

ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 2005

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ ΜΟΝΟ	
Α/Α	
Νομική Μορφή	
Μέγεθος Επιχείρησης	□
NACE	□□□□□

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

1. Σκοπός της έρευνας είναι η εξακρίβωση στοιχείων για τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών και ιδιαίτερα για το ηλεκτρονικό εμπόριο στις επιχειρήσεις με στόχο την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.
2. Οι πληροφορίες θα πρέπει να δοθούν από τον **υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης**.
3. Εξουσιοδοτημένος υπάλληλος της Στατιστικής Υπηρεσίας θα επικοινωνήσει τηλεφωνικά με τον υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης, για διευθέτηση συνάντησης με σκοπό τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.
4. Στο πίσω μέρος του ερωτηματολογίου υπάρχουν διαθέσιμες επεξηγήσεις των όρων που χρησιμοποιούνται (οι όροι για τους οποίους υπάρχει επεξήγηση παρουσιάζονται με *).
5. Η περίοδος αναφοράς για τα στοιχεία, είναι ο **Ιανουάριος 2005**, εκτός εάν η ερώτηση αναφέρεται σε άλλη συγκεκριμένη περίοδο.
6. Η συλλογή των στοιχείων διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο, 15(Ι)/2000. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως άκρως εμπιστευτικά. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής.

Π. Φιλίπιδης
 Διευθυντής
 Στατιστικής Υπηρεσίας

Μέρος Α: Γενικές πληροφορίες για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.)

A1. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας ηλεκτρονικούς υπολογιστές, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο X1
A2. Τι ποσοστό του συνολικού αριθμού των απασχολούμενων χρησιμοποίησε ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	%	
A3. Είχε η επιχείρησή σας απασχολούμενους που εργάζονταν τακτικά για ένα μέρος του χρόνου τους (τουλάχιστον μισή μέρα τη βδομάδα) εκτός γραφείου και χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικά δίκτυα για να επικοινωνήσουν με τα συστήματα πληροφορικής της επιχείρησής, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
A4. Διέθετε η επιχείρησή σας τις ακόλουθες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι	Όχι
α) Ασύρματο τοπικό δίκτυο (Wireless LAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Ενσύρματο τοπικό δίκτυο (LAN) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Intranet (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Extranet (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A5. Διέθετε η επιχείρησή σας συστήματα πληροφορικής για υποβολή ή αποδοχή παραγγελιών, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο B1
A6. Τα συστήματα πληροφορικής που διέθετε η επιχείρησή σας για τη διαχείριση παραγγελιών, ήταν αυτόματα συνδεδεμένα με οποιοδήποτε από τα παρακάτω συστήματα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι	Όχι
α) Το εσωτερικό σύστημα παραγγελιών και αντικατάστασης αποθεμάτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Τα συστήματα τιμολόγησης και πληρωμών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Σύστημα για τη διαχείριση της παραγωγής ή του σέρβις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Τα συστήματα των προμηθευτών σας (για προμηθευτές εκτός του ομίλου επιχειρήσεων σας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Τα συστήματα των πελατών σας (για πελάτες εκτός της επιχείρησής σας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Μέρος Β: Χρήση Διαδικτύου (*) (απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε))						
B1. Είχε η επιχείρησή σας πρόσβαση στο Διαδίκτυο, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι	Όχι → Πήγαινε στο Δ1				
B2. Τι ποσοστό του συνολικού αριθμού των απασχολουμένων χρησιμοποίησε ηλεκτρονικούς υπολογιστές συνδεδεμένους στο Διαδίκτυο, τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>					
B3. Ποιους από τους ακόλουθους τύπους εξωτερικής σύνδεσης με το Διαδίκτυο είχε η επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι	Όχι				
α) Παραδοσιακό Modem (πρόσβαση dial-up σε κανονική τηλεφωνική γραμμή) (*)						
β) ISDN (*)						
γ) DSL(*) (xDS(*)L , ADSL (*), SDSL etc) < 2Mb/sec						
δ) DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc) ≥ 2Mb/sec						
ε) Άλλη σταθερή πρόσβαση ευρείας ζώνης (π.χ. καλωδιακή κ.λ.π.) (*)						
στ) Ασύρματη σύνδεση (π.χ. δορυφορική, κινητό τηλέφωνο)						
B4. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας το Διαδίκτυο για τους ακόλουθους λόγους, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005; (ως χρήστης υπηρεσιών Διαδικτύου)	Ναι	Όχι				
α) Τραπεζικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες						
β) Επιμόρφωση και εκπαίδευση						
γ) Παρακολούθηση της αγοράς (π.χ. τιμές)						
δ) Αποδοχή ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών (*)						
ε) Πρόσβαση σε υπηρεσίες μετά την πώληση (after sales services)						
B5. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας το Διαδίκτυο για εξυπηρέτησή της από τις Δημόσιες Αρχές/ Υπηρεσίες, κατά τη διάρκεια του 2004;	Ναι	Όχι → Πήγαινε στο Β7				
B6. Με ποιους από τους παρακάτω τρόπους εξυπηρετήθηκε η επιχείρησή σας από τις Δημόσιες Αρχές / Υπηρεσίες, κατά τη διάρκεια του 2004;	Ναι	Όχι				
α) Για εξασφάλιση πληροφοριών						
β) Για λήψη εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή (π.χ. φορολογική δήλωση)						
γ) Για επιστροφή συμπληρωμένων εντύπων (π.χ. παροχή στατιστικών στοιχείων σε δημόσιες υπηρεσίες)						
δ) Για διαχείριση υπόθεσης αποκλειστικά με ηλεκτρονική μορφή (π.χ. αποστολή φορολογικής δήλωσης συμπεριλαμβανομένης και ηλεκτρονικής πληρωμής)						
ε) Για υποβολή προσφοράς σε ηλεκτρονικό σύστημα προσφορών (e-procurement)						
B7. Διέθετε η επιχείρησή σας ιστοσελίδα (website) (*) κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι	Όχι → Πήγαινε στο Β9				

B8. Ποιες από τις παρακάτω υπηρεσίες παρέιχε η ιστοσελίδα της επιχείρησής σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005; (ως <u>παροχές</u> υπηρεσιών Διαδικτύου)	Ναι	Όχι
α) Διαφήμιση των προϊόντων της εταιρίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Διάθεση τυποποιημένης (customised) σελίδας για τακτικούς πελάτες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Παροχή ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Παροχή υποστήριξης στους πελάτες μετά την πώληση (after sales support)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Παροχή κινητών υπηρεσιών Διαδικτύου (mobile Internet services) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9. Ποια από τα παρακάτω εσωτερικά συστήματα ασφαλείας χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι	Όχι
α) Λογισμικό για έλεγχο ή προστασία από ιούς (antivirus)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Αντιπυρική ζώνη (software or hardware firewalls) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Διακομιστές ασφαλείας (secure servers, support secured protocols such as shttp)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Διατήρηση εφεδρικών στοιχείων μακριά από το χώρο της επιχείρησης(off-site data backup)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B10. Ήταν δυνατή η επικοινωνία με την επιχείρησή σας μέσω των ακόλουθων συστημάτων ασφαλείας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005;	Ναι	Όχι
α) Ηλεκτρονική ψηφιακή υπογραφή ως μηχανισμός πιστοποίησης του πελάτη (Authentication)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Άλλοι μηχανισμοί πιστοποίησης (π.χ. κωδικός PIN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Κρυπτογράφηση για λόγους εμπιστευτικότητας (data encryption for confidentiality)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11. Έχει ενημερώσει η επιχείρησή σας κάποια από τα συστήματα ασφαλείας της (π.χ. λογισμικό προστασίας από ιούς) κατά τη διάρκεια των τελευταίων τριών (3) μηνών; (συμπεριλαμβάνεται και η αυτόματη ενημέρωση)	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
B12. Έχει η επιχείρησή σας αντιμετωπίσει <u>οποιαδήποτε</u> προβλήματα ασφαλείας τους τελευταίους δώδεκα (12) μήνες;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο Γ1
B13. Έχει η επιχείρησή σας αντιμετωπίσει <u>τα παρακάτω</u> προβλήματα ασφαλείας τους τελευταίους δώδεκα (12) μήνες;	Ναι	Όχι
α) Επίθεση ιού με απώλεια πληροφοριών ή εργάσιμου χρόνου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Πρόσβαση στα συστήματα ηλ. υπολογιστών ή στα δεδομένα της επιχείρησης χωρίς εξουσιοδότηση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Εκβιασμούς ή απειλές για τα στοιχεία ή/και για τα λογισμικά της επιχείρησης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Μέρος Γ: Ηλεκτρονικό εμπόριο (*) μέσω Διαδικτύου (απαντούν οι επιχειρήσεις με πρόσβαση στο Διαδίκτυο)		
Παραγγελίες μέσω Διαδικτύου (Αγορές)		
Γ1. Παράγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα/ υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2004;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο Γ5
Γ2. Παρακαλώ δηλώστε για το 2004 (να συμπληρωθεί είτε το α είτε το β)		
α) το ποσοστό παραγγελιών μέσω Διαδικτύου ως ποσοστό των συνολικών αγορών (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α) ή	Λιγότερο από 1%	<input type="checkbox"/>
	1% ή περισσότερο και λιγότερο από 5%	<input type="checkbox"/>
	5% ή περισσότερο και λιγότερο από 10%	<input type="checkbox"/>
	10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25%	<input type="checkbox"/>
	25% ή περισσότερο	<input type="checkbox"/>
β) τη συνολική αξία των παραγγελιών μέσω Διαδικτύου (σε νομισματικούς όρους, χωρίς Φ.Π.Α)	Κ€	
Γ3. Έχει διενεργήσει η επιχείρησή σας πληρωμές on-line (*) για κάποια προϊόντα/ υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2004;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
Γ4. Παράγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα μέσω εξειδικευμένων αγορών (*) στο Διαδίκτυο, κατά τη διάρκεια του 2004;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
Παραγγελίες μέσω Διαδικτύου (Πωλήσεις)		
Γ5. Έχει δεχθεί η επιχείρησή σας παραγγελίες μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2004; (δεν περιλαμβάνονται οι παραγγελίες με δακτυλογραφημένο e-mail (*))	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο Δ1
Γ6. Τι ποσοστό του συνολικού τζίρου του 2004 (σε νομισματικούς όρους, χωρίς Φ.Π.Α), αντιπροσώπευσαν τα έσοδα από τις παραγγελίες αυτές μέσω Διαδικτύου;	. %	
Γ7. Παρακαλώ όπως παρέχετε ποσοστιαία κατανομή όλων των πωλήσεων μέσω Διαδικτύου κατά την διάρκεια του 2004, κατά τύπο πελάτη: (εκτίμηση ως ποσοστό νομισματικών όρων)		
α) B2B (Πωλήσεις σε άλλες επιχειρήσεις) (*) και B2G (Πωλήσεις σε δημόσιες υπηρεσίες)	%	
β) B2C (Πωλήσεις σε τελικούς καταναλωτές) (*)	%	
γ) ΣΥΝΟΛΟ	1 0 0 %	

Γ8. Παρακαλώ όπως παρέχετε ποσοστιαία κατανομή όλων των πωλήσεων μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2004, ανά προορισμό: (εκτίμηση ως ποσοστό νομισματικών όρων)				
α) Κύπρος	%			
β) Άλλες χώρες ΕΕ				%
γ) Λοιπές χώρες				%
δ) ΣΥΝΟΛΟ	1 0 0			%
Γ9. Δέχθηκε η επιχείρησή σας πληρωμές on-line για παραγγελίες που έγιναν μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2004;	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Γ10. Έχει πωλήσει η επιχείρησή σας προϊόντα σε άλλες επιχειρήσεις μέσω εξειδικευμένων αγορών Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2004;	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Οφέλη από το ηλεκτρονικό εμπόριο				
Γ11. Πόσο σημαντικά κατά την άποψή σας ήταν τα παρακάτω οφέλη στις πωλήσεις μέσω Διαδικτύου κατά το 2004 για την επιχείρησή σας;	Πολύ σημαντικό 3	Αρκετά σημαντικό 2	Λίγο σημαντικό 1	Καθόλου σημαντικό 0
α) Βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Μείωση κόστους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Επιτάχυνση διαδικασιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Βελτίωση ποιότητας υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Προσέγγιση νέων πελατών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Προώθηση νέων προϊόντων /υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Αύξηση του επιπέδου ανταγωνισμού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Γεωγραφική εξάπλωση της αγοράς	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Προσαρμογή στις ανάγκες των πελατών (customisation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Μέρος Δ: Ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω EDI (*) ή άλλων δικτύων εκτός Διαδικτύου.					
(απαντούν οι επιχειρήσεις που διαθέτουν Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ))					
Δ1.	Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας EDI ή άλλα δίκτυα εκτός του Διαδικτύου κατά τη διάρκεια του 2004;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο Ε1		
	α) για τουλάχιστον 1% της αξίας των συνολικών αγορών (σε νομισματικούς όρους, χωρίς Φ.Π.Α.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	β) για τουλάχιστον 1% της αξίας του συνολικού τζίρου (σε νομισματικούς όρους, χωρίς Φ.Π.Α.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Δ2.	Ποια τεχνολογία εκτός του Διαδικτύου χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2005 ; (Δεκτές πολλαπλές απαντήσεις)	EDI <input type="checkbox"/>	Minitel <input type="checkbox"/>	Άλλη <input type="checkbox"/>	
Δ3.	Τι ποσοστό της συνολικής αξίας των συνολικών αγορών (σε νομισματικούς όρους) αντιπροσώπευσαν οι παραγγελίες μέσω EDI ή άλλων δικτύων εκτός Διαδικτύου το 2004;	_ _ _ %			
Δ4.	Τι ποσοστό του συνολικού τζίρου (σε νομισματικούς όρους) αντιπροσώπευαν οι παραγγελίες μέσω EDI ή άλλων δικτύων εκτός Διαδικτύου για το 2004;	_ _ _ %			
Μέρος Ε: Μέθοδοι οικοδόμησης εμπιστοσύνης για εμπόριο μέσω Διαδικτύου					
(απαντούν οι επιχειρήσεις που διαθέτουν ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο- Ερώτηση Β8)					
Ε1.	Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας κάποιες από τις πιο κάτω μεθόδους και ενημέρωσε σχετικά την ιστοσελίδα της επιχείρησής, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου του 2005;	Ναι	Όχι		
	α) Σφραγίδες ασφαλείας και εγγυήσεις (trustmarks) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	β) Εναλλακτικοί μηχανισμοί επίλυσης διαφορών (Alternative Dispute Resolution mechanisms-ADR) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	γ) Υπηρεσία εξυπηρέτησης πελατών/ μηχανισμοί παραπόνων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Μέρος ΣΤ: Εμπόδια στις πωλήσεις μέσω Διαδικτύου					
ΣΤ1.	Πόσο σημαντικά για την επιχείρησή σας ήταν τα παρακάτω εμπόδια στον περιορισμό των πωλήσεων μέσω του Διαδικτύου κατά τη διάρκεια του 2004; (Δεκτές πολλαπλές απαντήσεις)	Πολύ σημαντικό 3	Αρκετά σημαντικό 2	Λίγο σημαντικό 1	Καθόλου σημαντικό 0
	α) Τα προϊόντα / υπηρεσίες της επιχείρησής δεν είναι κατάλληλα για να πωληθούν μέσω Διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	β) Οι πελάτες δεν είναι έτοιμοι να αγοράσουν από το Διαδίκτυο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	γ) Ανασφάλεια σχετικά με τις πληρωμές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	δ) Αβεβαιότητα όσον αφορά στο νομικό πλαίσιο για πωλήσεις μέσω Διαδικτύου (π.χ. συμβόλαια, όροι παράδοσης και εγγυήσεις)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ε) Λογιστικά προβλήματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	στ) Άλλα (παρακαλώ δηλώστε)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Μέρος Χ: Γενικά στοιχεία της Επιχείρησης											
X1. Κύρια δραστηριότητα της επιχείρησης κατά τη διάρκεια του 2004 (περιγραφή)										
X2. Μέσος αριθμός απασχολουμένων, κατά την διάρκεια του 2004	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>										
X3. Συνολική αξία παραγγελιών αγαθών και υπηρεσιών (χωρίς ΦΠΑ), για το 2004	Κ€										
X4. Συνολικός τζίρος (χωρίς ΦΠΑ), για το 2004	Κ€ <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>										
Μέρος Ζ: Γενικές πληροφορίες											
Z1. Αν υπάρχουν οποιαδήποτε σχόλια για την έρευνα, παρακαλώ συμπληρώστε πιο κάτω:										
Z2.	Όνομα προσώπου που παρείχε τις πληροφορίες:										
	Θέση στην επιχείρηση:										
	Τηλέφωνο:										
	Τηλεομοιότυπο:										
	E-mail:										
Z3.	Όνομα προσώπου που συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο:										
	Υπογραφή:										
	Ημερομηνία συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου:										

Z4.	Συμπλήρωση ερωτηματολογίου:	
	α) Το ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε	
	β) Η επιχείρηση έκλεισε	2
	γ) Η επιχείρηση δεν εντοπίζεται	3
	δ) Άρνηση	4
	ε) Η επιχείρηση ήταν κλειστή στη διάρκεια συλλογής των στοιχείων	5
	στ) Συγχωνεύτηκε	6
	ζ) Άλλος λόγος	
	(Παρακαλώ δηλώστε)	7
	
	
	

ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ

ADSL	Ασύμμετρη ψηφιακή συνδρομητική γραμμή.
ADR (Alternative dispute resolutionn mechanism) (Εναλλακτικοί μηχανισμοί επίλυσης διαφορών)	Διαδικασία επίλυσης διαφορών εκτός δικαστηρίου, όπως π.χ. μεσολάβηση, συμβιβασμός, διαιτησία. Ο στόχος είναι η συνεισφορά στην καλλιέργεια εμπιστοσύνης των καταναλωτών, χωρίς να χρειάζεται να επιβαρυνθεί η επιχείρηση. Συγκεκριμένα σχετίζεται με το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μεταξύ χωρών.
B2B (Business-to-business) (Από Επιχείρηση σε Επιχείρηση)	Συναλλαγές από Επιχείρηση σε Επιχείρηση μέσω δικτύων που βασίζονται στο Διαδίκτυο ή μέσω άλλων δικτύων.
B2C (Business-to-private consumers) (Από Επιχείρηση σε τελικούς καταναλωτές)	Συναλλαγές μεταξύ Επιχειρήσεων και Ιδιωτών πελατών μέσω δικτύων που βασίζονται στο Διαδίκτυο ή μέσω άλλων δικτύων. □
Broadband (Υψηλες ευρείας ζώνης)	Δεν μπορούμε να έχουμε ένα ορισμό που να είναι γενικά αποδεκτός. Οι συνήθειες όμως ερμηνείες που δίνονται για την έννοια αυτή, αναφέρονται: α) Στις ταχύτητες σύνδεσης που μετρούνται σε kbps ή mbps (τουλάχιστον στη μεταφορά δεδομένων προς τον πελάτη(downstream)) ή στο εύρος ζώνης που μετριέται από τον αριθμό των ψηφιακών bits που κάποιος μπορεί να εκπέμπει ανά δευτερόλεπτο και που μετριέται σε kbps ή mbps. β) Στον τύπο σύνδεσης, από τον οποίο να εξασφαλίζεται μια από τις παρακάτω προσβάσεις ευρείας ζώνης: xDSL (ADSL, SDSL, κτλ.), καλωδιακό δίκτυο τηλεόρασης (καλωδιακό modem), UMTS (κινητό τηλέφωνο), ή άλλη (π.χ. δορυφορική, σταθερή ασύρματη). γ) Το περιεχόμενο που παρέχεται μαζί με τα παραδείγματα υψηλής ευκρίνειας αποσπασμάτων κινηματογραφικής ταινίας, σύντομης διάρκειας ταινίες, τρισδιάστατα παιχνίδια, επιλογή ταινιών σε βίντεο, ράδιο στο διαδίκτυο, τηλεδιάσκεψη και άλλα.
Computer-mediated networks other than Internet (Άλλα δίκτυα εκτός Διαδικτύου)	EDI, Minitel ή άλλα διαδραστικά (interactive) τηλεφωνικά συστήματα.
Digital products or services (Ψηφιακά προϊόντα /υπηρεσίες)	Αγαθά /υπηρεσίες που μπορούν να παραγγελθούν και να παραδοθούν απευθείας σε υπολογιστή μέσω Διαδικτύου, π.χ. μουσική, βίντεο, παιχνίδια, computer software, εφημερίδες online, συμβουλευτικές υπηρεσίες, κλπ.
DSL (Digital Subscriber Line) (Ψηφιακή Συνδρομητική Γραμμή)	Τεχνολογία παροχής ευρυζωνικών υπηρεσιών σε ψηλές ταχύτητες με την αξιοποίηση του χάλκινου δικτύου.
xDSL, ADSL etc.	Ασύμμετρη ψηφιακή συνδρομητική γραμμή. Περιλαμβάνει ADSL, IDSL, HDSL, SDSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite.
e-commerce (Electronic commerce) (Ηλεκτρονικό εμπόριο)	Συναλλαγές που διενεργούνται μέσω δικτύων που βασίζονται στο πρωτόκολλο Διαδικτύου ή μέσω άλλων δικτύων. Τα αγαθά και οι υπηρεσίες παραγγέλλονται μέσω αυτών των δικτύων, αλλά η πληρωμή και η τελική παράδοση του αγαθού /υπηρεσίας μπορεί να γίνει μέσω του δικτύου ή εκτός αυτού. Παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω τηλεφώνου, τηλεομοιότυπο και ηλεκτρονικά μηνύματα δεν θεωρούνται ηλεκτρονικό εμπόριο.
EDI (Electronic Data Interchange)	Ανταλλαγή δεδομένων με δομημένη μορφή (EDIFACT) μεταξύ οργανισμών/ επιχειρήσεων.

E-mail (Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο)	Ηλεκτρονική μετάδοση μηνυμάτων, περιλαμβανομένων κειμένου και συνημμένων, από έναν υπολογιστή σε έναν άλλο που βρίσκεται εντός ή εκτός του οργανισμού /επιχείρησης. Περιλαμβάνει ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μέσω Διαδικτύου ή άλλων δικτύων.
Extranet	Μία προέκταση ασφαλείας του Intranet που επιτρέπει σε εξωτερικούς χρήστες να έχουν πρόσβαση σε μερικά μέρη του Intranet.
Firewall (αντιπυρική ζώνη)	Σύστημα ασφαλείας το οποίο αποτελείται από συνδυασμό εξαρτημάτων και λογισμικού και χρησιμεύει στην προστασία του ηλ. υπολογιστή ή του δικτύου από επιθέσεις crackers.
ISDN	Integrated Services Digital Network.
Internet (Διαδίκτυο)	Σχετίζεται με δίκτυα που βασίζονται στο πρωτόκολλο: www, Extranet μέσω Διαδίκτυο, EDI μέσω Διαδικτύου, κινητά τηλέφωνα που χρησιμοποιούν Διαδίκτυο.
Intranet	Εσωτερικό δίκτυο επικοινωνιών που χρησιμοποιεί πρωτόκολλο Διαδικτύου επιτρέποντας επικοινωνίες εντός του οργανισμού /επιχείρησης.
LAN (Local Area Network) (Τοπικό δίκτυο)	Δίκτυο επικοινωνίας μεταξύ υπολογιστών που περιορίζονται εντός ενός κτιρίου ή σε κλειστό κτιριακό συγκρότημα, επιτρέποντας στους χρήστες να ανταλλάσσουν στοιχεία, να μοιράζονται κοινόν εκτυπωτή ή να χειρίζονται κοινό υπολογιστή, κτλ.
Mobile Internet services (Κινητές υπηρεσίες Διαδικτύου)	Ασύρματες υπηρεσίες Διαδικτύου (Mobile phone, Personal Digital Assistant, PC device ή custom terminal) που χρησιμοποιούν Wireless Application Protocol (WAP) ή General Packet Radio Service (GPRS). Το WAP είναι ένα πρωτόκολλο που επιτρέπει στα τηλέφωνα GSM την προσαρμογή σε φόρμες διαδικτύου. Το GPRS είναι μία τεχνολογία που επιτρέπει την αποστολή /λήψη πακέτων δεδομένων από /προς κινητό τηλέφωνο.
Modem	Συσκευή που μετατρέπει τα εξερχόμενα ψηφιακά σήματα από έναν υπολογιστή ή άλλη ψηφιακή συσκευή σε αναλογικά σήματα για συμβατική καλωδιακή τηλεφωνική γραμμή και μετατρέπει το εισερχόμενο αναλογικό σήμα σε ψηφιακό.
On-line payments (Πληρωμές on-line)	Μία πληρωμή on-line θεωρείται μία ολοκληρωμένη συναλλαγή παραγγελίας-πληρωμής.
Specialised Internet market places (Εξειδικευμένες αγορές Διαδικτύου)	Ιστοσελίδα όπου εκπροσωπούνται περισσότερες της μίας επιχείρησης, που πωλούν έναν ειδικό τύπο αγαθών /υπηρεσιών ή στοχεύουν σε μικρές ομάδες πελατών.
Trustmarks (Σήματα)	Σήμα στην Ιστοσελίδα που υποδηλώνει ότι ένας οργανισμός αποδέχεται να συμμορφωθεί με κάποιες από τις επιχειρηματικές πρακτικές, συμπεριλαμβανομένων των μηχανισμών αποζημιώσεως. Τα ουσιαστικά για τα σήματα είναι: Το Σήμα, ο Κώδικας συμπεριφοράς/ αρχών, Επιβολή, Αποζημίωση. Στόχος είναι να κερδηθεί η εμπιστοσύνη του καταναλωτή.
Web site (Ιστοσελίδα)	Τοποθεσία στο Διαδίκτυο (World Wide Web) προσδιορισμένη με διεύθυνση δικτύου. Μία συλλογή αρχείων δικτύου πάνω σε συγκεκριμένο θέμα που περιλαμβάνει ένα αρχικό αρχείο που λέγεται home page. Η πληροφορία έχει κωδικοποιηθεί με ειδικές γλώσσες (Hypertext mark-up language (HTML), XML, Java) και διαβάζεται με έναν Web browser, όπως ο Navigator της Netscape ή ο Internet Explorer της Microsoft.
xDSL	Ψηφιακή συνδρομητική γραμμή. Οι τεχνολογίες DSL έχουν σχεδιασθεί για να αυξηθεί η χωρητικότητα των συνηθισμένων χάλκινων τηλεφωνικών γραμμών. Περιλαμβάνει IDSL, HDSL, SDSL, ADSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite.