

ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 2007

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ ΜΟΝΟ	
Α/Α	_ _ _ _
Νομική Μορφή	_ _
Μέγεθος Επιχείρησης	_
NACE	_ _ _ _

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

1. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για τη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τη χρήση του διαδικτύου και του ηλεκτρονικού εμπορίου στις επιχειρήσεις με στόχο την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.
2. Οι πληροφορίες θα πρέπει να δοθούν από τον **υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης**. Όσον αφορά στα γενικά στοιχεία της επιχείρησης (Μέρος Χ), αυτά θα πρέπει να δοθούν είτε από το Γενικό Διευθυντή, είτε από το Λογιστή, είτε από οποιονδήποτε άλλον αρμόδιο.
3. Εξουσιοδοτημένος υπάλληλος της Στατιστικής Υπηρεσίας θα επικοινωνήσει τηλεφωνικώς με τον υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης, για διευθέτηση συνάντησης με σκοπό τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.
4. Στο πίσω μέρος του ερωτηματολογίου υπάρχουν διαθέσιμες επεξηγήσεις των όρων που χρησιμοποιούνται.
5. Η περίοδος αναφοράς για τα στοιχεία είναι ο **Ιανουάριος 2007**, εκτός εάν η ερώτηση αναφέρεται σε συγκεκριμένη περίοδο.
6. Η συλλογή των στοιχείων διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο, 15(Ι)/2000. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως **ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ**. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς Στατιστικής.

Π. Φιλιππίδης
 Διευθυντής
 Στατιστικής Υπηρεσίας

Μέρος Α: Γενικές πληροφορίες για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.)									
A1.	Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας ηλεκτρονικούς υπολογιστές, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο X						
A2.	Παρακαλώ να απαντηθεί το (α) ή το (β) (α) Πόσοι εργαζόμενοι χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007; ή (β) Τι ποσοστό των εργαζομένων χρησιμοποίησε ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 25%; height: 20px;"> </td><td style="width: 25%; height: 20px;"> </td><td style="width: 25%; height: 20px;"> </td><td style="width: 25%; height: 20px;"> </td></tr></table>					<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 75%; height: 20px;"> </td><td style="width: 25%; text-align: center;">%</td></tr></table>		%
	%								
A3.	Διέθετε η επιχείρησή σας τις ακόλουθες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;	Ναι	Όχι						
	α) Ασύρματο τοπικό δίκτυο (Wireless LAN ⁽¹⁾)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	β) Ενσύρματο τοπικό δίκτυο (LAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	γ) Intranet ⁽²⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	δ) Extranet ⁽³⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
A4.	Είχε η επιχείρησή σας σε λειτουργία, οποιοδήποτε λογισμικό για διαχείριση υποβολής ή αποδοχής παραγγελιών, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο Α6						
A5.	Τα λογισμικά αυτά συστήματα που διέθετε η επιχείρησή σας για τη διαχείριση παραγγελιών, ήταν αυτόματα συνδεδεμένα με οποιοδήποτε από τα παρακάτω συστήματα πληροφορικής, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;	Ναι	Όχι						
	α) Το εσωτερικό σύστημα παραγγελιών και αντικατάστασης αποθεμάτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	β) Τα συστήματα τιμολόγησης και πληρωμών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	γ) Το σύστημα για τη διαχείριση της παραγωγής ή του σέρβις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	δ) Τα συστήματα των προμηθευτών σας (για προμηθευτές εκτός του ομίλου επιχειρήσεων σας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	ε) Τα συστήματα των πελατών σας (για πελάτες εκτός της επιχείρησής σας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
A6.	Είχε η επιχείρησή σας σε λειτουργία, σύστημα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού (Enterprise Resource Planning - ERP ⁽⁴⁾) για να μοιράζεται πληροφορίες για τις πωλήσεις και τις αγορές με άλλες εσωτερικές λειτουργίες της επιχείρησής (π.χ. χρηματοδότηση, προγραμματισμός, μάρκετινγκ, κ.λ.π.), κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> Δεν γνωρίζω <input type="checkbox"/>						
A7.	Είχε η επιχείρησή σας σε λειτουργία, οποιαδήποτε εφαρμογή λογισμικού CRM ⁽⁵⁾ (Customer Relationship Management) για τη διαχείριση των πληροφοριών για τους πελάτες σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007, που να επιτρέπει:	Ναι	Όχι						
	α) Συλλογή και αποθήκευση πληροφοριών για τους πελάτες, καθώς και διάθεση των πληροφοριών αυτών για άλλους σκοπούς της επιχείρησής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	β) Ανάλυση των πληροφοριών για τους πελάτες για σκοπούς μάρκετινγκ (τιμολόγηση, προώθηση πωλήσεων, επιλογή δικτύων διανομής κ.λ.π.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						

A8. Είχε η επιχείρησή σας σε λειτουργία, λειτουργικά συστήματα ελεύθερης χρήσης ή ανοικτού κώδικα (Third party free/Open Source ⁽⁶⁾), όπως Linux, δηλ. με τον πηγαίο κώδικα τους διαθέσιμο, χωρίς κανένα κόστος πνευματικών δικαιωμάτων, και τη δυνατότητα τροποποίησης ή/και διανομής τους, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
A9. <u>Απέστειλε</u> η επιχείρησή σας, τιμολόγια σε ψηφιακή μορφή (e-invoices ⁽⁷⁾), που επέτρεπαν την αυτόματη επεξεργασία τους, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
A10. <u>Έλαβε</u> η επιχείρησή σας, τιμολόγια σε ψηφιακή μορφή (e-invoices), που επέτρεπαν την αυτόματη επεξεργασία τους, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
A11. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας, ψηφιακή υπογραφή (digital signature ⁽⁸⁾) σε οποιοδήποτε μήνυμα που έστειλε, δηλ. χρησιμοποιώντας μεθόδους κρυπτογράφησης που βεβαιώνουν την αυθεντικότητα και την ακεραιότητα του μηνύματος (συνδεδεμένη μοναδικά με τον υπογράφονα ώστε οποιαδήποτε μετέπειτα αλλαγή στο μήνυμα να είναι ανιχνεύσιμη), κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>

Μέρος Β: Χρήση Διαδικτύου ⁽⁹⁾ (απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.))											
B1. Είχε η επιχείρησή σας πρόσβαση στο Διαδίκτυο, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο Δ1									
B2. Παρακαλώ να απαντηθεί το (α) ή το (β) (α) Πόσοι εργαζόμενοι χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο, τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007; ή (β) Τι ποσοστό των εργαζομένων χρησιμοποίησε ηλεκτρονικούς υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο, τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;	<div style="text-align: center;"> <table style="border-collapse: collapse; margin: 0 auto;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table> <table style="border-collapse: collapse; margin: 0 auto;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="padding-left: 5px;">%</td> </tr> </table> </div>										%
				%							
B3. Ποιούς από τους πιο κάτω τρόπους εξωτερικής σύνδεσης με το Διαδίκτυο είχε η επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;	Ναι	Όχι									
α) Παραδοσιακό Modem ⁽¹⁰⁾ (πρόσβαση dial-up σε κανονική τηλεφωνική γραμμή)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
β) ISDN ⁽¹¹⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
γ) DSL ⁽¹²⁾ (xDSL ⁽¹³⁾ , ADSL, SDSL κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
δ) Άλλη σταθερή σύνδεση (π.χ. καλωδιακή, leased line(π.χ. E1 ή E3 σε επίπεδο 1 και ATM σε επίπεδο 2), Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC – Powerline communication)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
ε) Ασύρματη σύνδεση (π.χ. κινητό τηλέφωνο, GSM, GPRS, UMTS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									

<p>B4. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας το Διαδίκτυο για τους ακόλουθους λόγους, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007; (ως χρήστης υπηρεσιών Διαδικτύου)</p>	Ναι	Όχι
<p>α) Τραπεζικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>β) Επιμόρφωση και εκπαίδευση</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>γ) Παρακολούθηση της αγοράς (π.χ. τιμές)</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>B5. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας το Διαδίκτυο για εξυπηρέτησή της από τις Δημόσιες Αρχές/Υπηρεσίες, κατά τη διάρκεια του 2006;</p>	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο B7
<p>B6. Με ποιους από τους παρακάτω τρόπους εξυπηρετήθηκε η επιχείρησή σας από τις Δημόσιες Αρχές/Υπηρεσίες, κατά τη διάρκεια του 2006;</p>	Ναι	Όχι
<p>α) Για εξασφάλιση πληροφοριών</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>β) Για λήψη εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή (π.χ. φορολογική δήλωση)</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>γ) Για επιστροφή συμπληρωμένων εντύπων (π.χ. παροχή στατιστικών στοιχείων σε δημόσιες υπηρεσίες)</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>δ) Υποβολή προσφοράς σε ηλεκτρονικό σύστημα προσφορών (e-procurement)</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>B7. Διέθετε η επιχείρησή σας ιστοσελίδα (website ⁽¹⁴⁾), κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;</p>	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο Γ1
<p><u>Αν ναι</u>, δώστε την διεύθυνση της ιστοσελίδας σας:</p>		
<p>B8. Ποιες από τις παρακάτω υπηρεσίες παρείχε η ιστοσελίδα της επιχείρησής σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007; (ως παροχέας υπηρεσιών Διαδικτύου)</p>	Ναι	Όχι
<p>α) Διαφήμιση των προϊόντων της εταιρείας</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>β) Πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>γ) Παροχή υποστήριξης στους πελάτες μετά την πώληση (after sales support)</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Μέρος Γ: Ηλεκτρονικό εμπόριο ⁽¹⁵⁾ μέσω Διαδικτύου (απαντούν οι επιχειρήσεις με πρόσβαση στο Διαδίκτυο)		
Παραγγελίες μέσω Διαδικτύου (Αγορές)		
Γ1. Παράγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα / υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2006; (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail ⁽¹⁶⁾)	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο Γ3
Γ2. Παρακαλώ δηλώστε για το 2006 (να συμπληρωθεί ένα από τα α, β, γ) (α) Το ποσοστό των παραγγελιών μέσω Διαδικτύου ως ποσοστό των συνολικών αγορών (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.) ή (β) Τη συνολική αξία των παραγγελιών μέσω Διαδικτύου (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.) Αν δεν μπορείτε να ορίσετε την αξία αυτή, (γ) Μια εκτίμηση του ποσοστού των παραγγελιών μέσω Διαδικτύου ως ποσοστό των συνολικών αγορών	Λιγότερο από 1% <input type="checkbox"/>	
	1% ή περισσότερο και λιγότερο από 5% <input type="checkbox"/>	
	5% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% <input type="checkbox"/>	
	10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% <input type="checkbox"/>	
	25% ή περισσότερο <input type="checkbox"/>	
	Κ€ <input type="text"/>	
	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	
Παραγγελίες μέσω Διαδικτύου (Πωλήσεις)		
Γ3. Έχει δεχθεί η επιχείρησή σας παραγγελίες μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2006; (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail)	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο Δ1
Γ4. Παρακαλώ δηλώστε για το 2006 (να συμπληρωθεί το (α) ή το (β)) (α) Τα έσοδα από παραγγελίες μέσω Διαδικτύου. (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.) Αν δεν μπορείτε να ορίσετε την αξία αυτή, (β) Μια εκτίμηση του ποσοστού των εσόδων από παραγγελίες μέσω Διαδικτύου ως προς τον συνολικό τζίρο. (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.)	Κ€ <input type="text"/> <input type="text"/>	
	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	
Γ5. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας πρωτόκολλα κρυπτογράφησης δεδομένων, όπως SSL (Secure Socket Layer) ⁽¹⁷⁾ και TLS (Transport Layer Security) ⁽¹⁷⁾ , για την αποδοχή παραγγελιών μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>

Μέρος Δ : Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω άλλων δικτύων εκτός Διαδικτύου ⁽¹⁸⁾ (απαντούν οι επιχειρήσεις που διαθέτουν Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.))																	
Παραγγελίες μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου (Αγορές)																	
Δ1. Παράγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα / υπηρεσίες μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2006;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο Δ3															
Δ2. Παρακαλώ δηλώστε για το 2006 (να συμπληρωθεί ένα από τα α, β, γ) (α) Το ποσοστό των παραγγελιών μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου, σε σχέση με τις συνολικές αγορές. (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.) ή (β) Την αξία των παραγγελιών μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου. (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.) Αν δεν μπορείτε να ορίσετε την αξία αυτή, (γ) Μια εκτίμηση του ποσοστού της αξίας των παραγγελιών μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου. (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.)	Λιγότερο από 1% <input type="checkbox"/> 1% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% <input type="checkbox"/> 25% ή περισσότερο και λιγότερο από 50% <input type="checkbox"/> 50% ή περισσότερο και λιγότερο από 75% <input type="checkbox"/> 75% ή περισσότερο <input type="checkbox"/> Κ€ <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100px; height: 20px; margin-left: auto;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> </tr> </table> %																
Παραγγελίες μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου (Πωλήσεις)																	
Δ3. Έχει δεχθεί η επιχείρησή σας παραγγελίες μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2006;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο Ε1															
Δ4. Παρακαλώ δηλώστε για το 2006 (να συμπληρωθεί το (α) ή το (β)) (α) Τον τζίρο που προέρχεται από παραγγελίες μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου. Αν δεν μπορείτε να ορίσετε την αξία αυτή, (β) Μια εκτίμηση του ποσοστού του τζίρου που προήλθε από παραγγελίες μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου.	Κ€ <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100px; height: 20px; margin-left: auto;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> </tr> </table> %																

Μέρος Ε: e-skills ⁽¹⁹⁾																	
Ε1. Απασχόλησε η επιχείρησή σας εξειδικευμένο προσωπικό Τ.Π.Ε. (ICT/IT) ⁽²⁰⁾ , κατά την διάρκεια του Ιανουαρίου 2007;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο Ε3															
Ε2. Παρακαλώ να απαντηθεί το (α) ή το (β) α) Πόσο εξειδικευμένο προσωπικό Τ.Π.Ε. (ICT/IT) απασχολήθηκε από την επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007; ή β) Παρακαλώ δώστε μια εκτίμηση του ποσοστού του εξειδικευμένου προσωπικού Τ.Π.Ε. (ICT/IT), σε σχέση με το συνολικό προσωπικό που απασχολούνταν από την επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2007.	<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100px; height: 20px; margin-left: auto;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> </tr> </table> %																
Ε3. Προσέλαβε ή προσπάθησε να προσλάβει η επιχείρησή σας, προσωπικό για εργασίες της που απαιτούσαν εξειδικευμένες δεξιότητες Τ.Π.Ε., κατά τη διάρκεια του 2006;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο Ε6															

E4. Είχε η επιχείρησή σας κενές θέσεις εργασίας που απαιτούσαν εξειδικευμένες δεξιότητες Τ.Π.Ε., και που ήταν δύσκολο να πληρωθούν, κατά τη διάρκεια του 2006;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο E6	
E5. Ποιοι θεωρείτε ότι ήταν οι κύριοι λόγοι που οι κενές θέσεις εργασίας, που απαιτούσαν εξειδικευμένες δεξιότητες Τ.Π.Ε., ήταν δύσκολο να πληρωθούν, κατά τη διάρκεια του 2006;	Ναι	Όχι	
α) Έλλειψη ή πάρα πολύ χαμηλός αριθμός υποψηφίων με εξειδικευμένες δεξιότητες Τ.Π.Ε.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Έλλειψη προσόντων Τ.Π.Ε. από την εκπαίδευση ή / και την κατάρτιση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Έλλειψη επαγγελματικής εμπειρίας στον τομέα των Τ.Π.Ε.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Υπερβολικές μισθολογικές αξιώσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ε) Άλλοι λόγοι	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
E6. Προσέλαβε ή προσπάθησε να προσλάβει η επιχείρησή σας προσωπικό για εργασίες της που απαιτούσαν δεξιότητες χρηστών Τ.Π.Ε. ⁽²¹⁾ , κατά τη διάρκεια του 2006;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο E8	
E7. Είχε η επιχείρησή σας κενές θέσεις εργασίας που ήταν δύσκολο να πληρωθούν, λόγω έλλειψης δεξιοτήτων στη χρήση Τ.Π.Ε. των υποψηφίων, κατά τη διάρκεια του 2006;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>	
E8. Παρείχε η επιχείρησή σας εκπαίδευση/κατάρτιση για να αναπτύξει ή να αναβαθμίσει δεξιότητες σχετικές με τη χρήση Τ.Π.Ε. του προσωπικού της, κατά τη διάρκεια του 2006;	Ναι	Όχι	
α) Κατάρτιση για εξειδικευμένους χρήστες Τ.Π.Ε.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Κατάρτιση για χρήστες Τ.Π.Ε.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
E9. Υπήρχαν οποιεσδήποτε λειτουργίες Τ.Π.Ε. που απαιτούσαν ειδικούς στις Τ.Π.Ε., και που εκτελέστηκαν από επιχειρήσεις εκτός του ομίλου εταιρειών σας ⁽²²⁾ (πλήρως ή εν μέρει), κατά τη διάρκεια του 2006;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>	
E10. Υπήρχαν οποιεσδήποτε λειτουργίες Τ.Π.Ε. που απαιτούσαν ειδικούς στις Τ.Π.Ε., και που εκτελέστηκαν από <u>επιχειρήσεις άλλης χώρας</u> ⁽²³⁾ (πλήρως ή εν μέρει), κατά τη διάρκεια του 2006;	Ναι, από ξένες θυγατρικές επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν από την επιχείρηση <input type="checkbox"/>	Ναι, από άλλες επιχειρήσεις στο εξωτερικό <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο E13

E11. Ποιες λειτουργίες Τ.Π.Ε. εκτελέστηκαν από τους ειδικούς Τ.Π.Ε. των επιχειρήσεων άλλης χώρας, κατά τη διάρκεια του 2006;	Ναι	Όχι	
α) Διαχείριση Τ.Π.Ε. (περιλαμβάνει τη διαχείριση ηλεκτρονικού εμπορίου και συστημάτων Τ.Π.Ε.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Ανάπτυξη και εφαρμογή Τ.Π.Ε. (περιλαμβάνει την ανάπτυξη επιχειρησιακού λογισμικού, τον προγραμματισμό, την ανάπτυξη ιστοσελίδας, την ανάπτυξη βάσεων δεδομένων, την ανάπτυξη δικτύων επικοινωνίας, την ολοκλήρωση και την εγκατάσταση συστημάτων)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Διαδικασίες Τ.Π.Ε. (περιλαμβάνει την τεχνική υποστήριξη, τη βοήθεια και υποστήριξη χρηστών, τη διαχείριση δικτύων, της ιστοσελίδας και των βάσεων δεδομένων)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Άλλες λειτουργίες Τ.Π.Ε.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
E12. Από ποιες από τις ακόλουθες γεωγραφικές περιοχές προέρχονταν οι επιχειρήσεις που σας παρέιχαν ειδικούς στις Τ.Π.Ε., κατά τη διάρκεια του 2006 ;	Ναι	Όχι	
α) Άλλα κράτη μέλη της ΕΕ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Χώρες εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
E13. Διεκπαιρεύθηκαν οποιεσδήποτε εργασίες, η εκτέλεση των οποίων απαιτούσε δεξιότητες χρηστών Τ.Π.Ε., από άλλες επιχειρήσεις εκτός του ομίλου εταιρειών σας, κατά τη διάρκεια του 2006;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>	
E14. Διεκπαιρεύθηκαν οποιεσδήποτε εργασίες, η εκτέλεση των οποίων απαιτούσε δεξιότητες χρηστών Τ.Π.Ε., από <u>επιχειρήσεις άλλης χώρας</u> (πλήρως ή εν μέρει), κατά τη διάρκεια του 2006;	Ναι, από ξένες θυγατρικές επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν από την επιχείρηση <input type="checkbox"/>	Ναι, από άλλες επιχειρήσεις στο εξωτερικό <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> →Πήγαινε στο Χ
E15. Ποιες εργασίες της επιχείρησης (εκτός Τ.Π.Ε.) εκτελέστηκαν από χρήστες Τ.Π.Ε. <u>επιχειρήσεων άλλης χώρας</u>, κατά τη διάρκεια του 2006 ;	Ναι	Όχι	
α) Πωλήσεις και μάρκετινγκ, εξυπηρέτηση πελατών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Έρευνα και ανάπτυξη, σχεδίαση προϊόντων και μηχανική	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Άλλη εργασία της επιχείρησης (εκτός Τ.Π.Ε.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
E16. Από ποιες από τις ακόλουθες γεωγραφικές περιοχές προέρχονταν οι επιχειρήσεις που σας παρέιχαν χρήστες Τ.Π.Ε., κατά τη διάρκεια του 2006 ;	Ναι	Όχι	
α) Άλλα κράτη μέλη της ΕΕ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Χώρες εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΘΕΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΠΟΓΡΑΦΕΑ:

Z4.	Συμπλήρωση του ερωτηματολογίου:	
	α) Το ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε.....	1
	β) Η επιχείρηση έκλεισε.....	2
	γ) Η επιχείρηση δεν εντοπίζεται.....	3
	δ) Άρνηση.....	4
	ε) Η επιχείρηση ήταν κλειστή στη διάρκεια συλλογής των στοιχείων.....	5
	στ) Συγχωνεύτηκε.....	6
ζ) Άλλοι λόγοι μη συμπλήρωσης (Παρακαλώ δηλώστε).....	7	
	
	
	
	

ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ

⁽¹⁾ **LAN**
(Local Area Network)
(Τοπικό δίκτυο)

Δίκτυο επικοινωνίας μεταξύ υπολογιστών που περιορίζονται εντός ενός κτιρίου ή σε κλειστό κτιριακό συγκρότημα, επιτρέποντας στους χρήστες να ανταλλάσσουν στοιχεία, να μοιράζονται κοινό εκτυπωτή ή να χειρίζονται κοινό υπολογιστή, κτλ.

⁽²⁾ **Intranet**

Εσωτερικό δίκτυο επικοινωνιών που χρησιμοποιεί πρωτόκολλο Διαδικτύου επιτρέποντας επικοινωνίες εντός του οργανισμού /επιχείρησης.

⁽³⁾ **Extranet**

Μία προέκταση ασφαλείας του Intranet που επιτρέπει σε εξωτερικούς χρήστες να έχουν πρόσβαση σε μερικά μέρη του Intranet.

⁽⁴⁾ **ERP**
(Σύστημα
Ενδοεπιχειρησιακού
Σχεδιασμού)

Το σύστημα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού ERP (Enterprise Resource Planning) αποτελείται από ένα σύνολο εφαρμογών λογισμικού που ενσωματώνουν πληροφορίες και διαδικασίες από τις διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης. Χαρακτηριστικά, το ERP ενσωματώνει τον προγραμματισμό, τις προμήθειες, τις πωλήσεις, το μάρκετινγκ, τις σχέσεις με τους πελάτες, τις χρηματοδοτήσεις και το ανθρώπινο δυναμικό.

Το λογισμικό ERP μπορεί να είναι προσαρμοσμένο στις απαιτήσεις συγκεκριμένης επιχείρησης ή ένα λογισμικό πακέτο για ευρεία χρήση από διάφορες επιχειρήσεις. Και το δεύτερο βέβαια είναι φτιαγμένο με τέτοιο τρόπο ώστε να επιτρέπει στις επιχειρήσεις να το προσαρμόσουν σε συγκεκριμένες δραστηριότητες τους εφαρμόζοντας μόνο μερικές από τις δυνατότητες του .

Τα συστήματα ERP έχουν συνήθως τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

1. σχεδιάζονται για περιβάλλον κεντρικών υπολογιστών πελατών (client server environment) (παραδοσιακό ή βασισμένο στο διαδίκτυο)
2. μπορούν να ενσωματώσουν την πλειοψηφία των διαδικασιών μιας επιχείρησης
3. επεξεργάζονται μια μεγάλη πλειοψηφία των συναλλαγών μιας επιχείρησης
4. χρησιμοποιούν μια βάση δεδομένων για όλη την επιχείρηση που αποθηκεύει κάθε στοιχείο μόνο μία φορά
5. επιτρέπουν την πρόσβαση σε στοιχεία σε πραγματικό χρόνο.

⁽⁵⁾ **CRM**

Το CRM (Customer Relationship Management) είναι μια διοικητική μεθοδολογία που τοποθετεί τον πελάτη στο κέντρο της επιχειρησιακής δραστηριότητας. Βασίζεται σε εντατική χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής για να συλλέξει, να ενσωματώσει, να επεξεργαστεί και να αναλύσει πληροφορίες σχετικές με τους πελάτες.

Κάποιος μπορεί να διακρίνει δύο τύπους CRM :

1. Λειτουργικό (Operational) CRM – Ενσωμάτωση διαδικασιών τμημάτων της επιχείρησης που έρχονται σε επαφή με τον πελάτη.
2. Αναλυτικό (Analytical) CRM - Ανάλυση, μέσω data mining, των διαθέσιμων στην επιχείρηση πληροφοριών για τους πελάτες της. Στόχος είναι η σε βάθος συλλογή γνώσεων για τον πελάτη ώστε να μπορούν να απαντηθούν οι ανάγκες του.

⁽⁶⁾ **Free / Open Source**
(Ελεύθερης Χρήσης /
Ανοικτού Κώδικα)

Το λειτουργικό σύστημα ανοικτού κώδικα (open source) αναφέρεται σε λειτουργικά συστήματα με άδεια ανοικτού κώδικα (open source license). Μια άδεια ανοικτού κώδικα είναι μια άδεια πνευματικών δικαιωμάτων για το λογισμικό υπολογιστών που καθιστά τον πηγαίο κώδικα (source code) διαθέσιμο υπό όρους που επιτρέπουν την τροποποίηση και την ανακατανομή του χωρίς πληρωμή. Τέτοιες άδειες μπορούν να έχουν πρόσθετους περιορισμούς, όπως μια απαίτηση να συντηρηθεί το όνομα των συντακτών και η δήλωση πνευματικών δικαιωμάτων μέσα στον κώδικα.

Σχετικός με τον ορισμό του λογισμικού ανοικτού κώδικα είναι ο ορισμός του Λογισμικού ελεύθερης χρήσης (Free software), από το Free Software Foundation, το οποίο προσπαθεί να συλλάβει τι πρέπει να διαθέτει μια άδεια λογισμικού για να ονομάζεται free-libre. Στην πράξη, οι άδειες που ικανοποιούν τον ορισμό του ανοικτού κώδικα, σχεδόν πάντα ικανοποιούν τον ορισμό λογισμικού ελεύθερης χρήσης. Όλες οι άδειες που ικανοποιούν τον ορισμό λογισμικού ελεύθερης χρήσης από το 2005 ικανοποιούν και τον ορισμό του λειτουργικού συστήματος ανοικτού κώδικα.

⁽⁷⁾ **e-Invoice**
(Ψηφιακό Τιμολόγιο)

Τιμολόγιο όπου όλα τα στοιχεία είναι σε ψηφιακή μορφή και μπορεί να υποβληθεί σε επεξεργασία αυτόματα. Το ψηφιακό τιμολόγιο, μπορεί να μεταφερθεί αυτόματα από το σύστημα της εταιρείας που το έχει εκδώσει στα λογιστικά ή άλλα συστήματά της παραλήπτριας εταιρείας. Η μετάδοση μπορεί να γίνει με XML, EDI ή άλλη παρόμοια μορφή.

⁽⁸⁾ **e-Signature**
(Ηλεκτρονική/Ψηφιακή Υπογραφή)

Ηλεκτρονικές πληροφορίες που επισυνάπτονται ή συνδέονται με ένα μήνυμα. Χρησιμοποιείται ως νομικό αντίτιμο-ισοδύναμο μιας γραπτής υπογραφής. Η **ηλεκτρονική υπογραφή** χρησιμοποιείται συχνά είτε ως μια υπογραφή που αποδίδεται σε ένα κείμενο μέσω ενός ή περισσοτέρων ηλεκτρονικών μέσων, είτε ως κρυπτογραφικό μέσο για να προσδώσει χαρακτηριστικά ακεραιότητας σε ένα έγγραφο. Η **ψηφιακή υπογραφή** αναφέρεται συνήθως σε μια κρυπτογραφική υπογραφή, είτε σε ένα έγγραφο, είτε σε μια δομή δεδομένων χαμηλότερου επιπέδου.

Και η ψηφιακή και η ηλεκτρονική υπογραφή για να θεωρούνται υπογραφή, πρέπει να έχουν νομική αξία, διαφορετικά είναι απλά ένα κομμάτι της επικοινωνίας.

Κάποιοι ιστοσελίδες και λογισμικό EULAs υποστηρίζουν ότι οι διάφορες ηλεκτρονικές ενέργειες είναι νομικά δεσμευτικές υπογραφές, και έτσι αποτελούν περιπτώσεις ηλεκτρονικής υπογραφής. Παραδείγματος χάριν, μια ιστοσελίδα μπορεί να αναγγέλλει ότι, με πρόσβαση σε αυτή, έχετε συμφωνήσει με ένα ορισμένο σύνολο όρων και διατάξεων. Το νομικό καθεστώς τέτοιων αξιώσεων είναι αβέβαιο.

Μια ηλεκτρονική υπογραφή, μπορεί επίσης να είναι ψηφιακή υπογραφή εάν χρησιμοποιεί κρυπτογραφικές μεθόδους για να βεβαιώσει την ακεραιότητα και την αυθεντικότητα μηνυμάτων. Χάρη στη χρήση μηχανισμών ακεραιότητας μηνυμάτων, οποιεσδήποτε αλλαγές σε ένα ψηφιακά υπογεγραμμένο έγγραφο είναι εύκολα ανιχνεύσιμες. Έτσι στην περίπτωση αλλαγών μετά την αποστολή η συνημμένη υπογραφή δεν μπορεί να θεωρηθεί έγκυρη.

Είναι σημαντικό να καταλάβει κανείς ότι οι κρυπτογραφικές υπογραφές είναι κάτι περισσότερο από μια τεχνική ελέγχου αθροίσματος μνήμης αλγορίθμων, ή ακόμα από ένα αλγόριθμο ανίχνευσης και διόρθωσης λάθους αξιοπιστίας, όπως ο Reed-Solomon. Τα πιο πάνω, δεν μπορούν να προσφέρουν καμία διαβεβαίωση ότι το κείμενο δεν έχει αλλάξει, αφού μπορούν να αναπαραχθούν από ένα πλαστογράφο. Επιπλέον, κανένα πρωτόκολλο ακεραιότητας μηνυμάτων δεν περιλαμβάνει διορθώσεις λαθών, αφού έτσι θα καταστρεφόταν το χαρακτηριστικό της ανίχνευσης αλλαγών.

Δημοφιλή πρότυπα ηλεκτρονικών υπογραφών είναι τα πρότυπα OpenPGP, που υποστηρίζονται από PGP και GnuPG, και κάποια πρότυπα S/MIME (διαθέσιμα σε Microsoft Outlook). Όλα τα υπάρχοντα κρυπτογραφικά ψηφιακά σχέδια υπογραφών απαιτούν ο παραλήπτης να έχει έναν τρόπο να λάβει το κλειδί κώδικα κρυπτογράφησης του αποστολέα και να βεβαιωθεί ότι το κλειδί και ο αποστολέας συμφωνούν, καθώς επίσης να αποστείλει μηνύματα με μέτρα ακεραιότητας (επίσης ψηφιακές υπογραφές) ώστε η αξία του κλειδιού να μην μπορεί να αλλάξει λαθραία. Η ύπαρξη ασφαλούς καναλιού επικοινωνίας δεν απαιτείται.

Ένα ψηφιακά υπογεγραμμένο κείμενο μπορεί επίσης να κρυπτογραφηθεί για προστασία κατά τη διάρκεια της μετάδοσης, αλλά αυτό δεν απαιτείται όταν χρησιμοποιηθεί κατάλληλα η ψηφιακή υπογραφή. Καθοδηγούσα αιτία είναι οι απαιτήσεις εμπιστευτικότητας.

⁽⁹⁾ **Internet**
(Διαδίκτυο)

Σχετίζεται με δίκτυα που βασίζονται στο πρωτόκολλο διαδικτύου: www, Extranet μέσω Διαδικτύου, EDI μέσω Διαδικτύου, κινητά τηλέφωνα που χρησιμοποιούν Διαδίκτυο.

- (10) **Modem** Συσκευή που μετατρέπει τα εξερχόμενα ψηφιακά σήματα από έναν υπολογιστή ή άλλη ψηφιακή συσκευή σε αναλογικά σήματα για συμβατική καλωδιακή τηλεφωνική γραμμή και μετατρέπει το εισερχόμενο αναλογικό σήμα σε ψηφιακό.
- (11) **ISDN** Integrated Services Digital Network.
- (12) **DSL (Digital Subscriber Line) (Ψηφιακή Συνδρομητική Γραμμή)** Τεχνολογία παροχής ευρυζωνικών υπηρεσιών σε ψηλές ταχύτητες με την αξιοποίηση του χάλκινου δικτύου.
- Broadband (Υπηρεσία ευρείας ζώνης)**
Δεν μπορούμε να έχουμε ένα ορισμό που να είναι γενικά αποδεκτός. Οι συνήθειες όμως ερμηνείας που δίνονται για την έννοια αυτή, αναφέρονται:
1. Στις ταχύτητες σύνδεσης που μετρούνται σε kbps ή mbps (τουλάχιστον στη μεταφορά δεδομένων προς τον πελάτη(downstream)) ή στο εύρος ζώνης που μετριέται από τον αριθμό των ψηφιακών bits που κάποιος μπορεί να εκπέμπει ανά δευτερόλεπτο και που μετριέται σε kbps ή mbps.
 2. Στον τύπο σύνδεσης, από τον οποίο να εξασφαλίζεται μια από τις παρακάτω προσβάσεις ευρείας ζώνης: xDSL (ADSL, SDSL, κτλ.), καλωδιακό δίκτυο τηλεόρασης (καλωδιακό modem), UMTS (κινητό τηλέφωνο), ή άλλη (π.χ. δορυφορική, σταθερή ασύρματη).
 3. Το περιεχόμενο που παρέχεται μαζί με τα παραδείγματα υψηλής ευκρίνειας αποσπασμάτων κινηματογραφικής ταινίας, σύντομης διάρκειας ταινίες, τρισδιάστατα παιχνίδια, επιλογή ταινιών σε βίντεο, ράδιο στο διαδίκτυο, τηλεδιάσκεψη και άλλα.
- (13) **xDSL** Ψηφιακή συνδρομητική γραμμή. Οι τεχνολογίες DSL έχουν σχεδιασθεί για να αυξηθεί η χωρητικότητα των συνηθισμένων χάλκινων τηλεφωνικών γραμμών. Περιλαμβάνει IDSL, HDSL, SDSL, ADSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite.
- (14) **Web site (Ιστοσελίδα)** Τοποθεσία στο Διαδίκτυο (World Wide Web) προσδιορισμένη με διεύθυνση δικτύου. Μία συλλογή αρχείων δικτύου πάνω σε συγκεκριμένο θέμα που περιλαμβάνει ένα αρχικό αρχείο που λέγεται home page. Η πληροφορία έχει κωδικοποιηθεί με ειδικές γλώσσες (Hypertext mark-up language (HTML), XML, Java) και διαβάζεται με έναν Web browser, όπως ο Navigator της Netscape ή ο Internet Explorer της Microsoft.
- (15) **e-commerce (Electronic commerce) (Ηλεκτρονικό εμπόριο)** Συναλλαγές που διενεργούνται μέσω δικτύων που βασίζονται στο πρωτόκολλο Διαδικτύου ή μέσω άλλων δικτύων. Τα αγαθά και οι υπηρεσίες παραγγέλλονται μέσω αυτών των δικτύων, αλλά η πληρωμή και η τελική παράδοση του αγαθού / υπηρεσίας μπορεί να γίνει μέσω του δικτύου ή εκτός αυτού. Παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω τηλεφώνου, τηλεομοιοτύπου και δακτυλογραφημένων ηλεκτρονικών μηνυμάτων δεν θεωρούνται ηλεκτρονικό εμπόριο.
- (16) **E-mail (Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο)** Ηλεκτρονική μετάδοση μηνυμάτων, περιλαμβανομένων κειμένου και συνημμένων αρχείων, από έναν υπολογιστή σε έναν άλλο που βρίσκεται εντός ή εκτός του οργανισμού / επιχείρησης. Περιλαμβάνει ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μέσω Διαδικτύου ή άλλων δικτύων.
- (17) **SSL/TLS (Πρωτόκολλα κρυπτογράφησης δεδομένων)** Το SSL (Secure Sockets Layer) και το TLS (Transport Layer Security) είναι πρωτόκολλα κρυπτογράφησης δεδομένων που παρέχουν ασφαλείς επικοινωνίες μέσω Διαδικτύου. Το SSL παρέχει endpoint authentication και την ιδιωτικότητα των επικοινωνιών μέσω Διαδικτύου χρησιμοποιώντας κρυπτογράφηση. Σε τυπική χρήση, μόνο ο κεντρικός υπολογιστής (server) επικυρώνεται, ενώ ο πελάτης παραμένει χωρίς πιστοποίηση. Η αμοιβαία επικύρωση απαιτεί την επέκταση PKI στους πελάτες. Τα πρωτόκολλα αυτά επιτρέπουν στις εφαρμογές πελατών / κεντρικών υπολογιστών να επικοινωνήσουν με τρόπο σχεδιασμένο ώστε να αποτρέπεται η παρακολούθηση και η παραποίηση των μηνυμάτων.

- ⁽¹⁸⁾ **Computer-mediated networks other than Internet**
(Άλλα δίκτυα εκτός Διαδικτύου)
- Minitel ή άλλα διαδραστικά (interactive) τηλεφωνικά συστήματα.
Είναι δίκτυα που υιοθετούνται για την επικοινωνία μεταξύ των υπολογιστών αλλά που δεν είναι δημόσια προσιπά δίκτυα ευρείας περιοχής όπως το Διαδίκτυο. Είναι συνήθως ιδιόκτητα δίκτυα φτιαγμένα επάνω από μισθωμένες γραμμές και μπορούν να καλύψουν τις τοπικές και ευρείες γεωγραφικές περιοχές. Τα παραδείγματα είναι EDI σε θέματα των ιδιωτικών δικτύων, MINITEL ή των διαλογικών τηλεφωνικών συστημάτων. Αποκλείουν όλα τα βασισμένα στο πρωτόκολλο IP/Internet (www, extranet, EDI μέσω Διαδικτύου, ιδεατό ιδιωτικό δίκτυο μέσω Διαδικτύου, κινητά τηλέφωνα με σύνδεση στο Διαδίκτυο) δίκτυα.
- ⁽¹⁹⁾ **e-Skills / ICT Skills**
(Δεξιότητες ΤΠΕ)
- Βασικές κατηγορίες:
- Δεξιότητες ειδικών στις ΤΠΕ: καθορισμός, σχεδιασμός, ανάπτυξη, εγκατάσταση, διαχείριση, υποστήριξη, συντήρηση, αξιολόγηση και έρευνα συστημάτων ΤΠΕ.
- Δεξιότητες χρηστών ΤΠΕ: εφαρμογή συστημάτων για υποστήριξη ίδιας εργασίας, χρήση γενικού λογισμικού και χρήση εξειδικευμένων συστημάτων υποστήριξης επαγγελματικών λειτουργιών εντός βιομηχανίας.
- ⁽²⁰⁾ **ICT/IT Specialists**
(Ειδικοί Τ.Π.Ε.)
- Οι ειδικοί Τ.Π.Ε. (ICT/IT) έχουν την ικανότητα να καθορίσουν, να σχεδιάσουν, να αναπτύξουν, να εγκαταστήσουν, να λειτουργήσουν, να υποστηρίξουν, να διατηρήσουν, να διαχειριστούν, να αξιολογήσουν και να διεξάγουν έρευνα σχετική με Τ.Π.Ε. Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών είναι η κύρια τους εργασία.
- Σχετικοί κώδικες ταξινόμησης ISCO-88:
1236 Διευθυντής υπηρεσιών ηλεκτρονικών υπολογιστών
2131 Αναλυτές, σχεδιαστές συστημάτων και προγραμματιστές Η.Υ.
2139 Ειδικοί Η.Υ.
2144 Μηχανικοί Ηλεκτρονικής και Τηλεπικοινωνιών
3114 Τεχνικοί βοηθοί Μηχανικών Ηλεκτρονικής και Τηλεπικοινωνιών (απόφοιτοι Α.Τ.Ι., Τ.Ε.Ι., κ.λ.π.)
3121 Τεχνικοί βοηθοί ειδικών Η.Υ. (απόφοιτοι Α.Τ.Ι., Τ.Ε.Ι., κ.λ.π.)
3122 Χειριστές Η.Υ. (απόφοιτοι Α.Τ.Ι., Τ.Ε.Ι., κ.λ.π.)
3132 Χειριστές συσκευών εκπομπής ραδιοφώνου, τηλεόρασης και τηλεπικοινωνιών
- ⁽²¹⁾ **ICT User Skills**
(Δεξιότητες χρηστών ΤΠΕ)
- Ικανότητες που επιτρέπουν την αποτελεσματική χρήση κοινών, γενικής χρήσης εργαλείων λογισμικού (βασικές δεξιότητες χρηστών) ή προηγμένων, συγκεκριμένων για κάποιο τομέα, εργαλείων λογισμικού (προηγμένες δεξιότητες χρηστών). Οι Τ.Π.Ε. είναι ένα σημαντικό εργαλείο για την εργασία και χρησιμοποιούνται για να παράγουν εργασία ή/και χρησιμοποιούνται εντατικά στην εργασία στις καθημερινές δραστηριότητες.
- ⁽²²⁾ **e-Skills / External Suppliers**
(Εξωτερικοί Παροχείς Τ.Π.Ε.)
- Άλλες επιχειρήσεις, περιλαμβάνουν επίσης ξένες επιχειρήσεις / νομικά πρόσωπα, που συνδέονται ή όχι σε μια ομάδα επιχειρήσεων.
- (Εξετάζοντας τις δεξιότητες Τ.Π.Ε. (e-skills) που προέρχονται από εξωτερικούς παροχείς (άλλες επιχειρήσεις στην ίδια χώρα ή στο εξωτερικό), εξετάζουμε το φαινόμενο της ανάθεσης εργασιών Τ.Π.Ε. σε τρίτους (outsourcing))
- ⁽²³⁾ **e-Skills / Foreign Suppliers / Suppliers in a foreign country / (Offshoring e-Skills)**
- Οι προμηθευτές σε μια ξένη χώρα μπορούν να είναι
1. ξένες θυγατρικές, συνήθως νομικά πρόσωπα, που καθιερώνονται από την επιχείρηση (εσωτερικοί προμηθευτές από το εξωτερικό) ή
2. άλλες ξένες επιχειρήσεις (εξωτερικοί προμηθευτές από το εξωτερικό).
- (Εξετάζοντας τις δεξιότητες Τ.Π.Ε. (e-skills) που προέρχονται από εξωτερικούς παροχείς σε μια ξένη χώρα, εξετάζουμε το φαινόμενο της ανάθεσης εργασιών Τ.Π.Ε. σε τρίτους στο εξωτερικό (offshore outsourcing))