

ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

**ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2016**

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ:

1.	Γεωγραφικός Κωδικός:.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2.	Κωδικός Ενορίας:.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.	Αύξων Αριθμός Νοικοκυριού:.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.	Διεύθυνση:.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.	Αριθμός:.....	<input type="text"/>			
6.	Δήμος / Κοινότητα:.....	<input type="text"/>			
7.	Ενορία:.....	<input type="text"/>			
8.	Επαρχία:.....	<input type="text"/>			
9.	Ταχυδρομικός Κωδικός:.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10.	Τηλέφωνο:.....	<input type="text"/>			

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

1. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και Διαδικτύου, την ηλεκτρονική διακυβέρνηση και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου, τις ηλεκτρονικές Δεξιότητες και την ασφάλεια στο Διαδίκτυο.
2. Η έρευνα διεξάγεται στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Κανονισμού 808/2004.
3. Η έρευνα διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο αρ. 15(Ι) του 2000. Η παροχή των ζητούμενων στοιχείων είναι υποχρεωτική και καλούνται όσοι περιλήφθηκαν στο δείγμα της έρευνας να συνεργαστούν με τους απογραφείς της Στατιστικής Υπηρεσίας.
4. Πρέπει να απαντηθούν όλες οι ερωτήσεις με κάθε δυνατή ακρίβεια. Αν τα στοιχεία που ζητούνται δεν είναι γνωστά επακριβώς, τότε να δοθεί η καλύτερη δυνατή εκτίμηση.
5. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως **ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ**. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής και κανένας δε θα λάβει γνώση των ατομικών σας στοιχείων, ούτε Δημόσια Αρχή, ούτε ιδιώτης.

Γ. Χρ. Γεωργίου
Διευθυντής
Στατιστικής Υπηρεσίας

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

A/A

Όνομα:

1. Φύλο

Αντρας..... 1

Γυναίκα..... 2

2. Ημερομηνία Γέννησης

Μέρα Μήνας Χρόνος

ή

Ηλικία:

3. Χώρα Γέννησης

4. Υπηκοότητα

5. Οικογενειακή Κατάσταση

(α) Νομική

Παντρεμένος/η 1

Άγαμος/η 2

Χήρος/α που δεν ξαναπαντρεύτηκε 3

Διαζευγμένος/η που δεν ξαναπαντρεύτηκε 4

(β) "De facto"

Άτομο που συζεί (σύντροφος) 1

Άτομο που δεν συζεί 2

6. Βαθμίδα Εκπαίδευσης (που έχει ολοκληρωθεί 31/3/2016)

Δεν παρακολούθησε/ολοκλήρωσε κάποια βαθμίδα 0

Δημοτικό 1

Γυμνάσιο 2

Λύκειο 3

Μεταλυκειακή, μη τριτοβάθμια (< 2 χρόνια)..... 4

Τριτοβάθμια μικρής διάρκειας (2-3 χρόνια)..... 5

Πανεπιστήμιο (Πτυχίο) 6

Πανεπιστήμιο (Μεταπτυχιακό)..... 7

Πανεπιστήμιο (Διδακτορικό) 8

7. Ασχολία Μέλους

Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής 1

Μισθωτός 2

Αυτοαπασχολούμενος 3

Βοηθός στην οικογενειακή επιχείρηση (χωρίς αμοιβή) ... 4

Στρατιώτης 5

Οικοκυρά 6

Άνεργος 7

Συνταξιούχος 8

Εισοδηματίας 9

Ανίκανος για εργασία 10

Παιδί που δεν έχει πάει ακόμα σχολείο 11

Για μισθωτούς ή αυτοαπασχολούμενους (συμπ. βοηθούς στην οικογενειακή επιχείρηση)

8α. Επάγγελμα

8β. Μόνιμη απασχόληση 1 Προσωρινή απασχόληση 2

8γ. Πλήρης απασχόληση 1 Μερική απασχόληση 2

9. Οικονομική Δραστηριότητα

Γεωργία, Δασοκομία, Αλιεία 1

Ορυχεία και Λατομεία, Μεταποίηση 2

Κατασκευές 3

Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο, Μεταφορές
Υπηρεσίες Παροχής Καταλύματος και Εστίασης 4

Ενημέρωση και Επικοινωνία 5

Χρηματοπιστωτικές και Ασφαλιστικές Δραστηριότητες 6

Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας 7

Επαγγελματικές Δραστηριότητες 8

Δημόσια Διοίκηση, Άμυνα, Εκπαίδευση,
Ανθρώπινη Υγεία και Κοινωνική Μέριμνα 9

Άλλες Δραστηριότητες Παροχής Υπηρεσιών 10

ΜΕΡΟΣ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

A1. Εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας έχετε πρόσβαση σε υπολογιστή από την κατοικία σας; (οποιοδήποτε τύπου: γραφείου (desktop), φορητό (laptop), netbook, με οθόνη αφής (tablet), εξαιρούνται τα smart phones)	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>	
A2. Ποιά από τα παρακάτω είδη ηλεκτρονικού υπολογιστή διαθέτει το νοικοκυριό σας;	Ναι	Όχι	
α) Προσωπικό υπολογιστή γραφείου (desktop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Φορητό υπολογιστή (laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Netbook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Με οθόνη αφής (tablet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ε) Κανένα από τα πιο πάνω	<input type="checkbox"/>		
A3. Εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας; (με οποιαδήποτε συσκευή)	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι Πήγαινε στο → A5	Δεν γνωρίζω <input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → B1
A4. Ποιούς τύπους σύνδεσης στο Διαδίκτυο χρησιμοποιείτε στην κατοικία σας;	Ναι	Όχι	
Ευρυζωνικές συνδέσεις			
α) Σταθερή ευρυζωνική σύνδεση (π.χ. DSL, ADSL, VDSL, καλωδιακή, optical fibre, δορυφορική, δημόσιο WiFi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Κινητή ευρυζωνική σύνδεση (μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας, τουλάχιστον 3G, π.χ. UMTS, χρησιμοποιώντας κάρτα SIM ή USB, κινητό τηλέφωνο ή smart phone)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Άλλες, συνδέσεις περιορισμένης ζώνης			
γ) Πρόσβαση Dial-up με σταθερή αναλογική γραμμή τηλεφώνου ή ISDN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Κινητή σύνδεση περιορισμένης ζώνης (λιγότερο από 3G π.χ. 2G+/GPRS μέσω κινητού τηλεφώνου ή smart phone ή modem σε φορητό υπολογιστή)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Πήγαινε στο → B1			

A5. Ποιοί είναι οι λόγοι για τους οποίους δεν έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας;	Ναι	Όχι
α) Έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από κάπου αλλού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Δεν χρειάζεστε το Διαδίκτυο (θεωρείτε ότι δεν είναι χρήσιμο ή ενδιαφέρον κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Το κόστος εξοπλισμού είναι υψηλό	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Το κόστος πρόσβασης είναι υψηλό (κόστος τηλεφωνικής σύνδεσης, συνδρομή DSL κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Έλλειψη ικανοτήτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Προβληματισμός για την προστασία της ιδιωτικής ζωής και την ασφάλεια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Δεν υπάρχει δυνατότητα ευρυζωνικής σύνδεσης στο Διαδίκτυο στην περιοχή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Άλλος λόγος	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Οι ακόλουθες ερωτήσεις απευθύνονται στα άτομα ηλικίας 16 -74 χρονών

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

A/A ΑΤΟΜΟΥ:

ΜΕΡΟΣ Β: ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

B1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο;

(μέσω οποιασδήποτε συσκευής: υπολογιστή γραφείου (desktop), φορητού υπολογιστή (laptop), netbook, υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet), συμπεριλαμβανομένων κινητών τηλεφώνων και smart phones, κονσόλες παιχνιδιών, συσκευή ανάγνωσης ψηφιακών βιβλίων)

- | | |
|---|---|
| Το πρώτο τρίμηνο του 2016 | <input type="checkbox"/> |
| Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2015 | <input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → Γ1 |
| Πριν τον Απρίλιο του 2015 | <input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → Δ1 |
| Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο (<u>τέλος συνέντευξης</u>) | <input type="checkbox"/> Τέλος |

B2. Πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2016;

(μέσω οποιασδήποτε συσκευής: υπολογιστή γραφείου (desktop), φορητού υπολογιστή (laptop), netbook, υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet), συμπεριλαμβανομένων κινητών τηλεφώνων και smart phones, κονσόλες παιχνιδιών, συσκευή ανάγνωσης ψηφιακών βιβλίων)

- | | |
|---|--------------------------|
| Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα | <input type="checkbox"/> |
| Τουλάχιστο μια φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα) | <input type="checkbox"/> |
| Λιγότερο από μια φορά την εβδομάδα | <input type="checkbox"/> |

B3. Χρησιμοποιήσατε κάποια από τις πιο κάτω φορητές συσκευές για πρόσβαση στο Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2016;

	Ναι	Όχι
α) Προσωπικό υπολογιστή γραφείου (desktop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Φορητό υπολογιστή (laptop ή netook)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Φορητό υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Κινητό τηλέφωνο ή smart phone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Άλλες κινητές συσκευές (π.χ. πρόγραμμα αναπαραγωγής μέσων (media player) ή φορητή κονσόλα παιχνιδιών (games player), συσκευή ανάγνωσης ψηφιακών βιβλίων, έξυπνο ρολόι)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Έξυπνη συσκευή τηλεόρασης (άμεσα συνδεδεμένη με το Διαδίκτυο (π.χ. μέσω WiFi), και όχι μέσω μιας άλλης συσκευής που τη χρησιμοποιεί ως μεγαλύτερη οθόνη προβολής)	<input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → B4	<input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → B5

B4. Για ποιές από τις παρακάτω δραστηριότητες χρησιμοποιήσατε την Έξυπνη συσκευή τηλεόρασης κατά το πρώτο τρίμηνο του 2016;

- | | |
|--|--------------------------|
| α) Παρακολούθηση τηλεόρασης με συνεχή ροή στο διαδίκτυο (ζωντανά ή catch-up) | <input type="checkbox"/> |
| β) Παρακολούθηση βίντεο άλλου περιεχομένου (on demand ή από ανταλλαγή υπηρεσιών) | <input type="checkbox"/> |
| γ) Περιήγηση στο διαδίκτυο μέσω μιας εφαρμογής περιήγησης | <input type="checkbox"/> |
| δ) Χρήση άλλων εφαρμογών (π.χ. Skype, Facebook, παιχνίδια, online αγορές) | <input type="checkbox"/> |

B5. Χρησιμοποιήσατε κάποια από τις πιο κάτω φορητές συσκευές για πρόσβαση στο Διαδίκτυο μακριά από το σπίτι ή την εργασία κατά το πρώτο τρίμηνο του 2016;

	Ναι	Όχι
α) Κινητό τηλέφωνο (ή smart phone)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
αν " Ναι " στο α) → α1) μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ α2) μέσω ασύρματου δικτύου (wireless) (π.χ. WiFi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Φορητό υπολογιστή (π.χ. laptop, tablet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
αν " Ναι " στο β) → β1) μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας, χρησιμοποιώντας USB ή κάρτα SIM ή κινητό τηλέφωνο ή smart phone σαν modem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ β2) μέσω ασύρματου δικτύου (wireless) (π.χ. WiFi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Άλλες συσκευές (π.χ. media ή games player ή συσκευή ανάγνωσης ψηφιακών βιβλίων, έξυπνο ρολόι)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Δεν είχα πρόσβαση στο Διαδίκτυο με φορητή συσκευή μακριά από το σπίτι ή την εργασία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B6. Για ποιές από τις παρακάτω δραστηριότητες χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, για προσωπική χρήση, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2016;		
Επικοινωνία	Ναι	Όχι
α) Αποστολή / λήψη μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mails)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Τηλεφώνημα μέσω Διαδικτύου / τηλεφώνημα με εικόνα (με κάμερα) μέσω Διαδικτύου (χρησιμοποιώντας εφαρμογές π.χ. Skype ή Facetime)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα (δημιουργία προφίλ χρήστη, αποστολή μηνυμάτων ή άλλη εφαρμογή στο Facebook, Twitter κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Αναζήτηση πληροφοριών	Ναι	Όχι
δ) Ανάγνωση online ειδήσεων / εφημερίδων / περιοδικών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ψυχαγωγία	Ναι	Όχι
στ) Παιγνίδια ή κατέβασμα παιχνιδιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Ακρόαση μουσικής (π.χ. ραδιοφώνου στο διαδίκτυο, μουσική συνεχούς ροής)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Παρακολούθηση τηλεόρασης με συνεχή ροή στο διαδίκτυο (ζωντανά ή catch-up) από τηλεοπτικούς φορείς	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Παρακολούθηση βίντεο on demand από εμπορικές υπηρεσίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ι) Παρακολούθηση βίντεο από υπηρεσίες κοινής χρήσης (π.χ. You Tube)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δημιουργικότητα	Ναι	Όχι
κ) “Φόρτωμα” (upload) περιεχομένου που εσείς δημιουργήσατε (κείμενο, φωτογραφίες, μουσική, βίντεο, λογισμικό κ.λπ.) σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα για να το μοιραστείτε με άλλους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
λ) Δημιουργία ιστοσελίδων ή blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Υγεία	Ναι	Όχι
μ) Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία (π.χ. κακώσεις, ασθένειες, διατροφή, βελτίωση υγείας κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ν) Διευθέτηση ραντεβού με γιατρό μέσω ιστοσελίδας (π.χ. νοσοκομείο ή ιατρικό κέντρο)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Άλλες διαδικτυακές υπηρεσίες	Ναι	Όχι
ξ) Χρήση υπηρεσιών σχετικά με ταξίδια ή με διαμονή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ο) Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών π.χ. μέσω δημοπρασιών (π.χ. eBay)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
π) Διεκπεραίωση τραπεζικών συναλλαγών μέσω Διαδικτύου (Internet Banking)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ρ) Χρήση τραπεζικών λογαριασμών (π.χ. Pay pal) για την πληρωμή προϊόντων και υπηρεσιών που αγοράστηκαν μέσω διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B7. Χρησιμοποιήσατε αποθηκευτικό χώρο στο Διαδίκτυο για να αποθηκεύσετε έγγραφα, εικόνες, μουσική, βίντεο ή άλλα αρχεία για προσωπικούς σκοπούς το πρώτο τρίμηνο του 2016 (π.χ. Google Drive, Dropbox, Windows Onedrive (πρώην Skydrive), iCloud, Amazon Cloud Drive);	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
B8. Έχετε διεξαγάγει κάποια/ες από τις ακόλουθες δραστηριότητες μάθησης στο Διαδίκτυο για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή προσωπικούς λόγους κατά το πρώτο τρίμηνο του 2016;	Ναι	Όχι
α) Online μάθημα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Χρήση online εκπαιδευτικού υλικού εκτός από ολοκληρωμένο online μάθημα (π.χ. οπτικοακουστικό υλικό, online εκπαιδευτικό λογισμικό, ηλεκτρονικά βιβλία)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Επικοινωνία με εκπαιδευτές ή εκπαιδευόμενους που χρησιμοποιούν εκπαιδευτικούς ιστότοπους / blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Άλλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ΜΕΡΟΣ Γ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ (e-Government)

Με τον όρο **ηλεκτρονική διακυβέρνηση** εννοούμε την ηλεκτρονική επικοινωνία μέσω Διαδικτύου με τις δημόσιες αρχές και κάποιες δημόσιες υπηρεσίες. **Εξαιρείται η επικοινωνία με δακτυλογραφημένα e-mails.**

Η επικοινωνία και οι συναλλαγές με τις δημόσιες αρχές και τις δημόσιες υπηρεσίες περιλαμβάνουν τις ιστοσελίδες (websites) που αφορούν τις υποχρεώσεις των πολιτών (π.χ. δήλωση φόρου εισοδήματος, δήλωση αλλαγής διεύθυνσης), τα δικαιώματα (π.χ. κοινωνικές παροχές), τα επίσημα έγγραφα (π.χ. δελτίο ταυτότητας, πιστοποιητικό γέννησης), τις δημόσιες εκπαιδευτικές υπηρεσίες (π.χ. δημόσιες βιβλιοθήκες, πληροφορίες σχετικές με την εγγραφή σε σχολεία ή σε πανεπιστήμια), τις υπηρεσίες δημόσιας υγείας (π.χ. υπηρεσίες δημόσιων νοσοκομείων).

Για ερωτηθέντες που δεν απάντησαν "Πριν τον Απρίλιο του 2015" ή "Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο" στο Β1

Γ1. Για ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες που έχουν σχέση με συναλλαγές με τη δημόσια υπηρεσία ή τις δημόσιες αρχές χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, για προσωπικούς σκοπούς κατά την περίοδο Απριλίου 2015 - Μαρτίου 2016 (τους τελευταίους 12 μήνες);

Περιλαμβάνει ιστοσελίδες σχετικές με υποχρεώσεις των πολιτών (π.χ. φορολογική δήλωση, δήλωση αλλαγής διεύθυνσης), με δικαιώματα (π.χ. κοινωνικές παροχές), με επίσημα έγγραφα (π.χ. πολιτική ταυτότητα, πιστοποιητικό γέννησης), με δημόσιες εκπαιδευτικές υπηρεσίες (π.χ. δημόσιες βιβλιοθήκες, πληροφορίες σχετικά με την εγγραφή σε δημόσια σχολεία ή πανεπιστήμια), με υπηρεσίες δημόσιας υγείας (π.χ. υπηρεσίες των δημόσιων νοσοκομείων).

(Εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mails)

	Ναι	Όχι
α) Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) "Κατέβασμα" (download) αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λπ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Υποβολή συμπληρωμένων εγγράφων (αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογικών δηλώσεων κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Αν "Όχι" στο Γ1γ), Πήγαινε στο → Γ2, αλλιώς Πήγαινε στο → Δ1

Γ2. Ποιοί ήταν οι λόγοι που δεν υποβάλατε συμπληρωμένες φόρμες για προσωπικούς σκοπούς μέσω ιστοσελίδων των δημόσιων αρχών κατά την περίοδο Απριλίου 2015 - Μαρτίου 2016 (τους τελευταίους 12 μήνες);

(Για ερωτηθέντες που απάντησαν "Όχι" στο Γ1γ))

	Ναι	Όχι
α) Δεν είχα να υποβάλω οποιαδήποτε επίσημα έγγραφα	<input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → Δ1	<input type="checkbox"/>
β) Δεν υπήρχε διαθέσιμη τέτοια διαδικτυακή υπηρεσία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Έλλειψη ικανοτήτων ή γνώσεων (π.χ. δεν ξέρω πως να χρησιμοποιήσω τις ιστοσελίδες ή ήταν πολύ πολύπλοκο)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Προβληματισμός για την προστασία και την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Πρόβλημα με την ηλεκτρονική υπογραφή ή την ηλεκτρονική ταυτοποίηση (που απαιτούνται για πιστοποίηση χρησιμοποιώντας την υπηρεσία)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Διεκπεραιώθηκε για λογαριασμό μου από άλλο άτομο (π.χ. σύμβουλος, λογιστής, ή συγγενής)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Άλλος λόγος	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ΜΕΡΟΣ Δ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (e-Commerce)

Με τον όρο **ηλεκτρονικό εμπόριο** εννοούμε την αγορά αγαθών και υπηρεσιών από το Διαδίκτυο για **προσωπική χρήση** μέσω οποιασδήποτε συσκευής (προσωπικό υπολογιστή (desktop), φορητό ή παλάμης, συμπεριλαμβανομένου κινητού τηλεφώνου ή smart phone).

Οι αγορές αναφέρονται στην παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών για τις οποίες απαιτείται πληρωμή η οποία δεν χρειάζεται να είναι διαδικτυακή (online payment).

Εξαιρούνται οι παραγγελίες μέσω δακτυλογραφημένων e-mails, SMS ή MMS.

Παραγγελίες μέσω ιστοσελίδων (websites) ή εφαρμογών (apps) συμπεριλαμβάνονται.

Για ερωτηθέντες που δεν απάντησαν "Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο" στο B1

Δ1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που αγοράσατε ή παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση; (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mails, SMS, MMS)

(μέσω οποιασδήποτε συσκευής: υπολογιστή γραφείου, φορητού υπολογιστή ή συσκευής χεριού, συμπεριλαμβανομένων κινητών τηλεφώνων ή smart phones)

Το πρώτο τρίμηνο του 2016	<input type="checkbox"/>
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος - Δεκέμβριος 2015	<input type="checkbox"/>
Πριν από τον Απρίλιο του 2015	<input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → Δ9
Δεν έχω παραγγείλει ή αγοράσει	<input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → Δ9

Δ2. Τι είδους προϊόντα ή υπηρεσίες αγοράσατε ή παραγγείλατε για προσωπική χρήση, από το Διαδίκτυο κατά την περίοδο Απριλίου 2015 - Μαρτίου 2016 (τους τελευταίους 12 μήνες);

	Ναι	Όχι
α) Είδη διατροφής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Είδη νοικοκυριού (π.χ. έπιπλα, παιχνίδια κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Φάρμακα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Εξοπλισμό ηλεκτρονικού υπολογιστή (π.χ. σκληρούς δίσκους, κάρτες γραφικών)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Ηλεκτρονικό εξοπλισμό (συμπ. κάμερες)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών (π.χ. συνδρομητική τηλεόραση, συνδρομή ευρυζωνικής σύνδεσης, συνδρομή σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας, πληρωμή για προπληρωμένες κάρτες τηλεφώνου κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Διαμονή για διακοπές (ξενοδοχείο κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Άλλες διευθετήσεις για ταξίδια (εισιτήρια, ενοικίαση αυτοκινήτου κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ι) Εισιτήρια για εκδηλώσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
κ) Ταινίες, μουσική	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
λ) Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες (συμπ. ηλεκτρονικά βιβλία)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
μ) Υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ν) Ηλεκτρονικά παιχνίδια (video games), άλλο λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή και αναβαθμίσεις (upgrades) λογισμικών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ξ) Άλλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Δ3. Από ποιους αγοράσατε ή παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες για προσωπική χρήση από το Διαδίκτυο κατά την περίοδο Απριλίου 2015- Μαρτίου 2016 (τους τελευταίους 12 μήνες);		
	Ναι	Όχι
α) Πωλητές από την Κύπρο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Πωλητές από άλλες χώρες της ΕΕ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Η χώρα προέλευσης των πωλητών δεν είναι γνωστή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ4α. Πόσες φορές παραγγείλατε ή αγοράσατε προϊόντα ή υπηρεσίες για προσωπική χρήση από το Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2016; (Για ερωτώμενους που απάντησαν "Το πρώτο τρίμηνο του 2016" στην Δ1) Παρακαλώ δηλώστε αριθμό:		
Δ4β. ή επιλέξτε ένα από τα παρακάτω:		
1 - 2 φορές	<input type="checkbox"/>	
3 - 5 φορές	<input type="checkbox"/>	
6 - 10 φορές	<input type="checkbox"/>	
Περισσότερες από 10 φορές	<input type="checkbox"/>	
Δ5α. Πόσα περίπου ξοδέψατε για παραγγελίες ή αγορές προϊόντων ή υπηρεσιών (εκτός από μετοχές ή άλλες οικονομικές υπηρεσίες) για προσωπική χρήση από το Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2016; (Για ερωτώμενους που απάντησαν "Το πρώτο τρίμηνο του 2016" στην Δ1) Παρακαλώ δηλώστε ποσό: €.....		
Δ5β. ή επιλέξτε ένα από τα παρακάτω:		
Λιγότερο από €50	<input type="checkbox"/>	
€50 έως και λιγότερο από €100	<input type="checkbox"/>	
€100 έως και λιγότερο από €500	<input type="checkbox"/>	
€500 έως και λιγότερο από €1000	<input type="checkbox"/>	
€1000 και περισσότερο	<input type="checkbox"/>	
Δεν γνωρίζω	<input type="checkbox"/>	
Δ6. Αντιμετώπισατε οποιαδήποτε από τα παρακάτω προβλήματα κατά την αγορά ή την παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών από το Διαδίκτυο κατά την περίοδο Απριλίου 2015 - Μαρτίου 2016 (τους τελευταίους 12 μήνες);		
	Ναι	Όχι
α) Τεχνική βλάβη του ιστότοπου κατά την παραγγελία ή την πληρωμή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Δυσκολία στην εύρεση πληροφοριών σχετικά με εγγυήσεις και άλλα νομικά δικαιώματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Ταχύτητα παράδοσης χαμηλότερη από την προβλεπόμενη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Τελικό κόστος μεγαλύτερο από το προβλεπόμενο (π.χ. υψηλότερο κόστος παράδοσης, μη αναμενόμενη επιβάρυνση συναλλαγής)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Παράδοση λανθασμένων ή ελαττωματικών προϊόντων ή υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Απάτη (τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες δεν παραλήφθηκαν ποτέ, αθέμιτη χρήση δεδομένων πιστωτικής κάρτας, κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Δυσκολία υποβολής καταγγελίας και αποζημίωσης ή μη ικανοποιητική αντιμετώπιση καταγγελίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Η αλλοδαπή επιχείρηση λιανικής πώλησης δεν πραγματοποιεί πωλήσεις στην Κύπρο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Άλλα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ι) Δεν αντιμετώπισα κανένα πρόβλημα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Δ7. Πόσο συχνά χρησιμοποιήσατε τις ακόλουθες διαδικτυακές πληροφορίες πριν αγοράσετε ή παραγγείλετε οποιαδήποτε προϊόντα ή υπηρεσίες για προσωπική χρήση από το Διαδίκτυο κατά την περίοδο Απριλίου 2015 - Μαρτίου 2016 (τους τελευταίους 12 μήνες);	Κάθε φορά ή σχεδόν κάθε φορά	Κάποτε	Σπάνια ή ποτέ
α) Πληροφορίες από διάφορους πωλητές, παραγωγούς ή παροχείς υπηρεσιών διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Ιστοσελίδες ή εφαρμογές για σύγκριση τιμών ή προϊόντων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Σχόλια πελατών σε ιστοσελίδες ή blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ8. Αγοράσατε ή παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση απευθείας μέσω μιας διαφήμισης σε κοινωνικό δίκτυο ή εφαρμογή (π.χ. Facebook) τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλης 2015 - Μάρτης 2016);	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>	
Δ9. Ποιες από τις ακόλουθες οικονομικές δραστηριότητες έχετε πραγματοποιήσει μέσω διαδικτύου (εξαιρούνται τα e-mail) για προσωπικό σκοπό τους 12 τελευταίους μήνες (Απρίλης 2015 - Μάρτης 2016);	Ναι	Όχι	
α) Αγορά ή πώληση μετοχών, ομολόγων, κεφαλαίων ή άλλων επενδυτικών υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Αγορά ή ανανέωση υφιστάμενου ασφαλιστικού συμβολαίου (περιλαμβάνονται και όσα προσφέρονται ως πακέτο μαζί με κάποια άλλη υπηρεσία (π.χ. ταξιδιωτική ασφάλιση η οποία προσφέρεται μαζί με αεροπορικό εισιτήριο)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Λήψη δανείου ή πίστωσης από τράπεζες ή άλλους παρόχους χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ΜΕΡΟΣ Ε: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (e-Skills)**Για ερωτηθέντες που δεν απάντησαν "Πριν τον Απρίλιο του 2015" ή "Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο" στο Β1**

E1. Ποιές από τις ακόλουθες δραστηριότητες που αφορούν υπολογιστές ή κινητές συσκευές έχετε πραγματοποιήσει κατά την περίοδο Απριλίου 2015 - Μαρτίου 2016 (τους τελευταίους 12 μήνες);	Ναι	Όχι
α) Μεταφορά αρχείου μεταξύ ηλεκτρονικού υπολογιστή και άλλων συσκευών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Εγκατάσταση λογισμικού ή εφαρμογών (apps)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Αλλαγή των ρυθμίσεων οποιουδήποτε λογισμικού, συμπεριλαμβανομένων λειτουργικών συστημάτων ή προγραμμάτων ασφαλείας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E2. Ποιές από τις ακόλουθες δραστηριότητες που αφορούν λογισμικό έχετε πραγματοποιήσει κατά την περίοδο Απριλίου 2015 - Μαρτίου 2016 (τους τελευταίους 12 μήνες);	Ναι	Όχι
α) Αντιγραφή (copy) ή μετακίνηση (move) αρχείου (file) ή φακέλου (folder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Χρήση λογισμικού επεξεργασίας κειμένου (Word)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Δημιουργία παρουσιάσεων με τη χρήση λογισμικού παρουσιάσεων (π.χ. διαφάνειες), συμπεριλαμβανομένων κειμένων, εικόνων, ή διαγραμμάτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Χρήση λογισμικού λογιστικών φύλλων (spreadsheets)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>αν "Ναι" στο δ) → δ1)</u> Χρήση προηγμένων λειτουργιών λογισμικού λογιστικών φύλλων για την οργάνωση και ανάλυση δεδομένων, όπως η διαλογή, το φιλτράρισμα, η χρήση μαθηματικών τύπων ή η δημιουργία διαγραμμάτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Χρήση λογισμικού για επεξεργασία φωτογραφιών, αρχείων εικόνας ή ήχου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Ανάπτυξη κάποιου προγράμματος χρησιμοποιώντας ειδική γλώσσα προγραμματισμού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ΜΕΡΟΣ ΣΤ: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
Για ερωτηθέντες που δεν απάντησαν "Πριν τον Απρίλιο του 2015" ή "Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο" στο Β1

ΣΤ1. Τι είδους προσωπικές πληροφορίες έχετε παρέχει στο διαδίκτυο κατά την περίοδο Απριλίου 2015 - Μαρτίου 2016 (τους τελευταίους 12 μήνες);	Ναι	Όχι
α) Προσωπικές πληροφορίες που αφορούν στοιχεία προσωπικού χαρακτήρα (π.χ. όνομα, ημερομηνία γεννήσεως, αριθμό πολιτικής ταυτότητας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Προσωπικές πληροφορίες που αφορούν στοιχεία επικοινωνίας (διεύθυνση διαμονής, αριθμός τηλεφώνου, e-mail)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Προσωπικές πληροφορίες που αφορούν στοιχεία πληρωμών (π.χ. αριθμός χρεωστικών και πιστωτικών καρτών, αριθμός τραπεζικού λογαριασμού)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Άλλες προσωπικές πληροφορίες (φωτογραφίες, παρούσα διαμονή, πληροφορίες σχετικές με την υγεία, απασχόληση, εισόδημα)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Δεν δόθηκαν προσωπικές πληροφορίες μέσω διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΣΤ2. Ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες έχετε πραγματοποιήσει για να διαχειριστείτε την πρόσβαση στα προσωπικά σας στοιχεία στο διαδίκτυο κατά την περίοδο Απριλίου 2015 - Μαρτίου 2016 (τους τελευταίους 12 μήνες);	Ναι	Όχι
α) Ανάγνωση δηλώσεων πολιτικής απορρήτου πριν από την παροχή προσωπικών πληροφοριών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Περιορισμένη πρόσβαση σε γεωγραφική τοποθεσία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Περιορισμένη πρόσβαση στο προφίλ ή στο περιεχόμενο ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Άρνηση παροχής άδειας όσον αφορά τη χρήση προσωπικών πληροφοριών για διαφημιστικούς σκοπούς	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Ελέγχο ασφάλειας της ιστοσελίδας στην οποία χρειάστηκε να παρέχετε προσωπικές πληροφορίες (π.χ. https sites, λογότυπο ασφάλειας ή πιστοποιητικό)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Αναζήτηση ιστοσελίδων ή κινητήρων για την αποκτήση πρόσβασης σε πληροφορίες που κατέχουν για εσάς με σκοπό την διαγραφή ή την ενημέρωση τους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΣΤ3. Συνειδητοποιήσατε ότι τα «cookies» μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανίχνευση των κινήσεων ατόμων στο Διαδίκτυο, τη δημιουργία προφίλ χαρακτηριστικών κάθε χρήστη και την αποστολή εξατομικευμένων διαφημίσεων στους χρήστες;	Ναι	Όχι
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΣΤ4. Πόσο ανησυχείτε που οι διαδικτυακές δραστηριότητες καταγράφονται με σκοπό τη δημιουργία και την αποστολή εξατομικευμένων διαφημίσεων στους χρήστες;		
α) Ανησυχώ πολύ	<input type="checkbox"/>	
β) Ανησυχώ λίγο	<input type="checkbox"/>	
γ) Δεν ανησυχώ καθόλου	<input type="checkbox"/>	
ΣΤ5. Αλλάξατε τις ρυθμίσεις του περιηγητή Διαδικτύου (Internet Browser), ώστε να εμποδιστούν τα «cookies» που αποθηκεύονται στον υπολογιστή ή να περιοριστεί ο αριθμός τους;	Ναι	Όχι
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΣΤ6. Χρησιμοποιήσατε λογισμικό anti-παρακολούθησης (software που περιορίζει τη δυνατότητα παρακολούθησης των δραστηριοτήτων σας στο διαδίκτυο);	Ναι	Όχι
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΤΗΑ1. Ποιό/ά από τα πιο κάτω είδη τηλεφώνου χρησιμοποιείτε;	Ναι	
α) Κινητό τηλέφωνο	<input type="checkbox"/>	
β) Smart phone	<input type="checkbox"/>	
γ) Κανένα από τα πιο πάνω	<input type="checkbox"/>	

ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ: (καθαρό μηνιαίο εισόδημα)	€0 - €1.222 <input type="checkbox"/>	€1.223 - €2.087 <input type="checkbox"/>	€2.088 - €3.364 <input type="checkbox"/>	€3.365 - <input type="checkbox"/>
---	---	---	---	--------------------------------------

ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΓΙΝΕ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ

1. Το νοικοκυριό αρνείται να συνεργαστεί
2. Το νοικοκυριό απουσιάζει για μεγάλο χρονικό διάστημα
3. Το σπίτι χαλάστηκε
4. Το σπίτι είναι κενό
5. Το σπίτι κατοικείται προσωρινά από άτομα που έχουν τη μόνιμη κατοικία τους αλλού
6. Το σπίτι χρησιμοποιείται για άλλους σκοπούς, εκτός κατοίκησης
7. Το σπίτι δεν εντοπίστηκε
- 8 Άλλος λόγος (δηλώστε):
.....

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΓΡΑΦΕΑ:

Όνομα απογραφέα:

Κωδικός απογραφέα:

Ημερομηνία συνέντευξης:

Χρόνος συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου: