

**ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ**

**ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ  
ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2008**

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ:**

1. Γεωγραφικός Κωδικός:.....				
2. Κωδικός Ενορίας:.....				
3. Απογραφικό Τμήμα:.....				
4. Αύξων Αριθμός Νοικοκυριού:.....				
5. Διεύθυνση:.....				
6. Δήμος/ Κοινότητα:.....				
7. Ενορία:.....				
8. Επαρχία:.....				
9. Ταχυδρομικός Κωδικός:.....				
10. Τηλέφωνο:.....				

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:**

1. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου, τους λόγους χρήσης του Διαδικτύου και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου.
2. Η έρευνα και οι πληροφορίες που ζητούνται βασίζονται στη μεθοδολογία και στις απαιτήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
3. Η έρευνα διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο αρ. 15(Ι) του 2000. Η παροχή των ζητούμενων στοιχείων είναι υποχρεωτική και καλούνται όσοι περιλήφθηκαν στο δείγμα της έρευνας να συνεργαστούν με τους απογραφείς της Στατιστικής Υπηρεσίας.
4. Πρέπει να απαντηθούν όλες οι ερωτήσεις με κάθε δυνατή ακρίβεια. Αν τα στοιχεία που ζητούνται δεν είναι γνωστά επακριβώς, τότε να δοθεί η καλύτερη δυνατή εκτίμηση.
5. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως **ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ**. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής και κανένας δε θα λάβει γνώση των ατομικών σας στοιχείων, ούτε Δημόσια Αρχή, ούτε ιδιώτης.

Γ. Χρ. Γεωργίου  
Διευθυντής  
Στατιστικής Υπηρεσίας

## ΣΥΝΘΕΣΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

Α/Α	ΟΝΟΜΑ (μικρό μόνο)	ΦΥΛΟ 1: Άντρας 2: Γυναίκα	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ			ΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (που έχει ολοκληρωθεί στις 31/3/2008)	ΑΣΧΟΛΙΑ ΜΕΛΟΥΣ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	
			ΕΤΟΣ	ΜΗΝΑΣ	ΜΕΡΑ			ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΩΔΙΚΟΣ
01									
02									
03									
04									
05									
06									
07									
08									
09									
10									

<u>ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ:</u> (καθαρό μηνιαίο εισόδημα)	
0 - 1.300 € ( 0 - 760 £ )	<input type="checkbox"/>
1.301 - 2.200 € ( 761 - 1.287 £ )	<input type="checkbox"/>
2.201 - 3.250 € ( 1.288 - 1.902 £ )	<input type="checkbox"/>
3.251 - € ( 1.903 - £ )	<input type="checkbox"/>

<u>ΚΩΔΙΚΟΙ ΕΡΩΤΗΜΑΤΩΝ</u>	
ΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΑΣΧΟΛΙΑ ΜΕΛΟΥΣ
0 = Δεν παρακολούθησε/ ολοκλήρωσε κάποια βαθμίδα	1 = Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής
	2 = Μισθωτός
	3 = Αυτοαπασχολούμενος
1 = Νηπιαγωγείο 2 = Δημοτικό 3 = Γυμνάσιο	4 = Βοηθός στην οικογενειακή επιχείρηση (χωρίς αμοιβή)
	5 = Στρατιώτης
4 = Λύκειο	6 = Νοικοκυρά
5 = Κολλέγιο	7 = Άνεργος
6 = Πανεπιστήμιο	8 = Συνταξιούχος
7 = Πανεπιστήμιο (διδασκτορικό μόνο)	9 = Εισοδηματίας
	10 = Ανίκανος για εργασία
	11 = Παιδί που δεν έχει πάει ακόμα σχολείο

<b>ΜΕΡΟΣ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>			
<b>A1. Εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας έχετε πρόσβαση σε υπολογιστή (οποιοδήποτε τύπου: Γραφείου (Desktop), Φορητό (Laptop), Παλάμης (Palmtop)) από την κατοικία σας;</b>	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο → A2α
<b>A1α. Ποια από τα παρακάτω διαθέτει το νοικοκυριό σας ή κάποιο από τα μέλη του στην κατοικία σας;</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>	
α) Προσωπικό υπολογιστή γραφείου (Desktop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Φορητό υπολογιστή (Laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (Palmtop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>A2α. Υπάρχει από την κατοικία σας δυνατότητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο, ανεξάρτητα από το εάν το χρησιμοποιείτε; (τεχνική δυνατότητα πρόσβασης)</b>	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Δεν γνωρίζω</b> <input type="checkbox"/>
<b>A2β. Εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας, ανεξάρτητα από το εάν το χρησιμοποιείτε;</b>	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Δεν γνωρίζω</b> <input type="checkbox"/>
		Πήγαινε στο → A5	Πήγαινε στο → B1
<b>A3. Με ποιες από τις παρακάτω συσκευές συνδέεστε στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας;</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>	
α) Προσωπικό υπολογιστή γραφείου (Desktop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Φορητό υπολογιστή (Laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Με άλλες φορητές συσκευές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>εκ των οποίων:</u> γ1) Κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο (GPRS, UMTS κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ2) Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (Palmtop, PDA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Τηλεόραση με ειδική συσκευή για το Διαδίκτυο (π.χ. ψηφιακή τηλεόραση ή set top box)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ε) Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών (Games Console)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
στ) Δεν γνωρίζω		<input type="checkbox"/>	
<b>A4. Ποιους τύπους σύνδεσης στο Διαδίκτυο χρησιμοποιείτε;</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>	
α) Modem (σύνδεση με σταθερή αναλογική γραμμή) ή ISDN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) DSL (π.χ. ADSL, SHDSL, κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Άλλη σύνδεση ευρείας ζώνης ( π.χ. καλωδιακή, UMTS, κλπ. )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Σύνδεση περιορισμένης ζώνης μέσω κινητού τηλεφώνου (GPRS, κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Πήγαινε στη B1</b>			

<b>A5. Ποιοι είναι οι λόγοι για τους οποίους δεν έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας;</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από κάπου αλλού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Δε θέλετε το Διαδίκτυο (θεωρείτε ότι το περιεχόμενο του είναι επιζήμιο κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Δε χρειάζεστε το Διαδίκτυο (θεωρείτε ότι δεν είναι χρήσιμο ή ενδιαφέρον κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Το κόστος εξοπλισμού είναι υψηλό	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Το κόστος πρόσβασης είναι υψηλό ( κόστος τηλεφωνικής σύνδεσης, κ.ά. )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Έλλειψη ικανοτήτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Προβληματισμός για την ασφάλεια των προσωπικών σας δεδομένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Σωματική αναπηρία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Άλλος λόγος (κανένας από τους πιο πάνω)	<input type="checkbox"/>	

Οι ακόλουθες ερωτήσεις απευθύνονται στα άτομα ηλικίας 16-74 χρονών		
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	A/A ΑΤΟΜΟΥ:	<input type="text"/>
ΜΕΡΟΣ Β: ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ		
<b>B1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή;</b>		
Το πρώτο τρίμηνο του 2008	<input type="checkbox"/>	
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2007	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο → B4
Πριν τον Απρίλιο του 2007	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο → B4
Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ ηλεκτρονικό υπολογιστή	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο → Γ1
<b>B2. Πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008;</b>		
Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	<input type="checkbox"/>	
Τουλάχιστο μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)	<input type="checkbox"/>	
Τουλάχιστο μία φορά το μήνα (αλλά όχι κάθε εβδομάδα)	<input type="checkbox"/>	
Λιγότερο από μία φορά το μήνα	<input type="checkbox"/>	
<b>B3. Σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008;</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Στην κατοικία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Στο χώρο εκπαίδευσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Σε άλλη κατοικία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Σε άλλους χώρους (π.χ. δημόσια βιβλιοθήκη, ξενοδοχείο, αεροδρόμιο, Internet cafe, κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>B4. Πότε ήταν η τελευταία φορά που τύχατε εκπαίδευσης (για τουλάχιστον 3 ώρες) στη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών;</b> (για όσους ερωτώμενους δεν απάντησαν ‘Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ ηλεκτρονικό υπολογιστή’ στην ερώτηση B1)		
Το πρώτο τρίμηνο του 2008	<input type="checkbox"/>	
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2007	<input type="checkbox"/>	
Μεταξύ 1 και 3 χρόνων (Απρίλιος 2005 – Μάρτιος 2007)	<input type="checkbox"/>	
Πριν από τον Απρίλιο του 2005	<input type="checkbox"/>	
Δεν έχω τύχει ποτέ εκπαίδευσης	<input type="checkbox"/>	

**ΜΕΡΟΣ Γ: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

**Γ1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο;**

Το πρώτο τρίμηνο του 2008	<input type="checkbox"/>
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2007	<input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → Δ8
Πριν τον Απρίλιο του 2007	<input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → Δ8
Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο	<input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → Δ8

**Γ2. Πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008;**

Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	<input type="checkbox"/>
Τουλάχιστο μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)	<input type="checkbox"/>
Τουλάχιστο μία φορά το μήνα (αλλά όχι κάθε εβδομάδα)	<input type="checkbox"/>
Λιγότερο από μία φορά το μήνα	<input type="checkbox"/>

**Γ3. Σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008 (είτε με ηλεκτρονικό υπολογιστή είτε με άλλα μέσα);**

**Ναι**                      **Όχι**

α) Στην κατοικία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Στο χώρο εκπαίδευσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Σε άλλη κατοικία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Σε άλλα μέρη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>εκ των οποίων:</u> ε1) Σε δημόσια βιβλιοθήκη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε2) Σε ταχυδρομείο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε3) Σε δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε4) Σε πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε5) Σε Internet Café	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε6) Σε χώρο με ασύρματη πρόσβαση (Hotspot) (σε ξενοδοχεία, αεροδρόμια, δημόσιους χώρους κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Γ4. Χρησιμοποιείτε κάποια από τις πιο κάτω φορητές συσκευές ή συσκευές κινητής τηλεφωνίας για πρόσβαση στο Διαδίκτυο;**

**Ναι**                      **Όχι**

α) Κινητό τηλέφωνο με GPRS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Κινητό τηλέφωνο με UMTS 3 <sup>ης</sup> γενεάς (3G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (palmtop, PDA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Φορητό υπολογιστή (laptop) μέσω ασύρματης σύνδεσης εκτός κατοικίας ή εργασίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Καμία από τις πιο πάνω	<input type="checkbox"/>	

<b>Γ5. Για ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, για προσωπική χρήση, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008;</b>			
<b><u>Επικοινωνία, αναζήτηση πληροφοριών και on-line υπηρεσίες</u></b>		<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων (e-mails)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Αναζήτηση πληροφοριών και χρήση υπηρεσιών σχετικών με ταξίδια και καταλύματα		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) “Κατέβασμα” (download) λογισμικών (software) (εκτός από παιχνίδια)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Ανάγνωση ή “κατέβασμα” on-line ειδήσεων, εφημερίδων ή περιοδικών		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Εάν Ναι στο ε):</u> ε1) Έχετε γίνει συνδρομητής σε υπηρεσίες ή προϊόντα ενημέρωσης για να τα λαμβάνετε τακτικά;		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία (π.χ. κακώσεις, ασθένειες, διατροφή, βελτίωση υγείας κ.ά.)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b><u>Τραπεζικές συναλλαγές, πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών</u></b>		<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
η) Διεκπεραίωση τραπεζικών συναλλαγών μέσω Διαδικτύου (Internet Banking)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Πώληση προϊόντων ή προσφορά υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b><u>Υπηρεσίες εκπαίδευσης</u></b>		<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
ι) Αναζήτηση πληροφοριών για διαθέσιμα προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης ή σειρές μαθημάτων		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
κ) Συμμετοχή σε online σειρά μαθημάτων (για οποιοδήποτε θέμα)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
λ) Αναζήτηση πληροφοριών στο Διαδίκτυο με σκοπό τη μάθηση		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Γ6. Για ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες που έχουν σχέση με συναλλαγές με τη δημόσια υπηρεσία χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, για προσωπικούς σκοπούς και κατά τη διάρκεια ποιας περιόδου;</b>	<b>Το πρώτο τρίμηνο του 2008</b>	<b>Τους τελευταίους 12 μήνες</b>	<b>Όχι</b>
α) Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) “Κατέβασμα” (downloading) αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογικών δηλώσεων κλπ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>ΜΕΡΟΣ Δ: ΧΡΗΣΗ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ</b>			
<b>Δ1. Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008, χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο για τις παρακάτω δραστηριότητες, για προσωπική χρήση;</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>	
α) Τηλεφώνημα μέσω Διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Τηλεφώνημα με εικόνα μέσω Διαδικτύου (webcam)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Αποστολή μηνυμάτων σε chatrooms, εφημερίδες ή σε online συζητήσεις (forums)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Χρήση άμεσων μηνυμάτων (instant messaging) (επικοινωνία με άλλους με δακτυλογραφημένο κείμενο σε πραγματικό χρόνο)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ε) Ανάγνωση weblogs ή blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
στ) Δημιουργία ή διατήρηση του δικού σας weblog ή blog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ζ) Καμία από τις πιο πάνω	<input type="checkbox"/>		
<b>Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει «Ναι» στη Δ1(α) ή (β) → Πήγαινε στη Δ2</b>			
<b>Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει «Όχι» στη Δ1(α) και (β) → Πήγαινε στη Δ3</b>			
<b>Δ2. Έχετε αντικαταστήσει τους παρακάτω τρόπους επικοινωνίας με τηλεφωνικές κλήσεις μέσω Διαδικτύου;</b> <i>(Για όσους απάντησαν «Ναι» στο α) και/ή β) στη Δ1)</i>	<b>Πάρα πολύ</b>	<b>Ως ένα ορισμένο βαθμό</b>	<b>Καθόλου</b>
α) Τηλεφωνήματα με κινητό τηλέφωνο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Χρήση σταθερής τηλεφωνικής γραμμής (που δεν συνδέεται με το Διαδίκτυο)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Καμία επίδραση σε άλλα μέσα επικοινωνίας	<input type="checkbox"/>		
<b>Δ3. Για ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες αναψυχής, που σχετίζονται με την απόκτηση και τον επιμερισμό οπτικοακουστικού περιεχομένου, χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, το πρώτο τρίμηνο του 2008;</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>	
α) Ακρόαση web ραδιοφώνου και/ή παρακολούθηση web τηλεόρασης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) “Κατέβασμα” και/ή ακρόαση μουσικής (εκτός μέσω web ραδιοφώνου)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) “Κατέβασμα” και/ή παρακολούθηση ταινιών, ταινιών μικρού μήκους, βίντεο (εκτός μέσω web τηλεόρασης)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Ανταλλαγή ταινιών, μουσικής, βίντεο κλπ., με άλλους υπολογιστές (peer-to-peer file sharing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ε) Χρήση υπηρεσίας podcast για αυτόματη λήψη αρχείων ήχου ή εικόνας (audio, video) που σας ενδιαφέρουν	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
στ) “Κατέβασμα” ηλεκτρονικών παιχνιδιών (video games) ή αναβαθμίσεων τους (updates)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ζ) Παιχνίδια με άλλους χρήστες στο Διαδίκτυο (networked games)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
η) “Φόρτωμα” (upload) περιεχομένου που εσείς δημιουργήσατε (κείμενο, εικόνες, φωτογραφίες, βίντεο, μουσική κλπ.) σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα για να το μοιραστείτε με άλλους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
θ) Χρήση προγραμμάτων ανάγνωσης ειδήσεων (π.χ. RSS) για ανάγνωση νέου περιεχομένου σε ιστοσελίδες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ι) Καμία από τις πιο πάνω	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο → Δ7	



Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει «Ναι» στη Δ3(β) ή (γ) ή (δ) ή (ε) → Πήγαινε στη Δ4

Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει «Όχι» στη Δ3(β), (γ), (δ) και (ε) → Πήγαινε στη Δ5

**Δ4. Πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, κατεβάζατε (download) μουσική και/ή ταινίες, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008;**

(Για όσους απάντησαν «Ναι» στη Δ3 στο β), γ), δ) και/ή ε))

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα   | <input type="checkbox"/> |
| Τουλάχιστο μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)                | <input type="checkbox"/> |
| Τουλάχιστο μία φορά το μήνα (αλλά όχι κάθε εβδομάδα)                 | <input type="checkbox"/> |
| Λιγότερο από μία φορά το μήνα  | <input type="checkbox"/> |
| Άνευ αντικειμένου (άκουγα μουσική ή/και παρακολουθούσα ταινίες μόνο) | <input type="checkbox"/> |

**Δ5. Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008, έχετε πληρώσει για οπτικοακουστικό υλικό (που κατεβάσατε ή παρακολουθήσατε online);**

**Ναι**

Πήγαινε στο  
→ Δ7

**Όχι**

**Δ6. Τι θα σας έκανε να πληρώσετε για online οπτικοακουστικό υλικό;**

**Ναι**

**Όχι**

- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
| α) Έλλειψη δωρεάν διαθέσιμου υλικού  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| β) Δικαίωμα για νόμιμη διανομή προστατευμένου περιεχομένου   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| γ) Πιο βολικές μέθοδοι πληρωμής  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| δ) Πιο συμφέρουσες τιμές έναντι του offline υλικού   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ε) Καλύτερη ποιότητα του περιεχομένου για το οποίο πληρώνεις σε σχέση με αυτό που παρέχεται δωρεάν | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| στ) Ευρύτερο φάσμα επιλογών, ευκολότερα διαθέσιμο περιεχόμενο                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ζ) Κανένα από τα πιο πάνω, άλλο (π.χ. για υποστήριξη του έργου των καλλιτεχνών κλπ.)               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| η) Τίποτε από τα πιο πάνω, δεν επιθυμώ να πληρώνω  | <input type="checkbox"/> |                          |

**Δ7. Μήπως η χρήση του Διαδικτύου αντικατέστησε το χρόνο που ξοδέψατε για τις πιο κάτω δραστηριότητες;**

**Πάρα πολύ**

**Ως ένα ορισμένο βαθμό**

**Καθόλου**

- |   |                          |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| α) Ανάγνωση online εφημερίδων αντί τυπωμένων ειδήσεων, εφημερίδων, περιοδικών               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| β) “Κατέβασμα” (download) μουσικής αντί αγοράς CD   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| γ) “Κατέβασμα” (download) ταινιών και βίντεο αντί αγοράς/ενοικίασης DVD                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| δ) Ακρόαση web ραδιοφώνου αντί για ακρόαση κανονικού ραδιοφώνου                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ε) Χρήση online επαφών αντί προσωπικών επαφών με τη δημόσια υπηρεσία και τις δημόσιες αρχές | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<b>Δ8. Χρησιμοποιείτε κινητό τηλέφωνο;</b>	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → E1
<b>Δ9. Για ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες χρησιμοποιήσατε κινητό τηλέφωνο για προσωπική χρήση, το πρώτο τρίμηνο του 2008; (εκτός από τηλεφωνικές κλήσεις ή SMS)</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Αποστολή φωτογραφιών ή video clips	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) “Φόρτωμα” (upload) φωτογραφιών ή video clips από το τηλέφωνο σας στο Διαδίκτυο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Λήψη συνδρομητικών υπηρεσιών πληροφοριών (π.χ. ειδήσεις, προβλέψεις για τον καιρό, αθλητικά αποτελέσματα κλπ.), για τις οποίες πληρώσατε	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Πλοήγηση στο Διαδίκτυο (Browsing the Internet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Ανάγνωση e-mail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) “Κατέβασμα” (download) και/ή παρακολούθηση τηλεόρασης ή βίντεο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Πληρωμή για αγαθά ή υπηρεσίες (αντί μετρητών ή πιστωτικής κάρτας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Προσωπική πλοήγηση (για εύρεση θέσης ή διεύθυνσης), χρήση υπηρεσιών επίγνωσης θέσης (π.χ. για λήψη πληροφοριών για κοντινά ταξίδια, αγορές, εκδηλώσεις)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Καμία από τις πιο πάνω	<input type="checkbox"/>	
<b>Δ10. Χρησιμοποιείτε προπληρωμένη κινητή τηλεφωνία ή έχετε πακέτο σύνδεσης με συμβόλαιο για το κινητό σας τηλέφωνο;</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Προπληρωμένη κινητή τηλεφωνία (Pre-paid)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Πακέτο σύνδεσης με συμβόλαιο (Post-paid)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Εάν Ναι στο β)</u> β1) Πληρώνετε σταθερό τέλος για πρόσβαση στο Διαδίκτυο μέσω του κινητού σας τηλεφώνου;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**ΜΕΡΟΣ Ε: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ**

<b>E1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που αγοράσατε ή παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mails);</b>			
Το πρώτο τρίμηνο του 2008	<input type="checkbox"/>		
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2007	<input type="checkbox"/>		
Πριν τον Απρίλιο του 2007	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο → Στ1	
Δεν έχω παραγγείλει ή αγοράσει	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο → Στ1	
<b>E2. Τι είδους προϊόντα ή υπηρεσίες αγοράσατε ή παραγγείλατε για προσωπικούς λόγους, μέσω του Διαδικτύου, τους τελευταίους 12 μήνες;</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>	
α) Είδη Διατροφής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Είδη νοικοκυριού (έπιπλα, παιχνίδια, κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Ταινίες, μουσική	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες ή υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ε) Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
στ) Λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή (software και upgrades) (περιλαμβάνονται και τα ηλεκτρονικά παιχνίδια (video games))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ζ) Εξοπλισμό ηλεκτρονικού υπολογιστή (εξαρτήματα αναβάθμισης π.χ. μνήμη, σκληρός δίσκος, κάρτες γραφικών)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
η) Ηλεκτρονικό εξοπλισμό (π.χ. κάμερες, μεγάφωνα)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
θ) Αγορά μετοχών, οικονομικές υπηρεσίες ή ασφάλειες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ι) Ταξίδια, εισιτήρια, ξενοδοχεία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
κ) Εισιτήρια για εκδηλώσεις (συναυλίες, θεατρικές παραστάσεις κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
λ) Τυχερά παιχνίδια (λαχεία, στοιχήματα)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
μ) Άλλα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει «Ναι» στην E2(γ) ή (δ) ή (στ) → Πήγαινε στην E3</b>			
<b>Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει «Όχι» στην E2(γ), (δ) και (στ) → Πήγαινε στην E4</b>			
<b>E3. Από τα προϊόντα που αγοράσατε ή παραγγείλατε από το Διαδίκτυο, ποια από τα παρακάτω παραδόθηκαν on-line (“κατέβηκαν” (downloaded) από το Διαδίκτυο ή από πρόσβαση σε Ιστοσελίδες), αντί ταχυδρομικώς; (Για όσους απάντησαν «Ναι» στην E2 στο γ), δ), ή στ))</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>	
α) Ταινίες, μουσική σε ηλεκτρονικό αρχείο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Βιβλία σε ηλεκτρονική μορφή, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή (software και upgrades) (περιλαμβάνονται και τα ηλεκτρονικά παιχνίδια (video games))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>E4. Από ποιους αγοράσατε ή παραγγείλατε αγαθά ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες;</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>	
α) Πωλητές από την Κύπρο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Πωλητές από άλλες χώρες της ΕΕ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Η χώρα προέλευσης των πωλητών δεν είναι γνωστή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**ΜΕΡΟΣ ΣΤ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ (e-GOVERNMENT)**

<b>Στ1.</b> Γνωρίζετε ότι υπάρχουν διαθέσιμες από το κράτος υπηρεσίες στο Διαδίκτυο;	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Στ2.</b> Έχετε επισκεφθεί την Κυβερνητική Πύλη Διαδικτύου ( <a href="http://www.cyprus.gov.cy">http://www.cyprus.gov.cy</a> ) ;	<b>Ναι</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι, αλλά γνωρίζω ότι υπάρχει</b> <input type="checkbox"/>	<b>Όχι, δεν γνωρίζω ότι υπάρχει</b> <input type="checkbox"/>

Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει «Ναι» στη Γ6(γ) → Πήγαινε στη Στ3

Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει «Όχι» στη Γ6(γ) → Πήγαινε στη Στ6

<b>Στ3.</b> Για ποια από τα ακόλουθα ζητήματα έχετε χρησιμοποιήσει το Διαδίκτυο για εξυπηρέτηση σας από τη Δημόσια Υπηρεσία, τους τελευταίους 12 μήνες;  Αν ναι, πόσο ικανοποιημένοι είστε από την εξυπηρέτηση που τύχατε;  Αν απαντήσετε ‘Καθόλου’ ή ‘Λίγο ικανοποιημένος’ παρακαλώ δώστε τους λόγους που δεν μείνατε ικανοποιημένος.			<b>Βαθμός Ικανοποίησης</b> 1:Καθόλου Ικανοποιημένος, 2:Λίγο Ικανοποιημένος, 3:Ικανοποιημένος, 4:Πολύ Ικανοποιημένος			
	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
α) Ανανέωση Άδειας Κυκλοφορίας (Τμήμα Οδικών Μεταφορών)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
α1) Δεν έμεινα ικανοποιημένος γιατί: .....						
β) Άλλες υπηρεσίες του Τμήματος Οδικών Μεταφορών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β1) Δεν έμεινα ικανοποιημένος γιατί: .....						
γ) Υποβολή Φορολογικής Δήλωσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ1) Δεν έμεινα ικανοποιημένος γιατί: .....						
δ) Κοινωνικές Ασφαλίσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ1) Δεν έμεινα ικανοποιημένος γιατί: .....						
ε) Υπηρεσίες Ανεύρεσης Εργασίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε1) Δεν έμεινα ικανοποιημένος γιατί: .....						
στ) Υποβολή Παραπόνου (Γραφείο Επιτρόπου Διοικήσεως)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ1) Δεν έμεινα ικανοποιημένος γιατί: .....						
ζ) Καταγγελία από Καταναλωτή (Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ1) Δεν έμεινα ικανοποιημένος γιατί: .....						
η) Δημόσιες βιβλιοθήκες (διαθεσιμότητα καταλόγων, εργαλεία αναζήτησης)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η1) Δεν έμεινα ικανοποιημένος γιατί: .....						
θ) Άλλο, παρακαλώ δηλώστε .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ1) Δεν έμεινα ικανοποιημένος γιατί: .....						

Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει «Όχι» σε οποιοδήποτε ερώτημα στη Στ3 → Πήγαινε στη Στ4

Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει «Ναι» σε όλα τα ερωτήματα στη Στ3 → Πήγαινε στη Στ5

<b>Στ4. Ποιοι ήταν οι λόγοι για τους οποίους δεν επιλέξατε να εξυπηρετηθείτε από τη Δημόσια Υπηρεσία μέσω Διαδικτύου για τα ζητήματα που αναφέρονται πιο πάνω, τους τελευταίους 12 μήνες;</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Έλλειψη προσωπικής επαφής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Η διαδικασία δεν διεξάγεται εξολοκλήρου μέσω Διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Έλλειψη άμεσης ανταπόκρισης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Προβληματισμός για την ασφάλεια των προσωπικών μου δεδομένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Οι υπηρεσίες που προσφέρονται δεν είναι φιλικές προς το χρήστη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Φοβία στη χρήση Διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Άλλος λόγος, παρακαλώ δηλώστε .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Στ5. Ποιες άλλες Υπηρεσίες/Εξυπηρετήσεις θα θέλατε να προσφέρονται από τη Δημόσια Υπηρεσία μέσω Διαδικτύου;**

.....

.....

.....

**Τέλος Ερωτηματολογίου**

<b>Στ6. Ποιοι ήταν οι λόγοι για τους οποίους δεν χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο για αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογικών δηλώσεων στη Δημόσια Υπηρεσία, τους τελευταίους 12 μήνες;</b>	<b>Ναι</b>	<b>Όχι</b>
α) Οι υπηρεσίες που χρειάζονται δεν είναι διαθέσιμες στο Διαδίκτυο ή είναι δύσκολο να εντοπιστούν	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Εάν Ναι στο α)</u> α1) Ποιες υπηρεσίες; .....		
β) Έλλειψη προσωπικής επαφής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Η διαδικασία δεν διεξάγεται εξολοκλήρου μέσω Διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Έλλειψη άμεσης ανταπόκρισης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Προβληματισμός για την ασφάλεια των προσωπικών μου δεδομένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Οι υπηρεσίες που προσφέρονται δεν είναι φιλικές προς το χρήστη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Προβληματισμός για την ασφάλεια των πληρωμών μέσω Διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Φοβία στη χρήση Διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Έλλειψη κινήτρων (π.χ. οικονομικό κίνητρο, παράταση υποβολής αίτησης κλπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ι) Θέμα συνήθειας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
κ) Κανένας από τους πιο πάνω, για άλλους λόγους	<input type="checkbox"/>	

## ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΓΙΝΕ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ

1. Το νοικοκυριό αρνείται να συνεργαστεί.....
2. Το νοικοκυριό απουσιάζει για μεγάλο χρονικό διάστημα.....
3. Το σπίτι χαλάστηκε.....
4. Το σπίτι είναι κενό.....
5. Το σπίτι κατοικείται προσωρινά από άτομα που έχουν τη μόνιμη κατοικία τους αλλού.....
6. Το σπίτι χρησιμοποιείται για άλλους σκοπούς, εκτός κατοίκησης.....
7. Το σπίτι δεν εντοπίστηκε.....
- 8 Άλλος λόγος (δηλώστε):.....

.....

## ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΓΡΑΦΕΑ:

Όνομα απογραφέα: .....

Κωδικός απογραφέα: .....

Ημερομηνία συνέντευξης: .....