



Η έρευνα συγχρηματοδοτείται από
την Ευρωπαϊκή Ένωση



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΚΥΠΡΟΥ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
2024**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Λευκωσία, Δεκέμβριος 2024

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 2024

	Σελ.
Πρόλογος.....	2
A. Μεθοδολογία.....	3
B. Κυριότερα Αποτελέσματα	
Πρόσβαση και Χρήση του Διαδικτύου.....	4
Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce).....	9
Εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα ΤΠΕ και δεξιότητες.....	11
Ασφάλεια στις ΤΠΕ.....	13
Τεχνητή νοημοσύνη (Artificial Intelligence).....	15
Παράρτημα 1: Περιγραφή κωδικών οικονομικών δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται στην έρευνα NACE Αναθ. 2.....	17

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην έκθεση αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της Έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις, 2024. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στις επιχειρήσεις, τη χρήση του διαδικτύου, το ηλεκτρονικό εμπόριο, τη χρήση εξειδικευμένου προσωπικού σε θέματα ΤΠΕ και τις δεξιότητες τους, την ασφάλεια στις ΤΠΕ και τη χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης (Artificial Intelligence). Τα στοιχεία είναι απαραίτητα για την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από τον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.

Η Έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, διέπεται από τον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 2023/1507 της Επιτροπής της 20^{ης} Ιουλίου, 2023 για τον καθορισμό των τεχνικών προδιαγραφών των απαιτούμενων στοιχείων για το θέμα «Χρήση ΤΠΕ και ηλεκτρονικό εμπόριο» για το έτος αναφοράς 2024, σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2019/2152 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από τον κ. Κωνσταντίνο Μηνά, Λειτουργό Στατιστικής, Κλάδος Ερευνών Χρήσης Τεχνολογίας, υπό την επίβλεψη του κ. Ισίδωρου Κυπριδάκη, Ανώτερου Λειτουργού Στατιστικής.

A. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα καλύπτει επιχειρήσεις που απασχολούν τουλάχιστον 10 άτομα στους ακόλουθους τομείς οικονομικής δραστηριότητας NACE Αναθ.2 (Αναλυτική περιγραφή στο παράρτημα):

- C Μεταποιητικές Βιομηχανίες
- D Παροχή Ηλεκτρικού Ρεύματος, Φυσικού Αερίου, Ατμού και Κλιματισμού
- E Παροχή Νερού, Επεξεργασία Λυμάτων, Διαχείριση Αποβλήτων και Δραστηριότητες Εξυγίανσης
- F Κατασκευές
- G Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο, Επισκευή Μηχανοκίνητων Οχημάτων και Μοτοσικλετών
- H Μεταφορές και Αποθήκευση
- I Δραστηριότητες Υπηρεσιών Παροχής Καταλύματος και Υπηρεσιών Εστίασης
- J Ενημέρωση και Επικοινωνία
- L Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας
- M Επαγγελματικές, Επιστημονικές και Τεχνικές Δραστηριότητες
- N Διοικητικές και Υποστηρικτικές Δραστηριότητες
- S Άλλες Δραστηριότητες Παροχής Υπηρεσιών

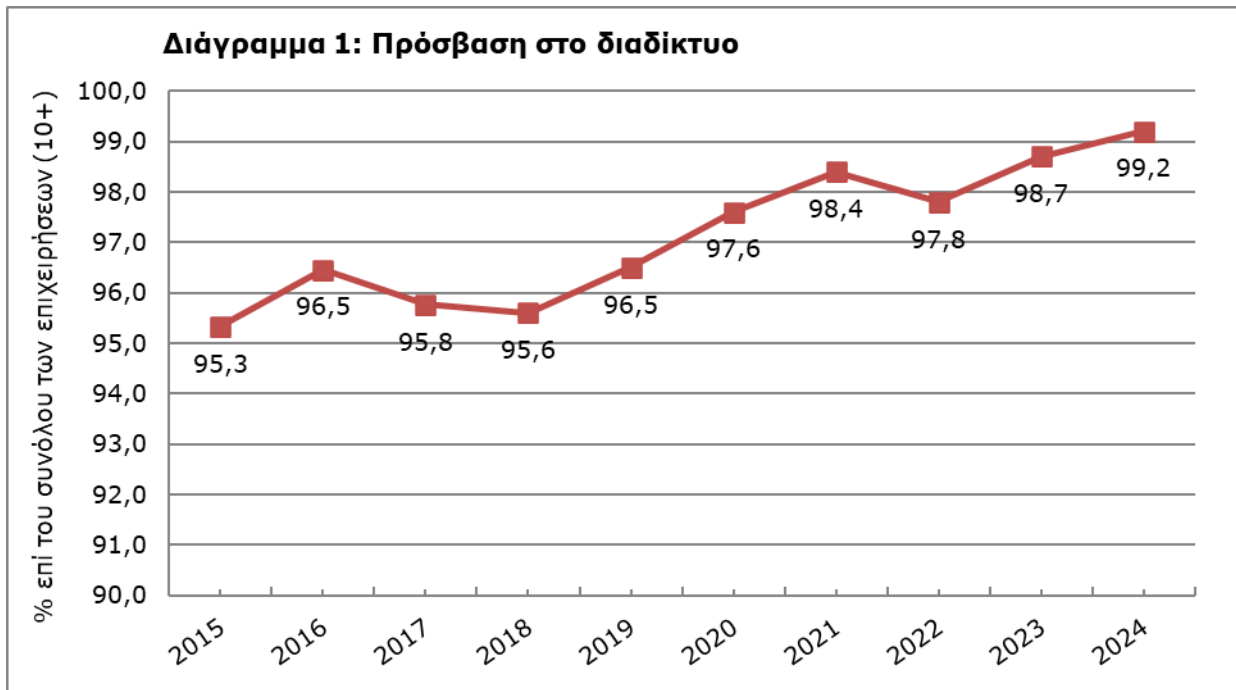
Για το έτος 2024 η Στατιστική Υπηρεσία κάλυψε όλες τις επιχειρήσεις (απογραφή επιχειρήσεων) με 10 ή περισσότερους απασχολούμενους σε όλες τις ομαδοποιήσεις από την ταξινόμηση NACE Αναθ. 2 που ορίζονται στον Κανονισμό. Συνολικά, περιλήφθηκαν περίπου 4950 επιχειρήσεις σε 32 ομαδοποιήσεις οικονομικών δραστηριοτήτων και 3 κατηγορίες μεγέθους.

Οι 32 ομαδοποιήσεις οικονομικών δραστηριοτήτων που χρησιμοποιήθηκαν είναι: 10-12, 13-15, 16-18, 19, 20, 21, 22-23, 24-25, 26, 27, 28, 29-30, 31-33, 35, 36-39, 41-43, 45, 46, 47, 49-53, 55, 56, 58-60, 61, 62-63, 68, 69-71, 72, 73-75, 77-78+80-82, 79 και 95.1. Οι 3 κατηγορίες μεγέθους που χρησιμοποιήθηκαν είναι: Μικρές επιχειρήσεις (10-49 απασχολούμενοι), Μεσαίες επιχειρήσεις (50-249 απασχολούμενοι) και Μεγάλες επιχειρήσεις (250+ απασχολούμενοι).

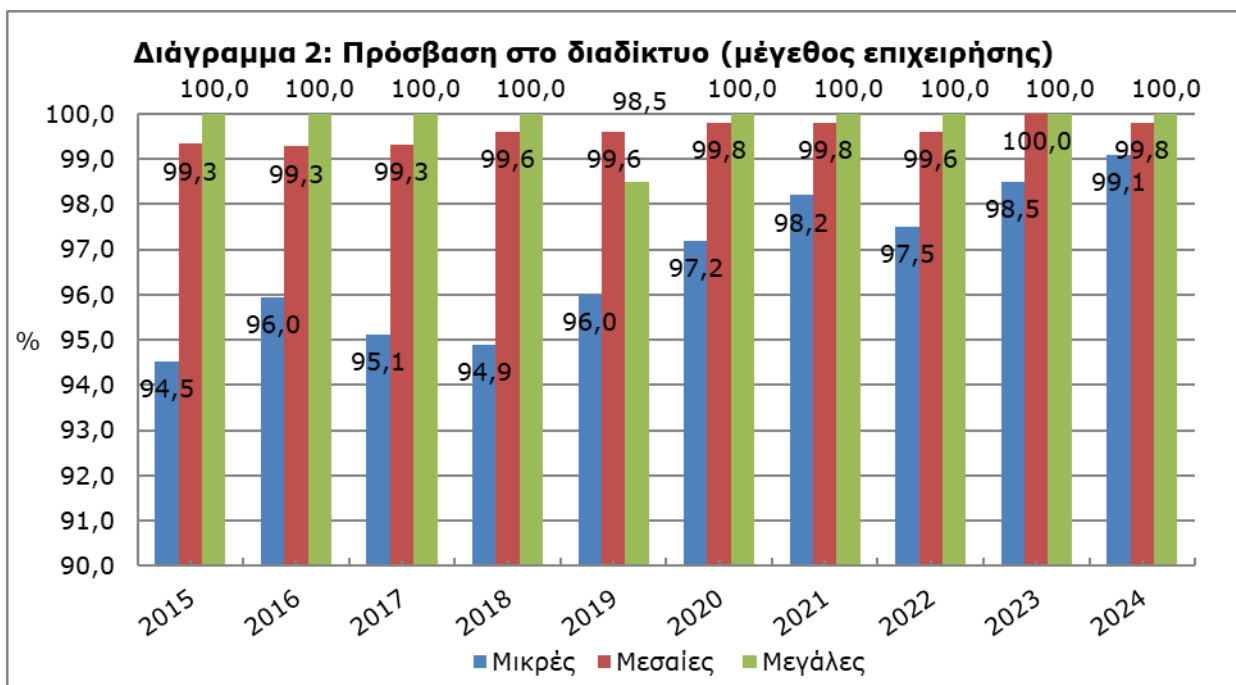
Β. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Κατά το 2024, σχεδόν όλες οι επιχειρήσεις (99,2%) με 10 ή περισσότερους απασχολούμενους είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Την τελευταία δεκαετία, η πρόσβαση στο διαδίκτυο στην Κύπρο μεταξύ επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους απασχολούμενους ήταν σταθερά πάνω από 95% (Διάγραμμα 1).

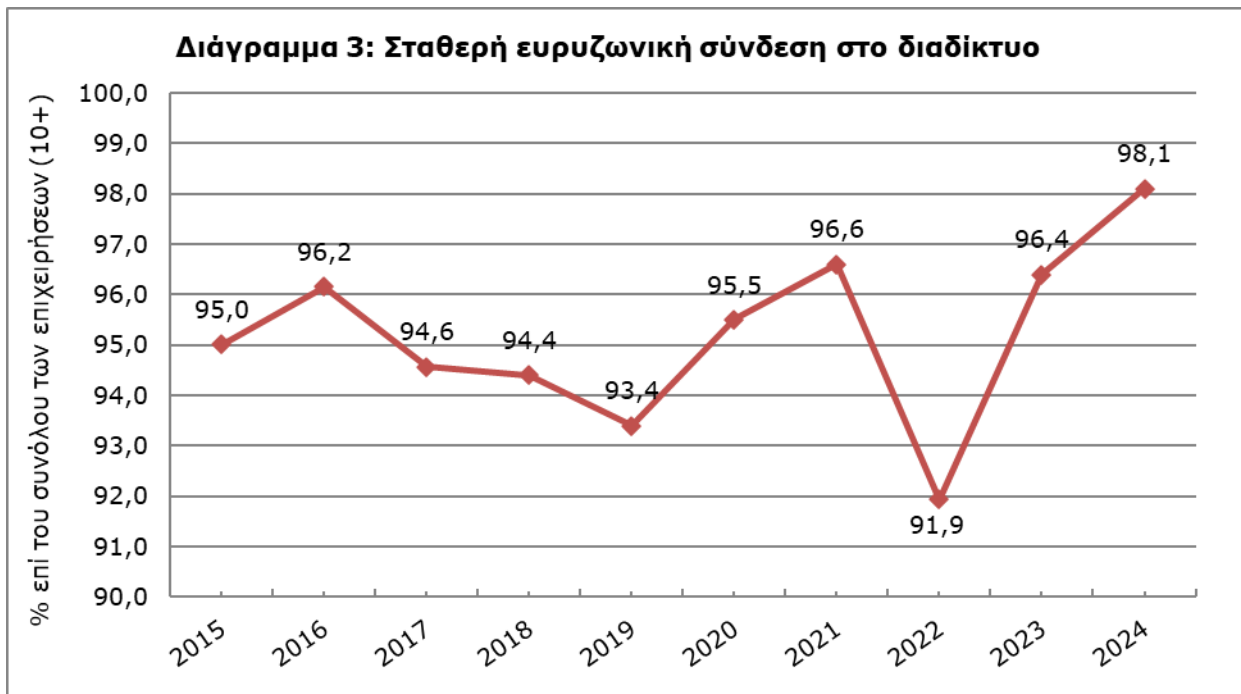


Όλες οι μεγάλες επιχειρήσεις (100%) έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Οι μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις ακολουθούν με 99,8% και 99,1% αντίστοιχα. Αυτό υποδηλώνει ότι η πρόσβαση στο διαδίκτυο είναι καθολική σε όλα τα μεγέθη των επιχειρήσεων. Για πρώτη φορά την τελευταία δεκαετία όλες οι μικρές, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο πάνω από 99% (Διάγραμμα 2).



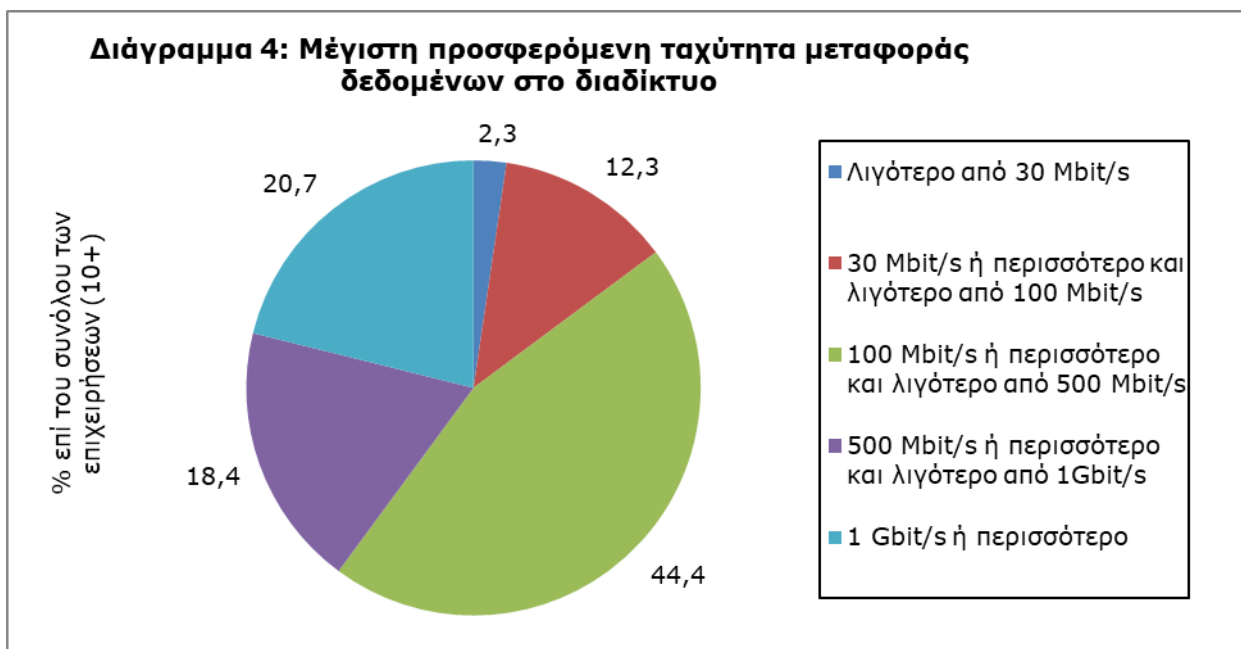
Η χρήση σταθερών ευρυζωνικών συνδέσεων στο διαδίκτυο όπως DSL, ADSL, SDSL, VDSL, τεχνολογία οπτικών ινών (FTTH), καλωδιακή, δορυφορική κ.λπ., ήταν πάντα κυρίαρχη μεταξύ των επιχειρήσεων

στην Κύπρο. Από το 2015, περισσότερο από το 90,0% των επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους απασχολούμενους χρησιμοποιούν κάποιον τύπο σταθερής ευρυζωνικής σύνδεσης στο διαδίκτυο. Το 2024, το 98,1% των επιχειρήσεων είχε σταθερή ευρυζωνική σύνδεση στο διαδίκτυο σε σύγκριση με 96,4% το 2023 (Διάγραμμα 3).

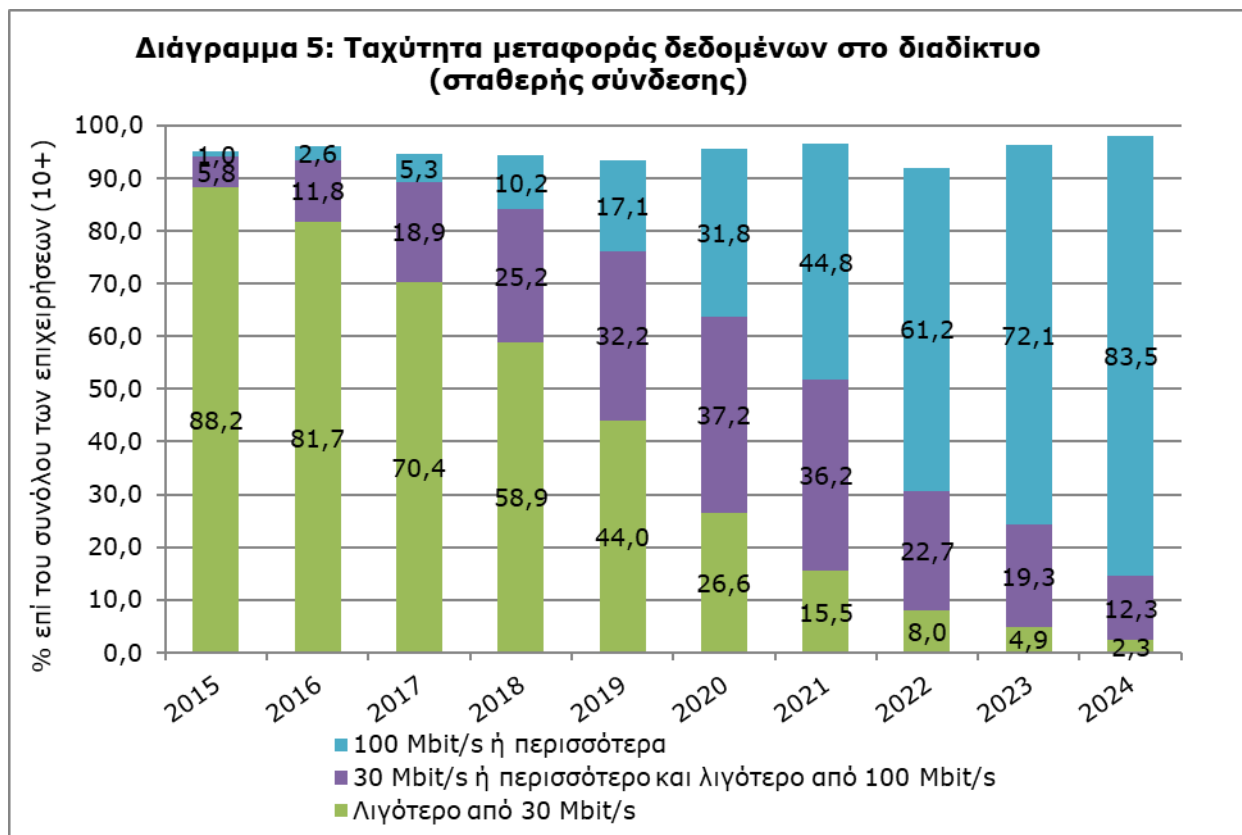


Για το 2024, η πιο δημοφιλής ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων στην Κύπρο ήταν μεταξύ 100 και 500 Mbit/s (44,4% όλων των επιχειρήσεων). Οι επιχειρήσεις με μέγιστη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων μεγαλύτερη από 1 Gbit/s ήταν η δεύτερη πιο δημοφιλής, με 20,7%. Οι επιχειρήσεις με ταχύτητα τουλάχιστον 500 Mbit/s αλλά λιγότερο από 1 Gbit/s και οι επιχειρήσεις με ταχύτητα τουλάχιστον 30 Mbit/s αλλά λιγότερο από 100 Mbit/s ακολουθούν με 18,4% και 12,3% αντίστοιχα. Η λιγότερο δημοφιλείς ταχύτητες είναι οι κάτω των 30 Mbit/s με 2,3% (Διάγραμμα 4).

Με τον όρο μέγιστη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων εννοούμε την ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων με βάση το συμβόλαιο με τον παροχέα υπηρεσιών διαδικτύου.



Η ζήτηση για συνδέσεις υψηλής ταχύτητας στο διαδίκτυο έχει αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια. Οι συνδέσεις υψηλής ταχύτητας στο διαδίκτυο (100 Mbit/s ή περισσότερο) γίνονται όλο και πιο δημοφιλείς. Κατά την τελευταία δεκαετία, η ζήτηση για συνδέσεις υψηλής ταχύτητας στο διαδίκτυο αυξήθηκε από 1,0% το 2015 σε 83,5% το 2024 σε αντίθεση με την ζήτηση για ταχύτητες διαδικτύου τουλάχιστον 30 Mbit/s η οποία μειώνεται συνεχώς κατά τα τελευταία δέκα χρόνια, από 88,2% το 2015 σε 2,3% το 2024. Οι συνδέσεις με ταχύτητες μεταφοράς δεδομένων μεταξύ 30 Mbit/s και 100 Mbit/s από 5,8% το 2015 ανήλθαν στο 37,2% το 2020 και από τότε μειώνονται κάθε χρόνο, με αποτέλεσμα να πέσουν στο 12,3% το 2024. Αυτό δείχνει μια μεταβατική περίοδο όπου οι επιχειρήσεις αναβάθμισαν από χαμηλότερες σε ενδιάμεσες ταχύτητες, πριν προχωρήσουν σε συνδέσεις υψηλής ταχύτητας (Διάγραμμα 5).

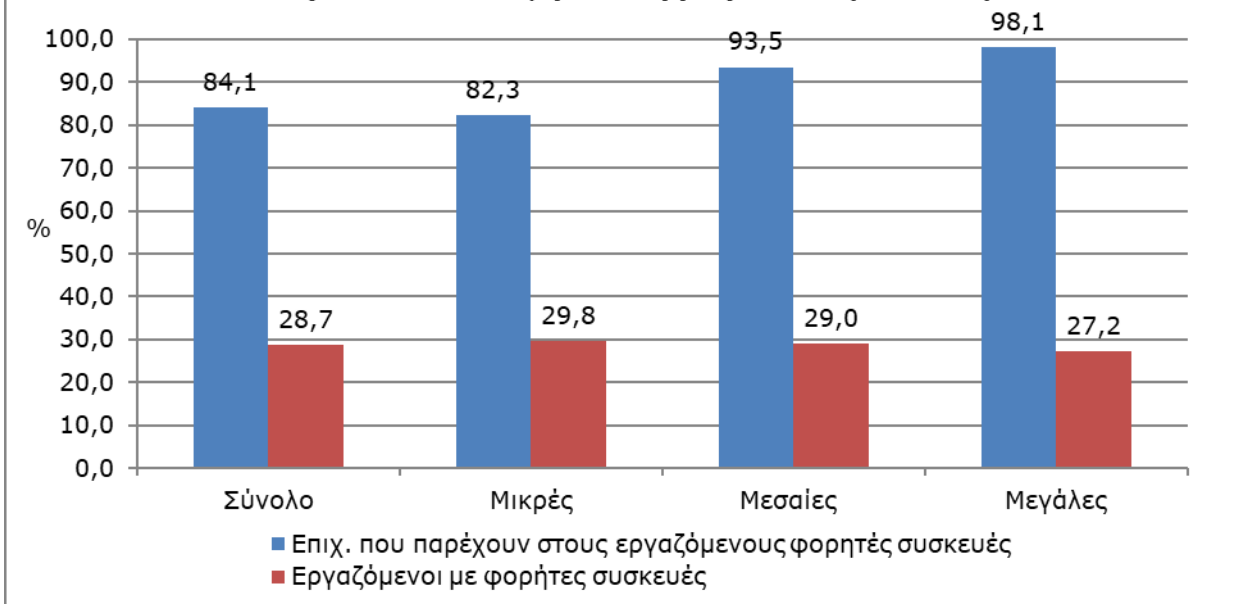


ΧΡΗΣΗ ΚΙΝΗΤΗΣ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ

Κατά το 2024, 84,1% των επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους απασχολούμενους, παρείχαν φορητές συσκευές που επιτρέπουν κινητή σύνδεση στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, για επαγγελματικούς σκοπούς. Στις μικρές επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό ανήλθε στο 82,3%, στις μεσαίες στο 93,5% και στις μεγάλες στο 98,1%. Με τον όρο «φορητές συσκευές που επιτρέπουν κινητή σύνδεση στο Διαδίκτυο χρησιμοποιώντας δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, για επαγγελματικούς σκοπούς» εννοούμε τη χρήση φορητών συσκευών που συνδέονται στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας. Οι επιχειρήσεις παρέχουν τις φορητές συσκευές και πληρώνουν εξ ολοκλήρου ή τουλάχιστον μέχρι ενός ορίου το κόστος χρήσης (συνδρομή) (Διάγραμμα 6).

Το 28,7% των εργαζομένων χρησιμοποιούν φορητές συσκευές που επιτρέπουν κινητή σύνδεση στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, για επαγγελματικούς σκοπούς. Σε απόλυτους αριθμούς αυτό αντιπροσωπεύει σχεδόν 58.000 εργαζόμενους με φορητές συσκευές (Διάγραμμα 6).

Διάγραμμα 6: Χρήση φορητών συσκευών που επιτρέπουν κινήτη σύνδεση στο διαδίκτυο, για επαγγελματικούς σκοπούς



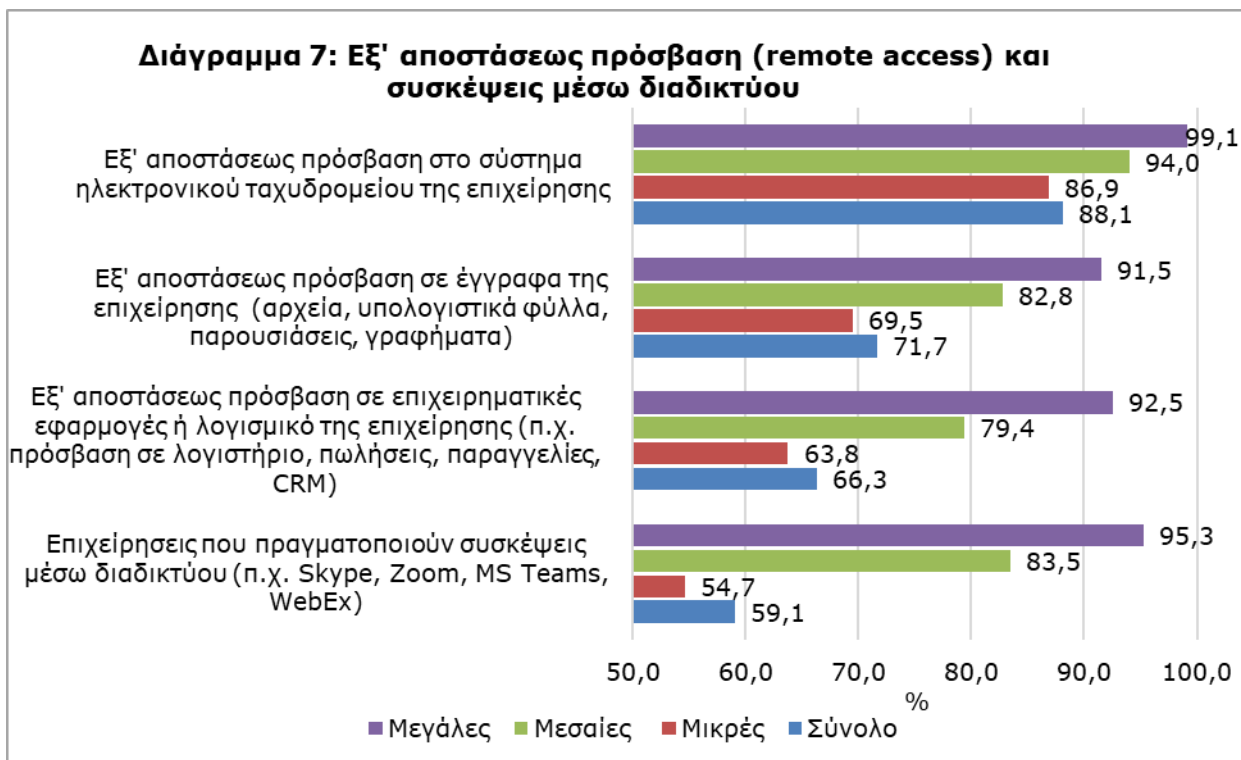
ΕΞ΄ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΨΕΙΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Με τον όρο εξ΄ αποστάσεως πρόσβαση, αναφερόμαστε στην ετοιμότητα, την ικανότητα και την προθυμία των επιχειρήσεων να δώσουν τη δυνατότητα στους απασχολούμενους να εργάζονται εξ΄ αποστάσεως, επιτρέποντάς τους εξ΄ αποστάσεως πρόσβαση στους πόρους της επιχείρησης (π.χ. εξ΄ αποστάσεως πρόσβαση στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, πρόσβαση σε έγγραφα και συστήματα ΤΠΕ της επιχείρησης).

Το 88,1% όλων των επιχειρήσεων παρέχουν εξ΄ αποστάσεως πρόσβαση στο σύστημα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της επιχείρησης, το 71,7% πρόσβαση στα έγγραφα της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένων υπολογιστικών φύλλων, παρουσιάσεων ή άλλων αρχείων και το 66,3% πρόσβαση στις επιχειρηματικές εφαρμογές της επιχείρησης ή λογισμικό που χρησιμοποιείται από την επιχείρηση (π.χ. πρόσβαση σε λογιστήριο, πωλήσεις, παραγγελίες, CRM) (Διάγραμμα 7).

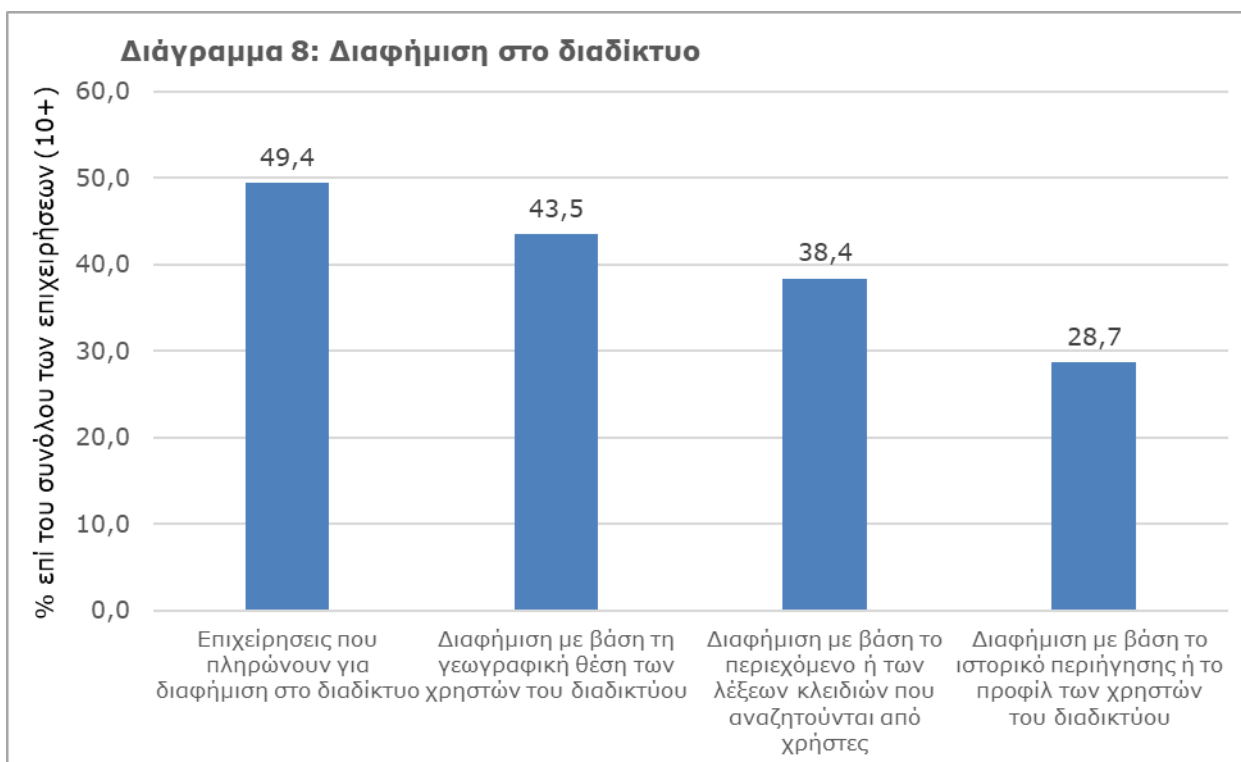
Αξίζει να σημειωθεί ότι σχεδόν όλες οι μεγάλες επιχειρήσεις (99,1%) παρέχουν εξ΄ αποστάσεως πρόσβαση στο σύστημα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της επιχείρησης. Ακολουθούν οι μεσαίες επιχειρήσεις με 94,0% και οι μικρές επιχειρήσεις με 86,9%. Η εξ΄ αποστάσεως πρόσβαση στα έγγραφα της επιχείρησης μειώνεται από 91,5% στις μεγάλες επιχειρήσεις σε 82,8% στις μεσαίες και 69,5% στις μικρές. Το ίδιο μοτίβο μπορεί επίσης να παρατηρηθεί στην εξ΄ αποστάσεως πρόσβαση σε επιχειρηματικές εφαρμογές ή λογισμικό της επιχείρησης. Από 92,5% στις μεγάλες επιχειρήσεις, σε 79,4% στις μεσαίες και 63,8 στις μικρές επιχειρήσεις (Διάγραμμα 7).

Το 2024, το 59,1% όλων των επιχειρήσεων (10+) έχουν πραγματοποιήσει εξ αποστάσεως συσκέψεις μέσω διαδικτύου (π.χ. Skype, Zoom, MS teams, WebEx κ.λπ.). Το 95,3% των μεγάλων επιχειρήσεων έχουν πραγματοποιήσει εξ αποστάσεως συσκέψεις μέσω διαδικτύου. Στις μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό είναι 83,5% και 54,7% αντίστοιχα (Διάγραμμα 7).



ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

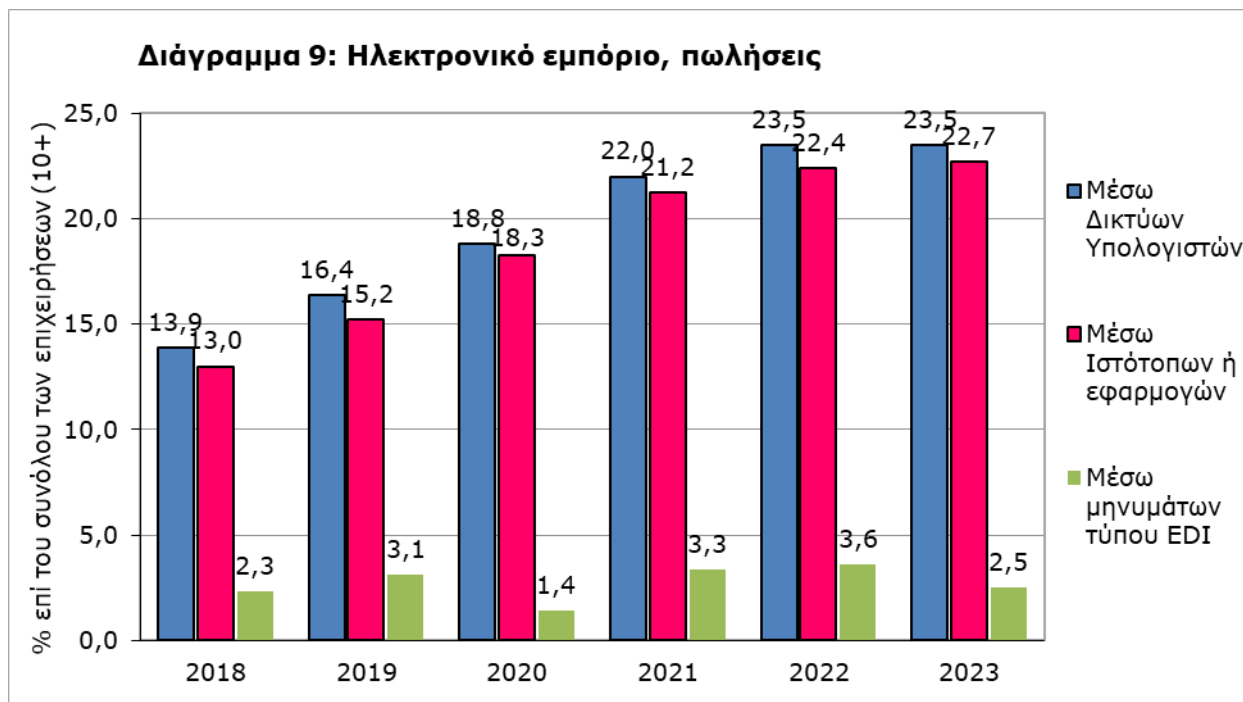
Η διαφήμιση μέσω του διαδικτύου αναφέρεται σε επιχειρήσεις που πληρώνουν για διαφήμιση στο διαδίκτυο με σκοπό την προώθηση των αγαθών και των υπηρεσιών τους. Το 49,4% των επιχειρήσεων δήλωσαν ότι πληρώνουν για να διαφήμιση στο διαδίκτυο. Το 43,5% των επιχειρήσεων πλήρωσε για στοχευμένες διαφημίσεις με βάση τη γεωγραφική θέση των χρηστών του διαδικτύου, το 38,4% με βάση περιεχόμενο ή τις λέξεις κλειδιά που αναζητήθηκαν από τους χρήστες του διαδικτύου και το 28,7% πλήρωσαν για διαφημίσεις με βάση το ιστορικό περιήγησης ή το προφίλ των χρηστών του διαδικτύου (Διάγραμμα 8).



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (E-COMMERCE)

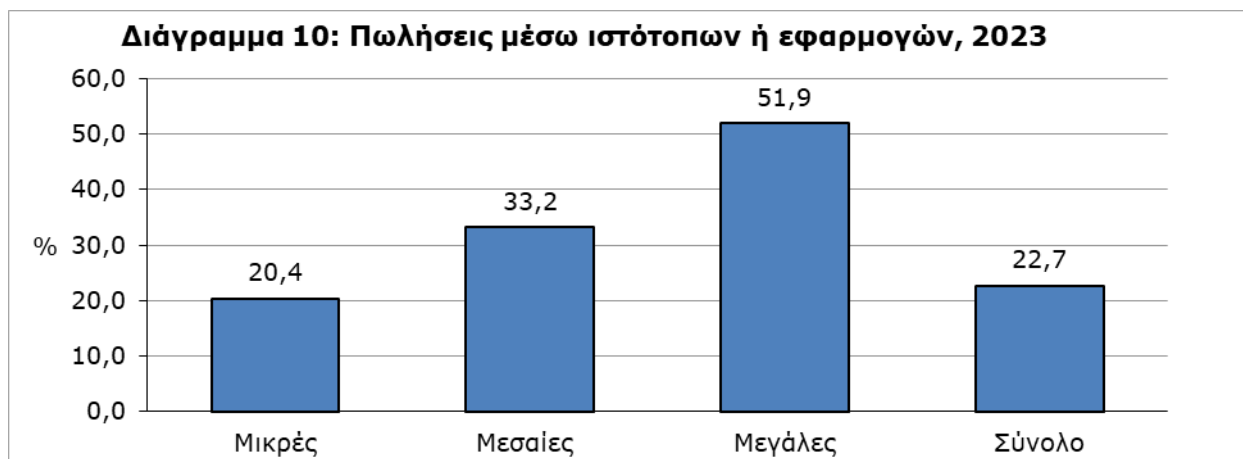
Κατά το 2023, 23,5% των επιχειρήσεων έλαβαν παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών (μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών ή μηνυμάτων τύπου "EDI" (Electronic Data Interchange), εξαιρούμενων των δακτυλογραφημένων e-mails). 22,7% των επιχειρήσεων έλαβαν παραγγελίες μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών και 2,5% μέσω μηνυμάτων τύπου EDI σε σύγκριση με 22,4% και 3,6% κατά το προηγούμενο έτος (Διάγραμμα 9).

Η χρήση ιστότοπων ή εφαρμογών κυριαρχεί έναντι στην χρήση μηνυμάτων τύπου EDI για την διεξαγωγή ηλεκτρονικού εμπορίου.



ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΓΑΘΩΝ Η ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΣΩ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ Η ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ (WEB SALES)

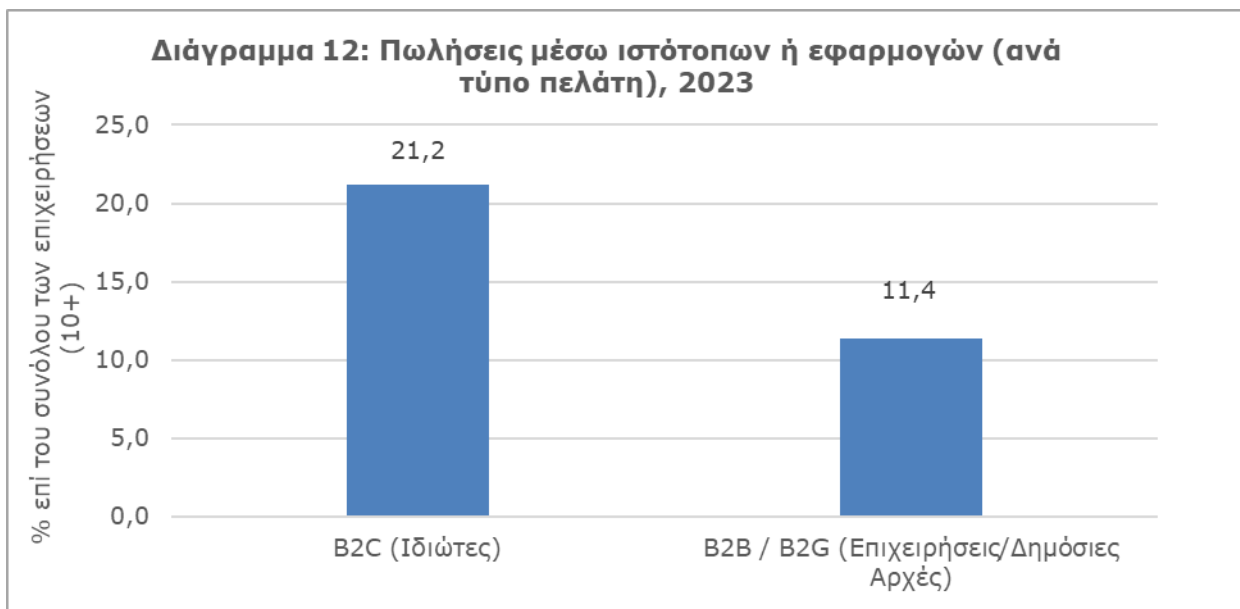
Οι πωλήσεις αγαθών ή υπηρεσιών μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών καλύπτουν όλες τις παραγγελίες και κρατήσεις που πραγματοποιούνται από πελάτες μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών της επιχείρησης ή μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου που χρησιμοποιούνται από πολλές επιχειρήσεις για εμπορία αγαθών και υπηρεσιών. Το 22,7% του συνόλου των επιχειρήσεων πραγματοποίησε πωλήσεις αγαθών ή υπηρεσιών μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών το 2023. Μία στις πέντε μικρές επιχειρήσεις (20,4%) έλαβε παραγγελίες μέσω ιστοσελίδων ή εφαρμογών το 2023. Στις μεσαίες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό φτάνει το 33,2% και στις μεγάλες 51,9% (Διάγραμμα 10).



Το 17,1% των επιχειρήσεων έλαβε παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω των ιστότοπων ή εφαρμογών της ίδιας της επιχείρησης, ενώ το 14,2% έλαβε παραγγελίες μέσω ιστότοπων ηλεκτρονικής αγοράς ή εφαρμογών που χρησιμοποιούνται από διάφορες επιχειρήσεις για εμπορία προϊόντων. Στις μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό αγγίζει το 49,1% και 28,3% αντίστοιχα (Διάγραμμα 11).

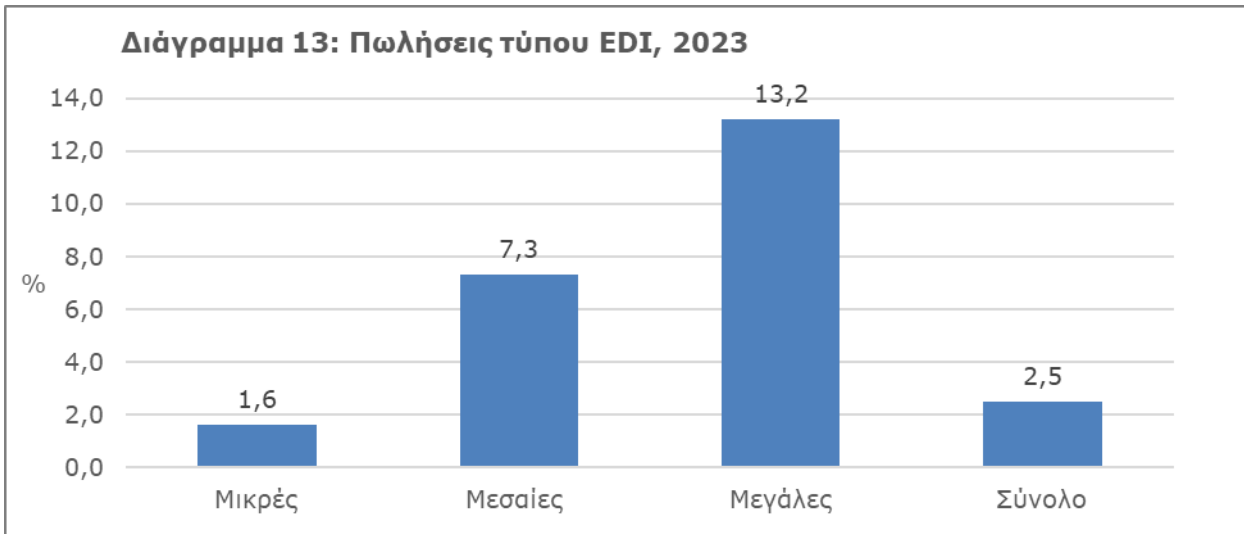


Το 21,2% των επιχειρήσεων έλαβε παραγγελίες για αγαθά ή υπηρεσίες μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών από ιδιώτες καταναλωτές σε σύγκριση με 11,4% των επιχειρήσεων που έλαβαν παραγγελίες από άλλες επιχειρήσεις ή/και δημόσιες αρχές (Διάγραμμα 12).



ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΥΠΟΥ EDI (ELECTRONIC DATA INTERCHANGE)

Πωλήσεις τύπου EDI είναι οι πωλήσεις που πραγματοποιούνται μέσω μηνυμάτων τύπου EDI. Κατά το 2023, μόνο το 2,5% των επιχειρήσεων έλαβε παραγγελίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI. Στις μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό φτάνει το 13,2%, στις μεσαίες το 7,3% και στις μικρές το 1,6% (Διάγραμμα 13).



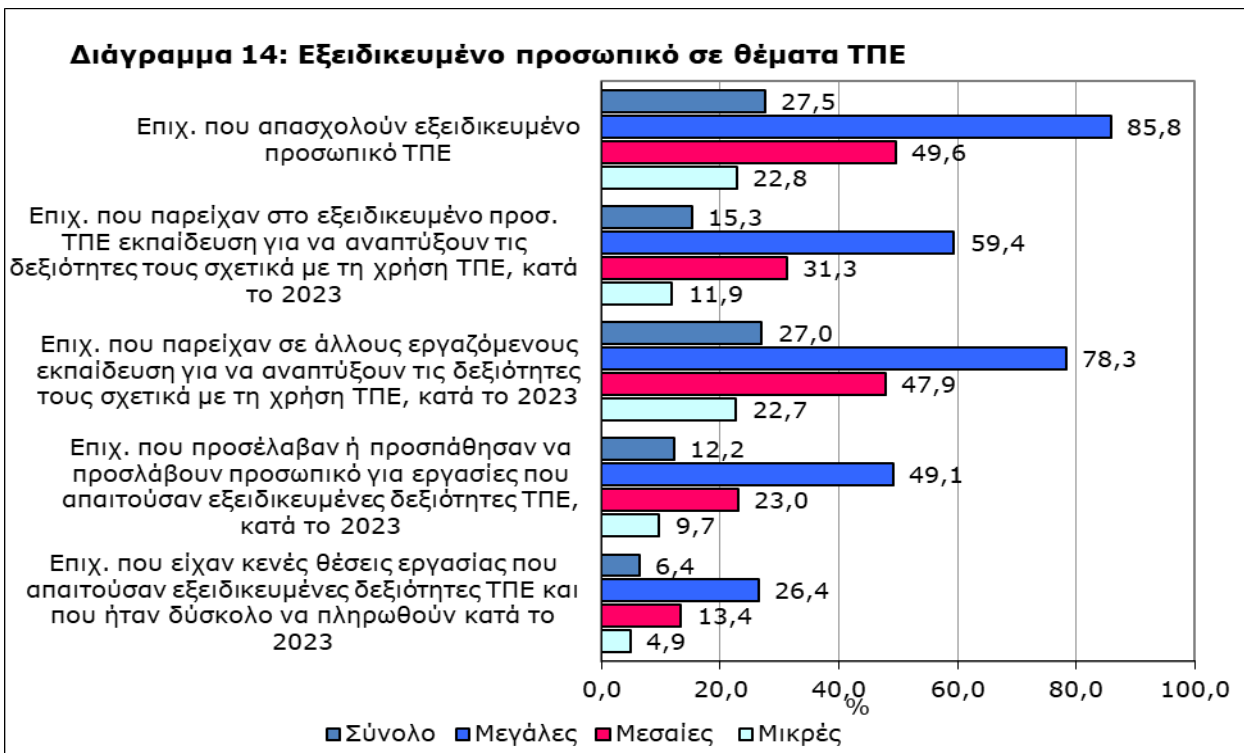
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΠΕ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα ΤΠΕ θεωρείται το προσωπικό του οποίου η κύρια εργασία είναι η χρήση των ΤΠΕ. Για παράδειγμα, έχει τη δυνατότητα να αναπτύσσει, να σχεδιάζει, να λειτουργεί, να υποστηρίζει ή να συντηρεί συστήματα ΤΠΕ και εφαρμογές που χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση, ανάκτηση και αποστολή δεδομένων.

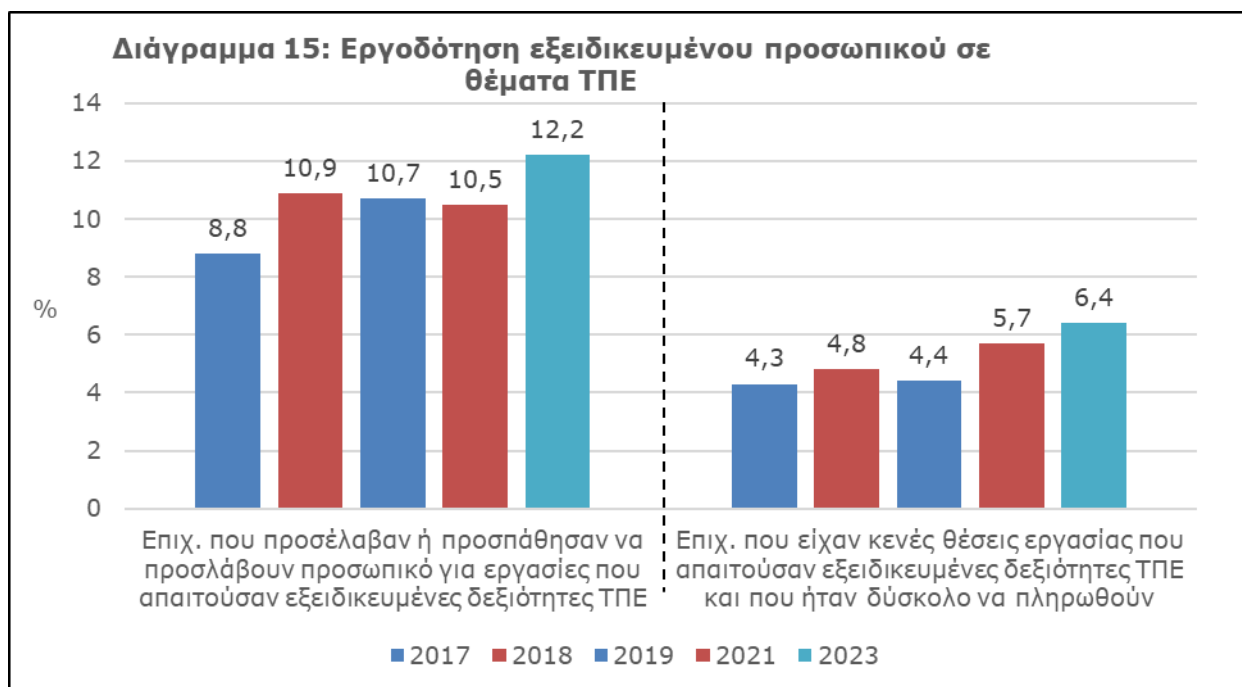
27,5% των επιχειρήσεων απασχολούν εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα ΤΠΕ. Στις μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό φτάνει το 85,8%, στις μεσαίες ανέρχεται σε 49,6% και στις μικρές σε 22,8% (Διάγραμμα 14).

Το ποσοστό των επιχειρήσεων που παρείχαν οποιοδήποτε είδος εκπαίδευσης κατά το 2023, σε εξειδικευμένο ή μη εξειδικευμένο προσωπικό παραμένει χαμηλό στο 15,3% και 27,0% αντίστοιχα. Στις μεγάλες επιχειρήσεις τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 59,4% σε εξειδικευμένο προσωπικό και 78,3% σε μη εξειδικευμένο προσωπικό (Διάγραμμα 14).

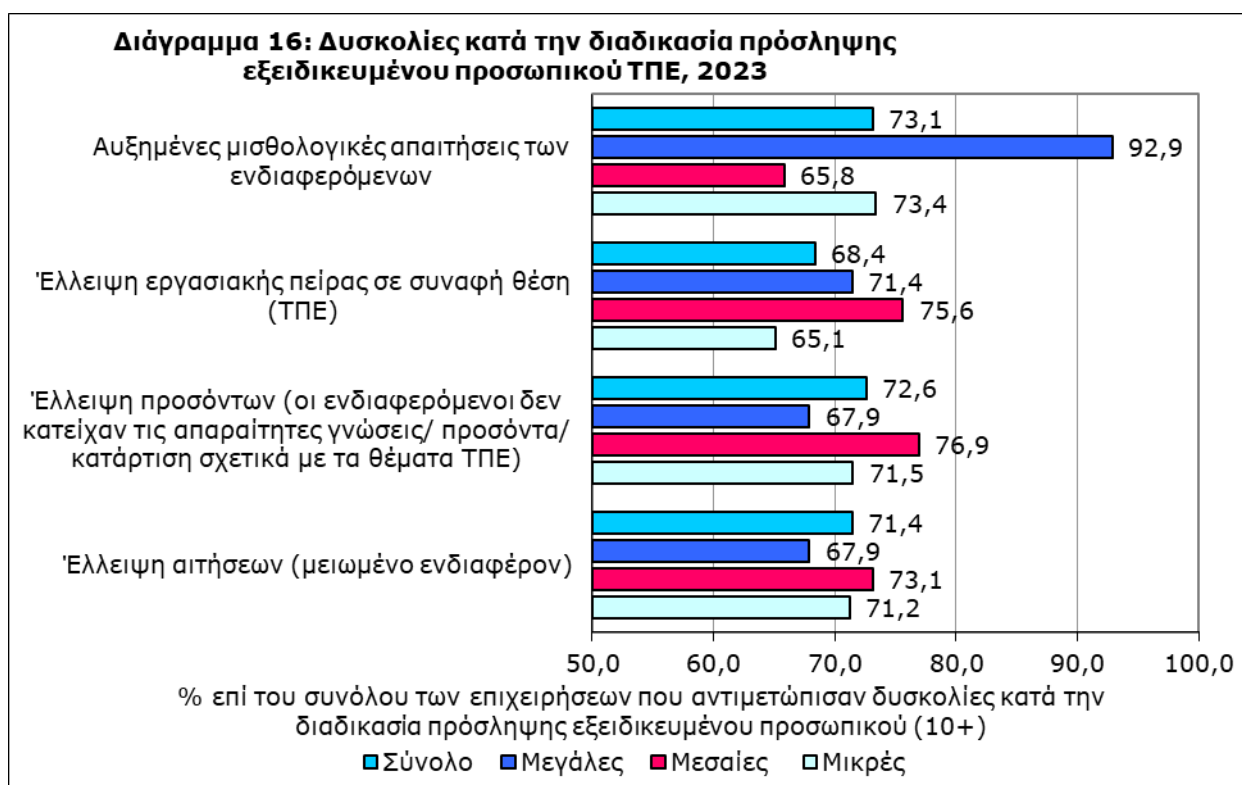
Το 12,2% των επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους υπαλλήλους προσέλαβε ή προσπάθησε να προσλάβει εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα ΤΠΕ το 2023. Το 6,4% των επιχειρήσεων αντιμετώπισε δυσκολίες στο να πληρώσει αυτές τις θέσεις κατά το 2023 (Διάγραμμα 14).



Η πρόσληψη εξειδικευμένου προσωπικού σε θέματα ΤΠΕ (ή οι προσπάθειες πρόσληψης εξειδικευμένου προσωπικού σε θέματα ΤΠΕ) κατά την τελευταία πενταετία κυμάνθηκε μεταξύ του 8,8% το 2017 και 12,2% όλων των επιχειρήσεων το 2023. Περισσότερες από τις μισές από αυτές τις επιχειρήσεις δήλωσαν ότι αντιμετώπισαν δυσκολίες στο να καλύψουν τις κενές θέσεις εξειδικευμένου προσωπικού σε θέματα ΤΠΕ το 2023 (Διάγραμμα 15).

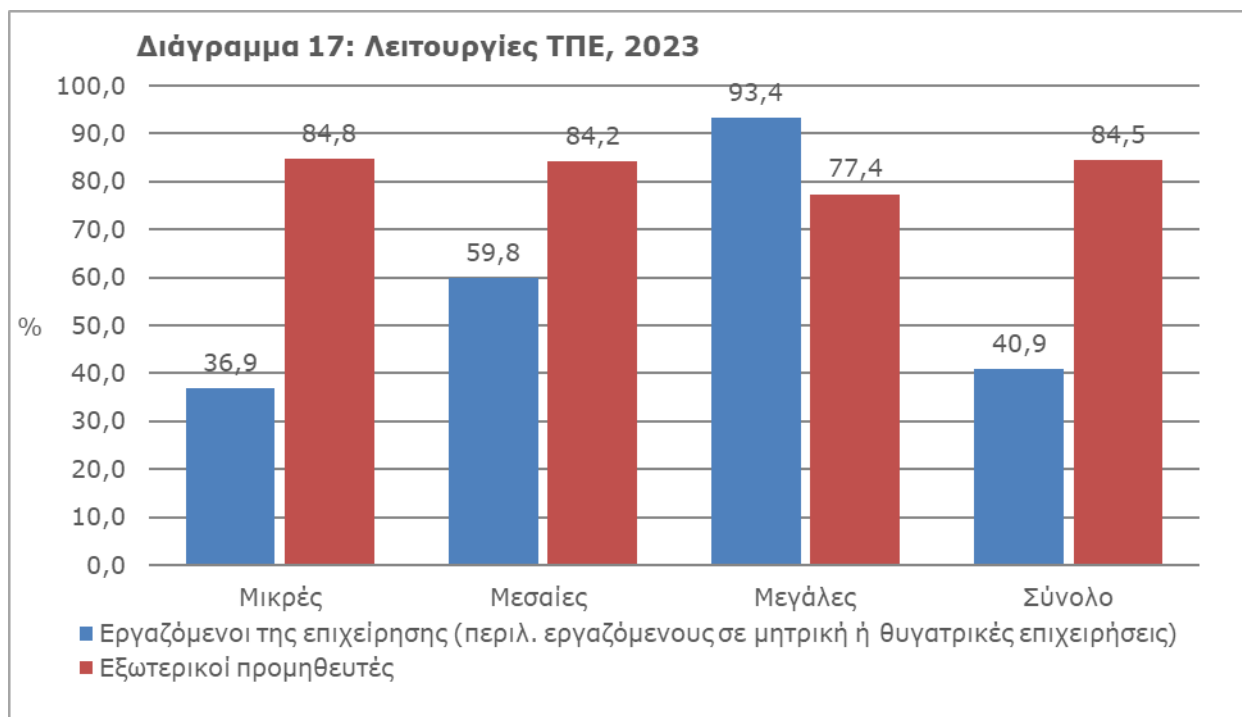


Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που δυσκολεύτηκαν να καλύψουν τις κενές θέσεις εργασίας εξειδικευμένου προσωπικού σε θέματα ΤΠΕ κατά το 2023, δήλωσαν ότι ο κύριος λόγος ήταν οι αυξημένες μισθολογικές προσδοκίες των αιτητών (73,1%), η έλλειψη σχετικών προσόντων (εκπαίδευση / κατάρτιση) που σχετίζονται με τις ΤΠΕ (72,6%), το μειωμένο ενδιαφέρον (71,4%) και η έλλειψη σχετικής εργασιακής πείρας σε συναφή θέση των αιτητών (68,4%) (Διάγραμμα 16).



Κατά το 2023, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους απασχολούμενους προτίμησαν να αναθέσουν σε εξωτερικούς προμηθευτές τις διάφορες λειτουργίες ΤΠΕ, παρά σε εργαζόμενους της επιχείρησής τους. Το 84,5% των επιχειρήσεων ανάθεσε σε εξωτερικούς προμηθευτές τις διάφορες λειτουργίες ΤΠΕ, όπως συντήρηση των υποδομών ΤΠΕ, υποστήριξη για το λογισμικό γραφείου, ανάπτυξη/ υποστήριξη λογισμικού/ συστημάτων, ανάπτυξη/ υποστήριξη εφαρμογών διαδικτύου, ασφάλεια και προστασία δεδομένων. Μόνο το 40,9% των επιχειρήσεων χρησιμοποίησε εργαζόμενους της επιχείρησής ή υπαλλήλους των μητρικών ή θυγατρικών επιχειρήσεων για την εκτέλεση τέτοιων λειτουργιών (Διάγραμμα 17).

Το ποσοστό των επιχειρήσεων που χρησιμοποίησαν εξωτερικούς προμηθευτές για τις διάφορες λειτουργίες ΤΠΕ παραμένει σταθερό πάνω από 75%, ανεξάρτητα από το μέγεθος της επιχείρησής. Η χρήση εξωτερικών προμηθευτών ανέρχεται σε 84,8% στις μικρές επιχειρήσεις, σε 84,2% στις μεσαίες και σε 77,4% στις μεγάλες επιχειρήσεις. Η χρήση εργαζόμενων της επιχείρησής φαίνεται να εξαρτάται από το μέγεθος της επιχείρησής αφού όσο μεγαλώνει σε μέγεθος η επιχείρηση τόσο αυξάνεται και η χρήση τους. Από 36,9% στις μικρές επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό ανεβαίνει στα 59,8% στις μεσαίες και στο 93,4% στις μεγάλες (Διάγραμμα 17).

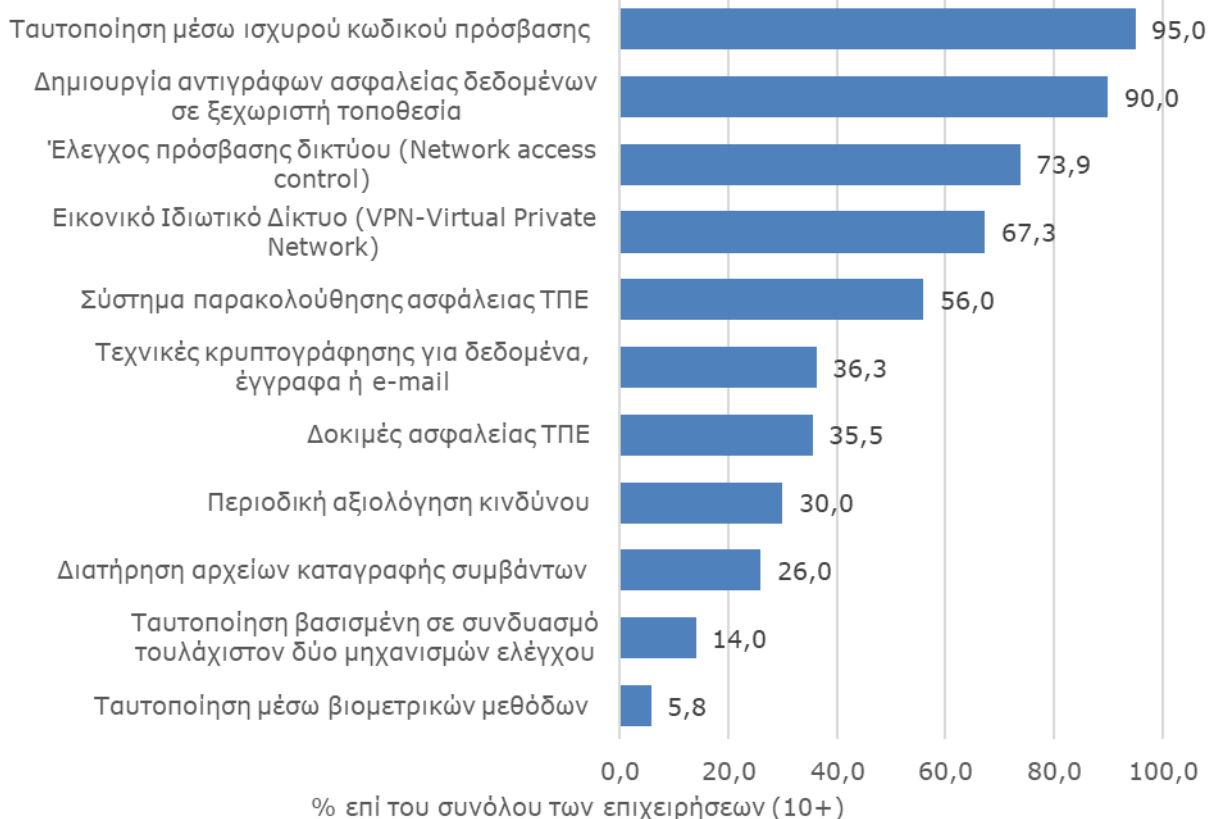


ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΙΣ ΤΠΕ

Με τον όρο «Ασφάλεια στις ΤΠΕ» εννοούμε τα μέτρα, τους ελέγχους και τις διαδικασίες που εφαρμόζονται στα συστήματα ΤΠΕ, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η ακεραιότητα, η αυθεντικότητα, η διαθεσιμότητα και η εμπιστευτικότητα των δεδομένων και των συστημάτων.

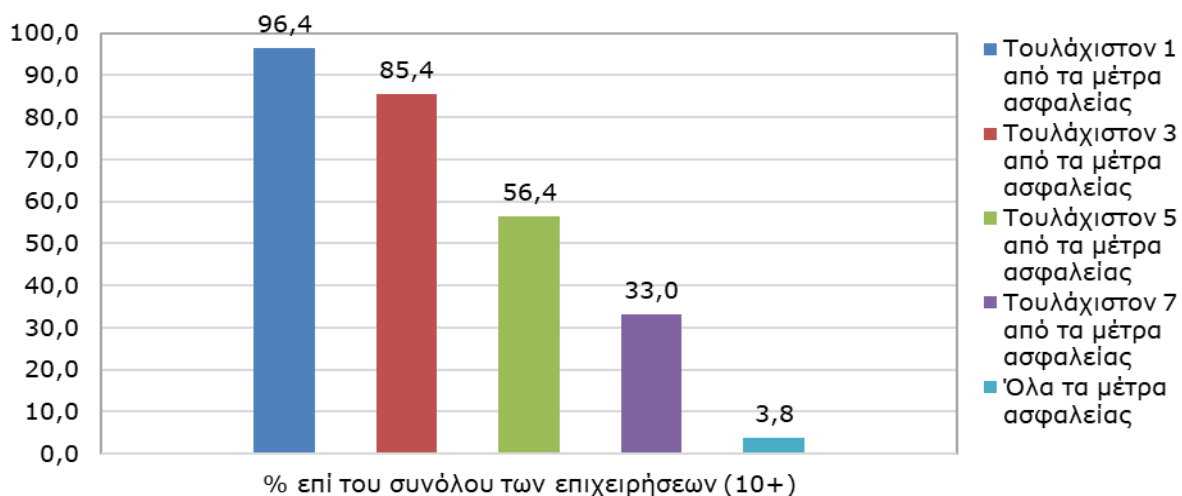
Τα πιο κοινά μέτρα που εφαρμόζονται από τις επιχειρήσεις είναι: ταυτοποίηση μέσω ισχυρού κωδικού πρόσβασης σε οποιοδήποτε σύστημα ή λογισμικό ΤΠΕ της επιχείρησής (95,0%), δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας δεδομένων σε ξεχωριστή τοποθεσία (συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας στο cloud) (90,0%), έλεγχος πρόσβασης δικτύου (διαχείριση δικαιωμάτων χρήστη στο δίκτυο της επιχείρησής – network access control) (73,9%) και εικονικό ιδιωτικό δίκτυο (VPN-Virtual Private Network) (67,3%) (Διάγραμμα 18).

Διάγραμμα 18: Μέτρα ασφαλείας στις ΤΠΕ



Το 96,4% όλων των επιχειρήσεων δήλωσε ότι χρησιμοποιεί τουλάχιστον ένα μέτρο ασφάλειας ΤΠΕ, το 56,4% των επιχειρήσεων κάνει χρήση τουλάχιστον 5 μέτρων ασφαλείας και το 3,8% δήλωσε ότι χρησιμοποιεί όλα τα μέτρα (Διάγραμμα 19).

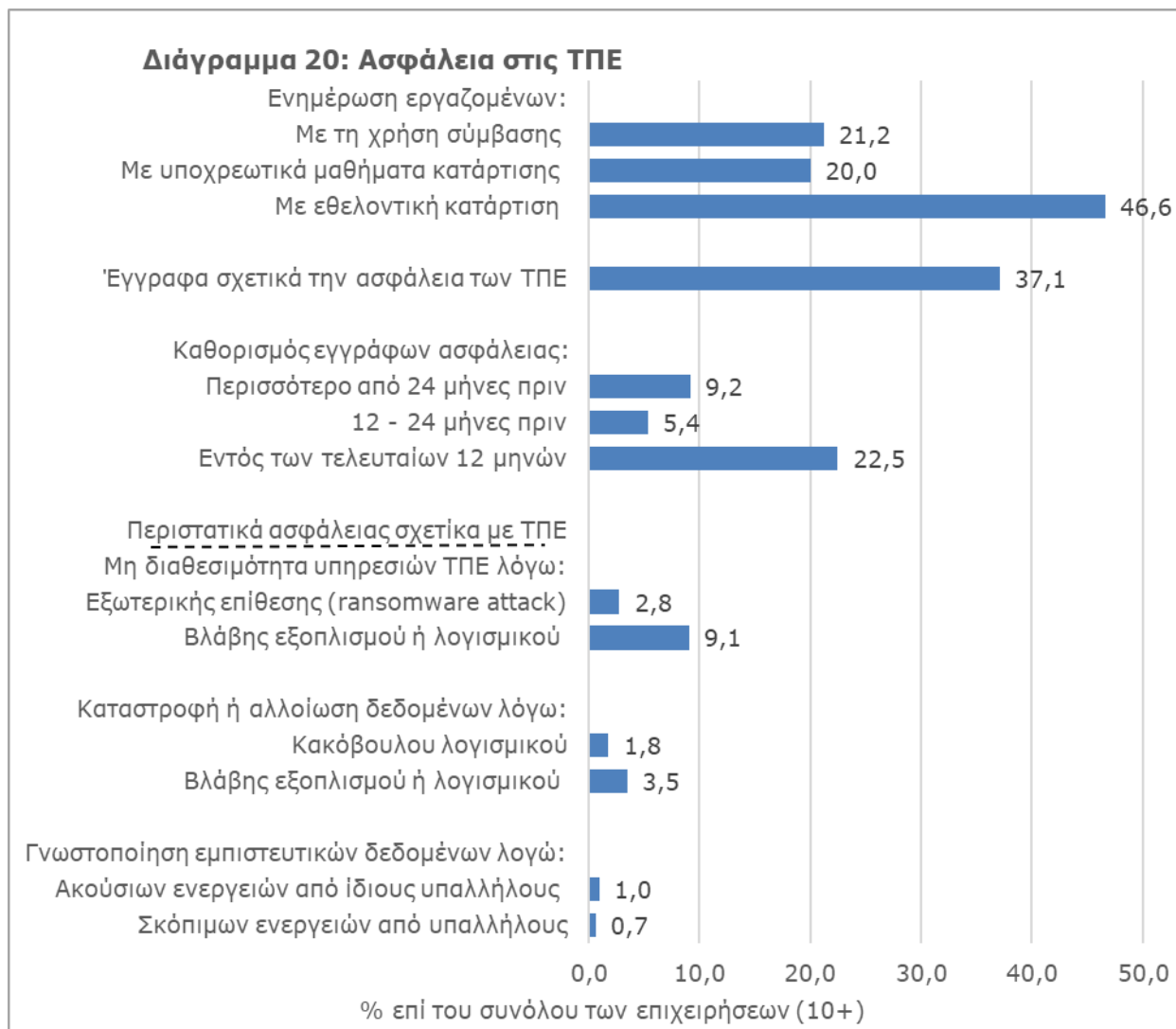
Διάγραμμα 19: Χρήση μέτρων ασφαλείας στις ΤΠΕ



Το 46,6% των επιχειρήσεων ενημερώνει τους εργαζόμενους για τις υποχρεώσεις τους σχετικά με θέματα που αφορούν την ασφάλεια των ΤΠΕ με τη χρήση εθελοντικής κατάρτισης ή εσωτερικά διαθέσιμων πληροφοριών (π.χ. πληροφορίες διαθέσιμες σε ένα ιδιωτικό δίκτυο (intranet)). Το 21,2% ενημερώνει τους εργαζόμενους με τη χρήση σύμβασης και το 20,0% με υποχρεωτικά μαθήματα κατάρτισης ή παρακολούθηση υποχρεωτικού ενημερωτικού υλικού (Διάγραμμα 20).

Το 37,1% των επιχειρήσεων διαθέτει έγγραφα σχετικά με μέτρα, πρακτικές ή διαδικασίες για την ασφάλεια των ΤΠΕ. Το 22,5% έχει αναθεωρήσει τα έγγραφα της επιχείρησης σχετικά με μέτρα, πρακτικές ή διαδικασίες για την ασφάλεια των ΤΠΕ εντός των τελευταίων 12 μηνών (Διάγραμμα 20).

Το πιο συχνό περιστατικό ασφάλειας που σχετίζεται με τις ΤΠΕ το 2023, ήταν η μη διαθεσιμότητα υπηρεσιών ΤΠΕ λόγω βλάβης εξοπλισμού ή λογισμικού (9,1%). Ακολουθεί η καταστροφή ή αλλοίωση δεδομένων λόγω βλάβης εξοπλισμού ή λογισμικού με 3,5% (Διάγραμμα 20).



ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ (ARTIFICIAL INTELLIGENCE)

Η τεχνητή νοημοσύνη αναφέρεται σε συστήματα που χρησιμοποιούν τεχνολογίες όπως text mining, computer vision, αναγνώριση ομιλίας, παραγωγή φυσικής γλώσσας, machine learning και deep learning για τη συλλογή και τη χρήση δεδομένων με αυτονομία, για την πρόβλεψη και τη λήψη των καλύτερων δυνατών αποφάσεων με σκοπό την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων.

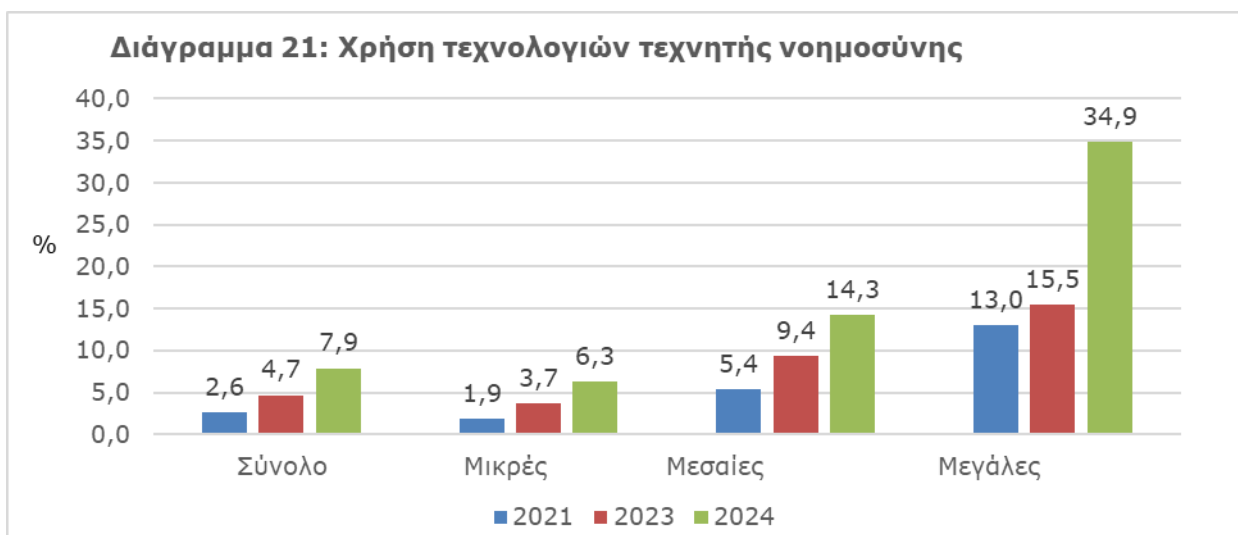
Τα συστήματα τεχνητής νοημοσύνης μπορεί να βασίζονται αποκλειστικά σε λογισμικά, όπως λογισμικά για επεξεργασία φυσικής γλώσσας (chatbots ή business virtual assistants), λογισμικά αναγνώρισης προσώπου (computer vision ή αναγνώρισης ομιλίας), λογισμικά μηχανικής μετάφρασης (machine translation software), λογισμικά για ανάλυση δεδομένων με βάση τεχνολογίες "machine learning", ή μπορεί να είναι ενσωματωμένα σε συσκευές, π.χ. αυτόνομα ρομπότ για αυτοματοποίηση εργασιών (αποθήκευσης, συναρμολόγησης παραγωγής) ή αυτόνομα drones για επιτήρηση παραγωγής ή χειρισμό δεμάτων, κ.λπ.).

Κατά το 2024, στην Κύπρο το 7,9% των επιχειρήσεων χρησιμοποίησε κάποια τεχνολογία Τεχνητής Νοημοσύνης. Το 34,9% των μεγάλων επιχειρήσεων κάνει χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης, το 14,3% των μεσαίων επιχειρήσεων και το 6,3% των μικρών επιχειρήσεων (Διάγραμμα 21).

Η υιοθέτηση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης αυξάνεται σταθερά σε όλες τις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως του μεγέθους τους. Οι μεγάλες επιχειρήσεις έχουν το υψηλότερο ποσοστό υιοθέτησης τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης. Το 34,9% των μεγάλων επιχειρήσεων χρησιμοποίησε τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης κατά το 2024, σε σύγκριση με 15,5% το 2023 και με 13,0% το 2021 (Διάγραμμα 21).

Οι μεσαίες επιχειρήσεις υιοθετούν τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης με πιο αργούς ρυθμούς, σε σύγκριση με τις μεγαλύτερες. Το 2021, το 5,4% των μεσαίων επιχειρήσεων χρησιμοποιούσε τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, το οποίο αυξήθηκε σε 9,4% το 2023 και σε 14,3% το 2024 (Διάγραμμα 21).

Η υιοθέτηση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης από τις μικρές επιχειρήσεις ανήλθε από 1,9% το 2021, σε 3,7% το 2023 και σε 6,3% το 2024 (Διάγραμμα 21).



Παράρτημα

Περιγραφή κωδικών οικονομικών δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται στην έρευνα (NACE Αναθ.2)

C ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

- C10 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
- C11 ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ
- C12 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ
- C13 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΥΛΩΝ
- C14 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ
- C15 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΔΕΡΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΕΙΔΩΝ
- C16 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΞΥΛΟΥ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΞΥΛΟ ΚΑΙ ΦΕΛΛΟ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΠΙΠΛΑ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΚΑΛΑΘΟΠΟΙΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΑΡΤΟΠΛΕΚΤΙΚΗΣ
- C17 ΧΑΡΤΟΠΟΙΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΧΑΡΤΙΝΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
- C18 ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΜΕΣΩΝ
- C19 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΠΤΑΝΘΡΑΚΑ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΔΙΥΛΙΣΗΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ
- C20 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΗΜΙΚΩΝ ΟΥΣΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
- C21 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΑΥΤΙΚΩΝ ΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ
- C22 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΕΛΑΣΤΙΚΟ (ΚΑΟΥΣΤΟΥΚ) ΚΑΙ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ
- C23 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΛΛΩΝ ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΟΡΥΚΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
- C24 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΜΕΤΑΛΛΩΝ
- C25 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ, ΜΕ ΕΞΑΙΡΕΣΗ ΤΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
- C26 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
- C27 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
- C28 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ Π.Δ.Κ.Α
- C29 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ, ΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΗΜΙΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕΝΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
- C30 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
- C31 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΠΙΠΛΩΝ
- C32 ΑΛΛΕΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- C33 ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

D ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ, ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ, ΑΤΜΟΥ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ

E ΠΑΡΟΧΗ ΝΕΡΟΥ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΛΥΜΑΤΩΝ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ

- E36 ΣΥΛΛΟΓΗ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗ ΝΕΡΟΥ
- E37 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΛΥΜΑΤΩΝ
- E38 ΣΥΛΛΟΓΗ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΥΛΙΚΩΝ
- E39 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

F ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

- F41 ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΚΤΙΡΙΩΝ
- F42 ΕΡΓΑ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΜΗΧΑΝΙΚΟΥ
- F43 ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

G ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ. ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ

- G45 ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ. ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ
- G46 ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ
- G47 ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΚΤΟΣ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ.

H ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ

- H49 ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΑΓΩΓΩΝ
- H50 ΠΛΩΤΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
- H51 ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
- H52 ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- H53 ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

I ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

- I55 ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ
- I56 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

J ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- J58 ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- J59 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ, ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ, ΗΧΟΓΗΡΑΦΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ
- J60 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ
- J61 ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
- J62 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- J63 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

L ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

M ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- M69 ΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- M70 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
- M71 ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΟΚΙΜΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ
- M72 ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
- M73 ΔΙΑΦΗΜΗΣΗ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ
- M74 ΑΛΛΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- M75 ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

N ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- N77 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΜΙΣΘΩΣΗΣ
- N78 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
- N79 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ, ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- N80 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ
- N81 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΕ ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ
- N82 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ, ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

S ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

- S951 ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ