

Αρ. Φακ.: 05.27.006.022.002
Τηλ.: 22602170
Φαξ: 22661313
E-mail: enquiries@cystat.mof.gov.cy

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
1444 Λευκωσία

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ				
Αύξων Αριθμός	Αρ. Επιχείρησης	Δραστηριότητα	Μέγεθος	Συντελεστής

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ 2014 – 2016

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή πληροφοριών για νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα ή διαδικασίες και άλλες συναφείς δραστηριότητες, όπως την καινοτομία στον τομέα της οργάνωσης και της εμπορίας. Η έρευνα απευθύνεται σε επιχειρήσεις στους τομείς της βιομηχανίας και των υπηρεσιών και καλύπτει **την τριετή περίοδο 2014 – 2016**.

Η έρευνα είναι πλήρως εναρμονισμένη με τους ορισμούς, τις έννοιες και τη μεθοδολογία που ακολουθείται από τη Στατιστική Υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Eurostat), στη βάση κοινού ερωτηματολογίου που χρησιμοποιείται σε όλες τις χώρες-μέλη, όπως προβλέπεται από τον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 995/2012 της Επιτροπής για τον καθορισμό λεπτομερών κανόνων εφαρμογής της Απόφασης αριθ. 1608/2003/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με την παραγωγή και την ανάπτυξη κοινοτικών στατιστικών για την επιστήμη και την τεχνολογία.

Η συλλογή των στοιχείων διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο, αρ. 15(Ι) του 2000. Αρνηση παροχής των πληροφοριών που ζητούνται ή παροχή ψευδών, ελλιπών ή ανακριβών στοιχείων υπόκειται στις συνέπειες του Νόμου.

Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται, σύμφωνα με τις πρόνοιες του περί Στατιστικής Νόμου, να τηρήσει τα στοιχεία που θα δηλώσετε ως εμπιστευτικά. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής και κανένας δε θα λάβει γνώση των ατομικών στοιχείων της επιχείρησής σας, ούτε δημόσια αρχή ούτε ιδιώτης.

Καλείστε όπως απαντήσετε στις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου με την όσο το δυνατό μεγαλύτερη ακρίβεια. Αν δε γνωρίζετε τα ζητηθέντα στοιχεία με ακρίβεια, μπορείτε να δώσετε την καλύτερη δυνατή εκτίμησή σας.

Για να υπάρχει δυνατότητα σύγκρισης μεταξύ επιχειρήσεων με και χωρίς καινοτομικές δραστηριότητες, ζητείται από όλες τις επιχειρήσεις να απαντήσουν σε όλες τις ερωτήσεις, εκτός αν καθορίζεται διαφορετικά.

Επωνυμία της επιχείρησης: _____

Όνομα υπευθύνου συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου: _____

Θέση στην επιχείρηση: _____

Διεύθυνση: _____

Τηλ.: _____ Φαξ: _____ E-mail: _____

ΒΑΣΙΚΟΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

Υπάρχουν τρία είδη καινοτομικών δραστηριοτήτων:

- **Τεχνολογική καινοτομία προϊόντων και διαδικασιών**
- **Οργανωτική καινοτομία**
- **Καινοτομία εμπορίας**

Στο ερωτηματολόγιο θα ασχοληθούμε κυρίως με τις καινοτομικές δραστηριότητες του πρώτου είδους.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

Η **τεχνολογική καινοτομία προϊόντων και διαδικασιών (ΤΚΠΔ)** περιλαμβάνει υλοποιημένα τεχνολογικά νέα προϊόντα και διαδικασίες, καθώς και σημαντικές τεχνολογικές βελτιώσεις προϊόντων και διαδικασιών.

Μια ΤΚΠΔ θεωρείται υλοποιημένη εφόσον:

- Έχει γίνει εισαγωγή της στην αγορά (για καινοτομία προϊόντος)
- Χρησιμοποιείται στο πλαίσιο μιας διαδικασίας παραγωγής (για καινοτομία διαδικασίας)

Η καινοτομία προϊόντων και διαδικασιών, σ' αυτή την έρευνα, καθορίζεται από τα εξής σημεία:

(1) Καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Η νέα τεχνολογία οδηγεί στην καλύτερη απόδοση του αγαθού ή της υπηρεσίας
- Επιτυγχάνεται η διεύρυνση της αγοράς του αγαθού ή της υπηρεσίας

(2) Καινοτομία διαδικασίας:

- Η ίδια η διαδικασία με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:
 - Αυτοματοποιείται ή αναβαθμίζεται σημαντικά
 - Επιτυγχάνεται μεγαλύτερη ευελιξία
 - Βελτιώνει την ποιότητα και την ασφάλεια
 - Προστατεύει το περιβάλλον
- Εργασίες διεύθυνσης και ελέγχου που υποστηρίζουν τη διαδικασία αυτή ώστε η νέα τεχνολογία να:
 - οδηγεί σε πιο αποδοτικές εργασίες και πιο αποτελεσματικό προγραμματισμό
 - επιτυγχάνει μεγαλύτερη ευελιξία στη διανομή
 - βελτιώνει τον έλεγχο των αποθεμάτων των προϊόντων

Σημείωση

Ένα **αγαθό** είναι συνήθως ένα υλικό/χειροπιαστό αντικείμενο, όπως ένα “έξυπνο” τηλέφωνο, ένα έπιπλο ή ένα συσκευασμένο λογισμικό, αλλά και λογισμικό, μουσική ή ταινία κατεβασμένα από το διαδίκτυο αποτελούν επίσης αγαθά. Μια **υπηρεσία** είναι συνήθως κάτι άυλο/μη χειροπιαστό, όπως η λιανική πώληση, η ασφάλιση, τα εκπαιδευτικά προγράμματα, οι αερομεταφορές, η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, κτλ.

Είναι σημαντικό να επισημανθεί ότι **μια καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) για μια επιχείρηση, μπορεί να είναι καινοτομία διαδικασίας για μια άλλη και το αντίστροφο, στον ίδιο ή και σε διαφορετικό τομέα οικονομικής δραστηριότητας.**

Παραδείγματα τεχνολογικών καινοτομιών προϊόντων και διαδικασιών παρατίθενται στο Παράρτημα, στο τέλος του ερωτηματολογίου (σελίδες 13 - 15).

1. Γενικές πληροφορίες για την επιχείρηση

Διεύθυνση αλληλογραφίας: _____

Τηλέφωνο: _____ Φαξ: _____

Κύρια δραστηριότητα (προσδιορίστε πλήρως): _____

1.1 Το έτος 2016, ανήκε η επιχείρησή σας σε όμιλο επιχειρήσεων;

Ένας όμιλος αποτελείται από δύο ή περισσότερες νομικά καθορισμένες επιχειρήσεις υπό κοινή ιδιοκτησία. Κάθε επιχείρηση του ομίλου μπορεί να εξυπηρετεί διαφορετικές αγορές (π.χ. με εθνικές ή περιφερειακές θυγατρικές) ή να εξυπηρετεί διαφορετικές αγορές προϊόντων. Η έδρα του ομίλου αποτελεί επίσης μέρος ενός ομίλου επιχειρήσεων.

Ναι 1 → Σε ποια χώρα βρίσκεται η έδρα του ομίλου; _____

Όχι 0

Αν η επιχείρησή σας αποτελεί μέρος ομίλου επιχειρήσεων, παρακαλώ όπως απαντήσετε σε όλες τις παρακάτω ερωτήσεις σε σχέση μόνο με τις δραστηριότητες της δικής σας επιχείρησης στην Κύπρο.

Μη συμπεριλάβετε θυγατρικές ή μητρικές επιχειρήσεις.

1.2 Κατά το τριετές διάστημα 2014 έως 2016, η επιχείρησή σας:

	Ναι	Όχι
- Συγχωνεύτηκε με ή εξαγόρασε άλλη επιχείρηση ή μέρος άλλης επιχείρησης.....	1	0
- Πώλησε, έκλεισε ή ανέθεσε σε άλλους κάποιες από τις εργασίες ή δραστηριότητές της.....	1	0

1.3 Σε ποιες γεωγραφικές αγορές πώλησε αγαθά και/ή υπηρεσίες η επιχείρησή σας κατά το τριετές διάστημα 2014 έως 2016;

	Ναι	Όχι
A. Τοπική/περιφερειακή (εντός των ορίων της επαρχίας σας).....	1	0
B. Εθνική (σ' ολόκληρη την Κύπρο).....	1	0
C. Άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή συνδεδεμένες με αυτή χώρες (*).....	1	0
D. Όλες οι άλλες χώρες.....	1	0

1.4 Ποια από αυτές τις γεωγραφικές περιοχές αποτέλεσε τη μεγαλύτερη αγορά σας, από πλευράς κύκλου εργασιών της επιχείρησης, κατά το χρονικό διάστημα 2014 έως 2016;

Σημειώστε το αντίστοιχο γράμμα: _____

(*) Περιλαμβάνονται οι χώρες: Αλβανία, Αυστρία, Βέλγιο, Βοσνία Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελβετία, Ελλάδα, Εσθονία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ισλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κόσοβο, Κροατία, Λετονία, Λιθουανία, Λιχτενστάιν, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Μαυροβούνιο, Νορβηγία, Ολλανδία, Ουγγαρία, Πολωνία, Πορτογαλία, ΠΓΔΜ, Ρουμανία, Σερβία, Σλοβακία, Σλοβενία, Σουηδία, Τουρκία, Τσεχία και Φινλανδία.

2. Καινοτομία προϊόντος - Παραδείγματα καινοτομιών παρατίθενται στο Παράρτημα (σελ. 13-15)

Καινοτομία προϊόντος είναι η εισαγωγή στην αγορά ενός αγαθού ή μίας υπηρεσίας που αποτελεί είτε **νέο** είτε **σημαντικά βελτιωμένο** προϊόν σε σχέση με τα βασικά του χαρακτηριστικά, τις τεχνικές προδιαγραφές, το ενσωματωμένο λογισμικό ή άλλα μη υλικά συστατικά, προτιθέμενες χρήσεις ή τη φιλικότητα προς τον χρήστη.

Η καινοτομία πρέπει να εφαρμόζεται για πρώτη φορά στην επιχείρησή σας, δεν είναι όμως απαραίτητο να είναι καινούργια για την αγορά. Επιπλέον, δεν έχει σημασία αν η καινοτομία αναπτύχθηκε αρχικά από την επιχείρησή σας ή από άλλες επιχειρήσεις.

Οι μεταβολές καθαρά αισθητικού χαρακτήρα και η απλή μεταπώληση καινοτομιών που έχουν εξ' ολοκλήρου αναπτυχθεί από άλλες επιχειρήσεις δεν πρέπει να περιλαμβάνονται.

2.1 Κατά το τριετές διάστημα 2014 έως 2016, η επιχείρησή σας εισήγαγε:

	Ναι	Όχι
- Καινοτομίες αγαθών: Νέα ή σημαντικά βελτιωμένα αγαθά.....	1	0
- Καινοτομίες υπηρεσιών: Νέες ή σημαντικά βελτιωμένες υπηρεσίες.....	1	0

Αν απαντήσατε όχι και στις δύο επιλογές, πηγαίνετε στο τμήμα 3

2.2 Ποιος ανέπτυξε αυτές τις καινοτομίες προϊόντος;

Μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία κατηγορίες.	Αγαθό	Υπηρεσία
- Η επιχείρησή σας από μόνη της.....	1	1
- Η επιχείρησή σας, σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα.....	1	1
- Η επιχείρησή σας, προσαρμόζοντας ή τροποποιώντας αγαθά ή υπηρεσίες που αρχικά αναπτύχθηκαν από άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα.....	1	1
- Άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα.....	1	1

2.3 Ορισμένες από τις καινοτομίες προϊόντος κατά την τριετή περίοδο 2014 - 2016 ήταν νέες για την:

	Ναι	Όχι
- αγορά σας (εισήχθηκαν από την επιχείρησή σας στην αγορά πριν από τους ανταγωνιστές σας, ενδεχομένως να ήταν διαθέσιμες σε άλλες αγορές).....	1	0
- επιχείρησή σας μόνο (ήταν ήδη διαθέσιμες στην αγορά σας από τους ανταγωνιστές σας).....	1	0

2.4 Παρακαλώ όπως υπολογίσετε πώς κατανέμεται ο κύκλος εργασιών¹ σας το 2016 μεταξύ:

- Νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων (αγαθών ή υπηρεσιών) που εισήχθηκαν κατά την περίοδο 2014 – 2016 και ήταν νέα για την αγορά σας	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
- Νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων (αγαθών ή υπηρεσιών) που εισήχθηκαν κατά την περίοδο 2014 – 2016 και ήταν νέα για την επιχείρησή σας μόνο	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
- Προϊόντων (αγαθών ή υπηρεσιών) ² που δεν τροποποιήθηκαν ή τροποποιήθηκαν μόνο οριακά κατά την περίοδο 2014 – 2016.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Συνολικός κύκλος εργασιών το 2016	1	0	0	%

2.5 Ήταν οποιοσδήποτε από αυτές τις καινοτομίες προϊόντος κατά την τριετή περίοδο 2014 - 2016:

	Ναι	Όχι	Δε γνωρίζω
- Νέες για την Κύπρο.....	1	0	2
- Νέες για την Ευρώπη.....	1	0	2
- Νέες για τον κόσμο ολόκληρο.....	1	0	2

¹ Για χρηματοπιστωτικά ιδρύματα: Εισπρακτέοι τόκοι και παρόμοια έσοδα.
Για ασφαλιστικές επιχειρήσεις: Εγγεγραμμένα μεικτά ασφάλιστρα.

² Περιλαμβάνεται και η μεταπώληση νέων αγαθών ή υπηρεσιών που αγοράστηκαν από άλλες επιχειρήσεις.

3. Καινοτομία διαδικασίας - Παραδείγματα καινοτομιών παρατίθενται στο Παράρτημα (σελ. 13-15)

Καινοτομία διαδικασίας είναι η εφαρμογή μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής, μεθόδου διανομής ή διαδικασίας υποστήριξης για τα αγαθά ή τις υπηρεσίες σας.

Η καινοτομία πρέπει να είναι **νέα για την επιχείρησή σας, δεν είναι όμως απαραίτητο να είναι καινούργια για την αγορά**. Δεν έχει σημασία αν η καινοτομία αναπτύχθηκε αρχικά από την επιχείρησή σας ή από άλλες επιχειρήσεις. **Καθαρά οργανωτικές καινοτομίες δεν περιλαμβάνονται** (καλύπτονται στο τμήμα 8).

3.1 Κατά την τριετή περίοδο 2014 - 2016, η επιχείρησή σας εισήγαγε νέες ή σημαντικά βελτιωμένες:

	Ναι	Όχι
- μεθόδους κατασκευής ή παραγωγής αγαθών ή υπηρεσιών.....	1	0
- πρακτικές υλικοτεχνικής υποστήριξης, μεθόδους παράδοσης ή μεθόδους διανομής για τις εισροές, τα αγαθά ή τις υπηρεσίες.....	1	0
- δραστηριότητες υποστήριξης για τις διαδικασίες σας, όπως συστήματα συντήρησης ή εφαρμογές αγορών και προμηθειών, λογιστικής ή πληροφορικής	1	0

Αν απαντήσατε όχι και στις τρεις επιλογές, πηγαίνετε στο τμήμα 4

3.2 Ποιος ανέπτυξε αυτές τις καινοτομίες διαδικασίας;

Μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία κατηγορίες.

- Η επιχείρησή σας από μόνη της.....	1
- Η επιχείρησή σας, σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα.....	1
- Η επιχείρησή σας, προσαρμόζοντας ή τροποποιώντας διαδικασίες που αρχικά αναπτύχθηκαν από άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα.....	1
- Άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα.....	1

4. Συνεχιζόμενες ή εγκαταλειφθείσες καινοτομικές δραστηριότητες

Στις καινοτομικές δραστηριότητες περιλαμβάνονται η αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, κτηρίων, λογισμικού και αδειών, καθώς επίσης τεχνολογικές εργασίες και εργασίες ανάπτυξης, μελέτες σκοπιμότητας, ο βιομηχανικός σχεδιασμός, η κατάρτιση και η προώθηση πωλήσεων όταν πραγματοποιούνται **συγκεκριμένα** για την ανάπτυξη και/ή την εφαρμογή μιας καινοτομίας προϊόντος ή διαδικασίας. Περιλαμβάνονται επίσης όλες οι δραστηριότητες Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ETA) που έχουν σκοπό τη δημιουργία νέας γνώσης ή την επίλυση επιστημονικών ή τεχνικών προβλημάτων.

4.1 Στο τριετές διάστημα 2014 έως 2016, υπήρξαν στην επιχείρησή σας καινοτομικές δραστηριότητες οι οποίες δεν κατέληξαν στην ανάπτυξη καινοτομίας προϊόντος ή διαδικασίας διότι:

	Ναι	Όχι
- εγκαταλείφθηκαν ή ανεστάλησαν πριν την ολοκλήρωσή τους.....	1	0
- συνεχίζονταν ακόμη στο τέλος του 2016.....	1	0

Αν στην επιχείρησή σας δεν υπήρξαν καινοτομίες προϊόντος ή διαδικασίας ή άλλες καινοτομικές δραστηριότητες στο διάστημα 2014 έως 2016 (δηλ. απαντήσατε Όχι σε όλες τις επιλογές των ερωτήσεων 2.1, 3.1 και 4.1), παρακαλώ πηγαίνετε τώρα στο τμήμα 8 (σελίδα 9).

Σε αντίθετη περίπτωση, συνεχίστε στο τμήμα 5.

5. Δραστηριότητες και δαπάνες καινοτομίας

5.1 Κατά την τριετή περίοδο 2014 – 2016, επιδόθηκε η επιχείρησή σας στις ακόλουθες καινοτομικές δραστηριότητες;

		Ναι	Όχι
Ενδοεπιχειρησιακή Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (ETA)	Δραστηριότητες ETA εντός της επιχείρησής σας για τη δημιουργία καινούργιας γνώσης ή για την επίλυση επιστημονικών ή τεχνικών προβλημάτων (συμπεριλαμβανομένης και της ανάπτυξης λογισμικού)....	1	0
Αν ναι, πραγματοποιήσε η επιχείρησή σας ETA το 2014 – 2016:			
	- Συστηματικά (διαθέτει προσωπικό που ασχολείται μόνιμα με ETA)....	A	
	- Περιστασιακά (μόνο όποτε χρειάζεται)	B	
Απόκτηση ETA (εξωεπιχειρησιακή)	Δραστηριότητες ETA τις οποίες η επιχείρησή σας έχει αναθέσει σε άλλες επιχειρήσεις (περιλαμβανομένων άλλων εταιρειών του ομίλου σας) ή σε δημόσιους ή ιδιωτικούς ερευνητικούς οργανισμούς.....	1	0
Απόκτηση μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού και κτηρίων	Απόκτηση προηγμένων μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού και κτηρίων προς χρήση τους για νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα ή διαδικασίες.....	1	0
Απόκτηση υπάρχουσας γνώσης από τρίτους	Απόκτηση ήδη υπάρχουσας τεχνογνωσίας, πνευματικών δικαιωμάτων, διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και άλλων μη κατοχυρωμένων εφευρέσεων από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς για την ανάπτυξη νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων και διαδικασιών.....	1	0
Κατάρτιση	Κατάρτιση του προσωπικού σας, είτε ενδοεπιχειρησιακά είτε με εξωτερική ανάθεση, ειδικά για την ανάπτυξη και/ή εισαγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων και διαδικασιών.....	1	0
Εισαγωγή καινοτομιών στην αγορά	Δραστηριότητες, είτε ενδοεπιχειρησιακά είτε με εξωτερική ανάθεση, για την εισαγωγή στην αγορά των νέων ή σημαντικά βελτιωμένων αγαθών ή υπηρεσιών σας, περιλαμβανομένης της έρευνας αγοράς και της προωθητικής διαφήμισης.....	1	0
Σχεδιασμός	Δραστηριότητες, είτε ενδοεπιχειρησιακά είτε με εξωτερική ανάθεση, για τη διαφοροποίηση του σχήματος, της εμφάνισης ή της χρησιμότητας των νέων ή σημαντικά βελτιωμένων αγαθών ή υπηρεσιών.....	1	0
Άλλες δραστηριότητες	Άλλες δραστηριότητες για την εφαρμογή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων και διαδικασιών, όπως μελέτες σκοπιμότητας, δοκιμές, μηχανικός εξοπλισμός, βιομηχανική μηχανική, κτλ.....	1	0

5.2 Πόσα δαπάνησε η επιχείρησή σας σε κάθε μια από τις ακόλουθες καινοτομικές δραστηριότητες μόνο για το 2016; (Περιλαμβάνονται οι δαπάνες για αμοιβές προσωπικού, ανάθεση έργων σε τρίτους, κτλ.)

	Σε Ευρώ					
Ενδοεπιχειρησιακή Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (ΕΤΑ) (Περιλαμβάνονται οι κεφαλαιουχικές δαπάνες για κτήρια και εξοπλισμό για ΕΤΑ)						.000
Απόκτηση ΕΤΑ (εξωεπιχειρησιακή)						.000
Απόκτηση μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού και κτηρίων (Εξαιρούνται οι δαπάνες αυτού του είδους για ΕΤΑ)						.000
Απόκτηση υπάρχουσας γνώσης από τρίτους						.000
Όλες οι υπόλοιπες καινοτομικές δραστηριότητες						.000
Σύνολο δαπανών για όλες τις δραστηριότητες καινοτομίας						.000

5.3 Πώς αναμένετε να κυμανθούν οι συνολικές δαπάνες της επιχείρησής σας για καινοτομικές δραστηριότητες το 2017 σε σχέση με το 2016;

- Αυξάνονται..... 1
- Είναι περίπου οι ίδιες (+/- 5%)..... 2
- Μειώνονται..... 3
- Δεν αναμένονται καινοτομικές δαπάνες..... 4
- Δεν γνωρίζω ακόμα..... 5

6. Κρατική χρηματοδότηση για καινοτομικές δραστηριότητες

6.1 Κατά το τριετές διάστημα 2014 – 2016, μήπως έλαβε η επιχείρησή σας οικονομική στήριξη για τις καινοτομικές δραστηριότητές της από τα παρακάτω επίπεδα διακυβέρνησης;

Περιλαμβάνεται η οικονομική στήριξη μέσω φορολογικών κινήτρων ή ελαφρύνσεων, επιχορηγήσεων, επιδοτούμενων δανείων και εγγυήσεων δανείων.

Δεν περιλαμβάνονται οι ερευνητικές και άλλες καινοτομικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται αποκλειστικά για τον δημόσιο τομέα βάσει σύμβασης.

	Ναι	Όχι
- Τοπικές ή περιφερειακές αρχές.....	1	0
- Κεντρική Κυβέρνηση (περιλαμβάνονται οι υπηρεσίες ή τα υπουργεία της κεντρικής κυβέρνησης πχ Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας, Υπηρεσία Τεχνολογίας, κτλ.) προσδιορίστε:.....	1	0
- Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ).....	1	0
Αν ναι: Συμμετείχε η επιχείρησή σας στο 7ο Πρόγραμμα Πλαίσιο της ΕΕ για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη ή στο Πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020» για Έρευνα και Καινοτομία;.....	1	0

7. Συνεργασία για δραστηριότητες καινοτομίας προϊόντος και διαδικασίας

7.1 Κατά την τριετή περίοδο 2014 έως 2016, συνεργάστηκε η επιχείρησή σας για οποιαδήποτε από τις καινοτομικές δραστηριότητές της με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς;

Η συνεργασία για την καινοτομία είναι η ενεργή συμμετοχή σε καινοτομικές δραστηριότητες μαζί με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς. Δεν είναι απαραίτητο να έχουν εμπορικό όφελος και οι δύο εταίροι. Εξαιρείται η καθαρή ανάθεση εργασιών σε τρίτους χωρίς ενεργή συνεργασία.

Ναι 1 → Πηγαίνετε στην ερώτηση 7.2

Όχι 0 → Πηγαίνετε στο τμήμα 8

7.2 Παρακαλώ όπως υποδείξετε τον τύπο του συνεργαζόμενου φορέα και την έδρα του:

Μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία κατηγορίες.

Τύπος συνεργαζόμενου φορέα		Κύπρος	Λοιπή Ευρώπη (*)	Άλλες Χώρες
A	Άλλες επιχειρήσεις εντός του ομίλου επιχειρήσεών σας	1	1	1
B	Προμηθευτές εξοπλισμού, υλικών, εξαρτημάτων ή λογισμικού	1	1	1
C	Πελάτες από τον ιδιωτικό τομέα	1	1	1
D	Πελάτες από τον δημόσιο και ευρύτερο δημόσιο τομέα	1	1	1
E	Ανταγωνιστές ή άλλες επιχειρήσεις του κλάδου/τομέα σας	1	1	1
F	Σύμβουλοι, εμπειρογνώμονες ή εμπορικά εργαστήρια	1	1	1
G	Πανεπιστήμια ή άλλα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης	1	1	1
H	Κρατικά ή δημόσια ερευνητικά ιδρύματα	1	1	1
I	Ιδιωτικά ερευνητικά ιδρύματα	1	1	1

(*) Περιλαμβάνονται οι χώρες: Αλβανία, Αυστρία, Βέλγιο, Βοσνία Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελβετία, Ελλάδα, Εσθονία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ισλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κόσοβο, Κροατία, Λετονία, Λιθουανία, Λιχτενστάιν, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Μαυροβούνιο, Νορβηγία, Ολλανδία, Ουγγαρία, Πολωνία, Πορτογαλία, ΠΓΔΜ, Ρουμανία, Σερβία, Σλοβακία, Σλοβενία, Σουηδία, Τουρκία, Τσεχία και Φινλανδία.

**Εδώ τελειώνουν οι ερωτήσεις που αφορούν την
Τεχνολογική Καινοτομία Προϊόντων και Διαδικασιών**

Παρακαλώ συνεχίστε στο τμήμα 8.

8. Οργανωτική καινοτομία

Οργανωτική καινοτομία είναι η εφαρμογή νέων μεθόδων ή σημαντικών μεταβολών στις μεθόδους, όσον αφορά τη δομή ή τη διοίκηση της επιχείρησης, που δεν έχουν στο παρελθόν χρησιμοποιηθεί από την επιχείρησή σας και αποσκοπούν στη βελτίωση της διαχείρισης της γνώσης, της ποιότητας των αγαθών και των υπηρεσιών ή της αποτελεσματικότητας των ροών εργασίας.

Η καινοτομία πρέπει να είναι αποτέλεσμα στρατηγικών αποφάσεων της διοίκησης. Δεν περιλαμβάνονται τυχόν συγχωνεύσεις και εξαγορές, ακόμα και αν αυτές έγιναν για πρώτη φορά.

8.1 Κατά την τριετή περίοδο 2014 έως 2016, η επιχείρησή σας εφάρμοσε:

	Ναι	Όχι
- Νέες επιχειρησιακές πρακτικές για την οργάνωση της εργασίας ή των διαδικασιών, όπως διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics), ανασχεδιασμός επιχείρησης, συστήματα διαχείρισης γνώσεων, βαρύτητα στην υποστήριξη της παραγωγής, διαχείριση και έλεγχος ποιότητας, κτλ.....	1	0
- Νέες μεθόδους οργάνωσης των αρμοδιοτήτων στην εργασία και λήψης αποφάσεων , όπως η χρήση για πρώτη φορά ενός νέου συστήματος καταμερισμού αρμοδιοτήτων στους υπαλλήλους, ομαδική εργασία, αποκέντρωση, ενοποίηση ή διάσπαση τμημάτων, συστήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, κτλ.....	1	0
- Νέες μεθόδους οργάνωσης των σχέσεων της επιχείρησης με άλλες εταιρείες ή δημόσιους οργανισμούς, με μέσα όπως οι συμμαχίες, οι συνεργασίες, οι εταιρικές σχέσεις, η εξωτερική ανάθεση ή η υπεργολαβία, κτλ.....	1	0

9. Καινοτομία εμπορίας

Καινοτομία εμπορίας είναι η εφαρμογή μιας νέας στρατηγικής marketing, η οποία διαφέρει σημαντικά από τις υφιστάμενες μεθόδους marketing της επιχείρησής σας και δεν έχει στο παρελθόν χρησιμοποιηθεί. Προϋποθέτει σημαντικές μεταβολές στο σχέδιο ή τη συσκευασία ενός προϊόντος και στις μεθόδους προώθησης, διανομής και τιμολόγησής του, που αποσκοπούν στην αύξηση της ελκυστικότητας του προϊόντος ή στην είσοδο σε νέες αγορές.

Δεν περιλαμβάνονται συνήθειες/εποχικές μεταβολές και μεταβολές ρουτίνας στις μεθόδους εμπορίας (marketing), π.χ. οι μεταβολές της μόδας στα ενδύματα.

9.1 Κατά την τριετή περίοδο 2014 έως 2016, η επιχείρησή σας εφάρμοσε:

	Ναι	Όχι
- Σημαντικές αλλαγές αισθητικού χαρακτήρα στο σχέδιο ή τη συσκευασία ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας (εξαιρούνται οι αλλαγές που τροποποιούν τα βασικά χαρακτηριστικά χρήσης ενός προϊόντος, οι οποίες και αποτελούν καινοτομίες προϊόντος).....	1	0
- Νέα μέσα και τεχνικές για την προώθηση των προϊόντων , όπως η χρήση για πρώτη φορά ενός νέου διαφημιστικού μέσου, η υιοθέτηση μιας νέας εικόνας της μάρκας (brand image), η εισαγωγή κάρτας πελάτη (loyalty card) με βαθμούς και δώρα, κτλ.....	1	0
- Νέες μεθόδους πωλήσεων ή διανομής ενός προϊόντος , όπως η χρήση για πρώτη φορά πωλήσεων μέσω διαδικτύου, δικαιόχρησης (franchising) ή αδειών διανομής, οι απευθείας πωλήσεις, η αποκλειστική λιανική πώληση, νέες ιδέες παρουσίασης των προϊόντων, κτλ.....	1	0
- Νέες μεθόδους τιμολόγησης ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας, όπως η χρήση για πρώτη φορά μεταβαλλόμενης τιμολόγησης σύμφωνα με τη ζήτηση, διάφορα συστήματα εκπτώσεων και προσφορών, κτλ.....	1	0

Συνεχίστε στο τμήμα 11 μόνο αν η επιχείρησή σας δεν εισήγαγε κάποια καινοτομία και δεν είχε συνεχιζόμενες ή εγκαταλειφθείσες καινοτομικές δραστηριότητες κατά την τριετή περίοδο 2014 – 2016

(δηλ. απαντήσατε Όχι σε όλες τις επιλογές των ερωτήσεων 2.1, 3.1, 4.1, 8.1 και 9.1)

Σε αντίθετη περίπτωση, συνεχίστε στο τμήμα 10.

10. Παράγοντες που παρεμποδίζουν τις καινοτομικές δραστηριότητες

10.1 Κατά την τριετή περίοδο 2014 έως 2016, πόσο σημαντικοί ήταν οι ακόλουθοι παράγοντες στις καινοτομικές σας δραστηριότητες;

	Βαθμός σημασίας			Όχι σημαντικός
	Υψηλός	Μέτριος	Χαμηλός	
- Έλλειψη εσωτερικής χρηματοδότησης για καινοτομία.....	3	2	1	0
- Έλλειψη πίστωσης ή ιδιωτικών επενδυτικών κεφαλαίων.....	3	2	1	0
- Πολύ υψηλό κόστος καινοτομίας.....	3	2	1	0
- Έλλειψη εξειδικευμένων υπαλλήλων στην επιχείρησή σας.....	3	2	1	0
- Έλλειψη εταίρων για συνεργασία.....	3	2	1	0
- Δυσκολίες στην εξασφάλιση κρατικών επιχορηγήσεων ή επιδοτήσεων για καινοτομία.....	3	2	1	0
- Αβέβαιη ζήτηση στην αγορά για τις ιδέες σας για καινοτομία.....	3	2	1	0
- Πάρα πολύς ανταγωνισμός στην αγορά σας.....	3	2	1	0

Πηγαίετε στην ερώτηση 12.1

11. Επιχειρήσεις που δεν πραγματοποίησαν καινοτομικές δραστηριότητες

11.1 Ποιος από τους πιο κάτω λόγους (επιλέξτε μόνο έναν) περιγράφει καλύτερα γιατί η επιχείρησή σας δεν πραγματοποίησε καινοτομικές δραστηριότητες κατά την τριετή περίοδο 2014-2016:

- Δεν υπήρχε επιτακτικός λόγος για καινοτομικές δραστηριότητες..... 1 ➔ Πηγαίνετε στην ερώτηση 11.2
- Είχαμε την πρόθεση να καινοτομήσουμε αλλά τα εμπόδια για καινοτομία ήταν πολύ μεγάλα..... 1 ➔ Πηγαίνετε στην ερώτηση 11.3

11.2 Πόσο σημαντικοί ήταν οι ακόλουθοι λόγοι ώστε η επιχείρησή σας να μην αναπτύξει καινοτομικές δραστηριότητες κατά την περίοδο 2014 έως 2016;

	Βαθμός σημασίας			
	Υψηλός	Μέτριος	Χαμηλός	Όχι σημαντικός
- Περιορισμένη ζήτηση για καινοτομία στην αγορά σας.....	3	2	1	0
- Δε χρειαζόταν να καινοτομήσει εξαιτίας προηγούμενων καινοτομιών που αναπτύχθηκαν.....	3	2	1	0
- Δε χρειαζόταν να καινοτομήσει επειδή υπήρχε πολύ λίγος ανταγωνισμός στην αγορά της επιχείρησής.....	3	2	1	0
- Έλλειψη καλών ιδεών για καινοτομίες.....	3	2	1	0

Πηγαίνετε στην ερώτηση 12.1

11.3 Κατά την περίοδο 2014 έως 2016, πόσο σημαντικοί ήταν οι ακόλουθοι παράγοντες στην παρεμπόδιση της καινοτομίας για την επιχείρησή σας;

	Βαθμός σημασίας			
	Υψηλός	Μέτριος	Χαμηλός	Όχι σημαντικός
- Έλλειψη εσωτερικής χρηματοδότησης για καινοτομία.....	3	2	1	0
- Έλλειψη πίστωσης ή ιδιωτικών επενδυτικών κεφαλαίων.....	3	2	1	0
- Πολύ υψηλό κόστος καινοτομίας.....	3	2	1	0
- Έλλειψη εξειδικευμένων υπαλλήλων στην επιχείρησή σας.....	3	2	1	0
- Έλλειψη εταίρων για συνεργασία.....	3	2	1	0
- Δυσκολίες στην εξασφάλιση κρατικών επιχορηγήσεων ή επιδοτήσεων για καινοτομία.....	3	2	1	0
- Αβέβαιη ζήτηση στην αγορά για τις ιδέες σας για καινοτομία.....	3	2	1	0
- Πάρα πολύς ανταγωνισμός στην αγορά σας.....	3	2	1	0
- Νομοθεσία/κανονισμοί που επέφεραν υπερβολικό φόρτο.....	3	2	1	0
- Νομοθεσία/κανονισμοί που δημιουργούσαν ασάφεια.....	3	2	1	0

12. Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας

12.1 Κατά την τριετή περίοδο 2014 έως 2016, η επιχείρησή σας:

	Ναι	Όχι
- Υπέβαλε αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (πατέντα).....	1	0
- Ενέγραψε δικαίωμα για βιομηχανικό σχέδιο (industrial design).....	1	0
- Ενέγραψε εμπορικό σήμα (trademark).....	1	0
- Προστάτευσε μέσω εσωτερικής εμπιστευτικότητας κάποιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.....	1	0
- Διεκδίκησε πνευματική ιδιοκτησία (copyright).....	1	0

13. Βασικά οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης

13.1 Ποιος ήταν ο συνολικός κύκλος εργασιών ¹ της επιχείρησής σας το 2014 και το 2016;

Ο κύκλος εργασιών ορίζεται ως οι πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών στην αγορά.
Περιλαμβάνονται όλοι οι φόροι εκτός του ΦΠΑ.

	2014								2016								
Σε Ευρώ								.000									.000

13.2 Ποιο ήταν το ποσοστό του κύκλου εργασιών της επιχείρησής σας από πωλήσεις σε πελάτες εκτός Κύπρου το 2016;

Δηλώστε «0» εάν η επιχείρησή σας δεν είχε πωλήσεις εκτός Κύπρου.

2016		

%

13.3 Ποιος ήταν ο συνολικός αριθμός απασχολουμένων ² στην επιχείρησή σας το 2014 και το 2016;

2014				2016			

13.4 Περίπου ποιο ποσοστό των απασχολουμένων στην επιχείρησή σας το 2016 είχαν τίτλο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης;

0%.....	0	1% έως 4%	1	10% έως 24%	3	50% έως 74%.....	5
		5% έως 9%.....	2	25% έως 49%	4	75% και άνω	6

¹ Για χρηματοπιστωτικά ιδρύματα: Εισπρακτέοι τόκοι και παρόμοια έσοδα.

Για ασφαλιστικές επιχειρήσεις: Εγγεγραμμένα μεικτά ασφάλιστρα.

² Ετήσιος μέσος όρος. Αν δεν είναι διαθέσιμος, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ο αριθμός απασχολουμένων στο τέλος του έτους.

ΤΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Στη συνέχεια παρατίθενται μερικά παραδείγματα τεχνολογικών καινοτομιών προϊόντων και διαδικασιών ανά οικονομική δραστηριότητα.

Να σημειωθεί ότι ο κατάλογος είναι ενδεικτικός και κατ' ουδένα λόγο δεν εξαντλεί όλες τις περιπτώσεις.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Καινοτομία προϊόντος

- Προϊόντα βιοτεχνολογίας
- Εισαγωγή ηλεκτρονικής κάρτας
- Εισαγωγή της τηλεμετρίας ή των συστημάτων ελέγχου και ασφάλειας (ABS, ESP) στα αυτοκίνητα
- Εξ' αποστάσεως συντήρηση
- Προϊόντα για την παροχή προστασίας από διάφορα είδη ακτινοβολίας (π.χ. φίλτρα σε κινητά τηλέφωνα)

Καινοτομία διαδικασίας

- Μέθοδος μέτρησης των καυσαερίων με αισθητήρες
- Μέθοδος ελέγχου ποιότητας των προϊόντων με αισθητήρες
- Συστήματα που μετρούν και ελέγχουν τα αποθέματα των προϊόντων
- Νέες μέθοδοι στην παρασκευή χημικών και άλλων προϊόντων με διαφορετικές πρώτες ύλες
- Ηλεκτρονική εμπορική ανταλλαγή προϊόντων (εισπράξεις και πληρωμές με ηλεκτρονικό τρόπο)
- Εισαγωγή μεθόδων που στηρίζονται στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές για την ανάπτυξη της παραγωγής (π.χ. αυτοματοποιημένη γραμμή παραγωγής)
- Εισαγωγή προγραμμάτων προσομοίωσης για τον έλεγχο και τη βελτιστοποίηση των τελικών ή και των ενδιάμεσων μεθόδων της παραγωγής και των προϊόντων
- Χρησιμοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου και διαδικασιών βασισμένων στο διαδίκτυο

ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Καινοτομία προϊόντος

- Εισαγωγή οικολογικών προϊόντων στη σειρά των αγαθών
- Νέα είδη υπηρεσιών πιστοποίησης
- Εισαγωγή επιπρόσθετων υπηρεσιών: συνδυασμένες υπηρεσίες (π.χ. τεχνικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες, εξέταση και πιστοποίηση υπηρεσιών)
- Παραγγελία στο σημείο της πώλησης
- Συντήρηση εξ' αποστάσεως
- Πώληση μέσω διαδικτύου
- Ηλεκτρονική εμπορική ανταλλαγή προϊόντων (εισπράξεις και πληρωμές με ηλεκτρονικό τρόπο)
- Πώληση απευθείας στον πελάτη

Καινοτομία διαδικασίας

- Μέθοδοι εντοπισμού και ελέγχου των φορτίων
- Ανάπτυξη και εισαγωγή ψηφιακών καναλιών διανομής
- Φορητός υπολογιστής για πωλητές για άμεση υποστήριξη
- Ηλεκτρονική εμπορική ανταλλαγή προϊόντων (π.χ. εισπράξεις και πληρωμές με ηλεκτρονικό τρόπο)
- Ψηφιακός προσδιορισμός προϊόντων με ετικέτα π.χ. ψηφιακή σάρωση ραβδωτών κωδικών (barcodes)
- Αναδόμηση/αναδιοργάνωση του τμήματος πώλησης, αν επιτρέπει ευκολότερη αγορά για τους πελάτες
- Αποδείξεις ηλεκτρονικού υπολογιστή που περιέχουν περισσότερες πληροφορίες για το λογαριασμό
- Ηλεκτρονικοί κατάλογοι (π.χ. σε οπτικούς δίσκους)

- Τηλεφωνικά κέντρα εξυπηρέτησης
- Συνεργείο επισκευών της ίδιας της επιχείρησης
- Εκπαίδευση εξειδικευμένου προσωπικού για την προσφορά συμβουλευτικών υπηρεσιών σε πελάτες
- Νέα συστήματα πληροφορικής για διανομή
- Νέα συστήματα επεξεργασίας δεδομένων
- Εισαγωγή καναλιών άμεσης επανατροφοδότησης μεταξύ πελάτη-παραγωγού
- Κέντρα εξυπηρέτησης πελατών για συντονισμό όλων των απαιτήσεων των πελατών

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Καινοτομία προϊόντος

- Νέες ή σημαντικά βελτιωμένες ασφαλιστικές υπηρεσίες: εισαγωγή ασφαλιστικών υπηρεσιών με υπομονάδες, νέες ασφάλειες επαγγελματικής ανικανότητας, κ.ά.
- Εισαγωγή μετοχών και χρεογράφων που βασίζονται στα περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας
- Εισαγωγή κεντρικών καρτών για άμεση αποσαφήνιση με νοσοκομεία

Καινοτομία διαδικασίας

- Τραπεζικές υπηρεσίες μέσω τηλεφώνου ή διαδικτύου (e-bank)
- Υιοθέτηση “έξυπνων καρτών” και πλαστικών καρτών πολλαπλών χρήσεων
- Εργαλεία ελέγχου τηλεφωνικών συσκευών
- Νέο ή σημαντικά βελτιωμένο λογισμικό ή δίκτυο ηλεκτρονικών υπολογιστών
- Εφαρμογή νέων μεθόδων για μείωση του οικονομικού κινδύνου
- Οπτικο-ηλεκτρονική αρχειοθέτηση εγγράφων
- Γραφείο “χωρίς χαρτιά”, όπου όλα τα έγγραφα ψηφιοποιούνται με χρήση σαρωτών σε υπολογιστές
- Βελτιωμένα συστήματα για τα ασφάλιστρα
- Έγγραφο ασφάλισης στο σημείο της πώλησης
- Εισαγωγή νέων μεθόδων κατάταξης ή βαθμολόγησης

ΆΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Καινοτομία προϊόντος

- Αγορά εισιτηρίου με μετρητά ή πιστωτική κάρτα από μηχανήμα
- Τρόπος πληρωμής (μετρητά ή κάρτα) και απόδειξη όπου αναγράφονται τα ποσά σε διάφορα νομίσματα
- Εξ’ αποστάσεως συντήρηση λογισμικού και παροχή συμβουλών
- Δημιουργία ευέλικτου και φιλικού προς το χρήστη λογισμικού
- Παροχή νέων εφαρμογών και προγραμμάτων πολυμέσων
- Νέες υπηρεσίες λογιστηρίου και λογιστικά πακέτα σε ηλεκτρονικό υπολογιστή

Καινοτομία διαδικασίας

- Ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων
- Ανάπτυξη εφαρμογών λογισμικού από σχεδίαση με ηλεκτρονικό υπολογιστή (CAD)
- Υιοθέτηση λογισμικού με πολυμέσα (π.χ. για την εκπαίδευση υποκαθιστώντας το διδάσκαλο)
- Ηλεκτρονική τράπεζα και ηλεκτρονικές τραπεζικές εργασίες (e-bank)
- Βελτίωση των δικτύων ηλεκτρονικών υπολογιστών και συστήματα για τον έλεγχό τους
- Εφαρμογή θερμογραφικών τεχνικών στην αποτίμηση τεχνικών συστημάτων
- Εντοπισμός μέσω διαδικτύου και δορυφορικά συστήματα πλοήγησης (GPS)
- Υιοθέτηση ψηφιακών συστημάτων μετάδοσης

ΤΙ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Είναι σημαντικό να υπάρξει διάκριση μεταξύ της τεχνολογικής καινοτομίας προϊόντων και διαδικασιών και των άλλων δύο ειδών καινοτομίας (οργάνωσης και εμπορίας).

Οι υπηρεσίες βασισμένες στο διαδίκτυο είναι όχι μόνο τεχνολογική καινοτομία, αλλά και καινοτομία εμπορίας. Η δημιουργία όμως μιας απλής ιστοσελίδας με πληροφορίες, χωρίς on-line υπηρεσίες, είναι μόνο καινοτομία εμπορίας.

Τα πιστοποιητικά ISO είναι τεχνολογική καινοτομία μόνο όταν συνδέονται άμεσα με την εισαγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων διαδικασιών.

Οι οργανωτικές καινοτομίες θεωρούνται τεχνολογικές μόνο στην περίπτωση που επιφέρουν μετρήσιμες αλλαγές στην απόδοση, για παράδειγμα αύξηση στην παραγωγικότητα ή στις πωλήσεις.

Η εξ' ολοκλήρου αναδιοργάνωση μιας επιχείρησης αποτελεί "Οργανωτική καινοτομία", η αναδιοργάνωση όμως μόνο της παραγωγής της (π.χ. η υιοθέτηση συστημάτων άμεσης απόκρισης), είναι καινοτομία διαδικασίας, εφόσον επηρεάζει άμεσα την παραγωγή προϊόντων για την αγορά.

Ένα σημαντικό κριτήριο για όλα τα είδη καινοτομίας είναι ότι πρέπει να περιέχουν μία σημαντική αλλαγή στα υπάρχοντα προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες), τις διαδικασίες, τις μεθόδους εμπορίας ή τις οργανωτικές δομές και πρακτικές της επιχείρησης.

Δεν είναι λοιπόν καινοτομία αλλαγές οι οποίες:

(1) έχουν μικρή σημασία ή εμβέλεια ή δεν επιφέρουν ικανό βαθμό νεωτερισμού στην επιχείρηση.

- διακοπή χρήσης μίας διαδικασίας, μεθόδου εμπορίας ή εμπορικής εκμετάλλευσης ενός προϊόντος
- αλλαγές προερχόμενες αποκλειστικά από μεταβολές των τιμών των παραγωγικών συντελεστών
- απλή αντικατάσταση ή αναβάθμιση ενός προϊόντος ή διαδικασίας
- παραγωγή επί παραγγελία
- εποχικές και άλλες κυκλικές μεταβολές

(2) επιφέρουν "άλλες δημιουργικές βελτιώσεις", όπου ο νεωτερισμός δεν αφορά τη χρήση ή τα αντικειμενικά χαρακτηριστικά απόδοσης των προϊόντων, ούτε τον τρόπο παραγωγής ή και διανομής τους, αλλά την αισθητική ή άλλες υποκειμενικές ιδιότητες.

- αλλαγές που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό στη μόδα
- γενικά μικρές αλλαγές αισθητικής φύσεως

