

ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

**ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2021**

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ:

1.	Γεωγραφικός Κωδικός:.....				
2.	Κωδικός Ενορίας:.....				
3.	Αύξων Αριθμός Νοικοκυριού:.....				
4.	Διεύθυνση:.....				
5.	Αριθμός:.....				
6.	Δήμος / Κοινότητα:.....				
7.	Ενορία:.....				
8.	Επαρχία:.....				
9.	Ταχυδρομικός Κωδικός:.....				
10.	Τηλέφωνο:.....				

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

1. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση του Διαδικτύου, την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου, τις Ηλεκτρονικές Δεξιότητες και την Ιδιωτικότητα και Προστασία Προσωπικών Δεδομένων
2. Η έρευνα διεξάγεται στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Κανονισμού 2019/1700.
3. Η έρευνα διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο αρ. 25(Ι) του 2021. Η παροχή των ζητούμενων στοιχείων είναι υποχρεωτική και καλούνται όσοι περιλήφθηκαν στο δείγμα της έρευνας να συνεργαστούν με τους απογραφείς της Στατιστικής Υπηρεσίας.
4. Πρέπει να απαντηθούν όλες οι ερωτήσεις με κάθε δυνατή ακρίβεια. Αν τα στοιχεία που ζητούνται δεν είναι γνωστά επακριβώς, τότε να δοθεί η καλύτερη δυνατή εκτίμηση.
5. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως **ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ**. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής και κανένας δε θα λάβει γνώση των ατομικών σας στοιχείων, ούτε Δημόσια Αρχή, ούτε ιδιώτης.



Σ. Καραγιώργης
Διευθυντής
Στατιστικής Υπηρεσίας

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

A/A

Όνομα:

1. Φύλο

Άντρας 1
Γυναίκα 2

2. Ημερομηνία Γέννησης

Μέρα Μήνας Χρόνος

 ή
 Ηλικία:

3. Χώρα Γέννησης

4. Υψηκότητα

5. Οικογενειακή Κατάσταση

(α) Νομική

Παντρεμένος/η 1
 Άγαμος/η 2
 Χήρος/α που δεν ξαναπαντρεύτηκε 3
 Διαζευγμένος/η που δεν ξαναπαντρεύτηκε 4

(β) "De facto"

Άτομο που συζεί (σύντροφος) 1
 Άτομο που δεν συζεί 2

6. Βαθμίδα Εκπαίδευσης (που έχει ολοκληρωθεί 31/3/2021)

Δεν παρακολούθησε/ολοκλήρωσε
 κάποια βαθμίδα 0
 Δημοτικό 1
 Γυμνάσιο 2
 Λύκειο 3
 Μεταλυκειακή, μη τριτοβάθμια (< 2 χρόνια)..... 4
 Τριτοβάθμια μικρής διάρκειας (2-3 χρόνια)..... 5
 Πανεπιστήμιο (Πτυχίο) 6
 Πανεπιστήμιο (Μεταπτυχιακό)..... 7
 Πανεπιστήμιο (Διδακτορικό) 8

7. Ασχολία Μέλους

Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής 1
 Μισθωτός 2
 Αυτοαπασχολούμενος 3
 Βοηθός στην οικογενειακή επιχείρηση (χωρίς αμοιβή) ... 4
 Στρατιώτης 5
 Οικοκυρά 6
 Άνεργος 7
 Συνταξιούχος 8
 Εισοδηματίας 9
 Ανίκανος για εργασία 10
 Παιδί που δεν έχει πάει ακόμα σχολείο 11

Για μισθωτούς ή αυτοαπασχολούμενους
 (συμπ. βοηθούς στην οικογενειακή επιχείρηση)

8α. Επάγγελμα

8β. Μόνιμη απασχόληση 1 Προσωρινή απασχόληση 2
 8γ. Πλήρης απασχόληση 1 Μερική απασχόληση 2
 Μόνο για αυτοαπασχολούμενους
 8δ. Με υπαλλήλους 1 Χωρίς υπαλλήλους 2

9. Οικονομική Δραστηριότητα

Γεωργία, Δασοκομία, Αλιεία 1
 Ορυχεία και Λατομεία 2
 Μεταποίηση 3
 Παροχή Ηλεκτρικού Ρεύματος, Φυσικού Αερίου,
 Ατμού και Κλιματισμού..... 4
 Παροχή Νερού, Επεξεργασία Λυμάτων, Διαχείριση
 Αποβλήτων και Δραστηριότητες Εξυγίανσης..... 5
 Κατασκευές 6
 Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο..... 7
 Μεταφορά και Αποθήκευση..... 8
 Υπηρεσίες Παροχής Καταλύματος και Εστίασης 9
 Ενημέρωση και Επικοινωνία 10
 Χρηματοπιστωτικές και Ασφαλιστικές Δραστηριότητες.. 11
 Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας 12
 Επαγγελματικές, Επιστημονικές και Τεχνικές Δραστηριότη 13
 Διοικητικές και Υποστηρικτικές Δραστηριότητες..... 14
 Δημόσια Διοίκηση, Άμυνα..... 15
 Εκπαίδευση..... 16
 Ανθρώπινη Υγεία και Κοινωνική Μέριμνα 17
 Τέχνες, Διασκέδαση και Ψυχαγωγία..... 18
 Άλλες Δραστηριότητες Παροχής Υπηρεσιών 19

PCL XL error

Subsystem: KERNEL

Error: IllegalOperatorSequence

Operator: SetCursor

Position: 35

ΜΕΡΟΣ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

A1. Εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας έχετε πρόσβαση σε υπολογιστή από την κατοικία σας; (οποιοδήποτε τύπου: γραφείου (desktop), φορητό (laptop), netbook, με οθόνη αφής (tablet), εξαιρούνται τα smart phones)	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> <i>Πήγαινε στο → A3</i>
---	--	---

A2. Ποια από τα παρακάτω είδη <u>ηλεκτρονικού υπολογιστή</u> διαθέτει το νοικοκυριό σας;	Ναι	Όχι
α) Προσωπικό υπολογιστή γραφείου (desktop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Φορητό υπολογιστή (laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Netbook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Με οθόνη αφής (tablet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Κανένα από τα πιο πάνω	<input type="checkbox"/>	

A3. Εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας; (με οποιαδήποτε συσκευή)	Ναι <input type="checkbox"/> <i>Πήγαινε στο → A4</i>	Όχι <input type="checkbox"/> <i>Πήγαινε στο → B1</i>	Δεν γνωρίζω <input type="checkbox"/> <i>Πήγαινε στο → B1</i>
---	---	---	---

A4. Ποιους τύπους σύνδεσης στο Διαδίκτυο χρησιμοποιείτε στην κατοικία σας;	Ναι	Όχι
Ευρυζωνικές συνδέσεις		
α) Σταθερή ευρυζωνική σύνδεση (π.χ. DSL, ADSL, VDSL, καλωδιακή, optical fibre, δορυφορική, WiFi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Κινητή ευρυζωνική σύνδεση (μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας, τουλάχιστον 3G, π.χ. UMTS, χρησιμοποιώντας κάρτα SIM ή USB, κινητό τηλέφωνο ή smart phone)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Αν "Ναι" στο A4α), Πήγαινε στο → A5, αλλιώς Πήγαινε στο → B1

A5. Ποια είναι η μέγιστη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων (download speed) της σύνδεσης Διαδικτύου του νοικοκυριού σας, με βάση το συμβόλαιο με τον παροχέα Υπηρεσιών Διαδικτύου; (σημειώστε ένα)	
α) Λιγότερο από 10 Mbit/s	<input type="checkbox"/>
β) 10 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 30 Mbit/s	<input type="checkbox"/>
γ) 30 Mbit/s ή περισσότερο και λιγότερο από 100 Mbit/s	<input type="checkbox"/>
δ) 100 Mbit/s ή περισσότερο	<input type="checkbox"/>

Αν "Ναι" στο A5α) ή στο A5β) ή στο A5γ), Πήγαινε στο → A6, αλλιώς Πήγαινε στο → B1

A6. Για ποιο λόγο το νοικοκυριό σας δεν προχωρά σε αναβάθμιση αυτής της πρόσβασης σε υψηλότερες ταχύτητες μεταφοράς δεδομένων (άνω των 100 Mbit/s);	Ναι	Όχι
α) Μη αναγκαίο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Υψηλό κόστος	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Έλλειψη ικανοτήτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Απουσία κατάλληλης ευρυζωνικής σύνδεσης στην περιοχή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Πήγαινε στο → B1

Οι ακόλουθες ερωτήσεις απευθύνονται στα άτομα ηλικίας 16 -74 χρονών

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

A/A ΑΤΟΜΟΥ:

ΜΕΡΟΣ Β: ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Οι ερωτήσεις αναφέρονται στη χρήση Διαδικτύου μέσω οποιασδήποτε συσκευής: υπολογιστή γραφείου (desktop), φορητού υπολογιστή (laptop), netbook, υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet), συμπεριλαμβανομένων κινητών τηλεφώνων και smart phones, κονσόλες παιχνιδιών, συσκευή ανάγνωσης ψηφιακών βιβλίων, (e-book readers).

B1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο;

- | | | |
|---|--------------------------|-------------------|
| α) Το πρώτο τρίμηνο του 2021 | <input type="checkbox"/> | Πήγαινε στο → B2 |
| β) Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2020 | <input type="checkbox"/> | Πήγαινε στο → Γ1 |
| γ) Πριν τον Απρίλιο του 2020 | <input type="checkbox"/> | Πήγαινε στο Τέλος |
| δ) Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο (τέλος συνέντευξης) | <input type="checkbox"/> | Πήγαινε στο Τέλος |

B2. Πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021;

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------|
| α) Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα | <input type="checkbox"/> | Πήγαινε στο → B2.1 |
| β) Τουλάχιστο μια φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα) | <input type="checkbox"/> | Πήγαινε στο → B3 |
| γ) Λιγότερο από μια φορά την εβδομάδα | <input type="checkbox"/> | Πήγαινε στο → B3 |

B2.1 Χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο αρκετές φορές κατά τη διάρκεια μιας μέρας;

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Ναι | Όχι |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B3. Ποιες από τα παρακάτω συσκευές χρησιμοποιήσατε για πρόσβαση στο Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021;

- | | Ναι | Όχι |
|---|--------------------------|--------------------------|
| α) Προσωπικό υπολογιστή γραφείου (desktop) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| β) Φορητό υπολογιστή (laptop) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| γ) Υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| δ) Κινητό τηλέφωνο ή smart phone | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ε) Άλλες συσκευές (π.χ. Smart tv, smart speakers, φορητή κονσόλα παιχνιδιών (games player), συσκευή ανάγνωσης ψηφιακών βιβλίων (e-book reader), έξυπνο ρολόι (smart watch)) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B4. Για ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021;

Επικοινωνία

- | | Ναι | Όχι |
|---|--------------------------|--------------------------|
| α) Αποστολή / λήψη μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mails) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| β) Τηλεφώνημα μέσω διαδικτύου / τηλεφώνημα με εικόνα μέσω διαδικτύου (χρησιμοποιώντας εφαρμογές π.χ. Skype, Messenger, WhatsApp, Facetime, Viber, Snapchat) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| γ) Συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα (δημιουργία προφίλ χρήστη, αποστολή μηνυμάτων ή άλλη εφαρμογή στο Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat κ.λπ.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| δ) Χρήση άμεσων μηνυμάτων, δηλαδή ανταλλαγή μηνυμάτων, για παράδειγμα, μέσω Skype, Messenger, WhatsApp, Viber, Snapchat | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Αναζήτηση πληροφοριών

- | | Ναι | Όχι |
|--|--------------------------|--------------------------|
| ε) Ανάγνωση online ειδήσεων / εφημερίδων / περιοδικών | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| στ) Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία (π.χ. κακώσεις, ασθένειες, διατροφή, βελτίωση υγείας κ.λπ.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ζ) Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Κοινωνική και Πολιτική συμμετοχή	Ναι	Όχι
η) Δημοσίευση απόψεων για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα συζήτησης μέσω ιστοσελίδων ή κοινωνικών δικτύων (π.χ. Facebook, Twitter, Instagram, YouT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Συμμετοχή σε on-line συσκέψεις ή δημοσκοπήσεις για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα συζήτησης (π.χ. για αστικό σχέδιο, υπογραφή εκκλήσεων μέσω δημοψηφισμάτων)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Επαγγελματική Ζωή	Ναι	Όχι
ι) Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Άλλες διαδικτυακές υπηρεσίες	Ναι	Όχι
λ) Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω ιστοσελίδων ή εφαρμογών (apps) (π.χ. eBay, Facebook Marketplace, shrock)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
μ) Διεκπεραίωση τραπεζικών συναλλαγών μέσω Διαδικτύου (Internet Banking, περ. Mobile banking)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B5. Έχετε διεξαγάγει κάποια/ες από τις ακόλουθες δραστηριότητες μάθησης στο Διαδίκτυο για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή προσωπικούς λόγους κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021;		
	Ναι	Όχι
α) Online μάθημα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Χρήση online εκπαιδευτικού υλικού εκτός από ολοκληρωμένο online μάθημα (π.χ. οπτικοακουστικό υλικό, online εκπαιδευτικό λογισμικό, ηλεκτρονικά εγχειρίδια, εφαρμογές εκμάθησης)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ΜΕΡΟΣ Β: ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ (συνέχεια)

Κοινωνική και Πολιτική συμμετοχή	Ναι	Όχι
η) Δημοσίευση απόψεων για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα συζήτησης μέσω ιστοσελίδων ή κοινωνικών δικτύων (π.χ. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Συμμετοχή σε on-line συσκέψεις ή δημοσκοπήσεις για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα συζήτησης (π.χ. για αστικό σχέδιο, υπογραφή εκκλήσεων μέσω δημοψηφισμάτων)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Επαγγελματική Ζωή	Ναι	Όχι
ι) Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Άλλες διαδικτυακές υπηρεσίες	Ναι	Όχι
λ) Πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω ιστοσελίδων ή εφαρμογών (apps) (π.χ. eBay, Facebook Marketplace, shrock)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
μ) Διεκπεραίωση τραπεζικών συναλλαγών μέσω Διαδικτύου (Internet Banking, περ. Mobile banking)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B5. Έχετε διεξαγάγει κάποια/ες από τις ακόλουθες δραστηριότητες μάθησης στο Διαδίκτυο για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή προσωπικούς λόγους κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021;		
	Ναι	Όχι
α) Online μάθημα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Χρήση online εκπαιδευτικού υλικού εκτός από ολοκληρωμένο online μάθημα (π.χ. οπτικοακουστικό υλικό, online εκπαιδευτικό λογισμικό, ηλεκτρονικά εγχειρίδια, εφαρμογές εκμάθησης)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ΜΕΡΟΣ Γ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ (e-Government)

Με τον όρο **ηλεκτρονική διακυβέρνηση** εννοούμε την ηλεκτρονική επικοινωνία μέσω Διαδικτύου με τις δημόσιες αρχές και κάποιες δημόσιες υπηρεσίες. **Εξαιρείται η επικοινωνία με δακτυλογραφημένα e-mails.**
 Η επικοινωνία και οι συναλλαγές με τις δημόσιες αρχές και τις δημόσιες υπηρεσίες περιλαμβάνουν τις ιστοσελίδες (websites) που αφορούν τις υποχρεώσεις των πολιτών (π.χ. δήλωση φόρου εισοδήματος, δήλωση αλλαγής διεύθυνσης), τα δικαιώματα (π.χ. κοινωνικές παροχές), τα επίσημα έγγραφα (π.χ. δελτίο ταυτότητας, πιστοποιητικό γέννησης), τις δημόσιες εκπαιδευτικές υπηρεσίες (π.χ. δημόσιες βιβλιοθήκες, πληροφορίες σχετικές με την εγγραφή σε σχολεία ή σε πανεπιστήμια), τις υπηρεσίες δημόσιας υγείας (π.χ. υπηρεσίες δημόσιων νοσοκομείων).

Για ερωτηθέντες που δεν απάντησαν "Πριν τον Απρίλιο του 2020" ή "Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο" στο Β1

Γ1. Για ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες που έχουν σχέση με συναλλαγές με τη δημόσια υπηρεσία ή τις δημόσιες αρχές χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, για προσωπικούς σκοπούς κατά την περίοδο Απριλίου 2020 - Μαρτίου 2021 (τους τελευταίους 12 μήνες);

	Ναι	Όχι
α) Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες ή εφαρμογές δημόσιων υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) "Κατέβασμα" (download)/εκτύπωση αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λπ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Υποβολή (online) συμπληρωμένων εγγράφων (αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογικών δηλώσεων κ.λπ.)	<input type="checkbox"/> <i>πήγαινε στο → Δ1</i>	<input type="checkbox"/> <i>πήγαινε στο → Γ2</i>

Αν "Όχι" στο Γ1γ), Πήγαινε στο → Γ2, αλλιώς Πήγαινε στο → Δ1

Γ2. Ποιοι ήταν οι λόγοι που δεν υποβάλατε συμπληρωμένες φόρμες για προσωπικούς σκοπούς μέσω ιστοσελίδων ή εφαρμογών των δημόσιων αρχών κατά την περίοδο Απριλίου 2020 - Μαρτίου 2021 (τους τελευταίους 12 μήνες);

	Ναι	Όχι
α) Δεν είχα να υποβάλω οποιαδήποτε επίσημα έγγραφα	<input type="checkbox"/> <i>Πήγαινε στο → Δ1</i>	<input type="checkbox"/>
β) Δεν υπήρχε διαθέσιμη τέτοια διαδικτυακή υπηρεσία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Έλλειψη ικανοτήτων ή γνώσεων (π.χ. δεν ξέρω πως να χρησιμοποιήσω τις ιστοσελίδες ή ήταν πολύ πολύπλοκο να τις χρησιμοποιήσω)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Προβληματισμός για την προστασία και την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Έλλειψη ηλεκτρονικής υπογραφής ή ηλεκτρονικής ταυτότητας / πιστοποιητικού (απαιτείται για τη χρήση των υπηρεσιών) ή προβλήματα στη χρήση της ηλεκτρονικής υπογραφής ή ηλεκτρονικής ταυτότητας / πιστοποιητικού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Απροθυμία πληρωμής μέσω διαδικτύου (π.χ. λόγω φόβου για απάτη με πιστωτική κάρτα) ή αδυναμία πληρωμής μέσω διαδικτύου (π.χ. λόγω έλλειψης πρόσβασης στις απαιτούμενες μεθόδους πληρωμής)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Διεκπεραιώθηκε για λογαριασμό μου από άλλο άτομο (π.χ. σύμβουλο, λογιστή, ή συγγενή)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Άλλος λόγος	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Αν "Ναι" στο Γ2(η) προσδιορίστε το λόγο: -----

ΜΕΡΟΣ Δ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (e-Commerce)

Οι αγορές αναφέρονται στην παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω ιστοσελίδων (websites) ή εφαρμογών (apps). Περιλαμβάνονται επίσης οι αγορές από ιδιώτες σε αγορές (π.χ. Airbnb, Facebook Marketplace).

Για ερωτώμενους που δεν απάντησαν "Πριν τον Απρίλιο του 2020" ή "Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο" στο Β1

Δ1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που αγοράσατε ή παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες από το Διαδίκτυο για προσωπική χρήση;

Το πρώτο τρίμηνο του 2021	<input type="checkbox"/>	
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος - Δεκέμβριος 2020	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο → Δ14
Πριν από τον Απρίλιο του 2020	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο → Δ14
Δεν έχω ποτέ παραγγείλει ή αγοράσει από το Διαδίκτυο	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο → Δ14

Δ2. Τι είδους προϊόντα ή υπηρεσίες αγοράσατε ή παραγγείλατε για προσωπική χρήση, μέσω ενός ιστοτόπου ή μιας εφαρμογής το πρώτο τρίμηνο του 2021; (Συμπεριλάβετε ηλεκτρονικές αγορές από επιχειρήσεις ή ιδιώτες, συμπεριλαμβανομένων των μεταχειρισμένων αγαθών)

	Ναι	Όχι
α) Ρούχα (συμπεριλαμβανομένων των αθλητικών ενδυμάτων), παπούτσια ή αξεσουάρ (π.χ. τσάντες, κοσμήματα)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Αθλητικά είδη (εξαιρούνται τα αθλητικά ρούχα)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Παιδικά παιχνίδια ή είδη παιδικής φροντίδας (π.χ. πάνες, παιδικά μπουκαλάκια, παιδικά καροτσάκια)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Έπιπλα, οικιακά είδη (π.χ. χαλιά ή κουρτίνες) ή προϊόντα κηπουρικής (π.χ. εργαλεία, φυτά)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Μουσική όπως CDs, δίσκους βινυλίου κ.λπ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Ταινίες ή σειρές σε DVDs, Blu-ray κ.λπ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Τυπωμένα βιβλία, περιοδικά ή εφημερίδες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Υπολογιστές, tablet, κινητά τηλέφωνα ή αξεσουάρ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Ηλεκτρονικά είδη (π.χ. τηλεοράσεις, στερεοφωνικά, κάμερες) ή οικιακές συσκευές (π.χ. πλυντήρια)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ι) Φάρμακα ή συμπληρώματα διατροφής όπως βιταμίνες (δεν περιλαμβάνεται η ηλεκτρονική ανανέωση των συνταγών)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
κ) Παραγγελίες από εστιατόρια, αλυσίδες γρήγορου φαγητού (fast food), υπηρεσίες τροφοδοσίας (catering)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
λ) Τρόφιμα ή ποτά από καταστήματα ή προμηθευτές γευμάτων (meal - kits)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
μ) Καλλυντικά, προϊόντα ομορφιάς ή ευεξίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ν) Προϊόντα καθαρισμού ή προϊόντα προσωπικής υγιεινής (π.χ. οδοντόβουρτσες, μαντιλάκια, υγρά καθαρισμού, απορρυπαντικά ρούχων)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ξ) Ποδήλατα, μοτοποδήλατα, αυτοκίνητα ή άλλα οχήματα ή τα ανταλλακτικά τους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ο) Άλλα φυσικά αγαθά (π.χ. προϊόντα καπνού, ηλεκτρονικά τσιγάρα, κουμπόνια από Amazon, eBay κ.λπ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Δ3. Από ποιους αγοράσατε ή παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες για προσωπική χρήση μέσω ενός ιστοτόπου ή μιας εφαρμογής το πρώτο τρίμηνο του 2021; (Συμπεριλάβετε ηλεκτρονικές αγορές από επιχειρήσεις ή ιδιώτες). (Για ερωτώμενους που απάντησαν "Ναι" σε οποιοδήποτε αντικείμενο στην Δ2)	Ναι	Όχι
α) Πωλητές από την Κύπρο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Πωλητές από άλλες χώρες της ΕΕ (εξαιρείται το Ηνωμένο Βασίλειο)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο (συμπεριλαμβάνεται το Ηνωμένο Βασίλειο)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Η χώρα προέλευσης των πωλητών δεν είναι γνωστή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ4. Αγοράσατε κάποιο από τα παραπάνω προϊόντα από ιδιώτες μέσω ενός ιστοτόπου ή μιας εφαρμογής (π.χ. από το eBay, το Facebook Marketplace)	Ναι	Όχι
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ5. Έχετε αγοράσει ή πληρώνετε συνδρομή σε οποιοδήποτε από τα παρακάτω μέσω ενός ιστοτόπου ή μιας εφαρμογής για ιδιωτική χρήση το πρώτο τρίμηνο του 2021; (Για ερωτώμενους που απάντησαν "Το πρώτο τρίμηνο του 2021" στην ερώτηση Δ1)	Ναι	Όχι
α) Μουσική ως υπηρεσία συνεχούς ροής (streaming) ή "κατέβασμα" (download)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Ταινίες ή σειρές ως υπηρεσία συνεχούς ροής (streaming) ή "κατέβασμα" (download)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Ηλεκτρονικά βιβλία, ηλεκτρονικά περιοδικά ή ηλεκτρονικές εφημερίδες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Παιχνίδια (online) ή "κατέβασμα" (download) για smartphones, tablet, υπολογιστές ή κονσόλες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Λογισμικό υπολογιστή ή "κατέβασμα" (download) άλλου λογισμικού, συμπεριλαμβανομένων των αναβαθμίσεων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Εφαρμογές σχετικά με την υγεία ή την φυσική κατάσταση (εκτός από τις δωρεάν εφαρμογές)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Άλλες εφαρμογές (π.χ. σχετικά με την εκμάθηση γλωσσών, ταξιδιών, καιρικών συνθηκών) (εξαιρούνται οι δωρεάν εφαρμογές)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ6. Έχετε αγοράσει ή πληρώνετε συνδρομή σε οποιοδήποτε από τα παρακάτω μέσω ενός ιστοτόπου ή μιας εφαρμογής για ιδιωτική χρήση το πρώτο τρίμηνο του 2021; (Για ερωτώμενους που απάντησαν "Το πρώτο τρίμηνο του 2021" στην ερώτηση Δ1)	Ναι	Όχι
α) Εισιτήρια για αθλητικές εκδηλώσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Εισιτήρια για πολιτιστικές ή άλλες εκδηλώσεις (κινηματογράφος, συναυλίες, εκθέσεις κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Συνδρομές στο Διαδίκτυο ή συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Συνδρομές για παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, νερού ή θέρμανσης, διαχείρισης αποβλήτων ή παρόμοιες υπηρεσίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Οικιακές υπηρεσίες (π.χ. καθαρισμός, φύλαξη παιδιών, εργασίες επισκευής, κηπουρική) (επίσης όταν αγοράζονται από ιδιώτες μέσω π.χ. του Facebook Marketplace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ7. Αγοράσατε κάποια από τις παραπάνω οικιακές υπηρεσίες μέσω ενός ιστοτόπου ή μιας εφαρμογής από ιδιώτες (π.χ. στο Facebook Marketplace) (Για ερωτώμενους που απάντησαν "Ναι" στο ε) στην ερώτηση Δ6)	Ναι	Όχι
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ8. Αγοράσατε οποιαδήποτε υπηρεσία μεταφοράς μέσω ιστοτόπου ή εφαρμογής για ιδιωτική χρήση το πρώτο τρίμηνο του 2021: (Για ερωτώμενους που απάντησαν "Το πρώτο τρίμηνο του 2021" στην ερώτηση Δ1)	Ναι	Όχι
α) Από επιχείρηση μέσω μεταφοράς π.χ. αεροπορικό εισιτήριο, λεωφορείο, τρένο, ταξί (π.χ. UBER, Bolt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Από ένα ιδιωτικό πρόσωπο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ9. Μήπως ενοικίασατε καταλύματα μέσω ιστοτόπου ή εφαρμογής για ιδιωτική χρήση το πρώτο τρίμηνο του 2021: (Για ερωτώμενους που απάντησαν "Το πρώτο τρίμηνο του 2021" στην ερώτηση Δ1)	Ναι	Όχι
α) Από επιχειρήσεις όπως ξενοδοχεία ή ταξιδιωτικά γραφεία (π.χ. Booking.com)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Από ένα ιδιωτικό πρόσωπο (π.χ. Airbnb)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Δ10. Έχετε αγοράσει άλλες υπηρεσίες (εξαιρουμένων των χρηματοπιστωτικών και ασφαλιστικών υπηρεσιών) από εκείνες που αναφέρθηκαν προηγουμένως μέσω ιστοτόπου ή εφαρμογής για ιδιωτική χρήση κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021; (π.χ. συνδρομές σε πληρωμένες υπηρεσίες cloud, αγορές ηλεκτρονικού εκπαιδευτικού υλικού, είδη ευξέχιας και ομορφιάς, είσοδο σε πισίνες και ζωολογικό κήπο, online στοιχήματα);(Για ερωτώμενους που απάντησαν "Το πρώτο τρίμηνο του 2021" στην ερώτηση Δ1)	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
Δ11α. Πόσες φορές παραγγείλατε ή αγοράσατε προϊόντα ή υπηρεσίες για προσωπική χρήση μέσω ιστοτόπου ή εφαρμογής κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021; <i>(Για ερωτώμενους που απάντησαν "Το πρώτο τρίμηνο του 2021" στην Δ1)</i> Παρακαλώ δηλώστε αριθμό:φορές		
Δ11β. ή επιλέξτε από τα παρακάτω:		
1 - 2 φορές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - 5 φορές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 - 10 φορές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Περισσότερες από 10 φορές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ12α. Πόσα περίπου ξοδέψατε για παραγγελίες ή αγορές προϊόντων ή υπηρεσιών για προσωπική χρήση μέσω ιστοτόπου ή εφαρμογής κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021; <i>(Για ερωτώμενους που απάντησαν "Το πρώτο τρίμηνο του 2021" στην Δ1)</i> Παρακαλώ δηλώστε ποσό: €.....		
Δ12β. ή επιλέξτε από τα παρακάτω:		
Λιγότερο από €50	<input type="checkbox"/>	
€50 έως και λιγότερο από €100	<input type="checkbox"/>	
€100 έως και λιγότερο από €300	<input type="checkbox"/>	
€300 έως και λιγότερο από €500	<input type="checkbox"/>	
€500 έως και λιγότερο από €700	<input type="checkbox"/>	
€700 έως και λιγότερο από €1000	<input type="checkbox"/>	
€1000 και περισσότερο	<input type="checkbox"/>	
Δεν γνωρίζω	<input type="checkbox"/>	
Δ13. Αντιμετώπισατε οποιαδήποτε από τα παρακάτω προβλήματα κατά την αγορά ή την παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω ιστοτόπου ή εφαρμογής κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021; <i>(Για ερωτώμενους που απάντησαν "Το πρώτο τρίμηνο του 2021" στην Δ1)</i>	Ναι	Όχι
α) Ο ιστότοπος ήταν δύσκολος στη χρήση ή λειτουργήσε μη ικανοποιητικά (πολύ περίπλοκος, σύγχυση, κακή λειτουργία τεχνικά κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Δυσκολία στην εύρεση πληροφοριών σχετικά με εγγυήσεις και άλλα νομικά δικαιώματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Ταχύτητα παράδοσης χαμηλότερη από την προβλεπόμενη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Τελικό κόστος μεγαλύτερο από το προβλεπόμενο (π.χ. υψηλότερο κόστος παράδοσης, μη αναμενόμενη επιβάρυνση συναλλαγής)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Παράδοση λανθασμένων ή ελλειμματικών προϊόντων ή υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Προβλήματα με απάτη (τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες δεν παραλήφθηκαν ποτέ, αθέμιτη χρήση δεδομένων πιστωτικής κάρτας, κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Δυσκολία υποβολής καταγγελίας και αποζημίωσης ή μη ικανοποιητική αντιμετώπιση καταγγελίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Η αλλοδαπή επιχείρηση λιανικής πώλησης δεν πραγματοποιεί πωλήσεις στην Κύπρο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Άλλα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ι) Δεν αντιμετώπισα κανένα πρόβλημα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Δ14. Ποιες από τις ακόλουθες οικονομικές δραστηριότητες έχετε πραγματοποιήσει μέσω ιστοτόπου ή εφαρμογής για προσωπικό σκοπό κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021;		
<i>(Για ερωτώμενους που απάντησαν "Το πρώτο τρίμηνο του 2021" στην ερώτηση Β1)</i>		
	Ναι	Όχι
α) Αγορά ή ανανέωση υφιστάμενου ασφαλιστικού συμβολαίου, περιλαμβάνονται και αυτά που προσφέρονται ως πακέτο μαζί με κάποια άλλη υπηρεσία (π.χ. ταξιδιωτική ασφάλιση η οποία προσφέρεται μαζί με αεροπορικό εισιτήριο)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Λήψη δανείου ή λήψη στεγαστικού δανείου ή πίστωσης από τράπεζες ή άλλους πάροχους χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Αγορά ή πώληση μετοχών, ομολόγων, κεφαλαίων ή άλλων επενδυτικών υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ15. Για ποιους λόγους δεν αγοράσατε ή παραγγείλατε οποιαδήποτε προϊόντα ή υπηρεσίες για προσωπική χρήση μέσω ιστοτόπου ή εφαρμογής κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021;		
<i>(Για ερωτώμενους που απάντησαν " Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος - Δεκέμβριος 2020" ή "Πριν από τον Απρίλιο του 2020" ή "Δεν έχω ποτέ παραγγείλει ή αγοράσει από το Διαδίκτυο" στην ερώτηση Δ1 και "Το πρώτο τρίμηνο του 2021" στην ερώτηση Β1)</i>		
	Ναι	Όχι
α) Προτίμηση για αγορές αυτοπροσώπως, επιθυμία για εξέταση του προϊόντος, προτίμηση σε συγκεκριμένα καταστήματα από συνήθεια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Δυσκολία παραγγελίας μέσω διαδικτύου (ανησυχίες σχετικά με την επάρκεια δεξιοτήτων)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Ανησυχίες σχετικά με το κόστος παράδοσης των εμπορευμάτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Ανησυχίες σχετικά με την αξιοπιστία ή την ταχύτητα παράδοσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Θέματα ασφάλειας ή απορρήτου πληρωμών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Ανησυχίες για επιστροφή αγαθών, παράπονα / αποζημίωση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Η αλλοδαπή επιχείρηση λιανικής πώλησης δεν πραγματοποιεί πωλήσεις στην Κύπρο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Δεν υπήρχε ανάγκη αγοράς online στο πρώτο τρίμηνο του έτους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Άλλοι λόγοι	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Αν η απάντηση είναι "Το πρώτο τρίμηνο του 2021" στην ερώτηση Β1 πήγαινε στην Ε1 αλλιώς πήγαινε στο τέλος.		

ΜΕΡΟΣ Ε: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (e-Skills)		
Οι ερωτήσεις αφορούν σε δραστηριότητες για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή προσωπικούς σκοπούς μέσω οποιασδήποτε συσκευής (π.χ. υπολογιστή γραφείου, φορητό υπολογιστή, υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet), κινητό τηλέφωνο ή έξυπνο τηλέφωνο (smart phone), έξυπνη συσκευή κ.λπ.)		
Για ερωτηθέντες που απάντησαν "Το πρώτο τρίμηνο του 2021" στη Β1		
E1. Ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες έχετε πραγματοποιήσει κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021;	Ναι	Όχι
α) Αντιγραφή (copy) ή μετακίνηση (move) αρχείου (file) (π.χ. έγγραφο, αρχείο δεδομένων, εικόνες, βίντεο) σε φακέλους (folders), συσκευές (π.χ. μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος, Messenger, WhatsApp, USB, καλωδίου) ή στο ηλεκτρονικό νέφος	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) "Κατέβασμα" (download) ή εγκατάσταση λογισμικού ή εφαρμογών (apps)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Αλλαγή των ρυθμίσεων οποιοδήποτε λογισμικού, εφαρμογής (app) ή συσκευής (π.χ. προσαρμογής γλώσσας, χρωμάτων, αντίθεσης, μέγεθος χαρακτήρων κειμένου, γραμμή εργαλείων (toolbar)/ μενού)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E2. Ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες που αφορούν λογισμικό έχετε πραγματοποιήσει κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021;	Ναι	Όχι
α) Χρήση λογισμικού επεξεργασίας κειμένου (Word)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Δημιουργία αρχείου (π.χ. έγγραφο, εικόνες, βίντεο) ενσωματώνοντας διάφορα στοιχεία (π.χ. κείμενα, εικόνες, πίνακες ή διαγράμματα, κινούμενα σχέδια, ήχο)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Χρήση λογισμικού λογιστικών φύλλων (π.χ. Excel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
αν "Ναι" στο γ)→γ1) Χρήση των προηγμένων λειτουργιών του λογισμικού λογιστικών φύλλων (π.χ. συναρτήσεις, φόρμουλες, macros, Visual Basic) για την οργάνωση, την ανάλυση, τη διαμόρφωση ή την τροποποίηση δεδομένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Χρήση λογισμικού για επεξεργασία φωτογραφιών, βίντεο ή αρχείων ήχου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Εγγραφή κώδικα για πρόγραμμα σε γλώσσα προγραμματισμού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E3. Συναντήσατε πληροφορίες ή περιεχόμενο (όπως βίντεο, εικόνες) από ιστότοπους ειδήσεων ή μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο Διαδίκτυο, τα οποία θεωρήσατε αναληθή ή αμφιβόλου αξιοπιστίας κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021;	Ναι <input type="checkbox"/> <i>Πήγαινε στο → E4</i>	Όχι <input type="checkbox"/> <i>Πήγαινε στο → ΣΤ1</i>
E4. Ελέγξατε το αληθές των πληροφοριών ή του περιεχομένου σε ιστότοπους ειδήσεων ή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021; <i>(Για ερωτώμενους που απάντησαν "Ναι" στην ερώτηση E3)</i>	Ναι <input type="checkbox"/> <i>Πήγαινε στο → E5</i>	Όχι <input type="checkbox"/> <i>Πήγαινε στο → E6</i>
E5. Πώς ελέγξατε το αληθές των πληροφοριών ή του περιεχομένου στο Διαδίκτυο; <i>(Για ερωτώμενους που απάντησαν "Ναι" στην ερώτηση E4)</i>	Ναι	Όχι
α) με την επαλήθευση των πηγών ή με την εξεύρεση άλλων πληροφοριών στο Διαδίκτυο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) με την παρακολούθηση συζητήσεων ή με τη συμμετοχή σε συζητήσεις στο Διαδίκτυο σχετικά με τις πληροφορίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) με τη συμμετοχή σε συζητήσεις εκτός Διαδικτύου με άλλα πρόσωπα ή με τη χρήση πηγών που δεν ήταν στο Διαδίκτυο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E6. Για ποιους λόγους δεν ελέγξατε το αληθές των πληροφοριών ή του περιεχομένου στο Διαδίκτυο; <i>(Για ερωτώμενους που απάντησαν "Όχι" στην ερώτηση E4)</i>	Ναι	Όχι
α) γνωρίζατε ήδη ότι οι πληροφορίες, το περιεχόμενο ή η πηγή δεν ήταν αξιόπιστα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) δεν είχατε τις σχετικές δεξιότητες ή γνώσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) για άλλους λόγους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ΜΕΡΟΣ ΣΤ: ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Οι πιο κάτω ερωτήσεις αφορούν στην παροχή και προστασία των προσωπικών δεδομένων για δραστηριότητες που διεξήχθησαν στο Διαδίκτυο για προσωπικό ή επαγγελματικό σκοπό μέσω ιστοτόπων ή εφαρμογών (apps).

Για ερωτηθέντες που απάντησαν "Το πρώτο τρίμηνο του 2021" στη Β1

	Ναι	Όχι
ΣΤ1. Έχετε πραγματοποιήσει κάποια από τα παρακάτω που αφορούν τη διαχείριση της πρόσβασης στα προσωπικά σας δεδομένα (π.χ. όνομα, ημερομηνία γέννησης, αριθμός ταυτότητας, στοιχεία επικοινωνίας, αριθμό πιστωτικής κάρτας, φωτογραφίες, γεωγραφική θέση) στο Διαδίκτυο το πρώτο τρίμηνο του 2021;		
α) Διαβάσατε τις δηλώσεις πολιτικής απορρήτου πριν από την παροχή προσωπικών δεδομένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Περιορίσατε ή αρνηθήκατε πρόσβαση στη γεωγραφική σας θέση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Περιορίσατε πρόσβαση σε προφίλ ή περιεχόμενο σε ιστοτόπους κοινωνικής δικτύωσης ή κοινόχρηστο αποθηκευτικό χώρο στο Διαδίκτυο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Αρνηθήκατε να επιτραπεί η χρήση προσωπικών δεδομένων για διαφημιστικούς σκοπούς	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Ελέγξατε ότι ο ιστότοπος στον οποίο παρείχατε προσωπικά δεδομένα ήταν ασφαλής (π.χ. ιστότοποι https, λογότυπο ασφαλείας ή πιστοποιητικό)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Ερωτήσατε ιστότοπους ή διαχειριστές ή παροχείς μηχανών αναζήτησης για να έχετε πρόσβαση στα δεδομένα που διατηρούν σχετικά με εσάς για να τα ενημέρωσετε ή να τα διαγράψετε	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΣΤ2. Γνωρίζατε ότι τα cookies μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον εντοπισμό των κινήσεων των ανθρώπων στο Διαδίκτυο, για τη δημιουργία ενός προφίλ για κάθε χρήστη και για να εξυπηρετήσουν προσαρμοσμένες διαφημίσεις;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
ΣΤ3. Έχετε αλλάξει τις ρυθμίσεις στο πρόγραμμα περιήγησης στο Διαδίκτυο για να αποτρέψετε ή να περιορίσετε τα cookies σε οποιαδήποτε από τις συσκευές σας;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
ΣΤ4. Ανησυχείτε για την καταγραφή των online δραστηριοτήτων σας που μπορεί να οδηγούν σε προσαρμοσμένη διαφήμιση; (επιλέξτε ένα)		
α) Ναι, ανησυχώ πολύ	<input type="checkbox"/>	
β) Ναι, ανησυχώ κάπως	<input type="checkbox"/>	
γ) Όχι, δεν ανησυχώ	<input type="checkbox"/>	
ΣΤ5. Χρησιμοποιείτε λογισμικό που περιορίζει τη δυνατότητα παρακολούθησης των δραστηριοτήτων σας στο Διαδίκτυο σε οποιαδήποτε από τις συσκευές σας;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>

ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ: <i>(καθαρό μηνιαίο εισόδημα)</i>	€0 - €1.271	<input type="checkbox"/>
	€1.272 - €1.951	<input type="checkbox"/>
	€1.952 - €2.776	<input type="checkbox"/>
	€2.777 - €3.978	<input type="checkbox"/>
	€3.979 -	<input type="checkbox"/>

ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΓΙΝΕ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ

1. Το νοικοκυριό αρνείται να συνεργαστεί
2. Το νοικοκυριό απουσιάζει για μεγάλο χρονικό διάστημα
3. Το σπίτι χαλάστηκε
4. Το σπίτι είναι κενό
5. Το σπίτι κατοικείται προσωρινά από άτομα που έχουν τη μόνιμη κατοικία τους αλλού
6. Το σπίτι χρησιμοποιείται για άλλους σκοπούς, εκτός κατοίκησης
7. Το σπίτι δεν εντοπίστηκε
8. Άλλος λόγος (δηλώστε):
.....

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΓΡΑΦΕΑ:

Όνομα απογραφέα:

Κωδικός απογραφέα:

Ημερομηνία συνέντευξης:

Χρόνος συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου: