



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΚΥΠΡΟΥ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)
ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ
2017**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2017

	Σελ.
Πρόλογος	2
A. Μεθοδολογία Έρευνας	3
B. Κυριότερα Αποτελέσματα	
ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ	4
ΑΤΟΜΑ	7
Χρήση του Ηλεκτρονικού Υπολογιστή	7
Χρήση του Διαδικτύου	8
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government).....	14
Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)	16
Ηλεκτρονικές Δεξιότητες (e-Skills).....	23

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην έκθεση αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα Νοικοκυριά 2017. Ο σκοπός της ετήσιας έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση υπολογιστών και Διαδικτύου, τους λόγους χρήσης του Διαδικτύου, την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου και τις Ηλεκτρονικές Δεξιότητες.

Η έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, συμμορφώνεται με τον Κανονισμό Νο. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21ης Απριλίου 2004 που αφορά τις Κοινοτικές Στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Ο στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή Κοινοτικών Στατιστικών της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από την κα. Αρίστη Ιωαννίδου, Λειτουργό Στατιστικής Α, κάτω από την επίβλεψη του κ. Κώστα Διαμαντίδη, Πρώτου Λειτουργού Στατιστικής, Προϊσταμένου του Τομέα Μεθοδολογίας και Διαχείρισης Ποιότητας, Στατιστικής Πληροφόρησης, Τιμών, Εργατικών Στατιστικών και Ερευνών Χρήσης Τεχνολογίας.

A. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα καλύπτει νοικοκυριά με τουλάχιστον ένα μέλος ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου) και άτομα ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου).

Το πλαίσιο δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε για την επιλογή του δείγματος ήταν η Απογραφή Πληθυσμού 2011, με ημερομηνία αναφοράς την 1^η Οκτωβρίου 2011. Οι μονάδες που περιλαμβάνονται σε αυτό είναι τα νοικοκυριά. Οι μεταβλητές επαρχία, δήμος, ενορία, διεύθυνση, αριθμός ατόμων, τηλέφωνο δίνονται για κάθε νοικοκυριό. Το δειγματοληπτικό πλαίσιο από την απογραφή του 2011 επικαιροποιήθηκε το Σεπτέμβριο του 2014 με τη λίστα καταναλωτών οικιακού ρεύματος της Α.Η.Κ. που συνδέθηκαν μετά την απογραφή. Το Σεπτέμβριο του 2016, προστέθηκαν στο δειγματοληπτικό πλαίσιο του 2014 οι καταναλωτές οικιακού ρεύματος που συνδέθηκαν την περίοδο Σεπτέμβριου 2014 - Σεπτέμβριου 2016.

Υπάρχει ένα προς ένα αντιστοιχία μεταξύ της έννοιας του καταναλωτή οικιακού ρεύματος και του στατιστικού ορισμού των νοικοκυριών.

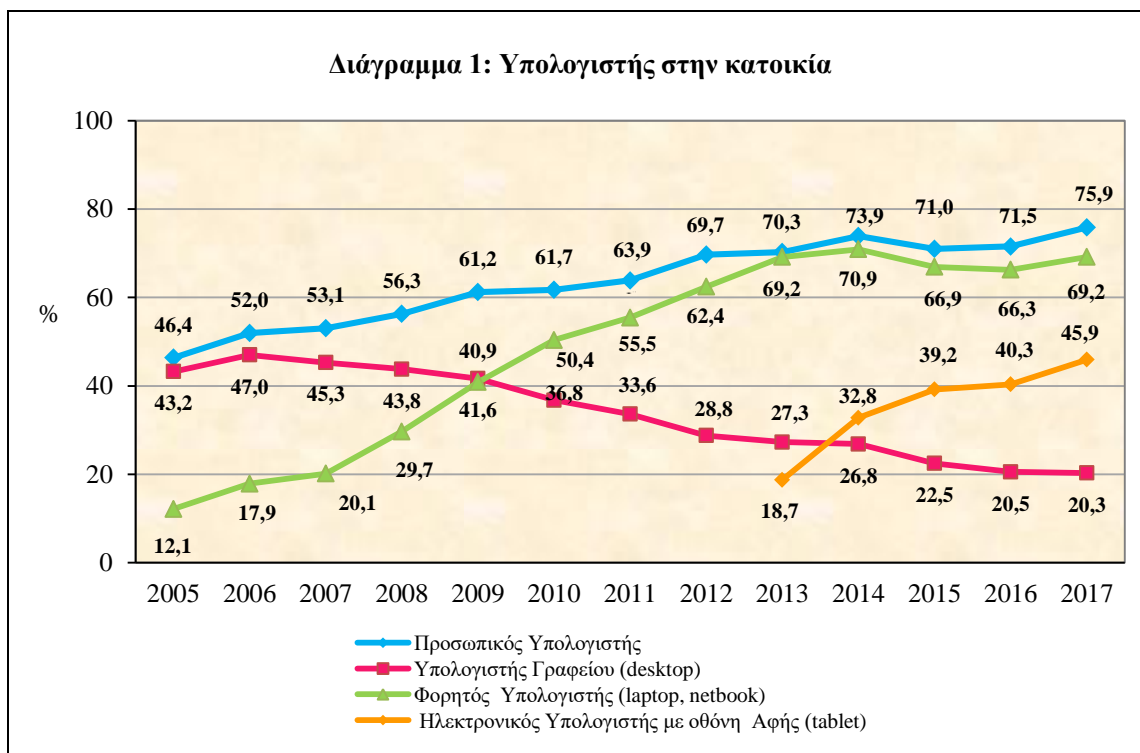
Η επιλογή στις αστικές περιοχές έγινε με τη χρήση απλού τυχαίου δείγματος.

Η επιλογή στις αγροτικές περιοχές διεξήχθη σε δύο στάδια: τα χωριά κάθε επαρχίας θεωρήθηκαν ως Πρωτογενείς μονάδες δειγματοληψίας και τα νοικοκυριά ως Δευτερογενείς μονάδες δειγματοληψίας. Γειτονικά χωριά με μικρό αριθμό νοικοκυριών ενώθηκαν με σκοπό να δημιουργήσουν συμπλέγματα με τον ελάχιστο αριθμό νοικοκυριών που απαιτούνται. Το δείγμα των χωριών επιλέγηκε με δειγματοληψία με Πιθανότητα Ανάλογη του Μεγέθους των χωριών (Probability proportional to size, sampling). Ακολούθως, έγινε απλή τυχαία δειγματοληψία νοικοκυριών από κάθε χωριό.

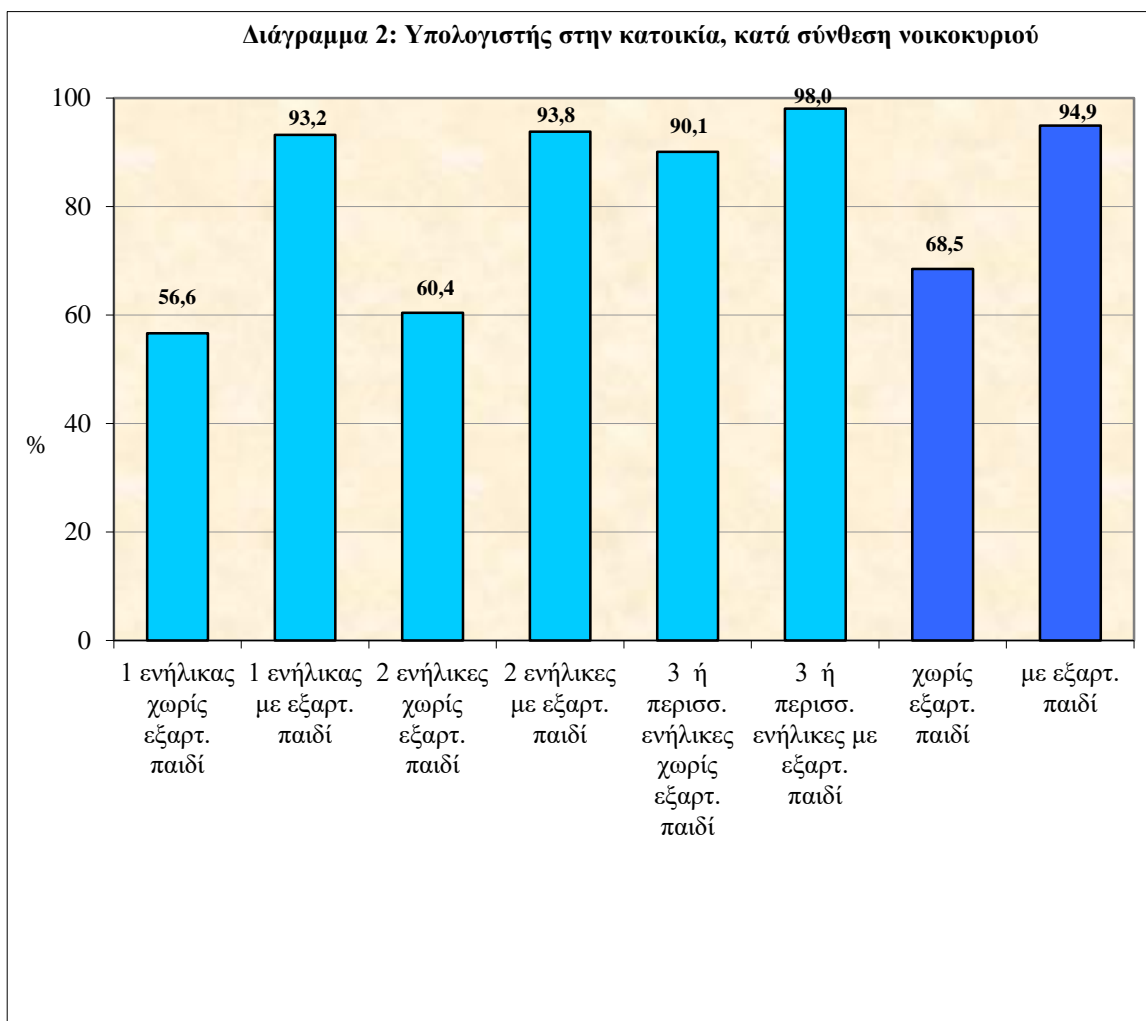
Όλα τα άτομα, ηλικίας 16-74, συμπεριλήφθηκαν στο δείγμα.

Β. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ **ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ**

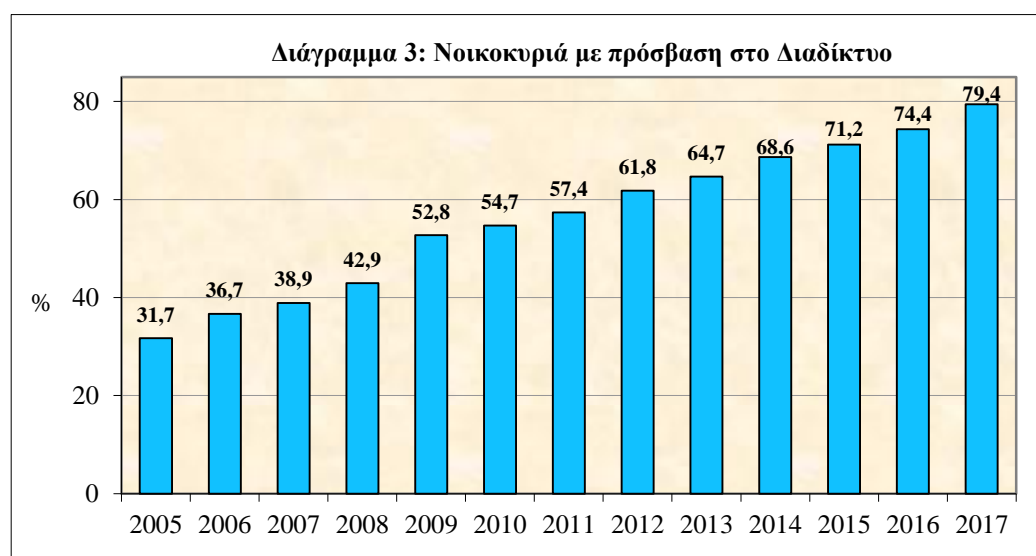
Το 2017, 75,9% των νοικοκυριών στην Κύπρο είχαν πρόσβαση σε υπολογιστή, είτε γραφείου, είτε φορητό, είτε υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet). Το ποσοστό των νοικοκυριών που διαθέτουν υπολογιστή γραφείου διαχρονικά μειώνεται ενώ αντίθετα το ποσοστό των νοικοκυριών που διαθέτουν φορητό υπολογιστή ή υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet) αυξάνεται (Διάγραμμα 1).



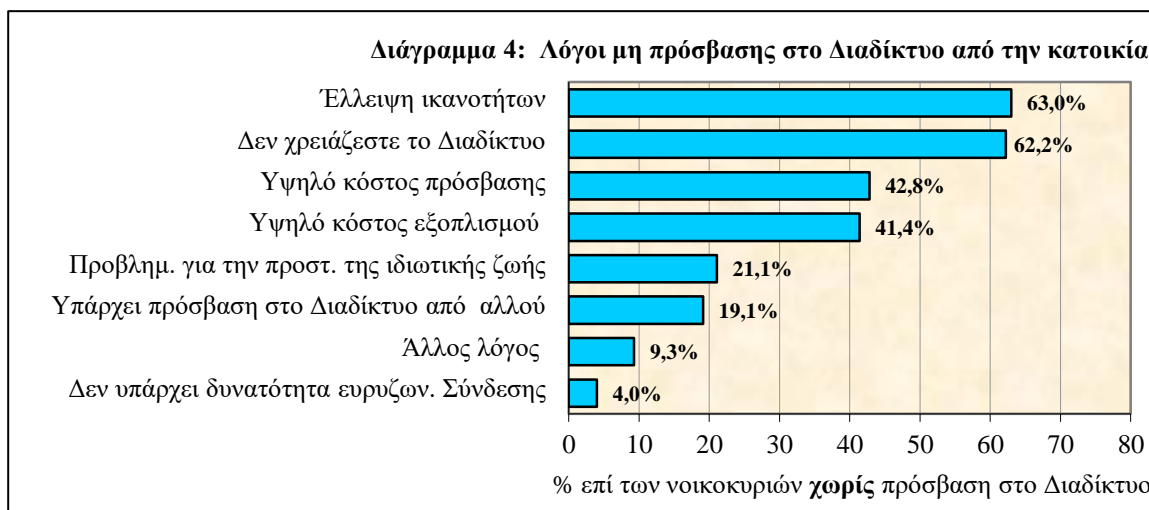
Συγκρίνοντας τη χρήση σε υπολογιστή (γραφείου, φορητό, netbook ή tablet) στην κατοικία σε σχέση με τη σύνθεση του νοικοκυριού, βλέπουμε ότι υπάρχει σημαντική διαφορά μεταξύ των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά και αυτών χωρίς. Συγκεκριμένα, το 94,9% των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή ενώ σε αυτά όπου δεν υπάρχει εξαρτώμενο παιδί, το ποσοστό μειώνεται στο 68,5% (Διάγραμμα 2).



Η πρόσβαση στο Διαδίκτυο από τα νοικοκυριά αυξάνεται διαχρονικά. Το πρώτο τρίμηνο του 2017 είχαν πρόσβαση στο Διαδίκτυο 8 στα 10 νοικοκυριά (79,4%) (Διάγραμμα 3).



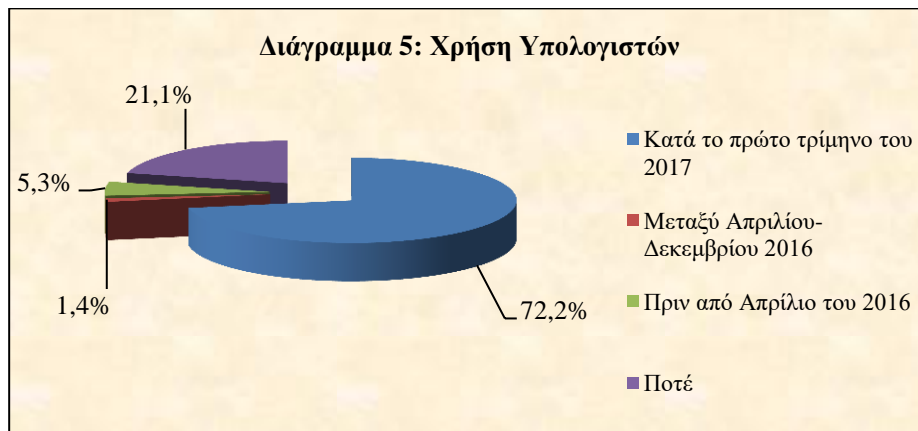
Ο κυριότερος λόγος για τον οποίο τα νοικοκυριά δεν έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία αφορά την έλλειψη δεξιοτήτων/ικανοτήτων (63% του συνόλου των νοικοκυριών που δεν έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο). Ο δεύτερος λόγος είναι ότι δεν το χρειάζονται (62,2%). Περίπου το 42,0% των νοικοκυριών δήλωσαν ότι δεν έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία, είτε λόγω του υψηλού κόστους πρόσβασης στο Διαδίκτυο είτε λόγω του υψηλού κόστους εγκατάστασης (Διάγραμμα 4).



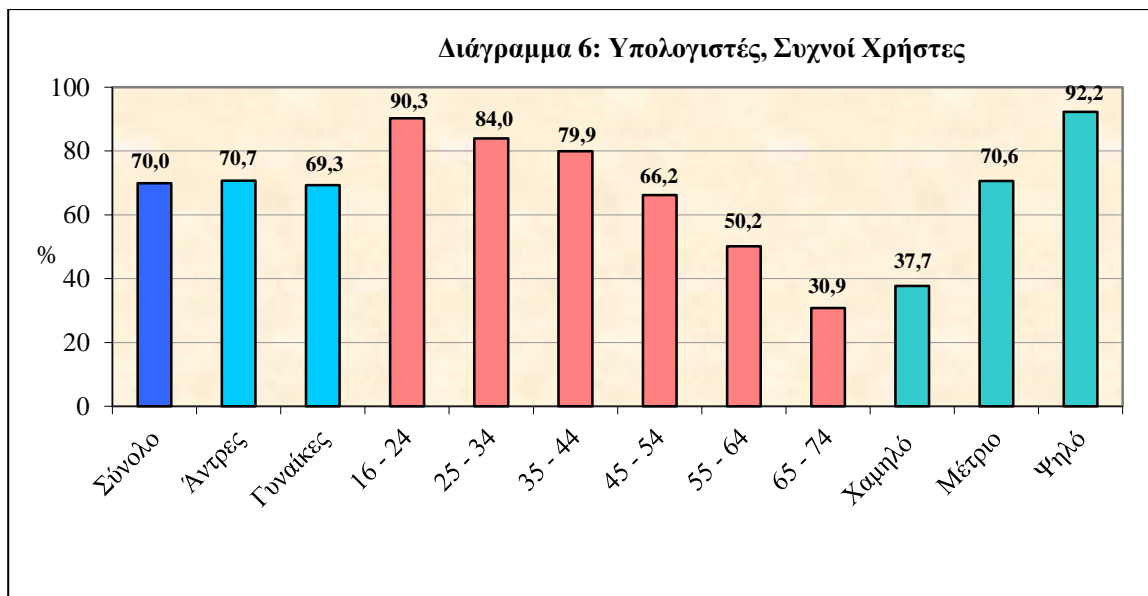
ΑΤΟΜΑ

Χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή

Επτά στα δέκα άτομα (72,2%) χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικό υπολογιστή το πρώτο τρίμηνο του 2017 (Διάγραμμα 5).

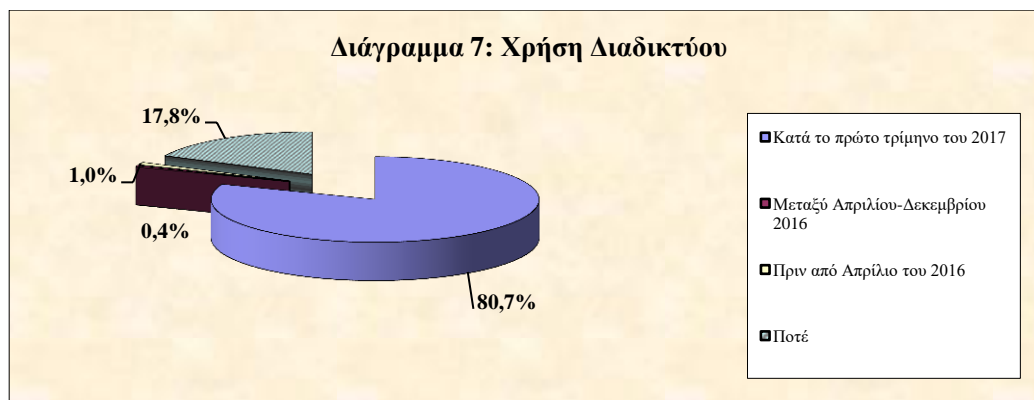


70% από όλους όσους είχαν χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2017 ήταν συχνοί χρήστες, δηλ. τον είχαν χρησιμοποιήσει τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Το 70,7% των αντρών χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή συχνά, ενώ το ποσοστό για τις γυναίκες είναι 69,3%. Η ηλικία και το επίπεδο εκπαίδευσης φαίνεται ότι είναι επίσης σημαντικοί παράγοντες που επηρεάζουν το πόσο συχνά ένα άτομο χρησιμοποιεί υπολογιστή. Τα νεαρότερα και πιο μορφωμένα άτομα χρησιμοποιούν τους υπολογιστές συχνότερα. Το ποσοστό των συχνών χρηστών υπολογιστών μειώνεται με την ηλικία και αυξάνεται με το επίπεδο εκπαίδευσης (Διάγραμμα 6).



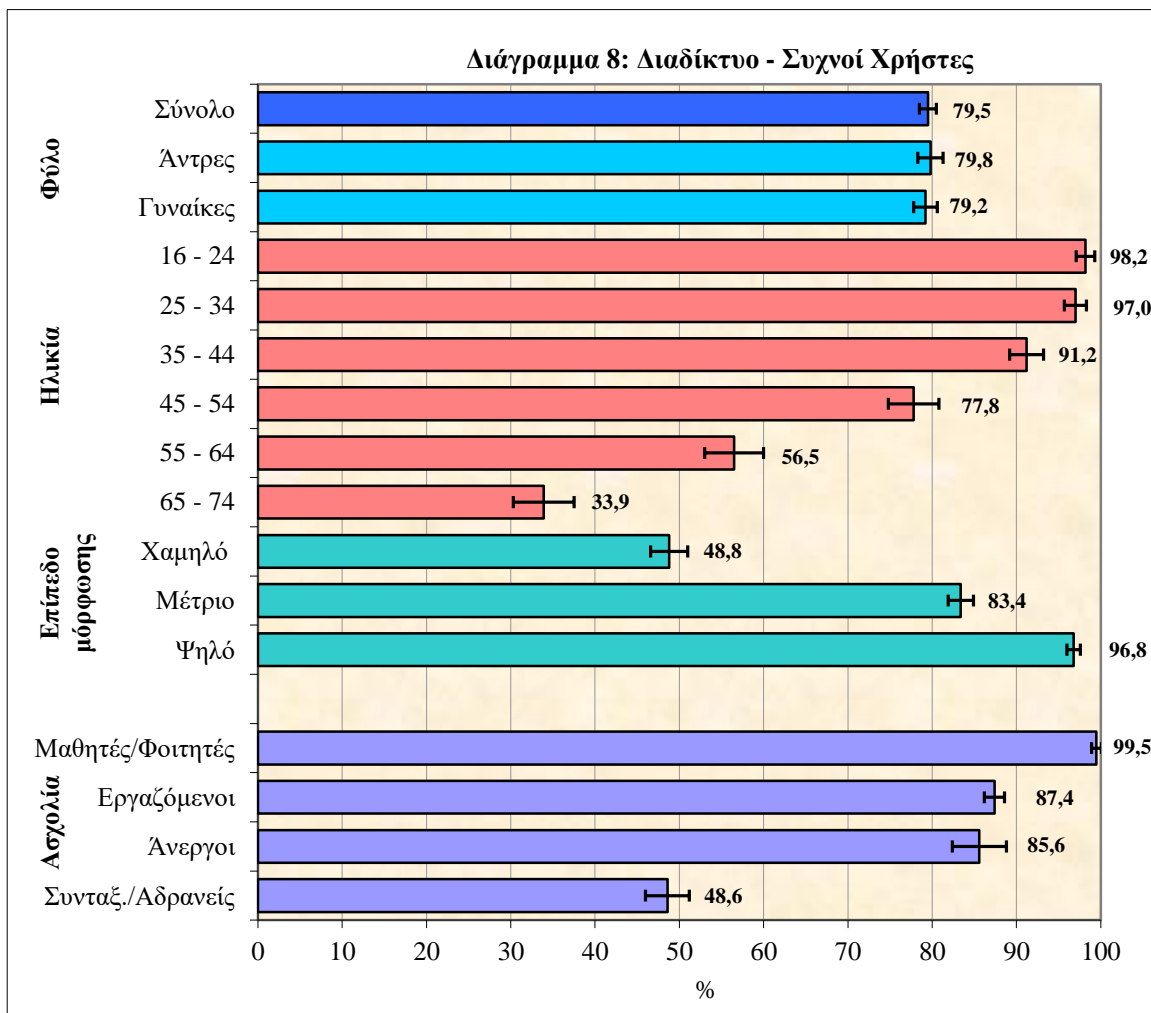
Χρήση Διαδικτύου

Το 80,7% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 χρονών δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2017. 17,8% δήλωσαν ότι δεν χρησιμοποίησαν ποτέ το Διαδίκτυο και 1,0% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο πριν τον Απρίλιο του 2016 (Διάγραμμα 7).

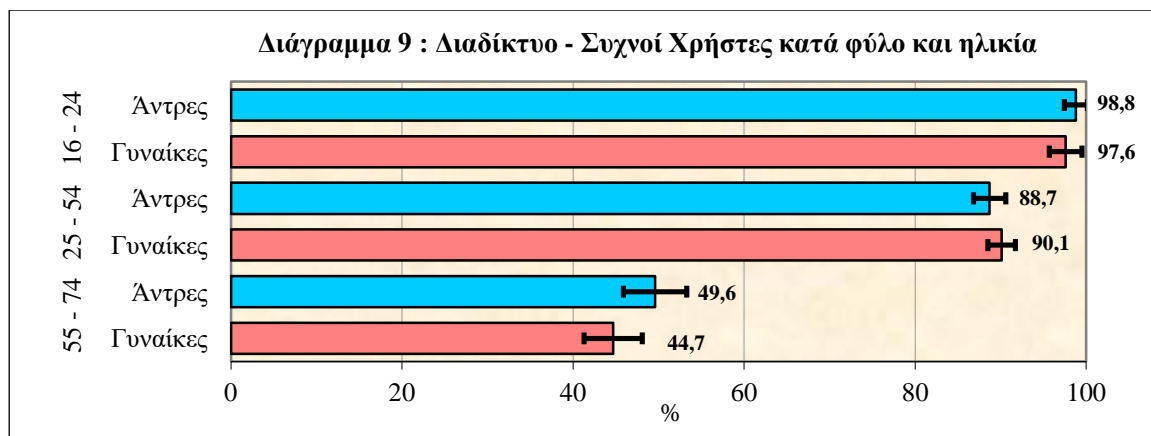


Όσον αφορά τη συχνότητα με την οποία χρησιμοποιείται το Διαδίκτυο, παρατηρούμε ότι 8 στα 10 άτομα χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα (Διάγραμμα 8). Η συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου μειώνεται όσο αυξάνεται η ηλικία. Από 98,2% για τα άτομα ηλικίας 16 – 24 το ποσοστό μειώνεται σε 33,9% για τα άτομα ηλικίας 65 – 74.

Η εκπαίδευση χωρίζεται σε 3 κύριες κατηγορίες: χαμηλό επίπεδο μόρφωσης το οποίο περιλαμβάνει άτομα που δεν έχουν ολοκληρώσει κάποια βαθμίδα εκπαίδευσης και άτομα που ολοκλήρωσαν από δημοτική εκπαίδευση μέχρι γυμνάσιο, το μέτριο επίπεδο μόρφωσης περιλαμβάνει άτομα που ολοκλήρωσαν το Λύκειο μέχρι και μεταλυκειακά μη τριτοβάθμια προγράμματα (<2 χρόνων) και το ψηλό επίπεδο μόρφωσης περιλαμβάνει άτομα που ολοκλήρωσαν προγράμματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης μικρής διάρκειας (2-3 χρόνων) μέχρι Πανεπιστήμιο (Διδακτορικό). Το γεγονός ότι, τα διαστήματα εμπιστοσύνης (βλ. Διάγραμμα 8) για τα διαφορετικά ποσοστά συχνών χρηστών Διαδικτύου κατά ομάδα ηλικίας δεν είναι επικαλυπτόμενα, αποδεικνύει ότι υπάρχει διαφορά μεταξύ των ομάδων ηλικίας. Όπως αναμένεται, τα άτομα με ψηλό επίπεδο μόρφωσης χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο συχνότερα από τα άτομα με χαμηλό επίπεδο μόρφωσης. Αξίζει να σημειωθεί ότι, το ποσοστό ατόμων με υψηλό επίπεδο μόρφωσης που χρησιμοποιούν συχνά το Διαδίκτυο είναι σχεδόν διπλάσιο από το ποσοστό ατόμων με χαμηλό επίπεδο, ενώ το ποσοστό των συχνών χρηστών αντρών και γυναικών είναι σχεδόν το ίδιο (79,8% και 79,2% αντιστοίχως, Διάγραμμα 8).



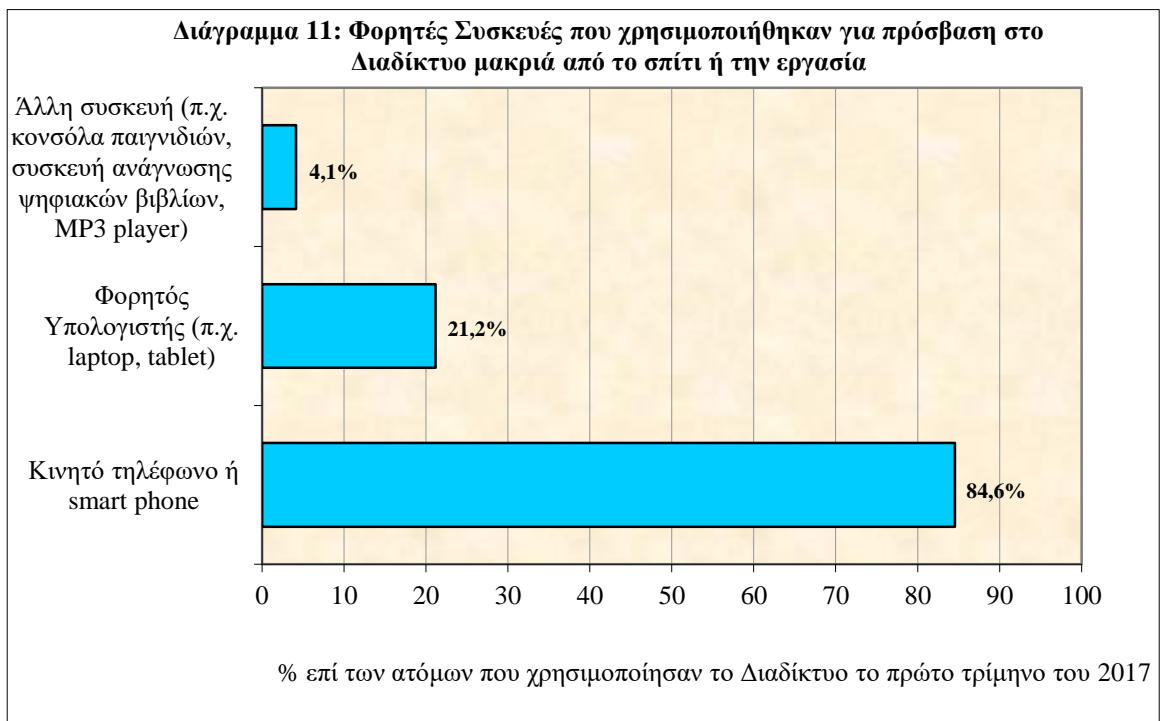
Το διάγραμμα 9 παρουσιάζει τη χρήση του Διαδικτύου κατά ηλικία και φύλο. Για τις ηλικιακές ομάδες 16 –24 χρονών και 55-74 χρονών, οι άντρες χρησιμοποιούν πιο συχνά το Διαδίκτυο από τις γυναίκες, ενώ για την ηλικιακή ομάδα 25 - 54 οι γυναίκες είναι πιο συχνοί χρήστες από τους άντρες.



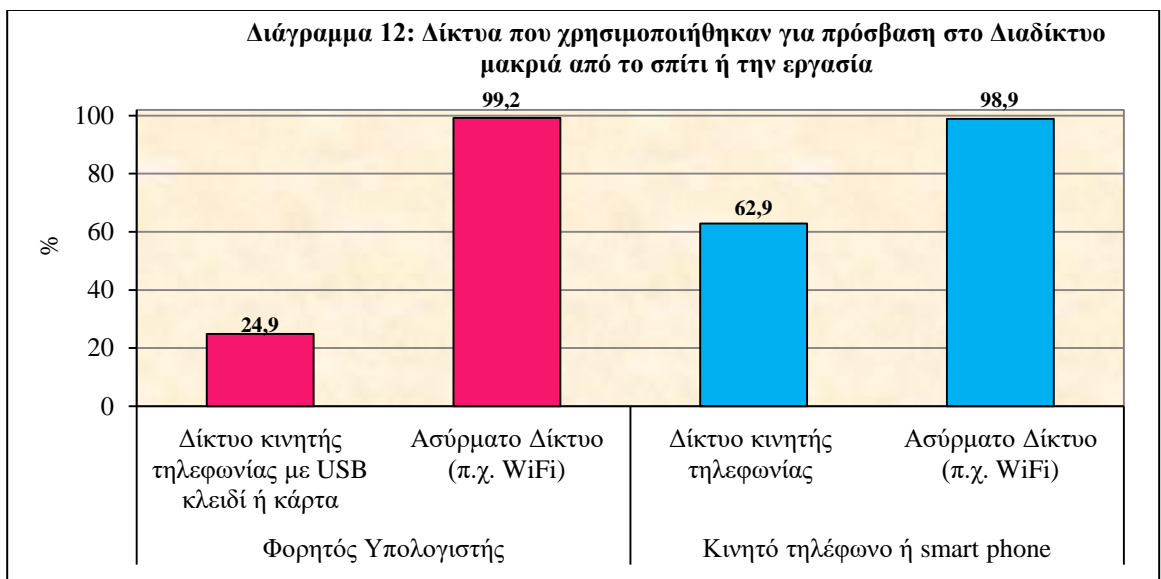
Οι πιο δημοφιλείς δραστηριότητες στο Διαδίκτυο μεταξύ των ατόμων ηλικίας 16 – 74 ετών, είναι οι ακόλουθες: η ανάγνωση online ειδήσεων/εφημερίδων/περιοδικών (79,9%), η συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα (78,1%), η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες (76,1%), η αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία (71,8%). Ακολουθούν το τηλεφώνημα μέσω διαδικτύου και η αποστολή/λήψη μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με ποσοστό περίπου 70% (Διάγραμμα10).



Τα τελευταία χρόνια, οι “Φορητές Συσκευές” γίνονται όλο και πιο δημοφιλείς καθώς παρέχουν τη δυνατότητα χρήσης του Διαδικτύου παντού και ανά πάσα στιγμή λόγω του μικρού μεγέθους και βάρους τους. Οι “Φορητές Συσκευές” χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες: “Κινητά τηλέφωνα” που περιλαμβάνουν τα smart phones, “Φορητούς υπολογιστές” που περιλαμβάνουν laptops και tablets και “Άλλες συσκευές” που περιλαμβάνουν κονσόλες παιχνιδιών, συσκευή ανάγνωση ψηφιακών βιβλίων και MP3 players. Στην Κύπρο, το 84,6% των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2017 χρησιμοποίησαν κινητό τηλέφωνο ή smart phone για πρόσβαση στο Διαδίκτυο μακριά από το σπίτι ή την εργασία ενώ 21,2% χρησιμοποίησαν laptop ή tablet (Διάγραμμα 11) .



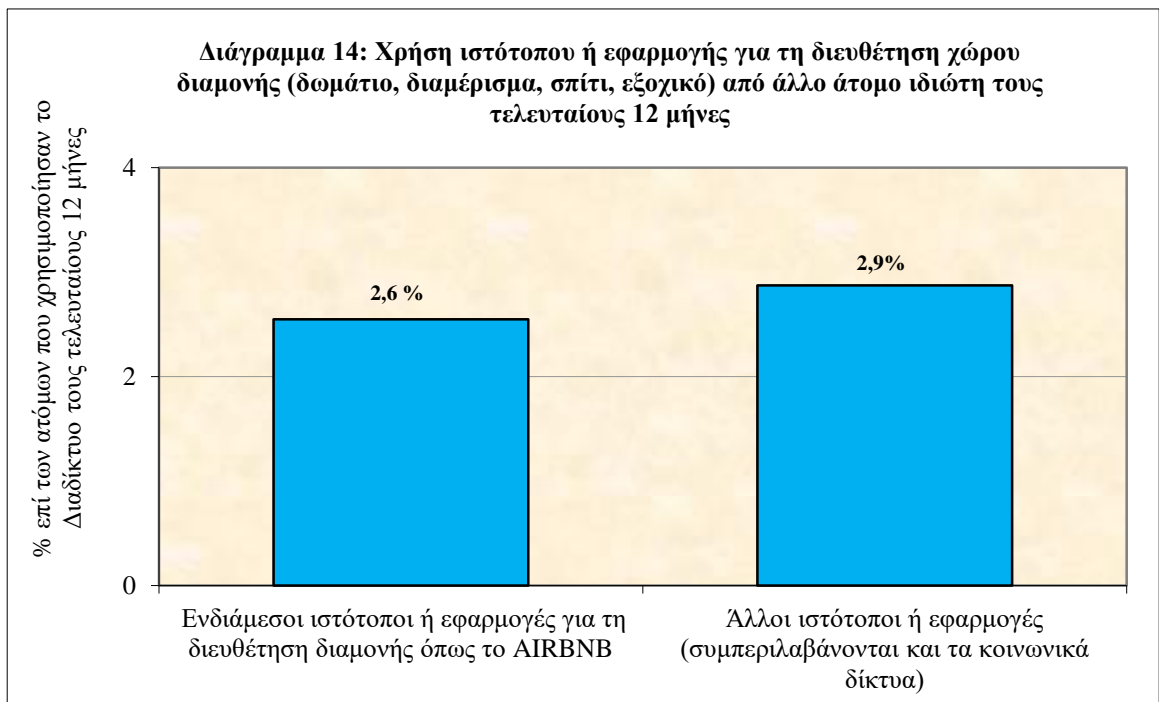
Το WiFi είναι ο πιο διαδεδομένος τύπος δικτύου που χρησιμοποιούν τα άτομα ηλικίας 16 – 74 χρονών για σύνδεση του φορητού υπολογιστή ή του κινητού τηλεφώνου ή του smart phone τους στο Διαδίκτυο μακριά από το σπίτι ή την εργασία. Το 62,9% των ατόμων που χρησιμοποιούν κινητό τηλέφωνο ή smart phone χρησιμοποιούν δίκτυο κινητής τηλεφωνίας (Διάγραμμα 12).



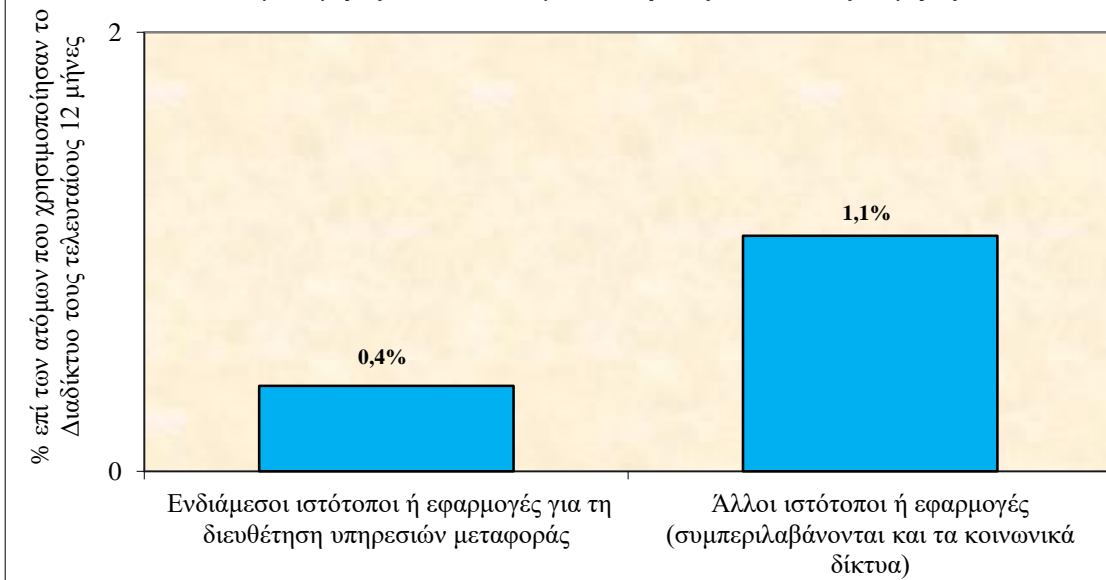
Οι δραστηριότητες μάθησης στο Διαδίκτυο αναφέρονται στη μάθηση για επαγγελματικούς, εκπαιδευτικούς ή ιδιωτικούς σκοπούς. Όπως φαίνεται στο Διάγραμμα 13, μεταξύ των χρηστών του διαδικτύου, 10,9% κάνουν χρήση διαδικτυακού εκπαιδευτικού υλικού, 8,2% επικοινωνούν με εκπαιδευτές ή μαθητές χρησιμοποιώντας εκπαιδευτικές ιστοσελίδες και 5,5% έκαναν διαδικτυακό εκπαιδευτικό πρόγραμμα (Διάγραμμα 13).



Υπάρχουν ιστότοποι και εφαρμογές που επιτρέπουν σε άτομα να διευθετήσουν χώρο διαμονής ή υπηρεσία μεταφοράς από άλλο άτομο ιδιώτη. Όπως φαίνεται στα Διαγράμματα 14 και 15 τα ποσοστά χρήσης αυτών των ιστότοπων στην περίπτωση της Κύπρου είναι πάρα πολύ χαμηλά. Μόνο 2,6% των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο τους τελευταίους 12 μήνες χρησιμοποίησαν ενδιάμεσο ιστότοπο ή εφαρμογή για τη διευθέτηση διαμονής όπως το AIRBNB και μόνο 0,4% χρησιμοποίησαν ενδιάμεσο ιστότοπο ή εφαρμογή για τη διευθέτηση υπηρεσιών μεταφοράς.



Διάγραμμα 15: Χρήση ιστότοπου ή εφαρμογής για τη διευθέτηση υπηρεσιών μεταφοράς από άλλο άτομο ιδιώτη τους τελευταίους 12 μήνες



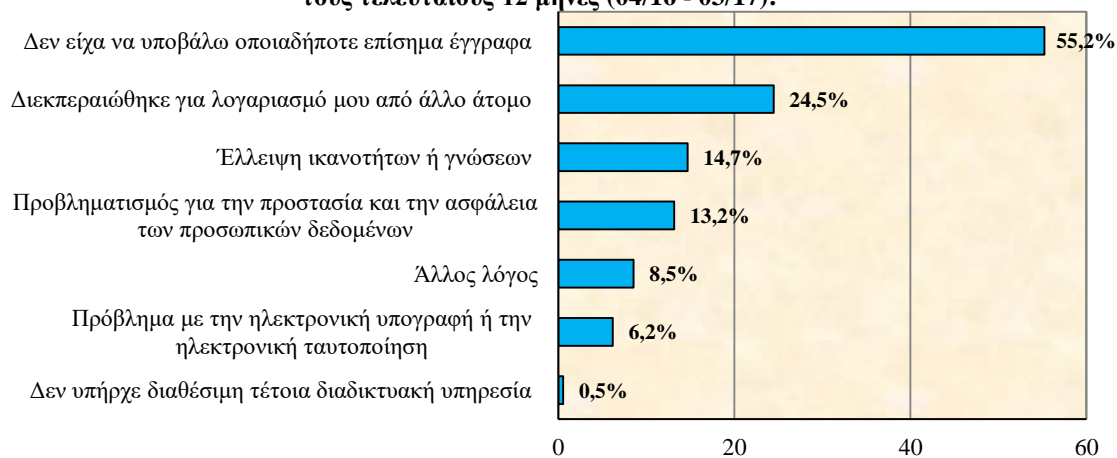
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)

Σε σύγκριση με το 2016, το ποσοστό των ατόμων ηλικίας 16 – 74 χρονών που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για επαφή με τις Δημόσιες Αρχές / Υπηρεσίες αυξήθηκε. 4 στα 10 άτομα (39,9%) χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών ενώ το 31,1% κατεβάζει αιτήσεις, βεβαιώσεις, πιστοποιητικά και 24,4% υποβάλλει συμπληρωμένες αιτήσεις (Διάγραμμα 16).



Ανάμεσα στα άτομα ηλικίας 16 – 74 που δεν υπέβαλαν συμπληρωμένες φόρμες ηλεκτρονικά προς τις Δημόσιες Αρχές/ Υπηρεσίες, το 55,2% δήλωσε ότι δεν είχε να υποβάλει οποιαδήποτε φόρμα ενώ το 24,5% δήλωσε ότι άλλο άτομο διεκπεραίωσε την υποχρέωση για λογαριασμό του. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 14,7% δήλωσε ότι δεν είχαν τις απαραίτητες ικανότητες ή γνώσεις για συμπλήρωση αιτήσεων μέσω ιστοσελίδων των δημοσίων αρχών και υπηρεσιών (Διάγραμμα 17).

Διάγραμμα 17: Λόγοι μη υποβολής συμπληρωμένων αιτήσεων για προσωπικούς σκοπούς μέσω ιστοσελίδων των δημόσιων αρχών/υπηρεσιών τους τελευταίους 12 μήνες (04/16 - 03/17):



% επί των ατόμων που δεν υπέβαλαν συμπληρωμένες αιτήσεις στις δημόσιες αρχές/υπηρεσίες κατά τους τελευταίους 12 μήνες (04/16 -03/17)

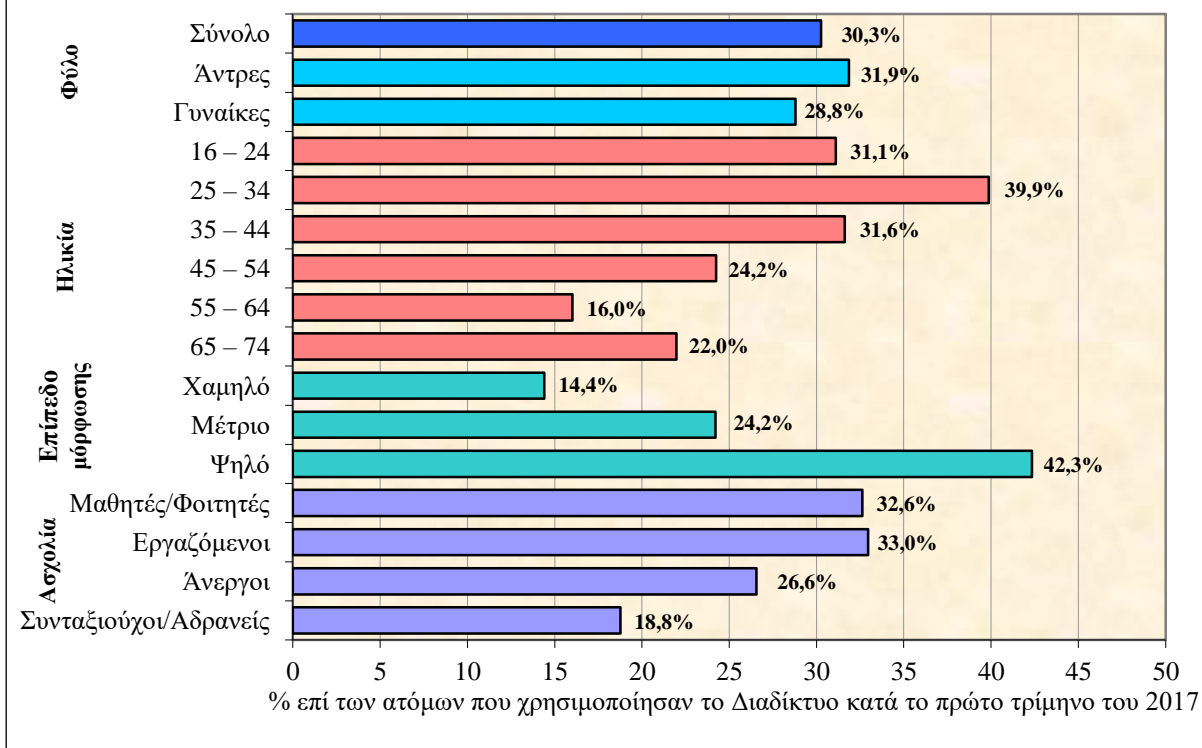
Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)

Όπως φαίνεται στο Διάγραμμα 18, το ποσοστό των ατόμων που πραγματοποιούν αγορές μέσω Διαδικτύου παρουσίασε αύξηση από 22,1% το 2016 σε 24,4% το 2017.



Παρατηρείται ότι 30,3% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2017, αγόρασαν ή παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση μέσω του Διαδικτύου. Το φύλο, η ηλικία, το επίπεδο μόρφωσης καθώς και η ασχολία του ατόμου φαίνεται να επηρεάζαν τη δραστηριότητα του στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι άντρες παρουσιάζονται να αγοράζουν ή να παραγγέλνουν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου περισσότερο από ότι οι γυναίκες ενώ τα άτομα ηλικίας 25 – 34 χρονών φαίνεται να είναι τα πιο δραστήρια σε ότι αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο. Όσον αφορά το επίπεδο μόρφωσης, όπως αναμένεται, τα άτομα με υψηλό επίπεδο μόρφωσης χρησιμοποιούν περισσότερο το ηλεκτρονικό εμπόριο από ότι τα άτομα με χαμηλό επίπεδο μόρφωσης. Η ασχολία των ατόμων φαίνεται να μην επηρεάζει τόσο πολύ την οικονομική δραστηριότητα στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Παρόλα αυτά όμως οι εργαζόμενοι και οι φοιτητές αγοράζουν ή παραγγέλνουν αγαθά και υπηρεσίες περισσότερο από τους άνεργους και τους συνταξιούχους/αδρανείς (Διάγραμμα 19).

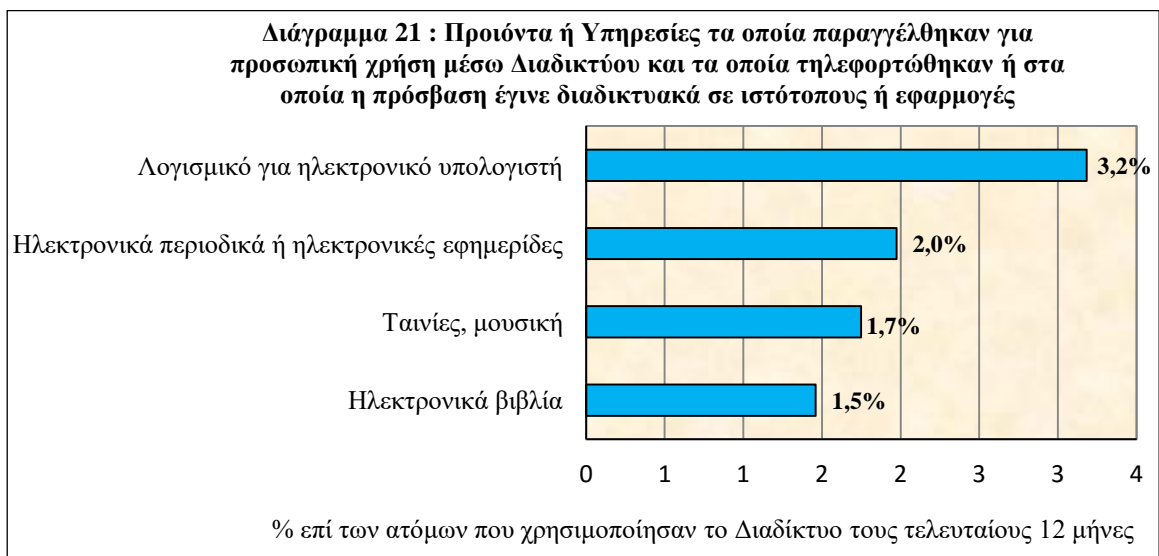
Διάγραμμα 19: Άτομα που αγόρασαν ή παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους 2017



Πέντε στα δέκα άτομα (54,4%) που έκαναν αγορές μέσω Διαδικτύου έχουν παραγγείλει *είδη ένδυσης και αθλητικά είδη* κατά το διάστημα Απριλίου 2016 - Μαρτίου 2017 και *διευθετήσεις για ταξίδια* όπως εισιτήρια, ενοικίαση αυτοκινήτου κ.λπ. (48,1%). Τρίτο στις προτιμήσεις των Κυπρίων που παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου το διάστημα Απριλίου 2016 – Μαρτίου 2017 ήταν η *διαμονή για διακοπές* με ποσοστό 38,1% (Διάγραμμα 20).



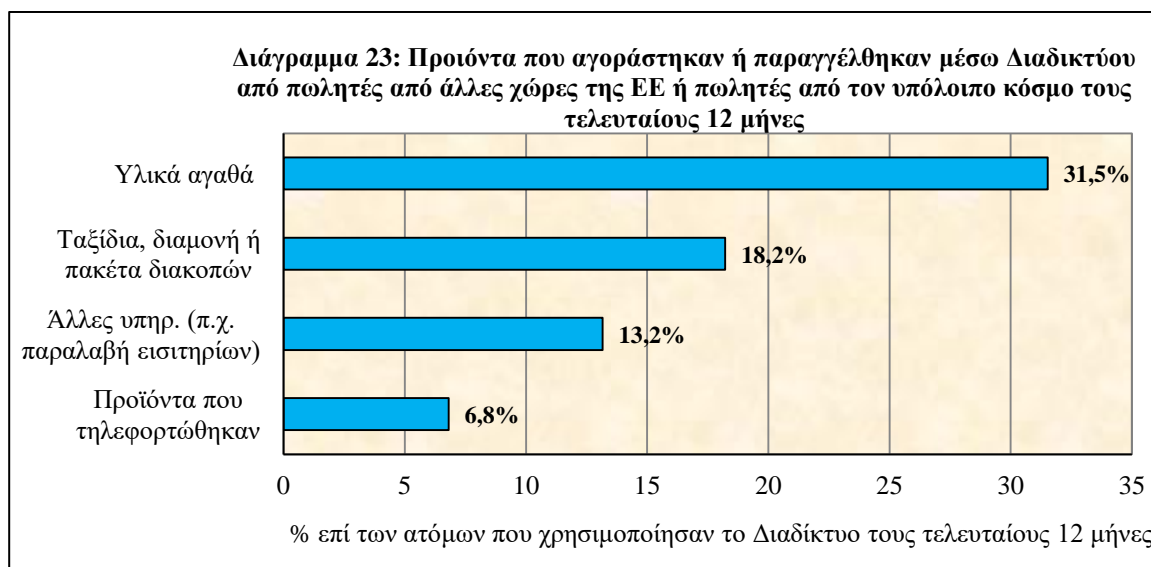
Ανάμεσα στα άτομα που έκαναν παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες και τα οποία τηλεφορτώθηκαν ή στα οποία η πρόσβαση έγινε διαδικτυακά μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών μόνο 3,2% αφορούσαν λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή, 2,0% αφορούσαν ηλεκτρονικά περιοδικά ή ηλεκτρονικές εφημερίδες και 1,7% ταινίες ή μουσική (Διάγραμμα 21).



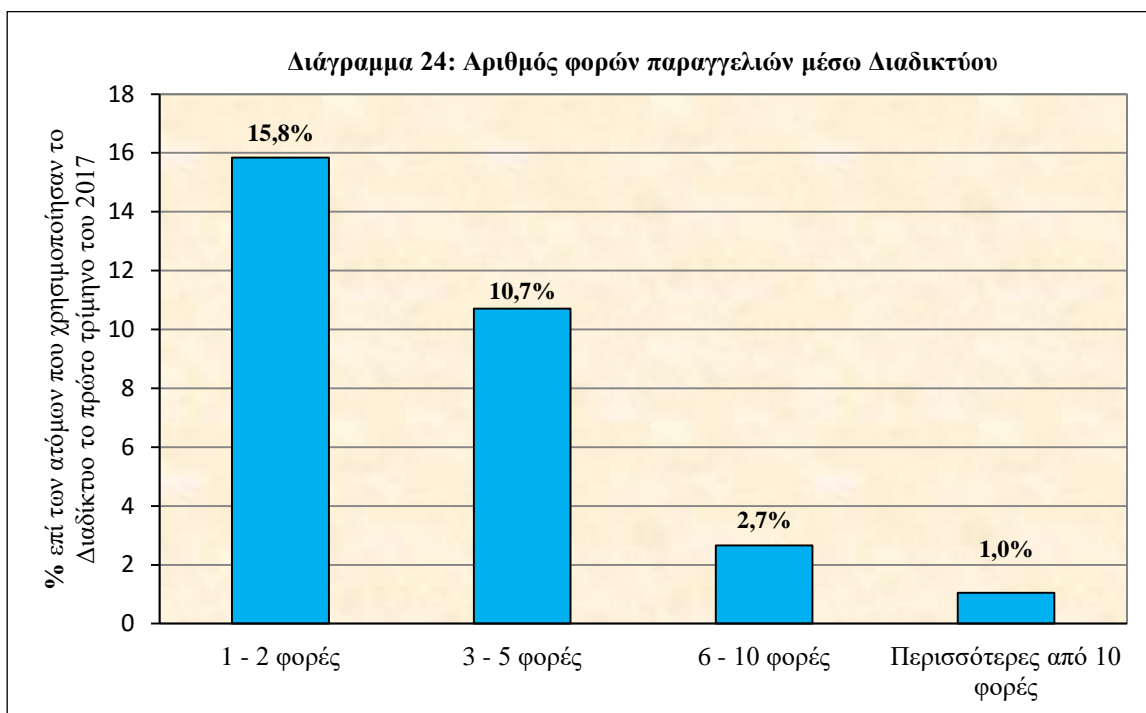
Ανάμεσα στα άτομα ηλικίας 16 – 74 που παράγγειλαν ή αγόρασαν προϊόντα ή υπηρεσίες κατά την περίοδο Απριλίου 2016 - Μαρτίου 2017 το 82,4% προτιμά πωλητές από χώρες της ΕΕ, 39,4% προτιμά πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο ενώ μόνο 27,3% αγοράζει από ντόπιους πωλητές (Διάγραμμα 22).



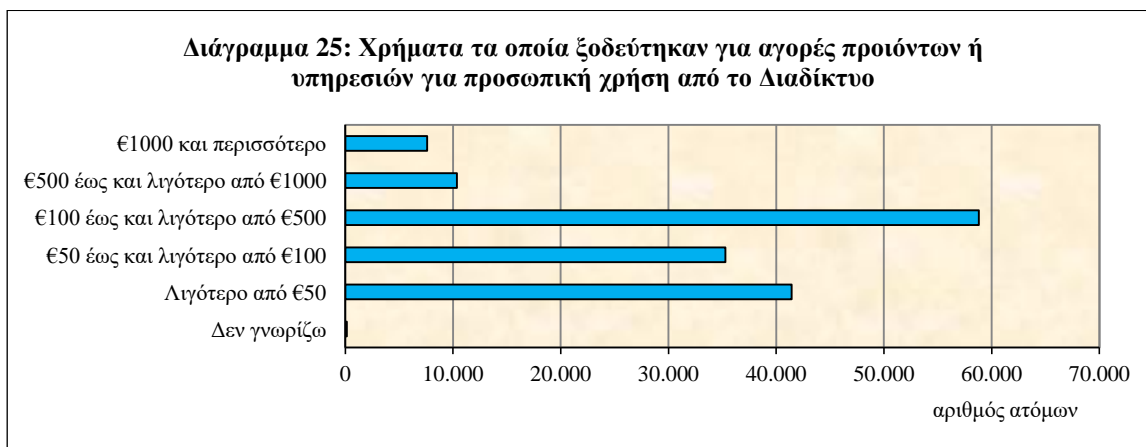
Όπως φαίνεται στο Διάγραμμα 23, 31,5 % των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο τους τελευταίους 12 μήνες αγόρασαν υλικά αγαθά διαδικτυακά από πωλητές από άλλες χώρες της Ε.Ε. ή από τον υπόλοιπο κόσμο τους τελευταίους 12 μήνες. 18,2% αγόρασαν ταξίδια, διαμονή ή πακέτα διακοπών και 13,2% άλλες υπηρεσίες. Μόνο 6,8% αγόρασαν προϊόντα που τηλεφορτώθηκαν ή στα οποία η πρόσβαση έγινε διαδικτυακά μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών.



15,8% των ατόμων που αγόρασαν ή παράγγειλαν αγαθά ή υπηρεσίες για προσωπική χρήση παράγγειλαν 1-2 φορές κατά το πρώτο τρίμηνο του 2017 και 10,7% παράγγειλαν 3-5 φορές (Διάγραμμα 24).

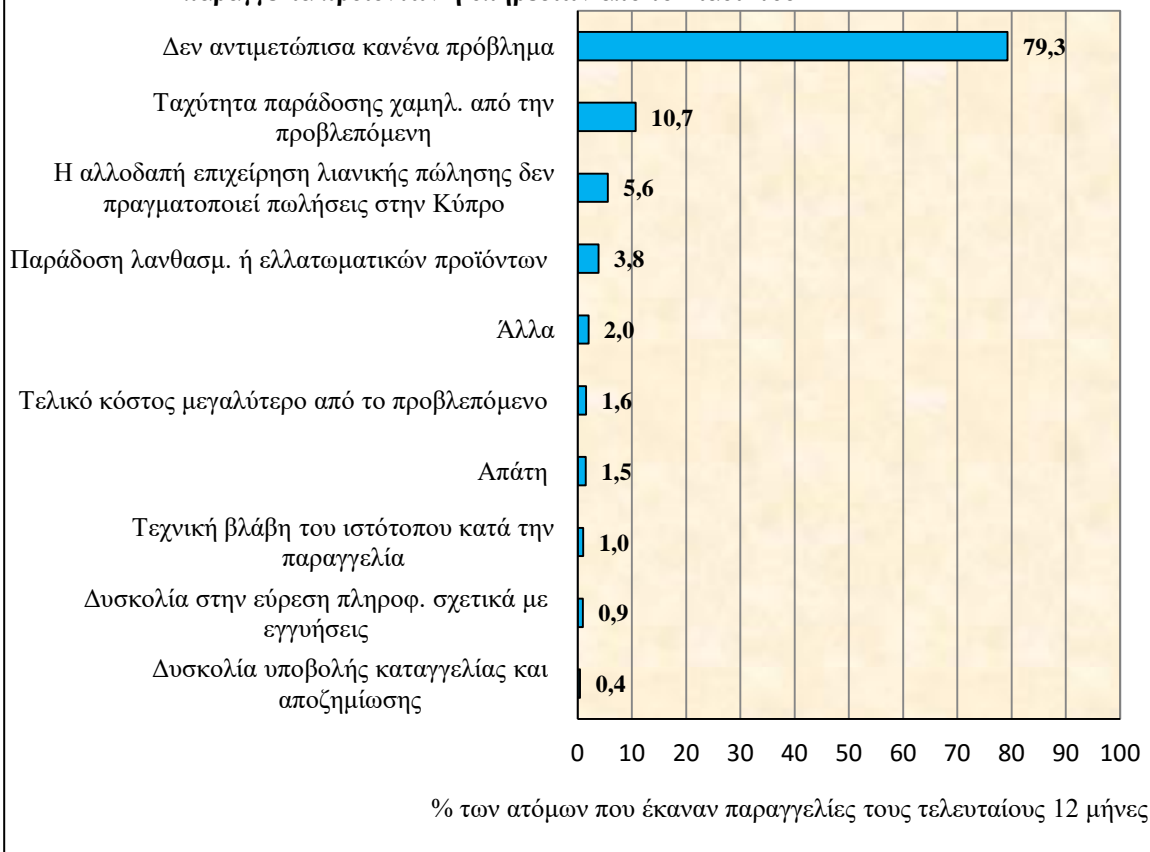


Το διάγραμμα που ακολουθεί δείχνει την κατανομή των ποσών τα οποία ξοδεύτηκαν για αγορές ή παραγγελίες μέσω Διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2017 σε σχέση με το συνολικό αριθμό ατόμων (Διάγραμμα 25).



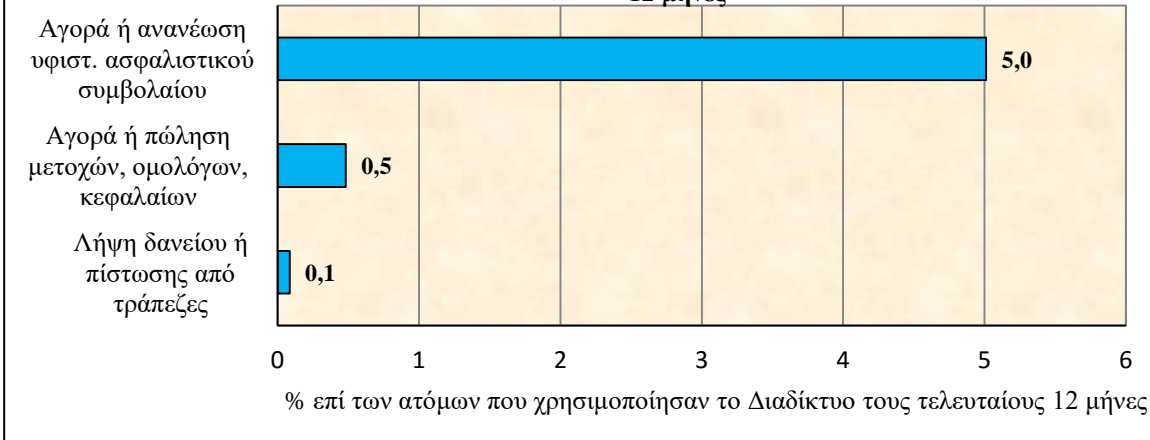
Το κυριότερο πρόβλημα το οποίο αντιμετώπισαν τα άτομα που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για να αγοράσουν ή να παραγγείλουν αγαθά ή υπηρεσίες ήταν η ταχύτητα παράδοσης. 10,7% δήλωσαν ότι η ταχύτητα παράδοσης ήταν χαμηλότερη από αυτήν που προβλεπόταν. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 79,3% των ατόμων που παράγγειλαν μέσω Διαδικτύου δεν αντιμετώπισαν κανένα πρόβλημα (Διάγραμμα 26).

Διάγραμμα 26: Προβλήματα που αντιμετωπίστηκαν κατά την αγορά ή την παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο



Μόνο 5% των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο τους τελευταίους 12 μήνες αγόρασαν ή ανανέωσαν υφιστάμενο ασφαλιστικό πρόγραμμα μέσω Διαδικτύου και μόνο 0,5% αγόρασαν ή πώλησαν μετοχές, ομόλογα, κεφάλαια ή άλλες επενδυτικές υπηρεσίες (Διάγραμμα 27).

Διάγραμμα 27: Οικονομικές Δραστηριότητες που έχουν πραγματοποιηθεί μέσω Διαδικτύου (εξαιρούνται τα e-mails) για προσωπικό σκοπό τους τελευταίους 12 μήνες

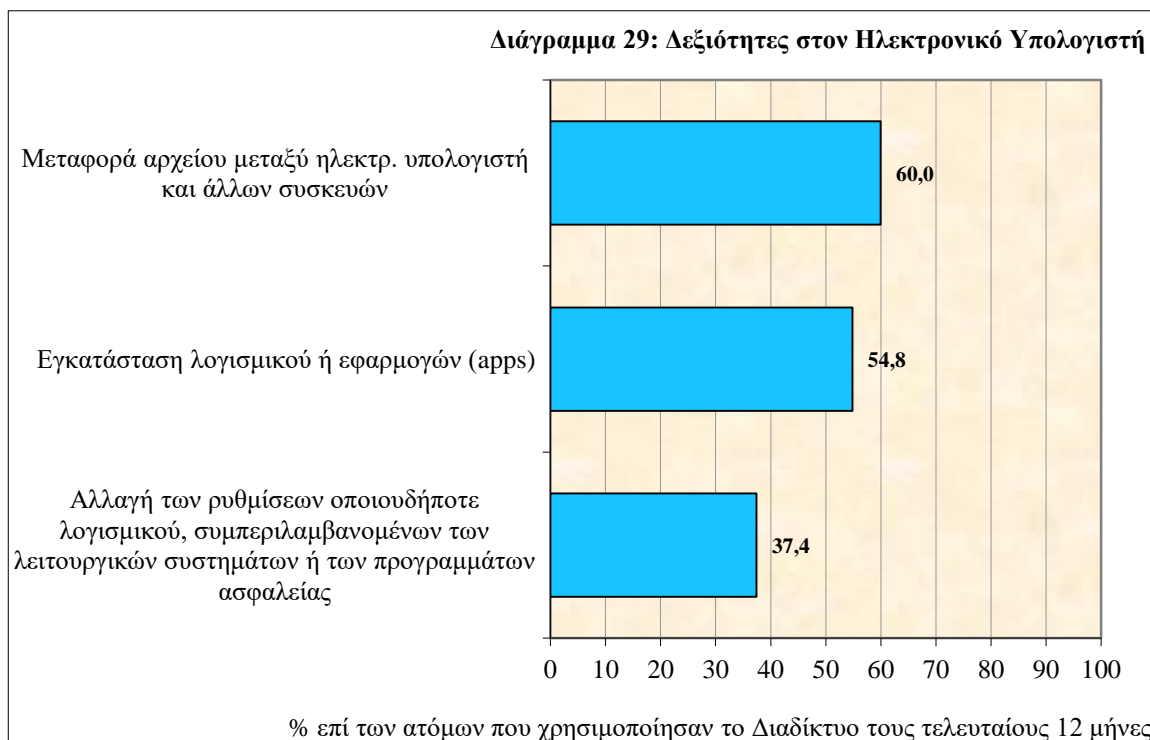


Ο κυριότερος λόγος για τον οποίο δεν αγοράστηκαν ή δεν παραγγέλθηκαν προϊόντα ή υπηρεσίες από το Διαδίκτυο, είναι η προτίμηση για αγορές αυτοπροσώπως λόγω της δύναμης της συνήθειας (48,9%). 25,6% υποστήριξαν ότι δεν έχουν κάρτα πληρωμής που να τους επιτρέπει πληρωμή μέσω Διαδικτύου και 2 στα 10 άτομα (18,6%) δεν έκαναν διαδικτυακές αγορές λόγω έλλειψη δεξιοτήτων ή γνώσεων (Διάγραμμα 28).



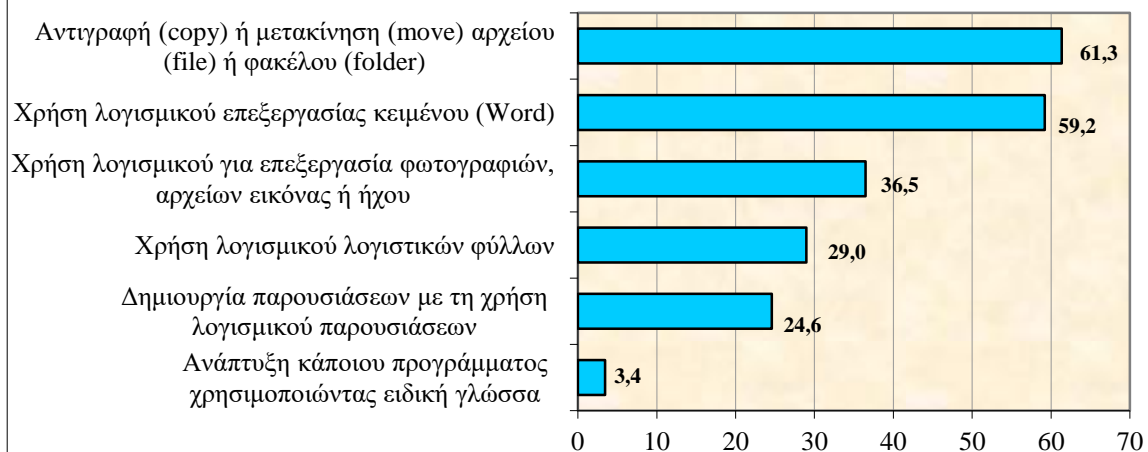
Ηλεκτρονικές Δεξιότητες (e-Skills)

Η πλειοψηφία των ατόμων που χρησιμοποίησαν σε κάποια χρονική στιγμή το διαδίκτυο (60,0%) μετέφεραν αρχεία μεταξύ ηλεκτρονικού υπολογιστή και άλλων συσκευών, το 54,8% εγκατέστησαν λογισμικό ή άλλες εφαρμογές και το 37,4% άλλαξαν τις ρυθμίσεις οποιουδήποτε λογισμικού, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων ή των προγραμμάτων ασφαλείας (Διάγραμμα 29).



Όσον αφορά τις δραστηριότητες λογισμικού η πιο συνηθισμένη ήταν η αντιγραφή (copy) ή η μετακίνηση (move) αρχείου (file) ή φακέλου (folder) (61,3%), ενώ η χρήση λογισμικού επεξεργασίας κειμένου (Word) ακολουθεί με 59,2%. Η χρήση λογισμικού επεξεργασίας φωτογραφιών, αρχείων εικόνας ή ήχου και η χρήση λογισμικού λογιστικών φύλλων ακολουθούν με ποσοστά 36,5% και 29,0% αντίστοιχα.

Διάγραμμα 30: Δραστηριότητες στον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή που αφορούν λογισμικό



% επί των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο τους τελευταίους 12 μήνες