με ποιες από τις παρακάτω συσκευές συνδέεστε στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας;	Ναι	Όχι	
α) Προσωπικό υπολογιστή γραφείου (Desktop)	☐	☐	
β) Φορητό υπολογιστή (Laptop)	☐	☐	
γ) Με άλλες φορητές συσκευές	☐	☐	
<u>εκ των οποίων:</u> γ1) Κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο (GPRS, UMTS κ.λπ.)	☐	☐	
γ2) Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (Palmtop, PDA)	☐	☐	
δ) Τηλεόραση με ειδική συσκευή για το Διαδίκτυο (π.χ. ψηφιακή τηλεόραση ή set top box)	☐	☐	
ε) Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών (Games Console)	☐	☐	
στ) Δεν γνωρίζω		☐	
A4. Ποιους τύπους σύνδεσης στο Διαδίκτυο χρησιμοποιείτε;	Ναι	Όχι	
α) Modem (σύνδεση με σταθερή αναλογική γραμμή) ή ISDN	☐	☐	
β) DSL (π.χ. ADSL, SHDSL, κ.λπ.)	☐	☐	
γ) Άλλη σύνδεση ευρείας ζώνης (π.χ. καλωδιακή, UMTS, κ.λπ.)	☐	☐	
δ) Σύνδεση περιορισμένης ζώνης μέσω κινητού τηλεφώνου (GPRS, κ.λπ.)	☐	☐	

Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει "Όχι" στην Α4(β) και στην Α4(γ) → Πήγαινε στην Α5
Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει "Ναι" στην Α4(β) ή στην Α4(γ) → Πήγαινε στη Β1

A5. Ποιοι είναι οι λόγοι για τους οποίους δεν έχετε ευρυζωνική σύνδεση στο Διαδίκτυο (όπως καλωδιακή ή DSL) από την κατοικία σας;	Ναι	Όχι
α) Υψηλό κόστος	☐	☐
β) Δεν χρειάζεστε ευρυζωνική σύνδεση	☐	☐
γ) Δεν είναι διαθέσιμη στην περιοχή σας	☐	☐
δ) Έχετε πρόσβαση σε ευρυζωνική σύνδεση από κάπου αλλού (π.χ. από την εργασία)	☐	☐
ε) Άλλος λόγος (κανένας από τους πιο πάνω)	☐	

Οι ακόλουθες ερωτήσεις απευθύνονται στα άτομα ηλικίας 16 -74 χρονών		
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	Α/Α ΑΤΟΜΟΥ:	
ΜΕΡΟΣ Β: ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ		
B1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή (στο σπίτι, στην εργασία ή σε οποιοδήποτε άλλο μέρος);		
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	☐	
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2008	☐	Πήγαινε στο → B4
Πριν τον Απρίλιο του 2008	☐	Πήγαινε στο → B4
Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ ηλεκτρονικό υπολογιστή	☐	Πήγαινε στο → Γ1
B2. Πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009;		
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	☐	
Τουλάχιστο μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)	☐	
Τουλάχιστο μία φορά το μήνα (αλλά όχι κάθε εβδομάδα)	☐	
Λιγότερο από μία φορά το μήνα	☐	
B3. Σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009;		
	Ναι	Όχι
α) Στην κατοικία	☐	☐
β) Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	☐	☐
γ) Στο χώρο εκπαίδευσης	☐	☐
δ) Σε άλλη κατοικία	☐	☐
ε) Σε άλλους χώρους (π.χ. δημόσια βιβλιοθήκη, ξενοδοχείο, αεροδρόμιο, Internet cafe, κ.λπ.)	☐	☐
B4. Πότε ήταν η τελευταία φορά που τύχατε εκπαίδευσης (για τουλάχιστον 3 ώρες) στη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών; (για όσους ερωτώμενους δεν απάντησαν 'Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ ηλεκτρονικό υπολογιστή' στην ερώτηση B1)		
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	☐	
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2008	☐	
Μεταξύ 1 και 3 χρόνων (Απρίλιος 2006 – Μάρτιος 2008)	☐	
Πριν από τον Απρίλιο του 2006	☐	
Δεν έχω τύχει ποτέ εκπαίδευσης	☐	

B5. Ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες, σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές, έχετε διεξάγει; (για όσους ερωτώμενους δεν απάντησαν 'Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ ηλεκτρονικό υπολογιστή' στην ερώτηση B1)		
	Ναι	Όχι
α) Αντιγραφή (copy) ή μετακίνηση (move) αρχείου (file) ή φακέλου εγγράφων (folder)	☐	☐
β) Αντιγραφή (copy), επικόλληση (paste) ή μετακίνηση (move) πληροφοριών σε έγγραφα	☐	☐
γ) Αριθμητικούς υπολογισμούς (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμός ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας (worksheet)	☐	☐
δ) Συμπίεση αρχείων (compressing files)	☐	☐
ε) Σύνδεση και εφαρμογή νέων περιφερειακών συσκευών (π.χ. εκτυπωτή ή modem)	☐	☐
στ) Ανάπτυξη κάποιου προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού	☐	☐
ζ) Καμία από τις πιο πάνω	☐	

ΜΕΡΟΣ Γ: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ		
Γ1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο;		
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	☐	
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2008	☐	Πήγαινε στο → Δ1
Πριν τον Απρίλιο του 2008	☐	Πήγαινε στο → Δ1
Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο	☐	Τέλος Ερωτηματολογίου
Γ2. Πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009;		
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	☐	
Τουλάχιστο μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)	☐	
Τουλάχιστο μία φορά το μήνα (αλλά όχι κάθε εβδομάδα)	☐	
Λιγότερο από μία φορά το μήνα	☐	
Γ3. Σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009 (είτε με ηλεκτρονικό υπολογιστή, είτε με άλλα μέσα);		
	Ναι	Όχι
α) Στην κατοικία	☐	☐
β) Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	☐	☐
γ) Στο χώρο εκπαίδευσης	☐	☐
δ) Σε άλλη κατοικία	☐	☐
ε) Σε άλλα μέρη	☐	☐
<u>εκ των οποίων:</u> ε1) Σε δημόσια βιβλιοθήκη	☐	☐
ε2) Σε ταχυδρομείο	☐	☐
ε3) Σε δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο	☐	☐
ε4) Σε πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο	☐	☐
ε5) Σε Internet Café	☐	☐
ε6) Σε χώρο με ασύρματη πρόσβαση (Hotspot) (σε ξενοδοχείο, αεροδρόμιο, δημόσιους χώρους κ.λπ.)	☐	☐
Γ4. Χρησιμοποιείτε κάποια από τις πιο κάτω φορητές συσκευές ή συσκευές κινητής τηλεφωνίας για πρόσβαση στο Διαδίκτυο;		
	Ναι	Όχι
α) Κινητό τηλέφωνο	☐	☐
αν ναι στο α) → α1) Κινητό τηλέφωνο με GPRS	☐	☐
→ α2) Κινητό τηλέφωνο με UMTS ή HSDPA (3ης γενεάς-3G, 3G+)	☐	☐
β) Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (palmtop, PDA)	☐	☐
γ) Φορητό υπολογιστή (laptop) μέσω ασύρματης σύνδεσης εκτός κατοικίας ή εργασίας	☐	☐
δ) Καμία από τις πιο πάνω	☐	

Γ5. Για ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, για προσωπική χρήση, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009;				
Επικοινωνία		Ναι	Όχι	
α)	Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων (e-mails)	☐	☐	
β)	Τηλεφώνημα μέσω Διαδικτύου / τηλεφώνημα με εικόνα μέσω Διαδικτύου (webcam)	☐	☐	
γ)	Αποστολή μηνυμάτων σε chatrooms, blogs ή σε online συζητήσεις (forums), χρήση άμεσων μηνυμάτων (instant messaging) (επικοινωνία με άλλους με δακτυλογραφημένο κείμενο σε πραγματικό χρόνο)	☐	☐	
Αναζήτηση πληροφοριών και on-line υπηρεσίες		Ναι	Όχι	
δ)	Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	☐	☐	
	εάν ναι στο δ) → δ1) Χρησιμοποιήσατε τις πληροφορίες αυτές για αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών;	☐	☐	
	εάν ναι στο δ1) → δ2) Χρησιμοποιήσατε τις πληροφορίες αυτές για αγορά μέσω του Διαδικτύου;	☐	☐	
ε)	Χρήση υπηρεσιών σχετικών με ταξίδια και καταλύματα	☐	☐	
στ)	Ακρόαση web ραδιοφώνου ή παρακολούθηση web τηλεόρασης	☐	☐	
ζ)	“Φόρτωμα” (upload) περιεχομένου που εσείς δημιουργήσατε (κείμενο, εικόνες, φωτογραφίες, βίντεο, μουσική κ.λπ.) σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα για να το μοιραστείτε με άλλους	☐	☐	
η)	“Κατέβασμα” (download) λογισμικών (software) (εκτός από παιχνίδια)	☐	☐	
θ)	Παιχνίδια ή “κατέβασμα” παιχνιδιών, εικόνων, ταινιών ή μουσικής	☐	☐	
ι)	Ανάγνωση ή “κατέβασμα” on-line ειδήσεων, εφημερίδων ή περιοδικών	☐	☐	
	αν ναι στο ι) → ι1) Έχετε γίνει συνδρομητής σε υπηρεσίες ή προϊόντα ενημέρωσης για να τα λαμβάνετε τακτικά;	☐	☐	
κ)	Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	☐	☐	
λ)	Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία (π.χ. κακώσεις, ασθένειες, διατροφή, βελτίωση υγείας κ.ά.)	☐	☐	
Τραπεζικές συναλλαγές, πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών		Ναι	Όχι	
μ)	Διεκπεραίωση τραπεζικών συναλλαγών μέσω Διαδικτύου (Internet Banking)	☐	☐	
ν)	Πώληση προϊόντων ή προσφορά υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	☐	☐	
Υπηρεσίες εκπαίδευσης		Ναι	Όχι	
ξ)	Αναζήτηση πληροφοριών για διαθέσιμα προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης ή σειρές μαθημάτων	☐	☐	
ο)	Συμμετοχή σε online σειρά μαθημάτων (για οποιοδήποτε θέμα)	☐	☐	
π)	Αναζήτηση πληροφοριών στο Διαδίκτυο με σκοπό τη μάθηση	☐	☐	
Γ6. Για ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες που έχουν σχέση με συναλλαγές με τη δημόσια υπηρεσία ή τις δημόσιες αρχές χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, για προσωπικούς σκοπούς και κατά τη διάρκεια ποιας περιόδου;		Το πρώτο τρίμηνο του 2009	Τους τελευταίους 12 μήνες	Πριν τον Απρίλιο του 2008 ή Ποτέ
α)	Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών	☐	☐	☐
β)	“Κατέβασμα” (downloading) αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λπ.	☐	☐	☐
γ)	Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογικών δηλώσεων κ.λπ.	☐	☐	☐

ΜΕΡΟΣ Δ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ		
Δ1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που αγοράσατε ή παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail);		
Το πρώτο τρίμηνο του 2009	☐	
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος - Δεκέμβριος 2008	☐	
Πριν από τον Απρίλιο του 2008	☐	Πήγαινε στο → Δ11
Δεν έχω παραγγείλει ή αγοράσει	☐	Πήγαινε στο → Δ11
Δ2. Τι είδους προϊόντα ή υπηρεσίες αγοράσατε ή παραγγείλατε για ιδιωτική χρήση, μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2008 - Μάρτιος 2009);		
	Ναι	Όχι
α) Είδη διατροφής	☐	☐
β) Είδη νοικοκυριού (π.χ. έπιπλα, παιχνίδια κ.λπ.)	☐	☐
γ) Φάρμακα	☐	☐
δ) Ταινίες, μουσική	☐	☐
ε) Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες ή υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	☐	☐
στ) Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη	☐	☐
ζ) Λογισμικό για ηλεκτρονικά παιχνίδια (video games) και αναβαθμίσεις τους (upgrades)	☐	☐
η) Άλλο λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή (εκτός παιχνιδιών) και αναβαθμίσεις του (upgrades)	☐	☐
θ) Εξοπλισμό ηλεκτρονικού υπολογιστή (π.χ. σκληρός δίσκος, κάρτες γραφικών)	☐	☐
ι) Ηλεκτρονικό εξοπλισμό (π.χ. κάμερες, μεγάφωνα)	☐	☐
κ) Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών (π.χ. συνδρομητική τηλεόραση, συνδρομή broadband, συνδρομή σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας, φόρτωση χρημάτων σε προπληρωμένες κάρτες τηλεφώνου κ.λπ.)	☐	☐
λ) Μετοχές, ασφάλειες και άλλες οικονομικές υπηρεσίες	☐	☐
μ) Διαμονή για διακοπές (ξενοδοχείο κ.λπ.)	☐	☐
ν) Άλλες διευθετήσεις για διακοπές (εισιτήρια, ενοικίαση αυτοκινήτου κ.λπ.)	☐	☐
ξ) Εισιτήρια για εκδηλώσεις (συναυλίες, θεατρικές παραστάσεις κ.λπ.)	☐	☐
ο) Άλλα	☐	☐
Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει "Ναι" στη Δ2 δ), ε), ζ), η), ν) ή ξ) → Πήγαινε στη Δ3		
Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει "Όχι" στη Δ2 δ), ε), ζ), η), ν) και ξ) → Πήγαινε στη Δ4		
Δ3. Από τα προϊόντα που αγοράσατε ή παραγγείλατε από το Διαδίκτυο, ποια από τα παρακάτω παραδόθηκαν on-line ("κατέβηκαν" (downloaded) από το Διαδίκτυο ή από πρόσβαση σε Ιστοσελίδες), αντί ταχυδρομικώς; (για όσους απάντησαν "Ναι" στη Δ2 στο δ), ε), ζ), η), ν) ή ξ))		
	Ναι	Όχι
α) Ταινίες	☐	☐
β) Μουσική	☐	☐
γ) Βιβλία σε ηλεκτρονική μορφή, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	☐	☐
δ) Λογισμικό (software) για ηλεκτρονικό υπολογιστή και αναβαθμίσεις (upgrades) (περιλαμβάνονται και τα ηλεκτρονικά παιχνίδια (video games))	☐	☐
ε) Εισιτήρια για ταξίδια ή εκδηλώσεις	☐	☐

Δ4. Από ποιους αγοράσατε ή παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2008 - Μάρτιος 2009);	Ναι	Όχι
α) Πωλητές από την Κύπρο	☐	☐
β) Πωλητές από άλλες χώρες της ΕΕ	☐	☐
γ) Πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο	☐	☐
δ) Η χώρα προέλευσης των πωλητών δεν είναι γνωστή	☐	☐
Δ5. Ποιά ήταν η συνολική αξία προϊόντων και υπηρεσιών (εκτός μετοχών ή άλλων οικονομικών υπηρεσιών) που αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009;		
Λιγότερο από 50€	☐	
Από 50€ μέχρι 100€	☐	
Από 100€ μέχρι 500€	☐	
Από 500€ μέχρι 1000€	☐	
Περισσότερα από 1000€	☐	
Δεν γνωρίζω	☐	
Άνευ αντικειμένου, δεν έκανα αγορές μέσω Διαδικτύου το πρώτο τρίμηνο του 2009	☐	
Δ6. Πώς πληρώσατε για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παραγγείλατε μέσω του Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2008 - Μάρτιος 2009);	Ναι	Όχι
α) Παροχή στοιχείων χρεωστικής ή πιστωτικής κάρτας (credit, debit card) μέσω του Διαδικτύου	☐	☐
β) Παροχή στοιχείων προπληρωμένης κάρτας ή προπληρωμένου λογαριασμού μέσω του Διαδικτύου	☐	☐
γ) Ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων με τραπεζική συναλλαγή μέσω του Διαδικτύου	☐	☐
δ) Πληρωμή όχι μέσω διαδικτύου (με μετρητά, μεταφορά χρημάτων μέσω τράπεζας κ.λπ.)	☐	☐
Δ7. Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2008 – Μάρτιος 2009) έχετε αντιμετωπίσει οποιαδήποτε προβλήματα όταν αγοράσατε / παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση από το Διαδίκτυο;	Ναι ☐	Όχι ☐ Πήγαψε στο → Δ9
Δ8. Τι προβλήματα αντιμετωπίσατε όταν αγοράσατε ή παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2008 - Μάρτιος 2009);	Ναι	Όχι
α) Τεχνικό πρόβλημα της ιστοσελίδας κατά τη διάρκεια της παραγγελίας ή της πληρωμής	☐	☐
β) Δυσκολία στην εξεύρεση πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις και άλλα νομικά δικαιώματα	☐	☐
γ) Ο χρόνος παράδοσης ήταν μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	☐	☐
δ) Το τελικό κόστος ήταν υψηλότερο από το αναγραφόμενο (π.χ. υψηλότερο κόστος παράδοσης, μη αναμενόμενα τέλη συναλλαγής)	☐	☐
ε) Παράδοση λάθος ή κατεστραμμένων προϊόντων ή υπηρεσιών	☐	☐
στ) Προέκυψαν προβλήματα με απάτη (π.χ. μη παραλαβή προϊόντων / υπηρεσιών, κακή χρήση των στοιχείων της πιστωτικής κάρτας κ.λπ.)	☐	☐
ζ) Δυσκολίες στην υποβολή παραπόνων και στις αποζημιώσεις ή μη ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	☐	☐
η) Άλλα	☐	☐

Δ9. Πόσο σημαντικές είναι για σας οι ακόλουθες δηλώσεις, για να παραγγείλετε προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση;			
	Πολύ σημαντική	Ως ένα ορισμένο βαθμό	Καθόλου σημαντική
α) Περισσότερες επιλογές προϊόντων ή υπηρεσιών	☐	☐	☐
β) Χαμηλότερες τιμές	☐	☐	☐
γ) Εύκολη χρήση της ιστοσελίδας	☐	☐	☐
δ) Είναι βολικό (λιγότερο χρονοβόρο, αγορές οποιαδήποτε ώρα της ημέρας, αγορές εκτός συνόρων κ.ά.)	☐	☐	☐
ε) Ευκαιρία για αγορά προϊόντων που δεν είναι διαθέσιμα στη χώρα μου	☐	☐	☐
στ) Πιστοποιητικά ποιότητας των υπηρεσιών της ιστοσελίδας από ανεξάρτητο σώμα ή ύπαρξη σήματος εμπιστοσύνης (trust mark)	☐	☐	☐
ζ) Γνώμες και απόψεις άλλων χρηστών στην ιστοσελίδα	☐	☐	☐
η) Σιγουριά για τα νομικά δικαιώματα και τις εγγυήσεις	☐	☐	☐
Δ10. Διαβάζετε τους όρους αγοράς όταν αγοράζετε προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση;	Πάντα ☐	Κάποτε ☐	Ποτέ ☐
Πήγαινε στη Δ12			
Δ11. Ποιοι ήταν οι λόγοι για τους οποίους δεν αγοράσατε / παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες, από το Διαδίκτυο για ιδιωτική χρήση, τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2008 - Μάρτιος 2009);			
	Ναι	Όχι	
α) Δεν υπήρχε ανάγκη	☐	☐	
β) Προτιμάτε να ψωνίζετε προσωπικά, να βλέπετε τα προϊόντα από κοντά, αφοσίωση σε συγκεκριμένα καταστήματα, θέμα συνήθειας	☐	☐	
γ) Σχετικές πληροφορίες για τα αγαθά και τις υπηρεσίες είναι δύσκολο να βρεθούν στην ιστοσελίδα	☐	☐	
δ) Έλλειψη ικανοτήτων	☐	☐	
ε) Η παράδοση των προϊόντων είναι προβληματική (π.χ. μεγάλος χρόνος παράδοσης, η διανομή των προϊόντων είναι δύσκολη)	☐	☐	
στ) Θέμα ασφάλειας των πληρωμών (π.χ. σας ανησυχεί να δίνετε τα στοιχεία της πιστωτικής σας κάρτας μέσω του Διαδικτύου)	☐	☐	
ζ) Θέμα προσωπικών δεδομένων (π.χ. σας ανησυχεί να δίνετε προσωπικά σας στοιχεία μέσω του Διαδικτύου)	☐	☐	
η) Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με την παραλαβή ή την επιστροφή των προϊόντων και σε θέματα παραπόνων / αποζημιώσεων	☐	☐	
θ) Δεν έχετε κάρτα που να σας επιτρέπει να πληρώνετε μέσω Διαδικτύου	☐	☐	
ι) Η ταχύτητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο είναι πολύ αργή	☐	☐	
κ) Άλλοι	☐	☐	
Δ12. Βάλατε στοιχείμα (π.χ. ποδοσφαιρικά στοιχήματα) ή παίξατε τζόγο ή λόττο μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2008 - Μάρτιος 2009);	Ναι ☐	Όχι ☐	

ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΓΙΝΕ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ

1. Το νοικοκυριό αρνείται να συνεργαστεί ☐
2. Το νοικοκυριό απουσιάζει για μεγάλο χρονικό διάστημα ☐
3. Το σπίτι χαλάστηκε ☐
4. Το σπίτι είναι κενό ☐
5. Το σπίτι κατοικείται προσωρινά από άτομα που έχουν τη μόνιμη κατοικία τους αλλού ☐
6. Το σπίτι χρησιμοποιείται για άλλους σκοπούς, εκτός κατοίκησης ☐
7. Το σπίτι δεν εντοπίστηκε ☐
8. Άλλος λόγος (δηλώστε): ☐

.....

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΓΡΑΦΕΑ:

Όνομα απογραφέα:

Κωδικός απογραφέα:

Ημερομηνία συνέντευξης:

Χρόνος συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου:

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ ΜΟΝΟ:

Κωδικός ελεγκτή:

File No.: 5.27.06.31



STATISTICAL SERVICE
1444 NICOSIA

STRICTLY CONFIDENTIAL

SURVEY ON ICT USAGE IN HOUSEHOLDS AND BY INDIVIDUALS 2009

HOUSEHOLD DATA:

1. Geographic code:.....				
2. Quarter code:.....				
3. Enumeration block:.....				
4. Household serial number:.....				
5. Address:.....				
6. Community/ Municipality:.....				
7. Quarter:.....				
8. District:.....				
9. Post code:.....				
10. Telephone:.....				

GENERAL INFORMATION:

1. The aim of the survey is to collect data on household access to Information and Communication Technologies (ICT), the use of computers and the Internet and e-commerce.
2. The survey is based on the methodology and demands of the European Union.
3. The collection of data is carried out in accordance with the Statistics Law 15(I)/2000. The provision of information is compulsory and everyone included in the sample should cooperate with the enumerator.
4. All questions should be answered with the highest possible accuracy. If the requested information is not known then the best estimate should be provided.
5. The Statistical Service is bound by the Statistics Law to treat all information obtained as **STRICTLY CONFIDENTIAL**. Your responses will be used solely for statistical purposes.

G. Chr. Georgiou
Director
Statistical Service

April 2009

HOUSEHOLD COMPOSITION

A/A	NAME (only first name)	GENDER 1: Male 2: Female	BIRTH DATE			EDUCATION LEVEL (completed on 31/3/2009)	EMPLOYMENT	OCCUPATION DESCRIPTION		CODE
01		☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐		☐ ☐ ☐	
02		☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐		☐ ☐ ☐	
03		☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐		☐ ☐ ☐	
04		☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐		☐ ☐ ☐	
05		☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐		☐ ☐ ☐	
06		☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐		☐ ☐ ☐	
07		☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐		☐ ☐ ☐	
08		☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐		☐ ☐ ☐	
09		☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐		☐ ☐ ☐	
10		☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐		☐ ☐ ☐	

<u>HOUSEHOLD INCOME:</u> (net monthly income)	
0 - 1.300 €	☐
1.301 - 2.350 €	☐
2.351 - 3.550 €	☐
3.551 - €	☐

CODES	
EDUCATION LEVEL	EMPLOYMENT
0 = Did not complete any education	1 = Student
1 = Nursery school	2 = Employee
2 = Primary school	3 = Self employed
3 = Lower secondary school	4 = Family worker
4 = Upper secondary school	5 = In compulsory military service
5 = Tertiary (non-university)	6 = Fulfilling domestic tasks (housewife etc)
6 = University	7 = Unemployed
7 = University (Only PhD)	8 = Retired
	9 = of independent means
	10 = Other inactive
	11 = child who has not been to school yet

MODULE A: ACCESS TO INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES			
A1. Do you or anyone in your household have access to a computer at home? (any type: desktop, laptop, palmtop)		Yes ☐	No ☐ Go to → A2a
A1a. Do you or anyone in your household have access to any of the following at home?		Yes	No
a) Desktop computer		☐	☐
b) Laptop computer		☐	☐
c) Handheld computer (Palmtop)		☐	☐
A2a. Is it possible to access the Internet <u>from your home</u>, regardless of whether it is used? (technical capacity)	Yes ☐	No ☐	Don't know ☐
A2b. Do you or anyone in your household have access to the Internet <u>at home</u>, regardless of whether it is used?	Yes ☐	No ☐ Go to → B1	Don't know ☐ Go to → B1
A3. On which of the following devices is the Internet accessed at home?		Yes	No
a) Desktop computer		☐	☐
b) Portable computer (laptop)		☐	☐
c) Other mobile devices		☐	☐
of which: c1) via Internet enabled mobile phone (GPRS, UMTS, etc.)		☐	☐
c2) via handheld computer (palmtop, PDA)		☐	☐
d) TV set with specific Internet device (e.g. digital TV or set top box)		☐	☐
e) Games console		☐	☐
f) Don't know		☐	
A4. What types of Internet connection are used?		Yes	No
a) Modem (dial-up access over normal telephone line) or ISDN		☐	☐
b) DSL (e.g. ADSL, SHDSL, etc.)		☐	☐
c) Other broadband connection (e.g. cable, UMTS, etc.)		☐	☐
d) Mobile phone over narrowband (GPRS, etc.)		☐	☐

Respondents having answered "No" in A4(b) and A4(c) → Go to A5		
Respondents having answered "Yes" in A4(b) or A4(c) → Go to B1		
A5. What are the reasons for not having a broadband connection (such as cable or DSL) at home?	Yes	No
a) Too expensive	☐	☐
b) No need	☐	☐
c) Not available in my area	☐	☐
d) Can access broadband somewhere else (e.g. at work)	☐	☐
e) None of the above, but other	☐	

The following modules are directed to individuals 16 - 74 old													
PERSONAL QUESTIONNAIRE	S/N OF MEMBER:												
MODULE B: USE OF COMPUTERS													
B1. When did you last use a computer (at home, at work or any other place)?													
Within the last 3 months (The first quarter of 2009)	☐												
Between 3 months and a year ago (During the period April - December 2008)	☐ Go to → B4												
More than 1 year ago (Before April 2008)	☐ Go to → B4												
Never used one	☐ Go to → C1												
B2. How often on average have you used a computer in the last 3 months?													
Every day or almost every day	☐												
At least once a week (but not every day)	☐												
At least once a month (but not every week)	☐												
Less than once a month	☐												
B3. Where have you used a computer in the last 3 months?													
	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%; padding: 5px;">Yes</th> <th style="width: 50%; padding: 5px;">No</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">☐</td> </tr> </table>	Yes	No	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Yes	No												
☐	☐												
☐	☐												
☐	☐												
☐	☐												
☐	☐												
a) At home													
b) At place of work (other than home)													
c) At place of education													
d) At another person's home													
e) Other (e.g. public library, hotel, airport, internet café, etc.)													
B4. When did you last take a training course (of at least 3 hours) on any aspect of computer use? (for respondents who didn't answer "Never used one" in question B1)													
Within the last 3 months (The first quarter of 2009)	☐												
Between 3 months and a year ago (During the period April - December 2008)	☐												
Between 1 and 3 years ago (April 2006 - March 2008)	☐												
More than 3 years ago (Before April 2006)	☐												
Never taken one	☐												

B5. Which of the following computer related activities have you already carried out?		
(for respondents who didn't answer "Never used one" in question B1)	Yes	No
a) Copying or moving a file or folder	☐	☐
b) Using copy and paste tools to duplicate or move information within a document	☐	☐
c) Using basic arithmetic formulas in a spreadsheet	☐	☐
d) Compressing (or zipping) files	☐	☐
e) Connecting and installing new devices, e.g. a printer or a modem	☐	☐
f) Writing a computer program using a specialised programming language	☐	☐
g) None of the above	☐	

MODULE C: USE OF THE INTERNET

C1. When did you last use the Internet?

- | | | |
|---|--------------------------|----------------------|
| Within the last 3 months (The first quarter of 2009) | ☐ | |
| Between 3 months and a year ago (During the period April - December 2008) | ☐ | Go to → D1 |
| More than 1 year ago (Before April 2008) | ☐ | Go to → D1 |
| Never used it | ☐ | End of Questionnaire |

C2. On average how often did you use the Internet in the last 3 months?

- | | |
|--|--------------------------|
| Every day or almost every day | ☐ |
| At least once a week (but not every day) | ☐ |
| At least once a month (but not every week) | ☐ |
| Less than once a month | ☐ |

C3. Where have you used the Internet in the last 3 months (using a computer or any other means)?

	Yes	No
a) At home	☐	☐
b) At place of work (other than home)	☐	☐
c) At place of education	☐	☐
d) At another person's home	☐	☐
e) At other places	☐	☐
<u>of which:</u> e1) Public Library	☐	☐
e2) Post office	☐	☐
e3) Public office, town hall, government agency	☐	☐
e4) Community or voluntary organisation	☐	☐
e5) Internet Café	☐	☐
e6) Hotspot (at hotels, airports, public places etc.)	☐	☐

C4. Do you use any of the following mobile devices to access the Internet?

	Yes	No
a) Mobile phone	☐	☐
if Yes to a) → a1) Mobile phone via GPRS	☐	☐
→ a2) Mobile phone via UMTS, HSDPA (3G, 3G+)	☐	☐
b) Handheld computer (palmtop, PDA)	☐	☐
c) Portable computer (laptop) via wireless connection away from home or work	☐	☐
d) None of the above	☐	

C5. For which of the following activities did you use the Internet, in the last 3 months for private purpose?			
<u>Communication</u>		Yes	No
a) Sending / receiving e-mails		☐	☐
b) Telephoning over the Internet / video calls (via webcam) over the Internet		☐	☐
c) Posting messages to chat sites, blogs, newsgroups or online discussion forum, use of instant messaging		☐	☐
<u>Information search and on-line services</u>		Yes	No
d) Finding information about goods or services		☐	☐
if yes to d) → d1) Have you used the information to buy goods or services?		☐	☐
if yes to d1) → d2) Have you used the information to buy over the Internet?		☐	☐
e) Using services related to travel and accommodation		☐	☐
f) Listening to web radios or watching web television		☐	☐
g) Uploading self-created content (text, images, photos, videos, music etc.) to any website to be shared		☐	☐
h) Downloading software (other than games software)		☐	☐
i) Playing or downloading games, images, films or music		☐	☐
j) Reading or downloading online news / newspapers / news magazines		☐	☐
if yes to j) → j1) Have you subscribed to news services or products to receive them regularly?		☐	☐
k) Looking for a job or sending a job application		☐	☐
l) Seeking health-related information (e.g. injury, disease, nutrition, improving health, etc.)		☐	☐
<u>Banking and selling of goods or services</u>		Yes	No
m) Internet Banking		☐	☐
n) Selling of goods or services, e.g. via auctions		☐	☐
<u>Training and education</u>		Yes	No
o) Looking for information about education, training or course offers		☐	☐
p) Doing an online course (in any subject)		☐	☐
q) Consulting the Internet with the purpose of learning		☐	☐
C6. For which of the following activities relating to interaction with public services or administrations and during which period did you use the Internet for private purpose?	In the last 3 months (first quarter of 2009)	In the last 12 months (April 2008 - March 2009)	Before April 2008 or Never
a) Obtaining information from public authorities' web sites	☐	☐	☐
b) Downloading official forms	☐	☐	☐
c) Sending filled in forms	☐	☐	☐

MODULE D: E-COMMERCE AND TRUST

D1. When did you last buy or order goods or services for private use over the Internet (excluding manually typed e-mails)?

Within the last 3 months (The first quarter of 2009)	☐	
Between 3 months and a year ago (During the period April - December 2008)	☐	
More than 1 year ago (Before April 2008)	☐	Go to → D11
Never bought or ordered	☐	Go to → D11

D2. What types of goods or services did you buy or order over the Internet for private use in the last 12 months (April 2008 - March 2009)?

	Yes	No
a) Food or groceries	☐	☐
b) Household goods (e.g. furniture, toys, etc.)	☐	☐
c) Medicine	☐	☐
d) Films, music	☐	☐
e) Books, magazines, newspapers or e-learning material	☐	☐
f) Clothes, sports goods	☐	☐
g) Video games software and upgrades	☐	☐
h) Other computer software and upgrades	☐	☐
i) Computer hardware	☐	☐
j) Electronic equipment (incl. cameras)	☐	☐
k) Telecommunication services (e.g. TV, broadband subscriptions, fixed line or mobile phone subscriptions, uploading money on prepaid cards, etc.)	☐	☐
l) Share purchases, insurance policies and other financial services	☐	☐
m) Holiday accommodation (hotel etc.)	☐	☐
n) Other travel arrangements (transport tickets, carhire, etc.)	☐	☐
o) Tickets for events	☐	☐
p) Other	☐	☐

Respondents having answered "Yes" in D2 d), e), g), h), n) or o) → Go to D3
Respondents having answered "No" in D2 d), e), g), h), n) and o) → Go to D4

D3. Were any of the following products that you bought or ordered over the Internet downloaded or accessed from websites rather than delivered by post etc.? (If 'yes' to d), e), g), h), n) or o) in question D2)

	Yes	No
a) Films	☐	☐
b) Music	☐	☐
c) (Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material	☐	☐
d) Computer software (incl. computer and video games and software upgrades)	☐	☐
e) Tickets for travel or events	☐	☐

D4. From whom did you buy or order goods or services for private purpose over the Internet in the last 12 months (April 2008 - March 2009)?		
	Yes	No
a) National sellers	☐	☐
b) Sellers from other EU countries	☐	☐
c) Sellers from the rest of the world	☐	☐
d) Country of origin of sellers is not known	☐	☐
D5. What was the total value of goods or services (excluding shares or other financial services) that you bought or ordered over the Internet for private use in the last 3 months (January - March 2009)?		
Less than 50€	☐	
50€ to less than 100€	☐	
100€ to less than 500€	☐	
500€ to less than 1000€	☐	
1000€ and more	☐	
Don't know	☐	
Not applicable, I did not order or buy over the Internet in the last 3 months	☐	
D6. How did you pay for goods or services ordered over the Internet for private use in the last 12 months (April 2008 - March 2009)?		
	Yes	No
a) Provided credit or debit card details over the Internet	☐	☐
b) Provided prepaid card or prepaid account details over the Internet	☐	☐
c) Electronic bank transfer via Internet banking	☐	☐
d) Payment not via Internet (in cash, via ordinary bank transfer etc.)	☐	☐
D7. In the last 12 months, did you encounter any problems when buying / ordering goods or services over the Internet for private use?	Yes ☐	No ☐ Go to → D9
D8. What problems have you encountered when buying / ordering goods or services over the Internet in the last 12 months (April 2008 - March 2009)?		
	Yes	No
a) Technical failure of website during ordering or payment	☐	☐
b) Difficulties in finding information concerning guarantees and other legal rights	☐	☐
c) Speed of delivery lower than indicated	☐	☐
d) Final costs higher than indicated (e.g. higher delivery costs, unexpected transaction fee)	☐	☐
e) Wrong or damaged goods/services delivered	☐	☐
f) Problems with fraud encountered (e.g. no goods/services received at all misuse of credit card details, etc.)	☐	☐
g) Complaints and redress were difficult or no satisfactory response after complaint	☐	☐
h) Others	☐	☐

D9. How important are the following arguments for you for ordering goods or services via the Internet for private purposes?			
	Very important	To some extent	Not at all
a) Wider choice of goods or services	☐	☐	☐
b) Lower prices	☐	☐	☐
c) Easy to use the website	☐	☐	☐
d) Convenience (e.g. less time consuming, shopping at any time, cross-border etc.)	☐	☐	☐
e) Opportunity to buy products not available in my area or region	☐	☐	☐
f) Certification of quality of website services by independent body or availability of recognised trust mark	☐	☐	☐
g) Opinion rating and feedback on website from other users	☐	☐	☐
h) Certainty about legal rights and guarantees	☐	☐	☐
D10. Do you read the conditions of sale when purchasing goods or services over the Internet for private use?	Always ☐	Sometimes ☐	Never ☐
Go to D12			
D11. What were the reasons for not buying / ordering any goods or services for your own private use in the last 12 months (April 2008 - March 2009)?			
	Yes	No	
a) Have no need	☐	☐	
b) Prefer to shop in person, like to see product, loyalty to shops, force of habit	☐	☐	
c) Relevant information about goods and services difficult to find on website	☐	☐	
d) Lack of skills	☐	☐	
e) Delivery of goods ordered over the Internet is a problem (e.g. takes too long or is logistically difficult)	☐	☐	
f) Payment security concerns (e.g. giving credit card details over the Internet)	☐	☐	
g) Privacy concerns (e.g. giving personal details over the Internet)	☐	☐	
h) Trust concerns about receiving or returning goods, complaint / redress concerns	☐	☐	
i) Don't have a payment card allowing to pay over the Internet	☐	☐	
j) Speed of the Internet connection is too slow	☐	☐	
k) Others	☐	☐	
D12. Did you place a bet (e.g. sports betting) or play gambling or lotto over the Internet in the last 12 months (April 2008 - March 2009)?	Yes ☐	No ☐	

REASONS FOR NOT COMPLETING THE QUESTIONNAIRE:

1. The household refuses to cooperate ☐
2. The household is absent for long period ☐
3. The house has been demolished ☐
4. The house is empty ☐
5. The house is inhabited temporarily by individuals who live permanently in other place ☐
6. The house is used for non housing reasons ☐
7. The house can not be located ☐
8. Other reasons (specify): ☐

NOTES:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ENUMERATOR'S INFORMATION:

Enumerator's name:

Enumerator's code:

Date of interview:

Time needed to fill out this questionnaire:

FOR OFFICIAL USE ONLY:

Code of the person who checked the questionnaire:



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
1444 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
ΤΗΛ.: 22602198
22602184

V. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΜΑΘΗΣΗ

A/A	ΕΡΩΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ
1.	Πόσοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές για σκοπούς διδασκαλίας υπήρχαν στις 8 Οκτωβρίου 2009;	
2.	Πόσοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές για σκοπούς διδασκαλίας ήταν συνδεδεμένοι με το Διαδίκτυο (ανεξάρτητα από τον τύπο σύνδεσης) στις 8 Οκτωβρίου 2009;	
3.	Πόσοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές για σκοπούς διδασκαλίας ήταν συνδεδεμένοι με το Διαδίκτυο με συνδέσεις υψηλής ταχύτητας (xDSL, καλωδιακή, δορυφορική, άλλη σύνδεση ευρείας ζώνης) στις 8 Οκτωβρίου 2009;	



STATISTICAL SERVICE
1444 NICOSIA

INFORMATION

TEL.: 22602198
22602184

V. ELECTRONIC LEARNING

S/N	QUESTION	ANSWER
1.	How many computers for teaching purposes were at your school on October 8 th , 2008?	
2.	How many computers for teaching purposes were connected to the Internet (regardless of the type of connection) on October 8 th , 2008?	
3.	How many computers for teaching purposes were connected to the Internet with high speed connections (xDSL, cable, satellite, other broadband connection) on October 8 th , 2008?	