



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΚΥΠΡΟΥ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)  
ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ  
2020**

**ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Λευκωσία, Νοέμβριος 2020

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### **ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2020**

	Σελ.
Πρόλογος .....	2
A. Μεθοδολογία Έρευνας .....	3
B. Κυριότερα Αποτελέσματα	
ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ .....	4
ΑΤΟΜΑ .....	6
Χρήση του Διαδικτύου .....	6
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government) .....	11
Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce).....	13
Ιδιωτικότητα και Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων .....	17
Εμπιστοσύνη, Ασφάλεια και Απόρρητο .....	18
Διαδίκτυο των Πραγμάτων .....	19

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην έκθεση αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα Νοικοκυριά 2020. Ο σκοπός της ετήσιας έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση του Διαδικτύου, την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου, την Ιδιωτικότητα και Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων, και την Ασφάλεια στο Διαδίκτυο, την Εμπιστοσύνη, την Ασφάλεια και το Απόρρητο και το Διαδίκτυο των Πραγμάτων .

Η έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, είναι σύμφωνη με τον κανονισμό εφαρμογής της Επιτροπής 2019/1910 (ΕΚ) αριθ. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου που αφορά τις Κοινοτικές Στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας για το έτος 2020. Στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή Κοινοτικών Στατιστικών της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από τον κ. Αντρέα Χαραλάμπους, Λειτουργό Στατιστικής, κάτω από την επίβλεψη της κας. Ελένης Χριστοδουλίδου, Ανώτερου Λειτουργού Στατιστικής και του κ. Κώστα Διαμαντίδη, Πρώτου Λειτουργού Στατιστικής.

## **A. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ**

Η έρευνα καλύπτει νοικοκυριά με τουλάχιστον ένα μέλος ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου) και άτομα ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου).

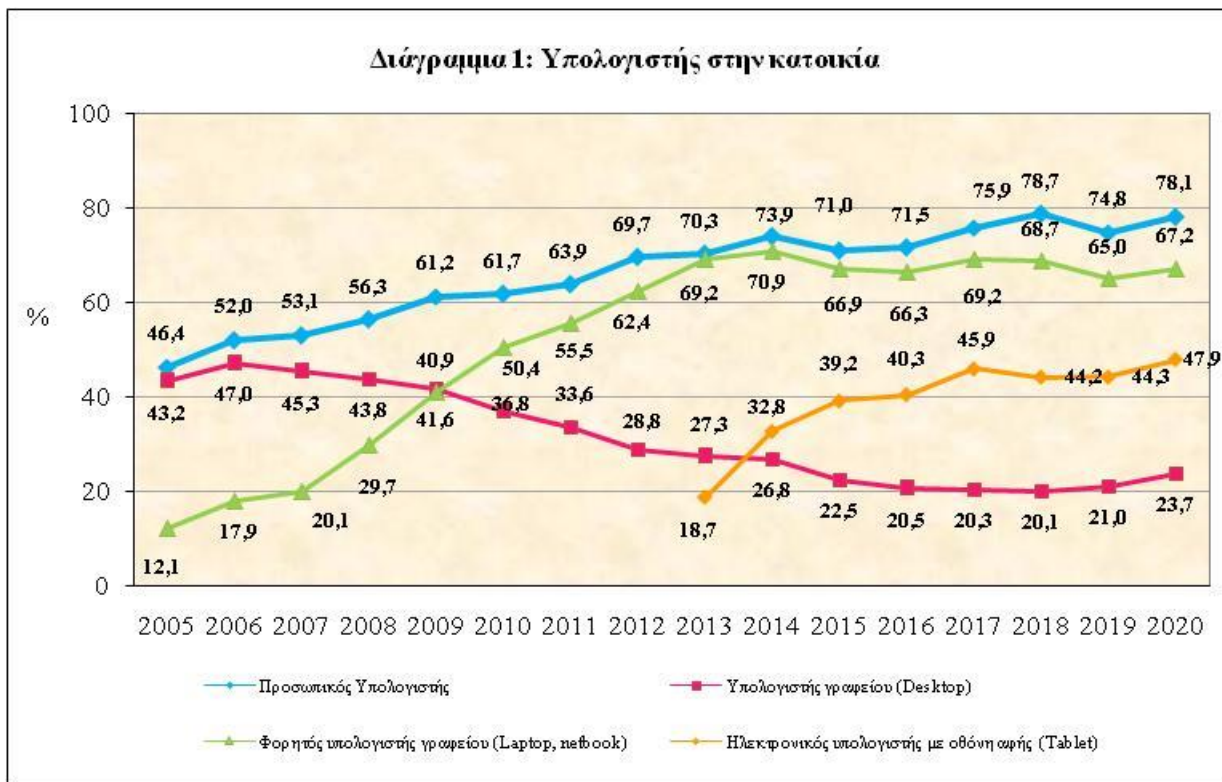
Το πλαίσιο δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε για την επιλογή του δείγματος ήταν η Απογραφή Πληθυσμού 2011, με ημερομηνία αναφοράς την 1<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2011. Οι μονάδες που περιλαμβάνονται σε αυτό είναι νοικοκυριά. Επαρχίες, δήμοι, ενορίες, διευθύνσεις, αριθμός ατόμων, τηλέφωνα επίσης συμπεριλαμβάνονται για κάθε νοικοκυριό. Αυτό το δειγματοληπτικό πλαίσιο που πάρθηκε από την απογραφή του 2011 επικαιροποιήθηκε κατά διαστήματα με στοιχεία που πήραμε από την Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου.

Η επιλογή στις αστικές περιοχές έγινε με τη χρήση απλού συστηματικού τυχαίου δείγματος (ένα στάδιο δείγματος). Στις αγροτικές περιοχές διεξήχθη σε δύο στάδια: τα χωριά κάθε επαρχίας θεωρήθηκαν ως Αρχικές Μονάδες Δειγματοληψίας και τα νοικοκυριά ως Τελικές Μονάδες Δειγματοληψίας. Γειτονικά χωριά με μικρό αριθμό νοικοκυριών ενώθηκαν με σκοπό να δημιουργήσουν συμπλέγματα με τον ελάχιστο αριθμό νοικοκυριών που απαιτούνται. Το δείγμα των χωριών επιλέγηκε τυχαία με Πιθανότητα Ανάλογη του Μεγέθους (Probability proportional to size, p.p.s.). Ορισμένα χωριά είναι μεγάλα και επομένως η πιθανότητα επιλογής τους είναι ίση με 1. Ακολούθως, έγινε απλή τυχαία δειγματοληψία νοικοκυριών από κάθε χωριό.

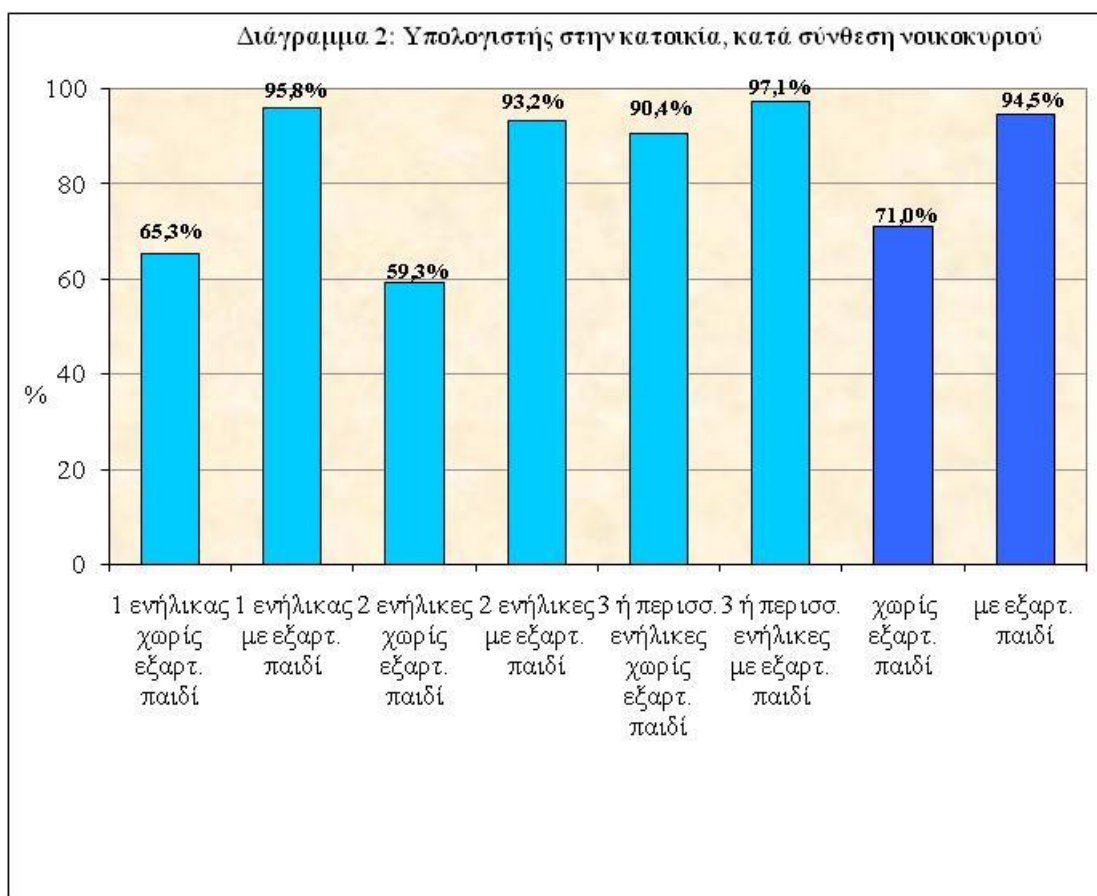
Όλα τα άτομα, ηλικίας 16-74, των ερωτηθέντων νοικοκυριών συμπεριλήφθηκαν στο δείγμα.

## **Β. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ** **ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ**

Το 2020, ο αριθμός των νοικοκυριών στην Κύπρο που είχαν πρόσβαση σε υπολογιστή, είτε γραφείου, είτε φορητό, είτε υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet) αυξήθηκε σε 78,1% σε σύγκριση με 74,8% που ήταν την προηγούμενη χρονιά (Διάγραμμα 1).



Συγκρίνοντας τη χρήση σε υπολογιστή (γραφείου, φορητό, netbook ή tablet) στην κατοικία σε σχέση με τη σύνθεση του νοικοκυριού, βλέπουμε ότι υπάρχει σημαντική διαφορά μεταξύ των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά και αυτών χωρίς. Συγκεκριμένα, το 94,5% των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή ενώ σε αυτά όπου δεν υπάρχει εξαρτώμενο παιδί, το ποσοστό μειώνεται στο 71,0% (Διάγραμμα 2).



Η πρόσβαση στο Διαδίκτυο από τα νοικοκυριά αυξάνεται διαχρονικά. Το 92,8% των νοικοκυριών έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο στο σπίτι από οποιαδήποτε συσκευή (Διάγραμμα 3).



## ΑΤΟΜΑ

### Χρήση Διαδικτύου

Το 90,8% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 χρονών δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2020. 8,8% δήλωσαν ότι δεν χρησιμοποίησαν ποτέ το Διαδίκτυο και 0,3% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο πριν τον Απρίλιο του 2018 (Διάγραμμα 4).



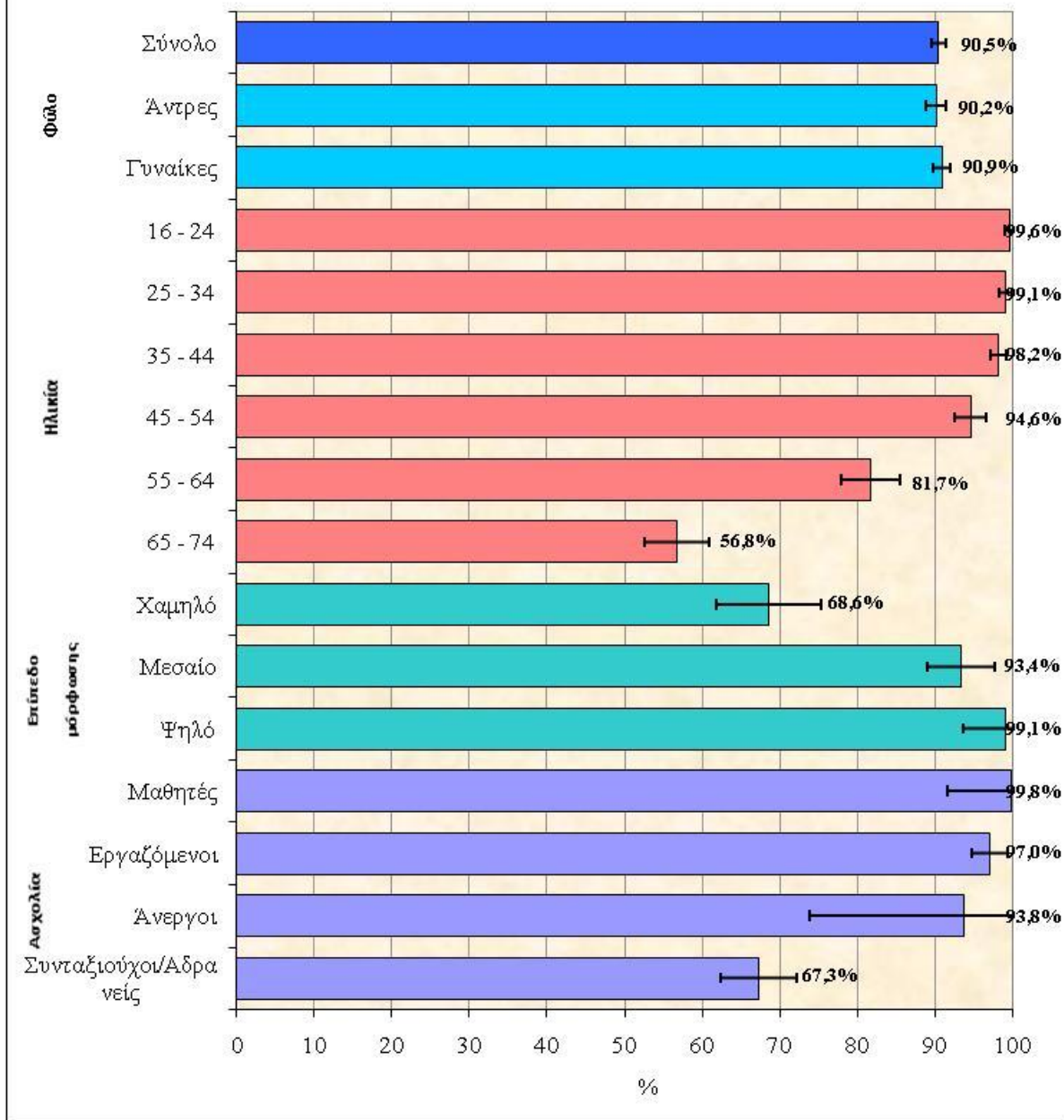
Όσον αφορά τη συχνότητα με την οποία χρησιμοποιείται το Διαδίκτυο, παρατηρούμε ότι 9 στα 10 άτομα χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα (Διάγραμμα 5). Η συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου μειώνεται όσο αυξάνεται η ηλικία. Από 99,6% για τα άτομα ηλικίας 16 – 24 το ποσοστό μειώνεται σε 56,8% για τα άτομα ηλικίας 65 – 74.

Η εκπαίδευση χωρίζεται σε 3 κύριες κατηγορίες: χαμηλό επίπεδο μόρφωσης το οποίο περιλαμβάνει άτομα που δεν έχουν ολοκληρώσει κάποια βαθμίδα εκπαίδευσης και άτομα που ολοκλήρωσαν από δημοτική εκπαίδευση μέχρι γυμνάσιο, μέτριο επίπεδο μόρφωσης που περιλαμβάνει άτομα που ολοκλήρωναν το Λύκειο και μεταλυκειακά μη τριτοβάθμια προγράμματα (<2 χρόνων) και ψηλό επίπεδο μόρφωσης που περιλαμβάνει άτομα που ολοκλήρωσαν από προγράμματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης μικρής διάρκειας (2-3 χρόνων) μέχρι Πανεπιστήμιο (Διδακτορικό). Το γεγονός ότι, σχεδόν όλα τα διαστήματα εμπιστοσύνης (βλ. Διάγραμμα 5) για τα διαφορετικά ποσοστά συχνών χρηστών Διαδικτύου κατά μορφωτικό επίπεδο δεν είναι επικαλυπτόμενα, αποδεικνύει ότι υπάρχει διαφορά μεταξύ των διαφορετικών μορφωτικών επιπέδων. Όπως αναμένεται, τα άτομα με ψηλό επίπεδο μόρφωσης χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο συχνότερα από τα άτομα με χαμηλό επίπεδο μόρφωσης. Στην πραγματικότητα, το ποσοστό ατόμων με υψηλό επίπεδο μόρφωσης που χρησιμοποιούν συχνά το Διαδίκτυο είναι 30% μεγαλύτερο από το ποσοστό ατόμων με χαμηλό επίπεδο.

Επίσης υπάρχει μια διαφορά μεταξύ της συχνότητας χρήσης του Διαδικτύου ανάλογα με το επάγγελμα. Όπως αναμενόταν, όλοι οι μαθητές (99,8%) χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, ενώ περισσότεροι από 9 στους 10 (97,0%) εργαζόμενοι είναι συχνοί χρήστες. 93,8% των ανέργων χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο τακτικά αλλά το ποσοστό μειώνεται για τους συνταξιούχους/ανενεργά άτομα στο 67,3%.

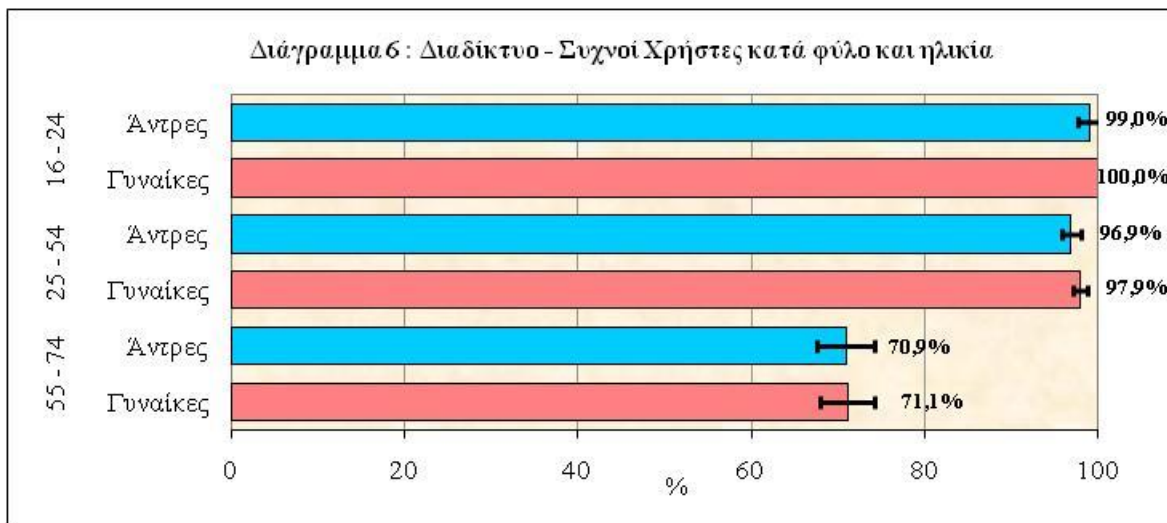
Τελικώς, το ποσοστό των συχνών χρηστών αντρών και γυναικών είναι σχεδόν το ίδιο 90,2% και 90,9% αντιστοίχως (Διάγραμμα 5).

**Διάγραμμα 5: Διαδίκτυο - Συχνοί Χρήστες**



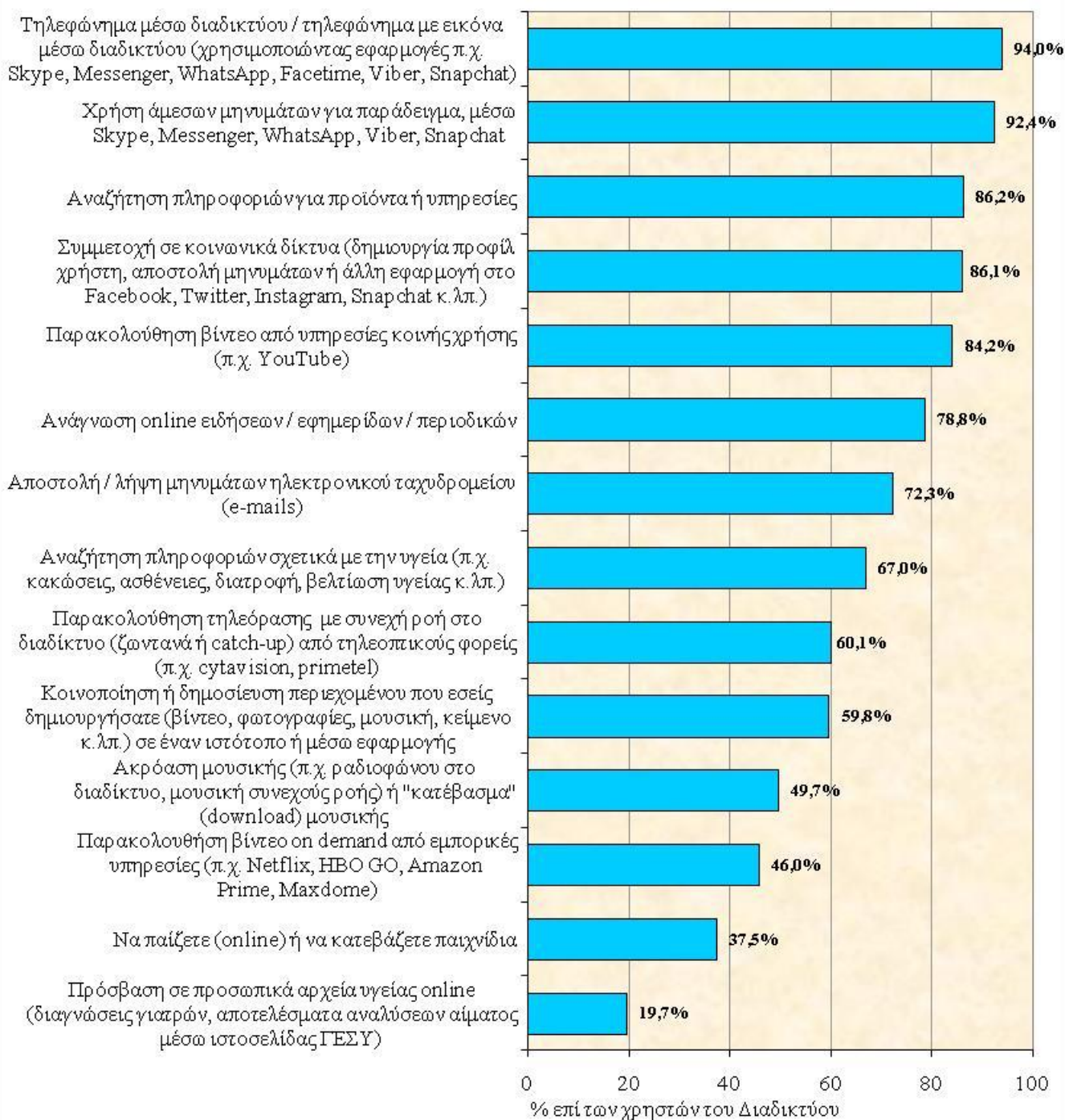


Το Διάγραμμα 6 παρουσιάζει τη χρήση του Διαδικτύου κατά ηλικία και φύλο. Όπως αναμενόταν όλα τα άτομα 16 –24 χρονών είναι συχνοί χρήστες του Διαδικτύου (100%). Για τις ηλικίες 25-54 χρονών, οι γυναίκες χρησιμοποιούν πιο συχνά το Διαδίκτυο από τους άντρες, ενώ για τις ηλικίες 55 - 74 οι άντρες και οι γυναίκες κάνουν χρήση του Διαδικτύου με την ίδια περίπου συχνότητα.

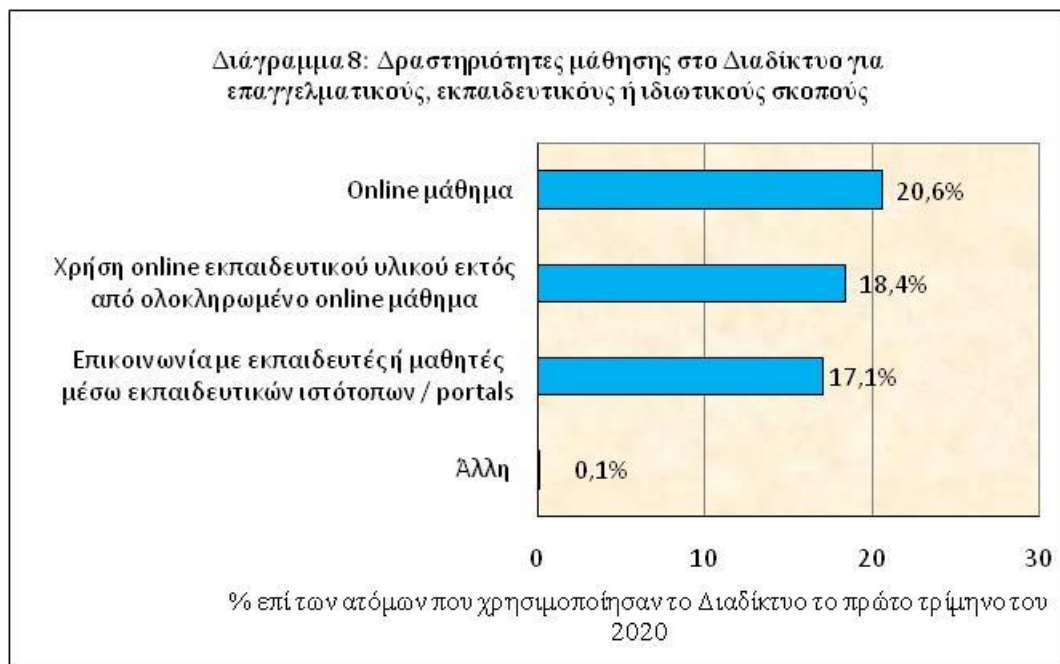


Οι πιο δημοφιλείς δραστηριότητες μεταξύ των ατόμων ηλικίας 16 – 74 ετών που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο είναι οι ακόλουθες: το τηλεφώνημα μέσω Διαδικτύου (94,0%), χρήση άμεσων μηνυμάτων μέσω Skype, Messenger, WhatsApp, Viber (92,4%), η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες (86,2%) , συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα (86,1%), ακολουθώντας η παρακολούθηση βίντεο από υπηρεσίες κοινής χρήσης (81,9%) και η ανάγνωση online ειδήσεων /εφημερίδων /περιοδικών (78,8%) (Διάγραμμα 7).

Διάγραμμα 7: Δραστηριότητες στο Διαδίκτυο



Οι δραστηριότητες μάθησης στο Διαδίκτυο αναφέρονται στη μάθηση για επαγγελματικούς, εκπαιδευτικούς ή ιδιωτικούς σκοπούς. Όπως φαίνεται στο Διάγραμμα 8, μεταξύ των χρηστών του Διαδικτύου, 20,6% έκαναν online μάθημα, 18,4% κάνουν χρήση online εκπαιδευτικού υλικού εκτός από ολοκληρωμένο online μάθημα και 17,1% επικοινωνούν με εκπαιδευτές ή μαθητές χρησιμοποιώντας εκπαιδευτικές ιστοσελίδες (Διάγραμμα 8).

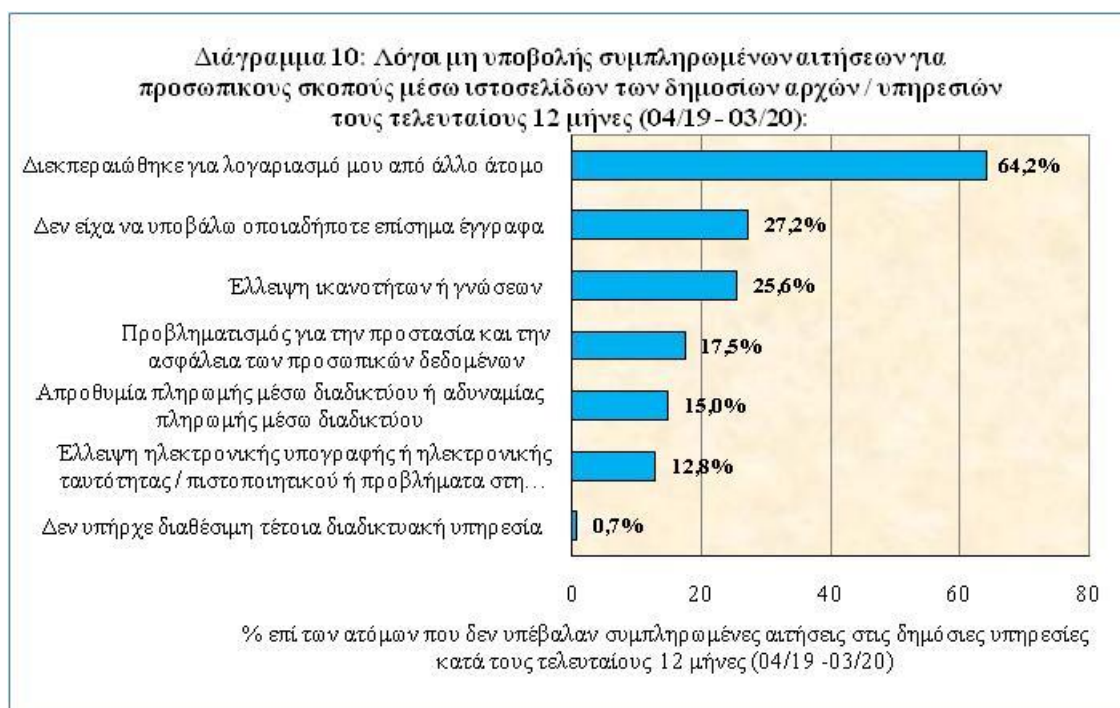


## Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)

Σε σύγκριση με το 2019, το ποσοστό των ατόμων ηλικίας 16 – 74 χρονών που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για επαφή με τις Δημόσιες Αρχές / Υπηρεσίες το 2020 αυξήθηκε από 50,3% σε 53,3%. Αυτό οφείλεται στην αύξηση των ατόμων που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για την υποβολή online συμπληρωμένων εγγράφων (από 33,9% σε 39,9%). Το ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για τη λήψη πληροφοριών από τις ιστοσελίδες των δημόσιων αρχών παρέμεινε στο ίδιο επίπεδο, ενώ το ποσοστό που το χρησιμοποιούν για κατέβασμα/εκτύπωση επίσημων εντύπων μειώθηκε ελαφρώς (από 37,1% σε 36,3%) (Διάγραμμα 9).



Ανάμεσα στα άτομα ηλικίας 16 – 74 που δεν υπέβαλαν συμπληρωμένες φόρμες ηλεκτρονικά προς τις Δημόσιες Αρχές/ Υπηρεσίες, το 64,2% δήλωσε ότι άλλο άτομο διεκπεραίωσε την υποχρέωση για λογαριασμό του, ενώ το 27,2% δήλωσε ότι δεν είχε να υποβάλει οποιαδήποτε φόρμα. Είναι άξιο αναφοράς ότι το 25,6% δήλωσε ότι δεν είχαν τις απαραίτητες ικανότητες ή γνώσεις για συμπλήρωση αιτήσεων μέσω ιστοσελίδων των δημοσίων αρχών και υπηρεσιών (Διάγραμμα 10).



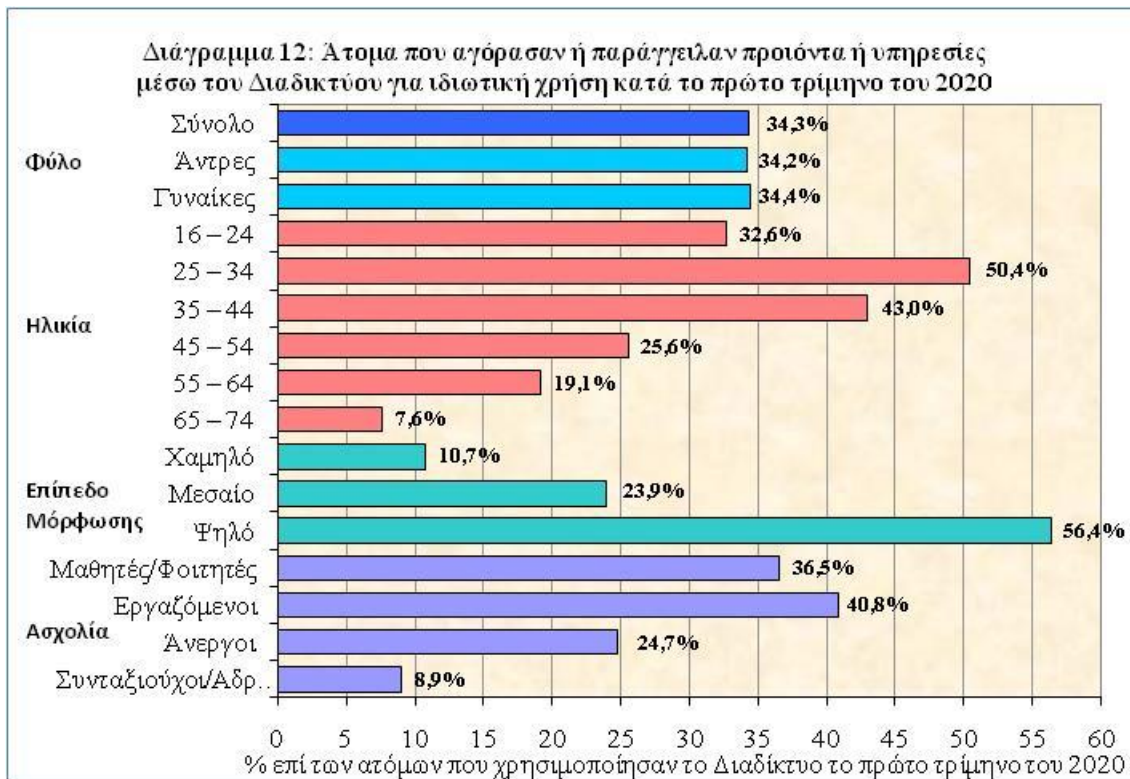


## Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)

Όπως φαίνεται στο Διάγραμμα 11, το ποσοστό των ατόμων που πραγματοποίησαν αγορές μέσω Διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους παρουσίασε μείωση από 36,2% το 2019 σε 34,2% το 2020.



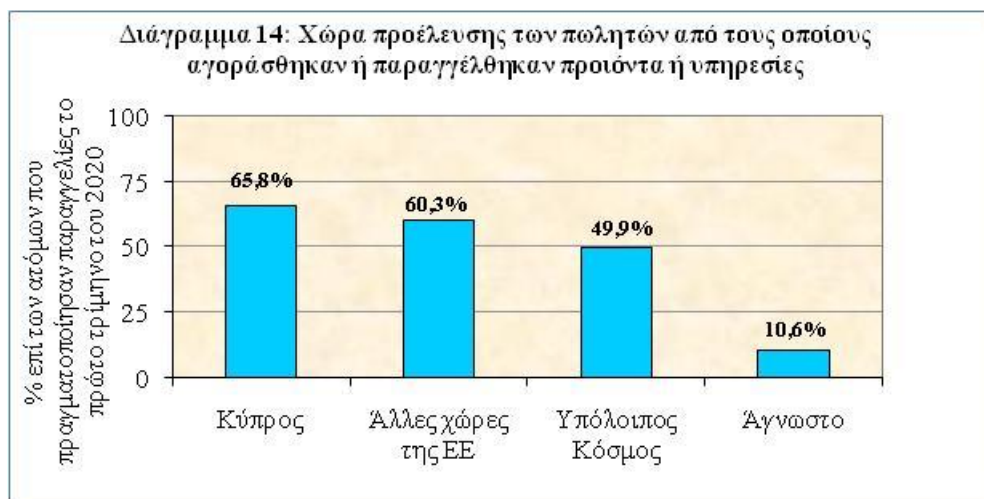
Η ηλικία, το επίπεδο μόρφωσης καθώς και η ασχολία του ατόμου φαίνεται να επηρεάζαν την δραστηριότητα του στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Τα άτομα ηλικίας 25 - 34 χρονών και 35 - 44 χρόνων φαίνεται να είναι τα πιο δραστήρια σε ότι αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο. Όσον αφορά το επίπεδο μόρφωσης, όπως αναμένεται, τα άτομα με υψηλό επίπεδο μόρφωσης χρησιμοποιούν περισσότερο το ηλεκτρονικό εμπόριο από ότι τα άτομα με χαμηλό επίπεδο μόρφωσης. Η ασχολία των ατόμων φαίνεται να επηρεάζει την οικονομική δραστηριότητα στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι εργαζόμενοι και οι φοιτητές αγοράζουν ή παραγγέλνουν αγαθά και υπηρεσίες περισσότερο από τους άνεργους και τους συνταξιούχους/αδρανείς (Διάγραμμα 12).



Περισσότερα από έξι στα δέκα άτομα (64,1%) από όσους έκαναν αγορές μέσω του Διαδικτύου το πρώτο τρίμηνο του 2020 έχουν παραγγείλει ρούχα, παπούτσια ή αξεσουάρ. Επίσης περισσότερα από πέντε στα δέκα άτομα έκαναν παραγγελίες από εστιατόρια, αλυσίδες γρήγορου φαγητού (50,4%) και περισσότερα από τρία στα δέκα άτομα (36,1%) παράγγειλαν υπολογιστές, tablet, κινητά τηλέφωνα ή αξεσουάρ (Διάγραμμα 13).



Ανάμεσα στα άτομα ηλικίας 16 – 74 που παράγγειλαν ή αγόρασαν προϊόντα ή υπηρεσίες κατά το πρώτο τρίμηνο του 2020 το 65,8% προτιμά τους ντόπιους πωλητές, το 60,3% προτιμά πωλητές από χώρες της ΕΕ και το 49,9% προτιμά πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο (Διάγραμμα 14).

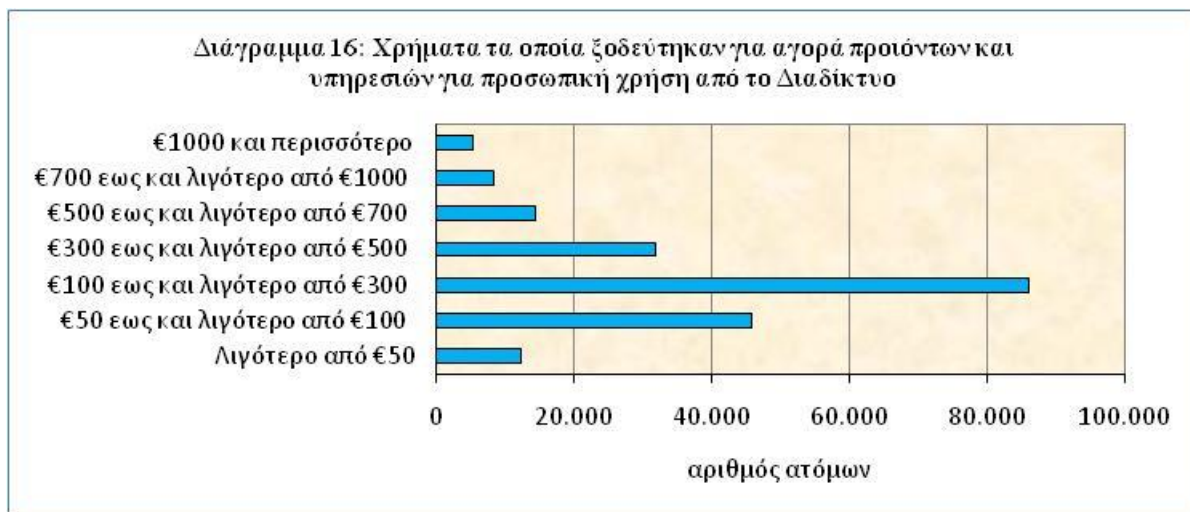




Το 13,2% των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο το πρώτο τρίμηνο του 2020 αγόρασαν ή παράγγειλαν αγαθά ή υπηρεσίες 3-5 φορές και 9,5% παράγγειλαν 6-10 φορές (Διάγραμμα 15).

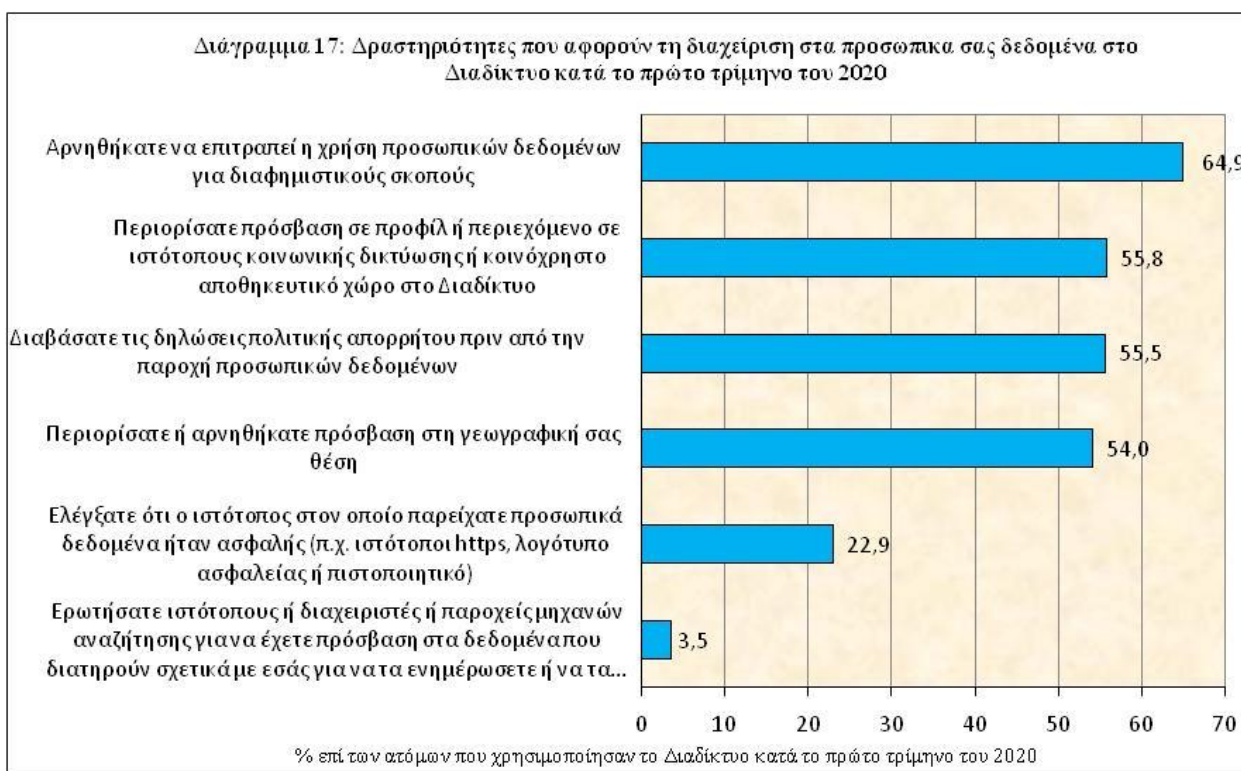


Το πιο κάτω διάγραμμα δείχνει την κατανομή των ποσών τα οποία ξοδεύτηκαν για αγορές ή παραγγελίες μέσω Διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2020 σε σχέση με τον αριθμό των ατόμων που τα ξόδεψαν (Διάγραμμα 16).



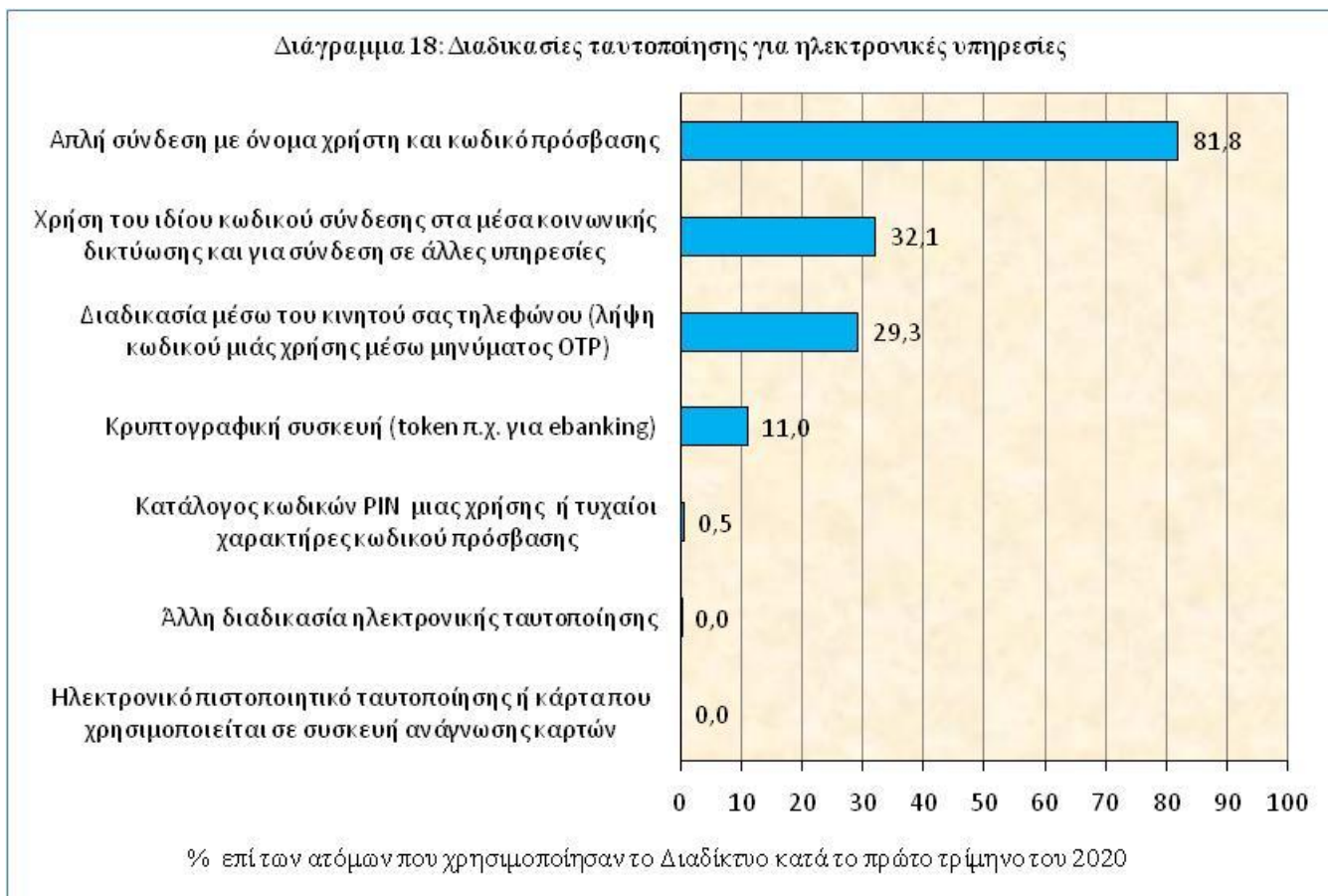
## Ιδιωτικότητα και Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων

Η κύρια δραστηριότητα των χρηστών του Διαδικτύου που αφορά την πρόσβαση στα προσωπικά τους στοιχεία μέσω του Διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2020 είναι η άρνηση της χρήσης προσωπικών δεδομένων για διαφημιστικούς σκοπούς (64,9%). Ο περιορισμός της πρόσβασης σε προφίλ ή περιεχόμενο σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης ή σε κοινόχρηστο αποθηκευτικό χώρο στο Διαδίκτυο, η ανάγνωση των δηλώσεων πολιτικής απορρήτου πριν από την παροχή προσωπικών δεδομένων και ο περιορισμός ή άρνηση πρόσβασης στη γεωγραφική τοποθεσία ακολουθούν με 55,8%, 55,5% και 54,0% αντίστοιχα (Διάγραμμα 17).



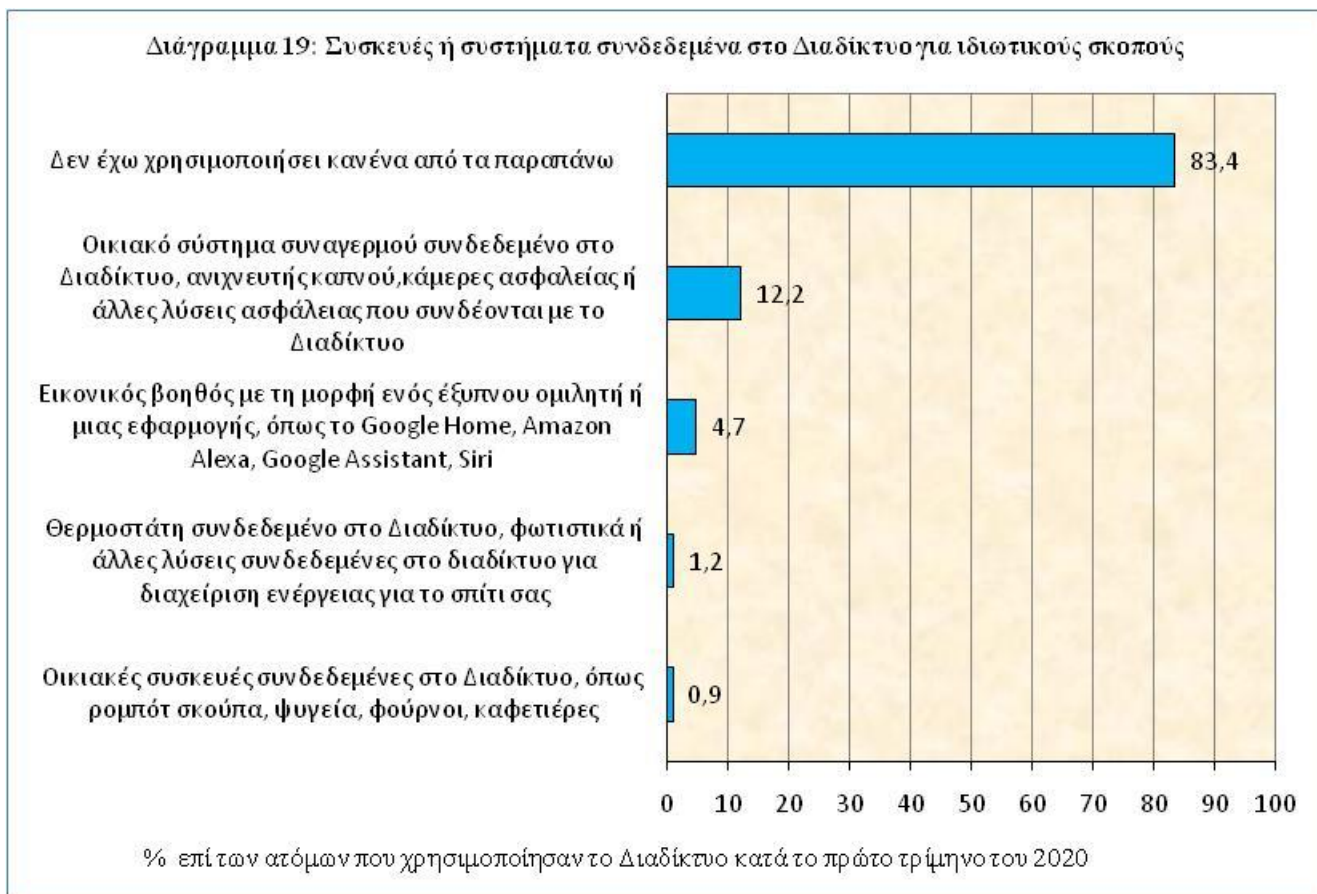
## Εμπιστοσύνη, Ασφάλεια και Απόρρητο

Η πλειονότητα των ατόμων (81,8%) που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2020 έχουν κάνει μια απλή σύνδεση με όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης (π.χ. για πρόσβαση στον λογαριασμό e-mail ή στο προφίλ κοινωνικής δικτύωσης). Το 32,1% από αυτούς χρησιμοποίησαν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να επαληθεύσουν την ταυτότητά τους όταν χρησιμοποιούν διαφορετική διαδικτυακή υπηρεσία, ενώ το 29,3% χρησιμοποίησε μια διαδικασία ταυτοποίησης που περιλαμβάνει το κινητό τους τηλέφωνο (λήψη κωδικού μιας χρήσης μέσω μηνύματος) (Διάγραμμα 18).



## Διαδίκτυο των Πραγμάτων

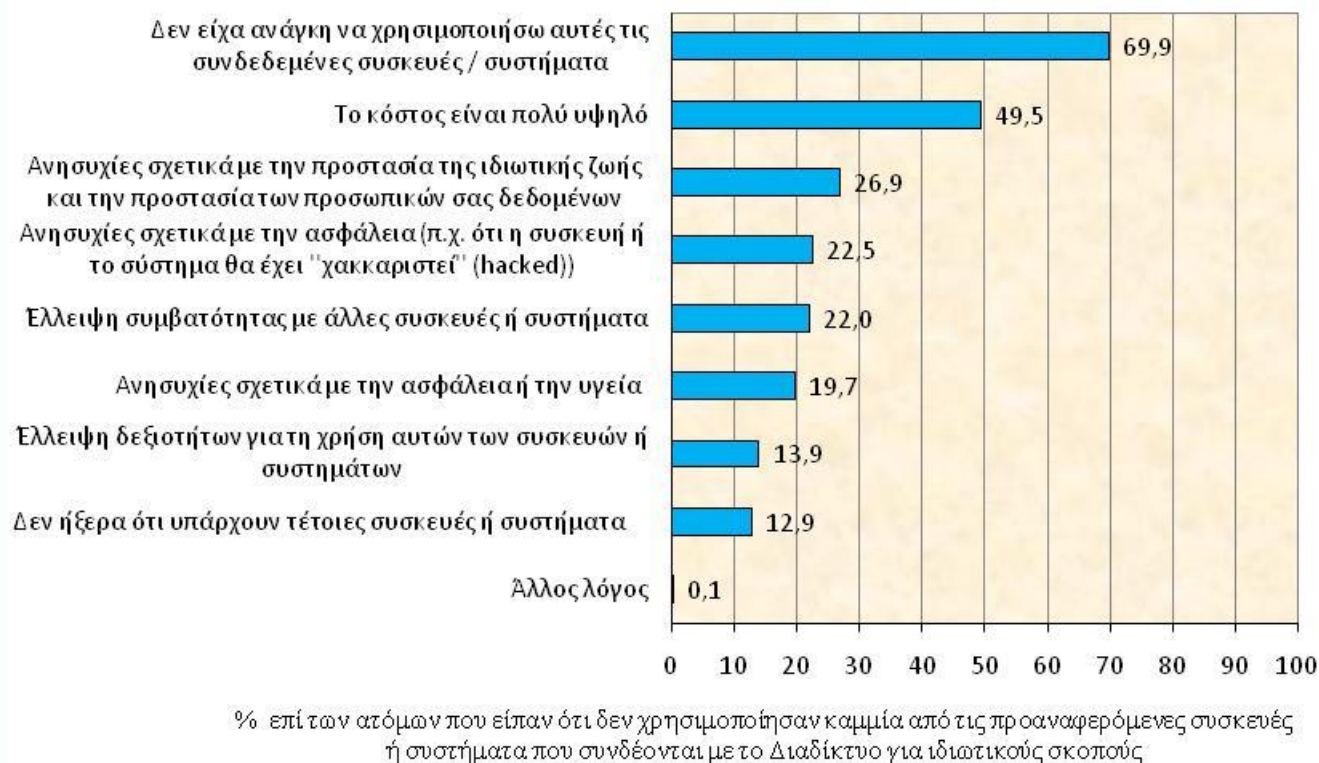
Μεταξύ των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2020, το 83,4% ανέφερε ότι δεν έχει χρησιμοποιήσει καμία από τις συσκευές ή συστήματα που συνδέονται με το Διαδίκτυο για ιδιωτικούς σκοπούς. Το 12,2% χρησιμοποίησε σύστημα οικιακού συναγερμού συνδεδεμένο στο Διαδίκτυο, κάμερες ασφαλείας κ.λπ. και το 4,7% χρησιμοποίησε έναν εικονικό βοηθό με τη μορφή έξυπνου ηχείου ή μιας εφαρμογής (Διάγραμμα 19).



Ο κύριος λόγος για τη μη χρήση οποιασδήποτε από τις προαναφερόμενες συσκευές ή συστήματα που συνδέονται στο Διαδίκτυο ήταν ότι δεν είχαν ανάγκη να τα χρησιμοποιήσουν (69,9%). Το υψηλό κόστος και η ανησυχία για την προστασία της ιδιωτικής ζωής και των προσωπικών δεδομένων που δημιουργούνται από αυτές τις συσκευές ή συστήματα ακολουθούν με 49,5% και 26,9% αντιστοίχως. (Διάγραμμα 20).



**Διάγραμμα 20: Λόγοι για τους οποίους δε χρησιμοποιήθηκε καμμία από τις προαναφερόμενες συσκευές ή συστήματα που συνδέονται με το Διαδίκτυο για ιδιωτικούς σκοπούς**



Το 53,0% των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο το πρώτο τρίμηνο του 2020 χρησιμοποίησαν τηλεόραση συνδεδεμένη στο Διαδίκτυο, 9,7% κονσόλα παιχνιδιών συνδεδεμένη στο Διαδίκτυο και 3,7% σύστημα οικιακού ήχου συνδεδεμένο στο Διαδίκτυο, έξυπνα ηχεία (Διάγραμμα 21).

**Διάγραμμα 21: Συσκευές που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο στο σπίτι**

