



Η έρευνα συγχρηματοδοτείται από
την Ευρωπαϊκή Ένωση



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΚΥΠΡΟΥ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
2025**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Λευκωσία, Νοέμβριος 2025

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 2025

	Σελ.
Πρόλογος.....	2
A. Μεθοδολογία.....	3
B. Κυριότερα Αποτελέσματα	
Πρόσβαση και Χρήση του Διαδικτύου.....	4
Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce).....	8
Αξιοποίηση και ανάλυση δεδομένων.....	11
Χρήση Υπηρεσιών Υπολογιστικού Νέφους (Cloud Computing).....	12
Τεχνητή νοημοσύνη (Artificial Intelligence).....	14
ΤΠΕ και περιβάλλον.....	15
 Παράρτημα 1: Περιγραφή κωδικών οικονομικών δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται στην έρευνα NACE Αναθ. 2.....	 16

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην έκθεση αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της Έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις, 2025. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στις επιχειρήσεις, τη χρήση του διαδικτύου, το ηλεκτρονικό εμπόριο, την αξιοποίηση και ανάλυση δεδομένων, τη χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους (Cloud Computing), τη χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης (Artificial Intelligence) και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τη χρήση ΤΠΕ. Τα στοιχεία είναι απαραίτητα για την υποβοήθηση εφαρμογής προγραμμάτων πολιτικής από τον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.

Η Έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, διέπεται από τον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 2024/1883 της Επιτροπής της 9^{ης} Ιουλίου, 2024 για τον καθορισμό των τεχνικών προδιαγραφών των απαιτούμενων στοιχείων για το θέμα «Χρήση ΤΠΕ και ηλεκτρονικό εμπόριο» για το έτος αναφοράς 2025, σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2019/2152 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Ο στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση ενός κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή κοινοτικών στατιστικών σχετικά με την κοινωνία της πληροφορίας.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από τον κ. Κωνσταντίνο Μηνά, Λειτουργό Στατιστικής, Κλάδος Ερευνών Χρήσης Τεχνολογίας, υπό την επίβλεψη του κ. Ισίδωρου Κυπριδάκη, Ανώτερου Λειτουργού Στατιστικής.

A. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα καλύπτει επιχειρήσεις που απασχολούν τουλάχιστον 10 άτομα στους ακόλουθους τομείς οικονομικής δραστηριότητας NACE Αναθ.2 (Αναλυτική περιγραφή στο παράρτημα):

- C Μεταποιητικές Βιομηχανίες
- D Παροχή Ηλεκτρικού Ρεύματος, Φυσικού Αερίου, Ατμού και Κλιματισμού
- E Παροχή Νερού, Επεξεργασία Λυμάτων, Διαχείριση Αποβλήτων και Δραστηριότητες Εξυγίανσης
- F Κατασκευές
- G Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο, Επισκευή Μηχανοκίνητων Οχημάτων και Μοτοσικλετών
- H Μεταφορές και Αποθήκευση
- I Δραστηριότητες Υπηρεσιών Παροχής Καταλύματος και Υπηρεσιών Εστίασης
- J Ενημέρωση και Επικοινωνία
- L Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας
- M Επαγγελματικές, Επιστημονικές και Τεχνικές Δραστηριότητες
- N Διοικητικές και Υποστηρικτικές Δραστηριότητες
- S Άλλες Δραστηριότητες Παροχής Υπηρεσιών

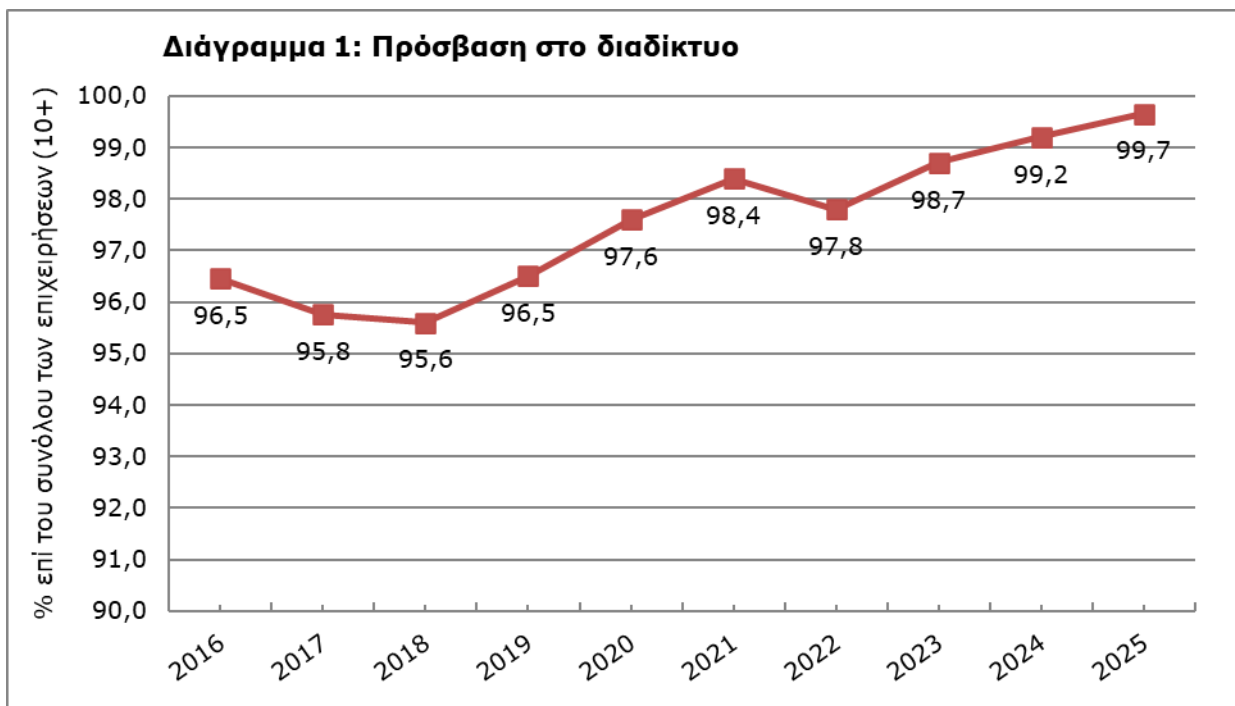
Για το έτος 2025 η Στατιστική Υπηρεσία κάλυψε όλες τις επιχειρήσεις (απογραφή επιχειρήσεων) με 10 ή περισσότερους απασχολούμενους σε όλες τις ομαδοποιήσεις από την ταξινόμηση NACE Αναθ. 2 που ορίζονται στον Κανονισμό. Συνολικά, περιλήφθηκαν 5232 επιχειρήσεις σε 32 ομαδοποιήσεις οικονομικών δραστηριοτήτων και 3 κατηγορίες μεγέθους.

Οι 32 ομαδοποιήσεις οικονομικών δραστηριοτήτων που χρησιμοποιήθηκαν είναι: 10-12, 13-15, 16-18, 19, 20, 21, 22-23, 24-25, 26, 27, 28, 29-30, 31-33, 35, 36-39, 41-43, 45, 46, 47, 49-53, 55, 56, 58-60, 61, 62-63, 68, 69-71, 72, 73-75, 77-78+80-82, 79 και 95.1. Οι 3 κατηγορίες μεγέθους που χρησιμοποιήθηκαν είναι: Μικρές επιχειρήσεις (10-49 απασχολούμενοι), Μεσαίες επιχειρήσεις (50-249 απασχολούμενοι) και Μεγάλες επιχειρήσεις (250+ απασχολούμενοι).

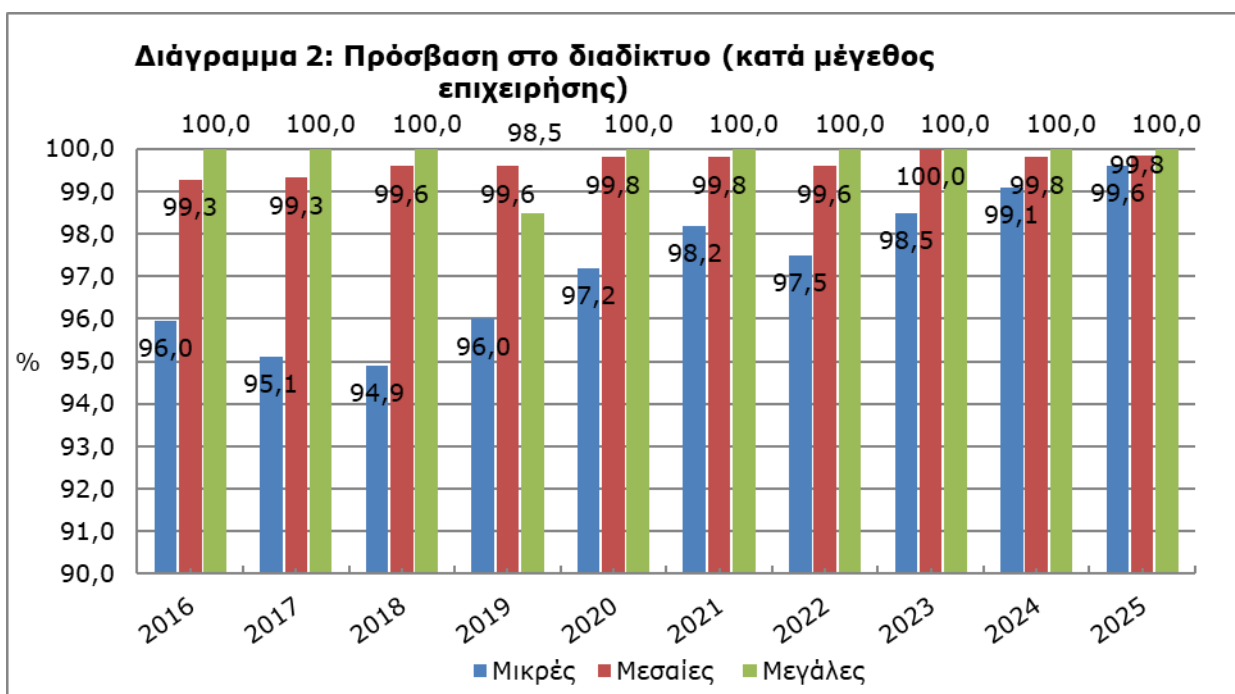
Β. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

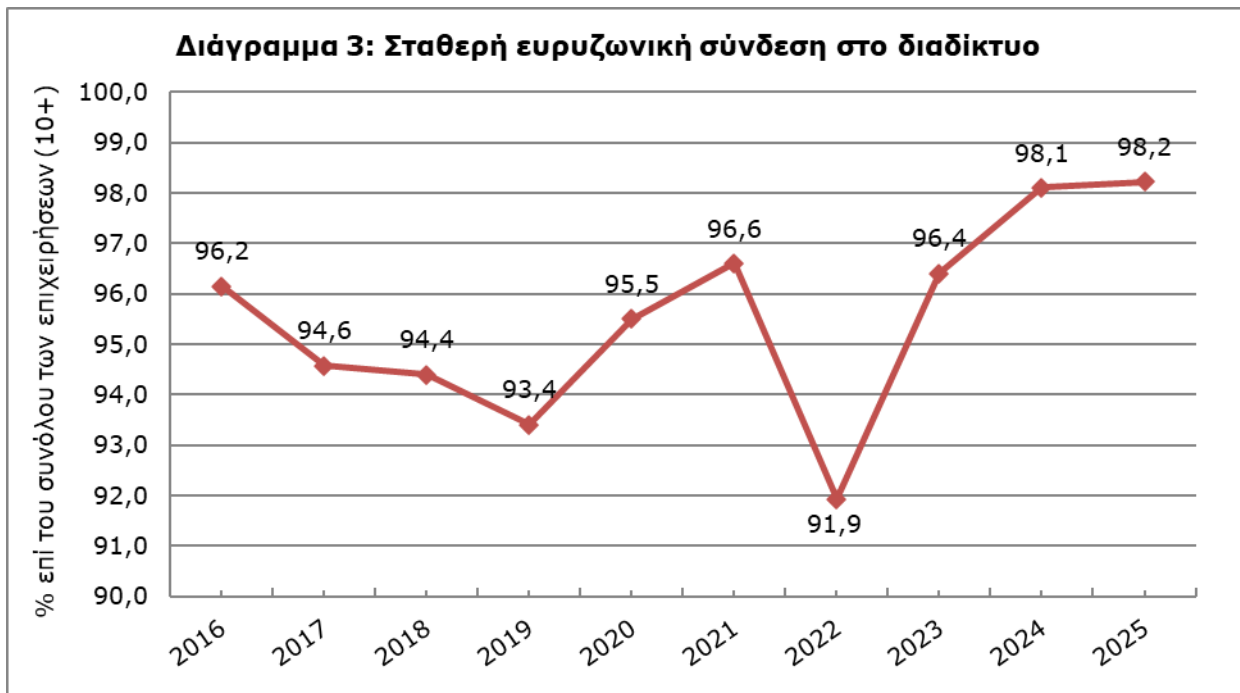
Κατά το 2025, σχεδόν όλες οι επιχειρήσεις (99,7%) με 10 ή περισσότερους απασχολούμενους είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Την τελευταία δεκαετία, η πρόσβαση στο διαδίκτυο στην Κύπρο μεταξύ επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους απασχολούμενους ήταν σταθερά πάνω από 95% (Διάγραμμα 1).



Όλες οι μεγάλες επιχειρήσεις (100%) έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Οι μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις ακολουθούν με 99,8% και 99,6% αντίστοιχα. Αυτό υποδηλώνει ότι η πρόσβαση στο διαδίκτυο είναι καθολική σε όλα τα μεγέθη των επιχειρήσεων. Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά όλες οι μικρές, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις διατηρούν επίπεδα συνδεσιμότητας στο διαδίκτυο άνω του 99% (Διάγραμμα 2).

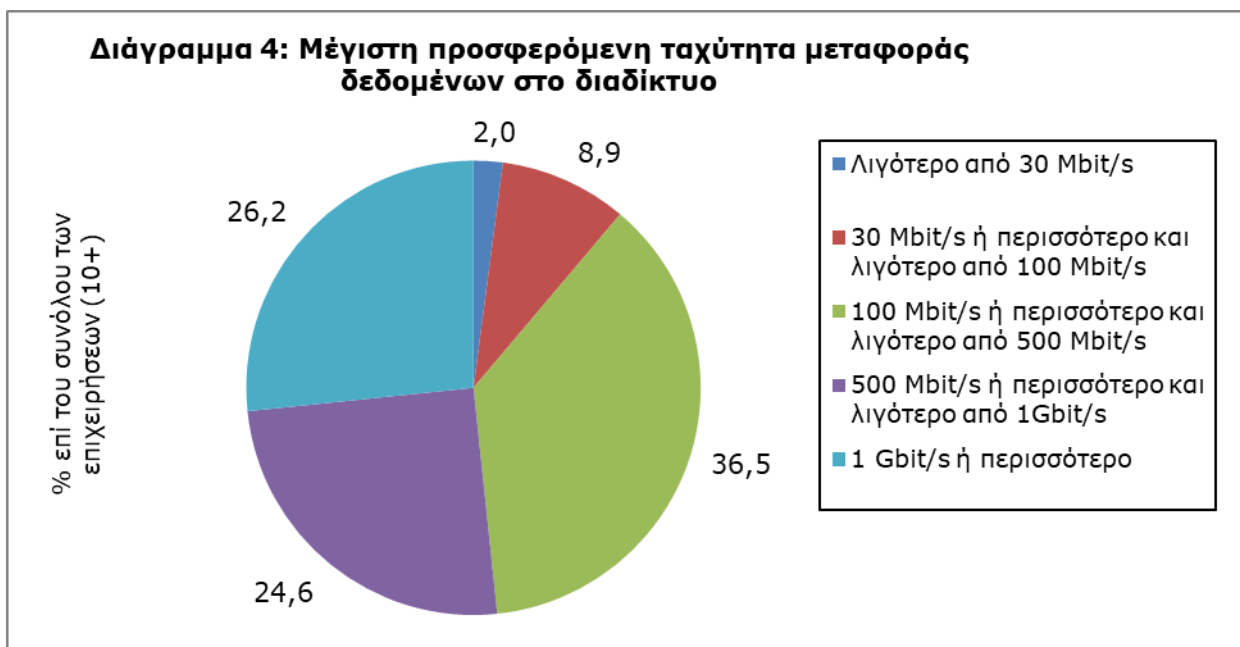


Η χρήση σταθερών ευρυζωνικών συνδέσεων στο διαδίκτυο όπως DSL, ADSL, SDSL, VDSL, τεχνολογία οπτικών ινών (FTTH), καλωδιακή, δορυφορική κ.λπ., ήταν πάντα κυρίαρχη μεταξύ των επιχειρήσεων στην Κύπρο. Από το 2016, πέραν του 90,0% των επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους απασχολούμενους χρησιμοποιούν κάποιο τύπο σταθερής ευρυζωνικής σύνδεσης στο διαδίκτυο. Το 2025, το 98,2% των επιχειρήσεων είχε σταθερή ευρυζωνική σύνδεση στο διαδίκτυο σε σύγκριση με 98,1% το 2024 (Διάγραμμα 3).

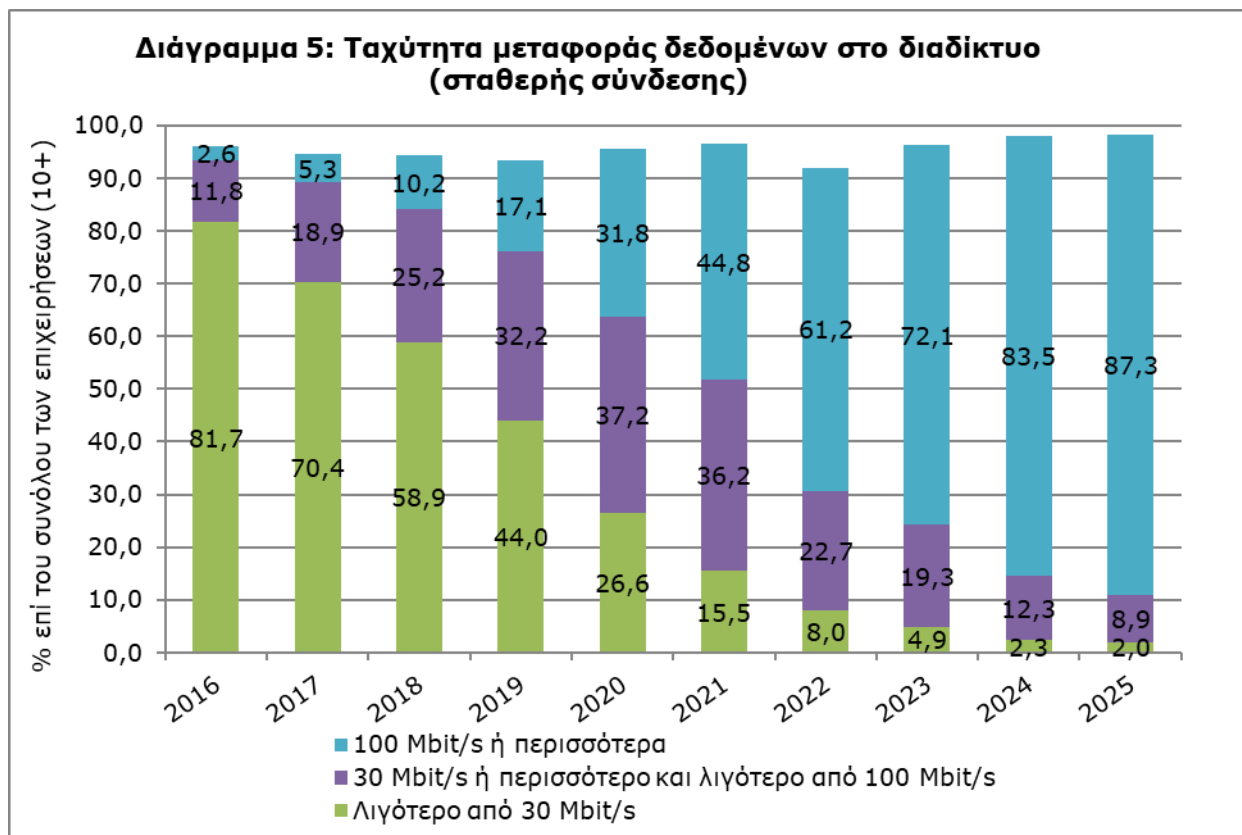


Για το 2025, η πιο δημοφιλής ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων στην Κύπρο ήταν μεταξύ 100 και 500 Mbit/s (36,5% όλων των επιχειρήσεων). Οι επιχειρήσεις με μέγιστη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων μεγαλύτερη από 1 Gbit/s ήταν η δεύτερη πιο δημοφιλής, με 26,2%. Οι επιχειρήσεις με ταχύτητα τουλάχιστον 500 Mbit/s αλλά λιγότερο από 1 Gbit/s και οι επιχειρήσεις με ταχύτητα τουλάχιστον 30 Mbit/s αλλά λιγότερο από 100 Mbit/s ακολουθούν με 24,6% και 8,9% αντίστοιχα. Η λιγότερο δημοφιλείς ταχύτητες είναι οι κάτω των 30 Mbit/s με 2,0% (Διάγραμμα 4).

Με τον όρο μέγιστη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων εννοούμε την ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων με βάση το συμβόλαιο με τον παροχέα υπηρεσιών διαδικτύου.

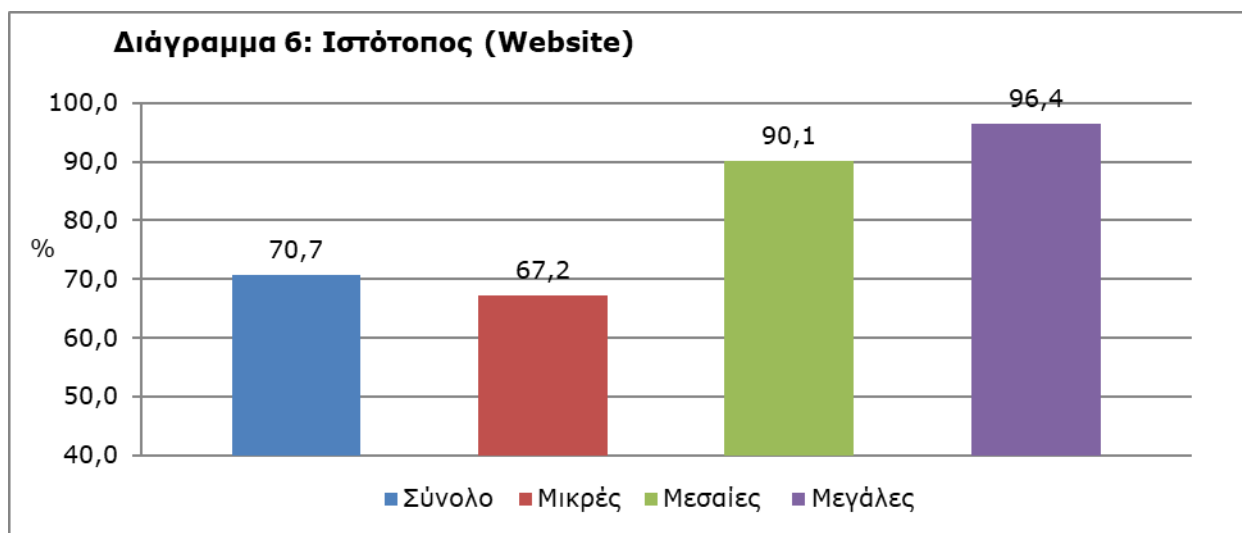


Η ζήτηση για συνδέσεις υψηλής ταχύτητας στο διαδίκτυο έχει αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια. Οι συνδέσεις υψηλής ταχύτητας στο διαδίκτυο (100 Mbit/s ή περισσότερο) γίνονται όλο και πιο δημοφιλείς. Κατά την τελευταία δεκαετία, η ζήτηση για συνδέσεις υψηλής ταχύτητας στο διαδίκτυο αυξήθηκε από 2,6% το 2016 σε 87,3% το 2025. Αντιθέτως, η ζήτηση για ταχύτητες διαδικτύου τουλάχιστον 30 Mbit/s η οποία μειώνεται συνεχώς κατά τα τελευταία δέκα χρόνια, από 81,7% το 2016 σε 2,0% το 2025. Οι συνδέσεις με ταχύτητες μεταφοράς δεδομένων μεταξύ 30 Mbit/s και 100 Mbit/s από 11,8% το 2016 ανήλθαν στο 37,2% το 2020 και από τότε μειώνονται κάθε χρόνο, με αποτέλεσμα να πέσουν στο 8,9% το 2025. Αυτό δείχνει μια μεταβατική περίοδο όπου οι επιχειρήσεις αναβάθμισαν από χαμηλότερες σε ενδιάμεσες ταχύτητες, πριν προχωρήσουν σε συνδέσεις υψηλής ταχύτητας (Διάγραμμα 5).



ΧΡΗΣΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ

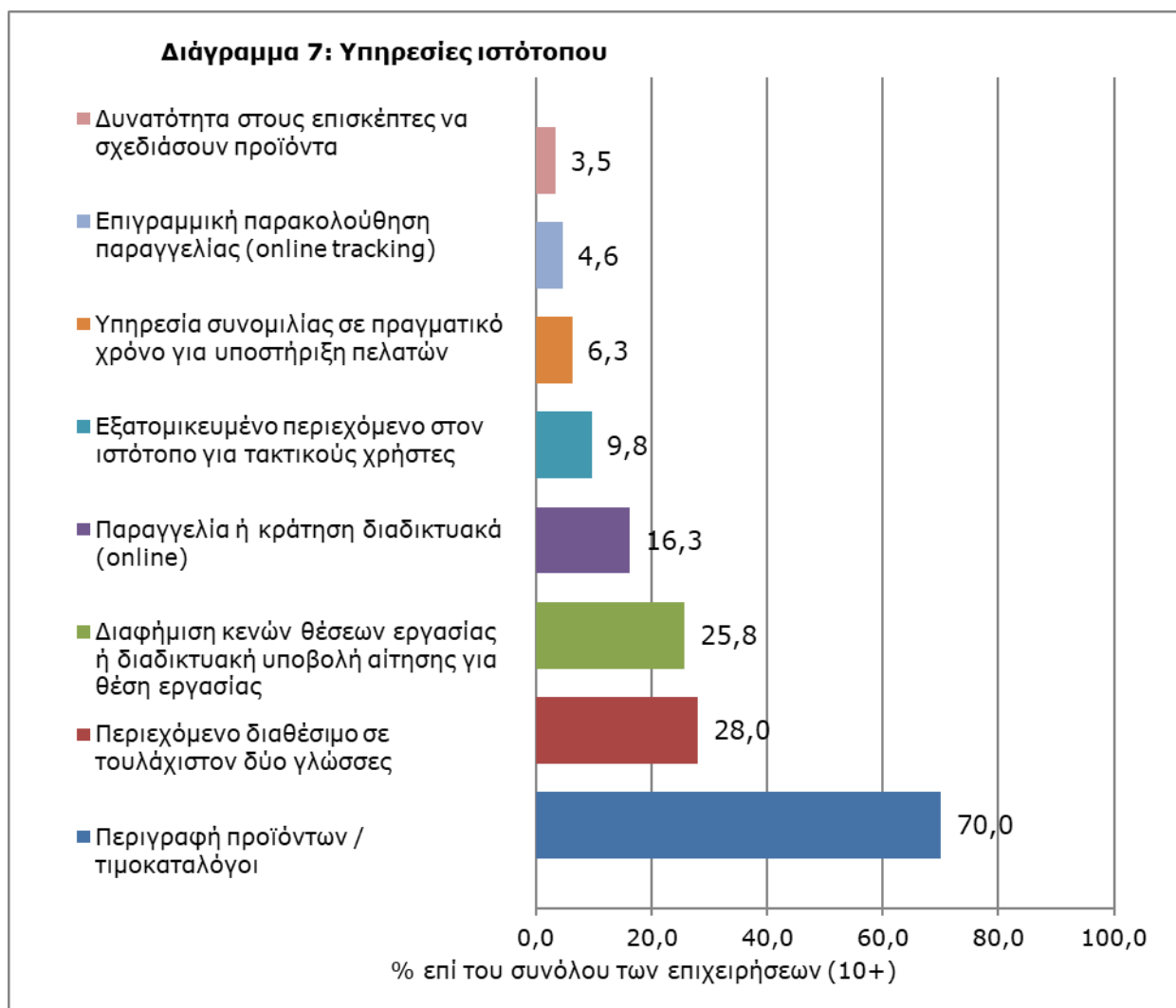
Το 2025, το 70,7% των επιχειρήσεων (10+) διαθέτουν ιστότοπο. Σχεδόν όλες οι μεγάλες επιχειρήσεις διαθέτουν ιστότοπο (96,4%). Στις μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις τα ποσοστά ανέρχονται στο 90,1% και 67,2% αντίστοιχα (Διάγραμμα 6).



Ανάμεσα στις υπηρεσίες που παρέχονται από τις επιχειρήσεις μέσω του ιστότοπού τους, η πιο διαδεδομένη είναι η πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων και τιμοκαταλόγους (την παρέχουν 70,0% των επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους απασχολούμενους). Το 28,0% των επιχειρήσεων διαθέτουν ιστότοπο του οποίου το περιεχόμενο είναι διαθέσιμο σε τουλάχιστον δύο γλώσσες και το 25,8% διαφημίζει κενές θέσεις εργασίας ή προσφέρει διαδικτυακή υποβολή αίτησης για θέση εργασίας (Διάγραμμα 7).

Το 16,3% όλων των επιχειρήσεων παρέχουν τη δυνατότητα παραγγελίας ή κράτησης διαδικτυακά (online), και το 9,8% τη δυνατότητα εξατομικευμένου περιεχομένου στον ιστότοπο για τακτικούς/επαναλαμβανόμενους επισκέπτες (Διάγραμμα 7).

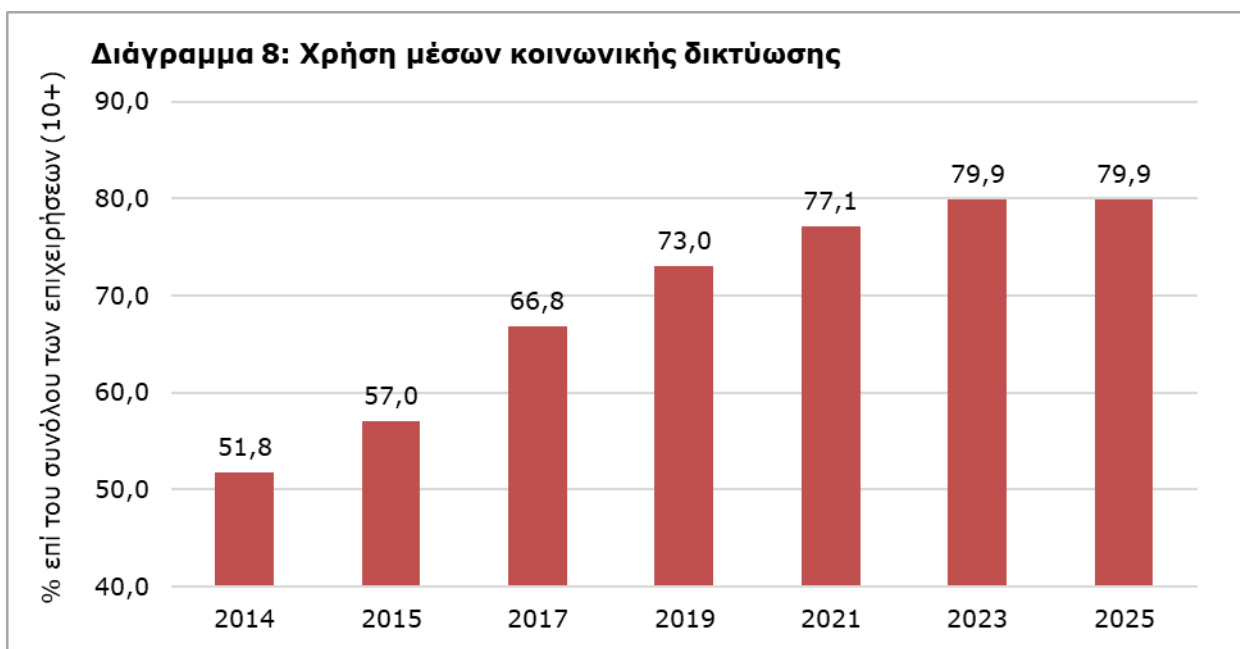
6,3% των επιχειρήσεων διαθέτει ιστότοπο με υπηρεσία συνομιλίας σε πραγματικό χρόνο για υποστήριξη πελατών (διαλογικό ρομπότ (chatbot), ή άτομο που απαντά στους πελάτες). Δυνατότητα εντοπισμού της θέσης και της κατάστασης της παραγγελίας και η δυνατότητα στους επισκέπτες να προσαρμόσουν στις ανάγκες τους ή να σχεδιάσουν προϊόντα ή υπηρεσίες, παρέχονται από το 4,6% και 3,5% των επιχειρήσεων αντίστοιχα (Διάγραμμα 7).



ΧΡΗΣΗ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Με τον όρο Χρήση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης εννοούμε τη χρήση από επιχειρήσεις, εφαρμογών με βάση τεχνολογίες διαδικτύου ή πλατφόρμες επικοινωνίας για σύνδεση, δημιουργία και ανταλλαγή πληροφοριών με πελάτες, προμηθευτές ή συνεργάτες ή ακόμα και εντός της επιχείρησης. Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν μέσα κοινωνικής δικτύωσης θεωρούνται αυτές που έχουν προφίλ χρήστη, λογαριασμό ή άδεια χρήστη αναλόγως των απαιτήσεων και το είδους του μέσου κοινωνικής δικτύωσης. Δεν είναι απαραίτητο οι επιχειρήσεις να είναι ενεργές στους λογαριασμούς τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μπορεί απλώς να παρέχουν βασικές πληροφορίες, όπως την τοποθεσία, τα προϊόντα, τις υπηρεσίες κ.λπ.

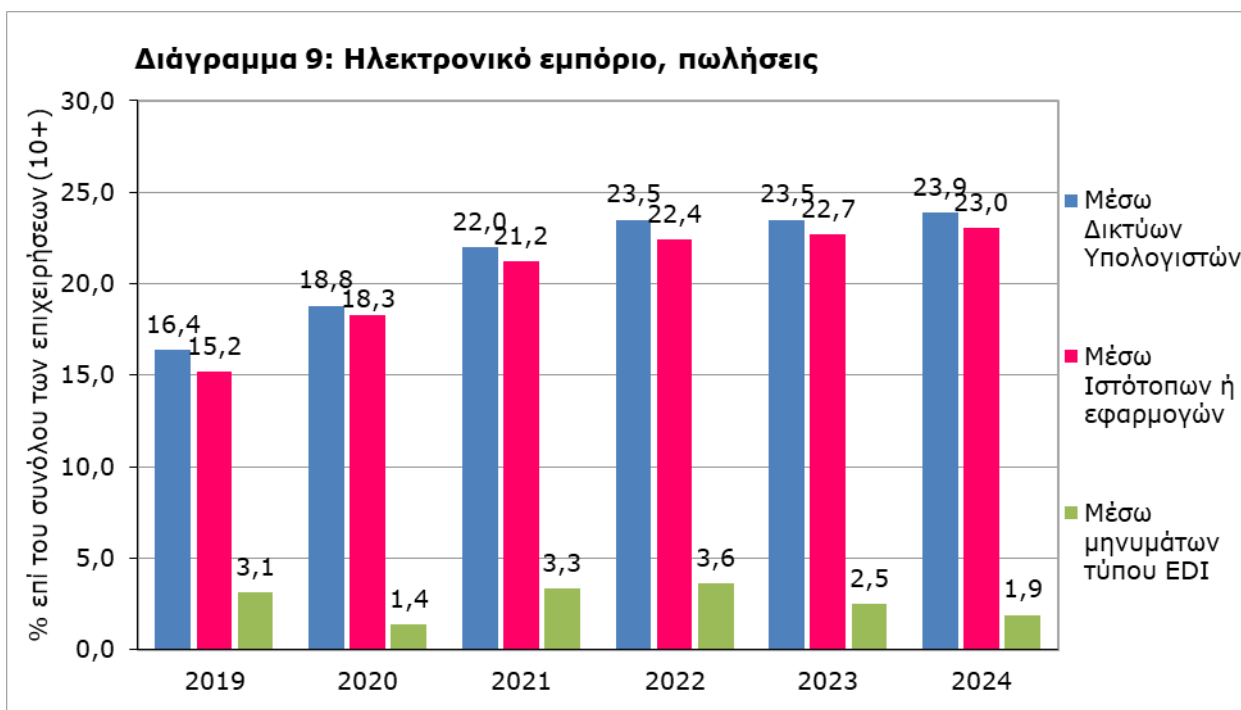
Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μεταξύ των επιχειρήσεων έχει αυξηθεί σημαντικά την τελευταία δεκαετία, από 51,8% το 2014 σε 79,9% το 2023. Αυτή η σταθερή ανοδική τάση επισημαίνει τη διαρκώς αυξανόμενη σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως επιχειρηματικού εργαλείου για επικοινωνία, μάρκετινγκ και αλληλεπίδραση με τους πελάτες. Η μεγαλύτερη αύξηση σημειώθηκε την περίοδο 2014–2019, όταν η χρήση αυξήθηκε κατά περισσότερο από 20 ποσοστιαίες μονάδες. Ωστόσο, μετά το 2021, ο ρυθμός αύξησης επιβραδύνθηκε, γεγονός που δείχνει ότι η υιοθέτηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από τις επιχειρήσεις έχει φτάσει σε στάδιο ωριμότητας, με σχεδόν τέσσερις στις πέντε επιχειρήσεις να είναι πλέον ενεργές στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης. Για το 2025, το ποσοστό παραμένει σταθερό στο 79,9% όλων των επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους απασχολούμενους (Διάγραμμα 8).



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (E-COMMERCE)

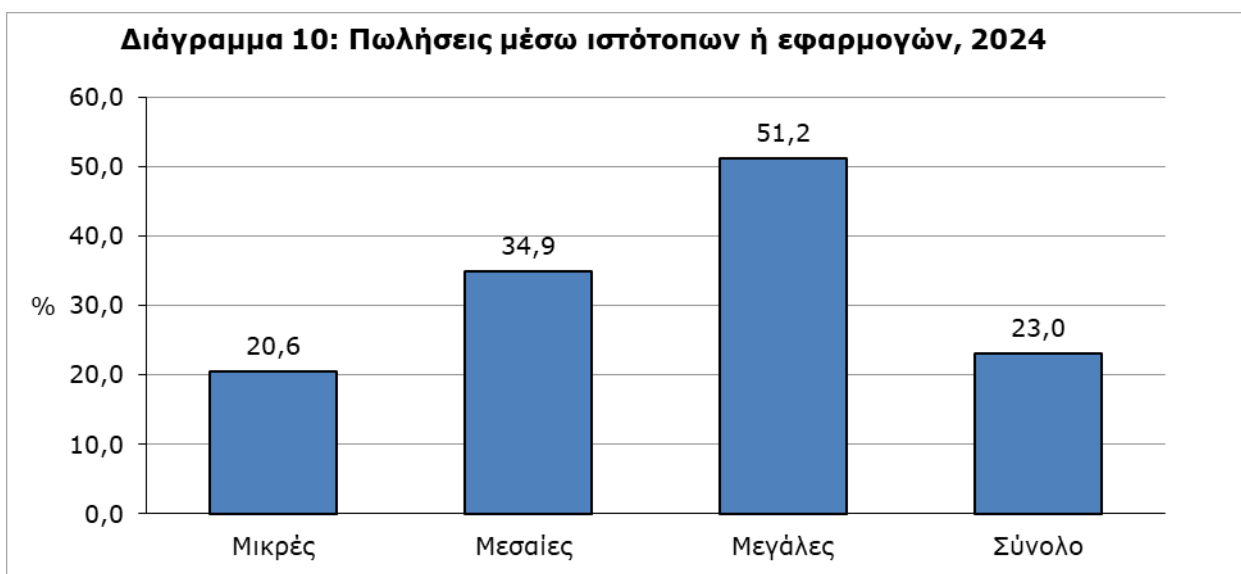
Κατά το 2024, 23,9% των επιχειρήσεων έλαβαν παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών (μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών ή μηνυμάτων τύπου "EDI" (Electronic Data Interchange), εξαιρούμενων των δακτυλογραφημένων e-mails). 23,0% των επιχειρήσεων έλαβαν παραγγελίες μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών και 1,9% μέσω μηνυμάτων τύπου EDI. Τα αντίστοιχα ποσοστά για το 2023 ήταν 23,5%, 22,7% και 2,5% (Διάγραμμα 9).

Η χρήση ιστότοπων ή εφαρμογών κυριαρχεί έναντι στην χρήση μηνυμάτων τύπου EDI για την διεξαγωγή ηλεκτρονικού εμπορίου.



ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΓΑΘΩΝ Η ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΣΩ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ Η ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ (WEB SALES)

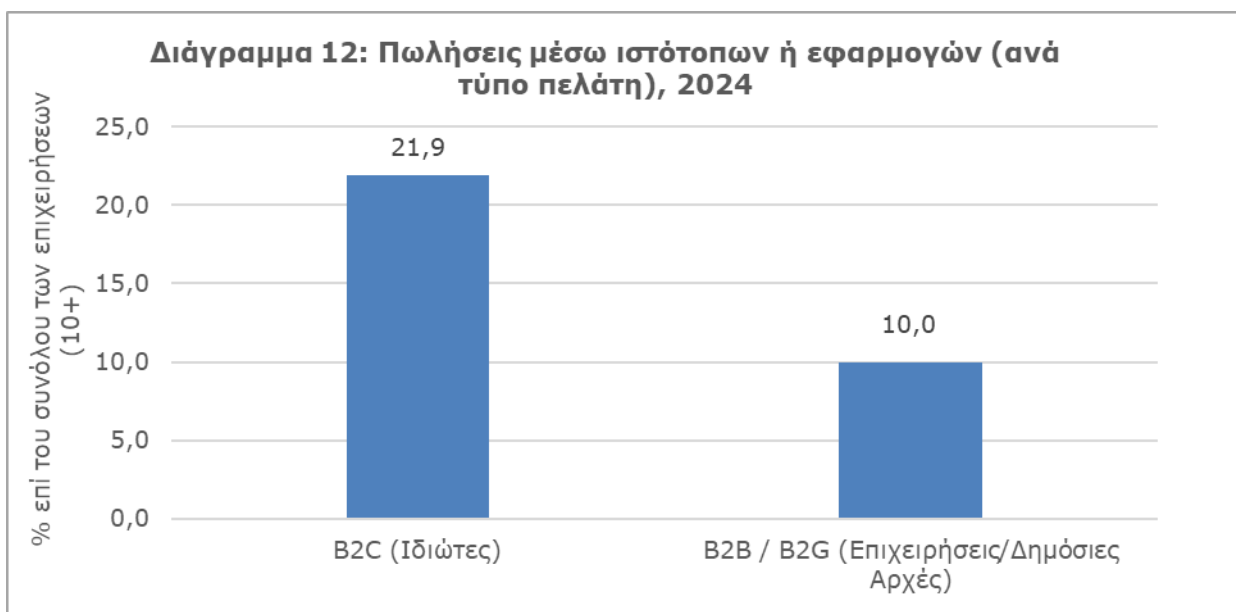
Οι πωλήσεις αγαθών ή υπηρεσιών μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών καλύπτουν όλες τις παραγγελίες και κρατήσεις που πραγματοποιούνται από πελάτες μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών της επιχείρησης ή μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου που χρησιμοποιούνται από πολλές επιχειρήσεις για εμπορία αγαθών και υπηρεσιών. Το 23,0% του συνόλου των επιχειρήσεων πραγματοποίησε πωλήσεις αγαθών ή υπηρεσιών μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών το 2024. Μία στις πέντε μικρές επιχειρήσεις (20,6%) έλαβε παραγγελίες μέσω ιστοσελίδων ή εφαρμογών το 2024. Στις μεσαίες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό φτάνει το 34,9% και στις μεγάλες 51,2% (Διάγραμμα 10).



Το 17,1% των επιχειρήσεων έλαβε παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω των ιστότοπων ή εφαρμογών της ίδιας της επιχείρησης, ενώ το 14,1% έλαβε παραγγελίες μέσω ιστότοπων ηλεκτρονικής αγοράς ή εφαρμογών που χρησιμοποιούνται από διάφορες επιχειρήσεις για εμπορία προϊόντων. Στις μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό αγγίζει το 48,5% και 26,1% αντίστοιχα (Διάγραμμα 11).

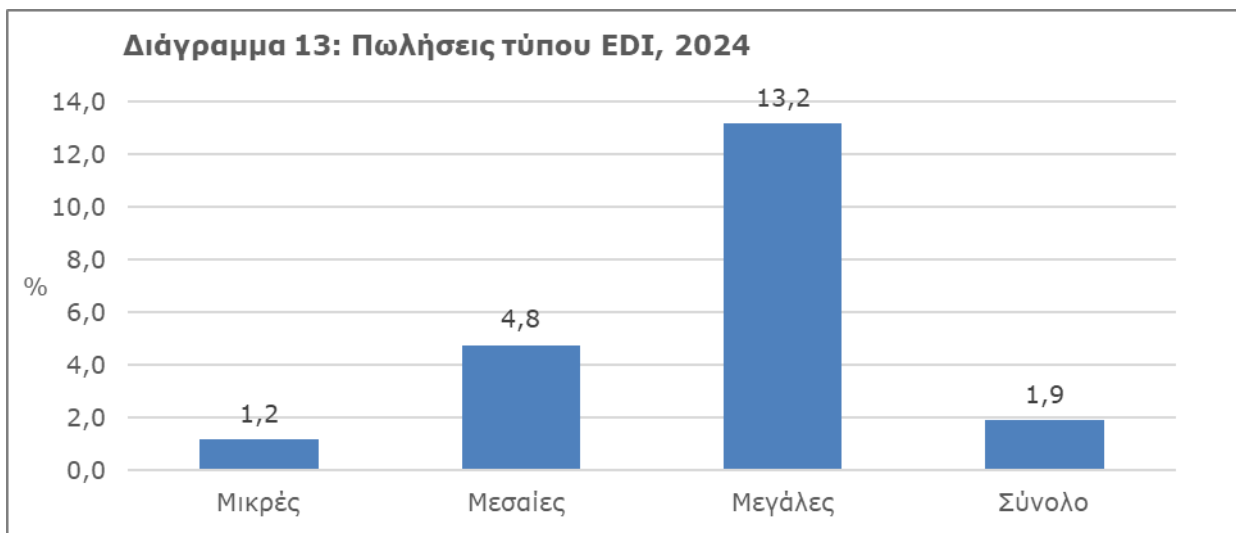


Το 21,9% των επιχειρήσεων έλαβε παραγγελίες για αγαθά ή υπηρεσίες μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών από ιδιώτες καταναλωτές σε σύγκριση με 10,0% των επιχειρήσεων που έλαβαν παραγγελίες από άλλες επιχειρήσεις ή/και δημόσιες αρχές (Διάγραμμα 12).



ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΥΠΟΥ EDI (ELECTRONIC DATA INTERCHANGE)

Πωλήσεις τύπου EDI είναι οι πωλήσεις που πραγματοποιούνται μέσω μηνυμάτων τύπου EDI. Κατά το 2024, μόνο το 1,9% των επιχειρήσεων έλαβε παραγγελίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI. Στις μεγάλες επιχειρήσεις το ποσοστό αυτό φτάνει το 13,2%, στις μεσαίες το 4,8% και στις μικρές το 1,2% (Διάγραμμα 13).



ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Η αξιοποίηση, ανταλλαγή, ανάλυση και εμπορία δεδομένων αναφέρεται στη χρήση δεδομένων από τις επιχειρήσεις σε διάφορες επιχειρηματικές διαδικασίες. Όλες οι δραστηριότητες που πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά (μέσω διαδικτύου) παράγουν δεδομένα, με αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός ολοένα και πιο ψηφιακού επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Οι επιχειρήσεις είναι υποχρεωμένες να αντιμετωπίσουν τεράστιες ροές δεδομένων (πολύπλοκων, δομημένων ή μη δομημένων), που συχνά ενημερώνονται σε πραγματικό χρόνο. Η χρήση των διαθέσιμων πληροφοριών επιτρέπει στις επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν τα δεδομένα και να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

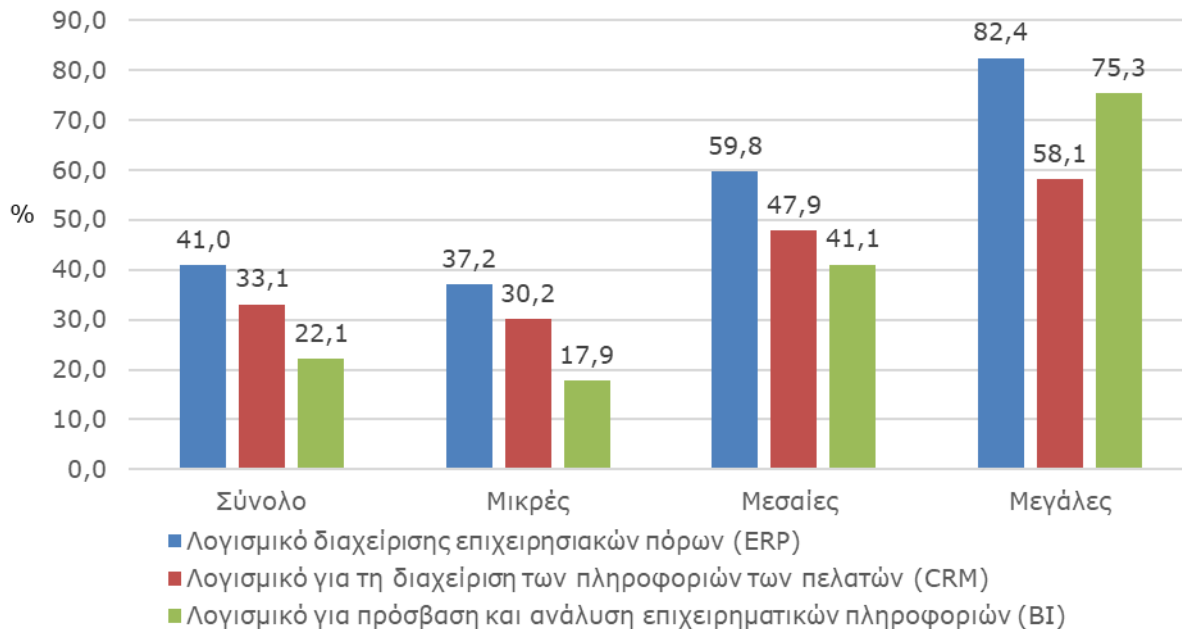
Το ERP (Enterprise Resource Planning) είναι λογισμικό που χρησιμοποιείται για την διαχείριση πόρων της επιχείρησης με τον διαμοιρασμό πληροφοριών που αφορούν την επιχείρηση μεταξύ των εσωτερικών τμημάτων, λειτουργιών της επιχείρησης (π.χ. λογιστήριο, παραγωγή, πωλήσεις, μάρκετινγκ, κτλ.). Το 41,0% των επιχειρήσεων χρησιμοποιεί λογισμικό ERP (Διάγραμμα 14).

Το CRM (Customer Relationship Management) είναι ένα λογισμικό για τη διαχείριση πληροφοριών σχετικά με τους πελάτες, διευκολύνει την επικοινωνία με τον πελάτη και βοηθά στην παρακολούθηση των αγοραστικών συνηθειών του. Ο πελάτης βρίσκεται στο επίκεντρο της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Το 33,1% όλων των επιχειρήσεων στην Κύπρο χρησιμοποιεί λογισμικό CRM (Διάγραμμα 14).

Το BI (Business Intelligence) είναι ένα λογισμικό για πρόσβαση και ανάλυση επιχειρηματικών πληροφοριών. Είναι λογισμικό για πρόσβαση και ανάλυση δεδομένων από εσωτερικά συστήματα πληροφορικής και εξωτερικές πηγές. Παρέχει αναλυτική παρουσίαση των ευρημάτων σε αναφορές, περιλήψεις, πίνακες, γραφήματα και χάρτες, με σκοπό να δώσει στους χρήστες λεπτομερείς πληροφορίες για τη λήψη καλύτερων αποφάσεων και καλύτερου στρατηγικού σχεδιασμού. Το 22,1% όλων των επιχειρήσεων χρησιμοποιεί λογισμικό BI (Διάγραμμα 14).

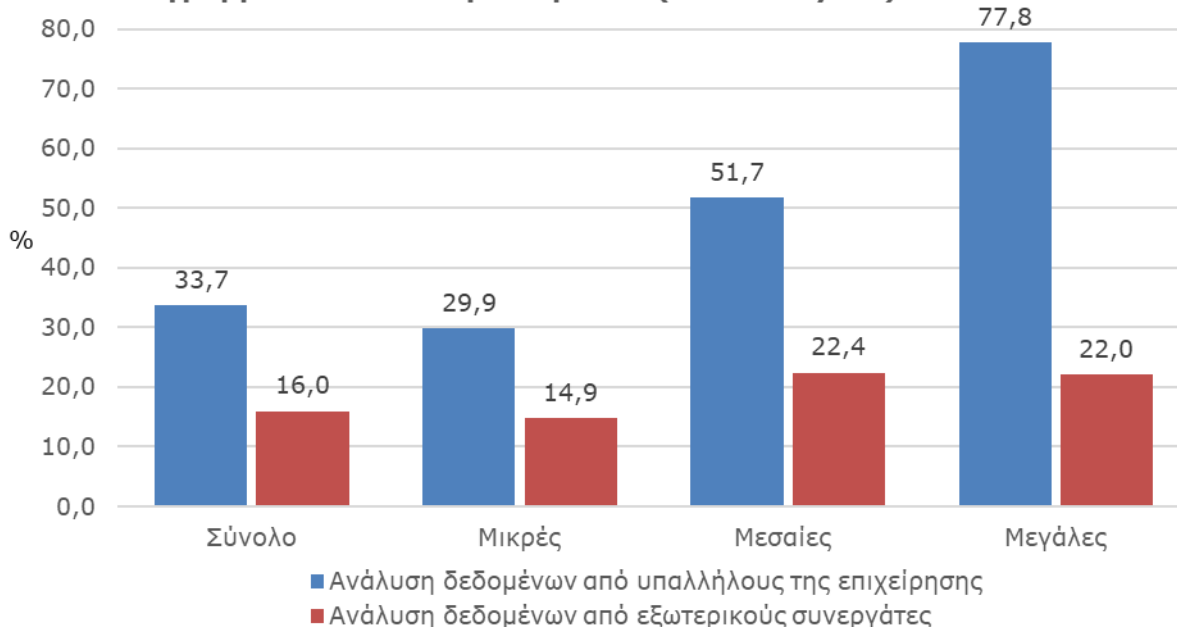
Φαίνεται πως η χρήση οποιουδήποτε είδους επιχειρηματικού λογισμικού (ERP, CRM ή λογισμικού BI) σχετίζεται σε μεγάλο βαθμό με το μέγεθος της επιχείρησης. Στις μικρές επιχειρήσεις, το λογισμικό ERP, CRM και BI χρησιμοποιείται από το 37,2%, 30,2% και 17,9% των επιχειρήσεων αντίστοιχα. Στις μεσαίες επιχειρήσεις τα ποσοστά αυτά αυξάνονται σε 59,8%, 47,9% και 41,1%, ενώ στις μεγάλες επιχειρήσεις τα ποσοστά αυτά ανέρχονται στο 82,4%, 58,1% και 75,3% αντίστοιχα. Όσο μεγαλύτερη είναι η επιχείρηση, τόσο πιο πιθανό είναι να χρησιμοποιεί οποιοδήποτε είδος επιχειρηματικού λογισμικού (Διάγραμμα 14).

Διάγραμμα 14: Χρήση επιχειρηματικού λογισμικού



Το 33,7% των επιχειρήσεων δήλωσε ότι οι εργαζόμενοι της επιχείρησης κάνουν ανάλυση δεδομένων από οποιαδήποτε πηγή δεδομένων - εσωτερικές πηγές (συστήματα πληροφοριών της επιχείρησης, αισθητήρες, έξυπνους μετρητές, ιστότοπους ή μέσα κοινωνικής δικτύωσης) ή εξωτερικές πηγές (από άλλες επιχειρήσεις, κυβερνητικές αρχές ή δημόσια διαθέσιμα δεδομένα από ιστότοπους ή μέσα κοινωνικής δικτύωσης). Το 16,0% των επιχειρήσεων επιλέγει να αναθέσει σε εξωτερικό συνεργάτη (άλλη επιχείρηση ή οργανισμό) την ανάλυση των δεδομένων (Διάγραμμα 15).

Διάγραμμα 15: Ανάλυση δεδομένων (Data analytics)

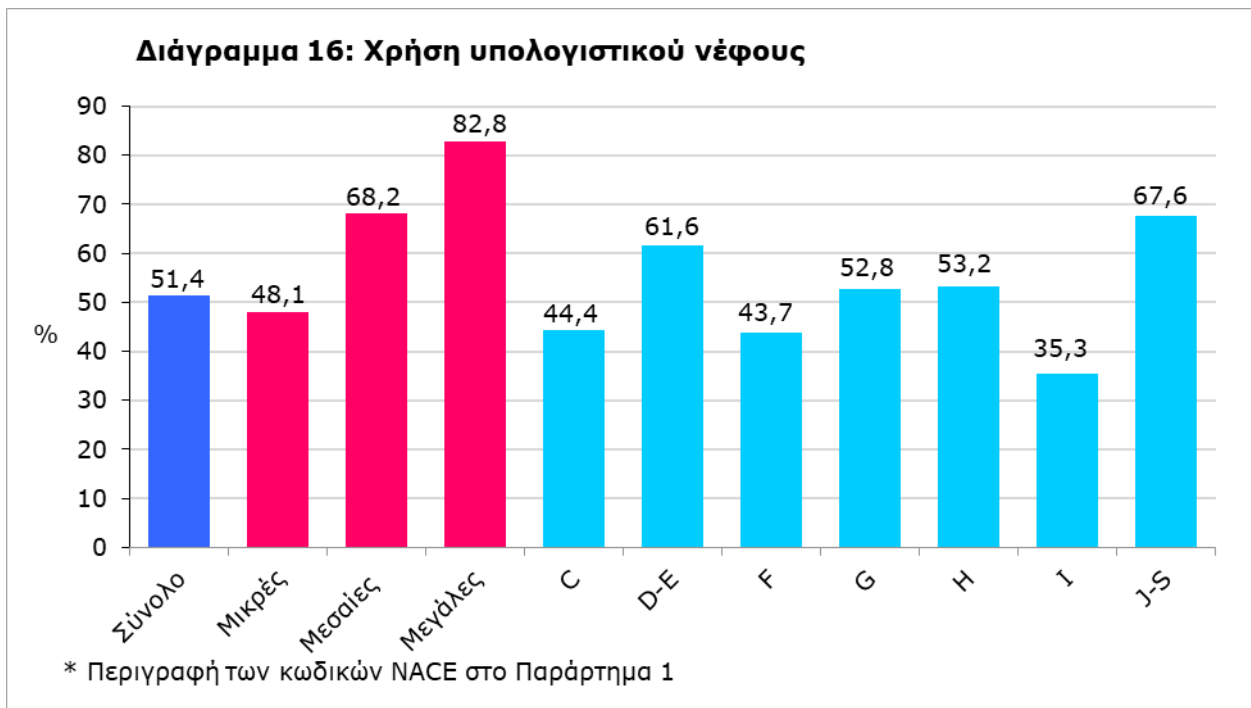


ΧΡΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟΥ ΝΕΦΟΥΣ (CLOUD COMPUTING)

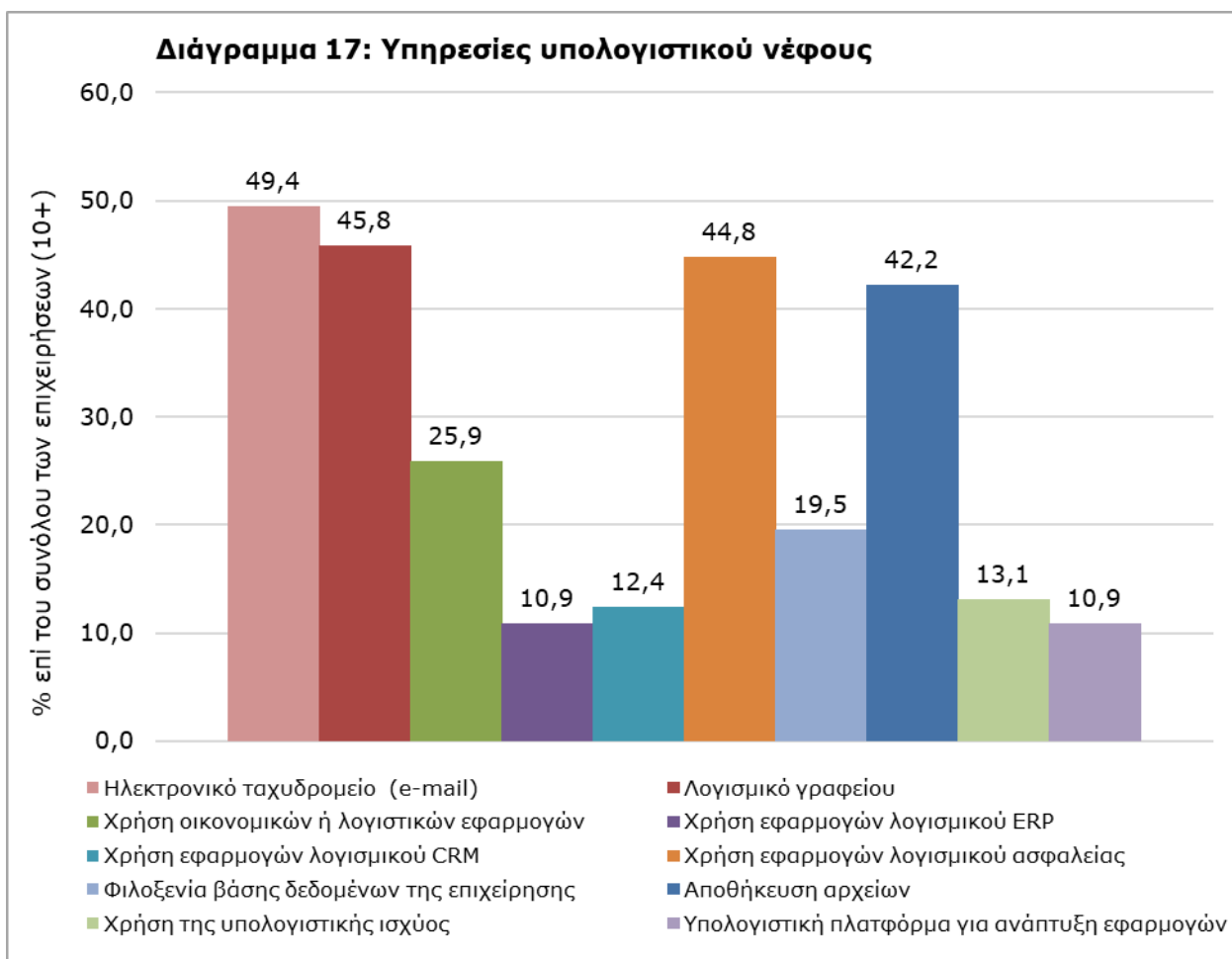
Το υπολογιστικό νέφος αναφέρεται στις υπηρεσίες ΤΠΕ οι οποίες χρησιμοποιούνται στο Διαδίκτυο για πρόσβαση σε λογισμικό, σε υπολογιστική ισχύ, σε χωρητικότητα αποθήκευσης, κ.λπ. Τέτοιου είδους υπηρεσίες έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- παρέχονται από τους εξυπηρετητές (servers) των παρόχων υπηρεσιών
- μπορούν εύκολα να αναβαθμιστούν ή να υποβαθμιστούν (π.χ. αριθμός χρηστών ή χωρητικότητα αποθήκευσης)
- μπορούν να χρησιμοποιηθούν "με ζήτηση" (on-demand) από το χρήστη, τουλάχιστον μετά από την αρχική τοποθέτηση (χωρίς την ανάγκη για ανθρώπινη επικοινωνία με τον πάροχο υπηρεσιών)
- καταβάλλεται αντίτιμο, είτε ανά χρήστη, είτε με τη χωρητικότητα που χρησιμοποιείται είτε είναι προπληρωμένο.

Το 2025, 51,4% των επιχειρήσεων αγόρασαν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους. 82,8% των μεγάλων επιχειρήσεων, 68,2% των μεσαίων επιχειρήσεων και 48,1% των μικρών επιχειρήσεων αγόρασαν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους κατά το 2025. 67,6% των επιχειρήσεων των οικονομικών δραστηριοτήτων NACE Αναθ.2 J-S (Ενημέρωση και Επικοινωνία, Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας, Επαγγελματικές, Επιστημονικές και Τεχνικές Δραστηριότητες, Διοικητικές και Υποστηρικτικές Δραστηριότητες και Άλλες Δραστηριότητες Παροχής Υπηρεσιών) αγόρασαν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους. Ακολουθούν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παροχή Ηλεκτρικού Ρεύματος και Νερού, Επεξεργασία Λυμάτων, Διαχείριση Αποβλήτων και δραστηριότητες εξυγίανσης (NACE Αναθ.2 D-E) με 61,6% και οι επιχειρήσεις στην Μεταφορά και Αποθήκευση (NACE Αναθ.2 H) με 53,2% (Διάγραμμα 16).



Οι κυριότερες κατηγορίες υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους στις επιχειρήσεις είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (π.χ. Email Enterprise, Microsoft Exchange Online / Office 365, κ.λπ.) ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους (49,4%), το λογισμικό γραφείου (π.χ. επεξεργαστές κειμένου, υπολογιστικά φύλλα (π.χ. Microsoft Office Cloud, κ.λπ.) ακολουθεί με 45,8%. Η χρήση εφαρμογών λογισμικού ασφαλείας (π.χ. πρόγραμμα προστασίας από ιούς, έλεγχος πρόσβασης δικτύου) είναι στην τρίτη θέση με 44,8% και η αποθήκευση αρχείων (π.χ. Dropbox, Amazon S3, EMC Mozy, Acronis Online, Diino, κ.λπ.) τέταρτη με 42,2%. Ακολουθούν η χρήση οικονομικών ή λογιστικών εφαρμογών λογισμικού, φιλοξενία βάσης δεδομένων της επιχείρησης, η χρήση εφαρμογών λογισμικού ERP και λογισμικού CRM, υπολογιστική ισχύς για τη λειτουργία του λογισμικού της επιχείρησης και η υπολογιστική πλατφόρμα για δοκιμή ή ανάπτυξη εφαρμογών (Διάγραμμα 17).



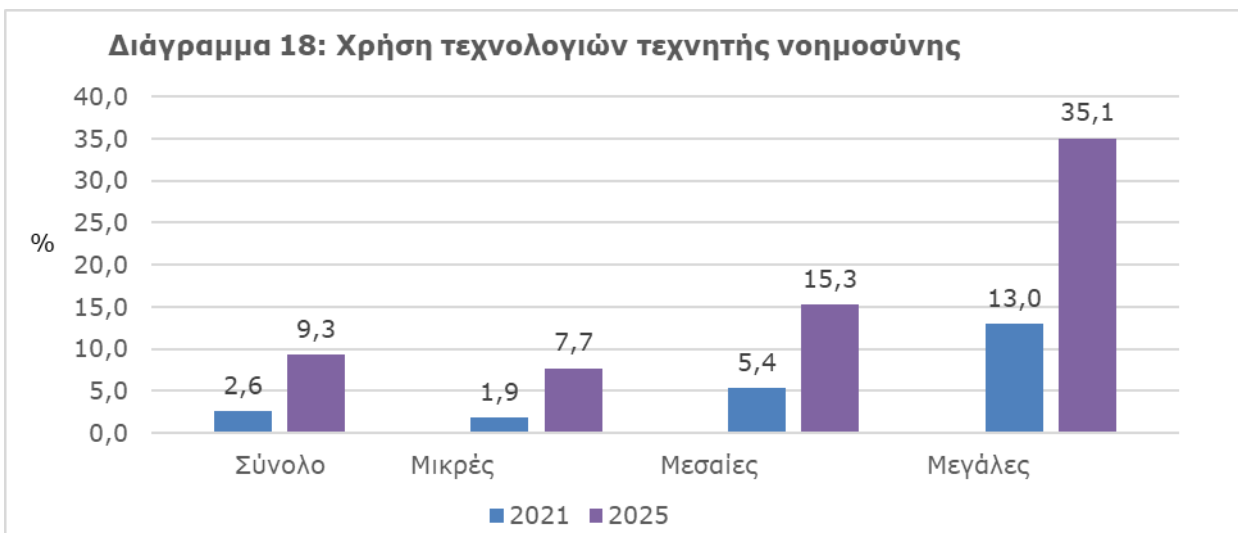
ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ (ARTIFICIAL INTELLIGENCE)

Η τεχνητή νοημοσύνη αναφέρεται σε συστήματα που χρησιμοποιούν τεχνολογίες όπως text mining, computer vision, αναγνώριση ομιλίας, παραγωγή φυσικής γλώσσας, machine learning και deep learning για τη συλλογή και τη χρήση δεδομένων με αυτονομία, για την πρόβλεψη και τη λήψη των καλύτερων δυνατών αποφάσεων με σκοπό την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων.

Τα συστήματα τεχνητής νοημοσύνης μπορεί να βασίζονται αποκλειστικά σε λογισμικά, όπως λογισμικά για επεξεργασία φυσικής γλώσσας (chatbots ή business virtual assistants), λογισμικά αναγνώρισης προσώπου (computer vision ή αναγνώρισης ομιλίας), λογισμικά μηχανικής μετάφρασης (machine translation software), λογισμικά για ανάλυση δεδομένων με βάση τεχνολογίες "machine learning", ή μπορεί να είναι ενσωματωμένα σε συσκευές, π.χ. αυτόνομα ρομπότ για αυτοματοποίηση εργασιών (αποθήκευσης, συναρμολόγησης παραγωγής) ή αυτόνομα drones για επιτήρηση παραγωγής ή χειρισμό δεμάτων, κ.λπ.).

Κατά το 2025, στην Κύπρο το 9,3% των επιχειρήσεων χρησιμοποίησε κάποια τεχνολογία Τεχνητής Νοημοσύνης. Το 35,1% των μεγάλων επιχειρήσεων κάνει χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης, το 15,3% των μεσαίων επιχειρήσεων και το 7,7% των μικρών επιχειρήσεων (Διάγραμμα 18).

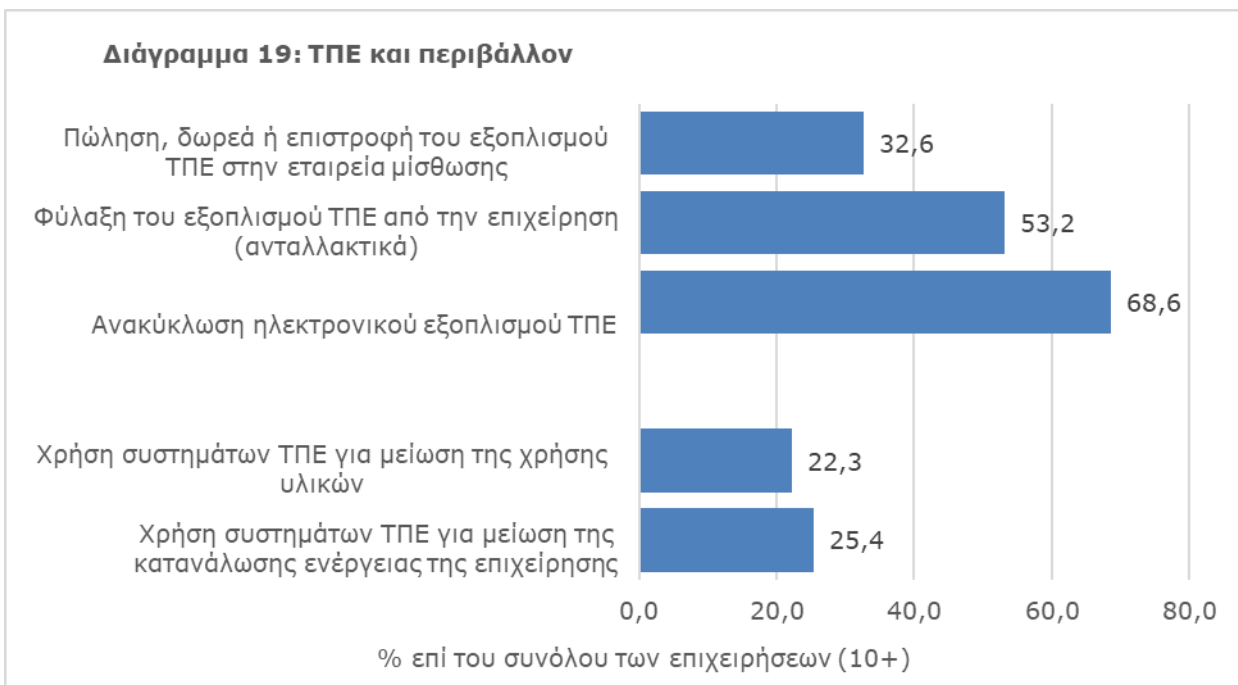
Η υιοθέτηση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης αυξάνεται σταθερά σε όλες τις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως του μεγέθους τους. Σε σύγκριση με το 2021, όταν η χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης μετρήθηκε για πρώτη φορά, η χρήση τους από τις μεγάλες επιχειρήσεις αυξήθηκε από 13,0% σε 35,1% το 2025. Η χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης από τις μεσαίες επιχειρήσεις αυξήθηκε από 5,4% το 2021 σε 15,3% το 2025. Στις μικρές επιχειρήσεις, το ποσοστό αυτό αυξήθηκε από 1,9% το 2021 σε 7,7% το 2025 (Διάγραμμα 18).



ΤΠΕ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ο όρος «ΤΠΕ και Περιβάλλον» αναφέρεται στις φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες των επιχειρήσεων. Το 25,4% των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν συστήματα ή λύσεις ΤΠΕ με σκοπό τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και το 22,3% για εξοικονόμηση υλικών (ενίσχυση της χρήσης ανακυκλωμένων υλικών – συμπεριλαμβανομένων αναλωσίμων) (Διάγραμμα 19).

Ο εξοπλισμός ΤΠΕ (π.χ. υπολογιστές, οθόνες) που δεν χρησιμοποιείται πλέον, απορρίπτεται σε εγκατάσταση συλλογής/ανακύκλωσης ηλεκτρονικών αποβλήτων από το 68,6% των επιχειρήσεων, διατηρείται στην επιχείρηση (για ανταλλακτικά) από το 53,2% και πωλείται, επιστρέφεται στην επιχείρηση μίσθωσης ή δίνεται σαν δωρεά από το 32,6% (Διάγραμμα 19).



Παράρτημα
Περιγραφή κωδικών οικονομικών δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται στην έρευνα
(NACE Αναθ.2)

C	ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ
C10	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
C11	ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ
C12	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ
C13	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΥΛΩΝ
C14	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ
C15	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΔΕΡΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΕΙΔΩΝ
C16	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΞΥΛΟΥ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΞΥΛΟ ΚΑΙ ΦΕΛΛΟ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΠΙΠΛΑ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΚΑΛΑΘΟΠΟΙΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΑΡΤΟΠΛΕΚΤΙΚΗΣ
C17	ΧΑΡΤΟΠΟΙΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΧΑΡΤΙΝΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
C18	ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΜΕΣΩΝ
C19	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΠΤΑΝΘΡΑΚΑ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΔΙΥΛΙΣΗΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ
C20	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΗΜΙΚΩΝ ΟΥΣΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
C21	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΑΥΤΙΚΩΝ ΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ
C22	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΕΛΑΣΤΙΚΟ (ΚΑΟΥΣΤΟΥΚ) ΚΑΙ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ
C23	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΛΛΩΝ ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΟΡΥΚΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
C24	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΜΕΤΑΛΛΩΝ
C25	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ, ΜΕ ΕΞΑΙΡΕΣΗ ΤΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
C26	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
C27	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
C28	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ Π.Δ.Κ.Α
C29	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ, ΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΗΜΙΡΥΜΟΥΛΚΟΥΜΕΝΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
C30	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
C31	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΠΙΠΛΩΝ
C32	ΑΛΛΕΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
C33	ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
D	ΠΑΡΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ, ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ, ΑΤΜΟΥ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ
E	ΠΑΡΟΧΗ ΝΕΡΟΥ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΛΥΜΑΤΩΝ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ
E36	ΣΥΛΛΟΓΗ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗ ΝΕΡΟΥ
E37	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΛΥΜΑΤΩΝ
E38	ΣΥΛΛΟΓΗ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΥΛΙΚΩΝ
E39	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ
F	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ
F41	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΚΤΙΡΙΩΝ
F42	ΕΡΓΑ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΜΗΧΑΝΙΚΟΥ
F43	ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
G	ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ. ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ
G45	ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ. ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ
G46	ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ
G47	ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΚΤΟΣ ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ.

H ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ

- H49 ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΑΓΩΓΩΝ
H50 ΠΛΩΤΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
H51 ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
H52 ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
H53 ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

I ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

- I55 ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ
I56 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

J ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- J58 ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
J59 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ, ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ, ΗΧΟΓΗΡΑΦΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ
J60 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ
J61 ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
J62 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
J63 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

L ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

M ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- M69 ΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
M70 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
M71 ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΟΚΙΜΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ
M72 ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
M73 ΔΙΑΦΗΜΗΣΗ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ
M74 ΑΛΛΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
M75 ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

N ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- N77 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΜΙΣΘΩΣΗΣ
N78 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
N79 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ, ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
N80 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ
N81 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΕ ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ
N82 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ, ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

S ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

- S951 ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ