

ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

## ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 2006

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ ΜΟΝΟ	
Α/Α	
Νομική Μορφή	
Μέγεθος Επιχείρησης	<input type="checkbox"/>
NACE	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

**ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:**

1. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για τη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τη χρήση του διαδικτύου και του ηλεκτρονικού εμπορίου στις επιχειρήσεις με στόχο την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.
2. Οι πληροφορίες θα πρέπει να δοθούν από τον **υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης**. Όσον αφορά στα γενικά στοιχεία της επιχείρησης (Μέρος Χ), αυτά θα πρέπει να δοθούν είτε από το Γενικό Διευθυντή, είτε από το Λογιστή, είτε από οποιονδήποτε άλλον αρμόδιο.
3. Εξουσιοδοτημένος υπάλληλος της Στατιστικής Υπηρεσίας θα επικοινωνήσει τηλεφωνικά με τον υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης, για διευθέτηση συνάντησης με σκοπό τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.
4. Στο πίσω μέρος του ερωτηματολογίου υπάρχουν διαθέσιμες επεξηγήσεις των όρων που χρησιμοποιούνται (οι όροι για τους οποίους υπάρχει επεξήγηση παρουσιάζονται με \*).
5. Η περίοδος αναφοράς για τα στοιχεία είναι ο **Ιανουάριος 2006**, εκτός εάν η ερώτηση αναφέρεται σε συγκεκριμένη περίοδο.
6. Η συλλογή των στοιχείων διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο, 15(Ι)/2000. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως άκρως εμπιστευτικά. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς Στατιστικής.

Π. Φιλιππίδης  
Διευθυντής  
Στατιστικής Υπηρεσίας

Μέρος Α: Γενικές πληροφορίες για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.)																				
<b>A1.</b> Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας ηλεκτρονικούς υπολογιστές, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	Nαι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> →Πήγαινε στο X1																		
<b>A2.</b> Παρακαλώ να απαντηθεί το (α) ή το (β) (α) Πόσοι εργαζόμενοι χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;  (β)Τι ποσοστό των εργαζομένων χρησιμοποίησε ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="border: none;"></td> <td style="border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: none;">%</td> </tr> </table>																			%
					%															
<b>A3.</b> Είχε η επιχείρησή σας εργαζόμενους που απασχολούνταν τακτικά για ένα μέρος του χρόνου τους (τουλάχιστο μισή μέρα τη βδομάδα) εκτός γραφείου και χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικά δίκτυα για να επικοινωνήσουν με τα συστήματα πληροφορικής της επιχείρησης, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	Nαι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο A5																		
<b>A4.</b> Είχε κάποιος από αυτούς πρόσβαση στα συστήματα πληροφορικής της επιχείρησης από τα ακόλουθα μέρη, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;"></td> <td style="width: 15%; text-align: center;">Nαι</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">Όχι</td> </tr> <tr> <td>α) Από το σπίτι</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>β) Από εγκαταστάσεις πελατών ή συνεργατών</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>γ) Από εγκαταστάσεις που βρίσκονται εκτός του κεντρικού χώρου εγκατάστασης των συστημάτων πληροφορικής</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>δ) Κατά τη διάρκεια επαγγελματικών ταξιδιών, π.χ. από ξενοδοχεία, αεροδρόμια κλπ.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			Nαι	Όχι	α) Από το σπίτι	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	β) Από εγκαταστάσεις πελατών ή συνεργατών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	γ) Από εγκαταστάσεις που βρίσκονται εκτός του κεντρικού χώρου εγκατάστασης των συστημάτων πληροφορικής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	δ) Κατά τη διάρκεια επαγγελματικών ταξιδιών, π.χ. από ξενοδοχεία, αεροδρόμια κλπ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Nαι	Όχι																		
α) Από το σπίτι	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																		
β) Από εγκαταστάσεις πελατών ή συνεργατών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																		
γ) Από εγκαταστάσεις που βρίσκονται εκτός του κεντρικού χώρου εγκατάστασης των συστημάτων πληροφορικής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																		
δ) Κατά τη διάρκεια επαγγελματικών ταξιδιών, π.χ. από ξενοδοχεία, αεροδρόμια κλπ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																		
<b>A5.</b> Αντιμετώπισε η επιχείρησή σας δυσκολίες στην εξεύρεση προσωπικού με δεξιότητα στη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ICT skills) (*) (από βασική μέχρι επαγγελματική), κατά τη διάρκεια του 2005;	Nαι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο A7	Δεν χρειάστηκε <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο A7																	
<b>A6.</b> Αντιμετώπισε η επιχείρησή σας τα ακόλουθα προβλήματα στην προσπάθεια εξεύρεσης προσωπικού, κατά τη διάρκεια του 2005;	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Nαι</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Όχι</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Μη απαραίτητη δεξιότητα</td> </tr> <tr> <td>α) Προσωπικό με τις απαιτούμενες δεξιότητες στη χρήση Τ.Π.Ε. δεν ήταν διαθέσιμο ή δεν ήταν εντελώς κατάλληλο</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>β) Εξειδικευμένο προσωπικό με τις απαιτούμενες δεξιότητες στη χρήση Τ.Π.Ε. δεν ήταν διαθέσιμο ή δεν ήταν εντελώς κατάλληλο</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>γ) Υψηλό κόστος αμοιβής του εξειδικευμένου προσωπικού Τ.Π.Ε.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>				Nαι	Όχι	Μη απαραίτητη δεξιότητα	α) Προσωπικό με τις απαιτούμενες δεξιότητες στη χρήση Τ.Π.Ε. δεν ήταν διαθέσιμο ή δεν ήταν εντελώς κατάλληλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	β) Εξειδικευμένο προσωπικό με τις απαιτούμενες δεξιότητες στη χρήση Τ.Π.Ε. δεν ήταν διαθέσιμο ή δεν ήταν εντελώς κατάλληλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	γ) Υψηλό κόστος αμοιβής του εξειδικευμένου προσωπικού Τ.Π.Ε.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Nαι	Όχι	Μη απαραίτητη δεξιότητα																	
α) Προσωπικό με τις απαιτούμενες δεξιότητες στη χρήση Τ.Π.Ε. δεν ήταν διαθέσιμο ή δεν ήταν εντελώς κατάλληλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
β) Εξειδικευμένο προσωπικό με τις απαιτούμενες δεξιότητες στη χρήση Τ.Π.Ε. δεν ήταν διαθέσιμο ή δεν ήταν εντελώς κατάλληλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
γ) Υψηλό κόστος αμοιβής του εξειδικευμένου προσωπικού Τ.Π.Ε.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
<b>A7.</b> Διέθετε η επιχείρησή σας τις ακόλουθες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;"></td> <td style="width: 15%; text-align: center;">Nαι</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">Όχι</td> </tr> <tr> <td>α) Ασύρματο τοπικό δίκτυο ( Wireless LAN ) (*)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>β) Ενσύρματο τοπικό δίκτυο ( LAN ) (*)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>γ) Intranet (*)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>δ) Extranet (*)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>				Nαι	Όχι	α) Ασύρματο τοπικό δίκτυο ( Wireless LAN ) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	β) Ενσύρματο τοπικό δίκτυο ( LAN ) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	γ) Intranet (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	δ) Extranet (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Nαι	Όχι																		
α) Ασύρματο τοπικό δίκτυο ( Wireless LAN ) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																		
β) Ενσύρματο τοπικό δίκτυο ( LAN ) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																		
γ) Intranet (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																		
δ) Extranet (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																		
<b>A8.</b> Διέθετε η επιχείρησή σας συστήματα πληροφορικής για υποβολή ή αποδοχή παραγγελιών, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	Nαι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> →Πήγαινε στο A10																		

<b>A9. Τα συστήματα πληροφορικής που διέθετε η επιχείρησή σας για τη διαχείριση παραγγελιών, ήταν αυτόματα συνδεδεμένα με οποιοδήποτε από τα παρακάτω συστήματα πληροφορικής, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;</b>		Ναι	Όχι
	α) Το εσωτερικό σύστημα παραγγελιών και αντικατάστασης αποθεμάτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	β) Τα συστήματα τιμολόγησης και πληρωμών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	γ) Το σύστημα για τη διαχείριση της παραγωγής ή του σέρβις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	δ) Τα συστήματα των προμηθευτών σας (για προμηθευτές εκτός του ομίλου επιχειρήσεων σας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ε) Τα συστήματα των πελατών σας (για πελάτες εκτός της επιχείρησής σας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>A10. Στην επικοινωνία σας με πελάτες και άλλες επιχειρήσεις, σε ποιο βαθμό έχει αντικαταστήσει η επιχείρησή σας την παραδοσιακή ταχυδρομική αλληλογραφία (π.χ. για αποστολή τιμολογίων, απευθείας αλληλογραφία, κλπ.) με ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας (Intranet, Extranet, Διαδίκτυο, e-mail(*)), τα τελευταία πέντε χρόνια;</b>			
(παρακαλώ να δοθεί μόνο μια απάντηση)			
i) Καμία αντικατάσταση (η ταχυδρομική αλληλογραφία δεν αντικαταστάθηκε με ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας)		<input type="checkbox"/>	
ii) Μερική αντικατάσταση (ηλεκτρονικά μέσα χρησιμοποιούνται αντί ταχυδρομικής αλληλογραφίας ορισμένες περιπτώσεις, αλλά η ταχυδρομική αλληλογραφία εξακολουθεί να είναι η πιο σημαντική)		<input type="checkbox"/>	
iii) Σημαντική αντικατάσταση (η ηλεκτρονική επικοινωνία έχει γίνει ο κυριότερος τρόπος επαγγελματικής επικοινωνίας)		<input type="checkbox"/>	
iv) Γενικότερη ή πλήρης αντικατάσταση (η ταχυδρομική αλληλογραφία χρησιμοποιούνταν προηγουμένως, αλλά σπάνια χρησιμοποιείται σήμερα)		<input type="checkbox"/>	
v) Άνευ αντικειμένου (η ταχυδρομική αλληλογραφία δεν αποτελούσε ποτέ σημαντικό μέσο επικοινωνίας για την επιχείρηση)		<input type="checkbox"/>	

<b>Μέρος Β: Χρήση Διαδικτύου (*)</b> (απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.))												
<b>B1. Είχε η επιχείρησή σας πρόσβαση στο Διαδίκτυο, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;</b>	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> →πήγαινε στο Δ1										
<b>B2. Παρακαλώ να απαντηθεί το (α) ή το (β)</b> <b>(α) Πόσοι εργαζόμενοι χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο, τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;</b>  <b>(β) Τι ποσοστό των εργαζομένων χρησιμοποίησε ηλεκτρονικούς υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο, τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;</b>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black; width: 25px;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; width: 25px;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; width: 25px;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; width: 25px;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; width: 25px;"></td> </tr> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black; width: 25px;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; width: 25px;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; width: 25px;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; width: 25px;"></td> <td style="border-bottom: 1px solid black; width: 25px;"></td> </tr> </table>											
<b>B3. Ποιούς από τους πιο κάτω τρόπους εξωτερικής σύνδεσης με το Διαδίκτυο είχε η επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;</b>	Ναι	Όχι										
α) Παραδοσιακό Modem (*) (πρόσβαση dial-up σε κανονική τηλεφωνική γραμμή)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
β) ISDN (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
γ) DSL(*) (xDSL(*), ADSL(*), SDSL(*) κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
δ) Άλλη σταθερή σύνδεση (π.χ. καλωδιακή, leased line(π.χ. E1 ή E3 σε επίπεδο 1 και ATM σε επίπεδο 2), Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC – Powerline communication)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
ε) Ασύρματη σύνδεση (π.χ. κινητό τηλέφωνο, GSM, GPRS, UMTS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										

<b>B4. Ποια ήταν η μέγιστη προσφερόμενη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων (download) της σύνδεσης Διαδικτύου, με βάση το συμβόλαιό σας με τον παροχέα Υπηρεσιών Διαδικτύου, από τον Ιανουάριο 2006;</b> (παρακαλώ να δοθεί μόνο μια απάντηση)		
i) Λιγότερο από 144 Kb/s	<input type="checkbox"/>	
ii) 144 Kb/s ή περισσότερο και λιγότερο από 2 Mb/s	<input type="checkbox"/>	
iii) 2 Mb/s ή περισσότερο	<input type="checkbox"/>	
<b>B5. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας το Διαδίκτυο για τους ακόλουθους λόγους, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;</b>		
<b>(ως χρήστης υπηρεσιών Διαδικτύου)</b>	Ναι	Όχι
α) Τραπεζικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Επιμόρφωση και εκπαίδευση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Παρακολούθηση της αγοράς (π.χ. τιμές)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Αποδοχή ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Πρόσβαση σε υπηρεσίες μετά την πώληση (after sales services)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>B6. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας το Διαδίκτυο για εξυπηρέτησή της από τις Δημόσιες Αρχές/Υπηρεσίες, κατά τη διάρκεια του 2005;</b>	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο B8
<b>B7. Με ποιους από τους παρακάτω τρόπους εξυπηρετήθηκε η επιχείρησή σας από τις Δημόσιες Αρχές/Υπηρεσίες, κατά τη διάρκεια του 2005;</b>		
	Ναι	Όχι
α) Για εξασφάλιση πληροφοριών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Για λήψη εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή (π.χ. φορολογική δήλωση)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Για επιστροφή συμπληρωμένων εντύπων (π.χ. παροχή στατιστικών στοιχείων σε δημόσιες υπηρεσίες)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Υποβολή προσφοράς σε ηλεκτρονικό σύστημα προσφορών (e-procurement)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>B8. Διέθετε η επιχείρησή σας ιστοσελίδα (website) (*), κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;</b>	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο B10
<b>B9. Ποιες από τις παρακάτω υπηρεσίες παρέχει η ιστοσελίδα της επιχείρησής σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;</b>		
<b>(ως παροχέας υπηρεσιών Διαδικτύου)</b>	Ναι	Όχι
α) Διαφήμιση των προϊόντων της εταιρείας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Παροχή υποστήριξης στους πελάτες μετά την πώληση (after sales support)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>B10. Ποια από τα παρακάτω εσωτερικά συστήματα ασφαλείας χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;</b>		
	Ναι	Όχι
α) Λογισμικό για έλεγχο ή προστασία από ιούς (antivirus)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Αντιπυρική ζώνη (software or hardware firewalls (*))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Διακομιστές ασφαλείας (secure servers, support secured protocols such as shttp)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Διατήρηση εφεδρικών στοιχείων μακριά από το χώρο της επιχείρησης (off-site data backup)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>B11. Ήταν δυνατή η επικοινωνία με την επιχείρησή σας μέσω των ακόλουθων συστημάτων ασφαλείας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;</b>		
	Ναι	Όχι
α) Ηλεκτρονική ψηφιακή υπογραφή ως μηχανισμός πιστοποίησης του πελάτη (Authentication)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Άλλοι μηχανισμοί πιστοποίησης (π.χ. κωδικός PIN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Κρυπτογράφηση για λόγους εμπιστευτικότητας (data encryption for confidentiality)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>B12. Αντιμέτωπise η επιχείρησή σας οποιαδήποτε προβλήματα ασφαλείας το 2005 (πχ. επίθεση ιού (computer virus, worms, trojans), μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση στους ηλ. υπολογιστές), που είχαν ως αποτέλεσμα την απώλεια πληροφοριών ή χρόνου εργασίας;</b>		
	Ναι	Όχι
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Μέρος Γ: Ηλεκτρονικό εμπόριο (*) μέσω Διαδικτύου</b> (απαντούν οι επιχειρήσεις με πρόσβαση στο Διαδίκτυο)		
<b>Παραγγελίες μέσω Διαδικτύου (Αγορές)</b>		
<b>Γ1. Παράγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα / υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2005; (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail)</b>	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> →Πήγαινε στο Γ3
<b>Γ2. Παρακαλώ δηλώστε για το 2005 (να συμπληρωθεί ένα από τα α, β, γ) (α) Το ποσοστό των παραγγελιών μέσω Διαδικτύου ως ποσοστό των συνολικών αγορών (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.)</b>  ή <b>(β) Τη συνολική αξία των παραγγελιών μέσω Διαδικτύου (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.)</b>  Αν δεν μπορείτε να ορίσετε την αξία αυτή, <b>(γ) Μια εκτίμηση του ποσοστού των παραγγελιών μέσω Διαδικτύου ως ποσοστό των συνολικών αγορών</b>	Λιγότερο από 1% <input type="checkbox"/>	
	1% ή περισσότερο και λιγότερο από 5% <input type="checkbox"/>	
	5% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% <input type="checkbox"/>	
	10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% <input type="checkbox"/>	
	25% ή περισσότερο <input type="checkbox"/>	
	Κ€ <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
<b>Παραγγελίες μέσω Διαδικτύου (Πωλήσεις)</b>		
<b>Γ3. Έχει δεχθεί η επιχείρησή σας παραγγελίες μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2005; (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail)</b>	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> →Πήγαινε στο Δ1

<b>Γ4. Παρακαλώ δηλώστε για το 2005 (να συμπληρωθεί το (α) ή το (β))</b> <b>(α) Τα έσοδα από παραγγελίες μέσω Διαδικτύου.</b> <b>(σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.)</b> ή <b>(β) Μια εκτίμηση του ποσοστού των εσόδων από παραγγελίες μέσω Διαδικτύου ως προς τον συνολικό τζίρο.</b> <b>(σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.)</b>	<b>Κ€</b>														
	<table border="1"> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table> %														
<b>Γ5. Παρακαλώ όπως παρέχετε ποσοστιαία κατανομή όλων των πωλήσεων μέσω Διαδικτύου κατά τη διάρκεια του 2005, κατά τύπο πελάτη:</b> <b>(εκτίμηση ως ποσοστό νομισματικών όρων)</b>															
α) B2B (Πωλήσεις σε άλλες επιχειρήσεις) (*) και B2G (Πωλήσεις σε δημόσιες υπηρεσίες)	<table border="1"> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table> %														
β) B2C (Πωλήσεις σε τελικούς καταναλωτές) (*)	<table border="1"> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table> %														
<b>γ) ΣΥΝΟΛΟ</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>0</td><td>0</td><td> </td> </tr> </table> %		1	0	0										
1	0	0													
<b>Γ6. Παρακαλώ όπως παρέχετε ποσοστιαία κατανομή όλων των πωλήσεων μέσω Διαδικτύου κατά τη διάρκεια του 2005, ανά προορισμό:</b> <b>(εκτίμηση ως ποσοστό νομισματικών όρων)</b>															
α) Κύπρος	<table border="1"> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table> %														
β) Άλλες χώρες ΕΕ	<table border="1"> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table> %														
γ) Λοιπές χώρες	<table border="1"> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table> %														
<b>δ) ΣΥΝΟΛΟ</b>	<table border="1"> <tr> <td>1</td><td>0</td><td>0</td><td> </td> </tr> </table> %		1	0	0										
1	0	0													
<b>Γ7. Έχει πωλήσει η επιχείρησή σας προϊόντα σε άλλες επιχειρήσεις μέσω εξειδικευμένων αγορών Διαδικτύου (*), κατά τη διάρκεια του 2005;</b>	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>													

<b>Μέρος Δ : Ηλεκτρονικό Εμπόριο (*) μέσω άλλων δικτύων εκτός Διαδικτύου. (*)</b> (απαντούν οι επιχειρήσεις που διαθέτουν Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.))		
<b>Παραγγελίες μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου (Αγορές)</b>		
<b>Δ1. Παράγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα / υπηρεσίες μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2005;</b>	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> →Πήγαινε στο Δ3
<b>Δ2. Παρακαλώ δηλώστε για το 2005 (να συμπληρωθεί ένα από τα α, β, γ)</b> <b>(α) Το ποσοστό των παραγγελιών μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου, σε σχέση με τις συνολικές αγορές.</b> <b>(σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.)</b> ή <b>(β) Την αξία των παραγγελιών μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου. (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.)</b> Αν δεν μπορείτε να ορίσετε την αξία αυτή, <b>(γ) Μια εκτίμηση του ποσοστού της αξίας των παραγγελιών μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου.</b> <b>(σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.)</b>	Λιγότερο από 1% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	25% ή περισσότερο και λιγότερο από 50% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	50% ή περισσότερο και λιγότερο από 75% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	75% ή περισσότερο <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Παραγγελίες μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου (Πωλήσεις)</b>		
<b>Δ3. Έχει δεχθεί η επιχείρησή σας παραγγελίες μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2005;</b>	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> →Πήγαινε στο X1

<p><b>Δ4. Παρακαλώ δηλώστε για το 2005 (να συμπληρωθεί το (α) ή το (β))</b></p> <p>(α) Τον τζίρο που προέρχεται από παραγγελίες μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου.</p> <p>ή</p> <p>(β) Μια εκτίμηση του ποσοστού του τζίρου που προήλθε από παραγγελίες μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου.</p>	<p>Κ€</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td> </tr> </table> %														

Μέρος Χ: Γενικά στοιχεία της επιχείρησης											
<p><b>X1. Κύρια δραστηριότητα της επιχείρησής κατά τη διάρκεια του 2005</b> (περιγραφή)</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>										
<p><b>X2. Μέσος αριθμός απασχολούμενων κατά τη διάρκεια του 2005</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td> </tr> </table>										
<p><b>X3. Συνολική αξία παραγγελιών αγαθών και υπηρεσιών (χωρίς Φ.Π.Α.) για το 2005</b></p>	<p>Κ€</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td> </tr> </table>										
<p><b>X4. Συνολικός τζίρος (χωρίς Φ.Π.Α.) για το 2005</b></p>	<p>Κ€</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;"></td> </tr> </table>										

Μέρος Ζ: Γενικές πληροφορίες		
<p><b>Z1. Αν υπάρχουν οποιαδήποτε σχόλια για την έρευνα, παρακαλώ συμπληρώστε πιο κάτω:</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p><b>Z2.</b></p>	<p>Όνομα του προσώπου που παρέιχε τις πληροφορίες:</p>	
	<p>Θέση στην επιχείρηση:</p>	
	<p>Τηλέφωνο:</p>	
	<p>Τηλεομοιότυπο:</p>	
	<p>E-mail:</p>	
<p><b>Z3.</b></p>	<p>Όνομα προσώπου που συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο:</p>	
	<p>Υπογραφή:</p>	
	<p>Ημερομηνία:</p>	

**ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΘΕΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΠΟΓΡΑΦΕΑ:**

<b>Z4.</b>	<b>Συμπλήρωση του ερωτηματολογίου:</b>	
	α) Το ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε.....	1
	β) Η επιχείρηση έκλεισε.....	2
	γ) Η επιχείρηση δεν εντοπίζεται.....	3
	δ) Άρνηση.....	4
	ε) Η επιχείρηση ήταν κλειστή στη διάρκεια συλλογής των στοιχείων.....	5
	στ) Συγχωνεύτηκε.....	6
	ζ) Άλλοι λόγοι μη συμπλήρωσης (Παρακαλώ δηλώστε).....	7



## **ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ**

**B2B**  
**(Business-to-business)**  
**(Από Επιχείρηση σε Επιχείρηση)**

Συναλλαγές από Επιχείρηση σε Επιχείρηση μέσω δικτύων που βασίζονται στο Διαδίκτυο ή μέσω άλλων δικτύων.

**B2C**  
**(Business-to-private consumers)**  
**(Από Επιχείρηση σε τελικούς καταναλωτές)**

Συναλλαγές μεταξύ Επιχειρήσεων και Ιδιωτών πελατών μέσω δικτύων που βασίζονται στο Διαδίκτυο ή μέσω άλλων δικτύων.

**Broadband**  
**(Υψηλότερη ευρείας ζώνης)**

Δεν μπορούμε να έχουμε ένα ορισμό που να είναι γενικά αποδεκτός. Οι συνήθειες όμως ερμηνείας που δίνονται για την έννοια αυτή, αναφέρονται: α) Στις ταχύτητες σύνδεσης που μετρούνται σε kbps ή mbps (τουλάχιστον στη μεταφορά δεδομένων προς τον πελάτη(downstream)) ή στο εύρος ζώνης που μετριέται από τον αριθμό των ψηφιακών bits που κάποιος μπορεί να εκπέμπει ανά δευτερόλεπτο και που μετριέται σε kbps ή mbps. β) Στον τύπο σύνδεσης, από τον οποίο να εξασφαλίζεται μια από τις παρακάτω προσβάσεις ευρείας ζώνης: xDSL (ADSL, SDSL, κτλ.), καλωδιακό δίκτυο τηλεόρασης (καλωδιακό modem), UMTS (κινητό τηλέφωνο), ή άλλη (π.χ. δορυφορική, σταθερή ασύρματη). γ) Το περιεχόμενο που παρέχεται μαζί με τα παραδείγματα υψηλής ευκρίνειας αποσπασμάτων κινηματογραφικής ταινίας, σύντομης διάρκειας ταινίες, τρισδιάστατα παιχνίδια, επιλογή ταινιών σε βίντεο, ράδιο στο διαδίκτυο, τηλεδιάσκεψη και άλλα.

**Computer-mediated networks other than Internet**  
**(Άλλα δίκτυα εκτός Διαδικτύου)**

Minitel ή άλλα διαδραστικά (interactive) τηλεφωνικά συστήματα.

**Digital products or services**  
**(Ψηφιακά προϊόντα /υπηρεσίες)**

Αγαθά /υπηρεσίες που μπορούν να παραγγελθούν και να παραδοθούν απευθείας σε υπολογιστή μέσω Διαδικτύου, π.χ. μουσική, βίντεο, παιχνίδια, computer software, εφημερίδες online, συμβουλευτικές υπηρεσίες, κλπ.

**DSL**  
**(Digital Subscriber Line)**  
**(Ψηφιακή Συνδρομητική Γραμμή)**

Τεχνολογία παροχής ευρυζωνικών υπηρεσιών σε ψηλές ταχύτητες με την αξιοποίηση του χάλκινου δικτύου.

**xDSL, ADSL etc.**

Τεχνολογίες DSL που έχουν σχεδιαστεί για να αυξηθεί η χωρητικότητα των συνηθισμένων χάλκινων τηλεφωνικών γραμμών.

**e-commerce**  
**(Electronic commerce)**  
**(Ηλεκτρονικό εμπόριο)**

Συναλλαγές που διενεργούνται μέσω δικτύων που βασίζονται στο πρωτόκολλο Διαδικτύου ή μέσω άλλων δικτύων. Τα αγαθά και οι υπηρεσίες παραγγέλλονται μέσω αυτών των δικτύων, αλλά η πληρωμή και η τελική παράδοση του αγαθού /υπηρεσίας μπορεί να γίνει μέσω του δικτύου ή εκτός αυτού. Παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω τηλεφώνου, τηλεομοιοτύπου και δακτυλογραφημένων ηλεκτρονικών μηνυμάτων δεν θεωρούνται ηλεκτρονικό εμπόριο.

**E-mail**  
**(Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο)**

Ηλεκτρονική μετάδοση μηνυμάτων, περιλαμβανομένων κειμένου και συνημμένων αρχείων, από έναν υπολογιστή σε έναν άλλο που βρίσκεται εντός ή εκτός του οργανισμού /επιχείρησης. Περιλαμβάνει ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μέσω Διαδικτύου ή άλλων δικτύων.

**Extranet**

Μία προέκταση ασφαλείας του Intranet που επιτρέπει σε εξωτερικούς χρήστες να έχουν πρόσβαση σε μερικά μέρη του Intranet.

**Firewall**  
**(αντιπυρική ζώνη)**

Σύστημα ασφαλείας το οποίο αποτελείται από συνδυασμό εξαρτημάτων και λογισμικού και χρησιμεύει στην προστασία του ηλ. υπολογιστή ή του δικτύου από επιθέσεις hackers.

<b>ICT Skills (Δεξιότητες ΤΠΕ)</b>	<p>Βασικές κατηγορίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Δεξιότητες ειδικών στις ΤΠΕ: καθορισμός, σχεδιασμός, ανάπτυξη, εγκατάσταση, διαχείριση, υποστήριξη, συντήρηση, αξιολόγηση και έρευνα συστημάτων ΤΠΕ.</li> <li>- Δεξιότητες χρηστών ΤΠΕ: εφαρμογή συστημάτων για υποστήριξη ίδιας εργασίας, χρήση γενικού λογισμικού και χρήση εξειδικευμένων συστημάτων υποστήριξης επαγγελματικών λειτουργιών εντός βιομηχανίας.</li> </ul>
<b>ISDN</b>	Integrated Services Digital Network.
<b>Internet (Διαδίκτυο)</b>	Σχετίζεται με δίκτυα που βασίζονται στο πρωτόκολλο: www, Extranet μέσω Διαδίκτυο, EDI μέσω Διαδικτύου, κινητά τηλέφωνα που χρησιμοποιούν Διαδίκτυο.
<b>Intranet</b>	Εσωτερικό δίκτυο επικοινωνιών που χρησιμοποιεί πρωτόκολλο Διαδικτύου επιτρέποντας επικοινωνίες εντός του οργανισμού /επιχείρησης.
<b>LAN (Local Area Network) (Τοπικό δίκτυο)</b>	Δίκτυο επικοινωνίας μεταξύ υπολογιστών που περιορίζονται εντός ενός κτιρίου ή σε κλειστό κτιριακό συγκρότημα, επιτρέποντας στους χρήστες να ανταλλάσσουν στοιχεία, να μοιράζονται κοινό εκτυπωτή ή να χειρίζονται κοινό υπολογιστή, κτλ.
<b>Modem</b>	Συσκευή που μετατρέπει τα εξερχόμενα ψηφιακά σήματα από έναν υπολογιστή ή άλλη ψηφιακή συσκευή σε αναλογικά σήματα για συμβατική καλωδιακή τηλεφωνική γραμμή και μετατρέπει το εισερχόμενο αναλογικό σήμα σε ψηφιακό.
<b>Specialised Internet market places (Εξειδικευμένες αγορές Διαδικτύου)</b>	Ιστοσελίδα όπου εκπροσωπούνται περισσότερες της μίας επιχείρησης, που πωλούν έναν ειδικό τύπο αγαθών /υπηρεσιών ή στοχεύουν σε μικρές ομάδες πελατών.
<b>Web site (Ιστοσελίδα)</b>	Τοποθεσία στο Διαδίκτυο (World Wide Web) προσδιορισμένη με διεύθυνση δικτύου. Μία συλλογή αρχείων δικτύου πάνω σε συγκεκριμένο θέμα που περιλαμβάνει ένα αρχικό αρχείο που λέγεται home page. Η πληροφορία έχει κωδικοποιηθεί με ειδικές γλώσσες (Hypertext mark-up language (HTML), XML, Java) και διαβάζεται με έναν Web browser, όπως ο Navigator της Netscape ή ο Internet Explorer της Microsoft.
<b>xDSL</b>	Ψηφιακή συνδρομητική γραμμή. Οι τεχνολογίες DSL έχουν σχεδιασθεί για να αυξηθεί η χωρητικότητα των συνηθισμένων χάλκινων τηλεφωνικών γραμμών. Περιλαμβάνει IDSL, HDSL, SDSL, ADSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite.