



Η έρευνα συγχρηματοδοτείται από
την Ευρωπαϊκή Κοινότητα



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΚΥΠΡΟΥ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)
ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ
2021**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Λευκωσία, Δεκέμβριος 2021

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2021

	Σελ.
Πρόλογος	2
A. Μεθοδολογία Έρευνας	3
B. Κυριότερα Αποτελέσματα	
ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ	4
Πρόσβαση σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα νοικοκυριά....	4
ΑΤΟΜΑ	6
Χρήση του Διαδικτύου	6
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)	10
Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce).....	11
Ηλεκτρονικές Δεξιότητες.....	15
Ιδιωτικότητα και Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων	17

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην έκθεση αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα Νοικοκυριά 2021. Ο σκοπός της ετήσιας έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση του Διαδικτύου, την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου, τις Ηλεκτρονικές Δεξιότητες και την Ιδιωτικότητα και Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων.

Η έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, είναι σύμφωνη με τον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 2020/1013 για τον προσδιορισμό των τεχνικών στοιχείων του συνόλου δεδομένων, τον καθορισμό των τεχνικών μορφοτύπων για τη διαβίβαση πληροφοριών και τον προσδιορισμό των λεπτομερών ρυθμίσεων και του περιεχομένου των εκθέσεων ποιότητας σχετικά με την οργάνωση δειγματοληπτικής έρευνας στον τομέα της χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας για το έτος αναφοράς 2021, σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1700 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή Κοινοτικών Στατιστικών της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από τον κ. Κωνσταντίνο Μηνά, Λειτουργό Στατιστικής, κάτω από την επίβλεψη της κας. Ελένης Χριστοδουλίδου, Ανώτερου Λειτουργού Στατιστικής και του κ. Κώστα Διαμαντίδη, Πρώτου Λειτουργού Στατιστικής.

A. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα καλύπτει νοικοκυριά με τουλάχιστον ένα μέλος ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου) και άτομα ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένου).

Το πλαίσιο δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε για την επιλογή του δείγματος ήταν η Απογραφή Πληθυσμού 2011, με ημερομηνία αναφοράς την 1^η Οκτωβρίου 2011. Οι μονάδες που περιλαμβάνονται σε αυτό είναι νοικοκυριά. Επαρχίες, δήμοι, ενορίες, διευθύνσεις, αριθμός ατόμων, τηλέφωνα επίσης συμπεριλαμβάνονται για κάθε νοικοκυριό. Το δειγματοληπτικό πλαίσιο της απογραφής του 2011 επικαιροποιήθηκε κατά διαστήματα με στοιχεία που πάρθηκαν από την Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου.

Η επιλογή στις αστικές περιοχές έγινε με τη χρήση απλού συστηματικού τυχαίου δείγματος (ένα στάδιο δείγματος). Στις αγροτικές περιοχές διεξήχθη σε δύο στάδια: τα χωριά κάθε επαρχίας θεωρήθηκαν ως Αρχικές Μονάδες Δειγματοληψίας και τα νοικοκυριά ως Τελικές Μονάδες Δειγματοληψίας. Γειτονικά χωριά με μικρό αριθμό νοικοκυριών ενώθηκαν με σκοπό να δημιουργήσουν συμπλέγματα με τον ελάχιστο αριθμό νοικοκυριών που απαιτούνται. Το δείγμα των χωριών επιλέγηκε τυχαία με Πιθανότητα Ανάλογη του Μεγέθους (Probability proportional to size, p.p.s.). Ορισμένα χωριά είναι μεγάλα και επομένως η πιθανότητα επιλογής τους είναι ίση με 1. Ακολούθως, έγινε απλή τυχαία δειγματοληψία νοικοκυριών από κάθε χωριό.

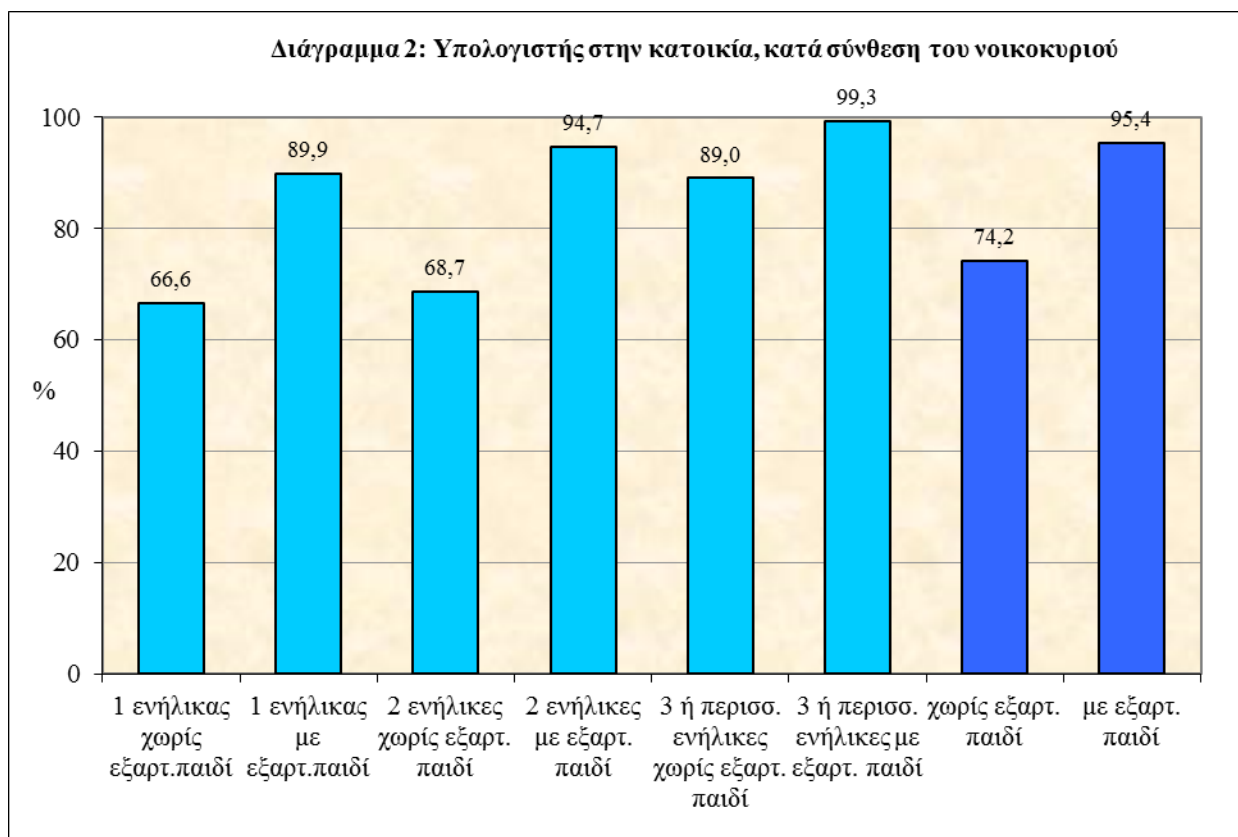
Όλα τα άτομα, ηλικίας 16-74, των ερωτηθέντων νοικοκυριών συμπεριλήφθηκαν στο δείγμα.

Β. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ **ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ**

Το 2021, ο αριθμός των νοικοκυριών στην Κύπρο που είχαν πρόσβαση σε υπολογιστή, είτε γραφείου, είτε φορητό, είτε υπολογιστή με οθόνη αφής (tablet) αυξήθηκε σε 80,0% σε σύγκριση με 78,1% που ήταν την προηγούμενη χρονιά (Διάγραμμα 1).



Συγκρίνοντας τη χρήση σε υπολογιστή (γραφείου, φορητό, netbook ή tablet) στην κατοικία σε σχέση με τη σύνθεση του νοικοκυριού, βλέπουμε ότι υπάρχει σημαντική διαφορά μεταξύ των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά και αυτών χωρίς. Συγκεκριμένα, το 95,4% των νοικοκυριών με εξαρτώμενα παιδιά διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή ενώ σε αυτά όπου δεν υπάρχει εξαρτώμενο παιδί, το ποσοστό μειώνεται στο 74,2% (Διάγραμμα 2).



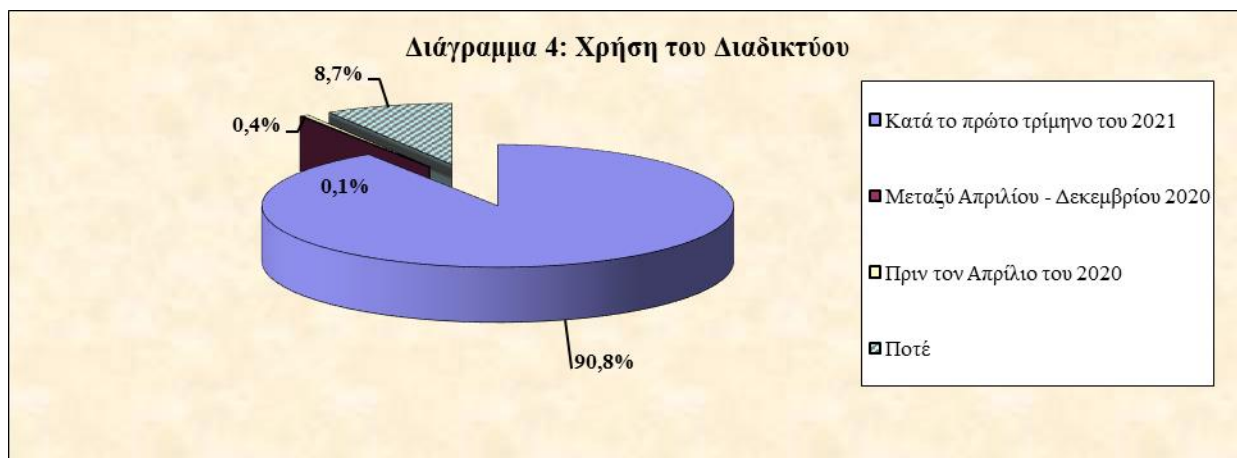
Η πρόσβαση στο Διαδίκτυο από τα νοικοκυριά αυξάνεται διαχρονικά. Κατά το 2021, το 93,4% των νοικοκυριών έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο στο σπίτι από οποιαδήποτε συσκευή σε σύγκριση με 92,8% κατά το προηγούμενο έτος (Διάγραμμα 3).



ΑΤΟΜΑ

Χρήση Διαδικτύου

Το 90,8% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 χρονών δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2021. 8,7% δήλωσαν ότι δεν χρησιμοποίησαν ποτέ το Διαδίκτυο και 0,4% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο πριν τον Απρίλιο του 2020 (Διάγραμμα 4).



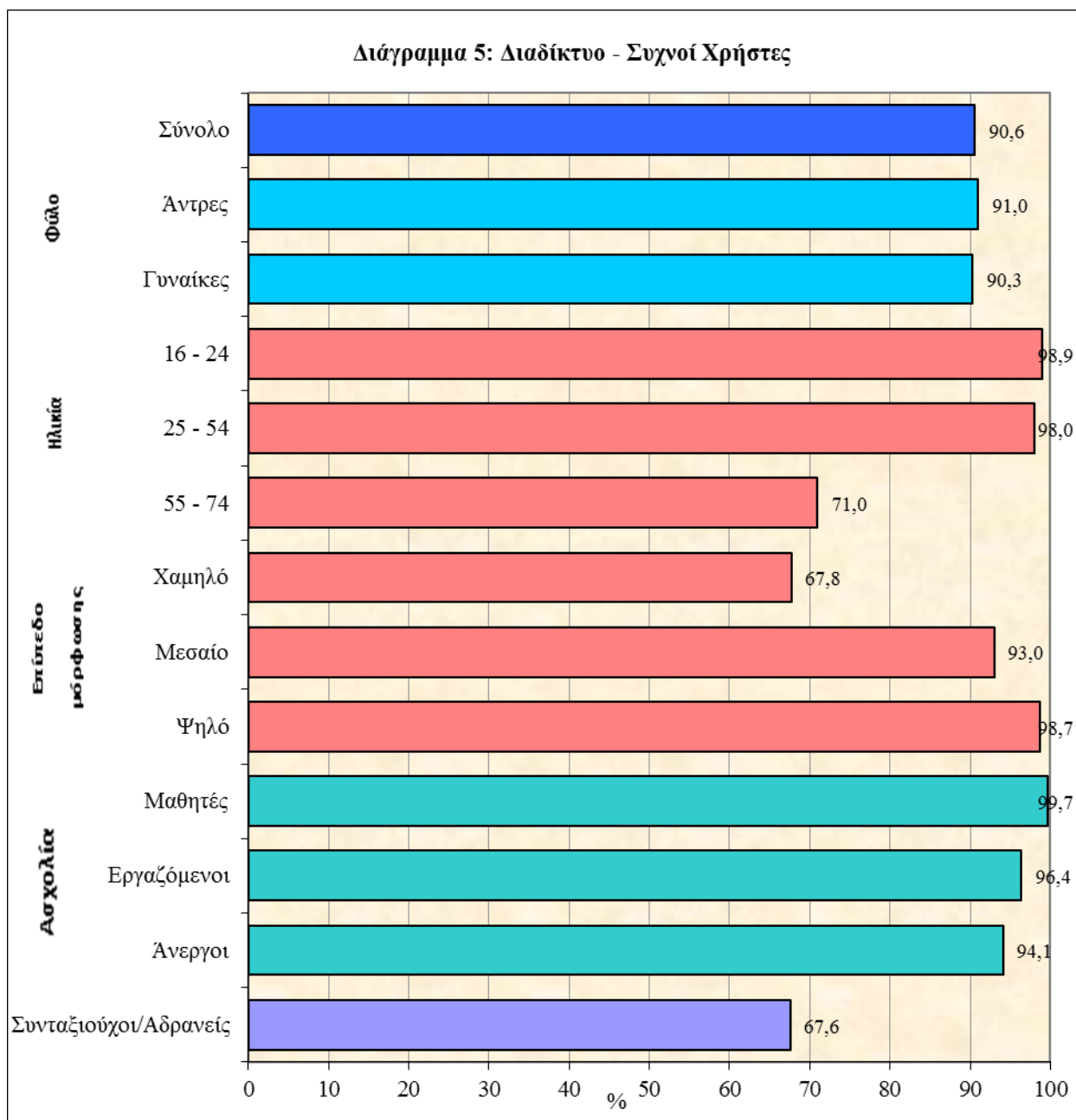
Όσον αφορά τη συχνότητα με την οποία χρησιμοποιείται το Διαδίκτυο, παρατηρούμε ότι 9 στα 10 άτομα χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Η συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου μειώνεται όσο αυξάνεται η ηλικία. Από 98,9% για τα άτομα ηλικίας 16 – 24 το ποσοστό μειώνεται σε 71,0% για τα άτομα ηλικίας 65 – 74 (Διάγραμμα 5).

Η εκπαίδευση χωρίζεται σε 3 κύριες κατηγορίες: χαμηλό μορφωτικό επίπεδο το οποίο περιλαμβάνει άτομα που δεν έχουν ολοκληρώσει κάποια βαθμίδα εκπαίδευσης και άτομα που ολοκλήρωσαν από δημοτική εκπαίδευση μέχρι γυμνάσιο, μέτριο μορφωτικό επίπεδο που περιλαμβάνει άτομα που ολοκλήρωναν το Λύκειο και μεταλυκειακά μη τριτοβάθμια προγράμματα (<2 χρόνων) και υψηλό μορφωτικό επίπεδο που περιλαμβάνει άτομα που ολοκλήρωσαν από προγράμματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης μικρής διάρκειας (2-3 χρόνων) μέχρι Πανεπιστήμιο (Διδακτορικό).

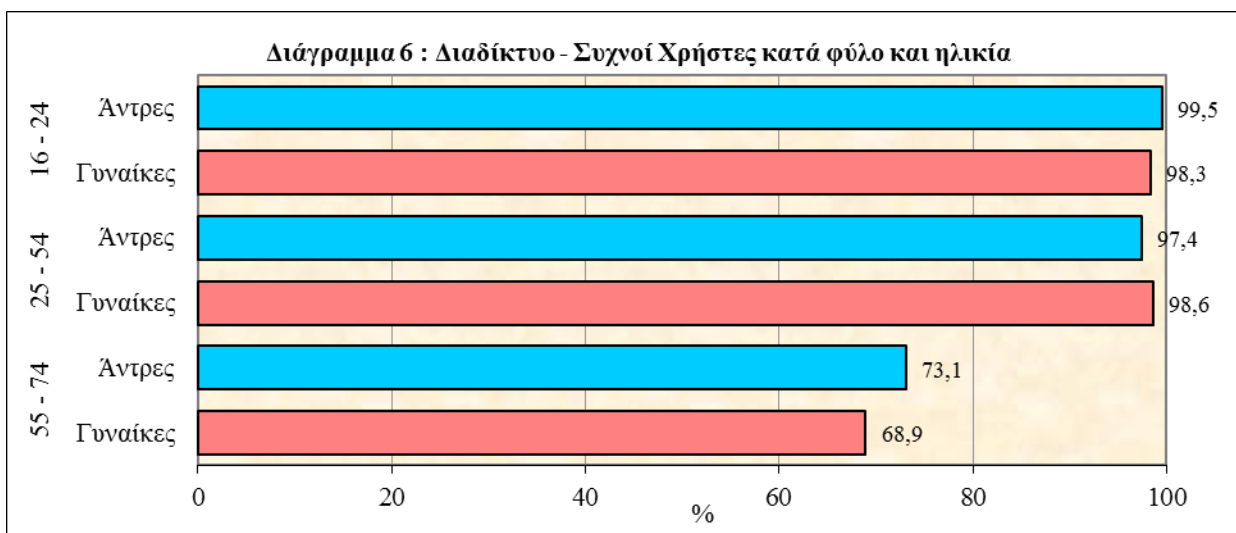
Όπως αναμενόταν, άτομα με υψηλό μορφωτικό επίπεδο χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο συχνότερα από τα άτομα με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο. Στην πραγματικότητα, το ποσοστό ατόμων με υψηλό μορφωτικό επίπεδο που χρησιμοποιούν συχνά το Διαδίκτυο φτάνει το 98,7% ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στα άτομα με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο είναι μόλις 67,8% (Διάγραμμα 5).

Επίσης υπάρχει μια διαφορά μεταξύ της συχνότητας χρήσης του Διαδικτύου ανάλογα με το επάγγελμα. Όπως αναμενόταν, όλοι οι μαθητές (99,7%) χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, ενώ περισσότεροι από 9 στους 10 (96,4%) εργαζόμενοι είναι συχνοί χρήστες. 94,1% των ανέργων χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο τακτικά αλλά το ποσοστό μειώνεται για τους συνταξιούχους/ανεργά άτομα στο 67,6% (Διάγραμμα 5).

Τέλος, το ποσοστό των συχνών χρηστών αντρών και γυναικών είναι σχεδόν το ίδιο 91,0% και 90,3% αντίστοιχα (Διάγραμμα 5).

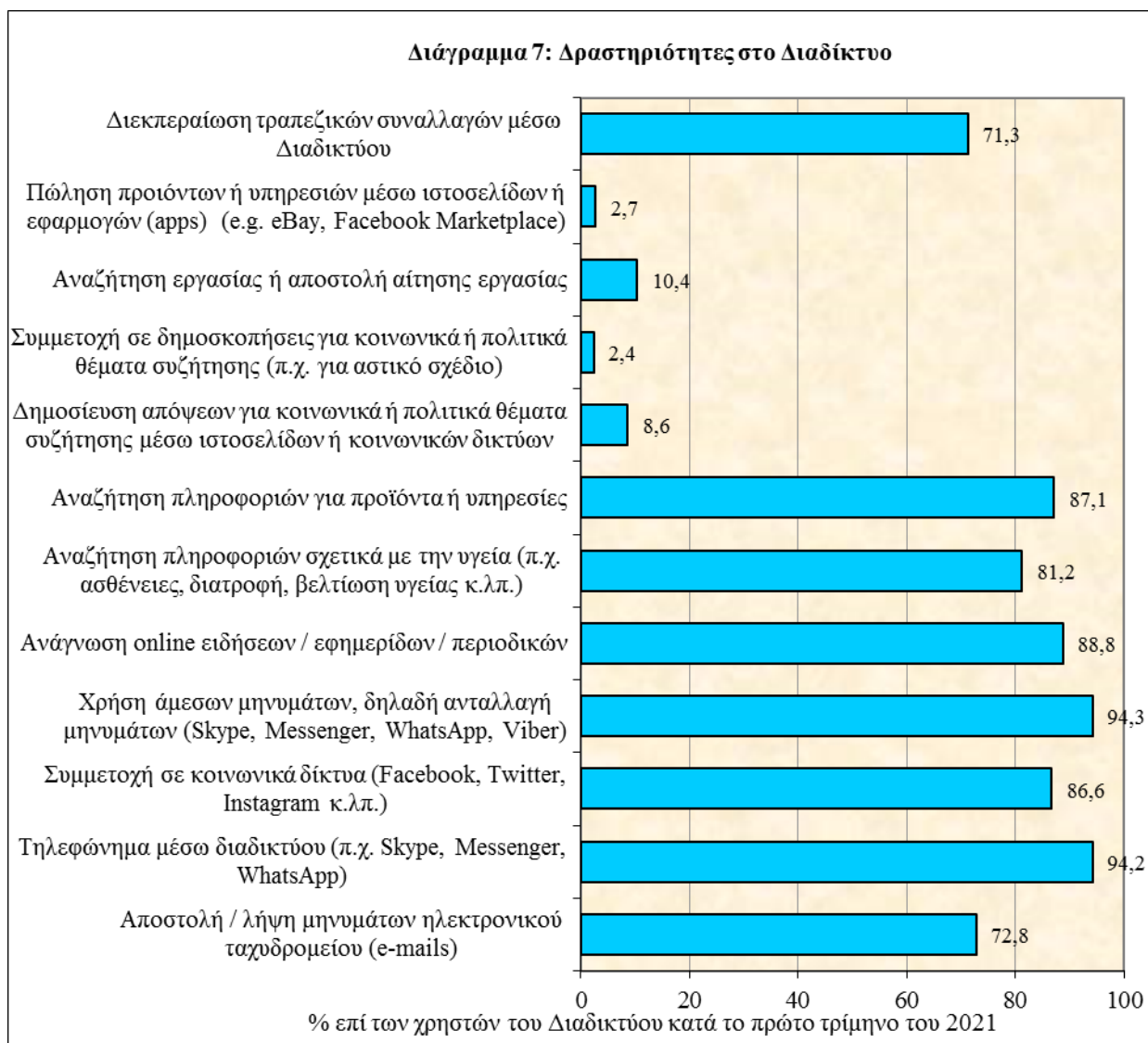


Όσον αφορά τις ηλικιακές ομάδες 16-24 και 25-54, η συχνότητα χρήσης του διαδικτύου είναι παρόμοια τόσο σε άνδρες όσο και σε γυναίκες. Το 99,5% των ανδρών και το 98,3% των γυναικών ηλικίας 16-24 ετών χρησιμοποιούν συχνά το Διαδίκτυο και το 97,4% των ανδρών και το 98,6% των γυναικών ηλικίας 25-54 ετών. Στην ηλικιακή ομάδα 55-74 η χρήση του διαδικτύου μειώνεται στο 73,1% των ανδρών και στο 68,9% των γυναικών (Διάγραμμα 6).

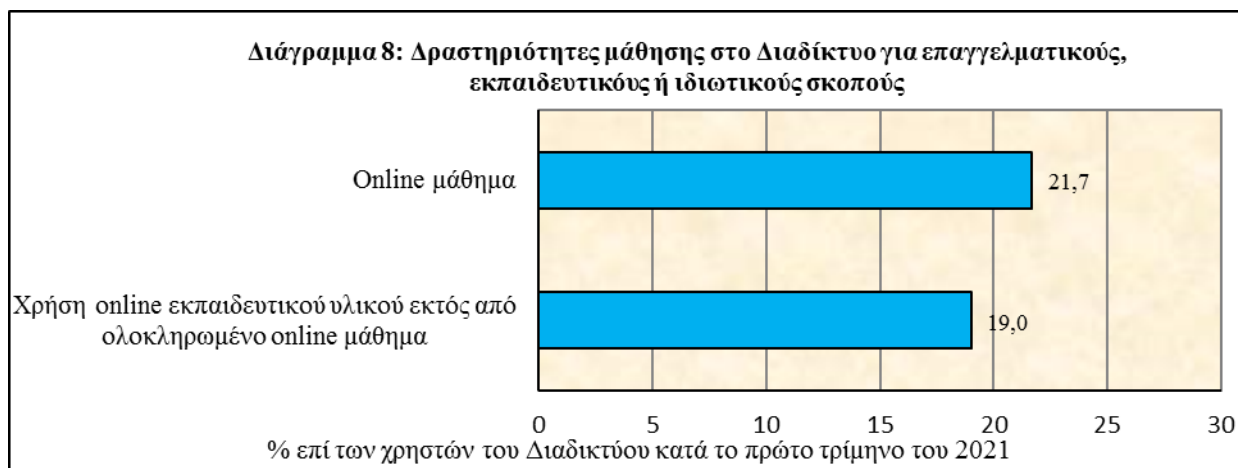


Οι πιο δημοφιλείς δραστηριότητες στο Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021 ήταν η ανταλλαγή μηνυμάτων μέσω Skype, Messenger, WhatsApp, Viber (94,3%), η πραγματοποίηση κλήσεων μέσω Διαδικτύου (94,2%), η ανάγνωση διαδικτυακών ειδήσεων / εφημερίδων / περιοδικών (88,8%), η εύρεση πληροφοριών για αγαθά ή υπηρεσίες (87,1%), η συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα (Facebook, twitter) (86,6%) και η αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία (81,2%). Ακολουθούν η αποστολή / λήψη email και η διεκπεραίωση τραπεζικών συναλλαγών (Internet banking) με 72,8% και 71,3% αντίστοιχα (Διάγραμμα 7).

Δραστηριότητες όπως η αναζήτηση εργασίας ή η αποστολή αιτήσεων για εργασία, η ανάρτηση απόψεων για αστικά ή πολιτικά ζητήματα, η πώληση αγαθών ή υπηρεσιών μέσω ιστότοπων ή εφαρμογών και η συμμετοχή σε διαδικτυακές διαβουλεύσεις ή η ψηφοφορία για τον καθορισμό πολιτικών ή αστικών θεμάτων (π.χ. πολεοδομικός σχεδιασμός) ήταν οι λιγότερο δημοφιλείς δραστηριότητες με 10,4%, 8,6%, 2,7% και 2,4% αντίστοιχα (Διάγραμμα 7).



Οι δραστηριότητες μάθησης στο Διαδίκτυο αναφέρονται στη μάθηση για επαγγελματικούς, εκπαιδευτικούς ή ιδιωτικούς σκοπούς. Αξίζει να σημειωθεί ότι σχεδόν 1 στους πέντε χρήστες του διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021 συμμετείχε σε κάποιου είδους δραστηριότητα μάθησης. Το 21,7% έκανε online μάθημα και το 19,0% έκανε χρήση online εκπαιδευτικού υλικού εκτός από ολοκληρωμένο online μάθημα (Διάγραμμα 8).



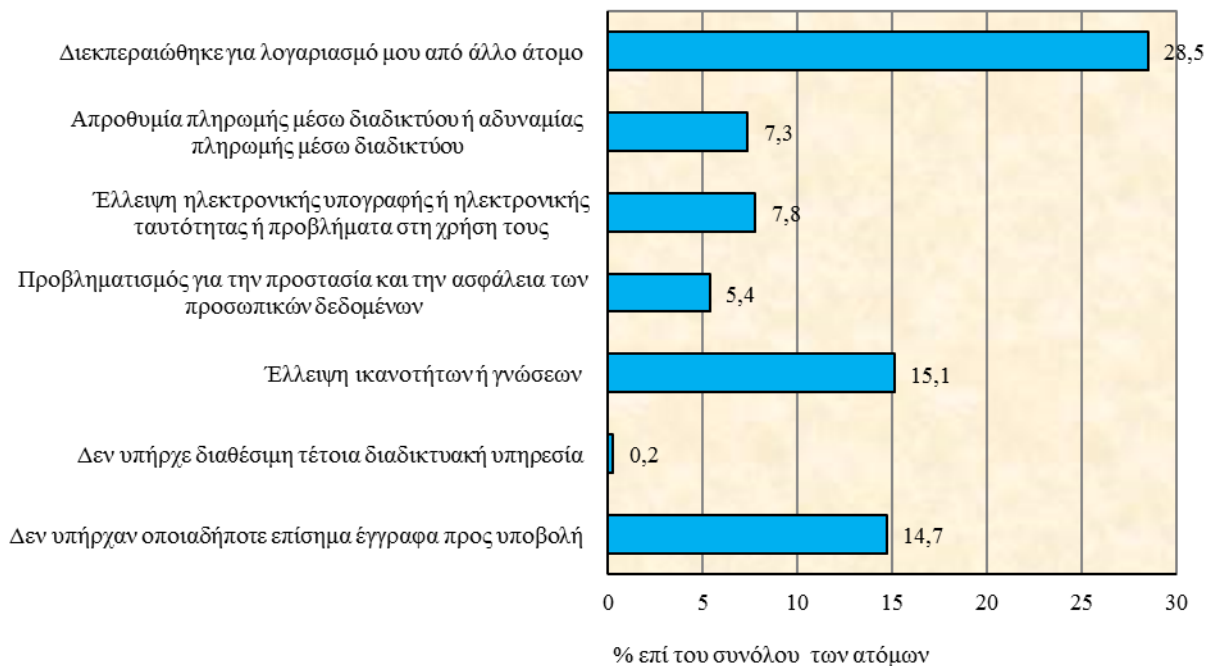
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)

Κατά την περίοδο Απριλίου 2020 - Μαρτίου 2021 το ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για αλληλεπίδραση με τις Δημόσιες Αρχές / Υπηρεσίες αυξήθηκε σημαντικά. Το 55,9% των ατόμων 16-74 χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για να λάβουν πληροφορίες από δημόσιες αρχές ή ιστότοπους ή εφαρμογές δημόσιων υπηρεσιών σε σύγκριση με 48,0% το προηγούμενο έτος (Απρίλιος 2019 – Μάρτιος 2020). Η λήψη ή η εκτύπωση επίσημων εντύπων και η ηλεκτρονική υποβολή συμπληρωμένων εντύπων αυξήθηκε από 36,3% και 39,9% αντίστοιχα, κατά την περίοδο Απριλίου 2019 – Μαρτίου 2020, σε 47,6% και 45,8% (Διάγραμμα 9).



Το 28,5% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 δήλωσε ότι κάποιο άλλο άτομο διεκπεραίωσε την υποχρέωση για λογαριασμό τους ηλεκτρονικά. Το 15,1% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 δήλωσαν δεν είχαν τις απαραίτητες ικανότητες ή γνώσεις για συμπλήρωση αιτήσεων μέσω ιστοσελίδων των δημόσιων αρχών και υπηρεσιών και το 14,7% ότι δεν είχε να υποβάλει οποιαδήποτε φόρμα (Διάγραμμα 10).

Διάγραμμα 10: Λόγοι μη υποβολής συμπληρωμένων αιτήσεων για προσωπικούς σκοπούς μέσω ιστοσελίδων των δημοσίων αρχών / υπηρεσιών τους τελευταίους 12 μήνες (04/20 - 03/21):



Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)

Το ποσοστό των ατόμων που πραγματοποίησαν αγορές μέσω Διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους παρουσίασε σημαντική αύξηση από 34,1% το 2020 σε 48,0% το 2021 (Διάγραμμα 11).

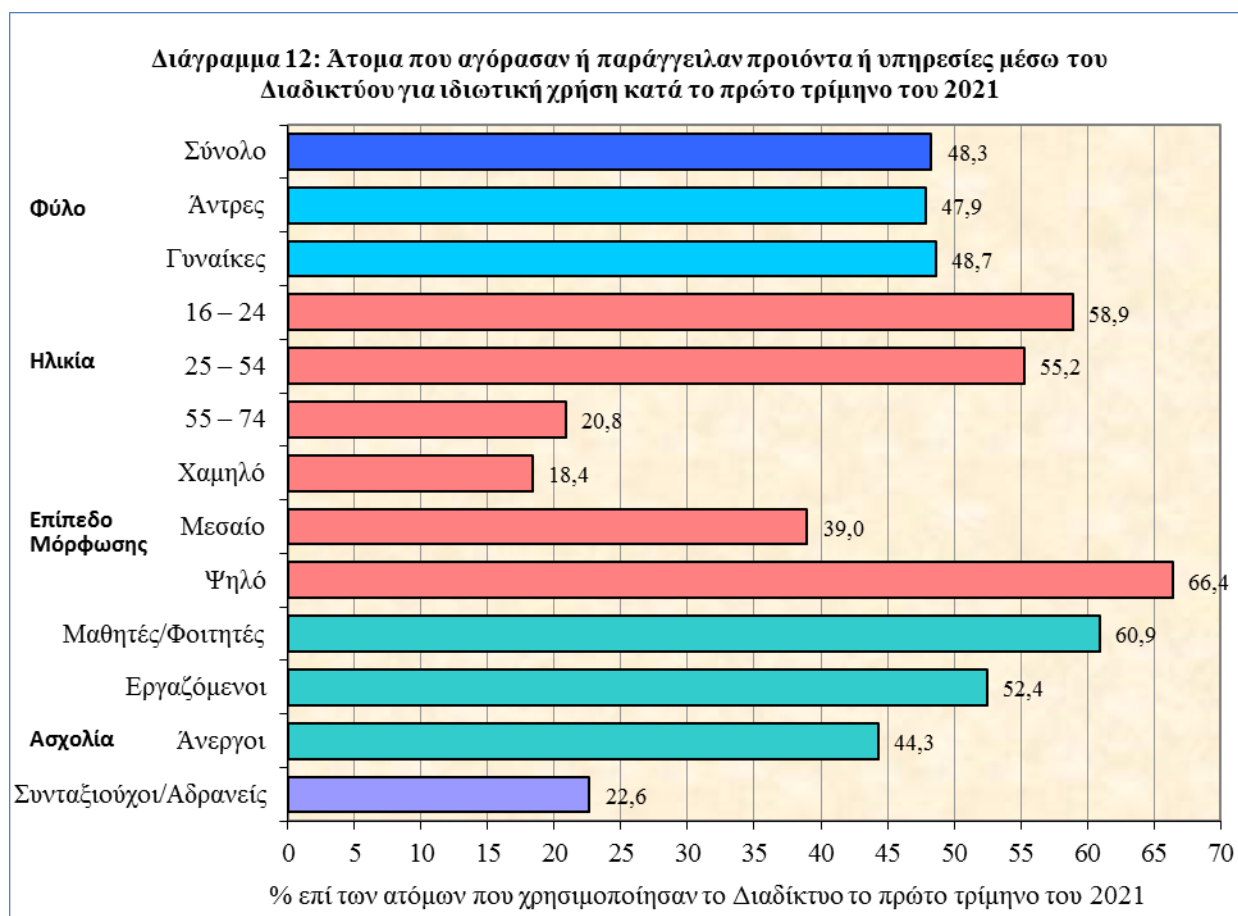


Η ηλικία, το επίπεδο μόρφωσης καθώς και η ασχολία του ατόμου φαίνεται να επηρεάζαν την δραστηριότητα του στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Τα άτομα ηλικίας 16 - 24 χρονών φαίνεται να είναι τα πιο δραστήρια σε ότι αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο. Το 58,9% των ατόμων ηλικίας 16-24 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021, έχουν αγοράσει ή παραγγείλει αγαθά ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση μέσω Διαδικτύου. Ακολουθούν τα άτομα της ηλικιακής ομάδας 25-54 ετών με 55,2%. Μόνο ένα στα πέντε άτομα ηλικίας 55-74 ετών αγόρασε ή παρήγγειλε αγαθά και υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021 (Διάγραμμα 12).

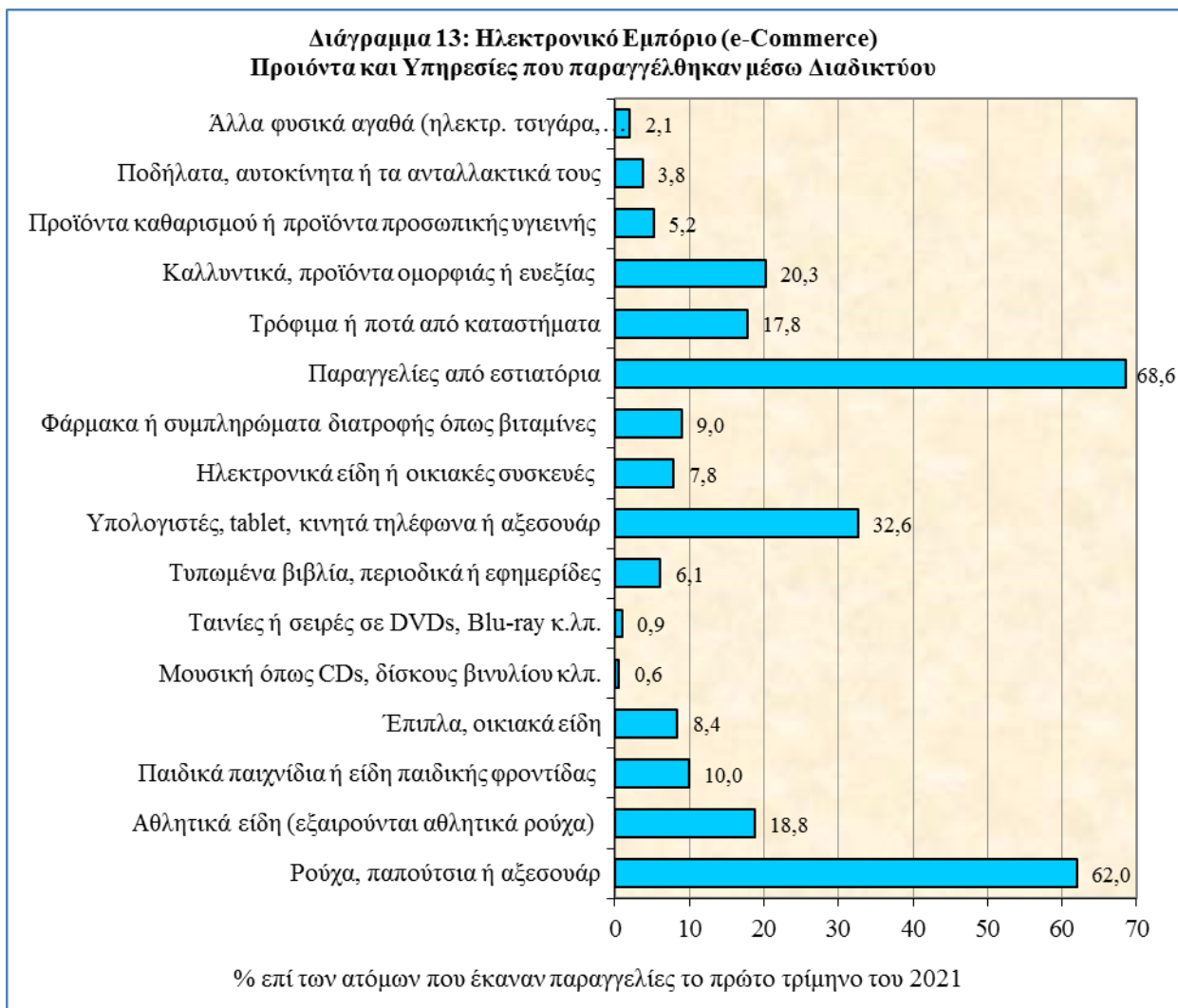
Όσον αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο, το μορφωτικό επίπεδο φαίνεται να παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στις αγοραστικές συνήθειες των ατόμων. Τα άτομα με υψηλό μορφωτικό επίπεδο φαίνεται να προτιμούν τις αγορές μέσω διαδικτύου καθώς το 66,4% των ατόμων με υψηλό μορφωτικό επίπεδο που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους έχουν αγοράσει ή παραγγείλει αγαθά και υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου. Το ποσοστό αυτό πέφτει στο 39,0% στα άτομα με μέσο μορφωτικό επίπεδο και στο 18,4% στα άτομα με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο (Διάγραμμα 12).

Το 60,9% των μαθητών / φοιτητών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021, έχουν αγοράσει ή παραγγείλει αγαθά και υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου. Ακολουθούν οι εργαζόμενοι με 52,4%, οι άνεργοι με 44,3% και οι συνταξιούχοι ή αδρανείς με 22,6% (Διάγραμμα 12).

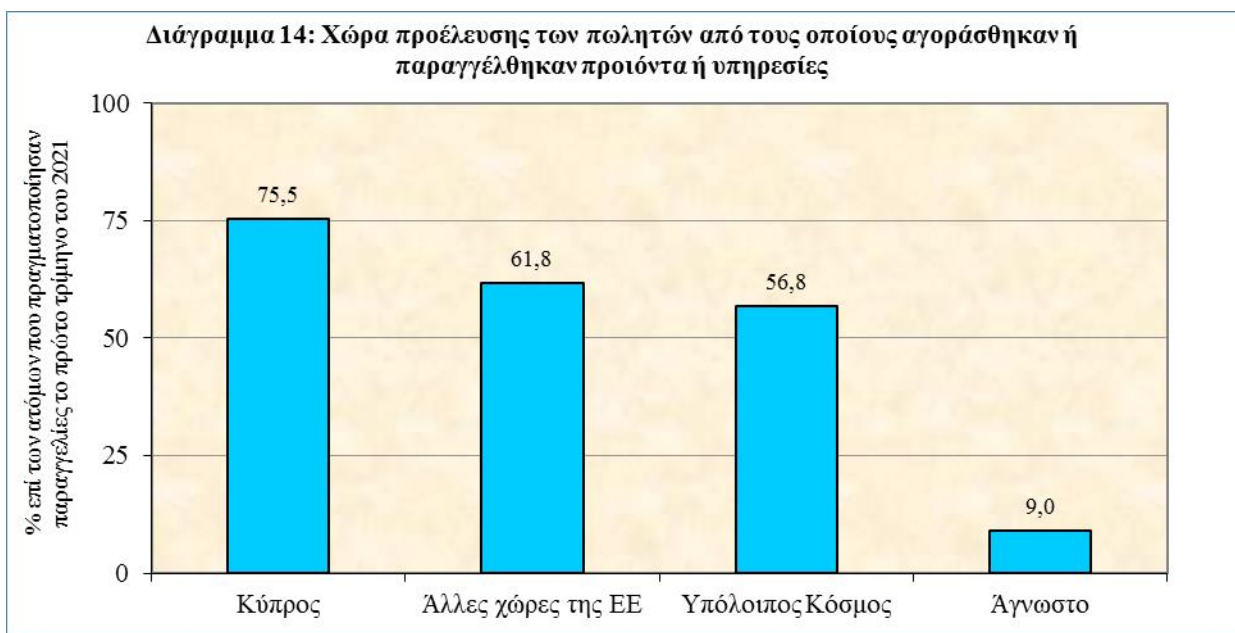
Τα νεότερα άτομα, τα άτομα με υψηλό μορφωτικό επίπεδο και οι μαθητές / φοιτητές φαίνεται να είναι οι πιο δραστήριοι αγοραστές στο διαδίκτυο.



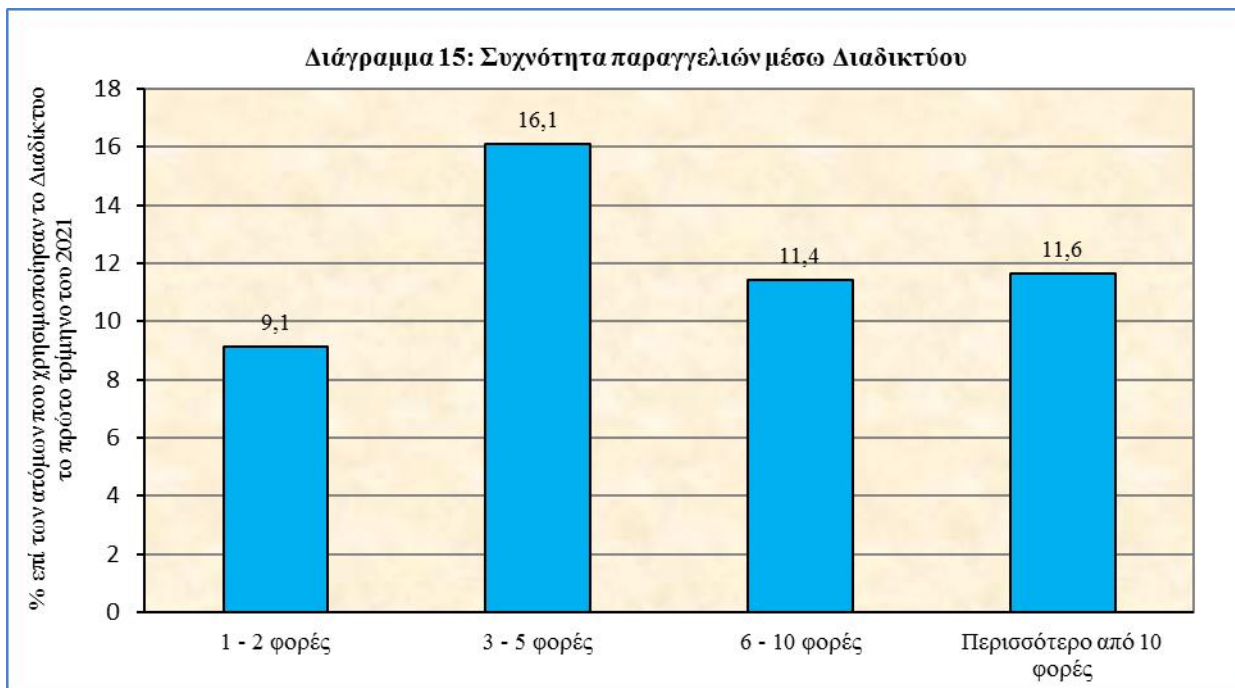
Σχεδόν επτά στα δέκα άτομα (68,6%) που παρήγγειλαν αγαθά ή υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου το πρώτο τρίμηνο του 2021, παρήγγειλαν από εστιατόρια ή αλυσίδες “fast food” ή υπηρεσίες “catering” (delivery). Το 62,0% παρήγγειλε ρούχα (συμπεριλαμβανομένων αθλητικών ενδυμάτων), παπούτσια ή αξεσουάρ (π.χ. τσάντες, κοσμήματα), το 32,6% παρήγγειλε υπολογιστές, tablet, κινητά τηλέφωνα ή αξεσουάρ και το 20,3% καλλυντικά, προϊόντα ομορφιάς ή ευεξίας. Ακολουθούν αθλητικά είδη (εκτός αθλητικής ένδυσης) και τρόφιμα ή ποτά από καταστήματα με 18,8% και 17,8% αντίστοιχα (Διάγραμμα 13).



Ανάμεσα στα άτομα ηλικίας 16 – 74 που παράγγειλαν ή αγόρασαν προϊόντα ή υπηρεσίες κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021 το 75,5% προτιμά τους ντόπιους πωλητές, το 61,8% προτιμά πωλητές από χώρες της ΕΕ και το 56,8% προτιμά πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο (Διάγραμμα 14).

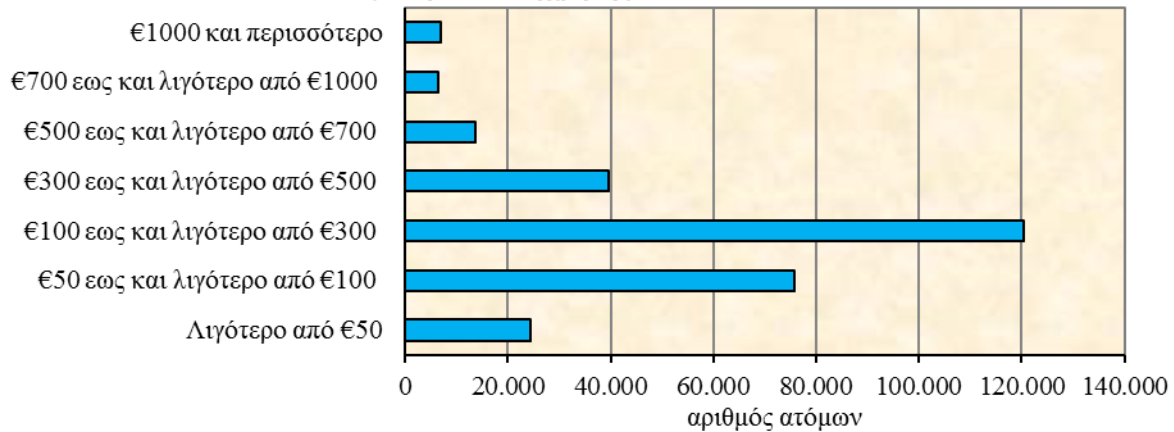


Το 11,6% των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο το πρώτο τρίμηνο του 2021, αγόρασαν ή παράγγειλαν αγαθά ή υπηρεσίες πέραν των 10 φορές, το 11,4% μεταξύ 6-10 φορές, το 16,1% μεταξύ 3-5 φορές και 9,1% παράγγειλαν 1-2 φορές (Διάγραμμα 15).



Πάνω από 120 χιλιάδες άτομα έχουν ξοδέψει μεταξύ 100 – 300 ευρώ για αγορές ή παραγγελίες μέσω Διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021. Σχεδόν 76 χιλιάδες άτομα δήλωσαν ότι έχουν ξοδέψει μεταξύ 50 – 100 ευρώ και σχεδόν 40 χιλιάδες άτομα μεταξύ 300 – 500 ευρώ. Η κατανομή των χρημάτων που ξοδεύτηκαν για αγορές / παραγγελίες μέσω Διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021 από ιδιώτες παρουσιάζεται στο Διάγραμμα 16.

Διάγραμμα 16: Χρήματα τα οποία ξοδεύτηκαν για αγορά προϊόντων και υπηρεσιών για προσωπική χρήση μέσω Διαδικτύου

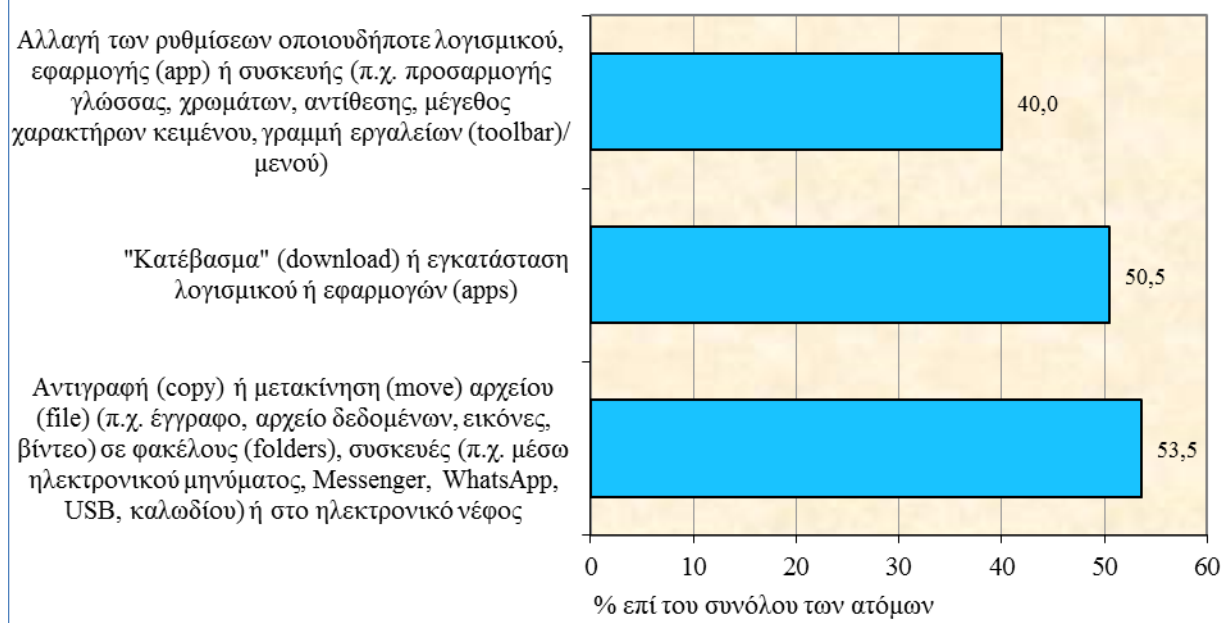


Ηλεκτρονικές Δεξιότητες (e-Skills)

Με τον όρο Ηλεκτρονικές Δεξιότητες (e-Skills) αναφερόμαστε στην ικανότητα του ατόμου να διαχειρίζεται δεδομένα, πληροφορίες και ψηφιακό περιεχόμενο (οργάνωση, αποθήκευση και ανάκτηση δεδομένων, πληροφοριών και περιεχομένου σε ψηφιακά περιβάλλοντα), να επιλύει τεχνικά προβλήματα (να εντοπίζει τεχνικά προβλήματα κατά τη λειτουργία συσκευών και να τα επιλύει) και να εντοπίζει τεχνολογικές ανάγκες και τεχνολογικές απαντήσεις (προσαρμογή ψηφιακών περιβαλλόντων για ικανοποίηση προσωπικών αναγκών).

Το 53,5% του συνόλου των ατόμων, αντίγραψαν ή μετακίνησαν αρχεία (π.χ. έγγραφα, δεδομένα, εικόνες, βίντεο) μεταξύ φακέλων ή συσκευών (π.χ. μέσω email, Messenger, WhatsApp, USB, καλώδιο) ή στο υπολογιστικό νέφος (cloud), το 50,5% κατέβασαν ή εγκατέστησαν λογισμικό ή εφαρμογές και το 40,0% του συνόλου των ατόμων άλλαξαν ρυθμίσεις λογισμικού, εφαρμογών ή συσκευών (π.χ. προσαρμογή γλώσσας, χρωμάτων, αντίθεση, μέγεθος κειμένου) (Διάγραμμα 17).

Διάγραμμα 17: Ηλεκτρονικές Δεξιότητες



Η πιο συχνή δραστηριότητα που αφορά τη χρήση λογισμικού μεταξύ των ατόμων ηλικίας 16 – 74, ήταν η χρήση λογισμικού επεξεργασίας κειμένου (Word) (52,9%). Η χρήση λογισμικού υπολογιστικών φύλλων (Excel) και η δημιουργία αρχείων (έγγραφο, εικόνα, βίντεο) ακολουθούν με 39,7% και 33,2% αντίστοιχα (Διάγραμμα 18).



Το 35,3% του συνολικού αριθμού των ατόμων ηλικίας 16 – 74, έχουν δει πληροφορίες ή περιεχόμενο (π.χ. βίντεο, εικόνες) που θεωρούν αναληθή ή αμφιβόλου αξιοπιστίας σε διαδικτυακούς ειδησεογραφικούς ιστότοπους ή μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Instagram, YouTube, Twitter) (Διάγραμμα 19) .

Το 16,5% δήλωσε ότι έχει ελέγξει την αξιοπιστία των πληροφοριών ή του περιεχομένου που βρήκε σε ιστότοπους ειδήσεων του Διαδικτύου ή μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το 13,1% έλεγξε την αξιοπιστία των πληροφοριών, ελέγχοντας τις πηγές ή βρίσκοντας άλλες σχετικές πληροφορίες στο διαδίκτυο (π.χ. άλλους ειδησεογραφικούς ιστότοπους, Wikipedia κ.λπ.), το 6,1% παρακολουθώντας ή συμμετέχοντας σε συζητήσεις στο διαδίκτυο σχετικά με τις πληροφορίες και το 10,3% συζητώντας τις πληροφορίες με άλλα άτομα ή χρησιμοποιώντας πηγές που δεν βρίσκονται στο διαδίκτυο (Διάγραμμα 19).

Το 16,6% δεν έλεγξε την αξιοπιστία των πληροφοριών ή του περιεχομένου που βρήκε στο διαδίκτυο επειδή γνώριζε ήδη ότι η πληροφορία ή το περιεχόμενο ή η πηγή δεν ήταν αξιόπιστα, το 2,4% δεν έλεγξε λόγω έλλειψης δεξιοτήτων ή γνώσεων (π.χ. δεν ήξερε πώς να ελέγξει τις πληροφορίες στο διαδίκτυο ή ήταν πολύ περίπλοκο για να το κάνει) και το 1,0% για άλλους λόγους (Διάγραμμα 19).



Ιδιωτικότητα και Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων

Η κύρια δραστηριότητα των χρηστών του Διαδικτύου που αφορά την πρόσβαση στα προσωπικά τους στοιχεία μέσω του Διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021 είναι η άρνηση της χρήσης προσωπικών δεδομένων για διαφημιστικούς σκοπούς (60,8%). Ο περιορισμός ή άρνηση πρόσβασης στη γεωγραφική τοποθεσία και ο περιορισμός της πρόσβασης σε προφίλ ή περιεχόμενο σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης ή σε κοινόχρηστο αποθηκευτικό χώρο στο Διαδίκτυο ακολουθούν με 51,0% και 49,7% αντίστοιχα (Διάγραμμα 17).

