



Η έρευνα συγχρηματοδοτείται από
την Ευρωπαϊκή Κοινότητα



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΚΥΠΡΟΥ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)
ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ
2022**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Λευκωσία, Δεκέμβριος 2022

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2021

	Σελ.
Πρόλογος	2
A. Μεθοδολογία Έρευνας	3
B. Κυριότερα Αποτελέσματα	
ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ	4
Πρόσβαση σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα νοικοκυριά....	4
ΑΤΟΜΑ	5
Χρήση του Διαδικτύου	5
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)	9
Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce).....	11
Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT).....	16
Χρήση ΤΠΕ και το Περιβάλλον.....	18

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην έκθεση αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα Νοικοκυριά 2022. Ο σκοπός της ετήσιας έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση του Διαδικτύου, την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου, το Διαδίκτυο των Πραγμάτων και τη χρήση ΤΠΕ και το Περιβάλλον.

Η έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, είναι σύμφωνη με τον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 2020/1013 για τον προσδιορισμό των τεχνικών στοιχείων του συνόλου δεδομένων, τον καθορισμό των τεχνικών μορφοτύπων για τη διαβίβαση πληροφοριών και τον προσδιορισμό των λεπτομερών ρυθμίσεων και του περιεχομένου των εκθέσεων ποιότητας σχετικά με την οργάνωση δειγματοληπτικής έρευνας στον τομέα της χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας για το έτος αναφοράς 2022, σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1700 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή Κοινοτικών Στατιστικών της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από τον κ. Αντρέα Χαραλάμπους, Λειτουργό Στατιστικής, κάτω από την επίβλεψη του κ. Θωμά Γρηγορίου, Λειτουργού Στατιστικής Α και του κ. Κώστα Διαμαντίδη, Πρώτου Λειτουργού Στατιστικής.

A. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα καλύπτει νοικοκυριά με τουλάχιστον ένα μέλος ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένων) και άτομα ηλικίας 16-74 (συμπεριλαμβανομένων).

Το πλαίσιο δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε για την επιλογή του δείγματος ήταν η Απογραφή Πληθυσμού 2011, με ημερομηνία αναφοράς την 1^η Οκτωβρίου 2011. Οι μονάδες που περιλαμβάνονται σε αυτό είναι νοικοκυριά. Επαρχίες, δήμοι, ενορίες, διευθύνσεις, αριθμός ατόμων, τηλέφωνα επίσης συμπεριλαμβάνονται για κάθε νοικοκυριό. Το δειγματοληπτικό πλαίσιο της απογραφής του 2011 επικαιροποιήθηκε κατά διαστήματα με στοιχεία που πάρθηκαν από την Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου.

Η επιλογή στις αστικές περιοχές έγινε με τη χρήση απλού συστηματικού τυχαίου δείγματος (ένα στάδιο δείγματος). Στις αγροτικές περιοχές διεξήχθη σε δύο στάδια: τα χωριά κάθε επαρχίας θεωρήθηκαν ως Αρχικές Μονάδες Δειγματοληψίας και τα νοικοκυριά ως Τελικές Μονάδες Δειγματοληψίας. Γειτονικά χωριά με μικρό αριθμό νοικοκυριών ενώθηκαν με σκοπό να δημιουργήσουν συμπλέγματα με τον ελάχιστο αριθμό νοικοκυριών που απαιτούνται. Το δείγμα των χωριών επιλέγηκε τυχαία με Πιθανότητα Ανάλογη του Μεγέθους (Probability proportional to size, p.p.s.). Λόγω του ότι ορισμένα χωριά είναι μεγάλα, η πιθανότητα επιλογής τους είναι ίση με 1. Ακολούθως, έγινε απλή τυχαία δειγματοληψία νοικοκυριών από κάθε χωριό.

Όλα τα άτομα, ηλικίας 16-74, των ερωτηθέντων νοικοκυριών συμπεριλήφθηκαν στο δείγμα.

Β. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

Πρόσβαση σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα νοικοκυριά

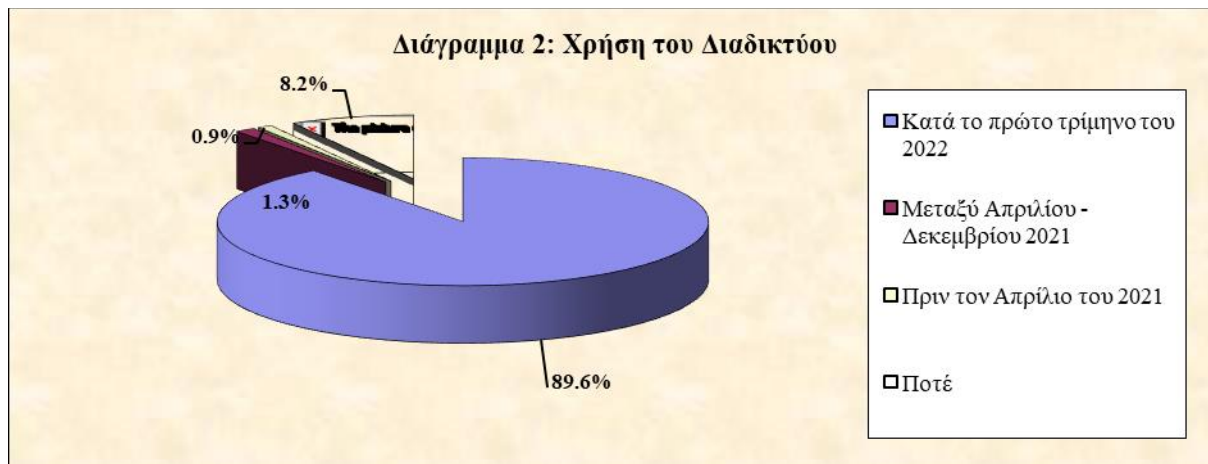
Η πρόσβαση στο Διαδίκτυο από τα νοικοκυριά αυξάνεται διαχρονικά. Κατά το 2022, το 94,0% των νοικοκυριών έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο στο σπίτι από οποιαδήποτε συσκευή σε σύγκριση με 93,4% κατά το προηγούμενο έτος (Διάγραμμα 1).



ΑΤΟΜΑ

Χρήση Διαδικτύου

Το 89,6% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 χρονών δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2022. 8,2% δήλωσαν ότι δεν χρησιμοποίησαν ποτέ το Διαδίκτυο και 0,9% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο πριν τον Απρίλιο του 2021 (Διάγραμμα 4).



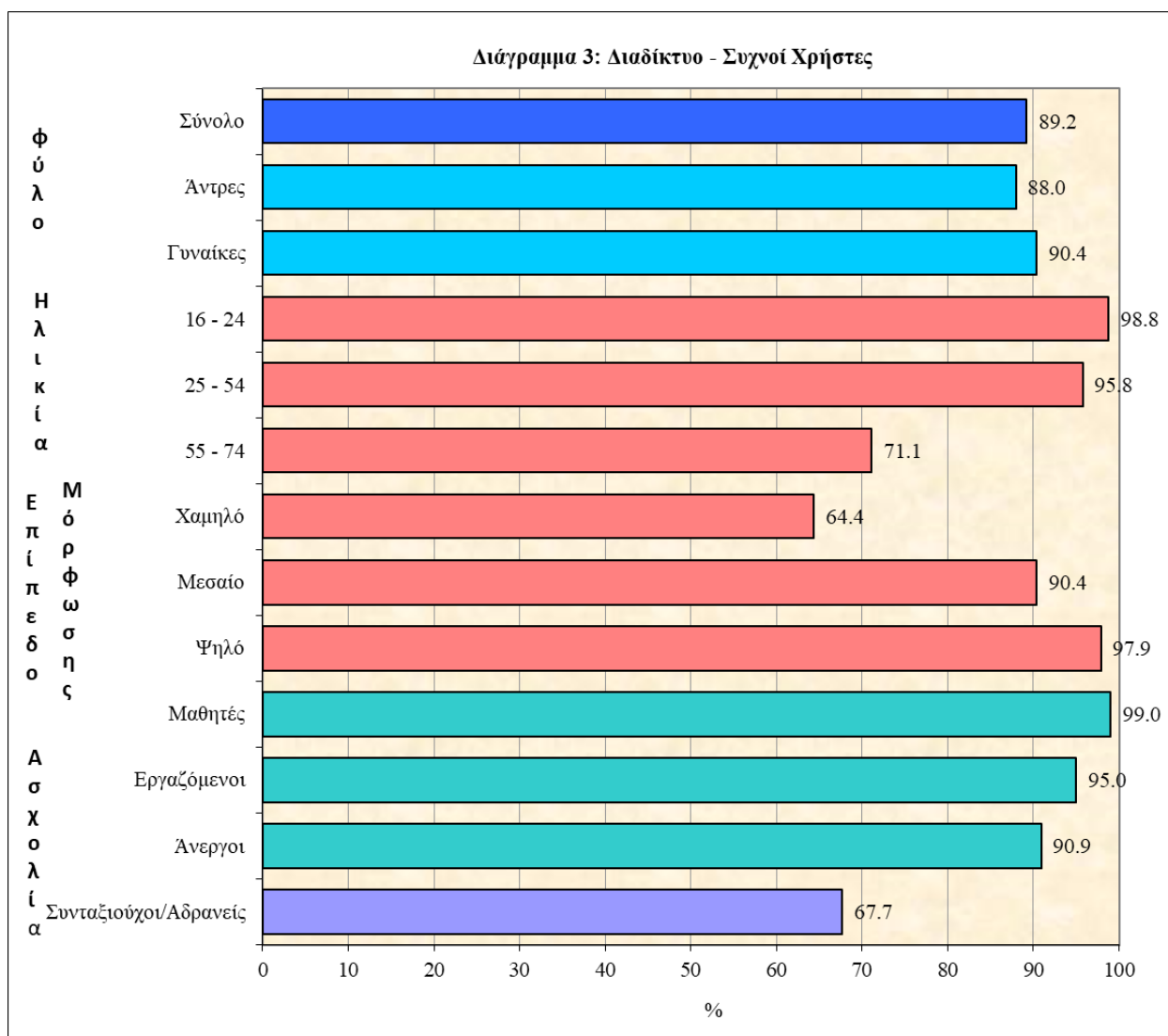
Όσον αφορά τη συχνότητα με την οποία χρησιμοποιείται το Διαδίκτυο, παρατηρούμε ότι 9 στα 10 άτομα χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Η συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου μειώνεται όσο αυξάνεται η ηλικία. Από 98,8% για τα άτομα ηλικίας 16 – 24 το ποσοστό μειώνεται σε 71,1% για τα άτομα ηλικίας 55 – 74 (Διάγραμμα 3).

Η εκπαίδευση χωρίζεται σε 3 κύριες κατηγορίες: χαμηλό μορφωτικό επίπεδο το οποίο περιλαμβάνει άτομα που δεν έχουν ολοκληρώσει κάποια βαθμίδα εκπαίδευσης και άτομα που ολοκλήρωσαν από δημοτική εκπαίδευση μέχρι γυμνάσιο, μέτριο μορφωτικό επίπεδο που περιλαμβάνει άτομα που ολοκλήρωναν το Λύκειο και μεταλυκειακά μη τριτοβάθμια προγράμματα (<2 χρόνων) και υψηλό μορφωτικό επίπεδο που περιλαμβάνει άτομα που ολοκλήρωσαν από προγράμματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης μικρής διάρκειας (2-3 χρόνων) μέχρι Πανεπιστήμιο (Διδακτορικό).

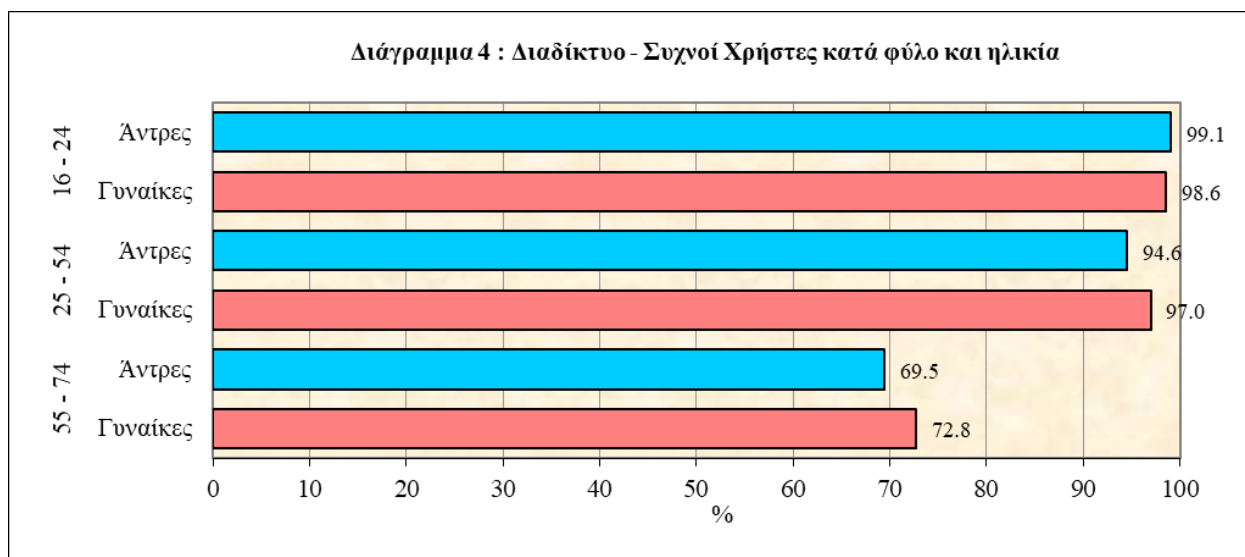
Όπως αναμενόταν, άτομα με υψηλό μορφωτικό επίπεδο χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο συχνότερα από τα άτομα με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο. Το ποσοστό ατόμων με υψηλό μορφωτικό επίπεδο που χρησιμοποιούν συχνά το Διαδίκτυο φτάνει το 97,9% ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στα άτομα με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο είναι 64,4% (Διάγραμμα 3).

Επίσης υπάρχει μια διαφορά μεταξύ της συχνότητας χρήσης του Διαδικτύου ανάλογα με το επάγγελμα. Όπως αναμενόταν, όλοι οι μαθητές (99,0%) χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, ενώ περισσότεροι από 9 στους 10 (95,0%) εργαζόμενοι είναι συχνοί χρήστες. 90,9% των ανέργων χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο τακτικά αλλά το ποσοστό μειώνεται για τους συνταξιούχους/ανενεργά άτομα στο 67,7% (Διάγραμμα 3).

Τέλος, τα ποσοστά των γυναικών συχνών χρηστών σε σύγκριση με τους άνδρες συχνών χρηστών είναι υψηλότερα, Τα ποσοστά είναι 90,4% και 88,0% αντίστοιχα (Διάγραμμα 3).

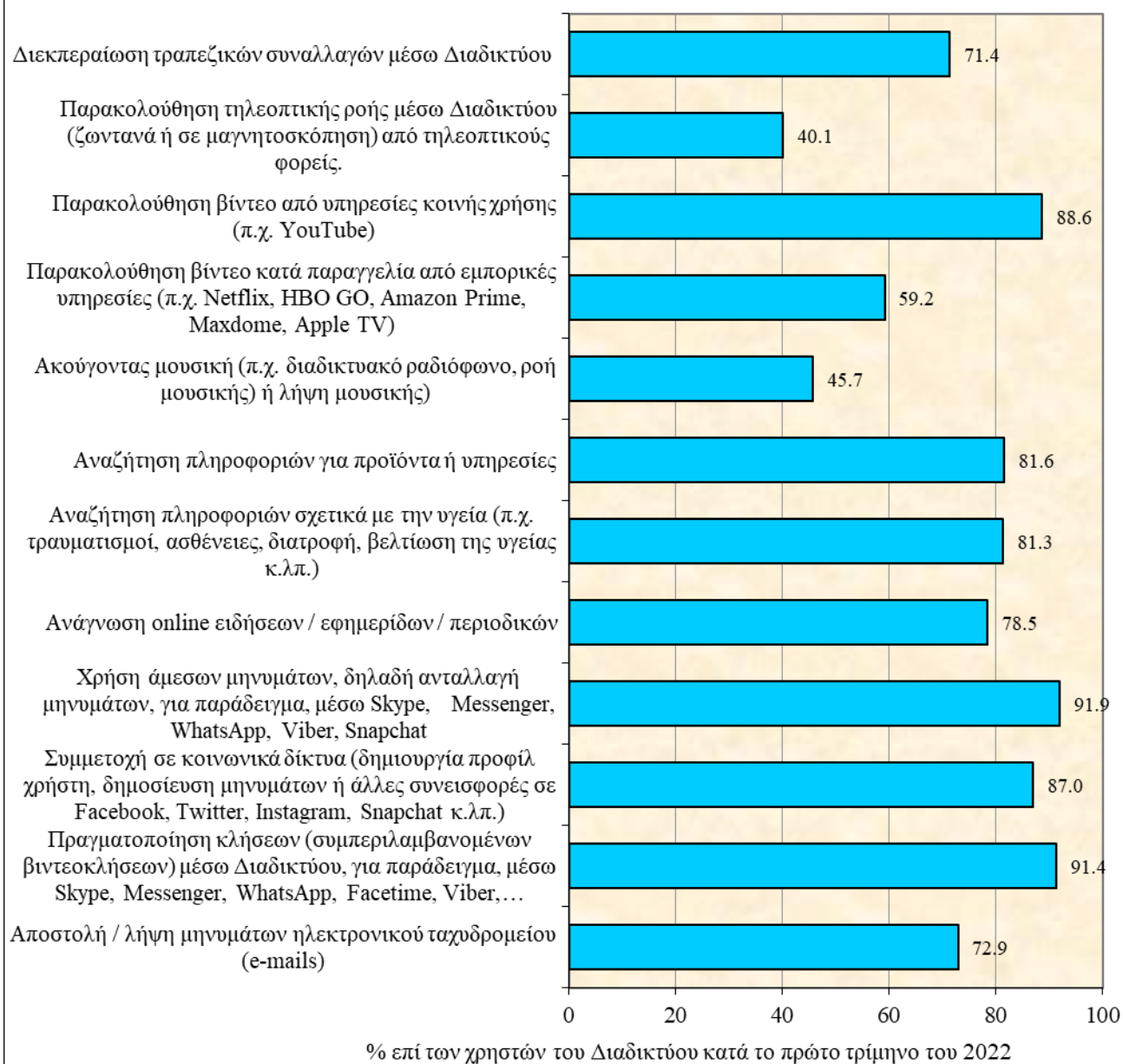


Όσον αφορά τις ηλικιακές ομάδες 16-24 η συχνότητα χρήσης του Διαδικτύου είναι παρόμοια τόσο σε άνδρες όσο και σε γυναίκες (99,1% και 98,6% αντιστοίχως). Το 97,0% των γυναικών και το 94,6% των αντρών ηλικίας 25-54 ετών χρησιμοποιούν συχνά το Διαδίκτυο. Στην ηλικιακή ομάδα 55-74 η χρήση του Διαδικτύου μειώνεται στο 69,5% των ανδρών και στο 72,8% των γυναικών (Διάγραμμα 4).

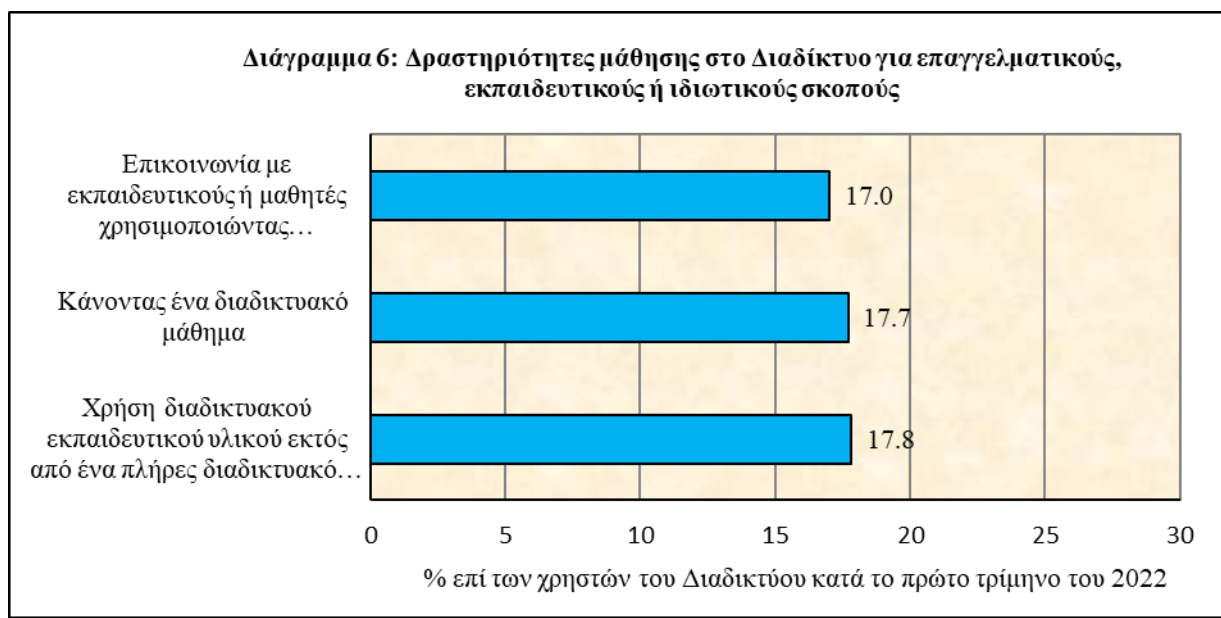


Οι πιο δημοφιλείς δραστηριότητες στο Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2022 ήταν η ανταλλαγή μηνυμάτων μέσω Skype, Messenger, WhatsApp και Viber (91,9%), η πραγματοποίηση κλήσεων μέσω Διαδικτύου (91,4%), η παρακολούθηση βίντεο από υπηρεσίες κοινής χρήσης (π.χ. YouTube) (88,6%), η συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, twitter) (87,0%), η εύρεση πληροφοριών για αγαθά ή υπηρεσίες (81,6%), η αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία (81,3%) και η ανάγνωση διαδικτυακών ειδήσεων / εφημερίδων / περιοδικών (78,5%). Ακολουθούν η αποστολή / λήψη email και η διεκπεραίωση τραπεζικών συναλλαγών (Internet banking) με 72,9% και 71,4% αντίστοιχα (Διάγραμμα 7).

Διάγραμμα 5: Δραστηριότητες στο Διαδίκτυο

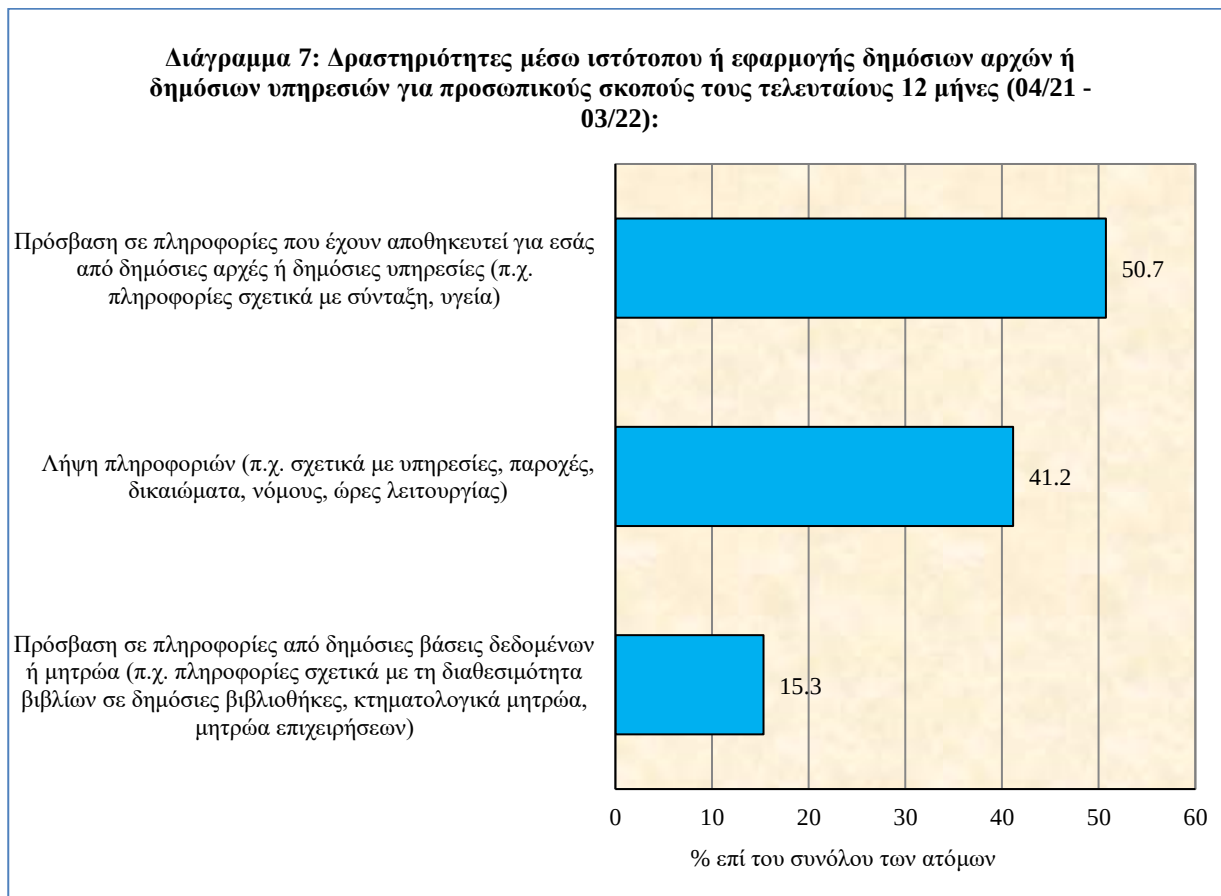


Οι δραστηριότητες μάθησης στο Διαδίκτυο αναφέρονται στη μάθηση για επαγγελματικούς, εκπαιδευτικούς ή ιδιωτικούς σκοπούς. Αξίζει να σημειωθεί ότι σχεδόν 1 στους πέντε χρήστες του διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2022 συμμετείχε σε κάποιου είδους δραστηριότητα μάθησης. Το 17,8% έκανε χρήση διαδικτυακού εκπαιδευτικού υλικού εκτός από ολοκληρωμένο online μάθημα και το 17,7% έκανε διαδικτυακό μάθημα. Επίσης, το 17,0% των ατόμων έχουν επικοινωνήσει με εκπαιδευτικούς ή μαθητές χρησιμοποιώντας διαδικτυακά εργαλεία ήχου ή βίντεο (π.χ. Zoom, MS Teams, Google Classroom, κ.λπ.) (Διάγραμμα 6).

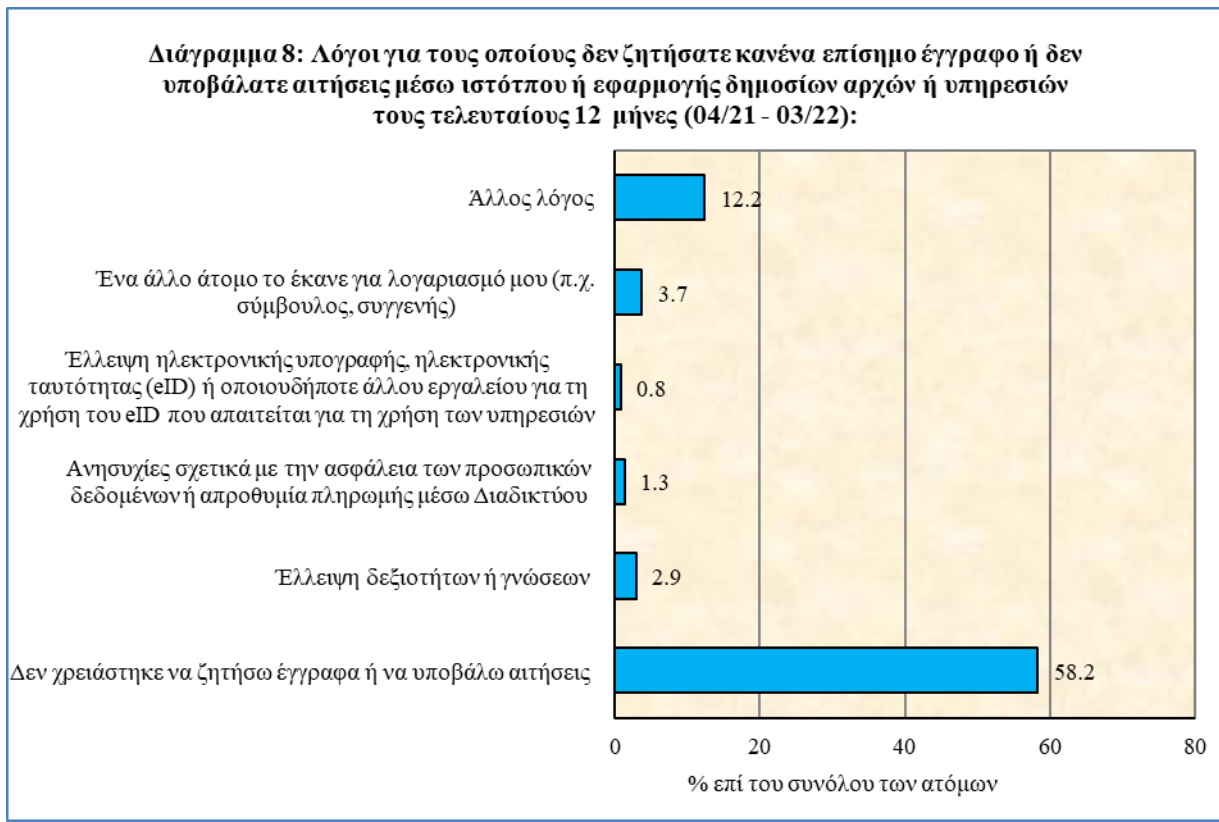


Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)

Κατά την περίοδο Απριλίου 2021 - Μαρτίου 2022, το 50,7% των ατόμων χρησιμοποίησε το Διαδίκτυο για να αποκτήσει πρόσβαση σε πληροφορίες που είχαν αποθηκευτεί για αυτούς από δημόσιες αρχές ή δημόσιες υπηρεσίες, το 41,2% έλαβε πληροφορίες σχετικά με υπηρεσίες, παροχές, δικαιώματα, νόμους, ώρες λειτουργίας και το 15,3% για πρόσβαση σε πληροφορίες από δημόσιες βάσεις δεδομένων ή μητρώα (Διάγραμμα 7).



Στο ερώτημα “Λόγοι για τους οποίους δεν ζητήσατε κανένα επίσημο έγγραφο ή δεν υποβάλατε αιτήσεις μέσω ιστότοπου ή εφαρμογής δημοσίων αρχών ή υπηρεσιών τους τελευταίους 12 μήνες, το 58,2% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 δήλωσε ότι δεν χρειάστηκε να ζητήσουν έγγραφα ή να υποβάλουν αιτήσεις μέσω ιστότοπου ή εφαρμογής δημοσίων αρχών ή δημοσίων υπηρεσιών. Η επιλογή άλλος λόγος ήταν δεύτερη στις απαντήσεις με 12,2% ακολουθούμενη από την επιλογή ότι άλλο άτομο το έκανε για λογαριασμό τους (3,7%) (Διάγραμμα 8).



Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)

Το ποσοστό των ατόμων που αγοράζουν ή παραγγέλνουν αγαθά ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους μειώθηκε από 48,0% το 2021 σε 37,0% το 2022 (Εικόνα 9).



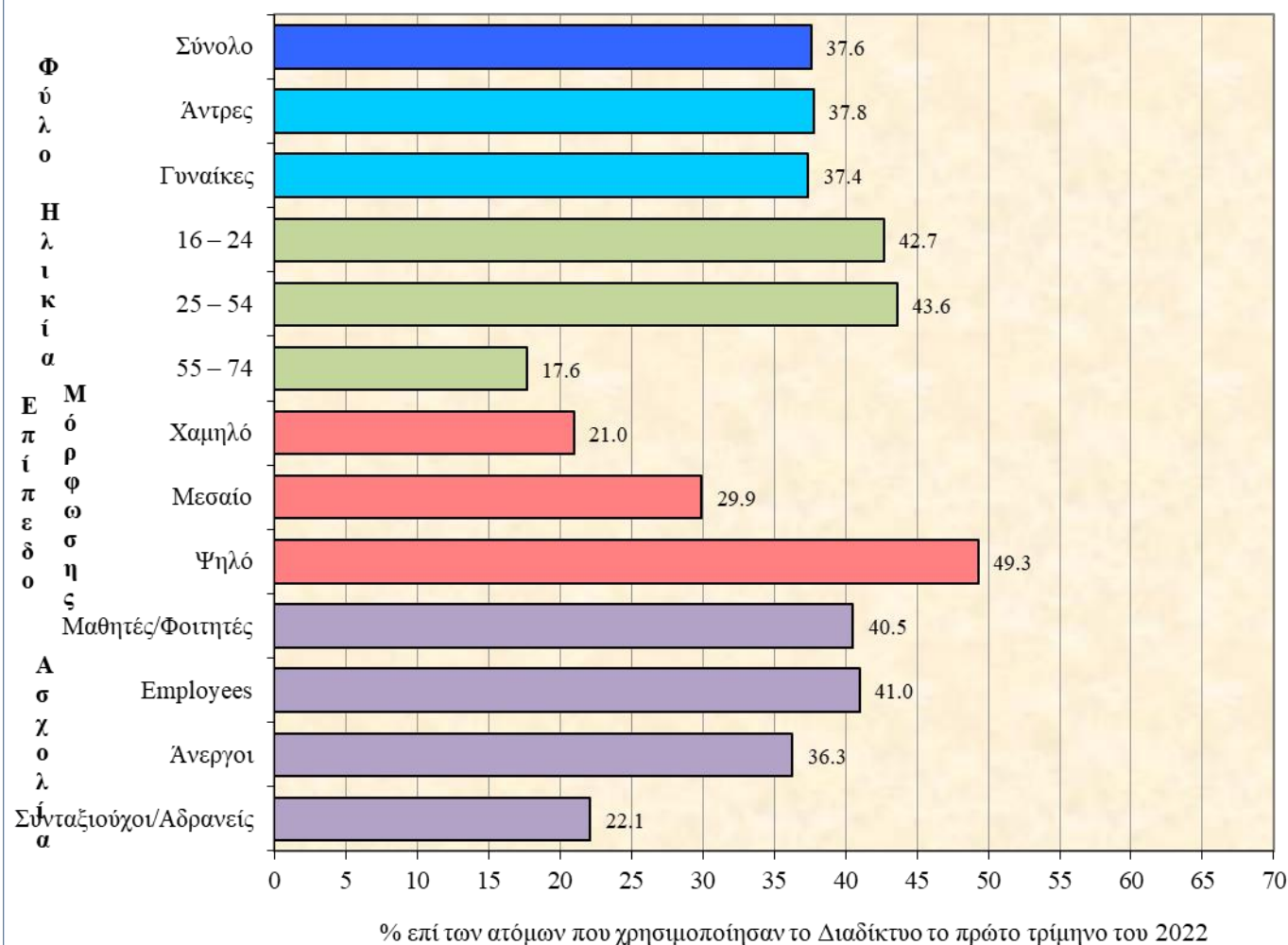
Η ηλικία, το επίπεδο μόρφωσης καθώς και η ασχολία του ατόμου φαίνεται να επηρεάζαν την δραστηριότητα του στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Τα άτομα ηλικίας 25 - 54 χρονών φαίνεται να είναι τα πιο δραστήρια σε ότι αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο. Το 43,6% των ατόμων ηλικίας 25 - 54 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2022, έχουν αγοράσει ή παραγγείλει αγαθά ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση μέσω Διαδικτύου. Ακολουθούν τα άτομα της ηλικιακής ομάδας 16 - 24 ετών με 42,7%. Λιγότερο από ένα στα πέντε άτομα ηλικίας 55-74 ετών αγόρασε ή παρήγγειλε αγαθά και υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση κατά το πρώτο τρίμηνο του 2022 (Διάγραμμα 12).

Όσον αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο, το μορφωτικό επίπεδο φαίνεται να παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στις αγοραστικές συνήθειες των ατόμων. Τα άτομα με υψηλό μορφωτικό επίπεδο φαίνεται να προτιμούν τις αγορές μέσω Διαδικτύου καθώς το 49,3% των ατόμων με υψηλό μορφωτικό επίπεδο που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους έχουν αγοράσει ή παραγγείλει αγαθά και υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου. Το ποσοστό αυτό έφτνει στο 29,9% στα άτομα με μέσο μορφωτικό επίπεδο και στο 21,0% στα άτομα με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο (Διάγραμμα 10).

Το 41,0% των εργαζομένων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2022, έχουν αγοράσει ή παραγγείλει αγαθά και υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου. Ακολουθούν οι μαθητές / φοιτητές με 40,5%, οι άνεργοι με 36,3% και οι συνταξιούχοι / αδρανείς με 22,1% (Διάγραμμα 10).

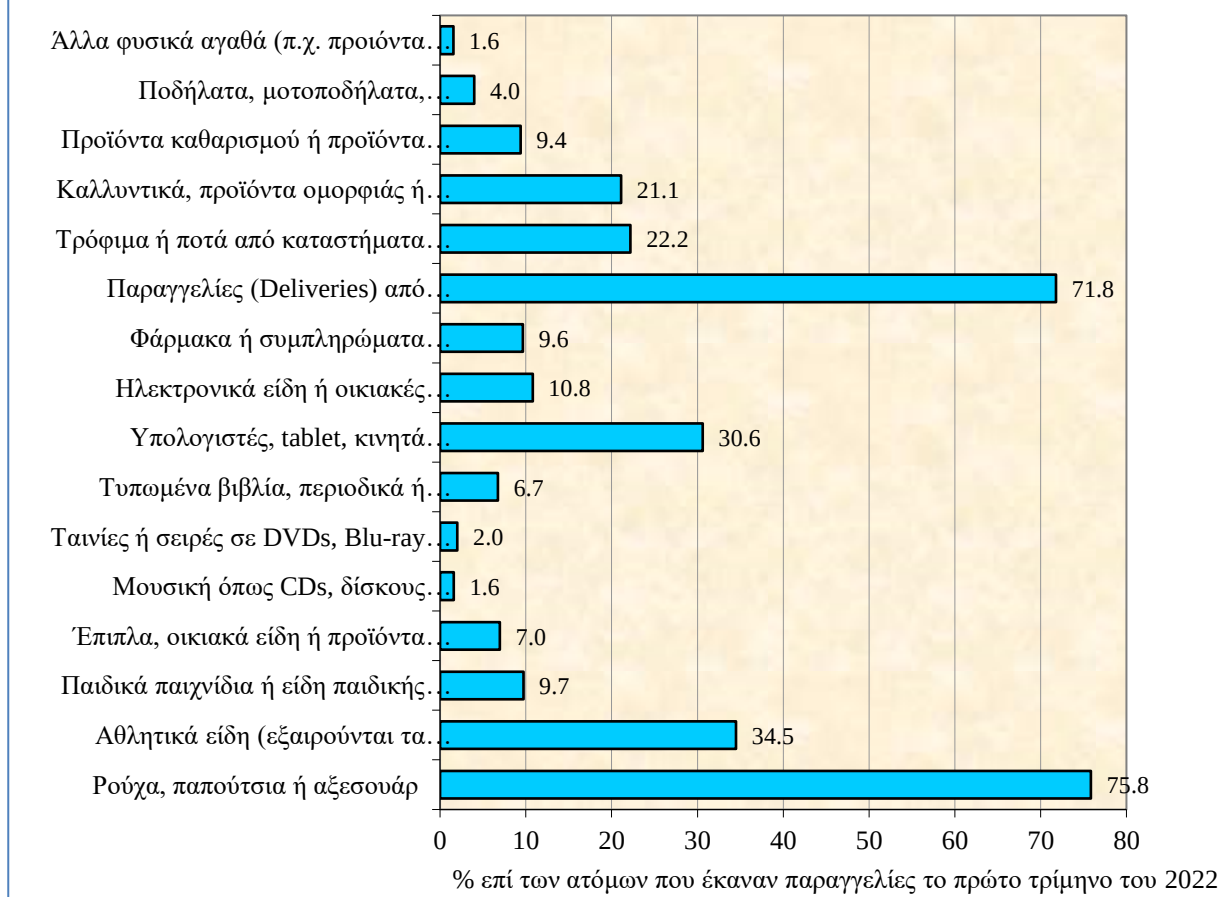
Τα νεότερα άτομα, τα άτομα με υψηλό μορφωτικό επίπεδο, οι εργαζόμενοι και οι μαθητές / φοιτητές είναι οι πιο δραστήριοι αγοραστές στο Διαδίκτυο.

Διάγραμμα 10: Άτομα που αγόρασαν ή παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση κατά το πρώτο τρίμηνο του 2022

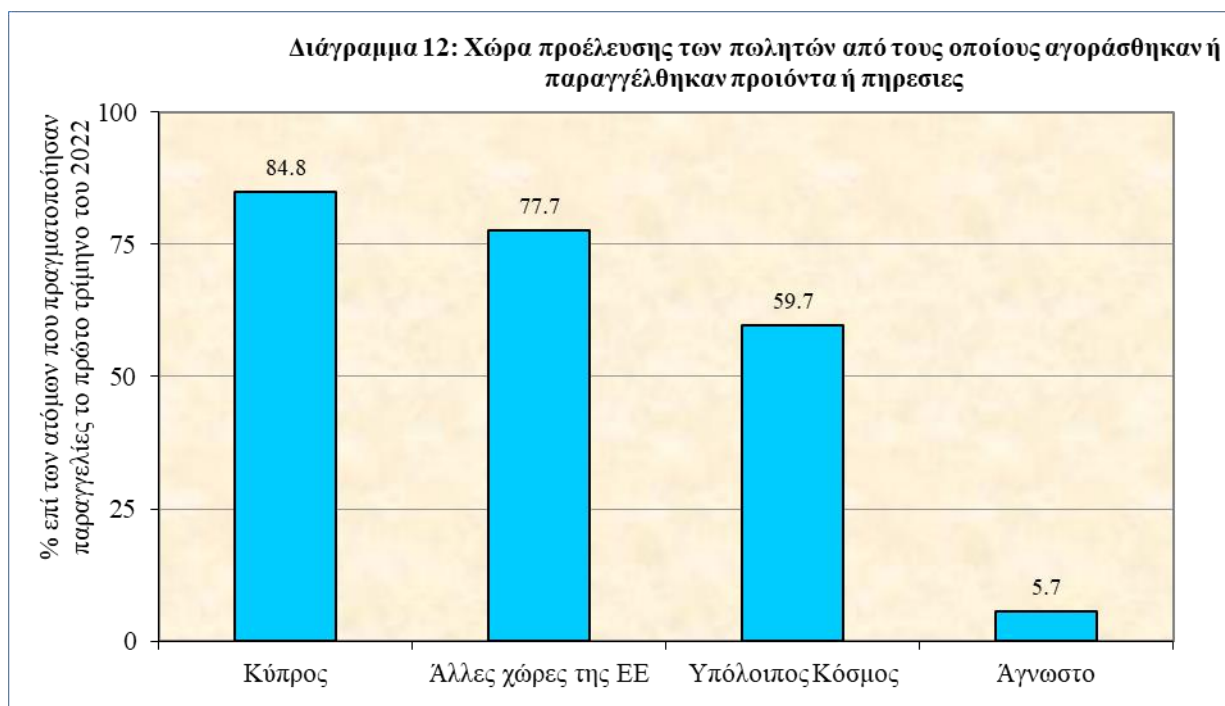


Το 75,8% των ατόμων που παρήγγειλαν αγαθά ή υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2022, παρήγγειλαν ρούχα, παπούτσια ή αξεσουάρ, ενώ το 71,8% παρήγγειλε και παρέλαβε προϊόντα και υπηρεσίες από εστιατόρια, αλυσίδες fast-food και υπηρεσίες εστίασης. Το 34,5% των ατόμων παρήγγειλε αθλητικά είδη (εκτός αθλητικών ενδυμάτων) και το 30,6% παρήγγειλε υπολογιστές, tablet, κινητά τηλέφωνα ή αξεσουάρ. Ακολουθούν τρόφιμα ή ποτά από καταστήματα ή από προμηθευτές γευμάτων και καλλυντικά, προϊόντα ομορφιάς ή ευεξίας με 22,2% και 21,1% αντίστοιχα (Διάγραμμα 11).

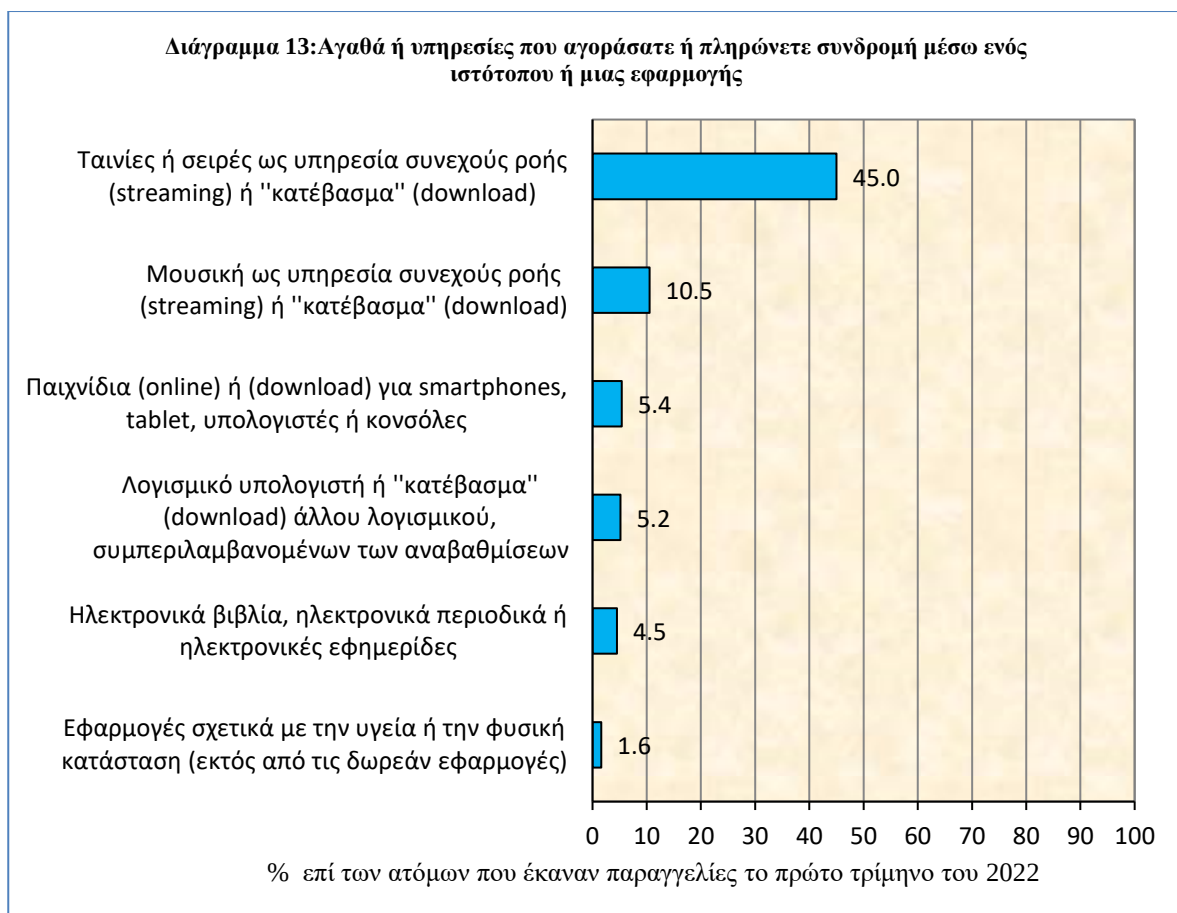
**Διάγραμμα 11: Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)
Προϊόντα και Υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω Διαδικτύου**



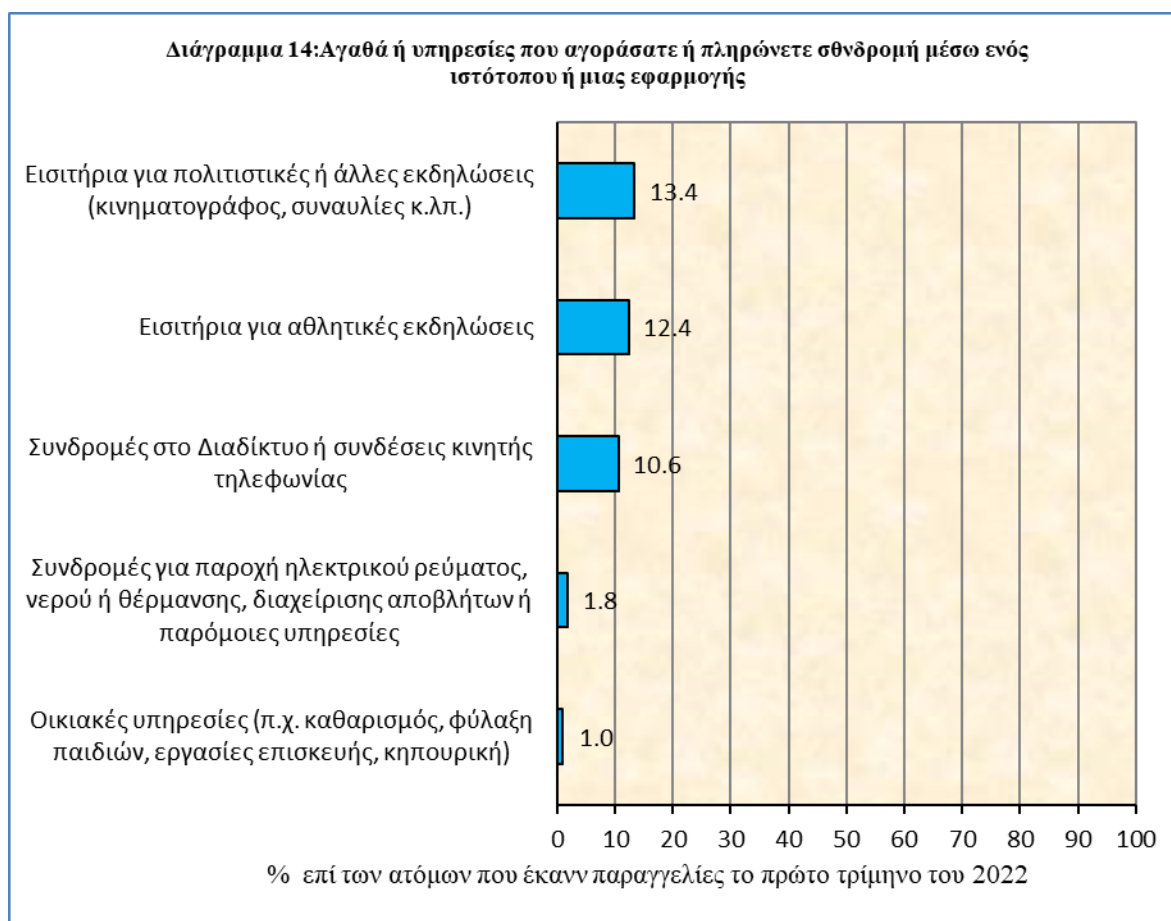
Μεταξύ των ατόμων που αγόρασαν ή παρήγγειλαν αγαθά ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση το πρώτο τρίμηνο του 2022, ένα σημαντικό ποσοστό 84,8% προτίμησε πωλητές από την Κύπρο, 77,7% αγόρασε ή παρήγγειλε από πωλητές από άλλες χώρες της ΕΕ και 59,7% από πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο. Το 5,7% αγόρασε ή παρήγγειλε αγαθά από πωλητές των οποίων η χώρα προέλευσης δεν ήταν γνωστή (Διάγραμμα 12).



Οι πιο κοινές υπηρεσίες που αγοράζουν ή πληρώνουν συνδρομή τα άτομα μέσω Διαδικτύου, είναι ταινίες ή σειρές ως υπηρεσία συνεχούς ροής ή λήψη (download) (45,0%). Η μουσική ως υπηρεσία συνεχούς ροής, τα διαδικτυακά παιχνίδια και το λογισμικό υπολογιστή ή άλλο λογισμικό ως λήψεις, ακολουθούν με 10,5%, 5,4% και 5,2% αντίστοιχα (Διάγραμμα 13).

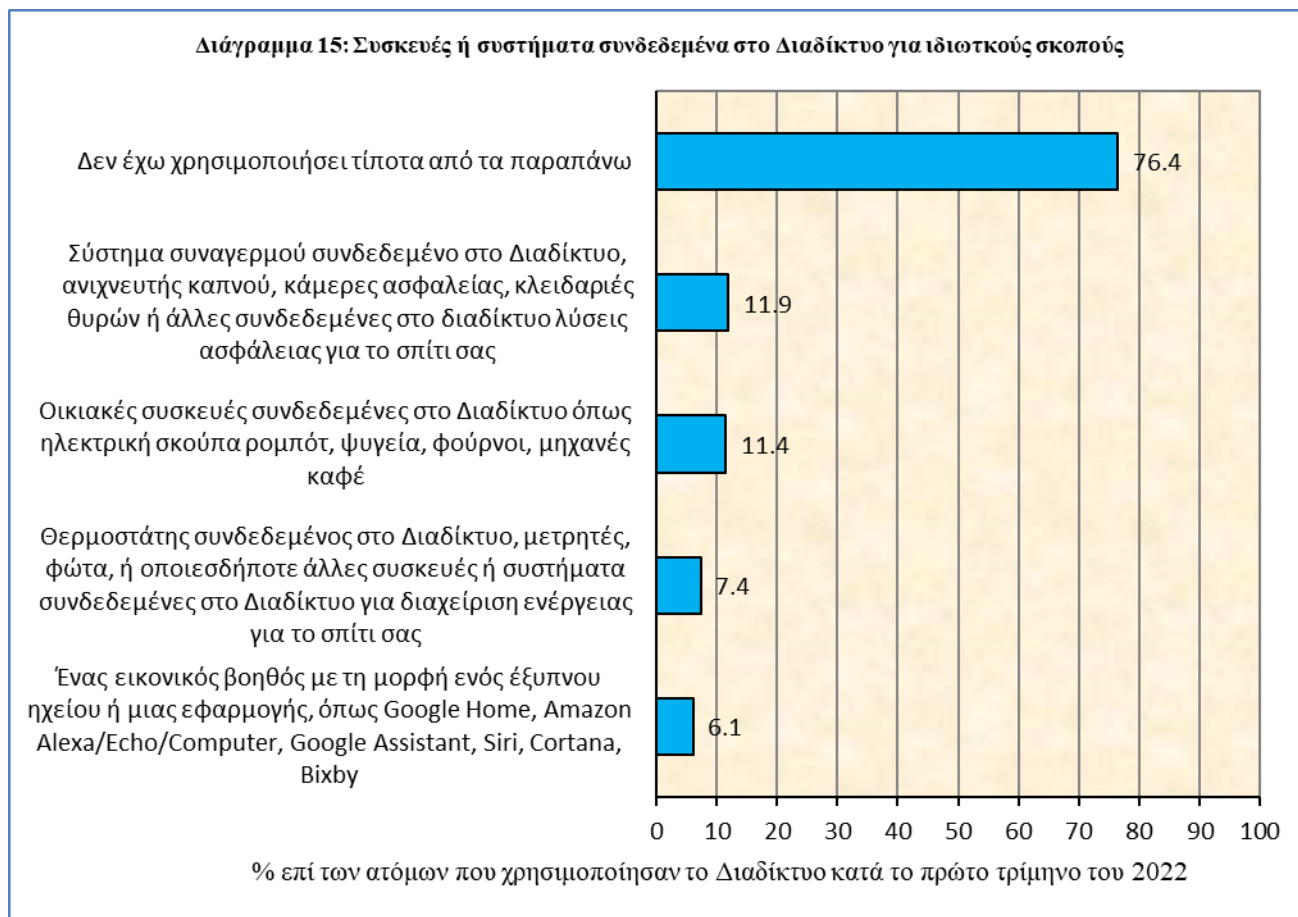


Το 13,4% των ατόμων που έκαναν παραγγελίες το πρώτο τρίμηνο του 2022 αγόρασαν ηλεκτρονικά εισιτήρια για πολιτιστικές εκδηλώσεις και το 12,4% για αθλητικές εκδηλώσεις. Επίσης, το 10,6% έκανε ηλεκτρονικές συνδρομές στο Διαδίκτυο ή σε συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας (Διάγραμμα 14).



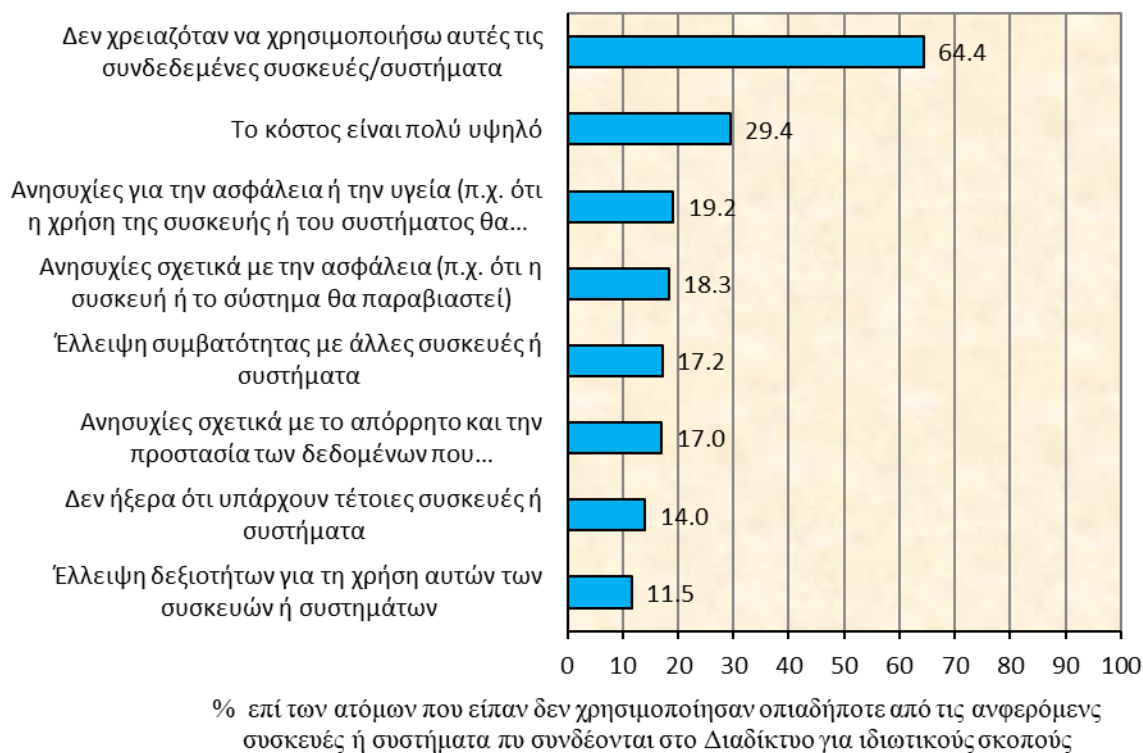
Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT)

Μεταξύ των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για ιδιωτικούς σκοπούς το πρώτο τρίμηνο του 2022, το 76,4% ανέφερε ότι δεν έχει χρησιμοποιήσει καμία από τις συσκευές ή συστήματα που συνδέονται με το Διαδίκτυο για ιδιωτικούς σκοπούς. Το 11,9% χρησιμοποιούσε σύστημα συναγερμού σπιτιού, κάμερες ασφαλείας κ.λπ. τα οποία ήταν συνδεδεμένα με το Διαδίκτυο και το 11,4% χρησιμοποίησε οικιακές συσκευές συνδεδεμένες με το Διαδίκτυο, όπως ηλεκτρική σκούπα ρομπότ, ψυγεία, φούρνους, καφετιέρες (Διάγραμμα 15).



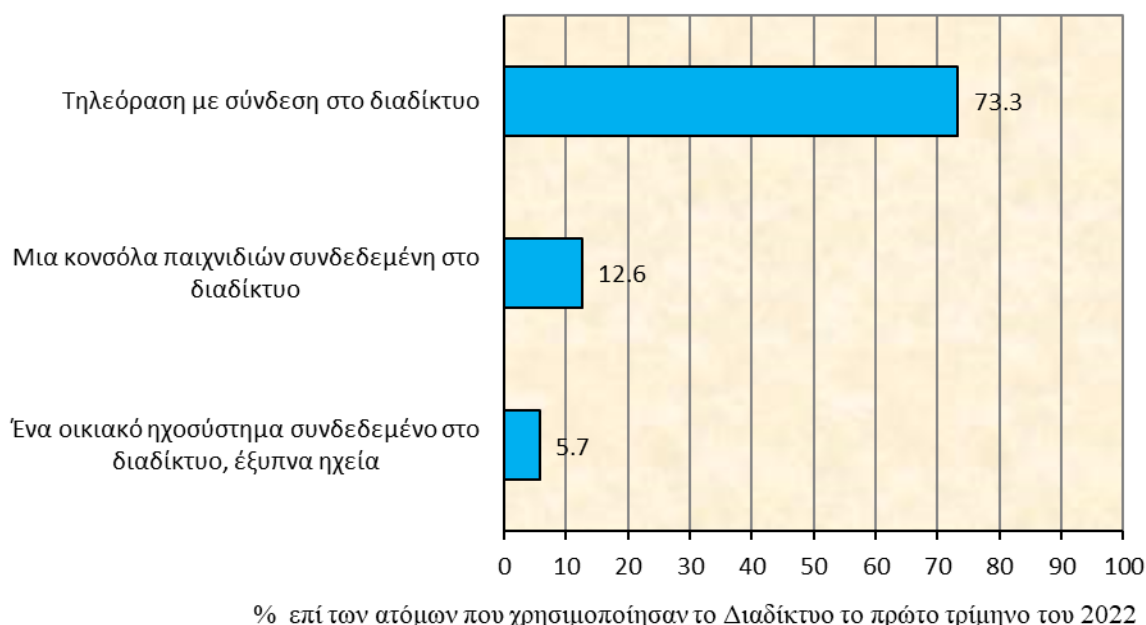
Ο κύριος λόγος για τον οποίο δεν χρησιμοποιήθηκε καμία από τις αναφερόμενες συσκευές ή συστήματα που συνδέονται με το Διαδίκτυο ήταν ότι δεν παρουσιάστηκε ανάγκη για τη χρήση τους (64,4%). Το γεγονός ότι το κόστος τους είναι πολύ υψηλό και οι ανησυχίες για την ασφάλεια ή την υγεία ακολουθούν με 29,4% και 19,2% αντίστοιχα (Διάγραμμα 16).

Διάγραμμα 16: Λόγοι για τη μη χρήση οποιασδήποτε από τις αναφερόμενες συσκευές ή συστήματα που συνδέονται στο Διαδίκτυο για ιδιωτικούς σκοπούς



Το 73,3% των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο το πρώτο τρίμηνο του 2022 χρησιμοποίησαν τηλεόραση συνδεδεμένη στο Διαδίκτυο, το 12,6% κονσόλα παιχνιδιών συνδεδεμένη στο Διαδίκτυο και το 5,7% οικιακό ηχοσύστημα συνδεδεμένο στο Διαδίκτυο, έξυπνα ηχεία (Διάγραμμα 17).

Διάγραμμα 17: Συσκευές που γίνεται χρήση του Διαδικτύου στο σπίτι για ιδιωτικούς σκοπούς



Χρήση ΤΠΕ και το Περιβάλλον

Το κύριο χαρακτηριστικό που θεωρείται σημαντικό κατά την αγορά smartphone, φορητών υπολογιστών κ.λπ. μέσω Διαδικτύου το πρώτο τρίμηνο του 2022 ήταν η τιμή (88,5%). Τα χαρακτηριστικά του σκληρού δίσκου, η ταχύτητα του επεξεργαστή και η ενεργειακή απόδοση της συσκευής ακολουθούν με 72,8% και 48,5% αντίστοιχα. Ακολουθούν η δυνατότητα επιμήκυνσης της διάρκειας ζωής της συσκευής με αγορά επιπλέον εγγύησης με 43,6% και ο οικολογικός σχεδιασμός της συσκευής με 43,2% (Διάγραμμα 18).

