

**ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ**

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ  
 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ  
 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ  
 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 2017**

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ ΜΟΝΟ	
A/A	<input type="text"/>
Νομική Μορφή	<input type="text"/>
Μέγεθος Επιχείρησης	<input type="text"/>
NACE	<input type="text"/>

**ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:**

1. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στις επιχειρήσεις, τη χρήση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, την απασχόληση εξειδικευμένου προσωπικού ΤΠΕ, την πρόσβαση και χρήση του διαδικτύου, τη χρήση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, τη χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους (cloud computing), την αυτόματη ανταλλαγή πληροφοριών εντός και εκτός της επιχείρησης, την ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών για τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, την ηλεκτρονική τιμολόγηση, τη χρήση τεχνολογιών ταυτοποίησης μέσω ραδιοσυχνότητας και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Τα στοιχεία είναι απαραίτητα για την υποβολή εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.
2. Οι πληροφορίες θα πρέπει να δοθούν από τον **υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης**. Όσον αφορά τα γενικά στοιχεία της επιχείρησης (Μέρος X), αυτά θα πρέπει να δοθούν είτε από το Γενικό Διευθυντή, είτε από το Λογιστή, είτε από οποιονδήποτε άλλο αρμόδιο.
3. Εξουσιοδοτημένος υπάλληλος της Στατιστικής Υπηρεσίας θα επικοινωνήσει τηλεφωνικά με τον υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης, για διευθέτηση συνάντησης με σκοπό τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.
4. Στο πίσω μέρος του ερωτηματολογίου υπάρχουν διαθέσιμες επεξηγήσεις των όρων που χρησιμοποιούνται.
5. Η περίοδος αναφοράς για τα στοιχεία είναι η χρονική περίοδος κατά την οποία διεξάγεται η έρευνα (2017), εκτός εάν η ερώτηση αναφέρεται σε συγκεκριμένη περίοδο.
6. Η συλλογή των στοιχείων διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο, 15(Ι)/2000. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως **ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ**. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς Στατιστικής.

Γ. Χρ. Γεωργίου  
 Διευθυντής  
 Στατιστικής Υπηρεσίας

**ΜΕΡΟΣ Α: Χρήση Υπολογιστών**

<b>A1.</b> Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας ηλεκτρονικούς υπολογιστές;  Ο όρος ηλεκτρονικοί υπολογιστές περιλαμβάνει προσωπικούς υπολογιστές, φορητούς υπολογιστές (π.χ. laptops, notebooks, netbooks), υπολογιστές με οθόνη αφής (tablets), άλλες φορητές συσκευές όπως Smartphones.	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/> → Πήγαυε στη X1										
<b>A2.</b> Παρακαλώ να απαντηθεί το (α) ή το (β):  α) Πόσοι εργαζόμενοι χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές για επαγγελματικούς σκοπούς;  ή β) Τι ποσοστό των εργαζομένων χρησιμοποιεί ηλεκτρονικούς υπολογιστές για επαγγελματικούς σκοπούς;	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> %											

**ΜΕΡΟΣ Β: Εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα ΤΠΕ και δεξιότητες**

(απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)

<b>B1.</b> Απασχολεί η επιχείρησή σας εξειδικευμένο προσωπικό ΤΠΕ;  <u>Ορισμός εξειδικευμένου προσωπικού ΤΠΕ:</u> Το εξειδικευμένο προσωπικό ΤΠΕ έχει ως κύρια ασχολία του τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Για παράδειγμα, έχει τη δυνατότητα να αναπτύσσει, να λειτουργεί, να υποστηρίζει ή να συντηρεί συστήματα ΤΠΕ.	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/>
<b>B2.</b> Παρείχε η επιχείρησή σας εκπαίδευση για να αναπτύξει ή να αναβαθμίσει δεξιότητες σχετικές με τη χρήση ΤΠΕ του προσωπικού της, κατά τη διάρκεια του 2016;	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/>
α) Εκπαίδευση για εξειδικευμένο προσωπικό ΤΠΕ Σημειώστε ΟΧΙ αν η επιχείρησή σας δεν εργοδότησε εξειδικευμένο προσωπικό ΤΠΕ κατά την διάρκεια του 2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Εκπαίδευση για άλλους εργαζόμενους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>B3.</b> Προσέλαβε ή προσπάθησε να προσλάβει, η επιχείρησή σας, προσωπικό για εργασίες που απαιτούσαν εξειδικευμένες δεξιότητες ΤΠΕ, κατά την διάρκεια του 2016;	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/> → Πήγαυε στη B5
<b>B4.</b> Είχε η επιχείρησή σας κενές θέσεις εργασίας που απαιτούσαν εξειδικευμένες δεξιότητες ΤΠΕ και που ήταν δύσκολο να πληρωθούν, κατά τη διάρκεια του 2016;	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/>

B5. Παρακαλώ δηλώστε ποιού κατά κύριο λόγο εκτελούσαν τις πιο κάτω λειτουργίες ΤΠΕ για την επιχείρησή σας, το 2016:	Κυρίως εργαζόμενοι της επιχείρησης (περιλ. εργαζόμενους σε μητρική ή θυγατρικές επιχειρήσεις)	Κυρίως εξωτερικοί προμηθευτές	Δεν ισχύει
α) Συντήρηση των υποδομών ΤΠΕ (διακομιστές, υπολογιστές, εκτυπωτές, δίκτυα)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Υποστήριξη για το λογισμικό γραφείου (π.χ. επεξεργαστές κειμένου, λογιστικά φύλλα, κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Ανάπτυξη λογισμικού / συστημάτων για διαχείριση επιχειρήσεων (π.χ. ERP <sup>(13)</sup> - σύστημα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (Enterprise Resource Planning), εφαρμογή λογισμικού CRM <sup>(5)</sup> για τη διαχείριση των πληροφοριών για τους πελάτες, διαχείριση των πληροφοριών Ανθρώπινου Δυναμικού (HR), βάσεις δεδομένων)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Υποστήριξη για το λογισμικό διαχείρισης των επιχειρήσεων/ συστήματα (π.χ. ERP, CRM, HR, βάσεις δεδομένων)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Ανάπτυξη εφαρμογών Διαδικτύου (π.χ. ιστοσελίδες, e-commerce εφαρμογές)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Υποστήριξη εφαρμογών Διαδικτύου (π.χ. ιστοσελίδες, e-commerce εφαρμογές)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Ασφάλεια και προστασία δεδομένων <sup>(6)</sup> (π.χ. δοκιμές ασφαλείας, λογισμικό ασφαλείας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### ΜΕΡΟΣ Γ: Πρόσβαση και Χρήση του Διαδικτύου

(απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)

Γ1. Έχει η επιχείρησή σας πρόσβαση στο Διαδίκτυο <sup>(18)</sup> ;	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στην Ε1																														
Γ2. Παρακαλώ να απαντηθεί το (α) ή το (β): α) Πόσοι εργαζόμενοι χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς; ή β) Τι ποσοστό των εργαζομένων χρησιμοποιεί ηλεκτρονικούς υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς;  Ο όρος ηλεκτρονικοί υπολογιστές περιλαμβάνει προσωπικούς υπολογιστές, φορητούς υπολογιστές (π.χ. laptops, notebooks, netbooks), υπολογιστές με θόνη αφής (tablets), άλλες φορητές συσκευές όπως Smartphones.	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td colspan="10" style="text-align: center;"> _ _ _ _ _ _ _ _ _ </td> </tr> <tr> <td colspan="10" style="text-align: center;"> _ _ _ _ _ _ _ _ _  %</td> </tr> </table>												_ _ _ _ _ _ _ _ _										_ _ _ _ _ _ _ _ _  %									
_ _ _ _ _ _ _ _ _																																
_ _ _ _ _ _ _ _ _  %																																
<b>Χρήση σταθερής ευρυζωνικής σύνδεσης στο Διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς</b>																																
Γ3. Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας σύνδεση DSL <sup>(7)</sup> ή οποιαδήποτε άλλη σταθερή ευρυζωνική σύνδεση στο Διαδίκτυο; (π.χ. ADSL, SDSL, VDSL, τεχνολογία οπτικών ινών (FTTH), καλωδιακή (CableNet), δορυφορική (Nova) κ.λπ.)	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στη Γ6																														
Γ4. Ποια είναι η μέγιστη προσφερόμενη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων (download) της σύνδεσης Διαδικτύου της επιχείρησής σας, με βάση το συμβόλαιο με τον παροχέα Υπηρεσιών Διαδικτύου; <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td data-bbox="239 1798 1241 1839">α) Λιγότερο από 2 Mbit/s</td> <td data-bbox="1249 1798 1431 1839" style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="239 1850 1241 1890">β) 2 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 10Mbit/s</td> <td data-bbox="1249 1850 1431 1890" style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="239 1901 1241 1942">γ) 10 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 30Mbit/s</td> <td data-bbox="1249 1901 1431 1942" style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="239 1953 1241 1993">δ) 30 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 100Mbit/s</td> <td data-bbox="1249 1953 1431 1993" style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="239 2004 1241 2045">ε) 100 Mbit/s ή περισσότερο</td> <td data-bbox="1249 2004 1431 2045" style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	α) Λιγότερο από 2 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	β) 2 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 10Mbit/s	<input type="checkbox"/>	γ) 10 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 30Mbit/s	<input type="checkbox"/>	δ) 30 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 100Mbit/s	<input type="checkbox"/>	ε) 100 Mbit/s ή περισσότερο	<input type="checkbox"/>																						
α) Λιγότερο από 2 Mbit/s	<input type="checkbox"/>																															
β) 2 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 10Mbit/s	<input type="checkbox"/>																															
γ) 10 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 30Mbit/s	<input type="checkbox"/>																															
δ) 30 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 100Mbit/s	<input type="checkbox"/>																															
ε) 100 Mbit/s ή περισσότερο	<input type="checkbox"/>																															
Γ5. Είναι συνήθως η ταχύτητα της σταθερής ευρυζωνικής σύνδεσής σας στο Διαδίκτυο επαρκής για τις ανάγκες της επιχείρησής σας;	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/>																														

Χρήση κινητής σύνδεσης στο Διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς										
<p>Με τον όρο κινητή σύνδεση στο Διαδίκτυο εννοούμε τη χρήση φορητών συσκευών που συνδέονται στο Διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας. Οι επιχειρήσεις παρέχουν φορητές συσκευές και πληρώνουν εξ ολοκλήρου ή τουλάχιστον μέχρι ενός ορίου τα τέλη εγγραφής και το κόστος χρήσης.</p>										
<p><b>Γ6.</b> Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας <u>κινητή ευρυζωνική σύνδεση</u><sup>(19)</sup> στο Διαδίκτυο μέσω <u>φορητών συσκευών</u> χρησιμοποιώντας δίκτυα κινητής τηλεφωνίας (τουλάχιστον 3G<sup>(1)</sup>); π.χ. μέσω φορητών υπολογιστών ή άλλων φορητών συσκευών όπως Smartphones</p>	<p><b>Ναι</b></p> <input type="checkbox"/>	<p><b>Όχι</b></p> <input type="checkbox"/>								
<p><b>Γ7.</b> Παρακαλώ να απαντηθεί το (α) ή το (β):</p> <p><b>α)</b> Πόσοι εργαζόμενοι χρησιμοποιούν <u>φορητή συσκευή</u> που τους παρέχει η επιχείρησή και επιτρέπει σύνδεση στο Διαδίκτυο μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας (γνωστό ως 3G ή 4G), για επαγγελματικούς σκοπούς; (π.χ. φορητοί υπολογιστές (laptops, notebooks, netbooks), υπολογιστές με οθόνη αφής (tablets) ή άλλες φορητές συσκευές όπως Smartphones)</p> <p>ή</p> <p><b>β)</b> Τι ποσοστό των εργαζομένων χρησιμοποιούν <u>φορητή συσκευή</u> που τους παρέχει η επιχείρησή και επιτρέπει σύνδεση στο Διαδίκτυο μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας (γνωστό ως 3G ή 4G), για επαγγελματικούς σκοπούς;</p>	<div style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100px; height: 20px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> </tr> </table> </div>          <div style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100px; height: 20px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> <td style="width: 25px; height: 20px;"></td> </tr> </table> <span style="font-size: 24px;">%</span> </div>									
Χρήση Ιστότοπου										
<p><b>Γ8.</b> Διαθέτει η επιχείρησή σας Ιστότοπο<sup>(27)</sup> (Website);</p> <p><u>Εάν ναι</u>, δώστε την διεύθυνση του ιστότοπου: .....</p>	<p><b>Ναι</b></p> <input type="checkbox"/>	<p><b>Όχι</b></p> <input type="checkbox"/> → Πήγαψε στη Γ10								

<b>Γ9. Ποιά από τα παρακάτω διαθέτει ο Ιστότοπος (Website) της επιχείρησής σας;</b>		
	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Περιγραφή προϊόντων ή υπηρεσιών, τιμοκαταλόγους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Παραγγελία ή κράτηση online (π.χ. καλάθι αγορών (shopping cart))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Δυνατότητα στους επισκέπτες να προσαρμόσουν στις ανάγκες τους ή να σχεδιάσουν προϊόντα ή υπηρεσίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Δυνατότητα εντοπισμού της θέσης και της κατάστασης της παραγγελίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Εξατομικευμένο περιεχόμενο στον ιστότοπο για τακτικούς/επαναλαμβανόμενους επισκέπτες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Συνδέσμους (links) ή αναφορές στα προφίλ της επιχείρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης <sup>(23)</sup>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Χρήση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης</b>		
Επιχειρήσεις που <u>χρησιμοποιούν</u> μέσα κοινωνικής δικτύωσης θεωρούνται αυτές που έχουν προφίλ χρήστη, λογαριασμό ή άδεια χρήστη αναλόγως των απαιτήσεων και το είδος του μέσου κοινωνικής δικτύωσης.		
<b>Γ10. Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας κάποιο από τα παρακάτω μέσα κοινωνικής δικτύωσης; (όχι αποκλειστικά για καταχώρηση πληρωμένων διαφημίσεων)</b>		
	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Ιστολόγια (blogs) ή μικροϊστολόγια (microblogs) επιχειρήσεων (π.χ. Twitter, Present.ly, κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Ιστότοπους διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων (π.χ. Youtube, Flickr, Picasa, SlideShare, κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Εργαλεία ανταλλαγής γνώσεων που βασίζονται στη Βικιπαίδεια (wikis)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Γ11. Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί τα κοινωνικά μέσα ενημέρωσης για:</b> (Για επιχειρήσεις που απάντησαν θετικά σε τουλάχιστον ένα από Γ10 α)-δ))		
	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Ανάπτυξη της εικόνας της επιχείρησης και των προϊόντων της (π.χ. διαφήμιση ή προώθηση προϊόντων, κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Λήψη και ανταπόκριση σε γνώμες, σχόλια και ερωτήσεις πελατών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Συμμετοχή των πελατών στην ανάπτυξη ή καινοτομία αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Συνεργασία με συνεργάτες της επιχείρησης (π.χ. προμηθευτές, κ.λπ.) ή άλλους οργανισμούς (π.χ. δημόσιες αρχές, μη κυβερνητικούς οργανισμούς, κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Πρόσληψη εργοδοτούμενων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Ανταλλαγή απόψεων, γνώμων ή γνώσεων εντός της επιχείρησης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**ΜΕΡΟΣ Δ: Χρήση Υπηρεσιών Υπολογιστικού Νέφους (Cloud Computing)**

(απαντούν οι επιχειρήσεις που έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο)

Το υπολογιστικό νέφος αναφέρεται στις υπηρεσίες ΤΠΕ οι οποίες χρησιμοποιούνται στο Διαδίκτυο για πρόσβαση σε λογισμικό, σε υπολογιστική ισχύ, σε χωρητικότητα αποθήκευσης κ.λπ. Τέτοιου είδους υπηρεσίες έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- παρέχονται από τους εξυπηρετητές (servers) των παροχέων υπηρεσιών
  - μπορούν εύκολα να αναβαθμιστούν ή να υποβαθμιστούν (π.χ. αριθμός χρηστών ή χωρητικότητα αποθήκευσης)
  - μπορούν να χρησιμοποιηθούν "με ζήτηση" (on-demand) από το χρήστη, τουλάχιστο μετά από την αρχική τοποθέτηση (χωρίς την ανάγκη για ανθρώπινη επικοινωνία με τον παροχέα υπηρεσιών)
  - καταβάλλεται αντίτιμο, είτε ανά χρήστη, είτε με την χωρητικότητα που χρησιμοποιείται είτε είναι προπληρωμένο
- Το υπολογιστικό νέφος μπορεί να περιλαμβάνει συνδέσεις μέσω Εικονικού Ιδιωτικού Δικτύου (Virtual Private Network-VPN)

<b>Δ1. Πληρώνει η επιχείρησή σας για οποιαδήποτε υπηρεσία υπολογιστικού νέφους που χρησιμοποιείται μέσω Διαδικτύου;</b> (Παρακαλώ όπως αναφερθείτε σε υπηρεσίες όπως ορίζονται στον πιο πάνω ορισμό και όχι σε υπηρεσίες που παρέχονται δωρεάν)	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/> → Πήγαυε στην Ε1
<b>Δ2. Πληρώνει η επιχείρησή σας για οποιαδήποτε από τις παρακάτω υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους που χρησιμοποιούνται μέσω Διαδικτύου;</b> (Παρακαλώ όπως αναφερθείτε σε υπηρεσίες όπως ορίζονται στον πιο πάνω ορισμό και όχι σε υπηρεσίες που παρέχονται δωρεάν)	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail) (π.χ. E-mail Enterprise, Microsoft Exchange Online / Office 365, κ.λπ.) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Λογισμικό γραφείου <sup>(20)</sup> (π.χ. επεξεργαστές κειμένου, λογιστικά φύλλα (π.χ. Microsoft Office Cloud), κ.λπ.) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Φιλοξενία βάσης δεδομένων της επιχείρησης (π.χ. Enterprise DB, LongJump, Elustra, κ.λπ.) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Αποθήκευση αρχείων (π.χ. Dropbox, Amazon S3, EMC Mozy, Acronis Online, Diino, κ.λπ.) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Χρήση οικονομικών ή λογιστικών εφαρμογών λογισμικού (π.χ. StepStone, Hubwoo, SAP Business ByDesign, κ.λπ.) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Χρήση εφαρμογών λογισμικού για τη διαχείριση πληροφοριών σχετικά με τους πελάτες (Customer Relationship Management - CRM <sup>(5)</sup> (π.χ. Salesforce.com, Oracle CRM on Demand, κ.λπ.)) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Χρήση της υπολογιστικής ισχύος για τη λειτουργία του λογισμικού της ίδιας της επιχείρησης (π.χ. Amazon EC2, Flexiscale, Joyent, κ.λπ.) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Δ3. Πληρώνει η επιχείρησή σας για οποιαδήποτε υπηρεσία υπολογιστικού νέφους που παρέχεται από:</b> (Παρακαλώ όπως αναφερθείτε σε υπηρεσίες όπως ορίζονται στον πιο πάνω ορισμό και όχι σε υπηρεσίες που παρέχονται δωρεάν)	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Κοινούς διακομιστές (shared servers) παροχέων υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Διακομιστές (servers) παροχέων υπηρεσιών αποκλειστικά για την επιχείρησή σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>ΜΕΡΟΣ Ε: Ανταλλαγή πληροφοριών ηλεκτρονικά εντός της επιχείρησης</b> (απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)		
<p>Το σύστημα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (Enterprise Resource Planning - ERP)<sup>(13)</sup> είναι λογισμικό για να μοιράζονται πληροφορίες<sup>(6)</sup> που αφορούν τη διαχείριση πόρων μεταξύ των εσωτερικών λειτουργιών της επιχείρησης (π.χ. χρηματοδότηση, προγραμματισμός, παραγωγή, μάρκετινγκ, κ.λπ.)</p>		
<b>E1. Έχει η επιχείρησή σας σε λειτουργία, σύστημα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (ERP);</b>	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/>
<b>Το CRM<sup>(5)</sup> (Customer Relationship Management) είναι λογισμικό για τη διαχείριση των πληροφοριών των πελατών της επιχείρησης</b>		
<b>E2. Έχει η επιχείρησή σας σε λειτουργία, οποιαδήποτε εφαρμογή λογισμικού CRM, που να επιτρέπει:</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Συλλογή και αποθήκευση πληροφοριών για τους πελάτες, καθώς και διάθεση των πληροφοριών αυτών για άλλους σκοπούς της επιχείρησης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Ανάλυση των πληροφοριών για τους πελάτες για σκοπούς μάρκετινγκ (τιμολόγηση, προώθηση πωλήσεων, επιλογή δικτύων διανομής κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ΜΕΡΟΣ ΣΤ: Ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών για τη Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας</b> (απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)		
<p><b>Ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών για τη Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας</b> σημαίνει: την ανταλλαγή όλων των τύπων πληροφοριών με προμηθευτές ή/και πελάτες για συντονισμό της διαθεσιμότητας, της παραγωγής, της ανάπτυξης και της παράδοσης προϊόντων ή υπηρεσιών.</p> <p>Αυτές οι πληροφορίες μπορούν να ανταλλαχθούν μέσω των ιστότοπων ή μέσω άλλων μέσων διάδοσης ηλεκτρονικών δεδομένων, αλλά εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα μηνύματα<sup>(13)</sup> ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.</p>		
<b>ΣΤ1. Έχει η επιχείρησή σας, ανταλλαγή πληροφοριών σε ηλεκτρονική μορφή, με άλλες επιχειρήσεις (προμηθευτές ή πελάτες της), σχετικά με τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας;</b> (π.χ. το επίπεδο των αποθεμάτων, τον προγραμματισμό παραγωγής, τις εκτιμήσεις για τη μελλοντική ζήτηση ή την πρόοδο των παραδόσεων, κ.λπ.)	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/> → Πήγαψε στη Ζ1
<b>ΣΤ2. Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας τις ακόλουθες μεθόδους για την ηλεκτρονική ανταλλαγή αυτών των πληροφοριών;</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Ιστότοποι (της επιχείρησής σας ή των συνεργατών σας) ή διαδικτυακές πύλες (web portals)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Ηλεκτρονική διανομή που επιτρέπει την αυτόματη επεξεργασία τους (π.χ. συστήματα τύπου EDI <sup>(8)</sup> , XML <sup>(30)</sup> , EDIFACT, κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**ΜΕΡΟΣ Ζ: Τιμολόγηση**

(απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)

Τα τιμολόγια εκδίδονται είτε σε **έντυπη μορφή** είτε σε **ηλεκτρονική μορφή**.Διακρίνονται δύο διαφορετικά είδη **ηλεκτρονικών τιμολογίων**<sup>(10)</sup>:

- Ηλεκτρονικά τιμολόγια σε **τυποποιημένη δομή (κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία)** (π.χ. EDI<sup>(8)</sup> UBL<sup>(24)</sup>, XML<sup>(30)</sup>) που **μπορούν να επεξεργαστούν αυτόματα**. Μπορούν να ανταλλάσσονται απευθείας μεταξύ προμηθευτών και πελατών, μέσω φορέων παροχής υπηρεσιών ή μέσω ηλεκτρονικού τραπεζικού συστήματος.

- Τιμολόγια σε ηλεκτρονική μορφή **μη κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία**.

<b>Z1. Κατά το 2016, έστειλε / έκδοσε η επιχείρησή σας τιμολόγια (είτε σε έντυπη μορφή είτε σε ηλεκτρονική μορφή), σε:</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Άλλες επιχειρήσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Δημόσιες αρχές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Ιδιώτες καταναλωτές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Εάν στην Z1 απαντήθηκε στο α) ή β) "Ναι" πήγαινε στην Z2, διαφορετικά πήγαινε στην Z3.</b>		
<b>Z2. Παρακαλώ δηλώστε για το 2016, το ποσοστό της κατανομής των τιμολογίων που <u>έστειλε</u> / <u>έκδοσε</u> η επιχείρησή σας σε άλλες επιχειρήσεις ή στις δημόσιες αρχές:</b>		
α) Ηλεκτρονικά τιμολόγια σε τυποποιημένη δομή (κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία) (π.χ. EDI, UBL, XML)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
β) Τιμολόγια σε ηλεκτρονική μορφή μη κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία (π.χ. e-mails, PDF αρχείο συννημένο σε e-mail, εικόνες σε μορφή TIF, JPEG ή άλλη μορφή)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
γ) Τιμολόγια σε έντυπη μορφή	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Z3. Παρακαλώ δηλώστε για το 2016, το ποσοστό της κατανομής των τιμολογίων που <u>έχει λάβει</u> η επιχείρησή σας:</b>		
α) Ηλεκτρονικά τιμολόγια σε τυποποιημένη δομή (κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία) (π.χ. EDI, UBL, XML)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
β) Τιμολόγια σε έντυπη μορφή ή σε ηλεκτρονική μορφή μη κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία (π.χ. e-mails, PDF αρχείο συννημένο σε e-mail, εικόνες σε μορφή TIF, JPEG ή άλλη μορφή)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



**ΜΕΡΟΣ Η: Χρήση Τεχνολογιών Ταυτοποίησης μέσω Ραδιοσυχνοτήτων (Radio Frequency Identification (RFID) technologies)**

(απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)

Με τον όρο **Τεχνολογίες Ταυτοποίησης μέσω Ραδιοσυχνοτήτων (RFID)** εννοούμε:

- μία μέθοδο αυτόματης ταυτοποίησης για αποθήκευση και ανάκτηση απομακρυσμένων στοιχείων χρησιμοποιώντας ετικέτες ή αναμεταδότες RFID.

Μία ετικέτα RFID είναι μία συσκευή που μπορεί να εφαρμοστεί ή να ενσωματωθεί σε ένα προϊόν ή σε ένα αντικείμενο και να μεταφέρει δεδομένα μέσω ραδιοσυχνότητας

**H1. Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας εργαλεία ταυτοποίησης μέσω ραδιοσυχνότητας για κάποιον από τους ακόλουθους λόγους;**

	Ναι	Όχι
α) Αναγνώριση προσώπου ή έλεγχος πρόσβασης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Ως μέρος της διαδικασίας παραγωγής και παράδοσης (παρακολούθηση και έλεγχος της βιομηχανικής παραγωγής, παρακολούθηση εφοδιαστικής αλυσίδας και καταγραφής αποθεμάτων, συντήρηση ή διαχείριση περιουσιακών στοιχείων)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Ταυτοποίηση προϊόντων μετά την παραγωγή (π.χ. έλεγχος κλοπής, γνησιότητας <sup>(4)</sup> , πληροφορίες αλλεργιογόνων, κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**ΜΕΡΟΣ Θ: Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)**

(απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)

Μια **συναλλαγή ηλεκτρονικού εμπορίου<sup>(11)</sup> (e-Commerce)** είναι η πώληση ή αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών που διενεργείται μέσω δικτύων υπολογιστών, με μεθόδους που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για το σκοπό της λήψης ή αποδοχής παραγγελιών. Η παραγγελία των προϊόντων ή υπηρεσιών γίνεται με αυτές τις μεθόδους, αλλά η πληρωμή και η τελική παράδοση των προϊόντων ή υπηρεσιών δεν χρειάζεται να διεξαχθεί επιγραμμικά (online).Οι συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου **δεν περιλαμβάνουν** τις παραγγελίες που γίνονται με δακτυλογραφημένα e-mails.**Ηλεκτρονικό Εμπόριο - Πωλήσεις****Πωλήσεις μέσω ιστότοπου<sup>(22)</sup> (Web Sales)**Πωλήσεις μέσω ιστότοπου είναι οι πωλήσεις που πραγματοποιούνται μέσω ενός online καταστήματος (ηλεκτρονικό κατάστημα), ή μέσω φόρμας ιστού<sup>(26)</sup> (web form) στον ιστότοπο<sup>(27)</sup> ή στο εξωδίκτυο<sup>(14)</sup> (extranet) ή μέσω "apps"<sup>(2)</sup> της επιχείρησης.**Θ1. Έχει δεχθεί η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω ιστότοπου ή "apps", κατά τη διάρκεια του 2016; (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mails)**

Ναι	Όχι
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	→ Πήγαψε στη Θ9

**Θ2. Παρακαλώ δηλώστε για το 2016 (να συμπληρωθεί το (α) ή το (β)):**α) Τα έσοδα από παραγγελίες που έχετε δεχθεί μέσω ιστότοπου ή "apps" (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.)

€									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Αν δεν μπορείτε να ορίσετε την αξία αυτή,

β) Μια εκτίμηση του ποσοστού των εσόδων από παραγγελίες που έχετε δεχθεί μέσω ιστότοπου ή "apps" ως προς το συνολικό τζίρο

					%
--	--	--	--	--	---

**Θ3. Παρακαλώ δηλώστε για το 2016, το ποσοστό της κατανομής του τζίρου από παραγγελίες που δέχθηκε η επιχείρησή σας μέσω ιστότοπου ή "apps" κατά κατηγορία πελατών (εκτίμηση ως ποσοστό των νομισματικών όρων, εκτός Φ.Π.Α.)**

α) <b>B2C</b> (Πωλήσεις σε ιδιώτες)					%					
β) <b>B2B</b> (Πωλήσεις σε άλλες επιχειρήσεις) και <b>B2G</b> (Πωλήσεις στις δημόσιες αρχές)					%					
γ) <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		1		0		0		0		%

<b>Θ4.</b> Μέσω ποιών δικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών έλαβε η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες, κατα το 2016;	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
α) μέσω του δικτυακού τόπου ή των διαδικτυακών εφαρμογών της <b>επιχείρησής σας</b> (συμπεριλαμβανομένων των εξωδικτύων των μητρικών ή θυγατρικών επιχειρήσεων)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) μέσω δικτυακών τόπων ηλεκτρονικής αγοράς ή διαδικτυακών εφαρμογών που χρησιμοποιούνται από <b>διάφορες επιχειρήσεις</b> για την εμπορία προϊόντων (π.χ. Booking, eBay, Amazon, Alibaba, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Εάν στην Θ4 απαντήθηκε στο α) και στο β) "Ναι" τότε πήγαινε στην Θ5, διαφορετικά πήγαινε στην Θ6.</b>		
<b>Θ5.</b> Κατά το 2016, δηλώστε το ποσοστό του κύκλου εργασιών από παραγγελίες μέσω δικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών αναλυτικά ανά παραγγελίες:		
α) μέσω του δικτυακού τόπου ή των διαδικτυακών εφαρμογών της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένων των εξωδικτύων των μητρικών ή θυγατρικών επιχειρήσεων)	<input type="text"/>	%
β) μέσω δικτυακών τόπων ηλεκτρονικής αγοράς ή διαδικτυακών εφαρμογών που χρησιμοποιούνται από διάφορες επιχειρήσεις για την εμπορία προϊόντων (π.χ. Booking, eBay, Amazon, Alibaba, etc.)	<input type="text"/>	%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<input type="text"/>	%
	1	0
	0	0
		%
<b>Θ6.</b> Κατά τη διάρκεια του 2016, η επιχείρησή σας δέχθηκε παραγγελίες μέσω ιστότοπου ή "apps" από πελάτες που βρίσκονται στις ακόλουθες γεωγραφικές περιοχές:	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Στην Κύπρο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Στον υπόλοιπο κόσμο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Εάν στην Θ6 απαντήθηκε σε τουλάχιστον δυο από τα α), β), και γ) "Ναι" τότε πήγαινε στην Θ7, διαφορετικά πήγαινε στην Θ8.</b>		
<b>Θ7.</b> Δηλώστε το ποσοστό του κύκλου εργασιών, κατά το 2016 από παραγγελίες που δεχθηκε η επιχείρησή σας μέσω ιστότοπου ή "apps" από πελάτες που βρίσκονται στις ακόλουθες γεωγραφικές περιοχές:	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Στην Κύπρο	<input type="text"/>	%
β) Σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης	<input type="text"/>	%
γ) Στον υπόλοιπο κόσμο	<input type="text"/>	%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<input type="text"/>	%
	1	0
	0	0
		%

Εάν στην Θ6 (β) απαντήθηκε "Ναι" πήγαινε στην Θ8, διαφορετικά πήγαινε στην Θ9.

Θ8. Κατά το 2016, ποιες από τις πιο κάτω δυσκολίες περιόρισαν ή εμπόδισαν την επιχείρησή σας από το να πωλήσει μέσω ιστότοπου ή "apps" σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ;		Nαι	Όχι
α)	υψηλό κόστος παράδοσης ή επιστροφής των προϊόντων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β)	δυσκολίες που σχετίζονται με την επίλυση καταγγελιών και διαφορών.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ)	προσαρμογή της επισήμανσης των προϊόντων για πωλήσεις σε άλλες χώρες της ΕΕ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ)	έλλειψη γνώσεων ξένων γλωσσών για την επικοινωνία με πελάτες σε άλλα κράτη μέλη της ΕΕ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε)	περιορισμοί που τίθενται από τους εταίρους της επιχείρησης όσον αφορά τις πωλήσεις σε ορισμένες χώρες της ΕΕ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Πωλήσεις τύπου EDI

**Πωλήσεις τύπου EDI<sup>(10)</sup>** είναι οι πωλήσεις που πραγματοποιούνται μέσω μηνυμάτων τύπου EDI (Ανταλλαγή Ηλεκτρονικών Δεδομένων (Electronic Data Interchange)):

- σε συμφωνημένη μορφή που επιτρέπει την αυτόματη επεξεργασία τους (π.χ. EDIFACT, UBL, XML)
- χωρίς επί μέρους δακτυλογραφημένα μηνύματα

Θ9. Έχει δεχθεί η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, κατά τη διάρκεια του 2016;	Nαι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στη Θ12
Θ10. Παρακαλώ δηλώστε για το 2016 (να συμπληρωθεί το (α) ή το (β)):	<p>α) Τα έσοδα από παραγγελίες που έχετε δεχθεί μέσω μηνυμάτων τύπου EDI (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.)</p> <p>€ <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>Αν δεν μπορείτε να ορίσετε την αξία αυτή,</p> <p>β) Μία εκτίμηση του ποσοστού των εσόδων από παραγγελίες που έχετε δεχθεί μέσω μηνυμάτων τύπου EDI ως προς το συνολικό τζίρο</p> <p><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %</p>	
Θ11. Κατά τη διάρκεια του 2016, η επιχείρησή σας δέχθηκε παραγγελίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI από πελάτες που βρίσκονται στις ακόλουθες γεωγραφικές περιοχές:	Nαι	Όχι
α) Στην Κύπρο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Στον υπόλοιπο κόσμο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Ηλεκτρονικό Εμπόριο <sup>(11)</sup> - Αγορές**

Αγορές ηλεκτρονικού εμπορίου είναι οι αγορές που πραγματοποιούνται με έναν από τους πιο κάτω τρόπους:

- μέσω ενός online καταστήματος (ηλεκτρονικό κατάστημα), ή μέσω φόρμας ιστού (web form) στον ιστότοπο ή στο εξωδίκτυο (extranet) της επιχείρησης

ή

- μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, δηλαδή μηνύματα σε συμφωνημένη μορφή που επιτρέπει την αυτόματη επεξεργασία τους (π.χ. EDIFACT, UBL, XML) χωρίς την ανάγκη δακτυλογραφημένων μηνυμάτων.

- Οι αγορές αγαθών ή υπηρεσιών περιλαμβάνουν την αξία όλων των αγαθών και των υπηρεσιών που αγοράστηκαν κατά τη διάρκεια της λογιστικής περιόδου για μεταπώληση ή κατανάλωση στη διαδικασία παραγωγής, εξαιρούνται τα κεφαλαιουχικά αγαθά των οποίων η κατανάλωση καταγράφεται ως κατανάλωση πάγιου κεφαλαίου.

<b>Θ12.</b> Έστειλε η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω ιστότοπου, "apps" ή μηνυμάτων τύπου EDI, κατά τη διάρκεια του 2016; (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mails)	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/> → Πήγαψε στη X1
<b>Θ13.</b> Έστειλε η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω ιστότοπου ή "apps", κατά τη διάρκεια του 2016;	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/>
<b>Θ14.</b> Έστειλε η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, κατά τη διάρκεια του 2016;	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/>
<b>Θ15.</b> Η αξία των παραγγελιών που έστειλε η επιχείρησή σας για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω ιστότοπου, "apps" ή μηνυμάτων τύπου EDI, κατά τη διάρκεια του 2015, ήταν <u>ίση ή μεγαλύτερη του 1%</u> της αξίας των συνολικών αγορών; (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.)	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/> → Πήγαψε στη X1
<b>Θ16.</b> Κατά τη διάρκεια του 2016, η επιχείρησή σας έστειλε παραγγελίες μέσω ιστότοπου, "apps" ή μηνυμάτων τύπου EDI, από πελάτες που βρίσκονται στις ακόλουθες γεωγραφικές περιοχές:	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Στην Κύπρο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Στον υπόλοιπο κόσμο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ΜΕΡΟΣ X: Γενικά στοιχεία της επιχείρησης	
X1. Κόρια δραστηριότητα της επιχείρησης, κατά τη διάρκεια του 2016 (περιγραφή)	..... ..... ..... .....
X2. Μέσος αριθμός απασχολουμένων, κατά τη διάρκεια του 2016	
X3. Συνολικός τζίρος (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.), για το 2016	€

ΜΕΡΟΣ I: Γενικές Πληροφορίες	
I1. Αν υπάρχουν οποιαδήποτε σχόλια για την έρευνα, παρακαλώ συμπληρώστε πιο κάτω:  ..... ..... ..... .....	
I2.	Όνομα του προσώπου που παρείχε τις πληροφορίες:
	Θέση στην επιχείρηση:
	Τηλέφωνο:
	Τηλεμοιότυπο:
	E-mail:
I3.	Όνομα του προσώπου που συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο:
	Χρόνος συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου:
	Υπογραφή:
	Ημερομηνία:

**ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΘΕΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΠΟΓΡΑΦΕΑ:**

<b>I4.</b>	<b>Συμπλήρωση του ερωτηματολογίου:</b>	
	α) Το ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε.....	1
	β) Η επιχείρηση έκλεισε.....	2
	γ) Η επιχείρηση δεν εντοπίζεται.....	3
	δ) Άρνηση.....	4
	ε) Η επιχείρηση ήταν κλειστή στη διάρκεια συλλογής των στοιχείων.....	5
	στ) Συγχωνεύτηκε.....	6
ζ) Άλλοι λόγοι μη συμπλήρωσης .....	7	
	Παρακαλώ δηλώστε:	
	.....	
	.....	
	.....	

**ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ ΜΟΝΟ**

<b>I5.</b>	<b>Όνομα του προσώπου που έλεγξε το ερωτηματολόγιο:</b>
------------	---

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 2017**

**ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ**

- 1 **3G, 3<sup>rd</sup> Γενιάς (3G, 3<sup>rd</sup> Generation)** 3G ή 3<sup>rd</sup> γενιάς, είναι μια οικογένεια προτύπων για τις κινητές τηλεπικοινωνίες (W-CDMA, CDMA2000, κ.λπ.), που ορίζεται από τη Διεθνή Ένωση Τηλεπικοινωνιών (ITU). Οι συσκευές 3G επιτρέπουν την ταυτόχρονη χρήση τους για συνομιλίες και για υπηρεσίες δεδομένων σε υψηλότερες ταχύτητες. Κινητές τηλεφωνικές υπηρεσίες προσφέρονταν αρχικά χρησιμοποιώντας τεχνολογίες αναλογικού ραδιοφώνου που θεωρήθηκαν 1<sup>ης</sup> γενιάς (1G). Η τεχνολογία 2G αντικατέστησε τα δίκτυα αναλογικού ραδιοφώνου με ψηφιακά (δίκτυα 2G) στη δεκαετία του 1990.
- 4G, 4<sup>th</sup> Γενιάς (4G, 4<sup>th</sup> Generation)
- 4G είναι η τέταρτη γενιά κινητών ασύρματων προτύπων. Πρόκειται για το διάδοχο των οικογενειών προτύπων 2G και 3G. Η Διεθνής Ένωση Τηλεπικοινωνιών (ITU-R) καθόρισε τις Διεθνείς Σύνθετες Προυποθέσεις Κινητών Τηλεπικοινωνιών για τα πρότυπα 4G, θέτοντας ως απαιτούμενη υψηλότερη ταχύτητα για υπηρεσίες 4G τα 100Mbit/s για επικοινωνία υψηλής κινητικότητας (όπως από τρένο και αυτοκίνητο) και 1Gbit/s για επικοινωνία χαμηλής κινητικότητας (όπως πεζούς και σταθερούς χρήστες).
- Πηγή: <http://en.wikipedia.org/wiki/>; <http://www.itu.int>
- 2 **Εφαρμογή (App(s))** Μια εφαρμογή λογισμικού σχεδιασμένη για ένα συγκεκριμένο σκοπό (π.χ. ψυχαγωγία, ψώνια, κλπ), που μπορεί να κατεβεί (downloaded) και να χρησιμοποιηθεί σε υπολογιστές, ανάλογα με το λειτουργικό τους σύστημα. (π.χ. φορητές συσκευές όπως tablets, Smartphones, κ.λπ.)
- 3 **Επιχειρησιακή Διαδικασία** Μια επιχειρησιακή διαδικασία ή μια επιχειρησιακή μέθοδος είναι μια συλλογή των σχετικών, δομημένων δραστηριοτήτων ή των στόχων που παράγουν μια συγκεκριμένη υπηρεσία ή ένα προϊόν (εξυπηρετούν ένα συγκεκριμένο στόχο) για ένα συγκεκριμένο πελάτη ή πελάτες. Οι επιχειρησιακές διαδικασίες μπορούν να είναι τριών ειδών: Διοικητικές διαδικασίες (π.χ. εταιρική διακυβέρνηση, στρατηγική διαχείριση), λειτουργικές διαδικασίες (π.χ. αγορές, παραγωγή, μάρκετινγκ και πωλήσεις) και υποστήριξη (π.χ. λογιστική, προσλήψεις, τεχνική υποστήριξη κ.λπ.).
- Πηγή: [http://en.wikipedia.org/wiki/Business\\_process](http://en.wikipedia.org/wiki/Business_process)
- 4 **Counterfeiting** Η κατασκευή ενός αντιγράφου που προσπαθεί να μιμηθεί ένα γνωστό πρωτότυπο προϊόν. Τα πλαστά προϊόντα συχνά παράγονται με την πρόθεση να επωφεληθούν από την καθιερωμένη αξία των πρωτοτυπων προϊόντων ή εμπορευμάτων ( π.χ. είδη ένδυσης , το λογισμικό , τα φαρμακευτικά προϊόντα , τζιν , ρολόγια , ηλεκτρονικά είδη , κλπ ) .
- Πηγή: <http://en.wikipedia.org/wiki/Counterfeiting>

- 5 **CRM** Το CRM (Customer Relationship Management) είναι μια διοικητική μεθοδολογία που τοποθετεί τον πελάτη στο κέντρο της επιχειρησιακής δραστηριότητας. Βασίζεται σε εντατική χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής για να συλλέξει, να ενσωματώσει, να επεξεργαστεί και να αναλύσει πληροφορίες σχετικές με τους πελάτες.
- Κάποιος μπορεί να διακρίνει δύο τύπους CRM :
1. Λειτουργικό (Operational) CRM - Ενσωμάτωση διαδικασιών τμημάτων της επιχείρησης που έρχονται σε επαφή με τον πελάτη.
  2. Αναλυτικό (Analytical) CRM - Ανάλυση, μέσω data mining, των διαθέσιμων στην επιχείρηση πληροφοριών για τους πελάτες της. Στόχος είναι η σε βάθος συλλογή γνώσεων για τον πελάτη ώστε να μπορούν να απαντηθούν οι ανάγκες του.
- 6 **Δεδομένα (Data)** Αναπαράσταση γεγονότων, ιδεών ή οδηγιών με τυποποιημένο τρόπο ικανό για επικοινωνία, ερμηνεία ή επεξεργασία από τον άνθρωπο ή από αυτόματα μέσα. Οποιαδήποτε αναπαράσταση όπως χαρακτήρες ή αναλογικές ποσότητες στις οποίες η έννοια είναι προσδιορισμένη ή θα προσδιορισθεί.
- Πηγή: [http://www.its.bldrdoc.gov/projects/devglossary/\\_data.html](http://www.its.bldrdoc.gov/projects/devglossary/_data.html)
- 7 **DSL** Η Ψηφιακή Συνδρομητική Γραμμή (Digital Subscriber Line (DSL)) είναι μια οικογένεια τεχνολογιών που παρέχει ψηφιακή μετάδοση δεδομένων μέσω των καλωδίων ενός τοπικού τηλεφωνικού δικτύου. Με τον όρο DSL συνήθως εννοούμε την Ασύμμετρη Ψηφιακή Συνδρομητική Γραμμή (Asymmetric Digital Subscriber Line (ADSL)), τον πιο συνήθη εγκαταστημένο τεχνικό τύπο DSL. Η υπηρεσία DSL παραδίδεται ταυτόχρονα με κοινή τηλεφωνική γραμμή στην ίδια γραμμή με αυτή που χρησιμοποιείται για το DSL, αφού χρησιμοποιεί υψηλότερη ζώνη συχνοτήτων που διαχωρίζεται με φίλτράρισμα.
- Πηγή: <http://en.wikipedia.org/wiki/DSL>
- 8 **EDI, τύπου EDI** Η Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (Electronic Data Interchange (EDI)) αναφέρεται στη δομημένη διαβίβαση στοιχείων ή εγγράφων μεταξύ οργανισμών ή επιχειρήσεων με ηλεκτρονικά μέσα. Αναφέρεται επίσης συγκεκριμένα σε μια οικογένεια προτύπων (τύπου EDI) και μηνυμάτων τύπου EDI τα οποία μπορούν να υποβληθούν σε επεξεργασία αυτόματα.
- Πηγή: [http://en.wikipedia.org/wiki/Electronic\\_Data\\_Interchange](http://en.wikipedia.org/wiki/Electronic_Data_Interchange)



- 9 **Πωλήσεις τύπου EDI** Παραγγελίες που γίνονται μέσω EDI. Το EDI (Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων) είναι ένα εργαλείο ηλεκτρονικού εμπορίου για ανταλλαγή διαφόρων ειδών επιχειρησιακών μηνυμάτων. Το EDI χρησιμοποιείται εδώ ως γενικός όρος για την αποστολή ή τη λήψη επιχειρησιακών πληροφοριών με ένα συμφωνηθέν πρότυπο που επιτρέπει την αυτόματη επεξεργασία τους (π.χ. EDIFACT, XML, κ.λπ.), χωρίς να χρειάζεται δακτυλογράφηση. Το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω EDI αναφέρεται μόνο στις συναλλαγές όπου η παραγγελία τοποθετείται μέσω EDI.  
Πηγή: OECD, DSTI/ICCP/IIS(2009)5/FINAL
- 10 **Ηλεκτρονικό Τιμολόγιο (e-Invoice)** Τιμολόγιο που περιλαμβάνει σε ηλεκτρονική μορφή όλες τις πληροφορίες μιας πληρωμής μιας εμπορικής συναλλαγής μεταξύ των επιχειρήσεων και των δημόσιων αρχών. Μπορεί να σταλεί μέσω του Διαδικτύου ή άλλων ηλεκτρονικών μέσων. Ένα ηλεκτρονικό τιμολόγιο σε τυποποιημένη μορφή κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία είναι ένα τιμολόγιο στο οποίο όλα τα στοιχεία είναι ψηφιακά. Χαρακτηριστικό ενός τέτοιου τιμολογίου είναι ότι μπορεί να μεταφερθεί αυτόματα στα συστήματα μιας επιχείρησης ή ενός χρηματοπιστωτικού οργανισμού.  
Τα ηλεκτρονικά τιμολόγια σε μη τυποποιημένη μορφή δεν είναι κατάλληλα για αυτόματη επεξεργασία.
- 11 **Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-Commerce)** Μια συναλλαγή ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η πώληση ή η αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών, που διενεργείται μέσω δικτύων υπολογιστών, με μεθόδους που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για το σκοπό της λήψης ή αποδοχής παραγγελιών. Η παραγγελία των προϊόντων ή υπηρεσιών γίνεται με αυτές τις μεθόδους, αλλά η πληρωμή και η τελική παράδοση των προϊόντων ή υπηρεσιών δεν χρειάζεται να διεξαχθεί επιγραμμικά (online). Μια συναλλαγή ηλεκτρονικού εμπορίου μπορεί να είναι μεταξύ επιχειρήσεων, νοικοκυριών, ατόμων, κυβερνήσεων, και άλλων δημόσιων ή ιδιωτικών οργανώσεων. Το ηλεκτρονικό εμπόριο περιλαμβάνει τις παραγγελίες που γίνονται σε ιστοσελίδες, εξωδίκτυα (extranet) ή μέσω EDI, ενώ δεν περιλαμβάνει τις παραγγελίες που γίνονται με δακτυλογραφημένα e-mail. Ο τύπος ορίζεται από τη μέθοδο της παραγγελίας.
- 12 **Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (E-mail)** Ηλεκτρονική μετάδοση μηνυμάτων, περιλαμβανομένων κειμένου και συνημμένων αρχείων, από έναν υπολογιστή σε έναν άλλο που βρίσκεται εντός ή εκτός του οργανισμού / επιχείρησης. Περιλαμβάνει ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μέσω Διαδικτύου ή άλλων δικτύων.
- 13 **ERP** Το Σύστημα Ενδοεπιχειρησιακού Σχεδιασμού ERP (Enterprise Resource Planning) αποτελείται από ένα σύνολο εφαρμογών λογισμικού που ενσωματώνουν πληροφορίες και διαδικασίες από τις διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης. Χαρακτηριστικά, το ERP ενσωματώνει τον προγραμματισμό, τις προμήθειες, τις πωλήσεις, το μάρκετινγκ, τις σχέσεις με τους πελάτες, τις χρηματοδοτήσεις και το ανθρώπινο δυναμικό.  
Το λογισμικό ERP μπορεί να είναι προσαρμοσμένο στις απαιτήσεις συγκεκριμένης επιχείρησης ή ένα λογισμικό πακέτο για ευρεία χρήση από διάφορες επιχειρήσεις. Και το δεύτερο βέβαια είναι φτιαγμένο με τέτοιο τρόπο ώστε να επιτρέπει στις επιχειρήσεις να το προσαρμόσουν σε συγκεκριμένες δραστηριότητες τους εφαρμόζοντας μόνο μερικές από τις δυνατότητες του.  
Τα συστήματα ERP έχουν συνήθως τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:
1. σχεδιάζονται για περιβάλλον κεντρικών υπολογιστών πελατών (client server environment) (παραδοσιακό ή βασισμένο στο διαδίκτυο)
  2. μπορούν να ενσωματώσουν την πλειοψηφία των διαδικασιών μιας επιχείρησης
  3. επεξεργάζονται μια μεγάλη πλειοψηφία των συναλλαγών μιας επιχείρησης
  4. χρησιμοποιούν μια βάση δεδομένων για όλη την επιχείρηση που αποθηκεύει κάθε στοιχείο μόνο μία φορά
  5. επιτρέπουν την πρόσβαση σε στοιχεία σε πραγματικό χρόνο.
- 14 **Εξωδίκτυο (Extranet)** Ένα κλειστό δίκτυο που χρησιμοποιεί πρωτόκολλα Διαδικτύου με το οποίο μια επιχείρηση μπορεί να μοιραστεί με ασφάλεια τις επιχειρηματικές πληροφορίες με τους προμηθευτές, τους πωλητές, τους πελάτες ή άλλους επιχειρησιακούς συνεργάτες. Μπορεί να λάβει τη μορφή μιας ασφαλούς επέκτασης του ενδοδικτύου<sup>(\*)</sup> (Intranet) που επιτρέπει σε εξωτερικούς χρήστες για να έχουν πρόσβαση σε κάποια μέρη του ενδοδικτύου της επιχείρησης. Μπορεί επίσης να είναι ένα ιδιωτικό μέρος του επιχειρηματικού ιστότοπου (website), όπου οι επιχειρησιακοί συνεργάτες μπορούν να μουν αφού κάνουν login.

- 15 **Πληροφορίες** 1) Γεγονότα, δεδομένα ή οδηγίες σε οποιοδήποτε μέσο ή τύπο.  
2) Η έννοια που προσδίδει ο άνθρωπος σε δεδομένα μέσω προτύπων που χρησιμοποιούνται για αντιπροσώπευσή τους.  
Πηγή: [http://www.its.bldrdoc.gov/projects/devglossary/\\_information.html](http://www.its.bldrdoc.gov/projects/devglossary/_information.html)
- 16 **Διαδίκτυο (Internet)** Το Διαδίκτυο είναι ένα παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών που χρησιμοποιούν το πρότυπο Internet Protocol Suite (TCP / IP) για να εξυπηρετήσουν δισεκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως. Πρόκειται για ένα δίκτυο δικτύων που αποτελείται από τα εκατομμύρια των ιδιωτικών, δημοσίων, ακαδημαϊκών, επιχειρηματικών και κυβερνητικών δικτύων τοπικής μέχρι παγκόσμιας εμβέλειας που συνδέονται με ένα ευρύ φάσμα ηλεκτρονικών και οπτικών τεχνολογιών δικτύωσης. Το Διαδίκτυο φέρει μια απέραντη σειρά πληροφοριακών πόρων και υπηρεσιών, και κυρίως αλληλοσυνδεδεμένων υπερκειμενικών εγγράφων (hypertext documents) του Παγκόσμιου Ιστού (www) και υποδομή για υποστήριξη του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.  
Πηγή: <http://en.wikipedia.org/wiki/Internet>  
Σχετίζεται με δίκτυα που βασίζονται στο πρωτόκολλο διαδικτύου: www, Extranet μέσω Διαδικτύου, EDI μέσω Διαδικτύου, κινητά τηλέφωνα που χρησιμοποιούν Διαδίκτυο.
- 17 **Marketplace(s) (e-commerce marketplaces)** Ο όρος "Marketplace(s) ή e-commerce marketplaces" αναφέρεται σε δικτυακούς τόπους ηλεκτρονικής αγοράς ή διαδικτυακές εφαρμογές που χρησιμοποιούν πολλές επιχειρήσεις για την εμπορία προϊόντων π.χ. Booking, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten.
- 18 **Μήνυμα (Message)** Οποιαδήποτε σκέψη ή ιδέα που εκφράζεται εν συντομία σε μία απλή ή μυστική γλώσσα, προετοιμασμένη σε ειδική φόρμα για μετάδοση με οποιαδήποτε μέσα επικοινωνίας.  
Πηγή: [http://www.its.bldrdoc.gov/projects/devglossary/\\_message.html](http://www.its.bldrdoc.gov/projects/devglossary/_message.html)
- 19 **Κινητή Ευρυζωνική (Mobile Broadband)** Κινητή ευρυζωνική είναι το όνομα που χρησιμοποιείται για να περιγράψει διάφορους τύπους ασύρματης υψηλής ταχύτητας πρόσβασης στο Διαδίκτυο, μέσω ενός φορητού μόντεμ, τηλεφώνου ή άλλης συσκευής. (ήτοι 3G).  
Πηγή: [http://en.wikipedia.org/wiki/Mobile\\_broadband](http://en.wikipedia.org/wiki/Mobile_broadband)
- 20 **Λογισμικό Γραφείου (Office Software)** Το Λογισμικό Γραφείου (Office Software) (αυτοματοποίησης) είναι ένα γενικού τύπου λογισμικό που συνήθως περιλαμβάνει (συγκεντρωμένα) ένα πακέτο επεξεργασίας κειμένου, λογιστικά φύλλα, λογισμικό για παρουσιάσεις κ.λπ.
- 21 **Επιγραμμική πληρωμή (Online payment)** Η επιγραμμική (online) πληρωμή είναι μία ολοκληρωμένη (ενσωματωμένη) συναλλαγή παραγγελίας - πληρωμής.

- 22 **Πωλήσεις μέσω Ιστότοπου (Web Sales)** Μέρος των δραστηριοτήτων ηλεκτρονικού εμπορίου, οι πωλήσεις μέσω ιστότοπου (εφαρμογή Ιστού) είναι παραγγελίες που γίνονται σε ένα online κατάστημα ή που συμπληρώνονται και αποστέλλονται με ηλεκτρονική μορφή στο Διαδίκτυο ή σε εξωδίκτυο. Οι πωλήσεις μέσω ιστότοπου διαφέρουν από τις πωλήσεις τύπου EDI. Ειδικότερα, ο τύπος συναλλαγής ηλεκτρονικού εμπορίου καθορίζεται από τη μέθοδο της παραγγελίας. Η προσέγγιση αυτή περιορίζει τα προβλήματα ερμηνείας στις περιπτώσεις όπου και οι δύο τύποι, EDI και μέσω ιστότοπου, χρησιμοποιούνται κατά τη διαδικασία της συναλλαγής. Ένα παράδειγμα είναι η περίπτωση όπου μια παραγγελία γίνεται από τον πελάτη, μέσω μιας εφαρμογής Ιστού αλλά οι πληροφορίες διαβιβάζονται στον πωλητή ως μήνυμα τύπου EDI. Στην περίπτωση αυτή ο τύπος πώλησης είναι μέσω ιστότοπου, το EDI είναι μόνο η επιχειρησιακή εφαρμογή για τη διαβίβαση πληροφοριών σχετικών με την πώληση. Οι πωλήσεις μέσω ιστότοπου μπορούν να γίνουν με κινητά τηλέφωνα χρησιμοποιώντας Internet browser.  
Πηγή: OECD, DSTI/ICCP/ISS(2009)5/FINAL
- 23 **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)** Στο πλαίσιο της έρευνας Χρήσης ΤΠΕ, ο κύριος σκοπός των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης (social media) είναι να καθιερώσουν και να διατηρήσουν τις κοινωνικές σχέσεις μέσα και γύρω από την επιχείρηση. Από αυτήν την άποψη αναφερόμαστε στη χρήση των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης (social media) (σαν εφαρμογές που βασίζονται σε τεχνολογίες Διαδικτύου ή πλατφόρμες επικοινωνίας) και στη χρήση των τεχνολογιών Web 2.0 και εργαλείων για σύνδεση, συνομιλία και δημιουργία online περιεχομένου με πελάτες, προμηθευτές ή άλλους συνεργάτες ή ακόμα και εντός της επιχείρησης. Δεν αναφερόμαστε απλώς στη χρήση της τεχνολογίας Web 2.0 (αν και είναι η τεχνολογία που το επιτρέπει) αλλά στη χρήση των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης (social media) που συνεπάγεται την ανάπτυξη νέων μορφών συνεργασίας και διαχείρισης των πληροφοριών εντός της επιχείρησης καθώς και στην παροχή στήριξης στους εργαζόμενους, τους πελάτες και τους προμηθευτές για συνεργασία, καινοτομία, διαμοιρασμό και οργάνωση της γνώσης και της εμπειρίας.  
Οι ακόλουθες είναι οι κύριες κοινωνικές πλατφόρμες μέσων επικοινωνίας και τα εργαλεία για τις επιχειρήσεις:  
**Κοινωνικά Δίκτυα ή Ιστότοποι** είναι εφαρμογές βασισμένες σε τεχνολογίες Διαδικτύου που επιτρέπουν στους χρήστες να συνδέονται με την δημιουργία προφίλ με προσωπικές πληροφορίες, ενδιαφέροντα και / ή δραστηριότητες, διαμοιρασμό ιδεών, πρόσκληση άλλων χρηστών για πρόσβαση στο προφίλ τους και δημιουργία ομάδων ανθρώπων με κοινά ενδιαφέροντα.  
**Blogs:** Ένα blog είναι μια ιστοσελίδα ή ένα μέρος μιας ιστοσελίδας, η οποία ενημερώνεται συχνά, είτε ανήκει σε ιδιώτες, ομάδες ατόμων κοινών ενδιαφερόντων ή εταιρειών (στο πλαίσιο της έρευνας είναι το blog της επιχείρησης και όχι άλλα blogs για το οποίο οι εργαζόμενοι συνεισφέρουν). Μια ενημέρωση (που ονομάζεται μια καταχώρηση (entry) για θέση (post)) είναι συνήθως αρκετά μικρή και οι αναγνώστες μπορούν να ανταποκριθούν, να μοιραστούν, να σχολιάσουν ή να συνδεθούν με το σύνδεσμο online. Ένα blog μπορεί να χρησιμοποιηθεί είτε εντός μιας επιχείρησης (εταιρικό blog) ή για την επικοινωνία με τους πελάτες, τους επιχειρηματικούς εταίρους ή άλλους οργανισμούς.  
Οι **κοινότητες περιεχομένου (content communities)** προσφέρουν τη δυνατότητα διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων μεταξύ των χρηστών. Υπηρεσίες φωτογραφίας και βίντεο / Podcasting: Ένα podcast (ή μη-συνεχή ροή webcast) είναι μια σειρά από ψηφιακά αρχεία πολυμέσων (είτε ήχου ή βίντεο σε διάφορες μορφές π.χ. .aiff, .wav, .midi κ.λπ. για τον ήχο και .mov, .avi κ.λπ. για το βίντεο) που κυκλοφόρησε επεισοδιακά. Ο τρόπος παράδοσης διαφοροποιεί το podcasting από τα άλλα μέσα πρόσβασης σε αρχεία πολυμέσων μέσω του Διαδικτύου, όπως η άμεση λήψη, ή σε συνεχή ροή webcasting. Οι ιστότοποι διαμοιρασμού παρουσιάσεων προσφέρουν τη δυνατότητα διαμοιρασμού παρουσιάσεων, εγγράφων και επαγγελματικών βίντεο μέσω του Διαδικτύου (διαμοιρασμός δημόσια ή ιδιωτικά μεταξύ των συναδέλφων, των πελατών, intranets, δικτύων κ.λπ.). Οι ιστοσελίδες αυτές προσφέρουν τη δυνατότητα φόρτωσης, ενημέρωσης και πρόσβασης σε παρουσιάσεις ή/και έγγραφα. Πολύ συχνά, οι ιστοσελίδες διαμοιρασμού παρουσιάσεων συνδέονται με blogs και άλλες υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης ή ιστοσελίδες.  
Το **microblogging** αναφέρεται στην αποστολή πολύ σύντομων ενημερώσεων. Σε αντίθεση με blogging μακρίας μορφής, όπου υπάρχουν συνήθως τουλάχιστον μερικές εκατοντάδες λέξεις, στο microblog υπάρχουν συνήθως μερικές εκατοντάδες χαρακτήρες ή λιγότερο. Για παράδειγμα, στο πλαίσιο των υπηρεσιών microblogging περιλαμβάνεται το Twitter που βασίζεται σε κείμενο θέσεων μέχρι 140 χαρακτήρες που εμφανίζονται στη σελίδα του προφίλ του χρήστη.

**Wiki:** Το wiki είναι μια ιστοσελίδα που επιτρέπει τη δημιουργία και επεξεργασία οποιουδήποτε αριθμού αλληλένδετων ιστοτόπων μέσω ενός web browser χρησιμοποιώντας μια απλουστευμένη γλώσσα σήμανσης ή ένα πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου WYSIWYG. Τα wikis συνήθως τροφοδοτούνται από το λογισμικό wiki και χρησιμοποιούνται συχνά σε συνεργασία με πολλούς χρήστες. Παραδείγματα περιλαμβάνουν ιστότοπους ομάδων, εταιρικά intranets, και συστήματα διαχείρισης γνώσης.

- 24 **UBL** Η Διεθνής Εμπορική Γλώσσα (Universal Business Language (UBL)) είναι μια βιβλιοθήκη τυποποιημένων ηλεκτρονικών επιχειρησιακών εγγράφων XML, όπως εντολών αγοράς και τιμολογίων. Η UBL αναπτύχθηκε από την Τεχνική Επιτροπή OASIS με συμμετοχή από ποικίλες οργανώσεις προτύπων στοιχείων. Η UBL είναι σχεδιασμένη να συνδέεται απευθείας στις υφιστάμενες επιχειρηματικές, νομικές, ελεγκτικές πρακτικές και πρακτικές διαχείρισης εγγράφων. Είναι σχεδιασμένη να εξαλείφει την επαναπληκτρολόγηση των στοιχείων στην υπάρχουσα αλληλογραφία των επιχειρήσεων και να αποτελεί σημείο έναρξης του ηλεκτρονικού εμπορίου για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.  
Πηγή: [http://en.wikipedia.org/wiki/Universal\\_Business\\_Language](http://en.wikipedia.org/wiki/Universal_Business_Language)
- 25 **Ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω ιστοσελίδας ( web e-Commerce)** Ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω Ιστοσελίδας είναι πωλήσεις που πραγματοποιούνται μέσω ενός επιγραμμικού (online) καταστήματος (web shop), μέσω web σε μία ιστοσελίδα ή extranet, ή "apps", ανεξάρτητα από τον τρόπο πρόσβασης στο web (υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, κινητό τηλέφωνο κ.λπ.)  
Source: OECD, DSTI/ICCP/IS(2009)5/FINAL
- 26 **Φόρμα Ιστού (Web form)** Μια φόρμα ιστού (webform) σε μια ιστοσελίδα επιτρέπει σε ένα χρήστη να εισαγάγει δεδομένα τα οποία αποστέλλονται σε ένα διακομιστή (server) για επεξεργασία. Οι φόρμες ιστού μοιάζουν με τις έντυπες φόρμες, οι χρήστες Διαδικτύου συμπληρώνουν τις φόρμες χρησιμοποιώντας κουτάκια, κουμπιά επιλογής, ή πεδία κειμένου. Για παράδειγμα, οι φόρμες ιστού μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εισαγωγή δεδομένων αποστολής ή πιστωτικής κάρτας για παραγγελία ενός προϊόντος ή για την ανάκτηση δεδομένων.  
Πηγή: <http://en.wikipedia.org/wiki/>
- 27 **Ιστότοπος (Website)** Τοποθεσία στο Διαδίκτυο (World Wide Web) προσδιορισμένη με διεύθυνση δικτύου. Μία συλλογή αρχείων δικτύου πάνω σε συγκεκριμένο θέμα που περιλαμβάνει ένα αρχικό αρχείο που λέγεται αρχική σελίδα (home page). Η πληροφορία έχει κωδικοποιηθεί με ειδικές γλώσσες (Hypertext mark-up language (HTML), XML, Java) και διαβάζεται με ένα Web browser, όπως ο Navigator της Netscape ή ο Internet Explorer της Microsoft.
- 28 **Ασύρματη πρόσβαση (Wireless access - connection)** Η χρήση ασύρματων τεχνολογιών όπως οι ραδιοσυχνότητες, οι υπέρυθρες ακτίνες, τα μικροκύματα, ή άλλοι τύποι ηλεκτρομαγνητικών ή ακουστικών κυμάτων, για πρόσβαση σε συσκευές χρηστών (όπως οι υπολογιστές, οι εκτυπωτές, κ.λπ.) και σε γραμμή LAN εντός των εγκαταστάσεων της επιχείρησης. Περιλαμβάνει κυρίως το Wi-Fi και τις τεχνολογίες Bluetooth.
- 29 **xDSL** Ψηφιακή συνδρομητική γραμμή. Οι τεχνολογίες DSL έχουν σχεδιασθεί για να αυξηθεί η χωρητικότητα των συνηθισμένων χάλκινων τηλεφωνικών γραμμών. Περιλαμβάνει IDSL, HDSL, SDSL, ADSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite.

**XML** Η γλώσσα επεκτάσιμης σήμανσης (Extensible Markup Language (XML)) είναι μια γλώσσα σήμανσης για έγγραφα που περιέχουν δομημένες πληροφορίες. Οι δομημένες πληροφορίες περιέχουν τόσο περιεχόμενο (λέξεις, εικόνες, κ.λπ.) όσο και κάποια ένδειξη του ρόλου που παίζει το περιεχόμενο (π. χ. το περιεχόμενο σε έναν τίτλο έχει διαφορετική έννοια από το περιεχόμενο σε μια υποσημείωση, που σημαίνει κάτι διαφορετικό από το περιεχόμενο σε μια λεζάντα ή το περιεχόμενο ενός πίνακα βάσης δεδομένων, κ.λπ.). Σχεδόν όλα τα έγγραφα έχουν κάποια δομή. Μια γλώσσα σήμανσης είναι ένας μηχανισμός για τον εντοπισμό δομών σε ένα έγγραφο. Η προδιαγραφή XML καθορίζει ένα πρότυπο τρόπο για προσθήκη σήμανσης στα έγγραφα.

Πηγή: <http://www.xml.com/>