



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΚΥΠΡΟΥ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)
ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ
2019**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Λευκωσία, Νοέμβριος 2019

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2019

	Σελ.
Πρόλογος	2
A. Μεθοδολογία Έρευνας	3
B. Κυριότερα Αποτελέσματα	
ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ	4
ΑΤΟΜΑ	7
Χρήση του Διαδικτύου	7
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)	13
Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce).....	15
Ηλεκτρονικές Δεξιότητες (e- Skills)	21
Ασφάλεια στο Διαδίκτυο.....	22

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην έκθεση αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα Νοικοκυριά 2019. Ο σκοπός της ετήσιας έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση του, Διαδικτύου, την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου, τις Ηλεκτρονικές Δεξιότητες και την Ασφάλεια στο Διαδίκτυο.

Η έρευνα συμμορφώνεται με τον Κανονισμό Νο. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21ης Απριλίου 2004 που αφορά τις Κοινοτικές Στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Ο στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή Κοινοτικών Στατιστικών της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από τον κο. Αντρέα Χαραλάμπους, Λειτουργό Στατιστικής, κάτω από την επίβλεψη της κας. Ελένης Χριστοδουλίδου, Ανώτερου Λειτουργού Στατιστικής και του κ. Κώστα Διαμαντίδη, Πρώτου Λειτουργού Στατιστικής.

A. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα καλύπτει νοικοκυριά με τουλάχιστον ένα μέλος ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου) και άτομα ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου).

Το πλαίσιο δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε για την επιλογή του δείγματος ήταν η Απογραφή Πληθυσμού 2011, με ημερομηνία αναφοράς την 1^η Οκτωβρίου 2011. Οι μονάδες που περιλαμβάνονται σε αυτό είναι νοικοκυριά. Επαρχίες, δήμοι, ενορίες, διευθύνσεις, αριθμός ατόμων, τηλέφωνα επίσης συμπεριλαμβάνονται για κάθε νοικοκυριό. Αυτό το δειγματοληπτικό πλαίσιο που πάρθηκε από την απογραφή του 2011 επικαιροποιήθηκε κατά διαστήματα με στοιχεία που πήραμε από την Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου.

Η επιλογή στις αστικές περιοχές έγινε με τη χρήση απλού συστηματικού τυχαίου δείγματος (ένα στάδιο δείγματος). Στις αγροτικές περιοχές διεξήχθη σε δύο στάδια: τα χωριά κάθε επαρχίας θεωρήθηκαν ως Αρχικές Μονάδες Δειγματοληψίας και τα νοικοκυριά ως Τελικές Μονάδες Δειγματοληψίας. Γειτονικά χωριά με μικρό αριθμό νοικοκυριών ενώθηκαν με σκοπό να δημιουργήσουν συμπλέγματα με τον ελάχιστο αριθμό νοικοκυριών που απαιτούνται. Το δείγμα των χωριών επιλέγηκε τυχαία με Πιθανότητα Ανάλογη του Μεγέθους (Probability proportional to size, p.p.s.). Ορισμένα χωριά είναι μεγάλα και επομένως η πιθανότητα επιλογής τους είναι ίση με 1. Ακολούθως, έγινε απλή τυχαία δειγματοληψία νοικοκυριών από κάθε χωριό.

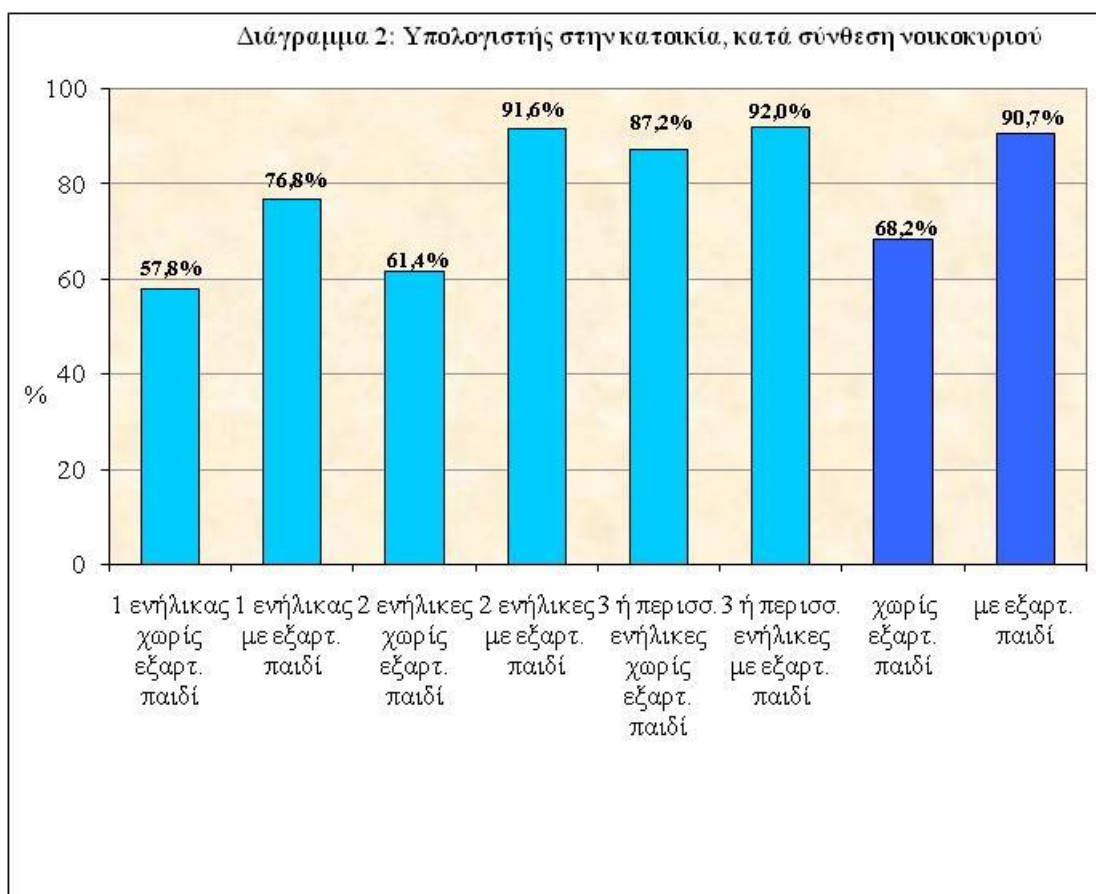
Όλα τα άτομα, ηλικίας 16-74, των ερωτηθέντων νοικοκυριών συμπεριλήφθηκαν στο δείγμα.

Β. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ **ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ**

Το 2019, ο αριθμός των νοικοκυριών στην Κύπρο που είχαν πρόσβαση σε υπολογιστή, είτε γραφείου, είτε φορητό, είτε υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet) μειώθηκε σε 74,8% σε σύγκριση με 78,7% που ήταν την προηγούμενη χρονιά (Διάγραμμα 1).



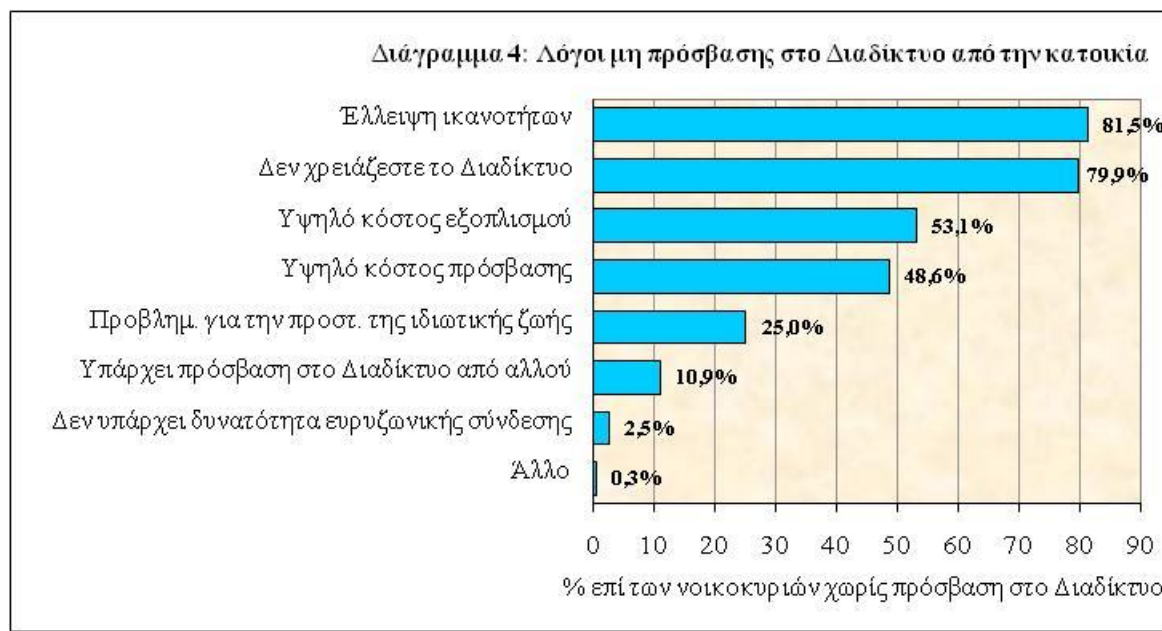
Συγκρίνοντας τη χρήση σε υπολογιστή (γραφείου, φορητό, netbook ή tablet) στην κατοικία σε σχέση με τη σύνθεση του νοικοκυριού, βλέπουμε ότι υπάρχει σημαντική διαφορά μεταξύ των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά και αυτών χωρίς. Συγκεκριμένα, το 90,7% των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή ενώ σε αυτά όπου δεν υπάρχει εξαρτώμενο παιδί, το ποσοστό μειώνεται στο 68,2% (Διάγραμμα 2).



Η πρόσβαση στο Διαδίκτυο από τα νοικοκυριά αυξάνεται διαχρονικά. Το 89,6% των νοικοκυριών έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο στο σπίτι από οποιαδήποτε συσκευή (Διάγραμμα 3).



Ο κυριότερος λόγος για τον οποίο τα νοικοκυριά δεν έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία αφορά την έλλειψη δεξιοτήτων/ικανοτήτων (81,5%% του συνόλου των νοικοκυριών που δεν έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο). Ο δεύτερος λόγος είναι ότι δεν το χρειάζονται (79,9%). 53,1% των νοικοκυριών δήλωσαν ότι δεν έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία λόγω του υψηλού κόστους του εξοπλισμού και 48,6% λόγω του υψηλού κόστους πρόσβασης στο Διαδίκτυο(Διάγραμμα 4).



ΑΤΟΜΑ

Χρήση Διαδικτύου

Το 86,1% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 χρονών δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2019. 13,4% δήλωσαν ότι δεν χρησιμοποίησαν ποτέ το Διαδίκτυο και 0,4% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο πριν τον Απρίλιο του 2018 (Διάγραμμα 5).

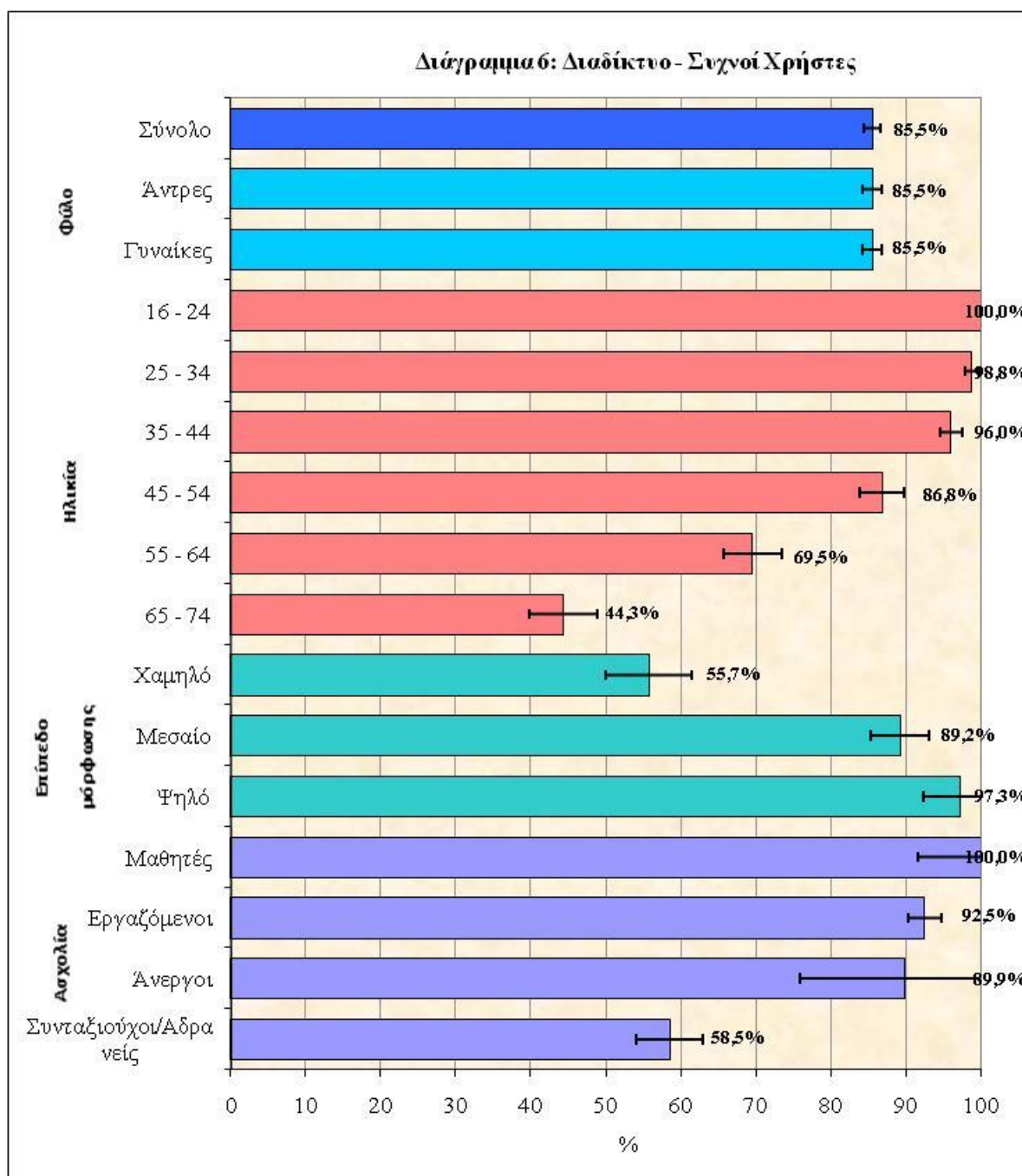


Όσον αφορά τη συχνότητα με την οποία χρησιμοποιείται το Διαδίκτυο, παρατηρούμε ότι περισσότερο από 8 στα 10 άτομα χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα (Διάγραμμα 6). Η συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου μειώνεται όσο αυξάνεται η ηλικία. Από 100,0% για τα άτομα ηλικίας 16 – 24 το ποσοστό μειώνεται σε 44,3% για τα άτομα ηλικίας 65 – 74.

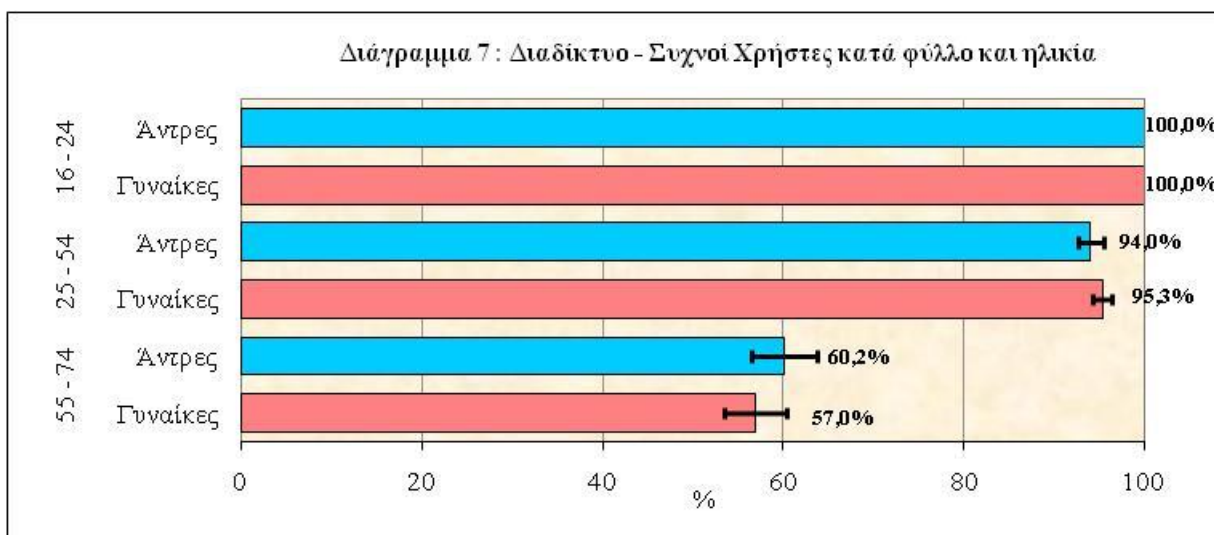
Η εκπαίδευση χωρίζεται σε 3 κύριες κατηγορίες: χαμηλό επίπεδο μόρφωσης το οποίο περιλαμβάνει άτομα που δεν έχουν ολοκληρώσει κάποια βαθμίδα εκπαίδευσης και άτομα που ολοκλήρωσαν από δημοτική εκπαίδευση μέχρι γυμνάσιο, μέτριο επίπεδο μόρφωσης που περιλαμβάνει άτομα που ολοκλήρωναν το Λύκειο και μεταλυκειακά μη τριτοβάθμια προγράμματα (<2 χρόνων) και ψηλό επίπεδο μόρφωσης που περιλαμβάνει άτομα που ολοκλήρωσαν από προγράμματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης μικρής διάρκειας (2-3 χρόνων) μέχρι Πανεπιστήμιο (Διδακτορικό). Το γεγονός ότι, σχεδόν όλα τα διαστήματα εμπιστοσύνης (βλ. Διάγραμμα 6) για τα διαφορετικά ποσοστά συχνών χρηστών Διαδικτύου κατά μορφωτικό επίπεδο δεν είναι επικαλυπτόμενα, αποδεικνύει ότι υπάρχει διαφορά μεταξύ των διαφορετικών μορφωτικών επιπέδων. Όπως αναμένεται, τα άτομα με ψηλό επίπεδο μόρφωσης χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο συχνότερα από τα άτομα με χαμηλό επίπεδο μόρφωσης. Στην πραγματικότητα, το ποσοστό ατόμων με υψηλό επίπεδο μόρφωσης που χρησιμοποιούν συχνά το Διαδίκτυο είναι σχεδόν διπλάσιο από το ποσοστό ατόμων με χαμηλό επίπεδο.

Επίσης υπάρχει μια διαφορά μεταξύ της συχνότητας χρήσης του Διαδικτύου ανάλογα με το επάγγελμα. Όπως αναμενόταν, όλοι οι μαθητές (100,0%) χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, ενώ 9 από τους 10 (92,5%) εργαζόμενοι είναι συχνοί χρήστες. 89,9% των ανέργων χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο τακτικά αλλά το ποσοστό μειώνεται για τους συνταξιούχους/ανενεργά άτομα στο 58,5%.

Τελικώς, το ποσοστό των συχνών χρηστών αντρών και γυναικών είναι το ίδιο 85,5% (Διάγραμμα 6).

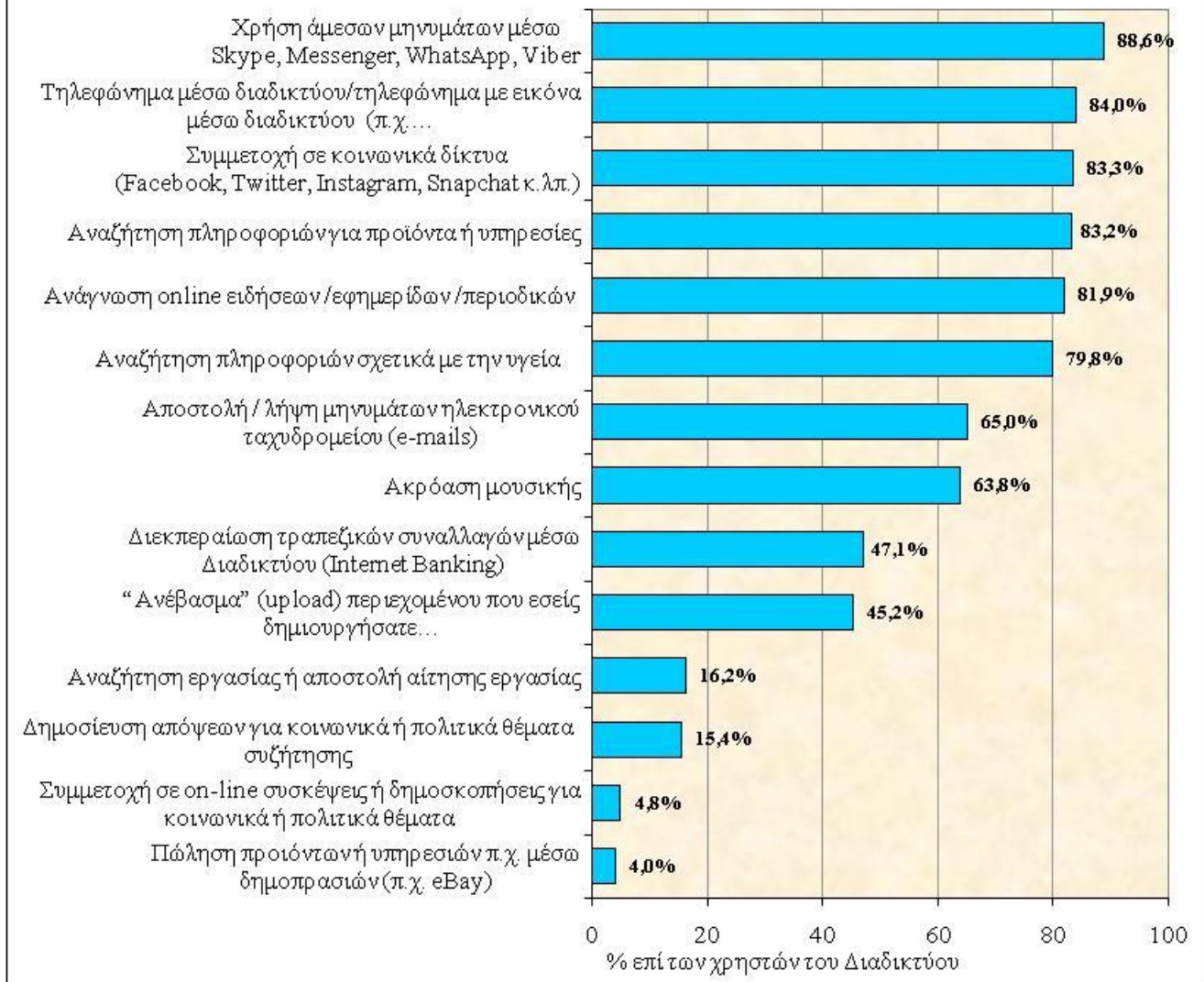


Το Διάγραμμα 7 παρουσιάζει τη χρήση του Διαδικτύου κατά ηλικία και φύλο. Όπως αναμενόταν όλα τα άτομα 16 –24 χρονών είναι συχνοί χρήστες του Διαδικτύου (100%). Για τις ηλικίες 25-54 χρονών, οι γυναίκες χρησιμοποιούν πιο συχνά το Διαδίκτυο από τους άντρες, ενώ για τις ηλικίες 55 - 74 οι άντρες είναι πιο συχνοί χρήστες από τις γυναίκες.

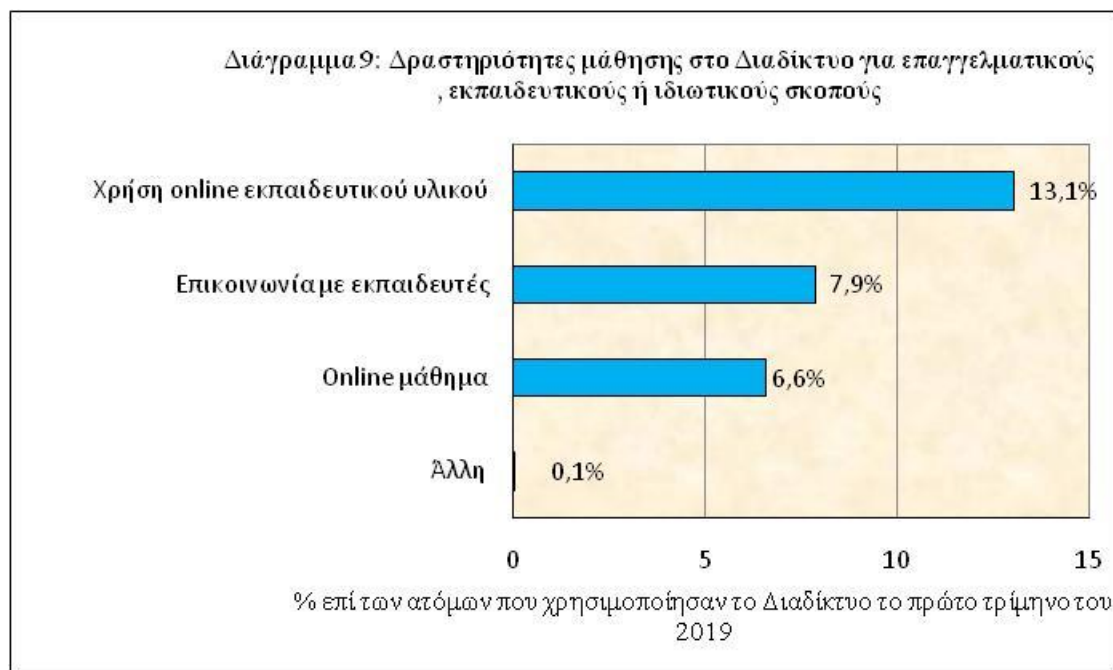


Οι πιο δημοφιλείς δραστηριότητες μεταξύ των ατόμων ηλικίας 16 – 74 ετών που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο είναι οι ακόλουθες: *χρήση άμεσων μηνυμάτων μέσω Skype, Messenger, WhatsApp, Viber (88,6%), το τηλεφώνημα μέσω Διαδικτύου (84,0%), η συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα (83,3%), η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες (83,2%), ακολουθώντας η ανάγνωση online ειδήσεων /εφημερίδων /περιοδικών (81,9%) και η αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία (64,0%)* (Διάγραμμα 8).

Διάγραμμα 8: Δραστηριότητες στο Διαδίκτυο

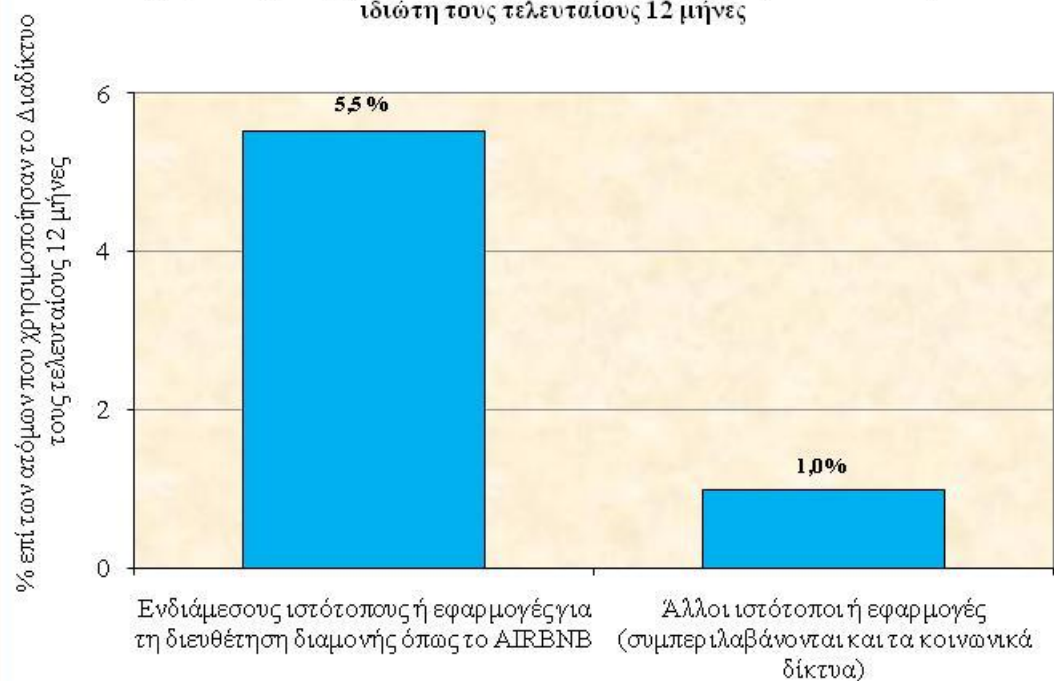


Οι δραστηριότητες μάθησης στο Διαδίκτυο αναφέρονται στη μάθηση για επαγγελματικούς, εκπαιδευτικούς ή ιδιωτικούς σκοπούς. Όπως φαίνεται στο Διάγραμμα 9, μεταξύ των χρηστών του Διαδικτύου, 13,1% κάνουν χρήση online εκπαιδευτικού υλικού εκτός από ολοκληρωμένο online μάθημα, 7,9% επικοινωνούν με εκπαιδευτές ή μαθητές χρησιμοποιώντας εκπαιδευτικές ιστοσελίδες και 6,6% έκαναν online μάθημα (Διάγραμμα 9).

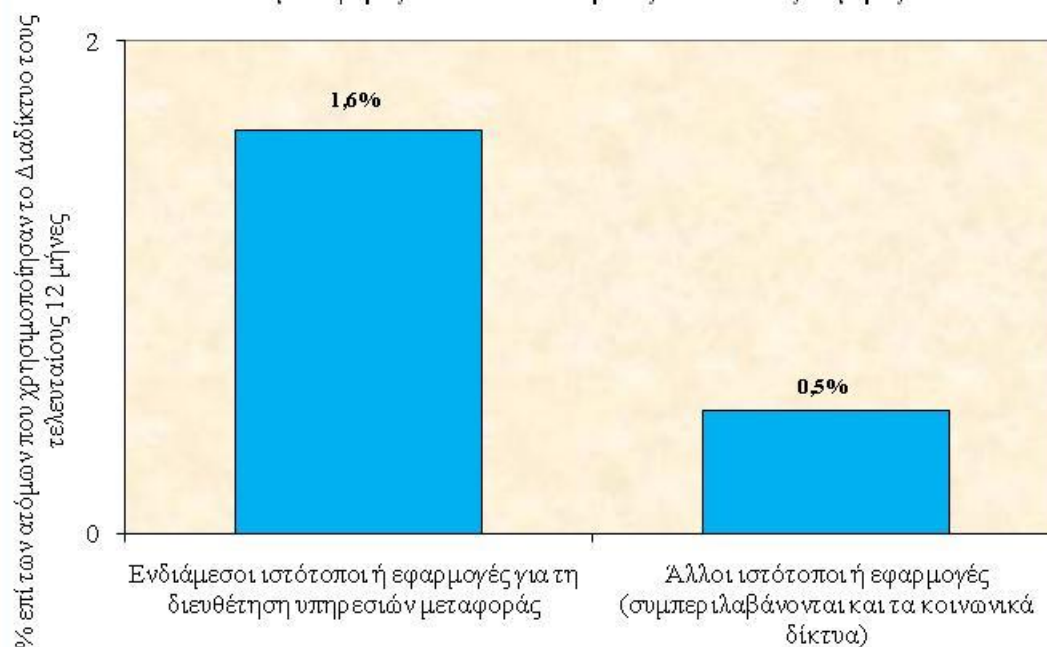


Υπάρχουν ιστότοποι και εφαρμογές που επιτρέπουν σε άτομα να διευθετήσουν χώρο διαμονής ή υπηρεσία μεταφοράς ερχόμενοι σε απευθείας επικοινωνία με άλλο άτομο ιδιώτη. Όπως φαίνεται στα Διαγράμματα 10 και 11 τα ποσοστά χρήσης αυτών των ιστότοπων στην περίπτωση της Κύπρου είναι χαμηλά. Μόνο 5,5% των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο τους τελευταίους 12 μήνες χρησιμοποίησε ενδιάμεσο ιστότοπο ή εφαρμογή για τη διευθέτηση διαμονής όπως το AIRBNB και μόνο 1,6% χρησιμοποίησε ενδιάμεσο ιστότοπο ή εφαρμογή για τη διευθέτηση υπηρεσιών μεταφοράς.

Διάγραμμα 10: Χρήση ιστότοπου ή εφαρμογής για τη διευθέτηση του χώρου διαμονής (δωμάτιο, διαμέρισμα, σπίτι, εξοχικό) από άλλο άτομο ιδιώτη τους τελευταίους 12 μήνες



Διάγραμμα 11: Χρήση ιστότοπου ή εφαρμογής για τη διευθέτηση υπηρεσιών μεταφοράς από άλλο ιδιώτη τους τελευταίους 12 μήνες

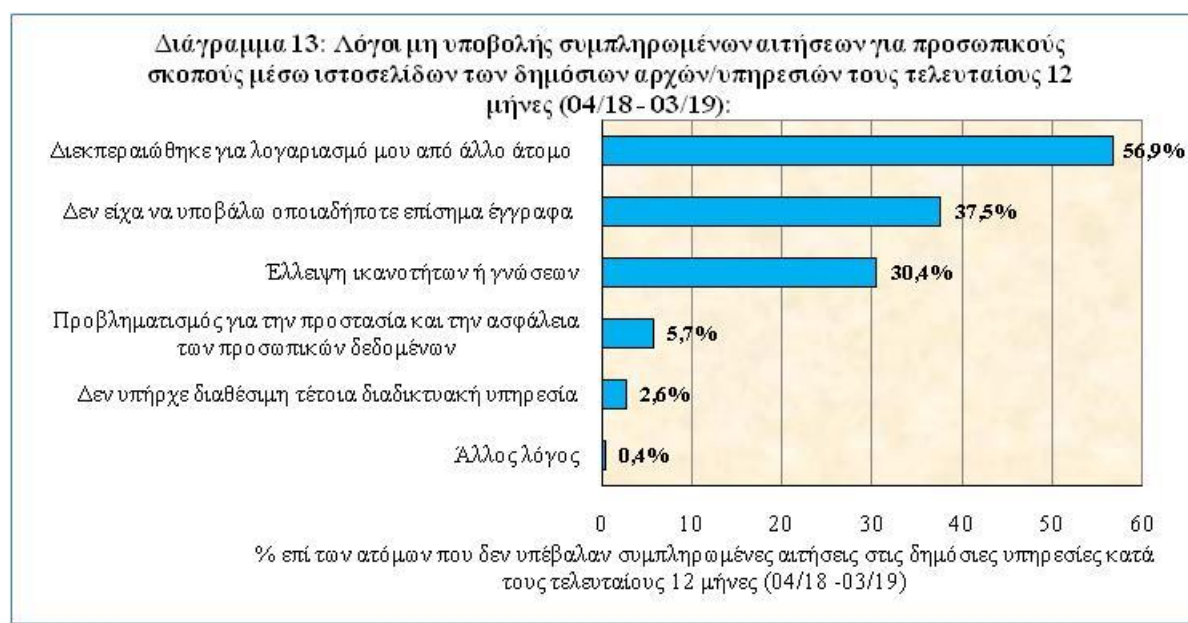


Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)

Σε σύγκριση με το 2018, το ποσοστό των ατόμων ηλικίας 16 – 74 χρονών που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για επαφή με τις Δημόσιες Αρχές / Υπηρεσίες το 2019 αυξήθηκε από 41,7% σε 50,3%. Αυτό οφείλεται στην αύξηση των ατόμων που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για τη λήψη πληροφοριών από τις ιστοσελίδες των δημόσιων αρχών (από 38,7% σε 48,3%), το κατέβασμα/εκτύπωση επίσημων εντύπων (από 27,4% σε 37,1%) και την υποβολή online συμπληρωμένων εγγράφων (από 26,1% σε 33,9%) (Διάγραμμα 12).

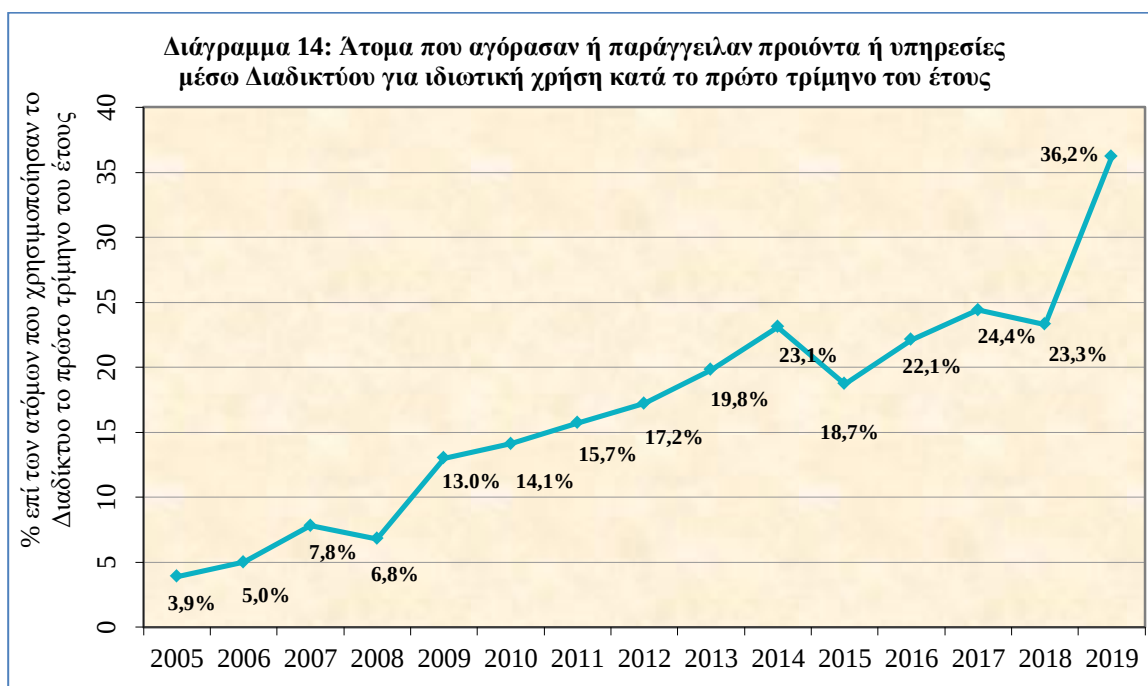


Ανάμεσα στα άτομα ηλικίας 16 – 74 που δεν υπέβαλαν συμπληρωμένες φόρμες ηλεκτρονικά προς τις Δημόσιες Αρχές/ Υπηρεσίες, το 56,9% δήλωσε ότι άλλο άτομο διεκπεραίωσε την υποχρέωση για λογαριασμό του, ενώ το 37,5% δήλωσε ότι δεν είχε να υποβάλει οποιαδήποτε φόρμα. Είναι άξιο αναφοράς ότι το 30,4% δήλωσε ότι δεν είχαν τις απαραίτητες ικανότητες ή γνώσεις για συμπλήρωση αιτήσεων μέσω ιστοσελίδων των δημόσιων αρχών και υπηρεσιών (Διάγραμμα 13).

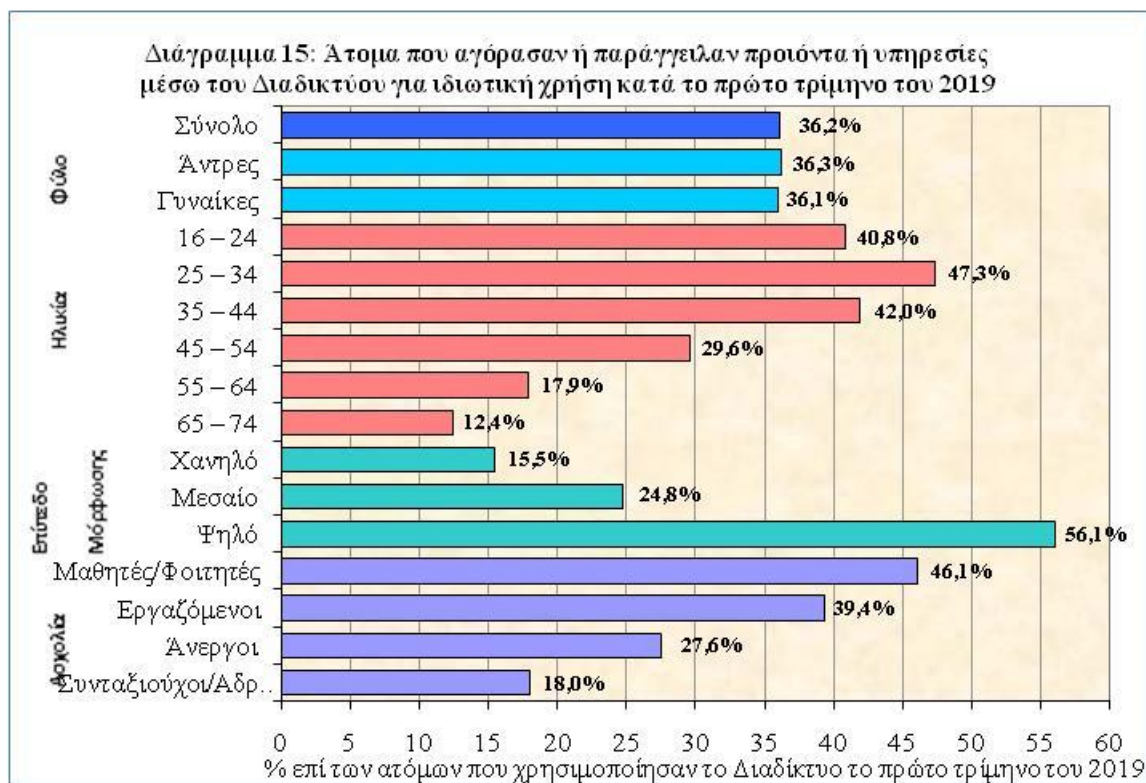


Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)

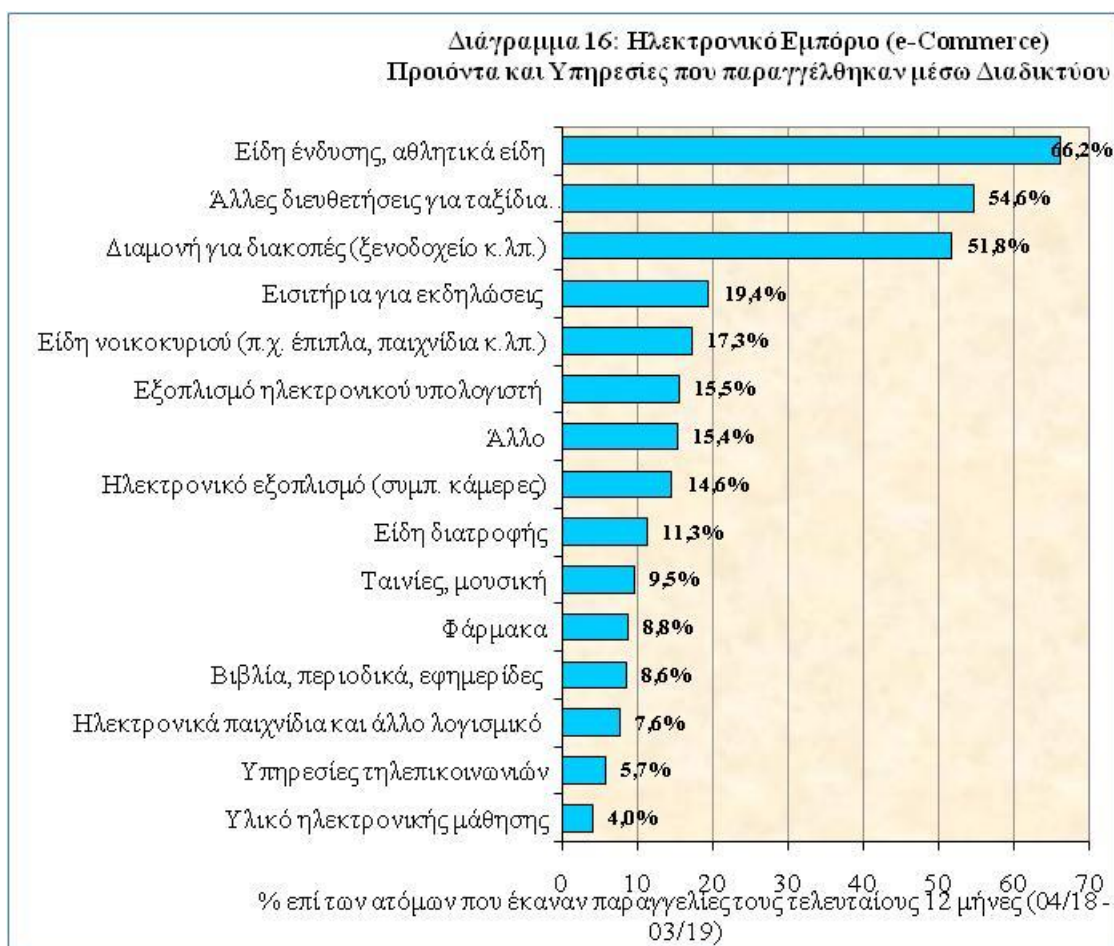
Όπως φαίνεται στο Διάγραμμα 14, το ποσοστό των ατόμων που πραγματοποιούν αγορές μέσω Διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους παρουσίασε σημαντική αύξηση από 23,3% το 2018 σε 36,2% το 2019.



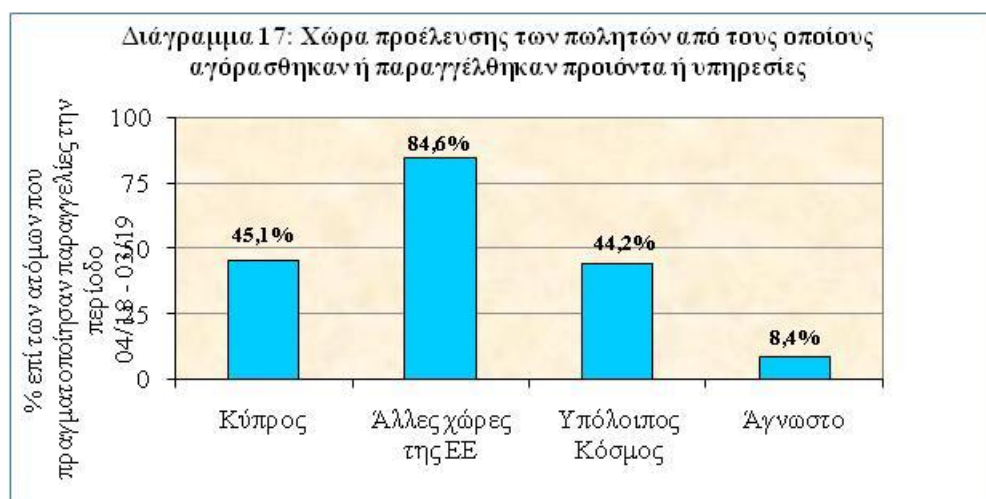
Το φύλο, η ηλικία, το επίπεδο μόρφωσης καθώς και η ασχολία του ατόμου φαίνεται να επηρεάζαν την δραστηριότητα του στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι άντρες παρουσιάζονται να αγοράζουν ή να παραγγέλνουν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου περισσότερο από ότι οι γυναίκες ενώ τα άτομα ηλικίας 25 – 34 χρονών φαίνεται να είναι τα πιο δραστήρια σε ότι αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο. Όσον αφορά το επίπεδο μόρφωσης, όπως αναμένεται, τα άτομα με υψηλό επίπεδο μόρφωσης χρησιμοποιούν περισσότερο το ηλεκτρονικό εμπόριο από ότι τα άτομα με χαμηλό επίπεδο μόρφωσης. Η ασχολία των ατόμων φαίνεται να μην επηρεάζει τόσο πολύ την οικονομική δραστηριότητα στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Παρόλα αυτά όμως οι εργαζόμενοι και οι φοιτητές αγοράζουν ή παραγγέλνουν αγαθά και υπηρεσίες περισσότερο από τους άνεργους και τους συνταξιούχους/αδρανείς (Διάγραμμα 15).



Περισσότερα από έξι στα δέκα άτομα (66,2%) από όσους έκαναν αγορές μέσω του Διαδικτύου το διάστημα Απριλίου 2018 - Μαρτίου 2019 έχουν παραγγείλει είδη ένδυσης και αθλητικά είδη. Επίσης περισσότερα από πέντε στα δέκα άτομα έκαναν διευθετήσεις για ταξίδια (54,6%) όπως εισιτήρια, ενοικίαση αυτοκινήτου κ.λπ., και διευθέτησαν τη διαμονή τους για διακοπές (51,8%) (Διάγραμμα 16).



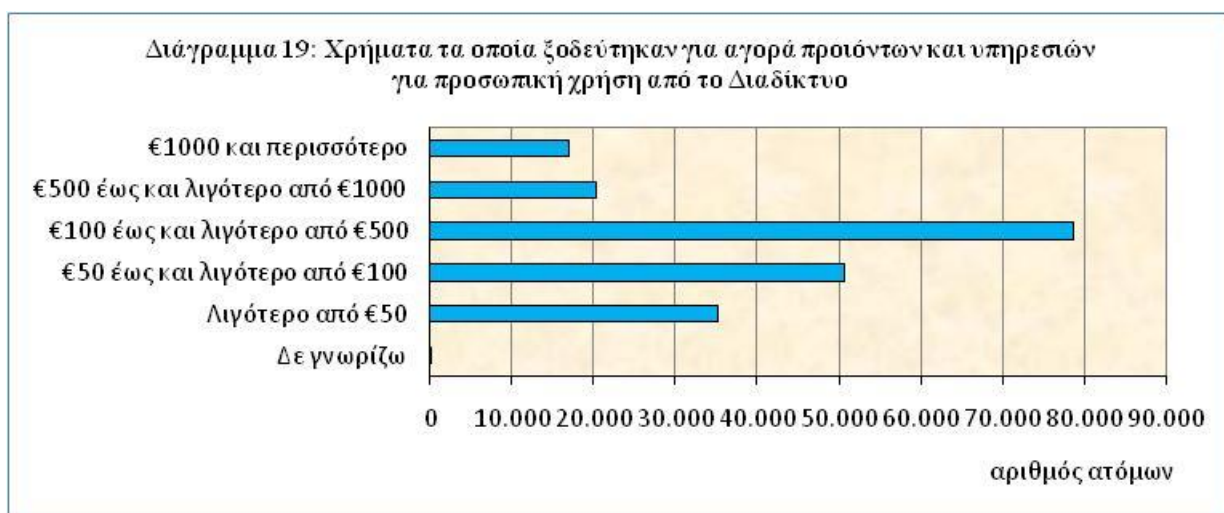
Ανάμεσα στα άτομα ηλικίας 16 – 74 που παράγγειλαν ή αγόρασαν προϊόντα ή υπηρεσίες κατά την περίοδο Απριλίου 2018 - Μαρτίου 2019 το 84,6% προτιμά πωλητές από χώρες της ΕΕ, το 45,1% προτιμά τους ντόπιους πωλητές και το 44,2% προτιμά πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο (Διάγραμμα 17).



13,0% των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο το πρώτο τρίμηνο του 2019 αγόρασαν ή παράγγειλαν αγαθά ή υπηρεσίες 1-2 φορές και 15,9% παράγγειλαν 3-5 φορές (Διάγραμμα 18).



Το πιο κάτω διάγραμμα δείχνει την κατανομή των ποσών τα οποία ξοδεύτηκαν για αγορές ή παραγγελίες μέσω Διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2019 σε σχέση με τον αριθμό των ατόμων που τα ξόδεψαν (Διάγραμμα 19).

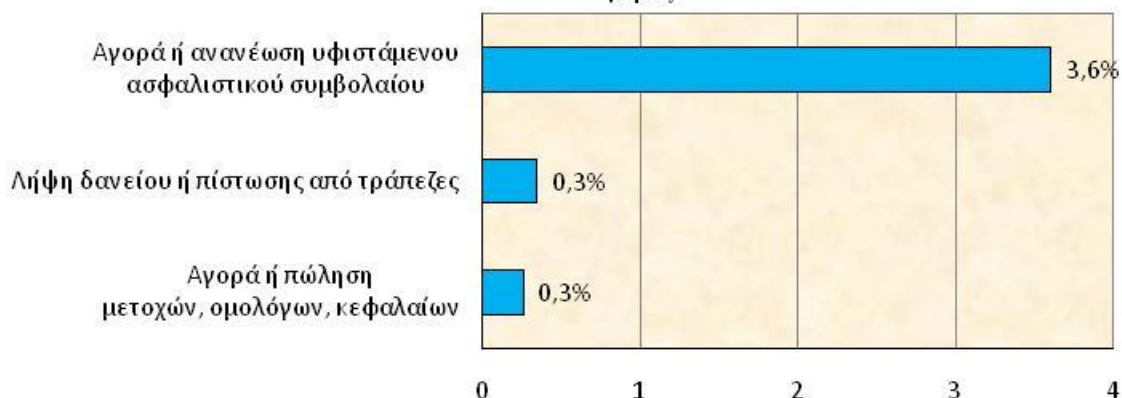


Το κυριότερο πρόβλημα το οποίο αντιμετώπισαν τα άτομα που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για να αγοράσουν ή να παραγγείλουν αγαθά ή υπηρεσίες ήταν η ταχύτητα παράδοσης. 10,8% δήλωσαν ότι η ταχύτητα παράδοσης ήταν χαμηλότερη από αυτήν που προβλεπόταν. Επίσης 9,3% ανέφεραν ότι η αλλοδαπή επιχείρηση λιανικής πώλησης δεν πραγματοποιεί πωλήσεις στην Κύπρο. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 77,6% των ατόμων που παράγγειλαν μέσω Διαδικτύου δεν αντιμετώπισαν κανένα πρόβλημα (Διάγραμμα 20).



Μόνο 3,6% των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο τους τελευταίους 12 μήνες αγόρασαν ή ανανέωσαν υφιστάμενο ασφαλιστικό πρόγραμμα μέσω Διαδικτύου, την ώρα που μόνο 0,3% πήραν δάνειο ή πίστωση από τράπεζες και αγόρασαν ή πώλησαν μετοχές, ομόλογα, κεφάλαια ή άλλες επενδυτικές υπηρεσίες (Διάγραμμα 21).

Διάγραμμα 21: Οικονομικές δραστηριότητες που έχουν πραγματοποιηθεί μέσω Διαδικτύου (εξαιρούνται τα e-mails) για προσωπικούς σκοπούς τους τελευταίους 12 μήνες



% επί των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο τους τελευταίους 3 μήνες

Ο κυριότερος λόγος για τον οποίο δεν αγοράστηκαν ή δεν παραγγέλθηκαν προϊόντα ή υπηρεσίες από το Διαδίκτυο, είναι η προτίμηση για αγορές αυτοπροσώπως λόγω της δύναμης της συνήθειας (89,9%). 55,2% υποστήριξαν ότι δεν έχουν κάρτα πληρωμής που να τους επιτρέπει πληρωμή μέσω Διαδικτύου. Περισσότερα από 4 στα 10 άτομα δεν έκαναν διαδικτυακές αγορές λόγω έλλειψης δεξιοτήτων ή γνώσεων (43,0%) και κάποιος άλλος το έκανε για λογαριασμό τους (42,6%) (Διάγραμμα 22).

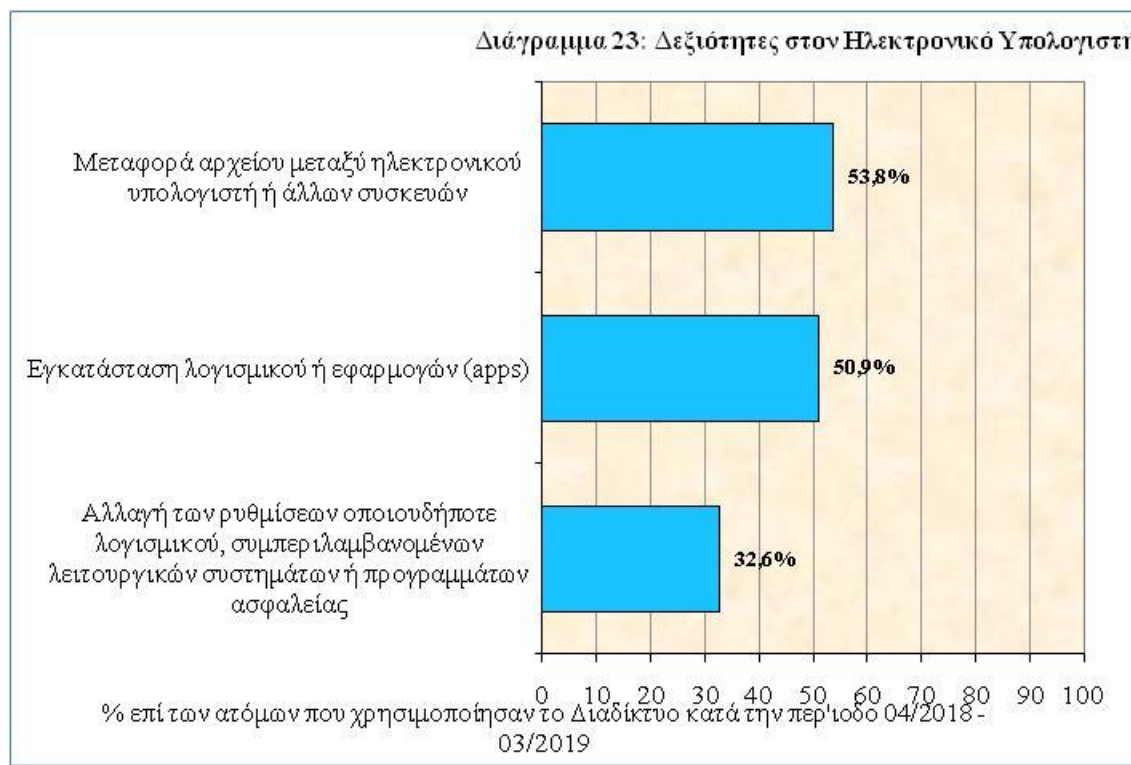
Διάγραμμα 22: Λόγοι για τους οποίους δεν αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν προϊόντα ή υπηρεσίες από το Διαδίκτυο



% επί των ατόμων που δεν αγόρασαν ή δεν παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου κατά την περίοδο 04/18-03/19

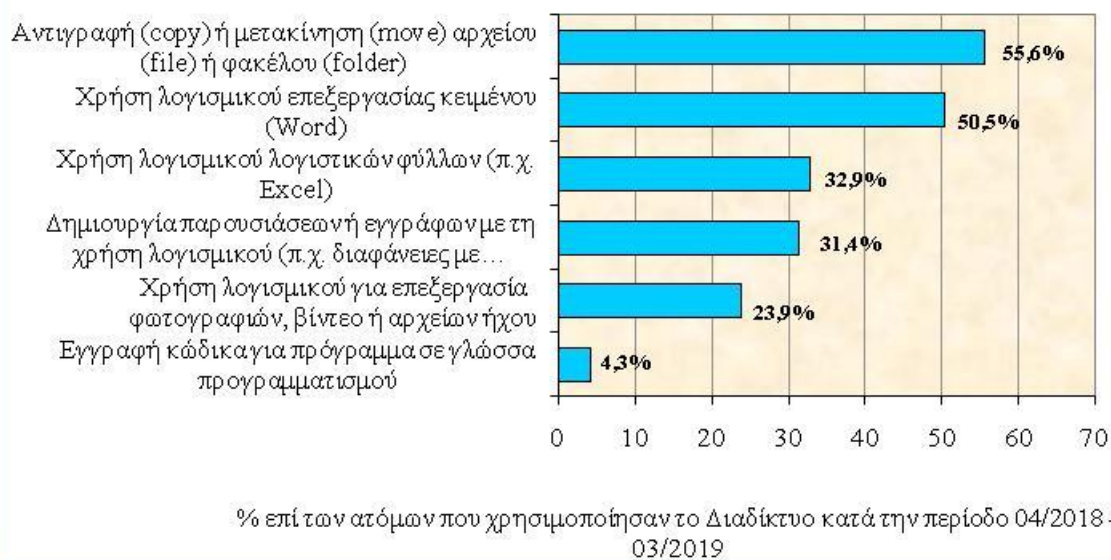
Ηλεκτρονικές Δεξιότητες (e-Skills)

Η πλειοψηφία των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο, μετέφεραν αρχεία μεταξύ ηλεκτρονικού υπολογιστή και άλλων συσκευών (53,8%), το 50,9% εγκατέστησαν λογισμικό ή άλλες εφαρμογές και το 32,6% άλλαξαν τις ρυθμίσεις οποιουδήποτε λογισμικού, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων ή των προγραμμάτων ασφαλείας (Διάγραμμα 23)



Όσον αφορά τις δραστηριότητες λογισμικού οι πιο συνηθισμένες ήταν: η αντιγραφή (*copy*) ή η μετακίνηση (*move*) αρχείου (*file*) ή φακέλου (*folder*) (55,6%) και η χρήση λογισμικού επεξεργασίας κειμένου (*Word*) (50,5%). Η χρήση λογισμικού λογιστικών φύλλων (*Excel*) και η δημιουργία παρουσιάσεων ή εγγράφων με τη χρήση λογισμικού (π.χ. διαφάνειες με *Powerpoint*) ενσωματώνοντας κείμενα, εικόνες, πινάκες ή διαγράμματα ακολουθούν με ποσοστά 32,9% και 31,4% αντίστοιχα. (Διάγραμμα 24).

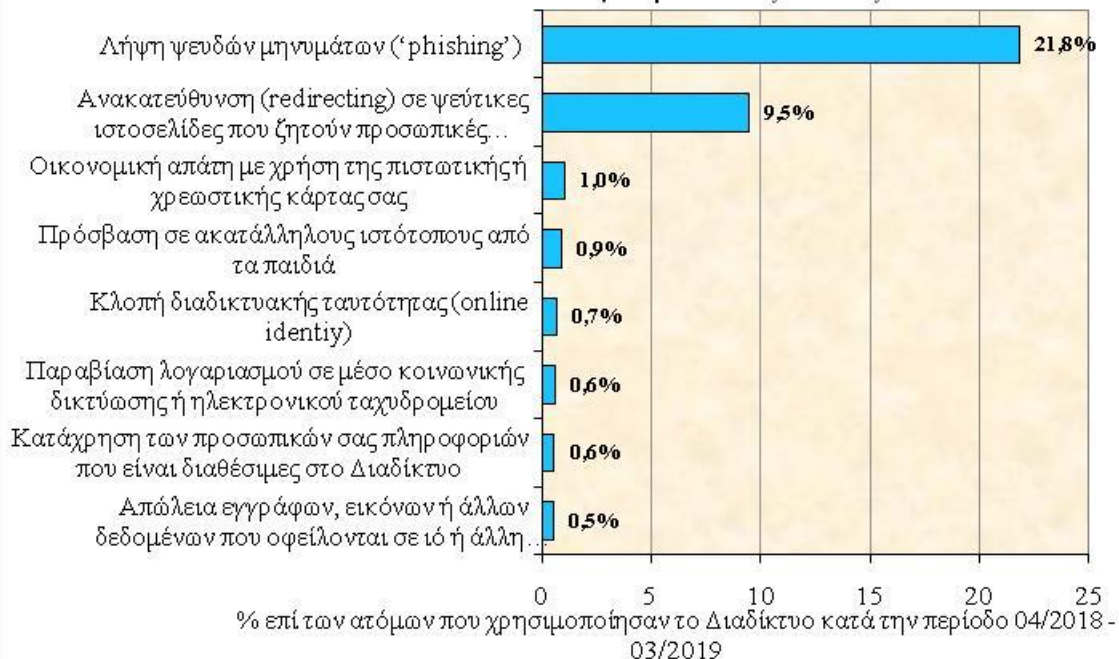
Διάγραμμα 24: Δραστηριότητες στον Υπολογιστή που αφορούν λογισμικό



Ασφάλεια στο Διαδίκτυο

Μεταξύ των ανθρώπων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για προσωπικούς σκοπούς τους τελευταίους 12 μήνες 21,8% ανέφεραν ότι αντιμετώπισαν πρόβλημα με λήψη ψευδών μηνυμάτων ('phishing') και 9,5% αντιμετώπισαν πρόβλημα με ανακατεύθυνση (redirecting) σε ψεύτικες ιστοσελίδες που ζητούν προσωπικές πληροφορίες ('pharming') (Διάγραμμα 25).

Διάγραμμα 25: Προβλήματα που σχετίζονται με την ασφάλεια κατά τη χρήση του Διαδικτύου για προσωπικούς σκοπούς



Η κυριότερη δραστηριότητα που περιορίστηκε από τις ανησυχίες για την ασφάλεια στο Διαδίκτυο ανάμεσα στους χρήστες κατά την περίοδο Απριλίου 2018 – Μαρτίου 2019 είναι η παροχή προσωπικών πληροφοριών σε online υπηρεσίες κοινωνικής ή επαγγελματικής δικτύωσης (32,5%). Παραγγελία ή αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών για προσωπική χρήση και διεκπεραίωση τραπεζικών συναλλαγών μέσω Διαδικτύου (Internet Banking) ακολουθούν με 20,0 % και 12,4% αντιστοίχως (Διάγραμμα 26).

