



Η έρευνα συγχρηματοδοτείται από
την Ευρωπαϊκή Ένωση



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΚΥΠΡΟΥ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)
ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ
2024**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Λευκωσία, Δεκέμβριος 2024

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2024

	Σελ.
Πρόλογος	2
A. Μεθοδολογία Έρευνας	3
B. Κυριότερα Αποτελέσματα	
ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ	4
Πρόσβαση σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών	4
ΑΤΟΜΑ	5
Χρήση του Διαδικτύου	5
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)	9
Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce).....	11
Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT).....	15
Χρήση ΤΠΕ και το Περιβάλλον.....	17

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην έκθεση αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της Έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα Νοικοκυριά 2024. Σκοπός της ετήσιας αυτής έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση του διαδικτύου, την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω διαδικτύου, το διαδίκτυο των πραγμάτων και τη χρήση ΤΠΕ και το περιβάλλον.

Η Έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, είναι σύμφωνη με τον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 2023/1484 για τον προσδιορισμό των τεχνικών στοιχείων του συνόλου δεδομένων, τον καθορισμό των τεχνικών μορφοτύπων για τη διαβίβαση πληροφοριών και τον προσδιορισμό των λεπτομερών ρυθμίσεων και του περιεχομένου των εκθέσεων ποιότητας σχετικά με την οργάνωση δειγματοληπτικής έρευνας στον τομέα της χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας για το έτος αναφοράς 2024, σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1700 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή κοινοτικών στατιστικών της κοινωνίας της πληροφορίας.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από τον κ. Αντρέα Χαραλάμπους, Λειτουργό Στατιστικής, κάτω από την επίβλεψη του κ. Ισίδωρου Κυπριδάκη, Ανώτερου Λειτουργού Στατιστικής.

A. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα καλύπτει νοικοκυριά με τουλάχιστον ένα μέλος ηλικίας 16-74 και άτομα ηλικίας 16-74 ετών.

Το πλαίσιο δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε για την επιλογή του δείγματος ήταν η Απογραφή Πληθυσμού 2021, με ημερομηνία αναφοράς την 1^η Οκτωβρίου 2021. Η στατιστική μονάδα είναι το νοικοκυριό.

Η επιλογή στις αστικές περιοχές έγινε με τη χρήση απλής συστηματικής τυχαίας δειγματοληψίας (ένα στάδιο δείγματος). Στις αγροτικές περιοχές η δειγματοληψία διεξήχθη σε δύο στάδια: οι κοινότητες κάθε επαρχίας θεωρήθηκαν ως αρχικές μονάδες δειγματοληψίας και τα νοικοκυριά ως τελικές μονάδες δειγματοληψίας. Γειτονικές κοινότητες με μικρό αριθμό νοικοκυριών ενώθηκαν με σκοπό να δημιουργήσουν συμπλέγματα με τον ελάχιστο αριθμό νοικοκυριών που απαιτούνται. Το δείγμα των κοινοτήτων επιλέγηκε τυχαία με πιθανότητα ανάλογη του μεγέθους (probability proportional to size). Λόγω του ότι ορισμένες κοινότητες είναι μεγάλες, η πιθανότητα επιλογής τους ήταν ίση με 1. Ακολούθως, έγινε απλή τυχαία δειγματοληψία νοικοκυριών από κάθε κοινότητα που επιλέγηκε.

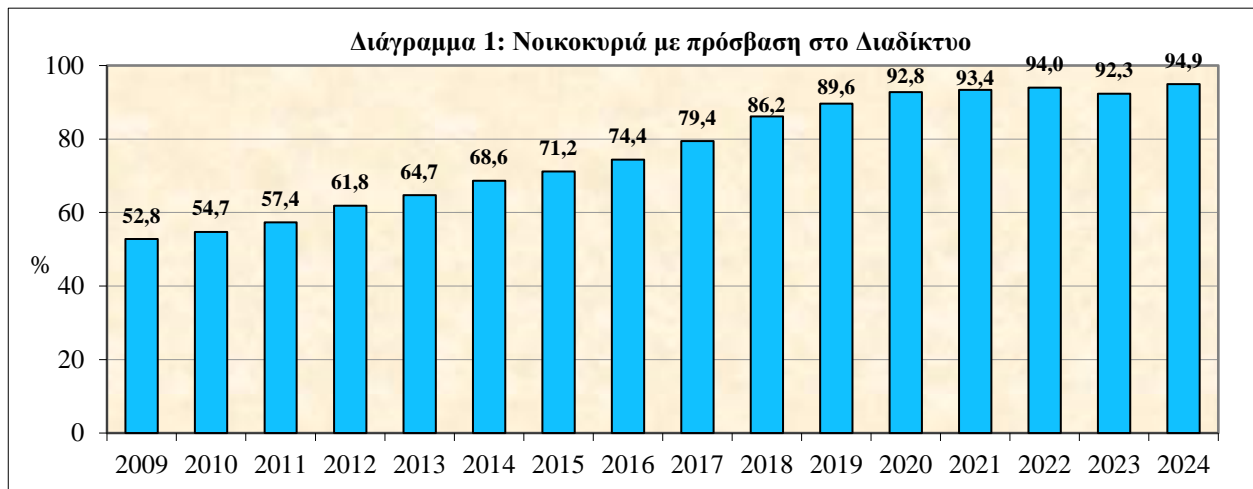
Όλα τα άτομα, ηλικίας 16-74 ετών, των νοικοκυριών που επιλέγηκαν συμπεριλήφθηκαν στο δείγμα.

Β. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

Πρόσβαση σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών

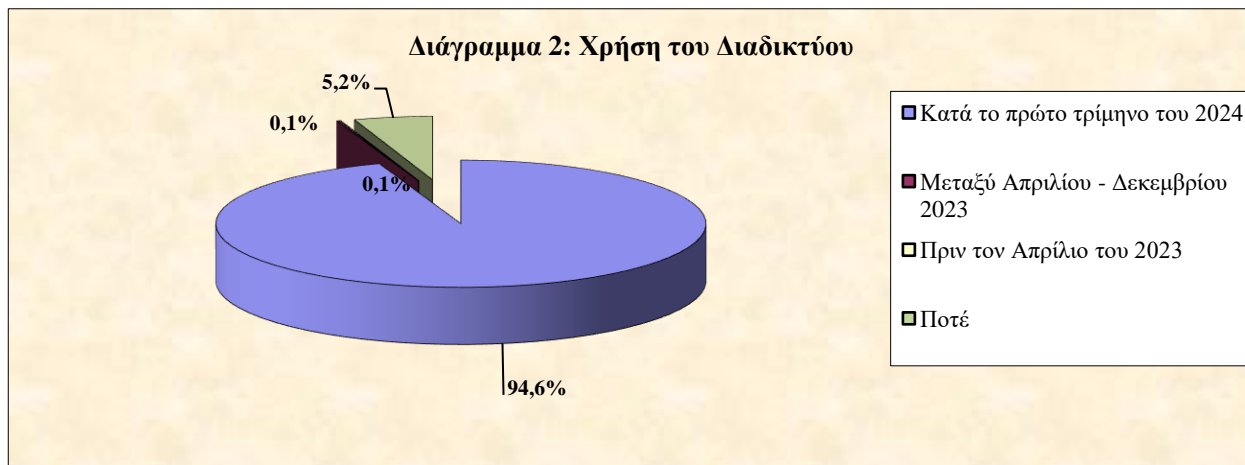
Η πρόσβαση στο διαδίκτυο από τα νοικοκυριά αυξάνεται διαχρονικά. Κατά το 2024, το 94,9% των νοικοκυριών έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι από οποιαδήποτε συσκευή σε σύγκριση με 92,3% κατά το προηγούμενο έτος (Διάγραμμα 1).



ΑΤΟΜΑ

Χρήση Διαδικτύου

Το 94,6% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 ετών δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2024. 5,2% δήλωσαν ότι δεν χρησιμοποίησαν ποτέ το διαδίκτυο και 0,1% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 ετών δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο πριν τον Απρίλιο του 2023 (Διάγραμμα 2).



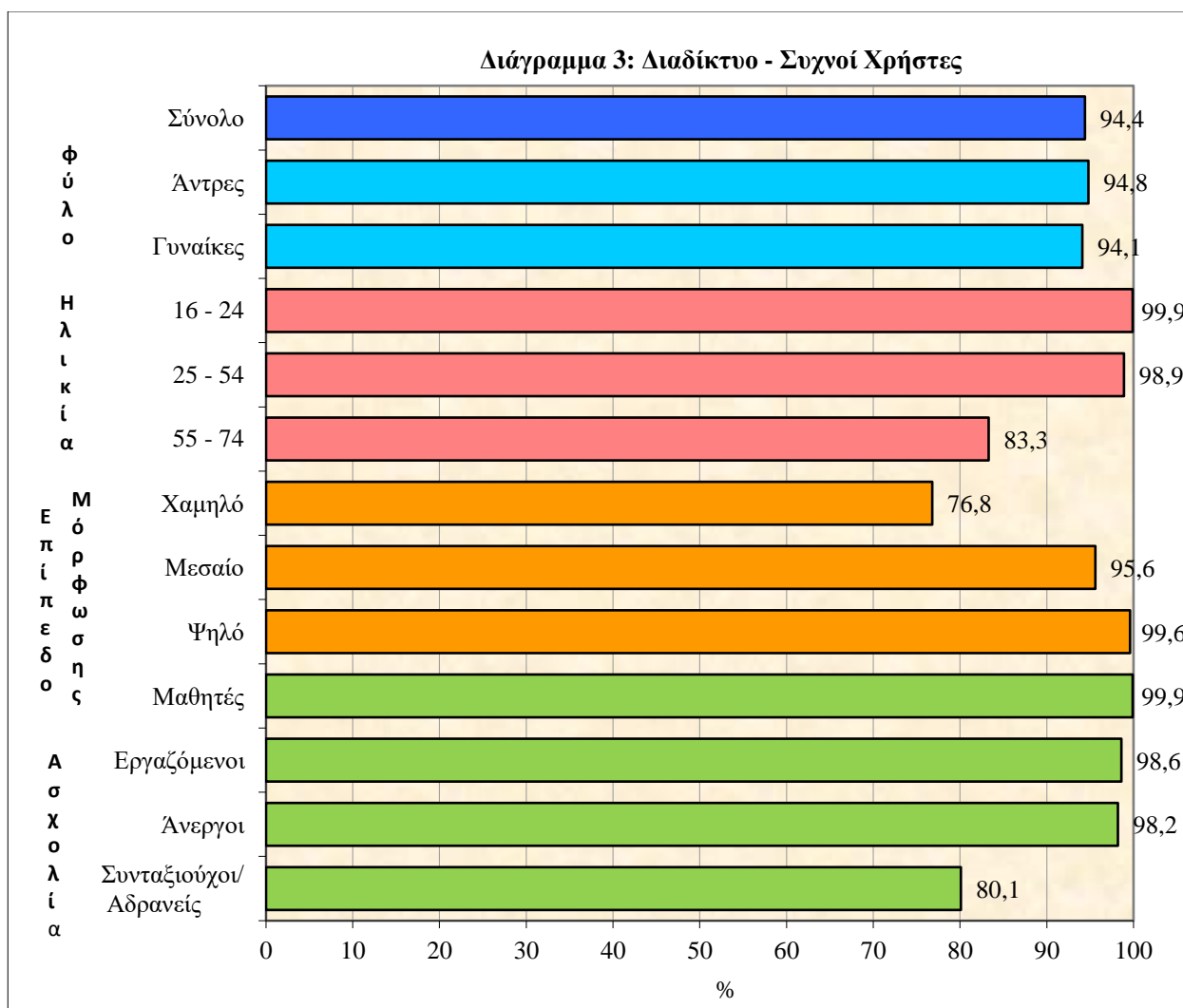
Όσον αφορά τη συχνότητα με την οποία χρησιμοποιείται το διαδίκτυο, παρατηρούμε ότι περισσότερα από 9 στα 10 άτομα χρησιμοποιούν το διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Η συχνότητα χρήσης του διαδικτύου μειώνεται όσο αυξάνεται η ηλικία. Από 99,9% για τα άτομα ηλικίας 16 – 24 ετών το ποσοστό μειώνεται σε 83,3% για τα άτομα ηλικίας 55 – 74 ετών (Διάγραμμα 3).

Η εκπαίδευση χωρίζεται σε 3 κύριες κατηγορίες: χαμηλό μορφωτικό επίπεδο το οποίο περιλαμβάνει άτομα που δεν έχουν ολοκληρώσει κάποια βαθμίδα εκπαίδευσης και άτομα που ολοκλήρωσαν από δημοτική εκπαίδευση μέχρι γυμνάσιο, μέτριο μορφωτικό επίπεδο που περιλαμβάνει άτομα που ολοκλήρωναν το Λύκειο και μεταλυκειακά μη τριτοβάθμια προγράμματα (<2 χρόνων) και υψηλό μορφωτικό επίπεδο που περιλαμβάνει άτομα που ολοκλήρωσαν από προγράμματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης μικρής διάρκειας (2-3 χρόνων) μέχρι Πανεπιστήμιο (Διδακτορικό).

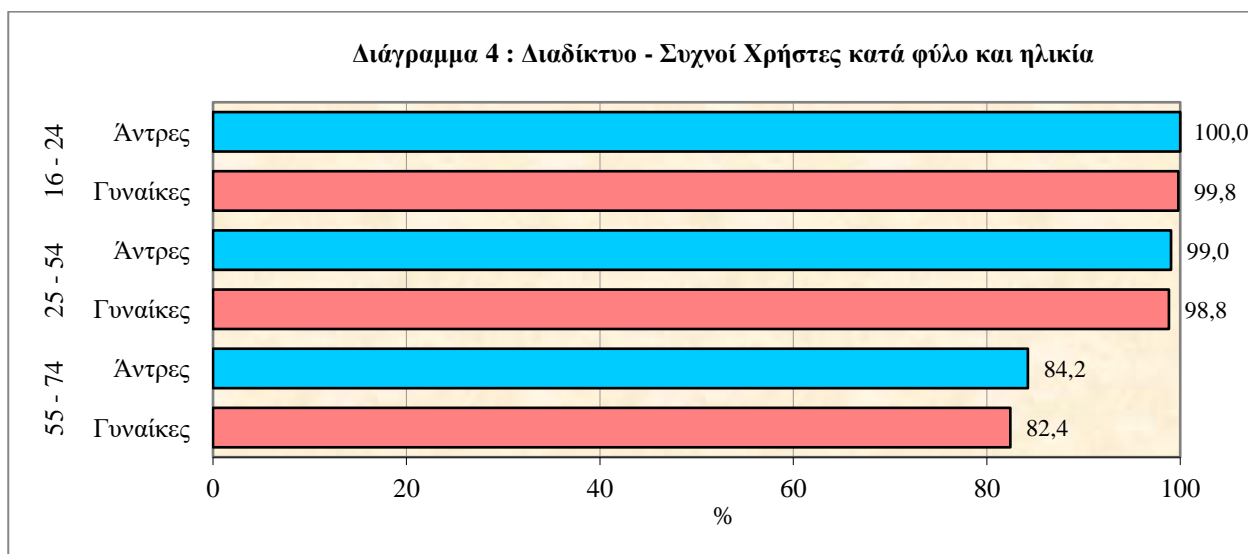
Άτομα με υψηλό μορφωτικό επίπεδο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο συχνότερα από τα άτομα με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο. Το ποσοστό ατόμων με υψηλό μορφωτικό επίπεδο που χρησιμοποιούν συχνά το διαδίκτυο φτάνει το 99,6% ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στα άτομα με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο είναι 76,8% (Διάγραμμα 3).

Επίσης, υπάρχει μια διαφορά μεταξύ της συχνότητας χρήσης του διαδικτύου ανάλογα με το επάγγελμα. Όλοι οι μαθητές (99,9%) χρησιμοποιούν το διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, ενώ σχεδόν όλοι οι εργαζόμενοι (98,6%) είναι συχνόι χρήστες. Επίσης, 98,2% των ανέργων χρησιμοποιούν το διαδίκτυο τακτικά αλλά το ποσοστό μειώνεται για τους συνταξιούχους/ανενεργά άτομα στο 80,1% (Διάγραμμα 3).

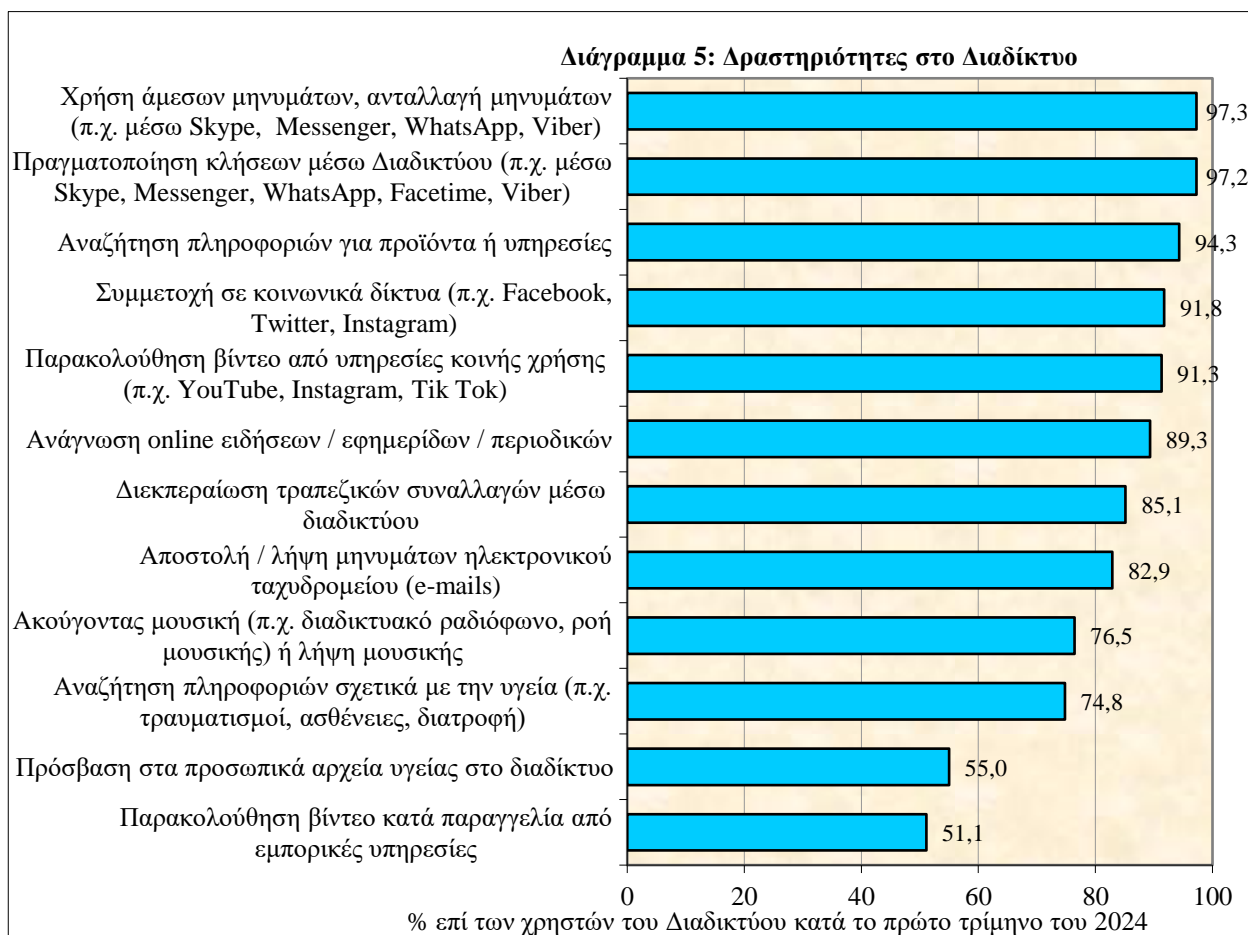
Τέλος, τα ποσοστά των ανδρών συχνών χρηστών σε σύγκριση με τις γυναίκες συχνούς χρήστες είναι υψηλότερα, 94,8% και 94,1% αντίστοιχα (Διάγραμμα 3).



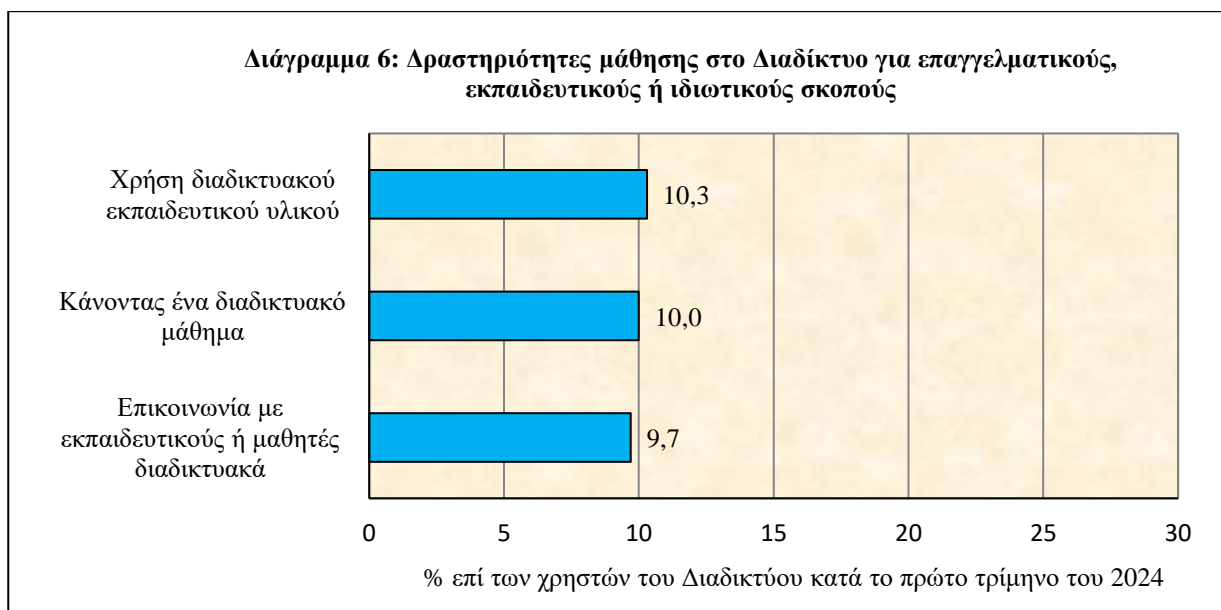
Όσον αφορά τις ηλικιακές ομάδες 16 - 24 ετών, η συχνότητα χρήσης του διαδικτύου είναι παρόμοια τόσο σε άνδρες όσο και σε γυναίκες (100,0% και 99,8% αντίστοιχως). Αντιστοίχως το 99,0% των αντρών και το 98,8% των γυναικών ηλικίας 25 - 54 ετών χρησιμοποιούν συχνά το διαδίκτυο. Στην ηλικιακή ομάδα 55 - 74 ετών η χρήση του διαδικτύου μειώνεται στο 84,2% των ανδρών και στο 82,4% των γυναικών (Διάγραμμα 4).



Οι πιο δημοφιλείς δραστηριότητες στο διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2024 ήταν η ανταλλαγή μηνυμάτων μέσω Skype, Messenger, WhatsApp και Viber (97,3%), η πραγματοποίηση κλήσεων μέσω διαδικτύου (97,2%), η αναζήτηση πληροφοριών για αγαθά ή υπηρεσίες (94,3%), η συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, Twitter) (91,8%), η παρακολούθηση βίντεο από υπηρεσίες κοινής χρήσης όπως YouTube, Instagram και Tik Tok (91,3%) και η ανάγνωση διαδικτυακών ειδήσεων / εφημερίδων / περιοδικών (89,3%). Ακολουθούν η διεκπεραίωση τραπεζικών συναλλαγών (Internet banking) και η αποστολή / λήψη email και με 85,1% και 82,9% αντίστοιχα (Διάγραμμα 5).

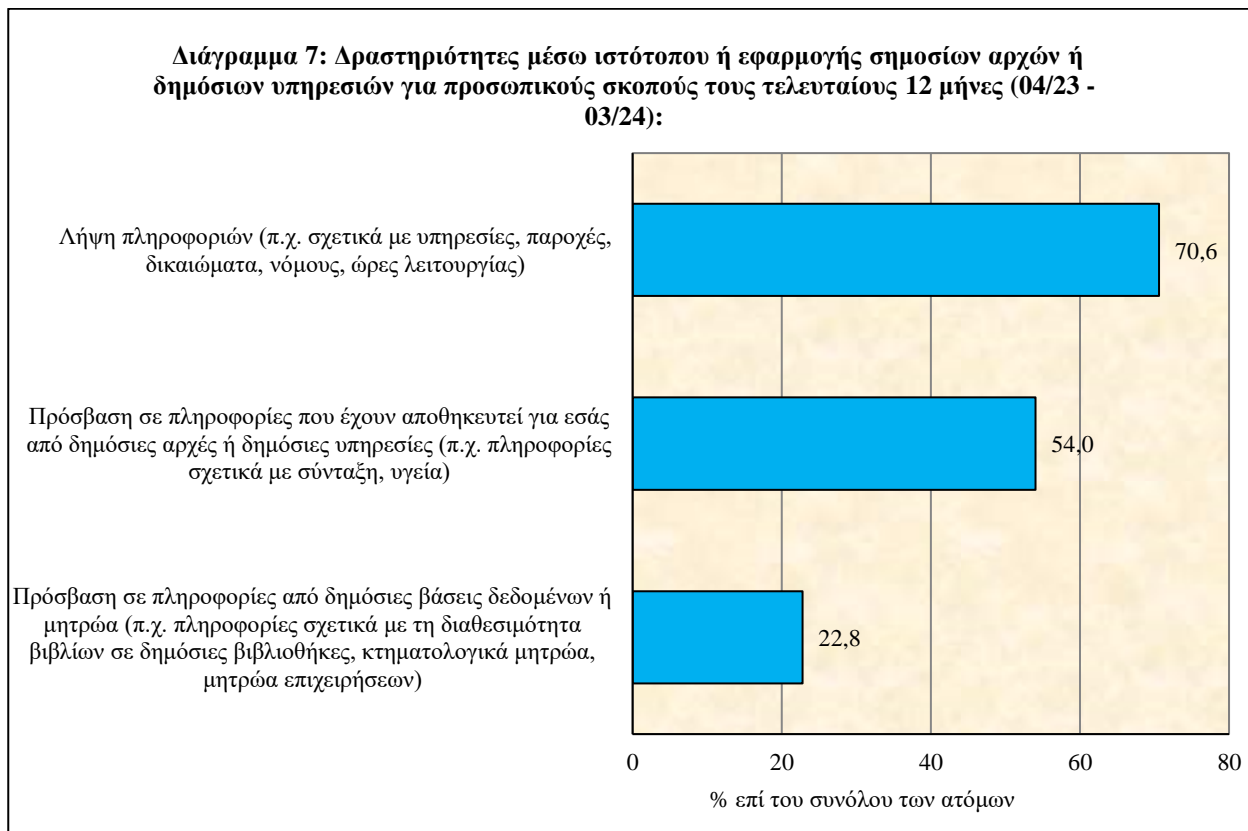


Οι δραστηριότητες μάθησης στο διαδίκτυο αναφέρονται στη μάθηση για επαγγελματικούς, εκπαιδευτικούς ή ιδιωτικούς σκοπούς. Το 10,3% έκανε χρήση διαδικτυακού εκπαιδευτικού υλικού εκτός από ολοκληρωμένο online μάθημα και το 10,0% έκανε διαδικτυακό μάθημα. Επίσης, το 9,7% των ατόμων έχουν επικοινωνήσει με εκπαιδευτικούς ή μαθητές χρησιμοποιώντας διαδικτυακά εργαλεία ήχου ή βίντεο (π.χ. Zoom, MS Teams, Google Classroom, κ.λπ.) (Διάγραμμα 6).



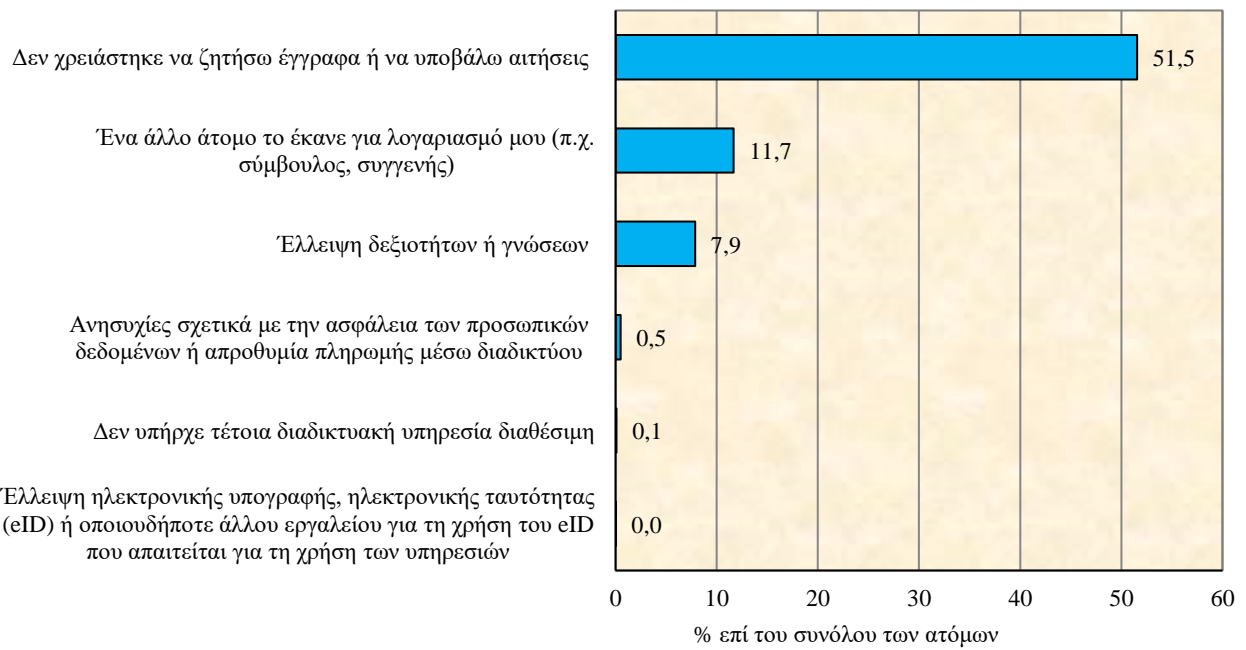
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)

Κατά την περίοδο Απριλίου 2023 - Μαρτίου 2024, το 70,6% των ατόμων μεταξύ των ηλικιών 16 -74 έλαβαν πληροφορίες από κυβερνητικές υπηρεσίες ηλεκτρονικά σχετικά με υπηρεσίες, παροχές, δικαιώματα, νόμους, ώρες λειτουργίας, το 54,0% χρησιμοποίησε το διαδίκτυο για να αποκτήσει πρόσβαση σε πληροφορίες που είχαν αποθηκευτεί για αυτούς από δημόσιες αρχές ή δημόσιες υπηρεσίες και το 22,8% για πρόσβαση σε πληροφορίες από δημόσιες βάσεις δεδομένων ή μητρώα (Διάγραμμα 7).



Στο ερώτημα “Λόγοι για τους οποίους δεν ζητήσατε κανένα επίσημο έγγραφο ή δεν υποβάλατε αιτήσεις μέσω ιστότοπου ή εφαρμογής δημοσίων αρχών ή υπηρεσιών τους τελευταίους 12 μήνες”, το 51,5% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 ετών δήλωσε ότι δεν χρειάστηκε να ζητήσουν έγγραφα ή να υποβάλουν αιτήσεις μέσω ιστότοπου ή εφαρμογής δημοσίων αρχών ή δημόσιων υπηρεσιών. Η επιλογή ότι άλλο άτομο το έκανε για λογαριασμό τους ήταν δεύτερη στις απαντήσεις με 11,7% ακολουθούμενη από την επιλογή έλλειψη δεξιοτήτων ή γνώσεων με 7,9% (Διάγραμμα 8).

Διάγραμμα 8: Λόγοι για τους οποίους δεν ζητήσατε κανένα επίσημο έγγραφο ή δεν υποβάλατε αιτήσεις μέσω ιστότοπου ή εφαρμογής δημοσίων αρχών ή υπηρεσιών τους τελευταίους 12 μήνες (04/23 - 03/24):



Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)

Το ποσοστό των ατόμων που αγοράζουν ή παραγγέλνουν αγαθά ή υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους αυξήθηκε από 55,3% το 2023 σε 63,6% το 2024 (Διάγραμμα 9).



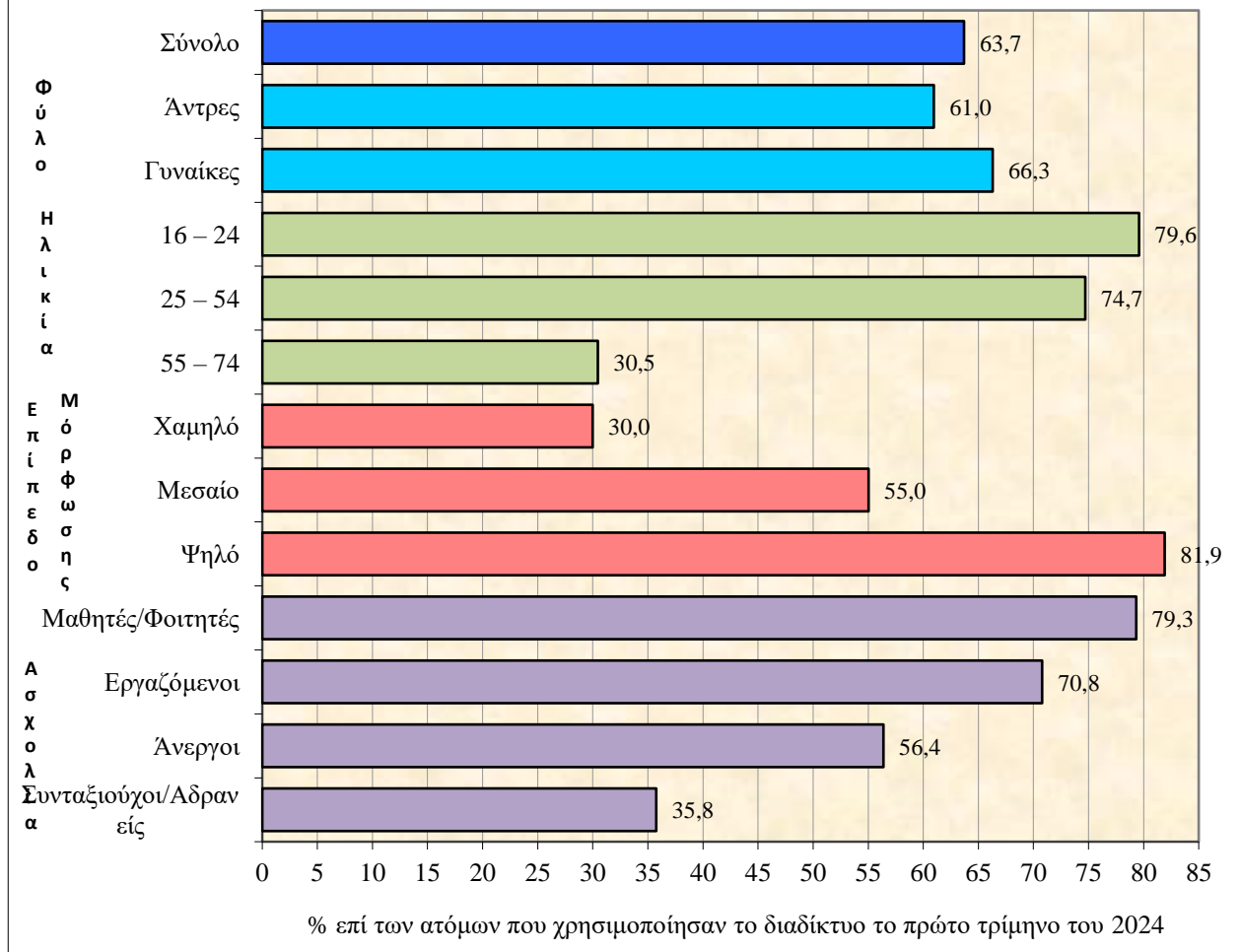
Η ηλικία, το επίπεδο μόρφωσης καθώς και η ασχολία του ατόμου, φαίνεται να επηρεάζουν την δραστηριότητά του στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Τα άτομα ηλικίας 16 - 24 ετών είναι τα πιο δραστήρια σε ό,τι αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο. Το 79,6% αυτών των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2024, έχουν αγοράσει ή παραγγείλει αγαθά ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση μέσω διαδικτύου. Ακολουθούν τα άτομα της ηλικιακής ομάδας 25 - 54 ετών με 74,7%. Περισσότερο από ένα στα τέσσερα άτομα ηλικίας 55 - 74 ετών αγόρασε ή παρήγγειλε αγαθά και υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση κατά το πρώτο τρίμηνο του 2024 (Διάγραμμα 10).

Όσον αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο, το μορφωτικό επίπεδο φαίνεται να παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στις αγοραστικές συνήθειες των ατόμων. Τα άτομα με υψηλό μορφωτικό επίπεδο προτιμούν τις αγορές μέσω διαδικτύου καθώς το 81,9% αυτών των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους έχουν αγοράσει ή παραγγείλει αγαθά και υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου. Το ποσοστό αυτό πέφτει στο 55,0% στα άτομα με μέσο μορφωτικό επίπεδο και στο 30,0% στα άτομα με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο (Διάγραμμα 10).

Το 79,3% των μαθητών / φοιτητών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2024, έχουν αγοράσει ή παραγγείλει αγαθά και υπηρεσίες μέσω διαδικτύου. Ακολουθούν οι εργαζόμενοι με 70,8%, οι άνεργοι με 56,4% και οι συνταξιούχοι / αδρανείς με 35,8% (Διάγραμμα 10).

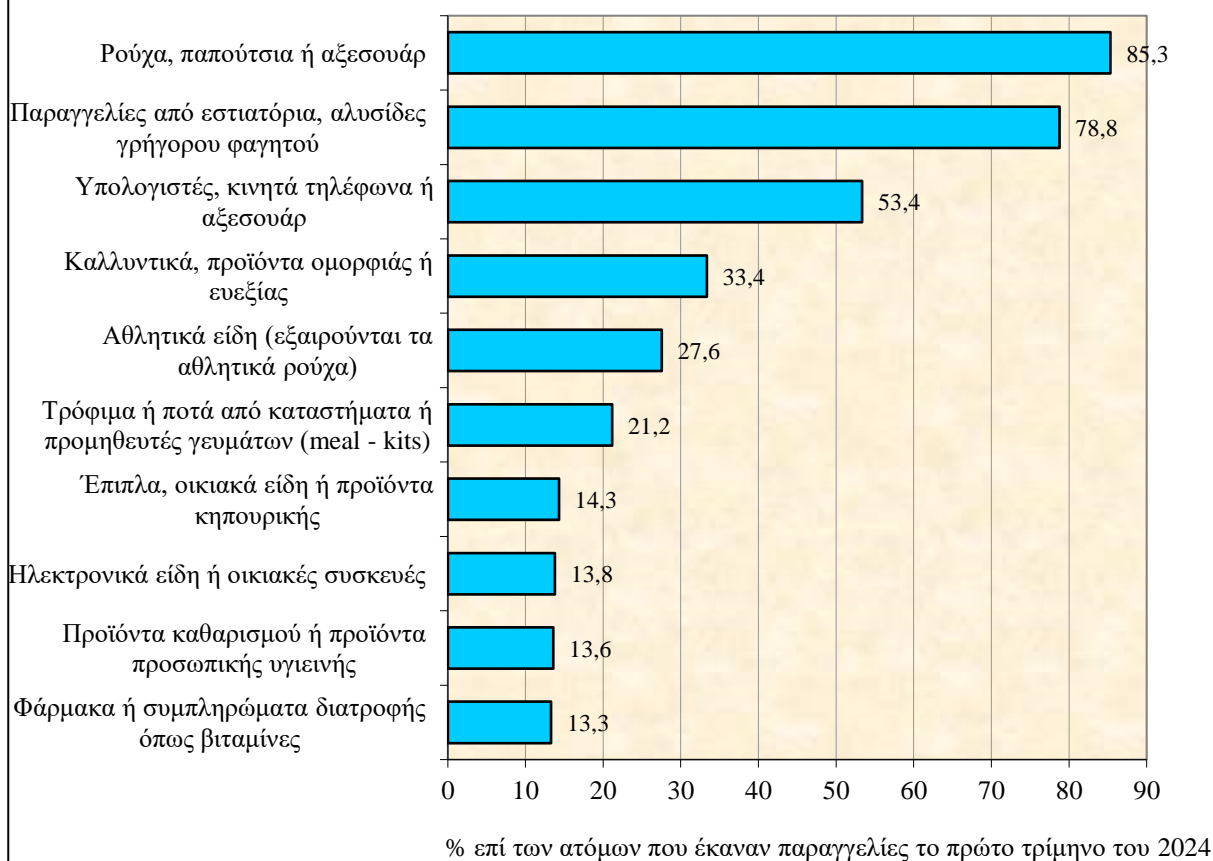
Τα νεότερα άτομα, τα άτομα με υψηλό μορφωτικό επίπεδο, οι εργαζόμενοι και οι μαθητές / φοιτητές είναι οι πιο δραστήριοι αγοραστές στο διαδίκτυο.

Διάγραμμα 10: Άτομα που αγόρασαν ή παράγγειλαν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου για ιδιωτική χρήση κατά το πρώτο τρίμηνο του 2024



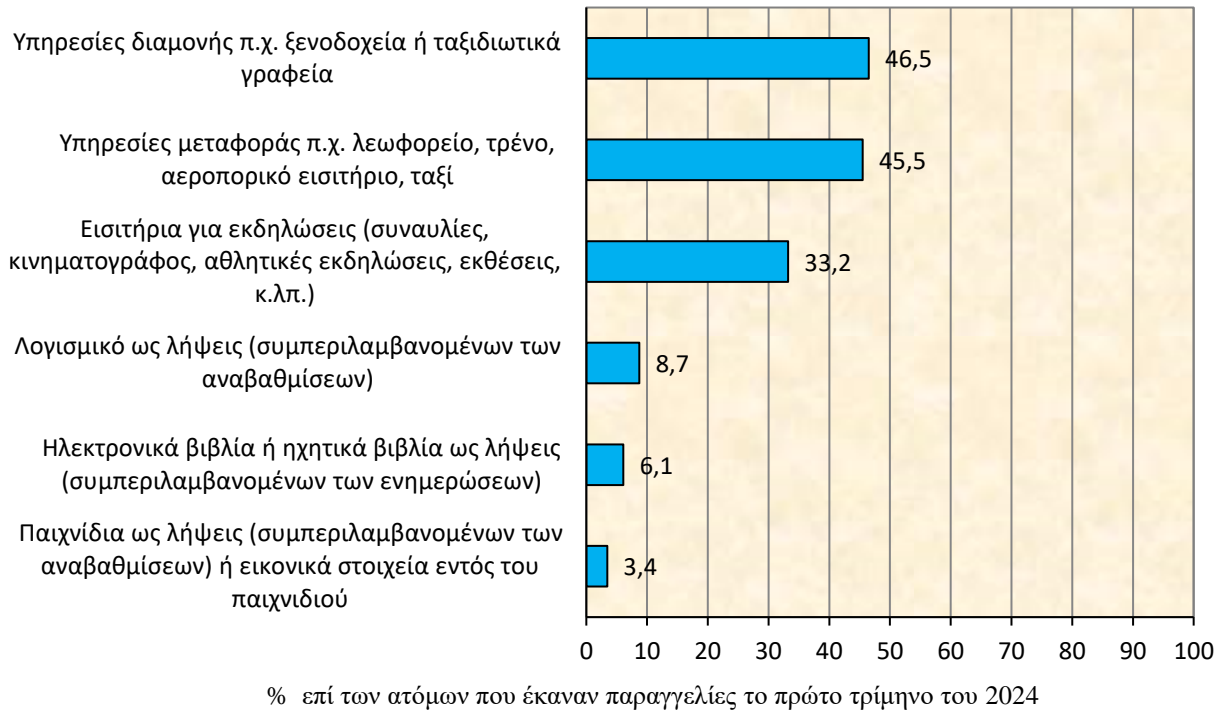
Το 85,3% των ατόμων που παρήγγειλαν αγαθά ή υπηρεσίες μέσω διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του 2024, παρήγγειλαν ρούχα, παπούτσια ή αξεσουάρ, ενώ το 78,8% παρήγγειλε και παρέλαβε προϊόντα και υπηρεσίες από εστιατόρια, αλυσίδες fast-food και υπηρεσίες εστίασης. Το 53,4% των ατόμων παρήγγειλε υπολογιστές, tablet, κινητά τηλέφωνα ή αξεσουάρ και το 33,4% παρήγγειλε καλλυντικά, προϊόντα ομορφιάς ή ευεξίας. Ακολουθούν αθλητικά είδη (εκτός αθλητικών ενδυμάτων) με 27,6% και τρόφιμα ή ποτά από καταστήματα ή από προμηθευτές γευμάτων με 21,2% αντίστοιχα (Διάγραμμα 11).

Διάγραμμα 11: Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce) Προϊόντα και Υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν μέσω διαδικτύου



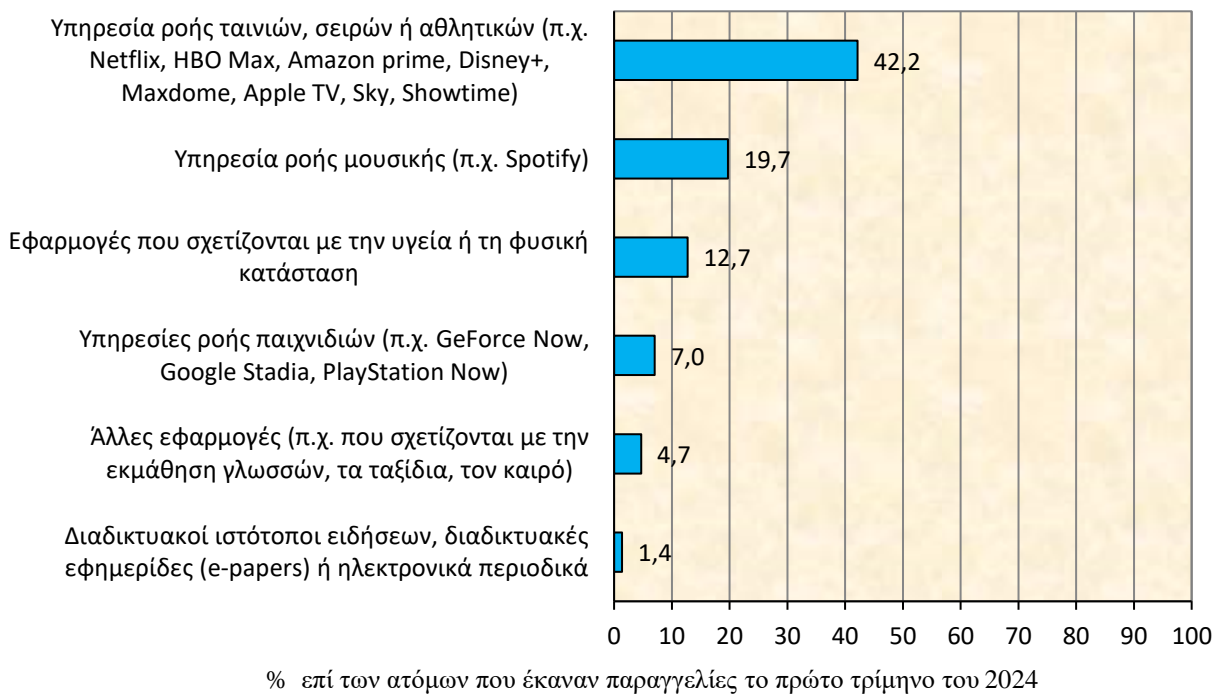
Οι πιο κοινές υπηρεσίες που αγοράζουν τα άτομα μέσω διαδικτύου, είναι υπηρεσίες διαμονής (46,5%) και υπηρεσίες μεταφοράς (45,5%). Εισιτήρια για εκδηλώσεις (συναυλίες, κινηματογράφος, αθλητικές εκδηλώσεις, εκθέσεις, κ.λπ.) και το λογισμικό ως λήψεις (συμπεριλαμβανομένων των αναβαθμίσεων), ακολουθούν με 33,2% και 8,7% αντίστοιχα (Διάγραμμα 12).

Διάγραμμα 12: Αγαθά ή υπηρεσίες που αγοράσασα μέσω ενός ιστότοπου ή μιας εφαρμογής



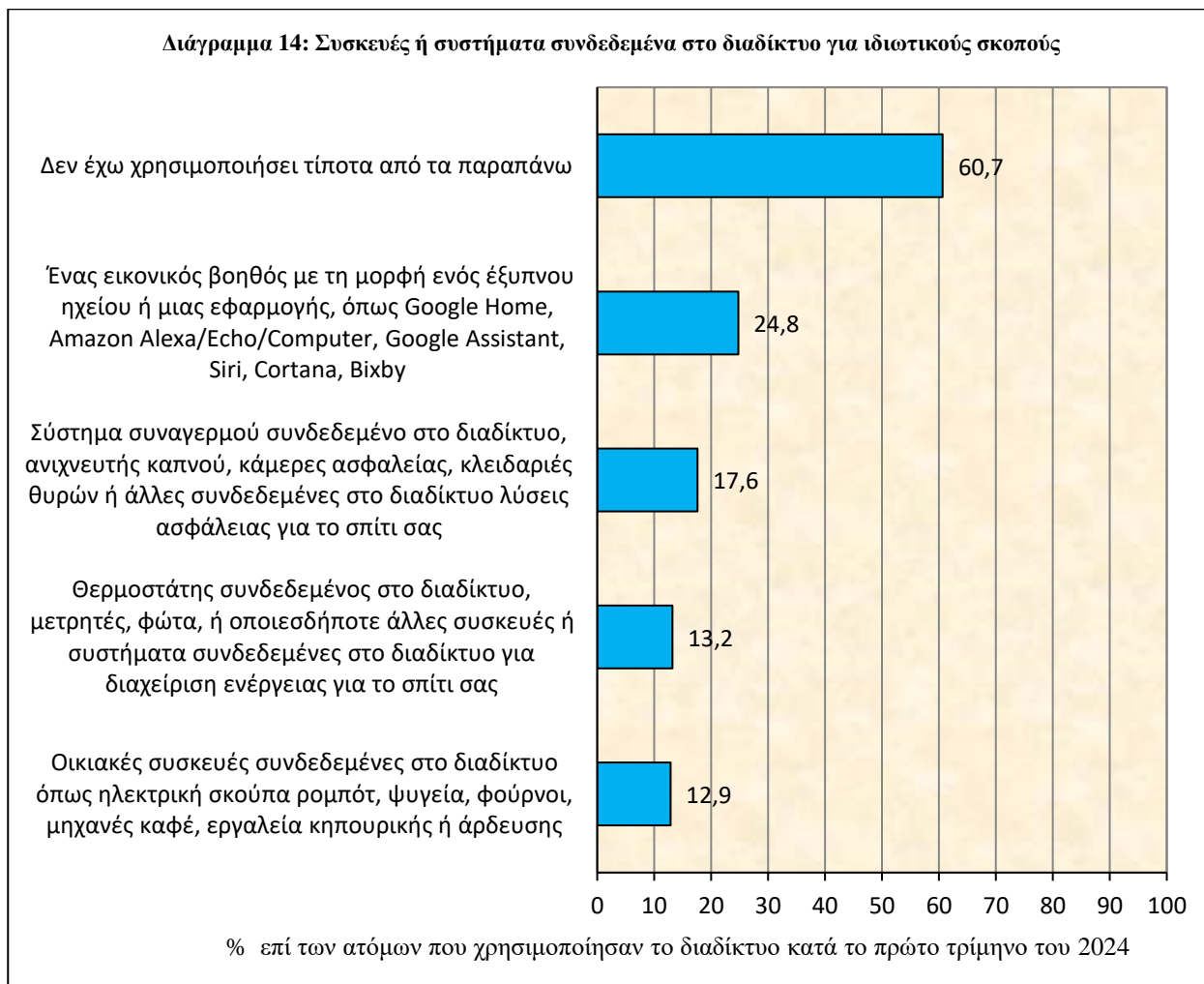
Το 42,2% των ατόμων που έκαναν παραγγελίες το πρώτο τρίμηνο του 2024 έκαναν συνδρομή σε υπηρεσία ροής ταινιών, σειρών ή αθλητικών και το 19,7% σε υπηρεσία ροής μουσικής. Επίσης, το 12,7% έκανε ηλεκτρονικές συνδρομές στο διαδίκτυο σε εφαρμογές που σχετίζονται με την υγεία ή τη φυσική κατάσταση (Διάγραμμα 13).

Διάγραμμα 13: Αγαθά ή υπηρεσίες που πληρώνετε συνδρομή μέσω ενός ιστότοπου ή μιας εφαρμογής



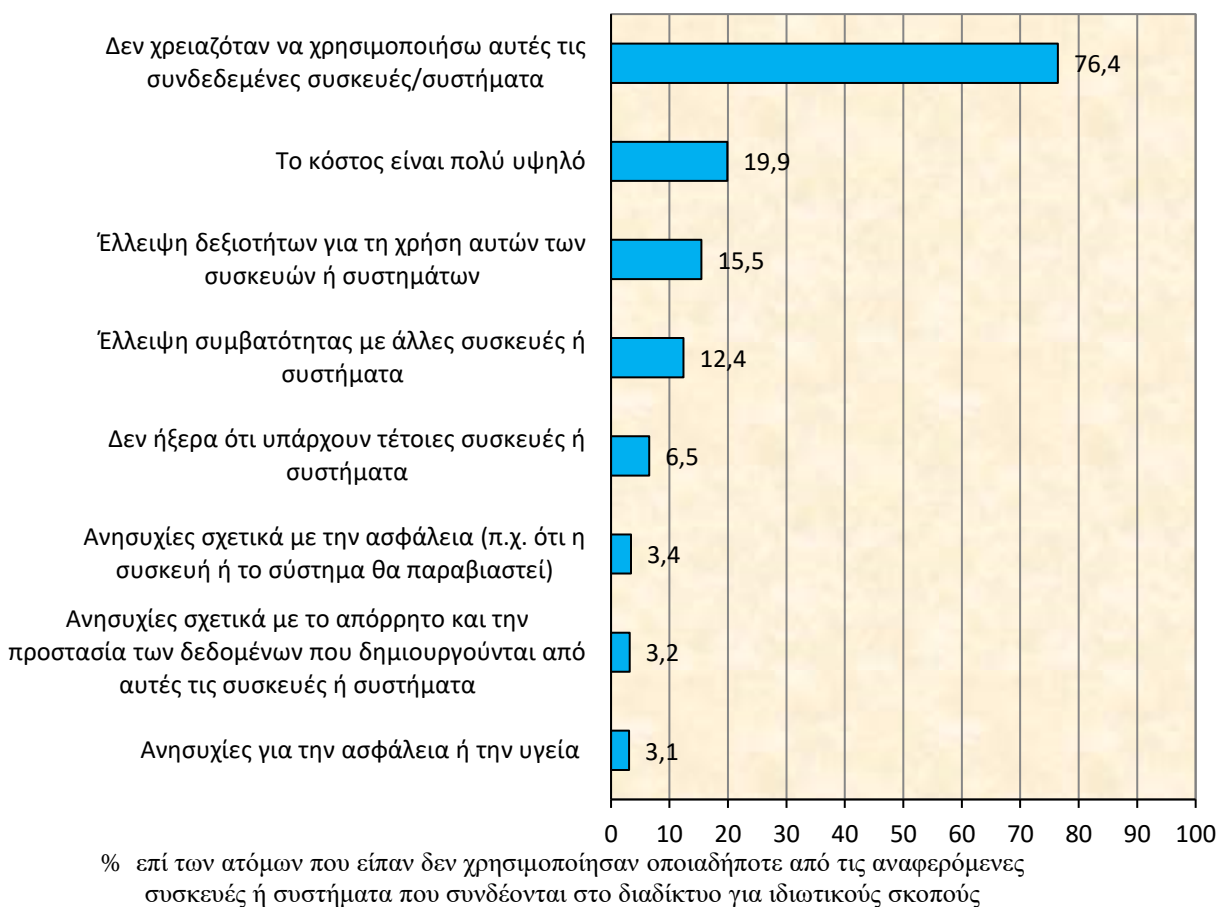
Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT)

Μεταξύ των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο για ιδιωτικούς σκοπούς το πρώτο τρίμηνο του 2024, το 60,7% ανέφερε ότι δεν έχει χρησιμοποιήσει καμία από τις συσκευές ή συστήματα που συνδέονται με το διαδίκτυο για ιδιωτικούς σκοπούς. Το 24,8% χρησιμοποίησε ένα εικονικό βοηθό με τη μορφή ενός έξυπνου ηχείου ή μιας εφαρμογής και το 17,6% χρησιμοποίησε σύστημα συναγερμού συνδεδεμένο στο διαδίκτυο, ανιχνευτής καπνού, κάμερες ασφαλείας, κλειδαριές θυρών ή άλλες συνδεδεμένες στο διαδίκτυο λύσεις ασφαλείας για το σπίτι τους (Διάγραμμα 14).



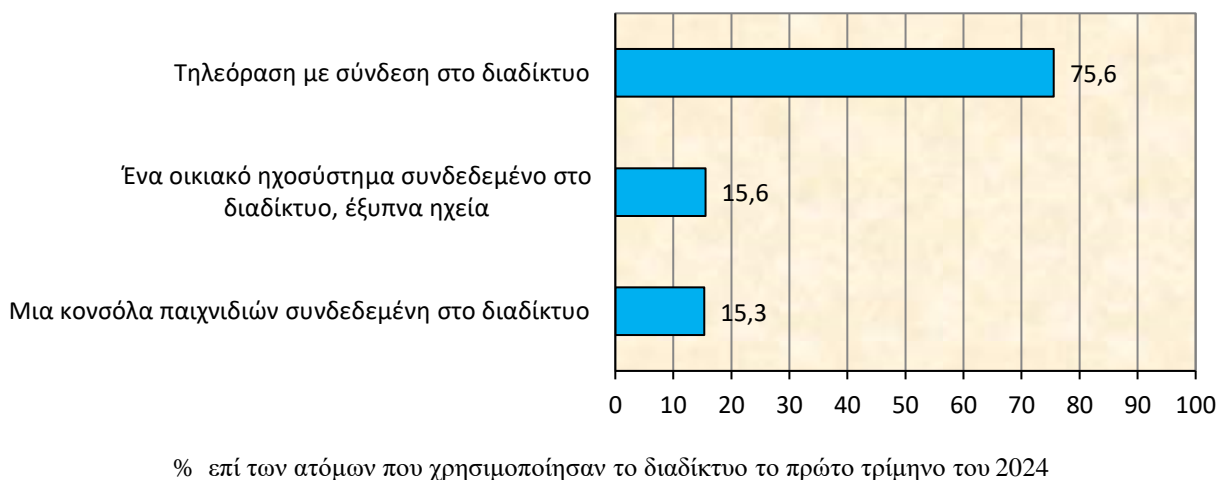
Ο κύριος λόγος για τον οποίο δεν χρησιμοποιήθηκε καμία από τις αναφερόμενες συσκευές ή συστήματα που συνδέονται με το διαδίκτυο ήταν ότι δεν παρουσιάστηκε ανάγκη για τη χρήση τους (76,4%). Το γεγονός ότι το κόστος τους είναι πολύ υψηλό και η έλλειψη δεξιοτήτων για τη χρήση αυτών των συσκευών ή συστημάτων ακολουθούν με 19,9% και 15,5% αντίστοιχα (Διάγραμμα 15).

Διάγραμμα 15: Λόγοι για τη μη χρήση οποιασδήποτε από τις αναφερόμενες συσκευές ή συστήματα που συνδέονται στ διαδίκτυο για ιδιωτικούς σκοπούς



Το 75,6% των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το πρώτο τρίμηνο του 2024 χρησιμοποίησαν τηλεόραση συνδεδεμένη στο διαδίκτυο, το 15,6% οικιακό ηχοσύστημα συνδεδεμένο στο διαδίκτυο, έξυπνα ηχεία και το 15,3% κονσόλα παιχνιδιών συνδεδεμένη στο διαδίκτυο (Διάγραμμα 16).

Διάγραμμα 16: Συσκευές που γίνεται χρήση του διαδικτύου στο σπίτι για ιδιωτικούς σκοπούς



Χρήση ΤΠΕ και το Περιβάλλον

Το κύριο χαρακτηριστικό που θεωρείται σημαντικό κατά την αγορά smartphone, φορητών υπολογιστών κ.λπ. μέσω διαδικτύου το πρώτο τρίμηνο του 2024 ήταν η τιμή (92,8%). Μάρκα, σχέδιο ή μέγεθος και τα χαρακτηριστικά του σκληρού δίσκου ακολουθούν με 83,8% και 82,5% αντίστοιχα. Ακολουθούν ο οικολογικός σχεδιασμός της συσκευής με 43,8% και η δυνατότητα επιμήκυνσης της διάρκειας ζωής της συσκευής με αγορά επιπλέον εγγύηση με 42,5% (Διάγραμμα 17).

