

ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

**ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2015**

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ:

1.	Γεωγραφικός Κωδικός:.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2.	Κωδικός Ενορίας:.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.	Αύξων Αριθμός Νοικοκυριού:.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.	Διεύθυνση:.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.	Αριθμός:.....	<input type="text"/>			
6.	Δήμος / Κοινότητα:.....	<input type="text"/>			
7.	Ενορία:.....	<input type="text"/>			
8.	Επαρχία:.....	<input type="text"/>			
9.	Ταχυδρομικός Κωδικός:.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10.	Τηλέφωνο:.....	<input type="text"/>			

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

1. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και Διαδικτύου, την ηλεκτρονική διακυβέρνηση και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου, τις ηλεκτρονικές Δεξιότητες και την ασφάλεια στο Διαδίκτυο.
2. Η έρευνα διεξάγεται στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Κανονισμού 808/2004.
3. Η έρευνα διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο αρ. 15(Ι) του 2000. Η παροχή των ζητούμενων στοιχείων είναι υποχρεωτική και καλούνται όσοι περιλήφθηκαν στο δείγμα της έρευνας να συνεργαστούν με τους απογραφείς της Στατιστικής Υπηρεσίας.
4. Πρέπει να απαντηθούν όλες οι ερωτήσεις με κάθε δυνατή ακρίβεια. Αν τα στοιχεία που ζητούνται δεν είναι γνωστά επακριβώς, τότε να δοθεί η καλύτερη δυνατή εκτίμηση.
5. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως **ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ**. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής και κανένας δε θα λάβει γνώση των ατομικών σας στοιχείων, ούτε Δημόσια Αρχή, ούτε ιδιώτης.

Γ. Χρ. Γεωργίου
Διευθυντής
Στατιστικής Υπηρεσίας

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Α/Α

Όνομα:

1. Φύλο

Αντρας

Γυναίκα.....

2. Ημερομηνία Γέννησης

Μέρα	Μήνας	Χρόνος
<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
ή		
Ηλικία:		<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>

3. Χώρα Γέννησης

4. Υπηκοότητα

5. Οικογενειακή Κατάσταση

(α) Νομική

Παντρεμένος/η

Άγαμος/η

Χήρος/α που δεν ξαναπαντρεύτηκε

Διαζευγμένος/η που δεν ξαναπαντρεύτηκε

(β) "De facto"

Άτομο που συζεί (σύντροφος)

Άτομο που δεν συζεί

6. Βαθμίδα Εκπαίδευσης (που έχει ολοκληρωθεί 31/3/2015)

Δεν παρακολούθησε/ολοκλήρωσε κάποια βαθμίδα

Δημοτικό

Γυμνάσιο

Λύκειο

Μεταλυκειακή, μη τριτοβάθμια (< 2 χρόνια).....

Τριτοβάθμια μικρής διάρκειας (2-3 χρόνια).....

Πανεπιστήμιο (Πτυχίο)

Πανεπιστήμιο (Μεταπτυχιακό).....

Πανεπιστήμιο (Διδακτορικό)

7. Ασχολία Μέλους

Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής

Μισθωτός

Αυτοαπασχολούμενος

Βοηθός στην οικογενειακή επιχείρηση (χωρίς αμοιβή) ...

Στρατιώτης

Οικοκυρά

Άνεργος

Συνταξιούχος

Εισοδηματίας

Ανίκανος για εργασία

Παιδί που δεν έχει πάει ακόμα σχολείο

Για μισθωτούς ή αυτοαπασχολούμενους (συμπ. βοηθούς στην οικογενειακή επιχείρηση)

8α. Επάγγελμα

8β. Μόνιμη απασχόληση **Προσωρινή απασχόληση**

8γ. Πλήρης απασχόληση **Μερική απασχόληση**

9. Οικονομική Δραστηριότητα

Γεωργία, Δασοκομία, Αλιεία

Ορυχεία και Λατομεία

Κατασκευές

Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο, Μεταφορές
Υπηρεσίες Παροχής Καταλύματος και Εστίασης

Ενημέρωση και Επικοινωνία

Χρηματοπιστωτικές και Ασφαλιστικές Δραστηριότητες

Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας

Επαγγελματικές Δραστηριότητες

Δημόσια Διοίκηση, Άμυνα, Εκπαίδευση,
Ανθρώπινη Υγεία και Κοινωνική Μέριμνα

Άλλες Δραστηριότητες Παροχής Υπηρεσιών

ΜΕΡΟΣ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

A1α. Εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας έχετε πρόσβαση σε υπολογιστή από την κατοικία σας; (οποιοδήποτε τύπου: γραφείου (desktop), φορητό (laptop), netbook, με οθόνη αφής (tablet), εξαιρούνται τα smart phones)	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → A2	
A1β. Ποιά από τα παρακάτω είδη ηλεκτρονικού υπολογιστή διαθέτει το νοικοκυριό σας;	Ναι	Όχι	
α) Προσωπικό υπολογιστή γραφείου (desktop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Φορητό υπολογιστή (laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Netbook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Με οθόνη αφής (tablet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ε) Κανένα από τα πιο πάνω	<input type="checkbox"/>		
A2. Εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας; (με οποιαδήποτε συσκευή)	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → A4	Δεν γνωρίζω <input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → B1
A3. Ποιούς τύπους σύνδεσης στο Διαδίκτυο χρησιμοποιείτε στην κατοικία σας;	Ναι	Όχι	
Ευρυζωνικές συνδέσεις			
α) Σταθερή ευρυζωνική σύνδεση (π.χ. DSL, ADSL, VDSL, καλωδιακή, optical fibre, δορυφορική, δημόσιο WiFi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Κινητή ευρυζωνική σύνδεση (μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας, τουλάχιστον 3G, π.χ. UMTS, χρησιμοποιώντας κάρτα SIM ή USB, κινητό τηλέφωνο ή smart phone)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Άλλες, συνδέσεις περιορισμένης ζώνης			
γ) Πρόσβαση Dial-up με σταθερή αναλογική γραμμή τηλεφώνου ή ISDN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Κινητή σύνδεση περιορισμένης ζώνης (λιγότερο από 3G π.χ. 2G+/GPRS μέσω κινητού τηλεφώνου ή smart phone ή modem σε φορητό υπολογιστή)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Πήγαινε στο → B1			
A4. Ποιοί είναι οι λόγοι για τους οποίους δεν έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας;	Ναι	Όχι	
α) Έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από κάπου αλλού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Δεν χρειάζεστε το Διαδίκτυο (θεωρείτε ότι δεν είναι χρήσιμο ή ενδιαφέρον κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Το κόστος εξοπλισμού είναι υψηλό	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Το κόστος πρόσβασης είναι υψηλό (κόστος τηλεφωνικής σύνδεσης, συνδρομή DSL κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ε) Έλλειψη ικανοτήτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
στ) Προβληματισμός για την προστασία της ιδιωτικής ζωής και την ασφάλεια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ζ) Δεν υπάρχει δυνατότητα ευρυζωνικής σύνδεσης στο Διαδίκτυο στην περιοχή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
η) Άλλος λόγος	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Οι ακόλουθες ερωτήσεις απευθύνονται στα άτομα ηλικίας 16 -74 χρονών

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

A/A ΑΤΟΜΟΥ:

ΜΕΡΟΣ Β: ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

B1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή (στο σπίτι, στην εργασία ή σε οποιοδήποτε άλλο μέρος);

(οποιοδήποτε τύπου: γραφείου (desktop), φορητό (laptop), netbook, με οθόνη αφής (tablet), εξαιρούνται τα smart phones, PDA, κονσόλες παιχνιδιών, media players, αναγνώστες ηλεκτρονικών βιβλίων)

Το πρώτο τρίμηνο του 2015

Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2014

Πήγαινε στο → B3

Πριν τον Απρίλιο του 2014

Πήγαινε στο → B3

Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ ηλεκτρονικό υπολογιστή

Πήγαινε στο → B3

B2. Πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2015;

(οποιοδήποτε τύπου: γραφείου (desktop), φορητό (laptop), netbook, με οθόνη αφής (tablet), εξαιρούνται τα smart phones, PDA, κονσόλες παιχνιδιών, media players, αναγνώστες ηλεκτρονικών βιβλίων)

Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα

Τουλάχιστο μια φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)

Λιγότερο από μια φορά την εβδομάδα

B3. Ποιό/ά από τα πιο κάτω είδη τηλεφώνου χρησιμοποιείτε;

Ναι

Όχι

α) Κινητό τηλέφωνο

β) Smart phone

γ) Κανένα από τα πιο πάνω

ΜΕΡΟΣ Γ: ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Γ1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο;

(μέσω οποιασδήποτε συσκευής: υπολογιστή γραφείου (desktop), φορητού υπολογιστή (laptop), netbook, υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet), συμπεριλαμβανομένων κινητών τηλεφώνων και smart phones, κονσόλες παιχνιδιών, αναγνώστες ηλεκτρονικών βιβλίων)

Το πρώτο τρίμηνο του 2015	<input type="checkbox"/>
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2014	<input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → Δ1
Πριν τον Απρίλιο του 2014	<input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → E1
Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο (<u>τέλος συνέντευξης</u>)	<input type="checkbox"/> Τέλος

Γ2. Πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2015;

(μέσω οποιασδήποτε συσκευής: υπολογιστή γραφείου (desktop), φορητού υπολογιστή (laptop), netbook, υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet), συμπεριλαμβανομένων κινητών τηλεφώνων και smart phones, κονσόλες παιχνιδιών, αναγνώστες ηλεκτρονικών βιβλίων)

Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	<input type="checkbox"/>
Τουλάχιστο μια φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)	<input type="checkbox"/>
Λιγότερο από μια φορά την εβδομάδα	<input type="checkbox"/>

Γ3. Χρησιμοποιήσατε κάποια από τις πιο κάτω φορητές συσκευές για πρόσβαση στο Διαδίκτυο μακριά από το σπίτι ή την εργασία κατά το πρώτο τρίμηνο του 2015;

	Ναι	Όχι
α) Κινητό τηλέφωνο (ή smart phone)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>αν "Ναι" στο α)</u> → α1) μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ α2) μέσω ασύρματου δικτύου (wireless) (π.χ. WiFi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Φορητό υπολογιστή (π.χ. laptop, tablet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>αν "Ναι" στο β)</u> → β1) μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας, χρησιμοποιώντας USB ή κάρτα SIM ή κινητό τηλέφωνο ή smart phone σαν modem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ β2) μέσω ασύρματου δικτύου (wireless) (π.χ. WiFi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Άλλες συσκευές (π.χ. PDA, media player, κονσόλα παιχνιδιών κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Δεν είχα πρόσβαση στο Διαδίκτυο με φορητή συσκευή μακριά από το σπίτι ή την εργασία	<input type="checkbox"/>	

Γ4. Για ποιές από τις παρακάτω δραστηριότητες χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, για προσωπική χρήση, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2015;		
Επικοινωνία	Ναι	Όχι
α) Αποστολή / λήψη μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mails)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Τηλεφώνημα μέσω Διαδικτύου / τηλεφώνημα με εικόνα (με κάμερα) μέσω Διαδικτύου (χρησιμοποιώντας εφαρμογές π.χ. Skype ή Facetime)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα (δημιουργία προφίλ χρήστη, αποστολή μηνυμάτων ή άλλη εφαρμογή στο Facebook, Twitter κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>αν "Ναι" στο γ) → γ1) Πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, συμμετείχατε σε κοινωνικά δίκτυα, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2015;</u>		
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	<input type="checkbox"/>	
Τουλάχιστο μια φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)	<input type="checkbox"/>	
Λιγότερο από μια φορά την εβδομάδα	<input type="checkbox"/>	
	Ναι	Όχι
δ) “Φόρτωμα” (upload) περιεχομένου που εσείς δημιουργήσατε (κείμενο, φωτογραφίες, μουσική, βίντεο, λογισμικό κ.λπ.) σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα για να το μοιραστείτε με άλλους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Αναζήτηση πληροφοριών	Ναι	Όχι
ε) Ανάγνωση online ειδήσεων / εφημερίδων / περιοδικών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία (π.χ. κακώσεις, ασθένειες, διατροφή, βελτίωση υγείας κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Αναζήτηση πληροφοριών για διαθέσιμα προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης ή σειρές μαθημάτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Χρήση Wikis (για λήψη γνώσεων σε οποιοδήποτε θέμα) (π.χ. Wikipedia, online εγκυκλοπαίδεια)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ι) “Κατέβασμα” (download) λογισμικών (software) (εκτός από παιχνίδια)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Κοινωνική και Πολιτική συμμετοχή	Ναι	Όχι
κ) Αποστολή ιδεών για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα συζήτησης μέσω ιστοσελίδων (π.χ. blogs, κοινωνικά δίκτυα, κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
λ) Συμμετοχή σε on-line συσκέψεις ή δημοσκοπήσεις για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα συζήτησης (π.χ. αστικό σχέδιο, υπογραφή αίτησης)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Επαγγελματική Ζωή	Ναι	Όχι
μ) Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ν) Συμμετοχή σε επαγγελματικά δίκτυα (δημιουργία προφίλ χρήστη, αποστολή μηνυμάτων ή άλλες εφαρμογές στο LinkedIn, Xing, κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Άλλες διαδικτυακές υπηρεσίες	Ναι	Όχι
ξ) Χρήση υπηρεσιών σχετικά με ταξίδια ή με διαμονή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ο) Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών π.χ. μέσω δημοπρασιών (π.χ. eBay)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
π) Διεκπεραίωση τραπεζικών συναλλαγών μέσω Διαδικτύου (Internet Banking)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Γ5. Χρησιμοποιήσατε αποθηκευτικό χώρο στο Διαδίκτυο για να αποθηκεύσετε έγγραφα, εικόνες, μουσική, βίντεο ή άλλα αρχεία για προσωπικούς σκοπούς το πρώτο τρίμηνο του 2015 (π.χ. Google Drive, Drophbox, Windows Onedrive (πρώην Skydrive), iCloud, Amazon Cloud Drive);	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
Γ6. Έχετε διεξαγάγει κάποια/ες από τις ακόλουθες δραστηριότητες μάθησης στο Διαδίκτυο για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή προσωπικούς λόγους κατά το πρώτο τρίμηνο του 2015;	Ναι	Όχι
α) Online μάθημα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Χρήση online εκπαιδευτικού υλικού εκτός από ολοκληρωμένο online μάθημα (π.χ. οπτικοακουστικό υλικό, online εκπαιδευτικό λογισμικό, ηλεκτρονικά βιβλία)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Επικοινωνία με εκπαιδευτές ή εκπαιδευόμενους που χρησιμοποιούν εκπαιδευτικούς ιστότοπους / blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Άλλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ΜΕΡΟΣ Δ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ (e-Government)

Με τον όρο **ηλεκτρονική διακυβέρνηση** εννοούμε την ηλεκτρονική επικοινωνία μέσω Διαδικτύου με τις δημόσιες αρχές και κάποιες δημόσιες υπηρεσίες. **Εξαιρείται η επικοινωνία με δακτυλογραφημένα e-mails.**

Η επικοινωνία και οι συναλλαγές με τις δημόσιες αρχές και τις δημόσιες υπηρεσίες περιλαμβάνουν τις ιστοσελίδες (websites) που αφορούν τις υποχρεώσεις των πολιτών (π.χ. δήλωση φόρου εισοδήματος, δήλωση αλλαγής διεύθυνσης), τα δικαιώματα (π.χ. κοινωνικές παροχές), τα επίσημα έγγραφα (π.χ. δελτίο ταυτότητας, πιστοποιητικό γέννησης), τις δημόσιες εκπαιδευτικές υπηρεσίες (π.χ. δημόσιες βιβλιοθήκες, πληροφορίες σχετικές με την εγγραφή σε σχολεία ή σε πανεπιστήμια), τις υπηρεσίες δημόσιας υγείας (π.χ. υπηρεσίες δημόσιων νοσοκομείων).

Για ερωτηθέντες που δεν απάντησαν "Πριν τον Απρίλιο του 2014" ή "Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο" στο Γ1**Δ1. Για ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες που έχουν σχέση με συναλλαγές με τη δημόσια υπηρεσία ή τις δημόσιες αρχές χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, για προσωπικούς σκοπούς κατά την περίοδο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 (τους τελευταίους 12 μήνες);**

Περιλαμβάνει ιστοσελίδες σχετικές με υποχρεώσεις των πολιτών (π.χ. φορολογική δήλωση, δήλωση αλλαγής διεύθυνσης), με δικαιώματα (π.χ. κοινωνικές παροχές), με επίσημα έγγραφα (π.χ. πολιτική ταυτότητα, πιστοποιητικό γέννησης), με δημόσιες εκπαιδευτικές υπηρεσίες (π.χ. δημόσιες βιβλιοθήκες, πληροφορίες σχετικά με την εγγραφή σε δημόσια σχολεία ή πανεπιστήμια), με υπηρεσίες δημόσιας υγείας (π.χ. υπηρεσίες των δημόσιων νοσοκομείων).

(Εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mails)

	Ναι	Όχι
α) Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) "Κατέβασμα" (download) αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λπ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Υποβολή συμπληρωμένων εγγράφων (αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογικών δηλώσεων κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Αν "Όχι" στο Δ1γ), Πήγαινε στο → Δ2, αλλιώς Πήγαινε στο → Ε1

Δ2. Ποιοί ήταν οι λόγοι που δεν υποβάλατε συμπληρωμένες φόρμες για προσωπικούς σκοπούς μέσω ιστοσελίδων των δημόσιων αρχών κατά την περίοδο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 (τους τελευταίους 12 μήνες);

(Για ερωτηθέντες που απάντησαν "Όχι" στο Δ1γ))

	Ναι	Όχι
α) Δεν είχα να υποβάλω οποιαδήποτε επίσημα έγγραφα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Δεν υπήρχε διαθέσιμη τέτοια διαδικτυακή υπηρεσία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Έλλειψη ικανοτήτων ή γνώσεων (π.χ. δεν ξέρω πως να χρησιμοποιήσω τις ιστοσελίδες ή ήταν πολύ πολύπλοκο)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Προβληματισμός για την προστασία και την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Πρόβλημα με την ηλεκτρονική υπογραφή ή την ηλεκτρονική ταυτοποίηση (που απαιτούνται για πιστοποίηση χρησιμοποιώντας την υπηρεσία)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Διεκπεραιώθηκε για λογαριασμό μου από άλλο άτομο (π.χ. σύμβουλος, λογιστής, ή συγγενής)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Άλλος λόγος	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ΜΕΡΟΣ Ε: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (e-Commerce)

Με τον όρο **ηλεκτρονικό εμπόριο** εννοούμε την αγορά αγαθών και υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για **προσωπική χρήση** μέσω οποιασδήποτε συσκευής (προσωπικό υπολογιστή (desktop), φορητό ή παλάμης, συμπεριλαμβανομένου κινητού τηλεφώνου ή smart phone).

Οι αγορές αναφέρονται στην παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών για τις οποίες απαιτείται πληρωμή η οποία δεν χρειάζεται να είναι διαδικτυακή (online payment).

Εξαιρούνται οι παραγγελίες μέσω δακτυλογραφημένων e-mails, SMS ή MMS.

Παραγγελίες μέσω ιστοσελίδων (websites) ή εφαρμογών (apps) συμπεριλαμβάνονται.

Για ερωτηθέντες που δεν απάντησαν "Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο" στο Γ1

E1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που αγοράσατε ή παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση; (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mails, SMS, MMS)

(μέσω οποιασδήποτε συσκευής: υπολογιστή γραφείου, φορητού υπολογιστή ή συσκευής χεριού, συμπεριλαμβανομένων κινητών τηλεφώνων ή smart phones)

Το πρώτο τρίμηνο του 2015	<input type="checkbox"/>
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος - Δεκέμβριος 2014	<input type="checkbox"/>
Πριν από τον Απρίλιο του 2014	<input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → E7
Δεν έχω παραγγείλει ή αγοράσει	<input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → E7

E2. Τι είδους προϊόντα ή υπηρεσίες αγοράσατε ή παραγγείλατε για προσωπική χρήση, από το Διαδίκτυο κατά την περίοδο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 (τους τελευταίους 12 μήνες);

	Ναι	Όχι
α) Είδη διατροφής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Είδη νοικοκυριού (π.χ. έπιπλα, παιχνίδια κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Φάρμακα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Εξοπλισμό ηλεκτρονικού υπολογιστή (π.χ. σκληρούς δίσκους, κάρτες γραφικών)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Ηλεκτρονικό εξοπλισμό (συμπ. κάμερες)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών (π.χ. συνδρομητική τηλεόραση, συνδρομή ευρυζωνικής σύνδεσης, συνδρομή σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας, πληρωμή για προπληρωμένες κάρτες τηλεφώνου κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Μετοχές, ασφάλειες και άλλες οικονομικές υπηρεσίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Διαμονή για διακοπές (ξενοδοχείο κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ι) Άλλες διευθετήσεις για ταξίδια (εισιτήρια, ενοικίαση αυτοκινήτου κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
κ) Εισιτήρια για εκδηλώσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
λ) Ταινίες, μουσική	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
μ) Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες (συμπ. ηλεκτρονικά βιβλία)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ν) Υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ξ) Ηλεκτρονικά παιχνίδια (video games), άλλο λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή και αναβαθμίσεις (upgrades) λογισμικών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ο) Άλλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E3. Από ποιους αγοράσατε ή παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες για προσωπική χρήση από το Διαδίκτυο κατά την περίοδο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 (τους τελευταίους 12 μήνες);		Ναι	Όχι
α) Πωλητές από την Κύπρο		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Πωλητές από άλλες χώρες της ΕΕ		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Η χώρα προέλευσης των πωλητών δεν είναι γνωστή		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E4. Πόσες φορές παραγγείλατε ή αγοράσατε προϊόντα ή υπηρεσίες για προσωπική χρήση από το Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2015; (Για ερωτώμενους που απάντησαν "Το πρώτο τρίμηνο του 2015" στην Ε1)			
Παρακαλώ δηλώστε αριθμό:	φορές	
ή επιλέξτε ένα από τα παρακάτω:			
1 - 2 φορές		<input type="checkbox"/>	
3 - 5 φορές		<input type="checkbox"/>	
6 - 10 φορές		<input type="checkbox"/>	
Περισσότερες από 10 φορές		<input type="checkbox"/>	
E5. Πόσα περίπου ξοδέψατε για παραγγελίες ή αγορές προϊόντων ή υπηρεσιών (εκτός από μετοχές ή άλλες οικονομικές υπηρεσίες) για προσωπική χρήση από το Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2015; (Για ερωτώμενους που απάντησαν "Το πρώτο τρίμηνο του 2015" στην Ε1)			
Παρακαλώ δηλώστε ποσό:		€.....	
ή επιλέξτε ένα από τα παρακάτω:			
Λιγότερο από €50		<input type="checkbox"/>	
€50 έως και λιγότερο από €100		<input type="checkbox"/>	
€100 έως και λιγότερο από €500		<input type="checkbox"/>	
€500 έως και λιγότερο από €1000		<input type="checkbox"/>	
€1000 και περισσότερα		<input type="checkbox"/>	
Δεν γνωρίζω		<input type="checkbox"/>	
E6. Αντιμετώπισατε οποιαδήποτε από τα παρακάτω προβλήματα κατά την αγορά ή την παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο κατά την περίοδο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 (τους τελευταίους 12 μήνες);		Ναι	Όχι
α) Τεχνική βλάβη του ιστοτόπου κατά την παραγγελία ή την πληρωμή		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Δυσκολία στην εύρεση πληροφοριών σχετικά με εγγυήσεις και άλλα νομικά δικαιώματα		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Ταχύτητα παράδοσης χαμηλότερη από την προβλεπόμενη		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Τελικό κόστος μεγαλύτερο από το προβλεπόμενο (π.χ. υψηλότερο κόστος παράδοσης, μη αναμενόμενη επιβάρυνση συναλλαγής)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Παράδοση λανθασμένων ή ελαττωματικών προϊόντων ή υπηρεσιών		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Απάτη (τα προϊόντα ή υπηρεσίες δεν παραλήφθηκαν ποτέ, αθέμιτη χρήση δεδομένων πιστωτικής κάρτας, κ.λπ.)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Δυσκολία υποβολής καταγγελίας και αποζημίωσης ή μη ικανοποιητική αντιμετώπιση καταγγελίας		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Η αλλοδαπή επιχείρηση λιανικής πώλησης δεν πραγματοποιεί πωλήσεις στην Κύπρο		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Άλλα		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ι) Δεν αντιμετώπισα κανένα πρόβλημα		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ε7. Για ποιούς λόγους δεν αγοράσατε ή παραγγείλατε οποιαδήποτε προϊόντα ή υπηρεσίες για προσωπική χρήση από το Διαδίκτυο κατά την περίοδο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 (τους τελευταίους 12 μήνες);	Ναι	Όχι
α) Προτίμηση για αγορές αυτοπροσώπως, επιθυμία για εξέταση του προϊόντος, προτίμηση σε συγκεκριμένα καταστήματα, συνήθεια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Έλλειψη δεξιοτήτων ή γνώσεων (π.χ. άγνοια του τρόπου χρήσης του διαδικτυακού τόπου ή μεγάλη δυσκολία χρήσης)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Η παράδοση αγαθών που παραγγέλθηκαν μέσω του Διαδικτύου είναι προβληματική (π.χ. είναι υπερβολικά χρονοβόρα ή τεχνικά δύσκολη)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Ανησυχίες για την ασφάλεια της πληρωμής ή της ιδιωτικής ζωής (π.χ. παροχή στοιχείων πιστωτικής κάρτας ή στοιχείων προσωπικού χαρακτήρα μέσω του διαδικτύου)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Έλλειψη εμπιστοσύνης για την παραλαβή ή την επιστροφή αγαθών, ανησυχίες για καταγγελίες ή αποζημίωση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Απουσία κάρτας πληρωμής για την πληρωμή μέσω του Διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Η αλλοδαπή επιχείρηση λιανικής πώλησης δεν πραγματοποιεί πωλήσεις στην Κύπρο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Άλλα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ΜΕΡΟΣ ΣΤ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (e-Skills)

Για ερωτηθέντες που δεν απάντησαν "Πριν τον Απρίλιο του 2014" ή "Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο" στο Γ1

ΣΤ1. Ποιές από τις ακόλουθες δραστηριότητες που αφορούν υπολογιστές ή κινητές συσκευές έχετε πραγματοποιήσει κατά την περίοδο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 (τους τελευταίους 12 μήνες);	Ναι	Όχι
α) Μεταφορά αρχείου μεταξύ ηλεκτρονικού υπολογιστή και άλλων συσκευών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Εγκατάσταση λογισμικού ή εφαρμογών (apps)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Αλλαγή των ρυθμίσεων οποιουδήποτε λογισμικού, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων ή των προγραμμάτων ασφαλείας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΣΤ2. Ποιές από τις ακόλουθες δραστηριότητες που αφορούν λογισμικό έχετε πραγματοποιήσει κατά την περίοδο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 (τους τελευταίους 12 μήνες);	Ναι	Όχι
α) Αντιγραφή (copy) ή μετακίνηση (move) αρχείου (file) ή φακέλου (folder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Χρήση λογισμικού επεξεργασίας κειμένου (Word)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Δημιουργία παρουσιάσεων με τη χρήση λογισμικού παρουσιάσεων (π.χ. διαφάνειες), συμπεριλαμβανομένων εικόνων, ήχων, βίντεο ή διαγραμμάτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Χρήση λογισμικού λογιστικών φύλλων (spreadsheets)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>αν "Ναι" στο δ</u> → δ1) Χρήση προηγμένων λειτουργιών λογισμικού λογιστικών φύλλων για την οργάνωση και ανάλυση δεδομένων, όπως η διαλογή, το φιλτράρισμα, η χρήση μαθηματικών τύπων ή η δημιουργία διαγραμμάτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Χρήση λογισμικού για επεξεργασία φωτογραφιών, αρχείων εικόνας ή ήχου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Ανάπτυξη κάποιου προγράμματος χρησιμοποιώντας ειδική γλώσσα προγραμματισμού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ΜΕΡΟΣ Ζ: ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**Για ερωτηθέντες που δεν απάντησαν "Πριν τον Απρίλιο του 2014" ή "Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο" στο Γ1**

Z1. Αντιμετωπίσατε κάποια από τα ακόλουθα προβλήματα που σχετίζονται με την ασφάλεια κατά τη χρήση του Διαδικτύου για προσωπικούς σκοπούς κατά την περίοδο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 (τους τελευταίους 12 μήνες);	Ναι	Όχι
α) Προσβολή από ιό ή άλλη μόλυνση υπολογιστή (π.χ. worm ή trojan horse) με αποτέλεσμα την απώλεια πληροφοριών ή χρόνου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Κατάχρηση προσωπικών πληροφοριών που στάληκαν στο Διαδίκτυο ή/και άλλη παραβίαση της ιδιωτικότητας (π.χ. κατάχρηση φωτογραφιών, βίντεο, προσωπικών δεδομένων που "ανεβάστηκαν" uploaded) σε online κοινότητες για κοινωνική και επαγγελματική δικτύωση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Οικονομικές απώλειες ως αποτέλεσμα δόλιας λήψης μηνυμάτων (phishing) ή ανακατεύθυνση σε πλαστές ιστοσελίδες που ζητούν προσωπικά δεδομένα (pharming)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Οικονομικές απώλειες που οφείλονται σε δόλια χρήση καρτών πληρωμών (πιστωτικών ή χρεωστικών καρτών)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Πρόσβαση ανήλικων σε ακατάλληλες ιστοσελίδες ή σύνδεση τους με ενδεχομένως επικίνδυνα άτομα, χρησιμοποιώντας τον υπολογιστή εντός του νοικοκυριού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Z2. Οι ανησυχίες για την ασφάλεια στο Διαδίκτυο σας έχουν εμποδίσει να διεξάγετε τις ακόλουθες δραστηριότητες μέσω Διαδικτύου για προσωπικούς σκοπούς κατά την περίοδο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 (τους τελευταίους 12 μήνες);	Ναι	Όχι
α) Παραγγελία ή αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών για προσωπική χρήση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Διεξαγωγή τραπεζικών δραστηριοτήτων, όπως η διαχείριση λογαριασμού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Παροχή προσωπικών πληροφοριών σε online κοινότητες για κοινωνική και επαγγελματική δικτύωση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Επικοινωνία με τις δημόσιες υπηρεσίες ή αρχές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Κατέβασμα λογισμικού, μουσικής, ταινιών, παιχνιδιών ή άλλων αρχείων δεδομένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Χρήση του Διαδικτύου με φορητές συσκευές (π.χ. φορητός υπολογιστής) μέσω ασύρματης σύνδεσης εκτός κατοικίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Z3. Δημιουργήσατε αντίγραφα ασφαλείας ή εφεδρικά αντίγραφα (έγγραφα, εικόνες, κ.λπ.) από τον προσωπικό σας υπολογιστή σε οποιαδήποτε εξωτερική συσκευή αποθήκευσης (π.χ. CD, DVD, εξωτερικό σκληρό δίσκο, USB συσκευή αποθήκευσης), ή σε χώρο αποθήκευσης στο Διαδίκτυο;	Ναι (αυτόματα ή χειροκίνητα) <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
Z4. Συνειδητοποιήσατε ότι τα «cookies» μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανίχνευση των κινήσεων ατόμων στο Διαδίκτυο, τη δημιουργία προφίλ χαρακτηριστικών κάθε χρήστη και την αποστολή εξατομικευμένων διαφημίσεων στους χρήστες;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
Z5. Αλλάξατε τις ρυθμίσεις του περιηγητή Διαδικτύου (Internet Browser), ώστε να εμποδιστούν τα «cookies» που αποθηκεύονται στον υπολογιστή ή να περιοριστεί ο αριθμός τους;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>

ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ: (καθαρό μηνιαίο εισόδημα)	€ 0 - € 1.389 <input type="checkbox"/>	€ 1.390 - € 2.303 <input type="checkbox"/>	€ 2.304 - € 3.664 <input type="checkbox"/>	€ 3.665 - <input type="checkbox"/>
---	---	---	---	---------------------------------------

ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΓΙΝΕ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ

1. Το νοικοκυριό αρνείται να συνεργαστεί
2. Το νοικοκυριό απουσιάζει για μεγάλο χρονικό διάστημα
3. Το σπίτι χαλάστηκε
4. Το σπίτι είναι κενό
5. Το σπίτι κατοικείται προσωρινά από άτομα που έχουν τη μόνιμη κατοικία τους αλλού
6. Το σπίτι χρησιμοποιείται για άλλους σκοπούς, εκτός κατοίκησης
7. Το σπίτι δεν εντοπίστηκε
8. Άλλος λόγος (δηλώστε):

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΓΡΑΦΕΑ:

Όνομα απογραφέα:

Κωδικός απογραφέα:

Ημερομηνία συνέντευξης:

Χρόνος συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου:

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ ΜΟΝΟ:

Κωδικός ελεγκτή: