

Αρ. Φακ.: 05.27.06.40
Τηλ.: 22602171, 22602170
Τέλεφαξ: 22661313
E-mail: director@cystat.mof.gov.cy

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
1444 Λευκωσία

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ				
Κάρτα	Αύξων Αριθμός	Δραστηριότητα	Μέγεθος	Συντελεστής
1				
(1)	(2-5)	(6-10)	(11)	(12-15)

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ 2000-2002

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή πληροφοριών, όχι μόνο για τα νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα ή διαδικασίες και άλλες σχετικές δραστηριότητες αλλά και για τις επιπτώσεις και τα οφέλη τέτοιων δραστηριοτήτων στους τομείς της βιομηχανίας και των υπηρεσιών **κατά την περίοδο 2000-2002**.

Η έρευνα είναι πλήρως εναρμονισμένη με τους ορισμούς, τις έννοιες και τη μεθοδολογία που ακολουθείται από τη Στατιστική Υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Eurostat), στη βάση κοινού ερωτηματολογίου που χρησιμοποιείται σε όλες τις χώρες-μέλη και τις υποψήφιες για ένταξη χώρες. Για σκοπούς διεθνών συγκρίσεων, χρησιμοποιούνται οι ορισμοί, οι έννοιες και η μεθοδολογία του "Εγχειριδίου του Όσλο" του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ).

Η συλλογή των στοιχείων διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο, αρ. 15(I) του 2000. Άρνηση παροχής των πληροφοριών που ζητούνται ή παροχή ψευδών, ελλιπών ή ανακριβών στοιχείων υπόκειται στις συνέπειες του Νόμου.

Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται, σύμφωνα με τις πρόνοιες του περί Στατιστικής Νόμου, να τηρήσει τα στοιχεία που θα δηλώσετε ως εμπιστευτικά. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής και κανένας δεν θα λάβει γνώση των ατομικών στοιχείων της επιχείρησής ή του οργανισμού σας, ούτε δημόσια αρχή, ούτε ιδιώτης.

Καλείστε όπως απαντήσετε στις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου με την όσο το δυνατό μεγαλύτερη ακρίβεια. Αν δεν γνωρίζετε τα ζητηθέντα στοιχεία με ακρίβεια, μπορείτε να δώσετε την καλύτερη δυνατή εκτίμησή σας.

Προκειμένου να υπάρχει δυνατότητα σύγκρισης μεταξύ επιχειρήσεων με και χωρίς καινοτομικές δραστηριότητες, ζητείται από όλες τις επιχειρήσεις να απαντήσουν σε όλες τις ερωτήσεις, εκτός αν διευκρινίζεται διαφορετικά.

Επωνυμία της επιχείρησής: _____

Όνομα υπευθύνου συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου: _____

Θέση στην επιχείρηση: _____

Διεύθυνση: _____

Τηλ.: _____ Τέλεφαξ: _____ E-mail: _____

ΒΑΣΙΚΟΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

Υπάρχουν τρία είδη καινοτομικών δραστηριοτήτων:

- **Τεχνολογική καινοτομία προϊόντων και διαδικασιών** - (Ερωτήσεις 1 έως 11)
 - **Οργανωτική καινοτομία**
 - **Άλλες αλλαγές στα προϊόντα και στις διαδικασίες**
- | (Ερώτηση 12)

Στο ερωτηματολόγιο θα ασχοληθούμε κυρίως με τις καινοτομικές δραστηριότητες του πρώτου είδους.

Οι οργανωτικές καινοτομίες θεωρούνται τεχνολογικές μόνο στην περίπτωση που επιφέρουν μετρήσιμες αλλαγές στην απόδοση, για παράδειγμα αύξηση στην παραγωγικότητα ή στις πωλήσεις.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ (ΤΚΠΔ)

Η **τεχνολογική καινοτομία προϊόντων και διαδικασιών** περιλαμβάνει υλοποιημένα τεχνολογικά νέα προϊόντα και διαδικασίες, καθώς και σημαντικές τεχνολογικές βελτιώσεις προϊόντων και διαδικασιών.

Μια ΤΚΠΔ θεωρείται υλοποιημένη εφόσον:

- Έχει γίνει εισαγωγή της στην αγορά (για καινοτομία προϊόντος)
- Χρησιμοποιείται στο πλαίσιο μιας διαδικασίας παραγωγής (για καινοτομία διαδικασίας)

Η **καινοτομία προϊόντων και διαδικασιών**, σ' αυτή την έρευνα, καθορίζεται από τα εξής σημεία:

(1) Καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Η νέα τεχνολογία οδηγεί στην καλύτερη απόδοση του προϊόντος ή της υπηρεσίας
- Επιτυγχάνεται μια διεύρυνση της αγοράς του προϊόντος ή της υπηρεσίας

(2) Καινοτομία διαδικασίας:

- Η ίδια η **διαδικασία** με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Αυτοματοποιείται ή αναβαθμίζεται σημαντικά
- Επιτυγχάνεται μεγαλύτερη ευελιξία
- Βελτιώνει την ποιότητα και την ασφάλεια
- Προστατεύει το περιβάλλον

- **Εργασίες διεύθυνσης και ελέγχου που υποστηρίζουν τη διαδικασία αυτή** ώστε η νέα τεχνολογία να:

- οδηγεί σε πιο αποδοτικές εργασίες και πιο αποτελεσματικό προγραμματισμό
- επιτυγχάνει μεγαλύτερη ευελιξία στη διανομή
- βελτιώνει τον έλεγχο των αποθεμάτων των προϊόντων

Σημείωση

Είναι σημαντικό να επισημανθεί ότι **μπορεί μια καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) για μια επιχείρηση να είναι καινοτομία διαδικασίας για μια άλλη και το αντίστροφο, στον ίδιο ή και σε διαφορετικό τομέα οικονομικής δραστηριότητας.**

Παραδείγματα τεχνολογικών καινοτομιών προϊόντων και διαδικασιών παρέχονται στο Παράρτημα, στο τέλος του ερωτηματολογίου (σελίδες 14-16).

Γενικές πληροφορίες που αφορούν την επιχείρηση

Μία επιχείρηση ορίζεται ως ο μικρότερος δυνατός συνδυασμός από οργανικές μονάδες που συγκροτούν έναν οργανισμό που παράγει υλικά αγαθά ή υπηρεσίες. Μία επιχείρηση ασκεί μία ή περισσότερες δραστηριότητες σε μία ή περισσότερες τοποθεσίες. Μία επιχείρηση μπορεί να είναι και μία μόνο οργανική μονάδα.

Διεύθυνση αλληλογραφίας: _____

Τηλέφωνο: _____ Τέλεφαξ: _____

Είδος δραστηριότητας (προσδιορίστε πλήρως): _____

0.1 Μήπως η επιχείρησή σας είναι μέλος ομίλου επιχειρήσεων;

(16) **Ναι 1** → Σε ποια χώρα βρίσκεται η έδρα του ομίλου; _____ (17-18)
Όχι 0

0.2 Μήπως ορισμένες από τις παρακάτω σημαντικές μεταβολές συνέβησαν στην επιχείρησή σας κατά τη χρονική περίοδο 2000-2002;

	Ναι	Όχι	
(α) Ίδρυση της επιχείρησής σας.....	1	0	(19)
(β) Αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 10 % ή μεγαλύτερη, λόγω συγχώνευσης με άλλη επιχείρηση ή τμήμα αυτής.....	1	0	(20)
(γ) Μείωση του κύκλου εργασιών κατά 10 % ή μεγαλύτερη, λόγω πώλησης ή κλεισίματος τμήματος της επιχείρησης.....	1	0	(21)

0.3 Ποια είναι η σημαντικότερη αγορά για την επιχείρησή σας; (σημειώστε την καταλληλότερη επιλογή)

Τοπική/περιφερειακή	-(εντός των ορίων της επαρχίας σας)	1	
Εθνική	-(σ'ολόκληρη την Κύπρο)	2	(22)
Διεθνής	-(εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης)	3	
	-(εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης)	4	

0.4 Ποιος είναι ο μέσος χρόνος ζωής του σημαντικότερου προϊόντος (υλικού αγαθού ή υπηρεσίας) της επιχείρησής σας πριν αυτό αντικατασταθεί ή τροποποιηθεί σημαντικά;

Λιγότερο από 1 έτος.....	1	7 έως 9 έτη.....	4	
1 έως 3 έτη.....	2	Περισσότερο από 9 έτη.....	5	(23)
4 έως 6 έτη.....	3	Αδύνατο να απαντήσουμε.....	9	

Καινοτομία

| (Κάρτα 2) (1)

Μία **καινοτομία** είναι ένα νέο ή σημαντικά βελτιωμένο προϊόν (υλικό αγαθό ή υπηρεσία) που έχει εισαχθεί στην αγορά ή η εισαγωγή στην επιχείρησή σας μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης παραγωγικής διαδικασίας. Η καινοτομία βασίζεται στα αποτελέσματα νέων τεχνολογικών εξελίξεων, νέων συνδυασμών υπάρχουσών τεχνολογιών ή στη χρησιμοποίηση άλλου είδους γνώσεων που αποκτήθηκαν από την επιχείρησή σας.

1. Καινοτομία προϊόντος - Παραδείγματα καινοτομιών παρατίθενται στο Παράρτημα (σελ. 14-16)

Η **καινοτομία προϊόντος** είναι ένα αγαθό ή μία υπηρεσία που είναι είτε νέο είτε σημαντικά βελτιωμένο προϊόν σε σχέση με τα βασικά του χαρακτηριστικά, τις τεχνικές προδιαγραφές, το ενσωματωμένο λογισμικό ή άλλα μη υλικά συστατικά, προτιθέμενες χρήσεις ή την φιλικότητα προς τον χρήστη.

Η καινοτομία πρέπει να είναι **νέα για την επιχείρησή σας**. **Δεν πρέπει υποχρεωτικά να είναι νέα για την αγορά**. Επιπλέον, δεν ενδιαφέρει το αν η καινοτομία αναπτύχθηκε από την επιχείρησή σας ή από άλλη επιχείρηση.

Οι μεταβολές καθαρά αισθητικής φύσεως και η **απλή πώληση** καινοτομιών που έχουν εξ' ολοκλήρου παραχθεί και αναπτυχθεί από άλλες επιχειρήσεις **δεν πρέπει να περιλαμβάνονται**.

1.1 Κατά την περίοδο 2000-2002, εισήγαγε η επιχείρησή σας στην αγορά κάποια νέα για την επιχείρησή σας ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα (υλικά αγαθά ή υπηρεσίες);

- Ναι 1** → **Ποιος ανέπτυξε τα προϊόντα αυτά; (σημειώστε την καταλληλότερη επιλογή)**
- Κυρίως η επιχείρησή σας ή ο όμιλος στον οποίο ανήκει..... **1**
- (16) Η επιχείρησή σας σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα..... **2** (17)
- Κυρίως άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα..... **3**

Όχι 0 → Πηγαίνετε στην ερώτηση 2

1.2 Παρακαλούμε δώστε μία σύντομη περιγραφή των νέων ή των σημαντικά βελτιωμένων στοιχείων που αφορούν τη σημαντικότερη καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) της επιχείρησής σας.

1.3 Παρακαλούμε υπολογίστε πώς κατανέμεται ο κύκλος εργασιών¹ σας το 2002 μεταξύ

- Νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων (αγαθών ή υπηρεσιών) που εισήχθηκαν κατά την περίοδο 2000-2002	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%	(18-20)
- Μη τροποποιημένων ή ελαφρώς τροποποιημένων προϊόντων (αγαθών ή υπηρεσιών) κατά την περίοδο 2000-2002 ²	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%	(21-23)
Συνολικός κύκλος εργασιών το 2002	1	0	0	%	

1.4 Κατά την περίοδο 2000-2002, εισήγαγε η επιχείρησή σας στην αγορά κάποια νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα (υλικά αγαθά ή υπηρεσίες) όχι απλώς νέα για την επιχείρησή σας αλλά και νέα για την αγορά στην οποία αυτή δραστηριοποιείται;

- Ναι 1** → Παρακαλούμε εκτιμήστε το ποσοστό του κύκλου εργασιών¹ σας το 2002 που οφείλεται στα προϊόντα αυτά % (25-27)
- (24)

Όχι 0

¹ **Για γρηματοπιστωτικά ιδρύματα:** Τόκοι προς είσπραξη και παρόμοιου τύπου εισοδήματα
Για ασφαλιστικές εταιρίες: Καταγεγραμμένα ακαθάριστα ασφάλιστρα

² Τα προϊόντα που έχουν αναπτυχθεί και παραχθεί εξ' ολοκλήρου από άλλους πρέπει να συμπεριληφθούν εδώ.

2. Καινοτομία διαδικασίας - Παραδείγματα καινοτομιών παρατίθενται στο Παράρτημα (σελ. 14-16)

Η καινοτομία διαδικασίας περιλαμβάνει νέα και σημαντικά βελτιωμένη τεχνολογία παραγωγής, νέες και σημαντικά βελτιωμένες μεθόδους παροχής υπηρεσιών και διανομής προϊόντων. Το αποτέλεσμα θα πρέπει να είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο της παραγωγής, την ποιότητα των προϊόντων (αγαθών/υπηρεσιών) ή το κόστος παραγωγής και διανομής.

Η καινοτομία πρέπει να είναι **νέα για την επιχείρησή σας**. Αυτό δεν σημαίνει απαραίτητα ότι η επιχείρησή σας ήταν η πρώτη που την εισήγαγε. Επιπλέον, δεν ενδιαφέρει το αν η καινοτομία αναπτύχθηκε από την επιχείρησή σας ή από άλλη επιχείρηση. **Καθαρά οργανωτικές ή διοικητικές μεταβολές δεν πρέπει να περιλαμβάνονται.**

2.1 Κατά την περίοδο 2000-2002, εισήγαγε η επιχείρησή σας κάποιες νέες ή σημαντικά βελτιωμένες παραγωγικές διαδικασίες, συμπεριλαμβανομένων των μεθόδων παροχής υπηρεσιών και των τρόπων διανομής προϊόντων;

- Ναι 1** → Ποιος ανέπτυξε τις διαδικασίες αυτές; (σημειώστε την καταλληλότερη επιλογή)
- | | | | |
|------|--|---|------|
| | Κυρίως η επιχείρησή σας ή ο όμιλος στον οποίο ανήκει..... | 1 | |
| (28) | Η επιχείρησή σας σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα..... | 2 | (29) |
| | Κυρίως άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα..... | 3 | |
- Όχι 0** → Πηγαίνετε στην ερώτηση 3

2.2 Παρακαλούμε δώστε μία σύντομη περιγραφή των νέων ή των σημαντικά βελτιωμένων στοιχείων που αφορούν τη σημαντικότερη καινοτομία διαδικασίας της επιχείρησής σας.

3. Ημιτελείς ή ανακλήθεισες καινοτομικές δραστηριότητες

3.1 Κατά το τέλος του 2002, είχε η επιχείρησή σας κάποιες συνεχιζόμενες δραστηριότητες για την ανάπτυξη ή εισαγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων (αγαθών ή υπηρεσιών) ή διαδικασιών, που δεν είχαν ακόμη ολοκληρωθεί, συμπεριλαμβανομένης και οποιασδήποτε δραστηριότητας Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΤΑ);

- Ναι 1**
(30)
- Όχι 0**

3.2 Κατά την περίοδο 2000-2002, είχε η επιχείρησή σας κάποιες δραστηριότητες για την ανάπτυξη ή εισαγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων (αγαθών ή υπηρεσιών) ή διαδικασιών, που ανακλήθηκαν, συμπεριλαμβανομένης και οποιασδήποτε δραστηριότητας ΕΤΑ;

- Ναι 1**
(31)
- Όχι 0**

Οδηγία: Για επιχειρήσεις χωρίς πρόσφατη καινοτομική δραστηριότητα (που απάντησαν Όχι σε κάθε μία από τις ερωτήσεις 1.1, 2.1, 3.1 ή 3.2), παρακαλούμε πηγαίνετε τώρα στην ερώτηση 10.1β (σελίδα 10)

5. Ενδοεπιχειρησιακή Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (ΕΤΑ) | (Κάρτα 3) (1)

Αν έχετε ενδοεπιχειρησιακές δραστηριότητες ΕΤΑ:

» Απάντηση **Ναι** στην **Ερώτηση 4.1** Ενδοεπιχειρησιακή Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (ΕΤΑ)

5.1 Πόσα άτομα ενεπλάκησαν σε ενδοεπιχειρησιακές δραστηριότητες Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΤΑ) στην επιχείρησή σας το 2002; (σε Ισοδύναμο Πλήρους Απασχόλησης)

Το **Ισοδύναμο Πλήρους Απασχόλησης (ΠΠΑ)** εκφράζει το συνολικό χρόνο που αφιέρωσε ένα άτομο στην έρευνα **κατά τη διάρκεια ενός έτους**. Ως μονάδα μέτρησης παίρνουμε το **ανθρωποέτος**, που εκφράζει την πλήρη απασχόληση στην έρευνα **ενός ατόμου για ένα έτος**. Επομένως, για έναν εργαζόμενο που δαπανά το 30% του χρόνου του στην έρευνα και το υπόλοιπο 70% σε άλλες δραστηριότητες, το ισοδύναμο πλήρους απασχόλησης είναι $30/100 = 0,3$ ανθρωποέτη. Τρία άτομα που δαπανούν το 30%, 50% και 80% του χρόνου τους σε δραστηριότητες ΕΤΑ ισοδυναμούν με $0,3 + 0,5 + 0,8 = 1,6$ ανθρωποέτη.

Άτομα σε ισοδύναμο πλήρους απασχόλησης : (16-19)

5.2 Με τι ρυθμό ασχολήθηκε η επιχείρησή σας με ΕΤΑ κατά το διάστημα 2000-2002;

Σε συστηματική βάση..... **1**
(20)
Ευκαιριακά..... **2**

6. Επιπτώσεις της καινοτομίας μεταξύ 2000-2002

Η καινοτομική δραστηριότητα μπορεί να έχει διάφορες επιπτώσεις στην επιχείρησή σας. Για τις διάφορες περιπτώσεις που αναφέρονται παρακάτω, παρακαλούμε σημειώστε το βαθμό επίδρασης **στο τέλος του 2002** των καινοτομικών δραστηριοτήτων που ανελήφθησαν από την επιχείρησή σας μεταξύ 2000-2002.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ		Βαθμός επίδρασης				
		Υψηλός	Μέτριος	Χαμηλός	Άσχετος	
Σχετικές με τα προϊόντα	Αύξηση της γκάμας των αγαθών ή υπηρεσιών.....	3	2	1	0	(21)
	Αύξηση του μεγέθους της αγοράς ή του μεριδίου αγοράς...	3	2	1	0	(22)
	Βελτίωση της ποιότητας των αγαθών ή υπηρεσιών.....	3	2	1	0	(23)
Σχετικές με τις διαδικασίες	Βελτίωση της παραγωγικής ευελιξίας.....	3	2	1	0	(24)
	Αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας.....	3	2	1	0	(25)
	Μείωση του εργατικού κόστους ανά μονάδα προϊόντος.....	3	2	1	0	(26)
	Μείωση του κόστους πρώτων υλών και ενέργειας ανά μονάδα προϊόντος.....	3	2	1	0	(27)
Άλλες επιπτώσεις	Βελτίωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ή άλλων θεμάτων που σχετίζονται με την υγεία και την ασφάλεια....	3	2	1	0	(28)
	Συμμόρφωση με κανονισμούς ή προδιαγραφές.....	3	2	1	0	(29)

7. Πηγές πληροφόρησης για καινοτομία κατά την περίοδο 2000-2002

Σε αυτή την ερώτηση ζητούνται οι κύριες πηγές των πληροφοριών που χρειάστηκαν για την υποβολή νέων καινοτομικών έργων ή που συνέβαλαν στην αποπεράτωση ήδη υπαρχόντων έργων.

Παρακαλούμε υποδείξτε το βαθμό σπουδαιότητας των διάφορων εναλλακτικών πηγών πληροφόρησης.

ΠΗΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ		Σπουδαιότητα (αν χρησιμοποιήθηκαν)			Δεν χρησιμοποιήθηκε	
		Μεγάλη	Μεσαία	Χαμηλή		
Εσωτερικές πηγές	Μέσα στην ίδια την επιχείρηση.....	3	2	1	0	(30)
	Άλλες επιχειρήσεις του ίδιου ομίλου.....	3	2	1	0	(31)
Αγορά	Προμηθευτές εξοπλισμού, υλικών ή λογισμικού.....	3	2	1	0	(32)
	Πελάτες.....	3	2	1	0	(33)
	Ανταγωνιστές καθώς και άλλες επιχειρήσεις του ίδιου κλάδου.....	3	2	1	0	(34)
Άλλοι οργανισμοί	Πανεπιστήμια ή άλλα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.....	3	2	1	0	(35)
	Κρατικά ή ιδιωτικά μη κερδοσκοπικά ερευνητικά ινστιτούτα.....	3	2	1	0	(36)
Άλλες πηγές	Επαγγελματικά συνέδρια, συναντήσεις, περιοδικά...	3	2	1	0	(37)
	Εκθέσεις, παρουσιάσεις, διαδίκτυο.....	3	2	1	0	(38)

8. Δημόσια χρηματοδότηση της καινοτομίας

Στη δημόσια χρηματοδότηση περιλαμβάνεται η οικονομική ενίσχυση μέσω επιχορηγήσεων, επιδοτήσεων, δανείων και εγγυήσεων δανείων. Εξαιρούνται οι τακτικές πληρωμές από παραγγελίες πελατών που ανήκουν στο δημόσιο τομέα.

8.1 Έλαβε η επιχείρησή σας οικονομική ενίσχυση για τις καινοτομικές και ερευνητικές της δραστηριότητες κατά το διάστημα 2000-2002;

Από:	Ναι	Όχι	
Τοπικές ή περιφερειακές αρχές.....	1	0	(39)
Την Κεντρική Κυβέρνηση (περιλαμβάνονται και οι οργανισμοί που ενεργούν για λογαριασμό της, π.χ. Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας, Ίδρυμα Ενέργειας, Ίδρυμα Τεχνολογίας) προσδιορίστε:	1	0	(40)
Την Ευρωπαϊκή Ένωση.....	1	0	(41)

8.2 Έλαβε η επιχείρησή σας χρηματοδότηση από το 5^ο Πρόγραμμα Πλαίσιο (1998-2002) της Ευρωπαϊκής Ένωσης για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (ΕΤΑ);

Ναι 1
(42)
Όχι 0

9. Καινοτομικές συνεργασίες μεταξύ 2000-2002

(Κάρτα 4) (1)

Καινοτομική συνεργασία σημαίνει την ενεργό συμμετοχή σε κοινή Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (ΕΤΑ) και άλλα καινοτομικά έργα με άλλους οργανισμούς (είτε άλλες επιχειρήσεις είτε μη εμπορικούς οργανισμούς). Δεν συνεπάγεται κατ' ανάγκην ότι όλοι οι συνέταροι αποκομίζουν άμεσα εμπορικά οφέλη από τη συνεργασία. Καθαρή υπεργολαβία προς άλλους, όπου δεν υπάρχει ενεργός συμμετοχή, δεν θεωρείται ως συνεργασία.

9.1 Είχε η επιχείρησή σας κάποιες συμφωνίες για συνεργασία σε καινοτομικές δραστηριότητες με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς μεταξύ 2000-2002;

Ναι 1
(16)
Όχι 0 → Πηγαίνετε στην ερώτηση 10

9.2 Παρακαλούμε σημειώστε τον τύπο του συνεργαζόμενου φορέα και την έδρα του

Μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία κατηγορίες.

Τύπος συνεργαζόμενου φορέα	Εθνικός	ΕΕ (*)	ΥΧΜ	ΗΠΑ	Ιαπωνία	Άλλο	
		ΕΖΕΣ (**)	(***)				
Άλλες επιχειρήσεις του ίδιου ομίλου	1	1	1	1	1	1	(17-22)
Προμηθευτές εξοπλισμού, υλικών ή λογισμικού	1	1	1	1	1	1	(23-28)
Πελάτες	1	1	1	1	1	1	(29-34)
Ανταγωνιστές και άλλες επιχειρήσεις του ίδιου κλάδου	1	1	1	1	1	1	(35-40)
Σύμβουλοι, εμπειρογνώμονες	1	1	1	1	1	1	(41-46)
Επιστημονικά εργαστήρια και επιχειρήσεις ΕΤΑ	1	1	1	1	1	1	(47-52)
Πανεπιστήμια ή άλλα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευση	1	1	1	1	1	1	(53-58)
Κρατικά ή ιδιωτικά μη κερδοσκοπικά ερευνητικά ινστιτούτα	1	1	1	1	1	1	(59-64)

(*) ----- Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ): Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελλάδα, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Πορτογαλία, Σουηδία και Φινλανδία

(**)----- Ευρωπαϊκή Ζώνη Ελευθέρων Συναλλαγών (ΕΖΕΣ): Ελβετία, Ισλανδία, Λιχτενστάιν, Νορβηγία

(***)--- Υποψήφιας χώρες-μέλη της ΕΕ (ΥΧΜ): Βουλγαρία, Εσθονία, Κύπρος, Λετονία, Λιθουανία, Μάλτα, Ουγγαρία, Πολωνία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Τουρκία και Τσεχία

10. Εμπόδια στην καινοτομική δραστηριότητα

10.1α. Μήπως κατά την περίοδο 2000-2002 κάποια από τις καινοτομικές σας δραστηριότητες:

	Ναι	Όχι	
• Καθυστέρησε σοβαρά;	1	0	(65)
• Απετράπη στο να ξεκινήσει;.....	1	0	(66)
• Εμποδίστηκε λόγω άλλων σοβαρών προβλημάτων;	1	0	(67)

Πηγαίνατε στην ερώτηση 10.2

Απουσία καινοτομικής δραστηριότητας

10.1β. Αν η επιχείρησή σας δεν είχε καινοτομικές δραστηριότητες κατά την περίοδο 2000-2002, οφείλεται αυτό σε κάποια από τις ακόλουθες αιτίες:

	Ναι	Όχι	
• δεν υπήρχε ανάγκη λόγω προγενέστερων καινοτομιών;.....	1	0	(68)
• δεν υπήρχε ανάγκη λόγω των συνθηκών της αγοράς;.....	1	0	(69)
• παράγοντες που εμποδίζουν την καινοτομία;.....	1	0	(70)

Παράγοντες που εμποδίζουν την καινοτομία

10.2 Αν η επιχείρησή σας διαπίστωσε κάποιους ανασταλτικούς για την καινοτομία παράγοντες κατά την περίοδο 2000-2002, παρακαλούμε κατατάξτε τη σημασία των παραγόντων αυτών.

Μπορείτε να σημειώσετε περισσότερους από έναν παράγοντες, αν το κρίνετε απαραίτητο.

ΑΝΑΣΤΑΛΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Βαθμός σπουδαιότητας

Υψηλός Μέτριος Χαμηλός Ασχετος

Οικονομικοί παράγοντες	Ανάληψη υπερβολικών οικονομικών κινδύνων.....	3	2	1	0	(71)
	Πολύ υψηλό κόστος καινοτομίας.....	3	2	1	0	(72)
	Έλλειψη κατάλληλων πηγών χρηματοδότησης.....	3	2	1	0	(73)
Εσωτερικοί παράγοντες	Οργανωτικές δυσκαμψίες μέσα στην επιχείρηση..	3	2	1	0	(74)
	Έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού.....	3	2	1	0	(75)
	Έλλειψη πληροφόρησης για την τεχνολογία.....	3	2	1	0	(76)
	Έλλειψη πληροφόρησης για τις αγορές.....	3	2	1	0	(77)
Άλλοι παράγοντες	Ανεπαρκής ευελιξία των κανονισμών ή προδιαγραφών.....	3	2	1	0	(78)
	Έλλειψη ανταπόκρισης των πελατών σε νέα προϊόντα ή υπηρεσίες.....	3	2	1	0	(79)

11. Διπλώματα ευρεσιτεχνίας και άλλες μέθοδοι προστασίας

(Κάρτα 5) (1)

11.1α Μήπως κατά την περίοδο 2000-2002 η επιχείρησή σας ή ο όμιλος στον οποίο ανήκει υπέβαλαν κάποια αίτηση για χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας, προκειμένου να προστατεύσουν κάποιες εφευρέσεις ή καινοτομίες που αναπτύχθηκαν από την επιχείρησή σας;

		Σύνολο	
		Αγαθά / υπηρεσίες	
		/ διαδικασίες	
Ναι 1	➔ Παρακαλούμε σημειώστε τον αριθμό των		
(16)	αιτήσεων για χορήγηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας ³ ...	<input type="text"/>	(17-19)
Όχι 0			

11.1β Μήπως κατά το τέλος του 2002 η επιχείρησή σας ή ο όμιλος στον οποίο ανήκει κατείχαν κάποιο έγκυρο δίπλωμα ευρεσιτεχνίας που να κατοχυρώνει κάποιες εφευρέσεις ή καινοτομίες που αναπτύχθηκαν μέσα στην επιχείρησή σας;

		Σύνολο	
		Αγαθά / υπηρεσίες	
		/ διαδικασίες	
Ναι 1	➔ Παρακαλούμε σημειώστε τον αριθμό		
(20)	των έγκυρων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.....	<input type="text"/>	(21-23)
Όχι 0			

11.1γ Τι ποσοστό του κύκλου εργασιών σας το 2002 προερχόταν από προϊόντα για τα οποία είχαν κατατεθεί αιτήσεις χορήγησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή από έγκυρα κατά το τέλος του 2002 διπλώματα ευρεσιτεχνίας, που ανήκαν στην επιχείρησή σας ή στον όμιλο στον οποίο ανήκει;

Ποσοστό κύκλου εργασιών το 2002: % Αδύνατο να απαντηθεί -7 (24-26)

11.2 Κατά την περίοδο 2000-2002, μήπως η επιχείρησή σας ή ο όμιλος στον οποίο ανήκει χρησιμοποίησε κάποιες από τις ακόλουθες επιπρόσθετες μεθόδους για να προστατεύσει εφευρέσεις ή καινοτομίες που αναπτύχθηκαν μέσα στην επιχείρησή σας;

		Ναι	Όχι	
Συμβατικές μέθοδοι	Καταχώρηση μοντέλων σχεδιασμού.....	1	0	(27)
	Εμπορικά σήματα (trademarks).....	1	0	(28)
	Εξασφάλιση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας (copyright).....	1	0	(29)
Στρατηγικές μέθοδοι	Απόρρητο.....	1	0	(30)
	Πολυπλοκότητα του σχεδιασμού.....	1	0	(31)
	Παραχώρηση σε ανταγωνιστές του πλεονεκτήματος της προτεραιότητας.....	1	0	(32)

³ Αιτήσεις για διπλώματα ευρεσιτεχνίας/χορηγηθέντα διπλώματα ευρεσιτεχνίας για την ίδια εφεύρεση σε διαφορετικά γραφεία έγκρισης διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας πρέπει να καταγράφονται μόνο μία φορά.

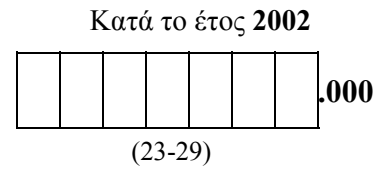
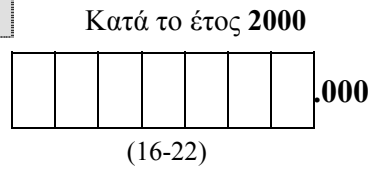
Βασικά οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης

(Κάρτα 6) (1)

Να συμπεριληφθούν μόνο οι εγχώριες μονάδες της επιχείρησης.

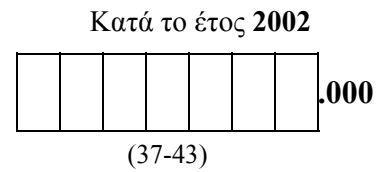
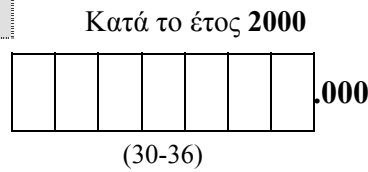
0.5 Συνολικός κύκλος εργασιών⁴ από πωλήσεις υλικών αγαθών ή υπηρεσιών

Περιλαμβάνονται οι εξαγωγές και οι φόροι εκτός του ΦΠΑ (σε λίρες)



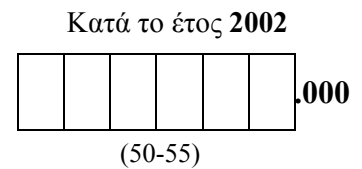
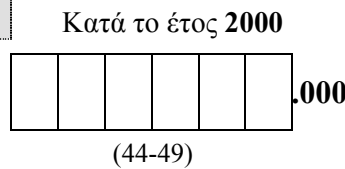
0.6 Εξαγωγές υλικών αγαθών και υπηρεσιών

(σε λίρες)



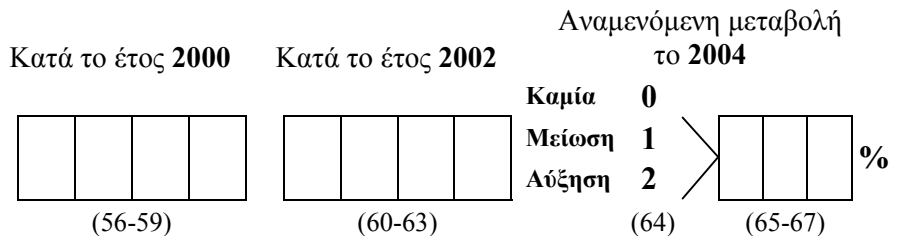
0.7 Ακαθάριστες επενδύσεις σε υλικά αγαθά⁵

(σε λίρες)



0.8 Αριθμός εργαζομένων⁶

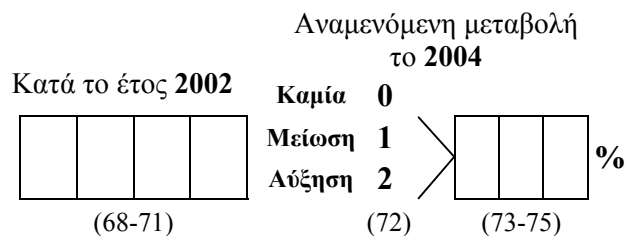
0.8.1 Συνολικός αριθμός εργαζομένων



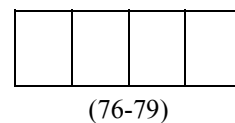
Από τους οποίους:

Πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (κολέγια, ΑΤΙ, ΤΕΙ, ΑΕΙ κ.ά.)

0.8.2 Σύνολο



0.8.3 από τους οποίους: γυναίκες



⁴ Για χρηματοπιστωτικά ιδρύματα: Τόκοι προς είσπραξη και παρόμοιου τύπου εισοδήματα
Για ασφαλιστικές εταιρίες: Καταγεγραμμένα ακαθάριστα ασφάλιστρα

⁵ Απόκτηση μηχανολογικού εξοπλισμού, κτιρίων και γης

⁶ Ετήσιος μέσος όρος. Αν αυτός δεν είναι διαθέσιμος, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ο αριθμός εργαζομένων στο τέλος του έτους

ΤΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Στη συνέχεια παρατίθενται μερικά παραδείγματα καινοτομιών (προϊόντων ή διαδικασιών) ανά τομέα. Να σημειωθεί ότι ο κατάλογος είναι ενδεικτικός και κατ'ουδένα λόγο δεν εξαντλεί όλες τις περιπτώσεις.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας)

- Προϊόντα βιοτεχνολογίας
- Εισαγωγή ηλεκτρονικής κάρτας
- Εισαγωγή της τηλεμετρίας ή των συστημάτων ελέγχου και ασφάλειας (ABS, ESP) στα αυτοκίνητα
- Εξ'αποστάσεως συντήρηση
- Προϊόντα για την παροχή προστασίας από διάφορα είδη ακτινοβολίας (π.χ. φίλτρα σε κινητά τηλέφωνα)

Καινοτομία διαδικασίας

- Μέθοδος μέτρησης των καυσαερίων με αισθητήρες
- Μέθοδος ελέγχου ποιότητας των προϊόντων με αισθητήρες
- Συστήματα που μετρούν και ελέγχουν τα αποθέματα των προϊόντων
- Νέες μέθοδοι στην παρασκευή χημικών και άλλων προϊόντων με διαφορετικές πρώτες ύλες
- Ηλεκτρονική εμπορική ανταλλαγή προϊόντων (εισπράξεις και πληρωμές με ηλεκτρονικό τρόπο)
- Εισαγωγή μεθόδων που στηρίζονται στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές για την ανάπτυξη της παραγωγής (π.χ. αυτοματοποιημένη γραμμή παραγωγής)
- Εισαγωγή προγραμμάτων προσομοίωσης για τον έλεγχο και τη βελτιστοποίηση των τελικών ή και των ενδιάμεσων μεθόδων της παραγωγής και των προϊόντων
- Χρησιμοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου και διαδικασιών βασισμένων στο διαδίκτυο

ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Καινοτομία προϊόντος

- Εισαγωγή οικολογικών προϊόντων στη σειρά των αγαθών
- Νέα είδη υπηρεσιών πιστοποίησης
- Εισαγωγή επιπρόσθετων υπηρεσιών: συνδυασμένες υπηρεσίες (π.χ. τεχνικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες, εξέταση και πιστοποίηση υπηρεσιών)
- Παραγγελία στο σημείο της πώλησης
- Συντήρηση εξ αποστάσεως
- Πώληση μέσω διαδικτύου
- Ηλεκτρονική εμπορική ανταλλαγή προϊόντων (εισπράξεις και πληρωμές με ηλεκτρονικό τρόπο)
- Πώληση απευθείας στον πελάτη

Καινοτομία διαδικασίας

- Μέθοδοι εντοπισμού και ελέγχου των φορτίων
- Ανάπτυξη και εισαγωγή ψηφιακών καναλιών διανομής
- Φορητός υπολογιστής για πωλητές για άμεση υποστήριξη
- Ηλεκτρονική εμπορική ανταλλαγή προϊόντων (π.χ. εισπράξεις και πληρωμές με ηλεκτρονικό τρόπο)
- Ψηφιακός προσδιορισμός προϊόντων με ετικέτα π.χ. ψηφιακή σάρωση ραβδωτών κωδικών (barcodes)
- Αναδόμηση/αναδιοργάνωση του τμήματος πώλησης, αν επιτρέπει ευκολότερη αγορά για τους πελάτες
- Αποδείξεις ηλεκτρονικού υπολογιστή που περιέχουν περισσότερες πληροφορίες για το λογαριασμό
- Ηλεκτρονικοί κατάλογοι (π.χ. σε οπτικούς δίσκους)

- Τηλεφωνικά κέντρα εξυπηρέτησης
- Συνεργείο επισκευών της ίδιας της επιχείρησης
- Εκπαίδευση εξειδικευμένου προσωπικού για την προσφορά συμβουλευτικών υπηρεσιών σε πελάτες
- Νέα συστήματα πληροφορικής για διανομή
- Νέα συστήματα επεξεργασίας δεδομένων
- Εισαγωγή καναλιών άμεσης επανατροφοδότησης μεταξύ πελάτη-παραγωγού
- Κέντρα εξυπηρέτησης πελατών για συντονισμό όλων των απαιτήσεων των πελατών

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Καινοτομία προϊόντος

- Νέες ή σημαντικά βελτιωμένες ασφαλιστικές υπηρεσίες: εισαγωγή ασφαλιστικών υπηρεσιών με υπομονάδες, νέες ασφάλειες επαγγελματικής ανικανότητας, κ.ά.
- Εισαγωγή μετοχών και χρεογράφων που βασίζονται στα περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας
- Εισαγωγή κεντρικών καρτών για άμεση αποσαφήνιση με νοσοκομεία

Καινοτομία διαδικασίας

- Τραπεζικές υπηρεσίες μέσω του τηλεφώνου ή του διαδικτύου (e-bank)
- Υιοθέτηση “έξυπνων καρτών” και πλαστικών καρτών πολλαπλών χρήσεων
- Εργαλεία ελέγχου τηλεφωνικών συσκευών
- Νέο ή σημαντικά βελτιωμένο λογισμικό ή δίκτυο ηλεκτρονικών υπολογιστών
- Εφαρμογή νέων μεθόδων για μείωση του οικονομικού κινδύνου
- Οπτικο-ηλεκτρονική αρχειοθέτηση εγγράφων
- Γραφείο “χωρίς χαρτιά”, όπου όλα τα έγγραφα ψηφιοποιούνται με χρήση σαρωτών σε υπολογιστές
- Βελτιωμένα συστήματα για τα ασφάλιστρα
- Έγγραφο ασφάλισης στο σημείο της πώλησης
- Εισαγωγή νέων μεθόδων κατάταξης ή βαθμολόγησης

ΆΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Καινοτομία προϊόντος

- Αγορά εισιτηρίου με μετρητά ή πιστωτική κάρτα από μηχανήμα
- Τρόπος πληρωμής (μετρητά ή κάρτα) και απόδειξη όπου αναγράφονται τα ποσά και σε Ευρώ (€)
- Εξ' αποστάσεως συντήρηση λογισμικού και παροχή συμβουλών
- Δημιουργία ευέλικτου και φιλικού προς τον χρήστη λογισμικού
- Παροχή νέων εφαρμογών και προγραμμάτων πολυμέσων
- Νέες υπηρεσίες λογιστηρίου και λογιστικά πακέτα σε ηλεκτρονικό υπολογιστή

Καινοτομία διαδικασίας

- Ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων
- Ανάπτυξη εφαρμογών λογισμικού από σχεδίαση με ηλεκτρονικό υπολογιστή (CAD)
- Υιοθέτηση λογισμικού με πολυμέσα (π.χ. για την εκπαίδευση υποκαθιστώντας το διδάσκαλο)
- Ηλεκτρονική τράπεζα και ηλεκτρονικές τραπεζικές εργασίες (e-bank)
- Βελτίωση των δικτύων ηλεκτρονικών υπολογιστών και συστήματα για τον έλεγχό τους
- Εφαρμογή θερμογραφικών τεχνικών στην αποτίμηση τεχνικών συστημάτων
- Εντοπισμός μέσω διαδικτύου και δορυφορικά συστήματα πλοήγησης (GPS)
- Υιοθέτηση ψηφιακών συστημάτων μετάδοσης

ΤΙ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Οι υπηρεσίες βασισμένες στο διαδίκτυο είναι τεχνολογική καινοτομία, η δημιουργία όμως μιας απλής ιστοσελίδας με πληροφορίες, χωρίς on-line υπηρεσίες, δεν είναι.

Τα πιστοποιητικά ISO είναι καινοτομία μόνο όταν συνδέονται άμεσα με την εισαγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων διαδικασιών.

Είναι σημαντικό να γίνει διάκριση μεταξύ της τεχνολογικής καινοτομίας προϊόντων και διαδικασιών και των άλλων δύο ειδών καινοτομίας (οργανωτικής και άλλων αλλαγών σε προϊόντα και διαδικασίες).

Η έννοια της οργανωτικής καινοτομίας σε μια επιχείρηση περιλαμβάνει την:

- υιοθέτηση σημαντικών μεταβολών στην οργανωτική δομή
- υλοποίηση προηγμένων τεχνικών διαχείρισης
- υλοποίηση νέων ή ουσιαστικά διαφοροποιημένων προσανατολισμών της επιχειρησιακής στρατηγικής

Οι οργανωτικές καινοτομίες θεωρούνται τεχνολογικές μόνο στην περίπτωση που επιφέρουν μετρήσιμες αλλαγές στην απόδοση, για παράδειγμα αύξηση στην παραγωγικότητα ή στις πωλήσεις.

Η εξ' ολοκλήρου αναδιοργάνωση μιας επιχείρησης αποτελεί "Οργανωτική καινοτομία", η αναδιοργάνωση όμως μόνο της παραγωγής της είναι καινοτομία, π.χ. η υιοθέτηση συστημάτων άμεσης απόκρισης είναι καινοτομία διαδικασίας, εφόσον επηρεάζει άμεσα την παραγωγή προϊόντων για την αγορά.

Η έννοια των άλλων αλλαγών σε προϊόντα και διαδικασίες περιλαμβάνει αλλαγές οι οποίες:

(1) έχουν μικρή σημασία ή εμβέλεια ή δεν επιφέρουν ικανό βαθμό νεωτερισμού

- διακοπή χρήσης ή εμπορικής εκμετάλλευσης ενός προϊόντος
- αλλαγές προερχόμενες αποκλειστικά από μεταβολές των τιμών των παραγωγικών συντελεστών
- απλή αντικατάσταση ή αναβάθμιση ενός προϊόντος
- παραγωγή επί παραγγελία
- εποχιακές και άλλες κυκλικές μεταβολές
- διαφοροποίηση ενός προϊόντος (αλλαγή του ονόματος ή της συσκευασίας) με σκοπό ένα νέο κομμάτι της αγοράς

(2) επιφέρουν "άλλες δημιουργικές βελτιώσεις", όπου ο νεωτερισμός δεν αφορά τη χρήση ή τα αντικειμενικά χαρακτηριστικά απόδοσης των προϊόντων, ούτε τον τρόπο παραγωγής ή και διανομής τους, αλλά την αισθητική ή άλλες υποκειμενικές ιδιότητες.

- βελτίωση ενός προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) ώστε να γίνει πιο ελκυστικό για τον πελάτη
- αλλαγές που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό στη μόδα
- γενικά αλλαγές αισθητικής φύσεως

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ

Απογραφέας: Ημερομηνία:

Εξετάστηκε από: Ημερομηνία:

Τελική εξέταση του ερωτηματολογίου από:
..... Ημερομηνία: