

## ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2004

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ:

1. Γεωγραφικός Κώδικας: .....
2. Κωδικός Ενορίας: .....
3. Απογραφικό Τμήμα: .....
4. Αύξων Αριθμός Νοικοκυριού: .....
5. Διεύθυνση: .....
6. Δήμος/ Κοινότητα: .....
7. Ενορία: .....
8. Επαρχία: .....
9. Ταχυδρομικός Κώδικας:.....
- 10 Τηλέφωνο: .....


### ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

1. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, στη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου, τους λόγους χρησιμοποίησης του Διαδικτύου και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου.
2. Η έρευνα και οι πληροφορίες που ζητούνται βασίζονται στη μεθοδολογία και τις απαιτήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
3. Η έρευνα διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο αρ. 15(I) του 2000. Η παροχή των ζητούμενων στοιχείων είναι υποχρεωτική και καλούνται όσοι περιλήφθηκαν στο δείγμα της έρευνας να συνεργαστούν με τους απογραφείς της Στατιστικής Υπηρεσίας.
4. Πρέπει να απαντηθούν όλες οι ερωτήσεις με κάθε δυνατή ακρίβεια. Αν τα στοιχεία που ζητούνται δεν είναι γνωστά επακριβώς, τότε να δοθεί η καλύτερη δυνατή εκτίμηση.
5. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως **ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ**. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής και κανένας δε θα λάβει γνώση των ατομικών σας στοιχείων ούτε Δημόσια Αρχή ούτε ιδιώτης.

Π. Φιλπίδης  
Διευθυντής  
Στατιστικής Υπηρεσίας

# ΣΥΝΘΕΣΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

Α/Α	ΟΝΟΜΑ (μικρό μόνο)	ΦΥΛΟ 1: Άντρας 2: Γυναίκα	ΕΤΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ				ΜΗΝΑΣ				ΒΑΘΜΙΔΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (που έχει ολοκληρωθεί στις 31/3/2004)	ΑΣΧΟΛΙΑ ΜΕΛΟΥΣ				ΕΡΓΑΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ			
01																			
02																			
03																			
04																			
05																			
06																			
07																			
08																			
09																			
10																			

Κ Ω Δ Ι Κ Ο Ι Ε Ρ Ω Τ Η Μ Α Τ Ω Ν		
ΒΑΘΜΙΔΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΑΣΧΟΛΙΑ ΜΕΛΟΥΣ	ΕΡΓΑΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ
0= Δεν παρακολούθησε/ ολοκλήρωσε κάποια βαθμίδα	1= Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής	1= Εργασία κυρίως στην κατοικία
1= Νηπιαγωγείο	2= Μισθωτός	2= Τηλε-εργασία*
2= Δημοτικό	3= Αυτοαπασχολούμενος	3= Η εργασία δε διενεργείται στην κατοικία και δεν είναι τηλε-εργασία
3= Γυμνάσιο	4= Βοηθός στην οικογενειακή επιχείρηση(χωρίς αμοιβή)	*Τηλε-εργασία: Αμειβόμενη εργασία που διενεργείται εξ ολοκλήρου ή εν μέρει εκτός γραφείου, συνήθως στην κατοικία, με τη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.
4= Λύκειο	5= Στρατιώτης	
5= Κολλέγιο	6= Νοικοκυρά	
6= Πανεπιστήμιο	7= Άνεργος	
7=Πανεπιστήμιο (διδακτορικό μόνο)	8= Συνταξιούχος	
	9= Εισοδηματίας	
	10= Ανίκανος για εργασία	
	11= Παιδί που δεν έχει πάει ακόμα σχολείο	

**ΜΕΡΟΣ Α΄: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**

<b>A1. Διαθέτει το νοικοκυριό σας πρόσβαση σε κάποια από τα παρακάτω;</b>		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΟΧΙ</b>
α) Κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο/ κινητό τηλέφωνο τύπου Communicator	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Κινητό τηλέφωνο χωρίς δυνατότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Τηλεόραση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εάν ΝΑΙ το γ), μήπως έχει:			
γ1) Τηλεόραση με δορυφορικό «πιάτο» (Satellite dish)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ2) Καλωδιακή τηλεόραση (Cable TV)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών (Games Console)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Προσωπικό ηλεκτρονικό υπολογιστή (Personal Computer) (περιλαμβάνονται και οι φορητοί υπολογιστές)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (Palmtop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>A2. Εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας έχετε δυνατότητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας;</b> (Ανεξάρτητα από το εάν το χρησιμοποιείτε)	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> Πήγαινε στο →A5	Δε γνωρίζω <input type="checkbox"/> Πήγαινε στο →B1
<b>A3. Με ποιες από τις παρακάτω συσκευές συνδέεστε στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας;</b>		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΟΧΙ</b>
α) Στον προσωπικό ηλεκτρονικό υπολογιστή (περιλαμβάνονται και οι φορητοί υπολογιστές)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Στον ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Στην τηλεόραση με ειδική συσκευή για το Διαδίκτυο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Στο κινητό τηλέφωνο (WAP, GPRS, UMTS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Στην κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Σε άλλη συσκευή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Δε γνωρίζω	<input type="checkbox"/>		
<b>A4. Ποιους τύπους σύνδεσης στο Διαδίκτυο χρησιμοποιείτε;</b>		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΟΧΙ</b>
α) Modem (σύνδεση με σταθερή αναλογική γραμμή)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) ISDN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc) < 2Mb/sec	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc) ≥ 2Mb/sec	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Άλλη σύνδεση ευρείας ζώνης ( π.χ. καλωδιακή )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Ασύρματη ( π.χ. δορυφορική, κινητό τηλέφωνο)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>(Πήγαινε στο → B1)</b>			
<b>ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ</b>		<b>A/A ΑΤΟΜΟΥ</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Οι ακόλουθες ερωτήσεις απευθύνονται στα άτομα ηλικίας 16-74 χρόνων</b>			
<b>A5. Ποιοι είναι οι κυριότεροι λόγοι που δεν έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας;</b>		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΟΧΙ</b>
α) Έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από κάπου αλλού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Δε θέλετε (οι πληροφορίες που υπάρχουν στο Διαδίκτυο είτε δε σας είναι χρήσιμες, είτε θεωρείτε ότι είναι επιζήμιες)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Το κόστος εξοπλισμού είναι υψηλό	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Το κόστος πρόσβασης είναι υψηλό ( κόστος τηλεφωνικής σύνδεσης κ.α. )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Έλλειψη ικανοτήτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Σωματική αναπηρία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Προσωπικοί λόγοι ή λόγοι ασφαλείας προσωπικών δεδομένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**ΜΕΡΟΣ Β΄: ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΤΟΠΟΣ, ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ, ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**

**B1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή;**

Το πρώτο τρίμηνο του 2004	<input type="checkbox"/>	
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2003	<input type="checkbox"/>	
Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ ηλεκτρονικό υπολογιστή	<input type="checkbox"/>	

Πήγαινε στο →B4

Πήγαινε στο →Γ1

**B2. Πόσο συχνά, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004, χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή;**

Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	<input type="checkbox"/>	
Τουλάχιστο μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)	<input type="checkbox"/>	
Τουλάχιστο μία φορά το μήνα (αλλά όχι κάθε εβδομάδα)	<input type="checkbox"/>	
Λιγότερο από μία φορά το μήνα	<input type="checkbox"/>	

**B3. Σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004;**

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Στην κατοικία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Στην εργασία ( εκτός κατοικίας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Στο χώρο εκπαίδευσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Σε άλλους χώρους (π.χ. σε σπίτια άλλων ατόμων, Internet café, αεροδρόμια, ξενοδοχεία κ.λ.π)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ειδικότερα		
δ1) σε σπίτια άλλων ατόμων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ2) Internet café	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B4. Ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες, σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές, έχετε διεξάγει τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2003 – Μάρτιος 2004) ;**

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Χρησιμοποιώντας το ποντίκι, τρέξατε προγράμματα όπως το Internet browser ή τον επεξεργαστή κειμένου (word processor)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Αντιγράψατε (copy) ή μετακινήσατε (move) αρχείο (file) ή φάκελο εγγράφων (folder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Αντιγράψατε (copy), επικολλήσατε (paste) ή μετακινήσατε (move) πληροφορίες σε έγγραφα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Αποστείλατε ηλεκτρονικό μήνυμα (e-mail) με επισυναπτόμενα αρχεία (attachments)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Κάνατε αριθμητικούς υπολογισμούς (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμό ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας (spreadsheet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Δημιουργήσατε ιστοσελίδα (web page) ή ηλεκτρονική παρουσίαση (π.χ. με το Power Point)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Γράψατε κάποιο πρόγραμμα χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B5. Έχετε παρακολουθήσει εκπαιδευτικά σεμινάρια (διάρκειας 3 ωρών ή περισσότερο), σχετικά με ηλεκτρονικούς υπολογιστές; (Περιλαμβάνονται και τα εκπαιδευτικά σεμινάρια στο σχολείο)**

Ναι, κατά την διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2003 – Μάρτιος 2004)	<input type="checkbox"/>	
Ναι, πριν τον Απρίλιο του 2003	<input type="checkbox"/>	
Όχι	<input type="checkbox"/>	

**ΜΕΡΟΣ Γ΄: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**
**Γ1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο;**

Το πρώτο τρίμηνο του 2004	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο →Γ10 →ΤΕΛΟΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2003	<input type="checkbox"/>	
Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο	<input type="checkbox"/>	

**Γ2. Πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, είχατε πρόσβαση στο Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004;**

Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	<input type="checkbox"/>
Τουλάχιστο μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)	<input type="checkbox"/>
Τουλάχιστο μία φορά το μήνα (αλλά όχι κάθε εβδομάδα)	<input type="checkbox"/>
Λιγότερο από μία φορά το μήνα	<input type="checkbox"/>

**Γ3. Σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004 (είτε με ηλεκτρονικό υπολογιστή είτε με άλλα μέσα);**

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Στην κατοικία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Στην εργασία ( εκτός κατοικίας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Στο χώρο εκπαίδευσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Αλλού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- εκ των οποίων		
δ1) Σε δημόσια βιβλιοθήκη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ2) Σε ταχυδρομείο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ3) Σε δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ4) Σε πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ5) Σε Internet Café	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ6) Σε γείτονες, φιλικά ή συγγενικά σπίτια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Γ4. Περίπου πόσες ώρες τη βδομάδα χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004, είτε από την κατοικία σας είτε από κάπου αλλού (συμπεριλαμβανομένου και του χώρου εργασίας) ; (παρακαλώ σημειώστε τις ώρες κατά τις οποίες κάνατε ενεργή χρήση και όχι τις ώρες σύνδεσης)**

Ενεργή Χρήση Διαδικτύου ≤ 1 ώρα	<input type="checkbox"/>
1 ώρα < Ενεργή Χρήση Διαδικτύου ≤ 5 ώρες	<input type="checkbox"/>
5 ώρες < Ενεργή Χρήση Διαδικτύου ≤ 20 ώρες	<input type="checkbox"/>
Ενεργή Χρήση Διαδικτύου > 20 ώρες	<input type="checkbox"/>

**Γ5. Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004, είχατε λάβει κάποιο από τα παρακάτω μέτρα, που σχετίζονται με την ασφάλεια του ηλεκτρονικού υπολογιστή σας;**

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
α) Εγκαταστήσατε πρόγραμμα ελέγχου «ιών» (antivirus)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Ενημερώσατε το υπάρχον πρόγραμμα ελέγχου «ιών» (περιλαμβάνεται και η αυτόματη ενημέρωση)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Κάνατε χρήση online πιστοποίησης (online authentication) για πρόσβαση σε ιστοσελίδες στο Διαδίκτυο (π.χ. κωδικό πρόσβασης (password), το PIN ή τη ψηφιακή υπογραφή (digital signature))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Εγκαταστήσατε ή αναβαθμίσατε hardware ή software firewall	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

<b>ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ</b>		
<b>Γ6. Για ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες χρησιμοποιήσατε για προσωπική χρήση το Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004;</b>		
<b>Επικοινωνία</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΟΧΙ</b>
α) Αποστείλατε ή λάβατε ηλεκτρονικά μηνύματα (e-mails)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Τηλεφωνήσατε ή παρακολουθήσατε τηλε-συνδιάσκεψη μέσω του Διαδικτύου (video-conference)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Άλλος λόγος (π.χ. συζήτηση μεταξύ χρηστών του Διαδικτύου κ.α.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>On-line υπηρεσίες και αναζήτηση πληροφοριών</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΟΧΙ</b>
δ) Αναζητήσατε πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Αναζητήσατε πληροφορίες για ταξίδια και καταλύματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Ακούσατε ραδιόφωνο/ παρακολουθήσατε web τηλεόραση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Παίξατε ή φορτώσατε παιχνίδια, εικόνες ή μουσική	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Διαβάσατε ή φορτώσατε εφημερίδες ή περιοδικά	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Αναζητήσατε εργασία ή στείλατε αίτηση εργασίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Παραγγελία - Πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΟΧΙ</b>
ι) Τραπεζικές συναλλαγές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
κ) Κάνατε χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών ( π.χ. αγορά μετοχών)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
λ) Αγοράσατε/ παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες ( εκτός από οικονομικές υπηρεσίες)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
μ) Πωλήσατε προϊόντα ή προσφέρατε υπηρεσίες (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΟΧΙ</b>
ν) Λάβατε πληροφορίες από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ξ) Κατεβάσατε αιτήσεις, βεβαιώσεις, πιστοποιητικά κ.λ.π	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ο) Αποστείλατε συμπληρωμένες αιτήσεις, βεβαιώσεις, φορολογικές δηλώσεις κ.λ.π	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Υπηρεσίες εκπαίδευσης</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΟΧΙ</b>
π) Αναζητήσατε πληροφορίες που σχετίζονται με κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης (π.χ. σχολείο, πανεπιστήμιο)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ρ) Αναζητήσατε πληροφορίες για προγράμματα μετεκπαίδευσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
σ) Αναζητήσατε πληροφορίες για άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που σχετίζονται με ευκαιρίες εργασίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Γ7. Χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο για θέματα σχετικά με την εργασία σας, εκτός του χώρου εργασίας σας, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004; (π.χ. από την κατοικία σας)</b>	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/> Πήγαινε στο →Γ9
<b>Γ8. Για ποιες δραστηριότητες ;</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΟΧΙ</b>
α) Αναζητήσατε πληροφορίες που σχετίζονται με την εργασία ή την επιχείρησή σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Είχατε πρόσβαση στα συστήματα πληροφορικής του εργοδότη σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Επικοινωνία ( αποστολή/ λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Γ9.</b> Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004, πόσο συχνά χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο για τις ακόλουθες υπηρεσίες υγείας, για προσωπικούς λόγους; (συμπεριλαμβανομένου και εκ μέρους άλλων μελών της οικογένειας ή φίλων)		Καθημερινά	Εβδομαδιαίως	Μηνιαίως	Μερικές φορές	Ποτέ
	α) Αναζητήσατε πληροφορίες που σχετίζονται με την υγεία (π.χ. κακώσεις, ασθένειες, διατροφή, βελτίωση υγείας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	β) Κλείσατε ραντεβού (on-line) με κάποιον γιατρό	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	γ) Ζητήσατε (on-line) συνταγή από γιατρό	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	δ) Ζητήσατε (on-line) ιατρική συμβουλή από γιατρό	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Γ10.</b> Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2003 – Μάρτιος 2004), χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο, αντιμετωπίσατε κάποιο από τα παρακάτω προβλήματα ασφαλείας;				<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΟΧΙ</b>	
α) Προσβολή από ιό (computer virus), με αποτέλεσμα να χάσετε κάποια δεδομένα ή χρόνο				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Χρήση πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας με απάτη				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Κατάχρηση των προσωπικών σας στοιχείων που στάληκαν μέσω του Διαδικτύου				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Παραλαβή ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων (spam, unsolicited e-mails)				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### ΜΕΡΟΣ Δ΄ : ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ: ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΔΙΑ

<b>Δ1.</b> Πότε ήταν η τελευταία φορά που παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση;						
	Το πρώτο τρίμηνο του 2004	<input type="checkbox"/>				
	Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2003	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο →Δ3			
	Πριν τον Απρίλιο του 2003 ή δεν έχω παραγγείλει ποτέ	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο →Δ7			
<b>Δ2.</b> Ποια ήταν η συνολική αξία των προϊόντων ή των υπηρεσιών αυτών ; (εξαίρούνται οι οικονομικές επενδύσεις)	Λ.Κ					
<b>Δ3.</b> Τι είδους προϊόντα ή υπηρεσίες παραγγείλατε για προσωπικούς λόγους, μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2003 – Μάρτιος 2004) ;	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΟΧΙ</b>				
α) Είδη Διατροφής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
β) Ταινίες σε DVD, βίντεο ή /και μουσική σε CD ή σε ηλεκτρονικό αρχείο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
γ) Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
δ) Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
ε) Λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή (software) ( περιλαμβάνονται και τα ηλεκτρονικά παιχνίδια (video games))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
στ) Εξοπλισμός ηλεκτρονικού υπολογιστή ( εξαρτήματα αναβάθμισης π.χ. μνήμη, σκληρός δίσκος, κάρτες γραφικών)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
ζ) Ηλεκτρονικός εξοπλισμός (π.χ. κάμερες, μεγάφωνα)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
η) Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
θ) Ταξίδια , εισιτήρια, ξενοδοχεία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
ι) Εισιτήρια για εκδηλώσεις (συναυλίες, θεατρικές παραστάσεις κ.λ.π.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
κ) Τυχερά παιχνίδια ( λαχεία, στοιχήματα)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

<b>Δ4.</b>	<b>Πληρώσατε για κάποια από τα πιο πάνω (ερώτησης Δ3) προϊόντα ή /και τις υπηρεσίες δίνοντας πληροφορίες για την κάρτα σας (χρεωστική /πιστωτική);</b>	<b>ΝΑΙ</b> <input type="checkbox"/>	<b>ΟΧΙ</b> <input type="checkbox"/>
<b>Δ5.</b>	<b>Έχετε αγοράσει ή παραγγείλει προϊόντα μέσω του Διαδικτύου από:</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΟΧΙ</b>
	α) Εμπόρους τους οποίους ξέρατε εκτός Διαδικτύου ( κατάστημα, καταλόγους)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	β) Εμπόρους που ξέρατε από το Διαδίκτυο ή βρήκατε στο Διαδίκτυο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Δ6.</b>	<b>Τι προβλήματα αντιμετωπίσατε (εάν υπήρξαν) πραγματοποιώντας παραγγελίες μέσω του Διαδικτύου;</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΟΧΙ</b>
	α) Αβεβαιότητα σχετικά με τις εγγυήσεις των προϊόντων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	β) Ο χρόνος παράδοσης ήταν μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	γ) Το κόστος παράδοσης ήταν μεγαλύτερο από τις αναγραφόμενες τιμές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	δ) Η τελική τιμή ήταν υψηλότερη από την αναγραφόμενη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ε) Παράδοση λάθος προϊόντων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	στ) Παράδοση κατεστραμμένων προϊόντων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ζ) Έλλειψη ασφάλειας των πληρωμών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	η) Δυσκολίες για τυχόν παράπονα και αποζημιώσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	θ) Καμία ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ι) Άλλα ( παρακαλώ προσδιορίστε.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## **ΤΕΛΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

<b>Δ7.</b>	<b>Ποιοι ήταν οι κυριότεροι λόγοι για τους οποίους δεν αγοράσατε/ παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες, από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση ;</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΟΧΙ</b>
	α) Δεν χρειάστηκε	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	β) Προτιμάτε να βλέπετε πρώτα τα προϊόντα από κοντά	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	γ) Θέμα συνήθειας. Έχετε εμπιστοσύνη σε συγκεκριμένα καταστήματα ή προμηθευτές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	δ) Τα προϊόντα είναι πολύ ακριβά	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ε) Ο χρόνος παράδοσης των προϊόντων είναι πολύ μεγάλος	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	στ) Είναι αμφίβολη η παραλαβή των προϊόντων στο σπίτι	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ζ) Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που χρειαζόσασταν δεν ήταν διαθέσιμα στο Διαδίκτυο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	η) Θέμα ασφαλείας. Σας ανησυχεί να δίνετε τα στοιχεία της πιστωτικής σας κάρτα μέσω του Διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	θ) Σας ανησυχεί να δίνετε τα προσωπικά σας στοιχεία μέσω του Διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ι) Υπάρχει έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με την παραλαβή ή την επιστροφή των προϊόντων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	κ) Σας ανησυχεί η πιθανότητα μη καταβολής αποζημίωσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	λ) Άλλα ( παρακαλώ προσδιορίστε:.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΓΙΝΕ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ

1. Το νοικοκυριό αρνείται να συνεργαστεί.....
2. Το νοικοκυριό απουσιάζει για μεγάλο χρονικό διάστημα.....
3. Το σπίτι χαλάστηκε.....
4. Το σπίτι είναι κενό.....
5. Το σπίτι κατοικείται προσωρινά από άτομα που έχουν τη μόνιμη κατοικία τους αλλού.....
6. Το σπίτι χρησιμοποιείται για άλλους σκοπούς, εκτός κατοίκησης.....
7. Το σπίτι δεν εντοπίστηκε.....
8. Άλλος λόγος (δηλώστε):.....   
.....

## ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΓΡΑΦΕΑ:

Όνομα απογραφέα: .....

Κωδικός απογραφέα: .....

Ημερομηνία συνέντευξης: .....

## **ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ:**

### **ΜΕΡΟΣ Α΄**

Κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο:	Κινητό τηλέφωνο μέσω του οποίου είναι δυνατή η πρόσβαση στο Διαδίκτυο με τη χρήση GPRS, WAP.
Προσωπικός ηλεκτρονικός Υπολογιστής :	Περιλαμβάνει υπολογιστή γραφείου(desktop), υπολογιστή με πύργο, και φορητό υπολογιστή (laptop)
Ηλεκτρονικός Υπολογιστής παλάμης:	Υπολογιστής εξαιρετικού μικρού μεγέθους που λειτουργεί με επαναφορτιζόμενη μπαταρία. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν τα palmtop και οι ηλεκτρονικές ατζέντες.
WAP (Wireless Application Protocol):	Είναι ένα πρότυπο μετάδοσης περιεχομένων του Δικτύου σε κινητά τηλέφωνα και υπολογιστές χειρός. Δεν είναι δυνατή η εμφάνιση δεδομένων μεγάλου όγκου, όπως εικόνες.
GPRS (General Packet Radio Service) :	Είναι μια υπηρεσία η οποία παρέχει τη δυνατότητα στους χρήστες της κινητής τηλεφωνίας να έχουν διαρκή σύνδεση στο Διαδίκτυο, καθώς και δυνατότητα πραγματοποίησης κλήσεων κατά τη διάρκεια της σύνδεσης τους, αλλά και ταχύτερη μεταφορά δεδομένων
UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) :	Είναι σύνδεση ευρείας συχνότητας, η οποία παρέχει υψηλής ποιότητας ασύρματη επικοινωνία με μεγάλη ταχύτητα ( μέχρι 2 Mbits/sec). Αποτελεί το μέλλον της ασύρματης κοινωνίας των πληροφοριών, με την παράδοση των μεγάλης αξίας ευρυζωνικών υπηρεσιών πληροφοριών, εμπορίου και ψυχαγωγίας στους κινητούς χρήστες, μέσω σταθερών, ασύρματων και δορυφορικών δικτύων.
DSL (Digital Subscriber Line):	Τεχνολογία που επιτρέπει τη μεταφορά δεδομένων με υψηλή ταχύτητα, μέσω των ήδη υφιστάμενων τηλεφωνικών γραμμών. Επιτρέπει την ταυτόχρονη χρήση μιας γραμμής για την τηλεφωνική σύνδεση και μιας γραμμής για τη μετάδοση δεδομένων.
xDSL, ADSL etc.	Είναι διάφοροι τύποι σύνδεσης της τεχνολογίας DSL , με διαφορετική μέγιστη αποστολή δεδομένων, μέγιστη λήψη δεδομένων και μέγιστη απόσταση.

### **ΜΕΡΟΣ Δ΄**

Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγείλατε μέσω του Διαδικτύου :	Προϊόντα ή υπηρεσίες που παραγγείλατε μέσω ιστοσελίδας του Διαδικτύου
---	---