

ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ 2006

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ ΜΟΝΟ	
Α/Α	
Νομική Μορφή	
Μέγεθος Επιχείρησης	□
NACE	□ □ □ □ □

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

1. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για τη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τη χρήση του διαδικτύου και του ηλεκτρονικού εμπορίου στους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς με στόχο την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.
2. Οι πληροφορίες θα πρέπει να δοθούν από τον **υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης**. Όσον αφορά στα γενικά στοιχεία της επιχείρησης (Μέρος Χ), αυτά θα πρέπει να δοθούν είτε από το Γενικό Διευθυντή, είτε από οποιονδήποτε άλλον αρμόδιο.
3. Εξουσιοδοτημένος υπάλληλος της Στατιστικής Υπηρεσίας θα επικοινωνήσει τηλεφωνικά με τον υπεύθυνο σε θέματα πληροφορικής της επιχείρησης, για διευθέτηση συνάντησης με σκοπό τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.
4. Στο πίσω μέρος του ερωτηματολογίου υπάρχουν διαθέσιμες επεξηγήσεις των όρων που χρησιμοποιούνται (οι όροι για τους οποίους υπάρχει επεξήγηση παρουσιάζονται με *).
5. Η περίοδος αναφοράς για τα στοιχεία είναι ο **Ιανουάριος 2006**, εκτός εάν η ερώτηση αναφέρεται σε συγκεκριμένη περίοδο.
6. Η συλλογή των στοιχείων διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο, 15(Ι)/2000. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως άκρως εμπιστευτικά. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς Στατιστικής.

Π. Φιλιππίδης
Διευθυντής
Στατιστικής Υπηρεσίας

Μέρος Α: Γενικές πληροφορίες για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.)			
A1. Παρακαλώ να απαντηθεί το (α) ή το (β) (α) Πόσοι εργαζόμενοι χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006; (β) Τι ποσοστό των εργαζομένων χρησιμοποίησε ηλεκτρονικούς υπολογιστές τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	_ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _ %	
A2. Είχε η επιχείρησή σας εργαζόμενους που απασχολούνταν τακτικά για ένα μέρος του χρόνου τους (τουλάχιστο μισή μέρα τη βδομάδα) εκτός γραφείου και χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικά δίκτυα για να επικοινωνήσουν με τα συστήματα πληροφορικής της επιχείρησής, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο A4	
A3. Είχε κάποιος από αυτούς πρόσβαση στα συστήματα πληροφορικής της επιχείρησής από τα ακόλουθα μέρη, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	Ναι	Όχι	
α) Από το σπίτι	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Από εγκαταστάσεις πελατών ή συνεργατών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Από εγκαταστάσεις που βρίσκονται εκτός του κεντρικού χώρου εγκατάστασης των συστημάτων πληροφορικής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Κατά τη διάρκεια επαγγελματικών ταξιδιών, π.χ. από ξενοδοχεία, αεροδρόμια κλπ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
A4. Αντιμέτωπισε η επιχείρησή σας δυσκολίες στην εξεύρεση προσωπικού με δεξιότητα στη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ICT skills) (*), (από βασική μέχρι επαγγελματική), κατά τη διάρκεια του 2005;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο A6	Δεν χρειάστηκε <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο A6
A5. Αντιμέτωπισε η επιχείρησή σας τα ακόλουθα προβλήματα στην προσπάθεια εξεύρεσης προσωπικού, κατά τη διάρκεια του 2005;	Ναι	Όχι	Μη απαραίτητη δεξιότητα
α) Προσωπικό με τις απαιτούμενες δεξιότητες στη χρήση Τ.Π.Ε. δεν ήταν διαθέσιμο ή δεν ήταν εντελώς κατάλληλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Εξειδικευμένο προσωπικό με τις απαιτούμενες δεξιότητες στη χρήση Τ.Π.Ε. δεν ήταν διαθέσιμο ή δεν ήταν εντελώς κατάλληλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Υψηλό κόστος αμοιβής του εξειδικευμένου προσωπικού Τ.Π.Ε.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6. Διέθετε η επιχείρησή σας τις ακόλουθες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	Ναι	Όχι	
α) Ασύρματο τοπικό δίκτυο (Wireless LAN) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Ενσύρματο τοπικό δίκτυο (LAN) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Intranet (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Extranet (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
A7. Διέθετε η επιχείρησή σας σύστημα πληροφορικής (IT system) (*) για υποβολή ή αποδοχή παραγγελιών, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο A9	

A8. Τα συστήματα πληροφορικής που διέθετε η επιχείρησή σας για τη διαχείριση παραγγελιών, ήταν αυτόματα συνδεδεμένα με οποιοδήποτε από τα παρακάτω συστήματα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	Ναι	Όχι
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
α) Το εσωτερικό σύστημα της επιχείρησής ή του ομίλου επιχειρήσεών σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Τα συστήματα των πελατών σας (για πελάτες εκτός της επιχείρησής σας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A9. Στην επικοινωνία σας με πελάτες και άλλες επιχειρήσεις, σε ποιο βαθμό έχει αντικαταστήσει η επιχείρησή σας την παραδοσιακή ταχυδρομική αλληλογραφία (π.χ. για αποστολή τιμολογίων, απευθείας αλληλογραφίας, κλπ.) με ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας (Intranet, Extranet, Διαδίκτυο, e-mail), τα τελευταία πέντε χρόνια;		
(παρακαλώ να δοθεί μόνο μια απάντηση)		
i) Καμία αντικατάσταση (η ταχυδρομική αλληλογραφία δεν αντικαταστάθηκε με ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας)	<input type="checkbox"/>	
ii) Μερική αντικατάσταση (ηλεκτρονικά μέσα χρησιμοποιούνται αντί ταχυδρομικής αλληλογραφίας σε ορισμένες περιπτώσεις, αλλά η ταχυδρομική αλληλογραφία εξακολουθεί να είναι η πιο σημαντική)	<input type="checkbox"/>	
iii) Σημαντική αντικατάσταση (η ηλεκτρονική επικοινωνία έχει γίνει ο κυριότερος τρόπος επαγγελματικής επικοινωνίας)	<input type="checkbox"/>	
iv) Γενικότερη ή πλήρης αντικατάσταση (η ταχυδρομική αλληλογραφία χρησιμοποιούνταν προηγουμένως, αλλά σπάνια χρησιμοποιείται σήμερα)	<input type="checkbox"/>	
v) Άνευ αντικειμένου (η ταχυδρομική αλληλογραφία δεν αποτελούσε ποτέ σημαντικό μέσο επικοινωνίας για την επιχείρηση)	<input type="checkbox"/>	

Μέρος Β: Χρήση Διαδικτύου (*) (απαντούν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.))		
B1. Είχε η επιχείρησή σας πρόσβαση στο Διαδίκτυο, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
	→πήγαινε στο Δ1	
B2. Παρακαλώ να απαντηθεί το (α) ή το (β) (α) Πόσοι εργαζόμενοι χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο, τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	_ _ _ _	
(β) Τι ποσοστό των εργαζομένων χρησιμοποίησε ηλεκτρονικούς υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο, τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	_ _ _ %	
B3. Ποιούς από τους πιο κάτω τρόπους εξωτερικής σύνδεσης με το Διαδίκτυο είχε η επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;		
	Ναι	Όχι
α) Παραδοσιακό Modem (πρόσβαση dial-up σε κανονική τηλεφωνική γραμμή) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) ISDN (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) DSL(*) (xDSL(*), ADSL(*), SDSL(*) κλπ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Άλλη σταθερή σύνδεση (π.χ. καλωδιακή, leased line (π.χ. E1 ή E3 σε επίπεδο 1 και ATM σε επίπεδο 2), Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC – Powerline communication)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Ασύρματη σύνδεση (π.χ. κινητό τηλέφωνο, GSM, GPRS, UMTS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B4. Ποια ήταν η μέγιστη προσφερόμενη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων (download) της σύνδεσης Διαδικτύου, με βάση το συμβολαίο σας με τον παροχέα Υπηρεσιών Διαδικτύου, από τον Ιανουάριο 2006; (παρακαλώ να δοθεί μόνο μια απάντηση)		
i) Λιγότερο από 144 Kb/s	<input type="checkbox"/>	
ii) 144 Kb/s ή περισσότερο και λιγότερο από 2 Mb/s	<input type="checkbox"/>	
iii) 2 Mb/s ή περισσότερο	<input type="checkbox"/>	
B5. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας το Διαδίκτυο για σκοπούς επιμόρφωσης και εκπαίδευσης, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006; (ως χρήστης υπηρεσιών Διαδικτύου)	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
B6. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας το Διαδίκτυο για εξυπηρέτησή της από τις Δημόσιες Αρχές/Υπηρεσίες, κατά τη διάρκεια του 2005;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο B8
B7. Με ποιους από τους παρακάτω τρόπους εξυπηρετήθηκε η επιχείρησή σας από τις Δημόσιες Αρχές/Υπηρεσίες, κατά τη διάρκεια του 2005;		
	Ναι	Όχι
α) Για εξασφάλιση πληροφοριών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Για λήψη εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή (π.χ. φορολογική δήλωση)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Για επιστροφή συμπληρωμένων εντύπων (π.χ. παροχή στατιστικών στοιχείων σε δημόσιες υπηρεσίες)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Υποβολή προσφοράς σε ηλεκτρονικό σύστημα προσφορών (e-procurement)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B8. Διέθετε η επιχείρησή σας ιστοσελίδα (website) (*), κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> → Πήγαινε στο B10
B9. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας την ιστοσελίδα της για διαφήμιση των προϊόντων της, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006; (ως παροχέας υπηρεσιών Διαδικτύου)	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
B10. Ποια από τα παρακάτω εσωτερικά συστήματα ασφαλείας χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;		
	Ναι	Όχι
α) Λογισμικό για έλεγχο ή προστασία από ιούς (antivirus)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Αντιπυρική Ζώνη (software or hardware firewalls) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Διακομιστές ασφαλείας (secure servers, support secured protocols such as shttp)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Διατήρηση εφεδρικών στοιχείων μακριά από το χώρο της επιχείρησης (off-site data backup)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11. Ήταν δυνατή η επικοινωνία με την επιχείρησή σας μέσω των ακόλουθων συστημάτων ασφαλείας, κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου 2006;		
	Ναι	Όχι
α) Ηλεκτρονική ψηφιακή υπογραφή ως μηχανισμός πιστοποίησης του πελάτη (Authentication)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Άλλοι μηχανισμοί πιστοποίησης (π.χ. κωδικός PIN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Κρυπτογράφηση για λόγους εμπιστευτικότητας (data encryption for confidentiality)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B12. Αντιμετώπισε η επιχείρησή σας <u>οποιαδήποτε</u> προβλήματα ασφαλείας το 2005 (π.χ. επίθεση ιού (computer virus, worms, trojans), μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση στους ηλ. Υπολογιστές);	Nαι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
---	---------------------------------	---------------------------------

Μέρος Γ: Ηλεκτρονικό εμπόριο (*) μέσω Διαδικτύου
(απαντούν οι επιχειρήσεις με πρόσβαση στο Διαδίκτυο)

Γ1. Παρείχε η επιχείρησή σας on-line χρηματοοικονομικές υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2005; (εξαιρούνται παροχή πληροφοριών, δακτυλογραφημένα e-mail) <u>περιλαμβάνει</u> όλα τα δίκτυα που βασίζονται σε IP/Internet Protocol, όπως www, extranet/EDI (*) μέσω Διαδικτύου / virtual private network (VPN) μέσω Διαδικτύου, κινητά τηλέφωνα με δυνατότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο	Nαι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> →Πήγαινε στο Δ1
---	---------------------------------	--

Γ2α. Ποια από τα παρακάτω προϊόντα / υπηρεσίες προσφέρατε στους πελάτες σας μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2005;	Nαι	Όχι
α) Πληρωμές (Payment services)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Λογαριασμοί Ταμιευτηρίου (Savings deposits)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Δάνεια (Loans)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Επενδυτικές Υπηρεσίες (Investment services) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Ασφάλειες Ζωής (Life Insurance) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Γενικές Ασφάλειες (Non-life Insurance) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Γ2β. Για ποια από αυτά τα προϊόντα / υπηρεσίες δεχθήκατε παραγγελίες από τους πελάτες σας μέσω Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2005;	Nαι	Όχι
α) Πληρωμές (Payment services)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Λογαριασμοί Ταμιευτηρίου (Savings deposits)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Δάνεια (Loans)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Επενδυτικές Υπηρεσίες (Investment services) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Ασφάλειες Ζωής (Life Insurance) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Γενικές Ασφάλειες (Non-life Insurance) (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Γ3. Για τραπεζικές υπηρεσίες, (που απάντησαν 'Ναι' στη Γ2β α), β), γ), ή/και δ)) Παρακαλώ δηλώστε για το 2005 και τις παρακάτω κατηγορίες πελατών το ποσοστό των κατόχων λογαριασμών / καταθέσεων που χρησιμοποίησαν την ιστοσελίδα σας για παραγγελίες (interactive ordering).	Ποσοστό	ή εκτίμηση % ή αριθμητική αξία
α) Όλοι οι κάτοχοι λογαριασμών / καταθέσεων που χρησιμοποίησαν την ιστοσελίδα σας για παραγγελίες (interactive ordering) συναρτήσει του συνολικού αριθμού κατόχων λογαριασμών / καταθέσεων (τρεχούμενοι, ταμιευτηρίου, χρεωστικοί λογαριασμοί, αποταμιεύσεων και επενδύσεων, καταθέσεων κλπ)	Λιγότερο από 1% <input type="checkbox"/>	 Αρ. μέσω Διαδικτύου: Συνολικός αριθμός:
	1% ή περισσότερο και λιγότερο από 5% <input type="checkbox"/>	
	5% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% <input type="checkbox"/>	
	10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% <input type="checkbox"/>	
	25% ή περισσότερο και λιγότερο από 50% <input type="checkbox"/>	
	50% ή περισσότερο <input type="checkbox"/>	

β) Ιδιώτες κάτοχοι λογαριασμών / καταθέσεων που χρησιμοποίησαν την ιστοσελίδα σας για παραγγελίες (interactive ordering) συναρτήσει του συνολικού αριθμού ιδιωτών κατόχων λογαριασμών / καταθέσεων	Λιγότερο από 1% <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div> % Αρ. μέσω Διαδικτύου: <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Συνολικός αριθμός: <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div>
	1% ή περισσότερο και λιγότερο από 5% <input type="checkbox"/>	
	5% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% <input type="checkbox"/>	
	10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% <input type="checkbox"/>	
	25% ή περισσότερο και λιγότερο από 50% <input type="checkbox"/>	
	50% ή περισσότερο <input type="checkbox"/>	
γ) Εταιρικοί κάτοχοι λογαριασμών / καταθέσεων που χρησιμοποίησαν την ιστοσελίδα σας για παραγγελίες (interactive ordering) συναρτήσει του συνολικού αριθμού εταιρικών κατόχων λογαριασμών / καταθέσεων	Λιγότερο από 1% <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div> % Αρ. μέσω Διαδικτύου: <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Συνολικός αριθμός: <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div>
	1% ή περισσότερο και λιγότερο από 5% <input type="checkbox"/>	
	5% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% <input type="checkbox"/>	
	10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% <input type="checkbox"/>	
	25% ή περισσότερο και λιγότερο από 50% <input type="checkbox"/>	
	50% ή περισσότερο <input type="checkbox"/>	

Γ4. Για τραπεζικές υπηρεσίες, (που απάντησαν 'Ναι' στη Γ2β α), β), γ), ή/και δ)) Παρακαλώ δηλώστε για το 2005 τη σημασία των Διαδικτυακών χρηματοοικονομικών συναλλαγών (financial transactions) (*) για την επιχείρησή σας δηλώνοντας ποσοστά ή αριθμητικές αξίες για τα παρακάτω:		
	Ποσοστό	ή εκτίμηση % ή αριθμητική αξία
α) Αξία εντολών πληρωμής (payment orders) μέσω Διαδικτύου συναρτήσει της συνολικής αξίας εντολών πληρωμής	Λιγότερο από 1% <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div> % Αρ. μέσω Διαδικτύου: <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Συνολική αξία: Κ€ <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div>
	1% ή περισσότερο και λιγότερο από 5% <input type="checkbox"/>	
	5% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% <input type="checkbox"/>	
	10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% <input type="checkbox"/>	
	25% ή περισσότερο και λιγότερο από 50% <input type="checkbox"/>	
	50% ή περισσότερο <input type="checkbox"/>	
β) Αξία εσόδων (revenues) από παραγγελίες μέσω Διαδικτύου συναρτήσει της συνολικής αξίας εσόδων (προμήθειες, όρια, αμοιβές, τόκοι) (σε νομισματικούς όρους εκτός Φ.Π.Α.)	Λιγότερο από 1% <input type="checkbox"/>	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div> % Αρ. μέσω Διαδικτύου: <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Συνολική αξία: Κ€ <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div>
	1% ή περισσότερο και λιγότερο από 5% <input type="checkbox"/>	
	5% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% <input type="checkbox"/>	
	10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% <input type="checkbox"/>	
	25% ή περισσότερο και λιγότερο από 50% <input type="checkbox"/>	
	50% ή περισσότερο <input type="checkbox"/>	

Γ5. Για ασφάλειες,

(που απάντησαν 'Ναι' στη Γ2β ε) ή/και στ))

Παρακαλώ δηλώστε για τις παρακάτω κατηγορίες πελατών το ποσοστό των ασφαλειών που παραγγέλθηκαν μέσω της ιστοσελίδας σας και των αντίστοιχων εσόδων, κατά τη διάρκεια του

	Ποσοστό	ή εκτίμηση % ή αριθμητική αξία
α) Ασφάλειες που παραγγέλθηκαν από ιδιώτες μέσω της ιστοσελίδας σας συναρτήσει του συνολικού αριθμού ασφαλειών	Λιγότερο από 1% <input type="checkbox"/>	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> % </div>
	1% ή περισσότερο και λιγότερο από 5% <input type="checkbox"/>	
	5% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% <input type="checkbox"/>	
	10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% <input type="checkbox"/>	
	25% ή περισσότερο και λιγότερο από 50% <input type="checkbox"/>	
	50% ή περισσότερο <input type="checkbox"/>	
β) Ασφάλειες που παραγγέλθηκαν από εταιρικούς πελάτες / επιχειρήσεις μέσω της ιστοσελίδας σας συναρτήσει του συνολικού αριθμού ασφαλειών	Λιγότερο από 1% <input type="checkbox"/>	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> % </div>
	1% ή περισσότερο και λιγότερο από 5% <input type="checkbox"/>	
	5% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% <input type="checkbox"/>	
	10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% <input type="checkbox"/>	
	25% ή περισσότερο και λιγότερο από 50% <input type="checkbox"/>	
	50% ή περισσότερο <input type="checkbox"/>	
γ) Αξία Μεικτών Ασφαλιστρών (Gross Premiums (*) Written) από ιδιωτικές και εταιρικές ασφάλειες που παραγγέλθηκαν μέσω της ιστοσελίδας σας συναρτήσει της συνολικής αξίας Μεικτών Ασφαλιστρών (σε νομισματικούς όρους, εκτός Φ.Π.Α.)	Λιγότερο από 1% <input type="checkbox"/>	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> % </div>
	1% ή περισσότερο και λιγότερο από 5% <input type="checkbox"/>	
	5% ή περισσότερο και λιγότερο από 10% <input type="checkbox"/>	
	10% ή περισσότερο και λιγότερο από 25% <input type="checkbox"/>	
	25% ή περισσότερο και λιγότερο από 50% <input type="checkbox"/>	
	50% ή περισσότερο <input type="checkbox"/>	

Γ6. Παρακαλώ δηλώστε μια ποσοστιαία κατανομή όλων των Διαδικτυακών πωλήσεων που αφορούν λιανικές χρηματοοικονομικές υπηρεσίες κατά τη διάρκεια του 2005, κατά προορισμό.

(εκτίμηση ως ποσοστό του συνόλου των λιανικών πελατών)

α) Κύπρος	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> % </div>
β) Άλλες χώρες ΕΕ	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> % </div>
γ) Λοιπές χώρες	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> % </div>
δ) Σύνολο	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px; text-align: center;">1</div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px; text-align: center;">0</div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px; text-align: center;">0</div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin-right: 5px;"></div> % </div>

Μέρος Δ : Ηλεκτρονικό Εμπόριο (*) μέσω άλλων δικτύων εκτός Διαδικτύου (*). (απαντούν οι επιχειρήσεις που διαθέτουν Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.))		
Δ1. Δέχτηκε η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα / υπηρεσίες μέσω άλλων δικτύων εκτός του Διαδικτύου, κατά τη διάρκεια του 2005; (ιδιωτικά, ιδιόκτητα δίκτυα (*) που χρησιμοποιούν συνήθως leased lines – με εξαίρεση τα δίκτυα που βασίζονται σε IP/Internet Protocol όπως www, extranet/EDI (*) μέσω Διαδικτύου / virtual private network (VPN) μέσω Διαδικτύου, κινητά τηλέφωνα με δυνατότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο)	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> →Πήγαινε στο X1
Δ2. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας τα παρακάτω ηλεκτρονικά δίκτυα εκτός του Διαδικτύου για αποδοχή παραγγελιών από πελάτες; (εταιρικοί πελάτες, ιδιώτες)	Ναι	Όχι
α) Δίκτυα για αποδοχή εντολών πληρωμής κατά δέσμες (batch payment orders (*)) από τα συστήματα υπολογιστών των εταιρικών σας πελατών.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Σημεία αυτοεξυπηρέτησης με μηχανές διάθεσης χρημάτων (π.χ. bancomats(*) και/ή εντολές πληρωμών πιστωτικών καρτών (credit cards(*)) από λιανικούς πελάτες (retail customers/individuals)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Δίκτυα για αποδοχή παραγγελιών από συστήματα υπολογιστών αντιπροσώπων πωλήσεων που ήταν συνδεδεμένα με το σύστημα υπολογιστών της επιχείρησής σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Άλλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Μέρος Χ: Γενικά στοιχεία της επιχείρησης (να δηλωθούν τα πιο πρόσφατα στοιχεία από SBS, αν είναι διαθέσιμα)	
X1. Κύρια δραστηριότητα της επιχείρησής κατά τη διάρκεια του 2005 (περιγραφή)
X2. Μέσος αριθμός απασχολούμενων κατά τη διάρκεια του 2005	<input type="text"/>

Μέρος Ζ: Γενικές πληροφορίες

Z1. Αν υπάρχουν οποιαδήποτε σχόλια για την έρευνα, παρακαλώ συμπληρώστε πιο κάτω:

.....

.....

.....

.....

Z2.	Όνομα του προσώπου που παρείχε τις πληροφορίες:	
	Θέση στην επιχείρηση:	
	Τηλέφωνο:	
	Τηλεομοιότυπο:	
	E-mail:	
Z3.	Όνομα προσώπου που συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο:	
	Υπογραφή:	
	Ημερομηνία:	

ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΘΕΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΠΟΓΡΑΦΕΑ:

Z4.	Συμπλήρωση του ερωτηματολογίου:	
	α) Το ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε.....	<input type="text" value="1"/>
	β) Η επιχείρηση έκλεισε.....	<input type="text" value="2"/>
	γ) Η επιχείρηση δεν εντοπίζεται.....	<input type="text" value="3"/>
	δ) Άρνηση.....	<input type="text" value="4"/>
	ε) Η επιχείρηση ήταν κλειστή στη διάρκεια συλλογής των στοιχείων.....	<input type="text" value="5"/>
	στ) Συγχωνεύτηκε.....	<input type="text" value="6"/>
	ζ) Άλλοι λόγοι μη συμπλήρωσης (Παρακαλώ δηλώστε).....	<input type="text" value="7"/>
	
	
	
	

ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ

Broadband

(Υψηλότερη ευρείας ζώνης)

Δεν μπορούμε να έχουμε ένα ορισμό που να είναι γενικά αποδεκτός. Οι συνήθειες όμως ερμηνείας που δίνονται για την έννοια αυτή, αναφέρονται: α) Στις ταχύτητες σύνδεσης που μετρούνται σε kbps ή mbps (τουλάχιστον στη μεταφορά δεδομένων προς τον πελάτη(downstream)) ή στο εύρος ζώνης που μετριέται από τον αριθμό των ψηφιακών bits που κάποιος μπορεί να εκπέμπει ανά δευτερόλεπτο και που μετριέται σε kbps ή mbps. β) Στον τύπο σύνδεσης, από τον οποίο να εξασφαλίζεται μια από τις παρακάτω προσβάσεις ευρείας ζώνης: xDSL (ADSL, SDSL, κτλ.), καλωδιακό δίκτυο τηλεόρασης (καλωδιακό modem), UMTS (κινητό τηλέφωνο), ή άλλη (π.χ. δορυφορική, σταθερή ασύρματη). γ) Το περιεχόμενο που παρέχεται μαζί με τα παραδείγματα υψηλής ευκρίνειας αποσπασμάτων κινηματογραφικής ταινίας, σύντομης διάρκειας ταινίες, τρισδιάστατα παιχνίδια, επιλογή ταινιών σε βίντεο, ράδιο στο διαδίκτυο, τηλεδιάσκεψη και άλλα.

Closed or proprietary networks
(κλειστά ή ιδιόκτητα δίκτυα)

Δίκτυα που ανήκουν ή ενοικιάζονται από ιδιώτη ή εταιρεία αποκλειστικά για δική τους χρήση.

Computer-mediated networks other than Internet
(Άλλα δίκτυα εκτός Διαδικτύου)

EDI, Minitel ή άλλα διαδραστικά (interactive) τηλεφωνικά συστήματα.

DSL
(Digital Subscriber Line)
(Ψηφιακή Συνδρομητική Γραμμή)

Τεχνολογία παροχής ευρυζωνικών υπηρεσιών σε ψηλές ταχύτητες με την αξιοποίηση του χάλκινου δικτύου.

xDSL, ADSL etc.

Ασύμμετρη ψηφιακή συνδρομητική γραμμή. Περιλαμβάνει ADSL, IDSL, HDSL, SDSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite.

Electronic commerce
(e-commerce)
(Ηλεκτρονικό εμπόριο)

Συναλλαγές που διενεργούνται μέσω δικτύων που βασίζονται στο πρωτόκολλο Διαδικτύου ή μέσω άλλων δικτύων. Τα αγαθά και οι υπηρεσίες παραγγέλλονται μέσω αυτών των δικτύων, αλλά η πληρωμή και η τελική παράδοση του αγαθού /υπηρεσίας μπορεί να γίνει μέσω του δικτύου ή εκτός αυτού. Παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω τηλεφώνου, τηλεομοιοτύπου και δακτυλογραφημένων ηλεκτρονικών μηνυμάτων δεν θεωρούνται ηλεκτρονικό εμπόριο.

Ηλεκτρονικό σύστημα προσφορών

EDI
(Electronic Data Interchange)

Ανταλλαγή δεδομένων με δομημένη μορφή (EDIFACT) μεταξύ οργανισμών/ επιχειρήσεων.

E-mail
(Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο)

Ηλεκτρονική μετάδοση μηνυμάτων, περιλαμβανομένων κειμένου και συνημμένων αρχείων, από έναν υπολογιστή σε έναν άλλο που βρίσκεται εντός ή εκτός του οργανισμού /επιχείρησης. Περιλαμβάνει ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μέσω Διαδικτύου ή άλλων δικτύων.

Extranet

Μία προέκταση ασφαλείας του Intranet που επιτρέπει σε εξωτερικούς χρήστες να έχουν πρόσβαση σε μερικά μέρη του Intranet.

Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες

Bancomat

Μηχανές διάθεσης χρημάτων, μηχανές αυτόματης συναλλαγής (ATM), που διατίθενται στους πελάτες των τραπεζών σε ζώνες αυτοεξυπηρέτησης εντός ή εκτός των εγκαταστάσεών τους.

Το bancomat είναι ένα παράδειγμα διεθνούς αλυσίδας μηχανών διάθεσης χρημάτων, που δημιουργήθηκε ώστε οι πελάτες των τραπεζών να μπορούν να αποσύρουν μετρητά (με συγκεκριμένο όριο) κάθε στιγμή, μέρα ή νύχτα. Οι πελάτες μπορούν να χρησιμοποιήσουν την κάρτα τους για ανάληψη μετρητών σχεδόν σε όλη την Ευρώπη και σε αριθμό μη ευρωπαϊκών μεσογειακών χωρών.

Credit Cards
(Πιστωτικές Κάρτες)

Οποιοσδήποτε κάρτες που χρησιμοποιούνται για τη διενέργεια ηλεκτρονικών πληρωμών.

Insurance (Ασφάλειες)	Γενικά, ένα συμβόλαιο με το οποίο ένα άτομο ή νομική οντότητα, ο ασφαλιστής, εγγυάται να αποζημιώσει ολικώς ή μερικώς ένα άλλο άτομο, τον ασφαλιζόμενο, με αντάλλαγμα την καταβολή ενός ποσού είτε ολικά είτε σε καθορισμένες επαναλαμβανόμενες περιόδους, για απώλειες που θα υποστεί ο ασφαλιζόμενος, με τον τρόπο που αυτές καθορίζονται στο εκάστοτε συμβόλαιο.
Investment services (Επενδυτικές υπηρεσίες)	Ασφαλιστήριο έγγραφο είναι το συμβόλαιο στο οποίο παρουσιάζεται η υπογραμμένη σε συγκεκριμένη ημερομηνία συμφωνία μεταξύ ασφαλιστή και ασφαλιζόμενου, το οποίο επιβεβαιώνει την ύπαρξη του ασφαλιστηρίου συμβολαίου μεταξύ των μερών και δρα ως αποδεικτικό αυτού.
Transactions (Συναλλαγές)	Υπηρεσίες που προσφέρονται από τράπεζες, χρηματιστές ή εταιρείες παροχής επενδυτικών υπηρεσιών και αφορούν την εισαγωγή τίτλων μετοχών ή χρεογράφων ή την αγοραπωλησία χρηματοοικονομικών τίτλων (μετοχών, ομολογιών, μεριδίων σε αμοιβαία κεφάλαια), χωρίς να ενεργούν εκ μέρους των πελατών τους και χωρίς να είναι υπόχρεοι να αποκτήσουν μετοχές ή ομόλογα.
Payment Batch Orders	Χρηματοοικονομικές συναλλαγές είναι ο κύκλος εργασιών των τραπεζών και ασφαλειών οι οποίες μεσολαβούν στην αγορά εκ μέρους του πελάτη τους. Περιλαμβάνουν την μεταφορά χρημάτων μέσω τραπεζικών λογαριασμών κατόπιν οδηγιών των πελατών για πληρωμές αγορών κλπ., την μεταφορά χρημάτων σε λογαριασμούς ταμειευτηρίου, την πληρωμή δανείων ή την αγοραπωλησία χρηματοοικονομικών τίτλων. Συναλλαγές ασφαλιστικών εταιρειών περιλαμβάνουν την πώληση ασφαλειών.
Premium (Ασφάλιστρο)	Η συλλογή διατακτικών πληρωμών για να τύχουν ομαδικής επεξεργασίας.
Firewall (αντιπυρική ζώνη)	Η πληρωμή ή μια από τις επαναλαμβανόμενες περιοδικές πληρωμές που ο ασφαλιζόμενος καλείται να καταβάλει για ασφαλιστήριο συμβόλαιο.
ICT Skills (Δεξιότητες ΤΠΕ)	Σύστημα ασφαλείας το οποίο αποτελείται από συνδυασμό εξαρτημάτων και λογισμικού και χρησιμεύει στην προστασία του ηλ. υπολογιστή ή του δικτύου από επιθέσεις hackers. Συνήθως χρησιμοποιείται σε τοπικά δίκτυα τα οποία είναι συνδεδεμένα με το Διαδίκτυο.
ISDN	Βασικές κατηγορίες: - Δεξιότητες ειδικών στις ΤΠΕ: καθορισμός, σχεδιασμός, ανάπτυξη, εγκατάσταση, διαχείριση, υποστήριξη, συντήρηση, αξιολόγηση και έρευνα συστημάτων ΤΠΕ. - Δεξιότητες χρηστών ΤΠΕ: εφαρμογή συστημάτων για υποστήριξη ίδιας εργασίας, χρήση γενικού λογισμικού και χρήση εξειδικευμένων συστημάτων υποστήριξης επαγγελματικών λειτουργιών εντός βιομηχανίας.
Internet (Διαδίκτυο)	Integrated Services Digital Network.
Intranet	Σχετίζεται με δίκτυα που βασίζονται στο πρωτόκολλο: www, Extranet μέσω Διαδίκτυο, EDI μέσω Διαδικτύου, κινητά τηλέφωνα που χρησιμοποιούν Διαδίκτυο.
IT system	Εσωτερικό δίκτυο επικοινωνιών που χρησιμοποιεί πρωτόκολλο Διαδικτύου επιτρέποντας επικοινωνίες εντός του οργανισμού /επιχείρησης.
LAN (Local Area Network) (Τοπικό δίκτυο)	Σύστημα ηλεκτρονικών υπολογιστών που χρησιμοποιείται για την υποστήριξη λειτουργιών εντός ενός οργανισμού.
Modem	Δίκτυο επικοινωνίας μεταξύ υπολογιστών που περιορίζονται εντός ενός κτιρίου ή σε κλειστό κτιριακό συγκρότημα, επιτρέποντας στους χρήστες να ανταλλάσσουν στοιχεία, να μοιράζονται κοινόν εκτυπωτή ή να χειρίζονται κοινό υπολογιστή, κτλ.
Web site (Ιστοσελίδα)	Συσκευή που μετατρέπει τα εξερχόμενα ψηφιακά σήματα από έναν υπολογιστή ή άλλη ψηφιακή συσκευή σε αναλογικά σήματα για συμβατική καλωδιακή τηλεφωνική γραμμή και μετατρέπει το εισερχόμενο αναλογικό σήμα σε ψηφιακό.
xDSL	Τοποθεσία στο Διαδίκτυο (World Wide Web) προσδιορισμένη με διεύθυνση δικτύου. Μία συλλογή αρχείων δικτύου πάνω σε συγκεκριμένο θέμα που περιλαμβάνει ένα αρχικό αρχείο που λέγεται αρχική σελίδα (home page). Η πληροφορία έχει κωδικοποιηθεί με ειδικές γλώσσες (Hypertext mark-up language (HTML), XML, Java) και διαβάζεται με έναν Web browser, όπως ο Navigator της Netscape ή ο Internet Explorer της Microsoft.

