



Η έρευνα συγχρηματοδοτείται από
την Ευρωπαϊκή Ένωση



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΚΥΠΡΟΥ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ)
ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ
2025**

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Λευκωσία, Δεκέμβριος 2025

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΤΠΕ) ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2025

	Σελ.
Πρόλογος	2
A. Μεθοδολογία Έρευνας	3
B. Κυριότερα Αποτελέσματα	
ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ	4
Πρόσβαση σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών	4
ΑΤΟΜΑ	5
Χρήση του Διαδικτύου	5
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)	9
Χρήση Ηλεκτρονικής Ταυτοποίησης (eID).....	101
Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce).....	11
Ηλεκτρονικές Δεξιότητες (e-skills).....	14
Ιδιωτικότητα και Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων	16
Ηλικιακή ομάδα 75 – 89 ετών.....	17

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στην έκθεση αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της Έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στα Νοικοκυριά 2025. Σκοπός της ετήσιας αυτής έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση του διαδικτύου, την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, τη χρήση ηλεκτρονικής ταυτοποίησης (eID), το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω διαδικτύου, ηλεκτρονικές δεξιότητες και την ιδιωτικότητα και προστασία προσωπικών δεδομένων.

Η Έρευνα, η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, είναι σύμφωνη με τον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 2024/2182 για τον προσδιορισμό των τεχνικών στοιχείων του συνόλου δεδομένων, τον καθορισμό των τεχνικών μορφοτύπων για τη διαβίβαση πληροφοριών και τον προσδιορισμό των λεπτομερών ρυθμίσεων και του περιεχομένου των εκθέσεων ποιότητας σχετικά με την οργάνωση δειγματοληπτικής έρευνας στον τομέα της χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας για το έτος αναφοράς 2025, σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1700 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Στόχος του παρόντος Κανονισμού είναι η θέσπιση κοινού πλαισίου για τη συστηματική παραγωγή κοινοτικών στατιστικών της κοινωνίας της πληροφορίας.

Η έκθεση ετοιμάστηκε από τον κ. Αντρέα Χαραλάμπους, Λειτουργό Στατιστικής, κάτω από την επίβλεψη του κ. Ισίδωρου Κυπριδάκη, Ανώτερου Λειτουργού Στατιστικής.

A. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα καλύπτει νοικοκυριά με τουλάχιστον ένα μέλος ηλικίας 16-74 και άτομα ηλικίας 16-74 ετών.

Το πλαίσιο δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε για την επιλογή του δείγματος ήταν η Απογραφή Πληθυσμού 2021, με ημερομηνία αναφοράς την 1^η Οκτωβρίου 2021. Η δειγματοληπτική μονάδα είναι το νοικοκυριό.

Η επιλογή στις αστικές περιοχές έγινε με τη χρήση απλής συστηματικής τυχαίας δειγματοληψίας (ένα στάδιο δείγματος). Στις αγροτικές περιοχές η δειγματοληψία διεξήχθη σε δύο στάδια: οι κοινότητες κάθε επαρχίας θεωρήθηκαν ως αρχικές μονάδες δειγματοληψίας και τα νοικοκυριά ως τελικές μονάδες δειγματοληψίας. Γειτονικές κοινότητες με μικρό αριθμό νοικοκυριών ενώθηκαν με σκοπό να δημιουργήσουν συμπλέγματα με τον ελάχιστο αριθμό νοικοκυριών που απαιτούνται. Το δείγμα των κοινοτήτων επιλέγηκε τυχαία με πιθανότητα ανάλογη του μεγέθους (probability proportional to size). Λόγω του ότι ορισμένες κοινότητες είναι μεγάλες, η πιθανότητα επιλογής τους ήταν ίση με 1. Ακολούθως, έγινε απλή τυχαία δειγματοληψία νοικοκυριών από κάθε κοινότητα που επιλέγηκε.

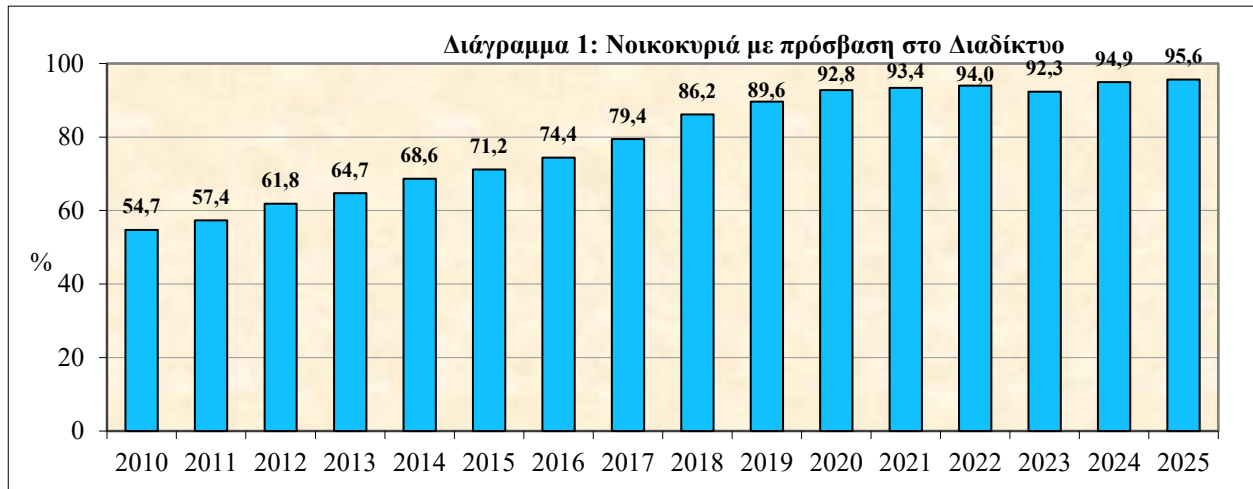
Όλα τα άτομα, ηλικίας 16-74 ετών, των νοικοκυριών που επιλέγηκαν συμπεριλήφθηκαν στο δείγμα.

Β. ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

Πρόσβαση σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Η πρόσβαση των νοικοκυριών στο διαδίκτυο παρουσιάζει διαχρονική αύξηση. Το 2025, το 95,6% των νοικοκυριών διαθέτει πρόσβαση στο διαδίκτυο από το σπίτι μέσω οποιασδήποτε συσκευής, έναντι 94,9% το προηγούμενο έτος (Διάγραμμα 1).



ΑΤΟΜΑ

Χρήση Διαδικτύου

Το 93,8% των ατόμων ηλικίας 16 – 74 ετών δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2025. Το 6,1% των ατόμων της ίδιας ηλικιακής ομάδας ανέφερε ότι δεν το έχει χρησιμοποιήσει ποτέ, ενώ μόλις το 0,1% δήλωσε ότι το χρησιμοποίησε τελευταία φορά πριν από τον Απρίλιο του 2024 (Διάγραμμα 2).



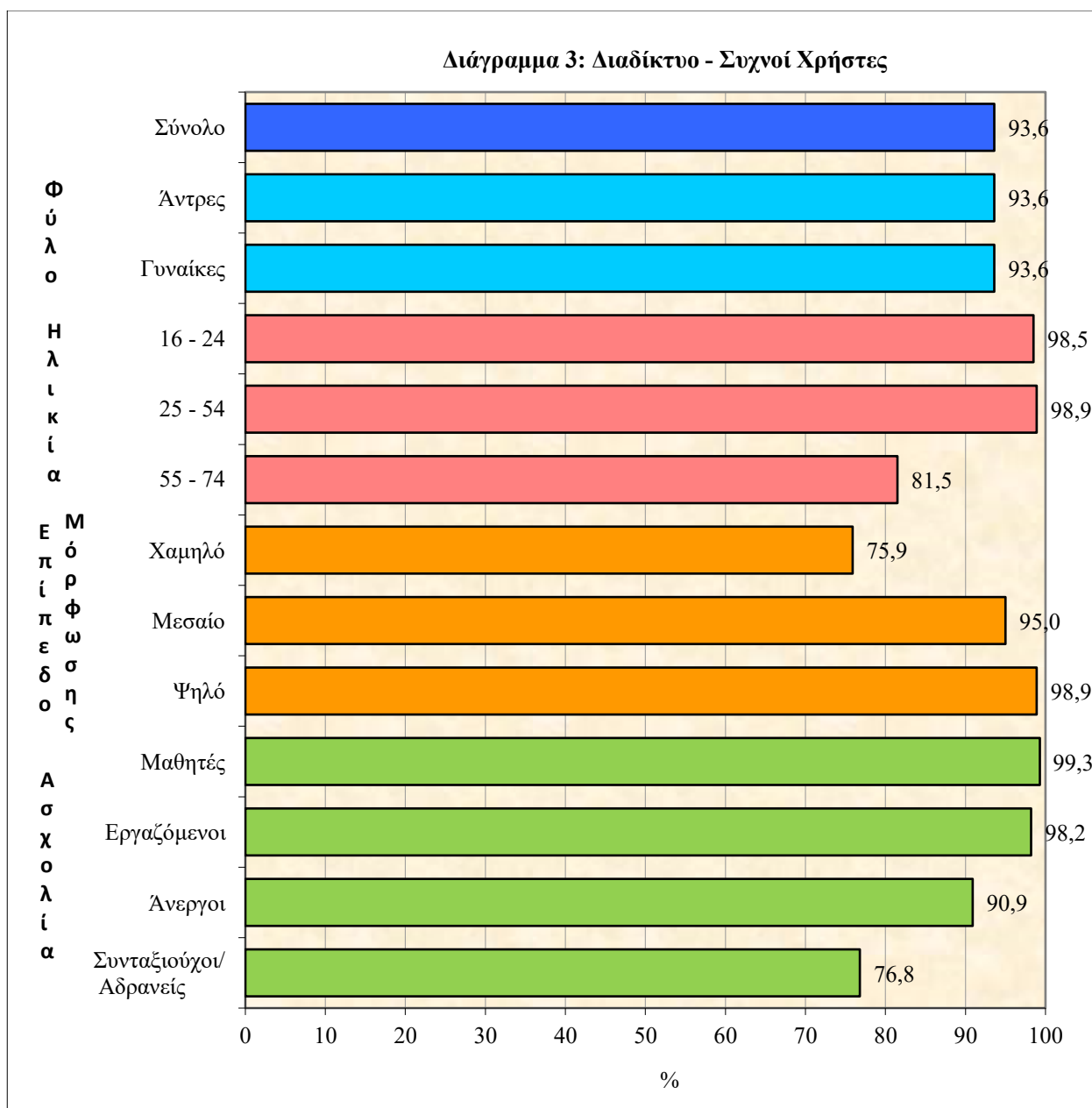
Όσον αφορά τη συχνότητα χρήσης του διαδικτύου, περισσότεροι από εννέα στους δέκα χρησιμοποιούν το διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Η χρήση του διαδικτύου μειώνεται με την ηλικία, ξεκινώντας από 98,5% για την ηλικιακή ομάδα 16–24 ετών και 98,9% για την ομάδα 25–54 ετών, ενώ μειώνεται σταδιακά σε 81,5% για την ηλικιακή ομάδα 55–74 ετών (Διάγραμμα 3).

Η εκπαίδευση χωρίζεται σε 3 κύριες κατηγορίες: χαμηλό μορφωτικό επίπεδο το οποίο περιλαμβάνει άτομα που δεν έχουν ολοκληρώσει κάποια βαθμίδα εκπαίδευσης και άτομα που ολοκλήρωσαν από δημοτική εκπαίδευση μέχρι γυμνάσιο, μέτριο μορφωτικό επίπεδο που περιλαμβάνει άτομα που ολοκλήρωναν το Λύκειο και μεταλυκειακά μη τριτοβάθμια προγράμματα (<2 χρόνων) και υψηλό μορφωτικό επίπεδο που περιλαμβάνει άτομα που ολοκλήρωσαν από προγράμματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης μικρής διάρκειας (2-3 χρόνων) μέχρι Πανεπιστήμιο (Διδακτορικό).

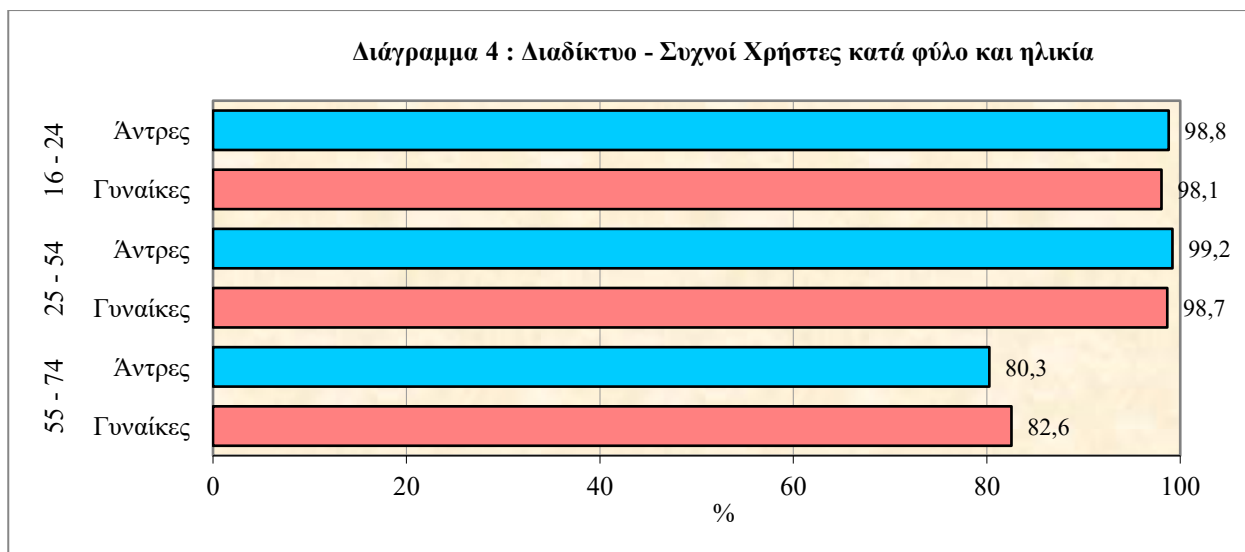
Τα άτομα με υψηλό μορφωτικό επίπεδο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο συχνότερα σε σύγκριση με τα άτομα με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο. Πιο συγκεκριμένα, το 98,9% των ατόμων με υψηλό μορφωτικό επίπεδο χρησιμοποιεί το διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, έναντι 75,9% των ατόμων με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο (Διάγραμμα 3).

Υπάρχει επίσης διαφορά στη συχνότητα χρήσης του διαδικτύου ανάλογα με το επάγγελμα. Οι πιο συχνοί χρήστες του διαδικτύου (τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα) είναι οι μαθητές και φοιτητές (99,3%), ακολουθούμενοι από τους εργαζομένους (98,2%). Στη συνέχεια έρχονται οι άνεργοι με ποσοστό 90,9%, ενώ για τους συνταξιούχους ή τα μη ενεργά άτομα το ποσοστό χρήσης μειώνεται στο 76,8% (Διάγραμμα 3).

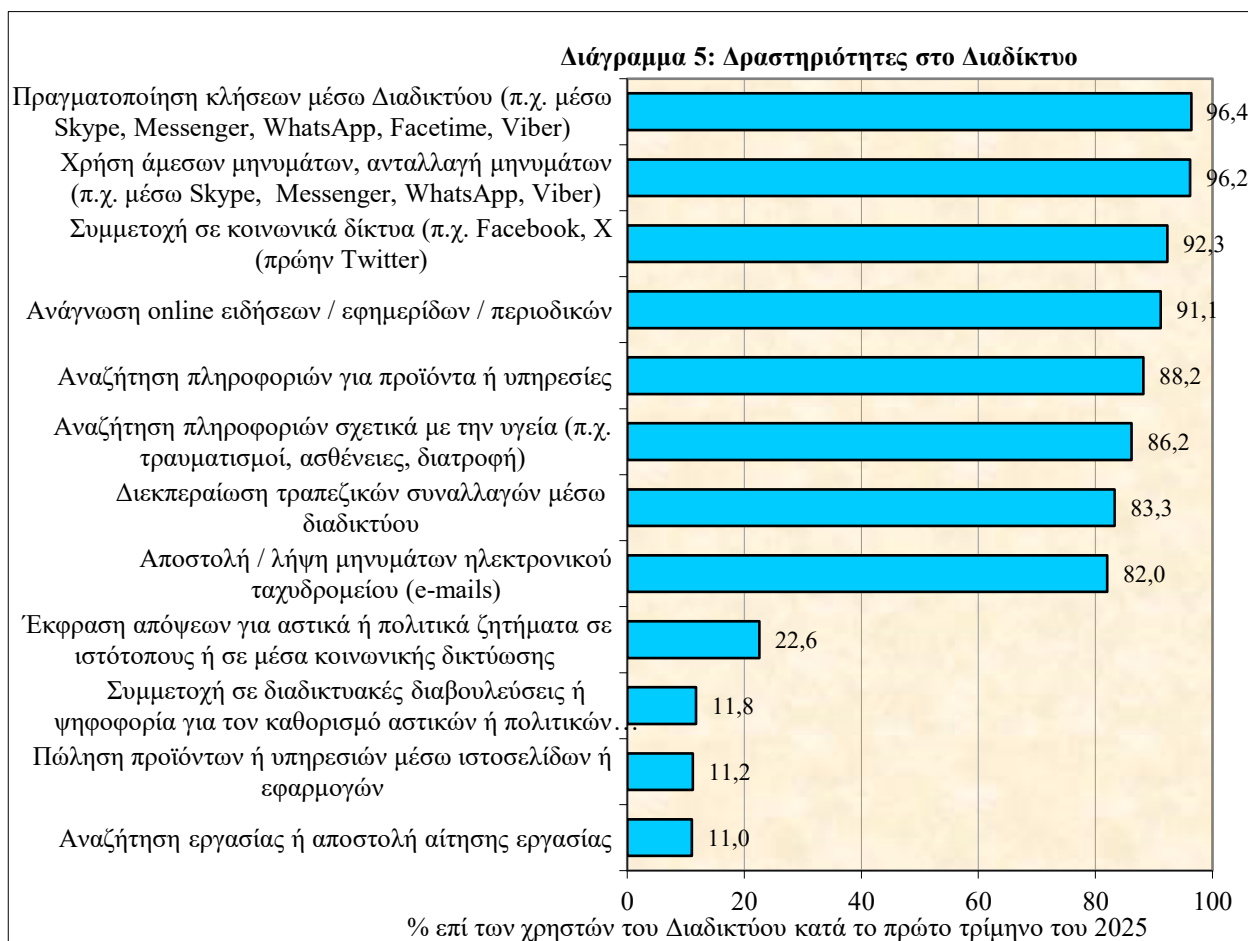
Τέλος, τα ποσοστά των ανδρών και των γυναικών που χρησιμοποιούν συχνά το διαδίκτυο είναι τα ίδια, στο 93,6% (Διάγραμμα 3).



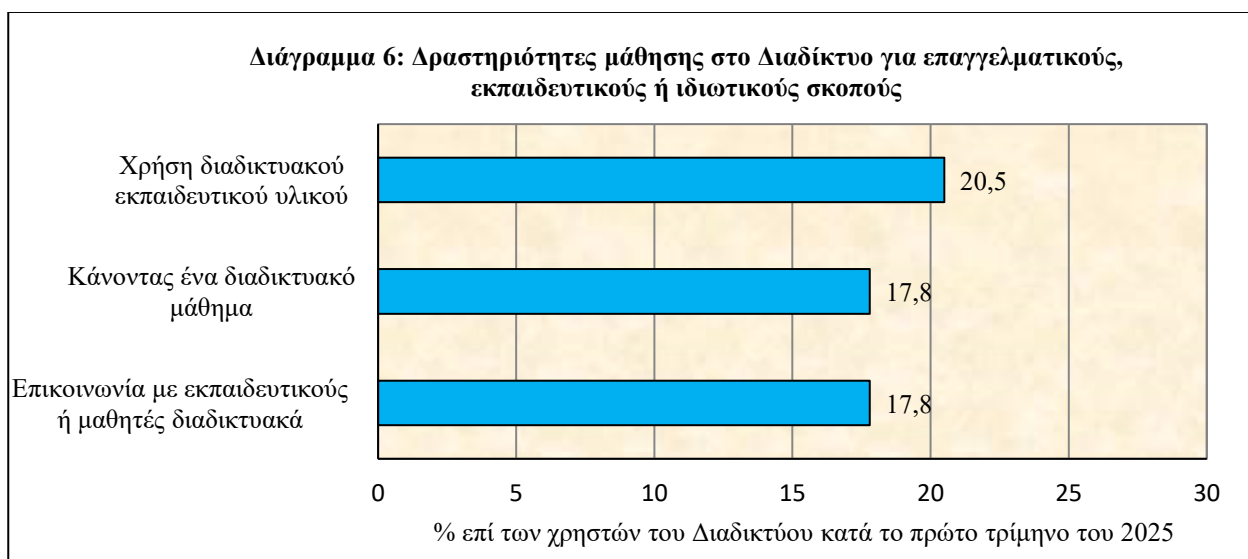
Όσον αφορά την ηλικιακή ομάδα 16–24 ετών, η συχνότητα χρήσης του διαδικτύου είναι παρόμοια μεταξύ ανδρών και γυναικών (98,8% και 98,1% αντίστοιχα). Παρόμοιο μοτίβο παρατηρείται και στην ηλικιακή ομάδα 25–54 ετών, όπου το 99,2% των ανδρών και το 98,7% των γυναικών χρησιμοποιούν συχνά το διαδίκτυο. Στην ηλικιακή ομάδα 55–74 ετών, η χρήση του διαδικτύου μειώνεται στο 80,3% για τους άνδρες και στο 82,6% για τις γυναίκες (Διάγραμμα 4).



Οι πιο δημοφιλείς δραστηριότητες στο διαδίκτυο μεταξύ των ατόμων κατά το πρώτο τρίμηνο του 2025 ήταν οι διαδικτυακές κλήσεις (96,4%), η ανταλλαγή άμεσων μηνυμάτων μέσω Skype, Messenger, WhatsApp και Viber (96,2%), η συμμετοχή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook και το X (πρώην Twitter) (92,3%), η ανάγνωση διαδικτυακών ειδήσεων (91,1%), η αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με αγαθά ή υπηρεσίες (88,2%) και η αναζήτηση πληροφοριών που σχετίζονται με την υγεία (86,2%). Ακολουθούν οι ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές (internet banking) και η αποστολή / λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων, με ποσοστά 83,3% και 82,0% αντίστοιχα (Διάγραμμα 5).

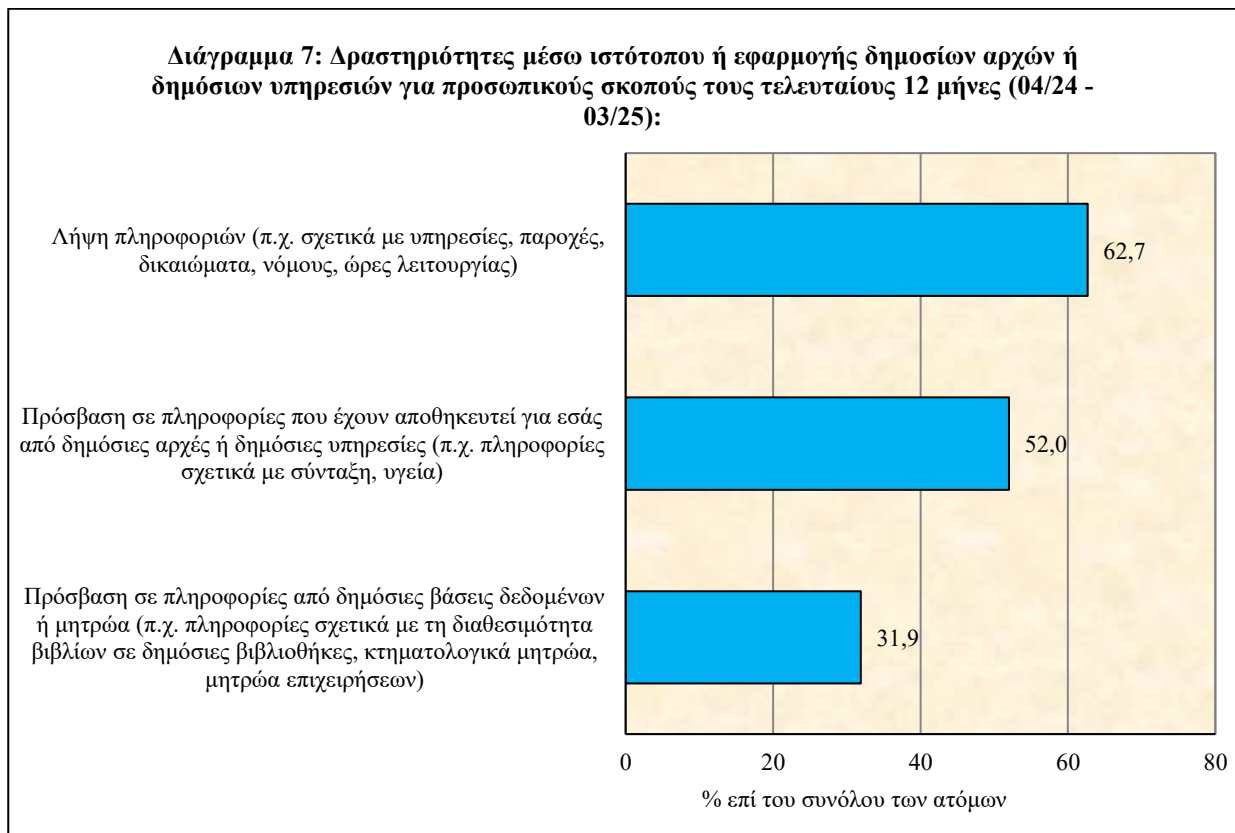


Οι δραστηριότητες μάθησης στο διαδίκτυο αναφέρονται στη μάθηση για επαγγελματικούς, εκπαιδευτικούς ή ιδιωτικούς σκοπούς. Συνολικά, το 20,5% των ατόμων χρησιμοποίησε διαδικτυακό μαθησιακό υλικό εκτός ενός ολοκληρωμένου διαδικτυακού μαθήματος (π.χ. βιντεομαθήματα, διαδικτυακά σεμινάρια, ηλεκτρονικά εγχειρίδια, εφαρμογές ή πλατφόρμες μάθησης). Επιπλέον, το 17,8% συμμετείχε σε διαδικτυακό μάθημα και επικοινωνήσε με εκπαιδευτές ή άλλους μαθητές χρησιμοποιώντας διαδικτυακά εργαλεία ήχου ή βίντεο (π.χ. Zoom, MS Teams, Google Classroom κ.λπ.) (Διάγραμμα 6).



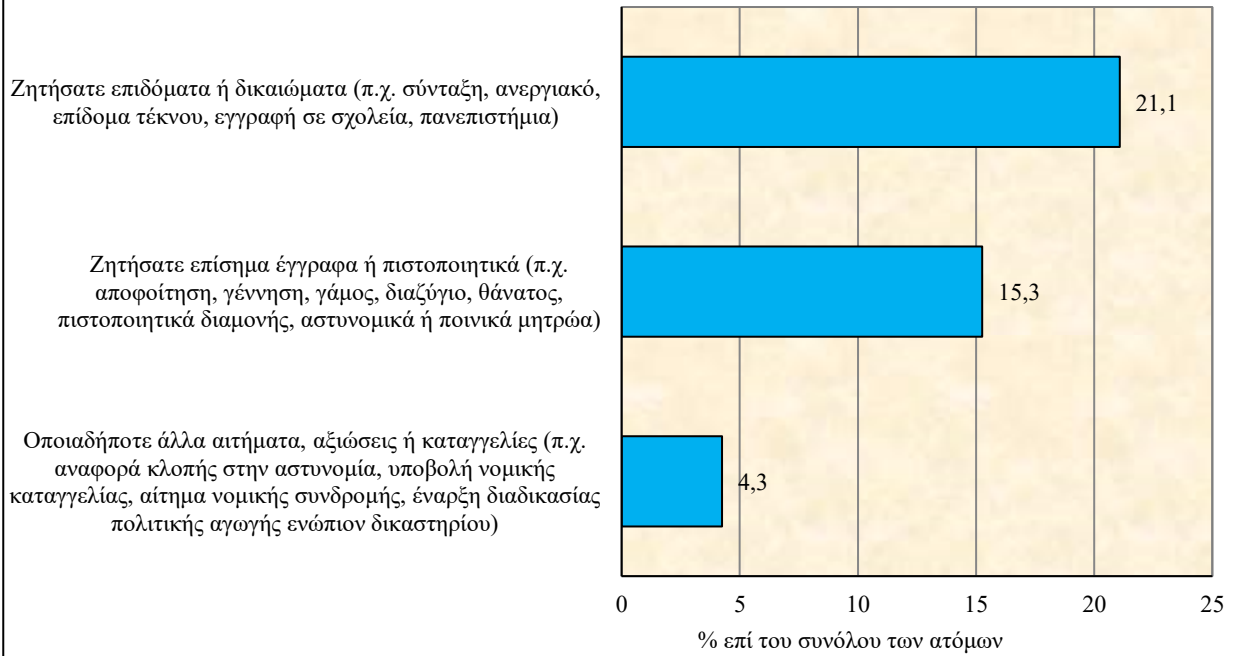
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)

Κατά την περίοδο Απριλίου 2024 – Μαρτίου 2025, το 62,7% των ατόμων ηλικίας 16–74 ετών αναζήτησε πληροφορίες από δημόσιες αρχές μέσω διαδικτύου (π.χ. σχετικά με υπηρεσίες, παροχές, δικαιώματα, νομοθεσία, ώρες λειτουργίας). Κατά την ίδια περίοδο, το 52,0% απέκτησε πρόσβαση σε πληροφορίες που τηρούνται για αυτούς από δημόσιες αρχές ή δημόσιες υπηρεσίες, ενώ το 31,9% απέκτησε πρόσβαση σε πληροφορίες από δημόσιες βάσεις δεδομένων ή μητρώα (Διάγραμμα 7).



Κατά την περίοδο Απριλίου 2024 – Μαρτίου 2025, το 21,1% του συνολικού αριθμού των ατόμων δήλωσε ότι υπέβαλε αίτημα για παροχές ή δικαιώματα μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής δημόσιας αρχής ή δημόσιας υπηρεσίας. Η δεύτερη πιο συχνή δραστηριότητα ήταν η υποβολή αιτήματος για την έκδοση επίσημων εγγράφων ή πιστοποιητικών, που αναφέρθηκε από το 15,3% των ατόμων, ενώ ακολούθησε η υποβολή άλλων αιτημάτων, δηλώσεων ή παραπόνων, που αναφέρθηκε από το 4,3% (Διάγραμμα 8).

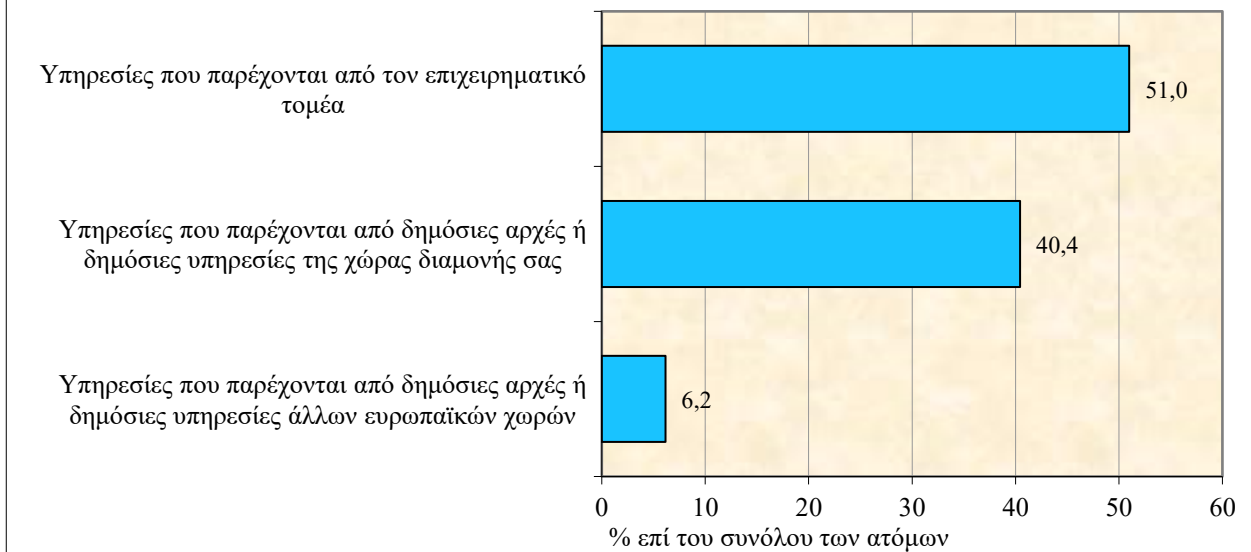
Διάγραμμα 8: Δραστηριότητες μέσω ιστότοπου ή εφαρμογής δημοσίων αρχών ή δημόσιων υπηρεσιών για προσωπικούς σκοπούς τους τελευταίους 12 μήνες (04/24 - 03/25):



Χρήση Ηλεκτρονικής Ταυτοποίησης (eID)

Όσον αφορά την ηλεκτρονική ταυτοποίηση, τα ποσοστά στην περίπτωση της Κύπρου αυξήθηκαν πρόσφατα. Η μεγαλύτερη αύξηση παρατηρήθηκε στη χρήση της ηλεκτρονικής ταυτότητας (eID) για πρόσβαση σε υπηρεσίες που παρέχονται από τον επιχειρηματικό τομέα (51,0%), ενώ ακολούθησαν οι υπηρεσίες που παρέχονται από δημόσιες αρχές ή δημόσιες υπηρεσίες της χώρας διαμονής (40,4%) (Διάγραμμα 9).

Διάγραμμα 9: Τύπος υπηρεσιών που χρησιμοποίησαν ηλεκτρονική ταυτοποίηση



Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce)

Το ποσοστό των ατόμων που αγόρασαν ή παράγγειλαν αγαθά ή υπηρεσίες μέσω διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους μειώθηκε ελαφρώς από 63,6% το 2024 σε 62,0% το 2025 (Διάγραμμα 10).

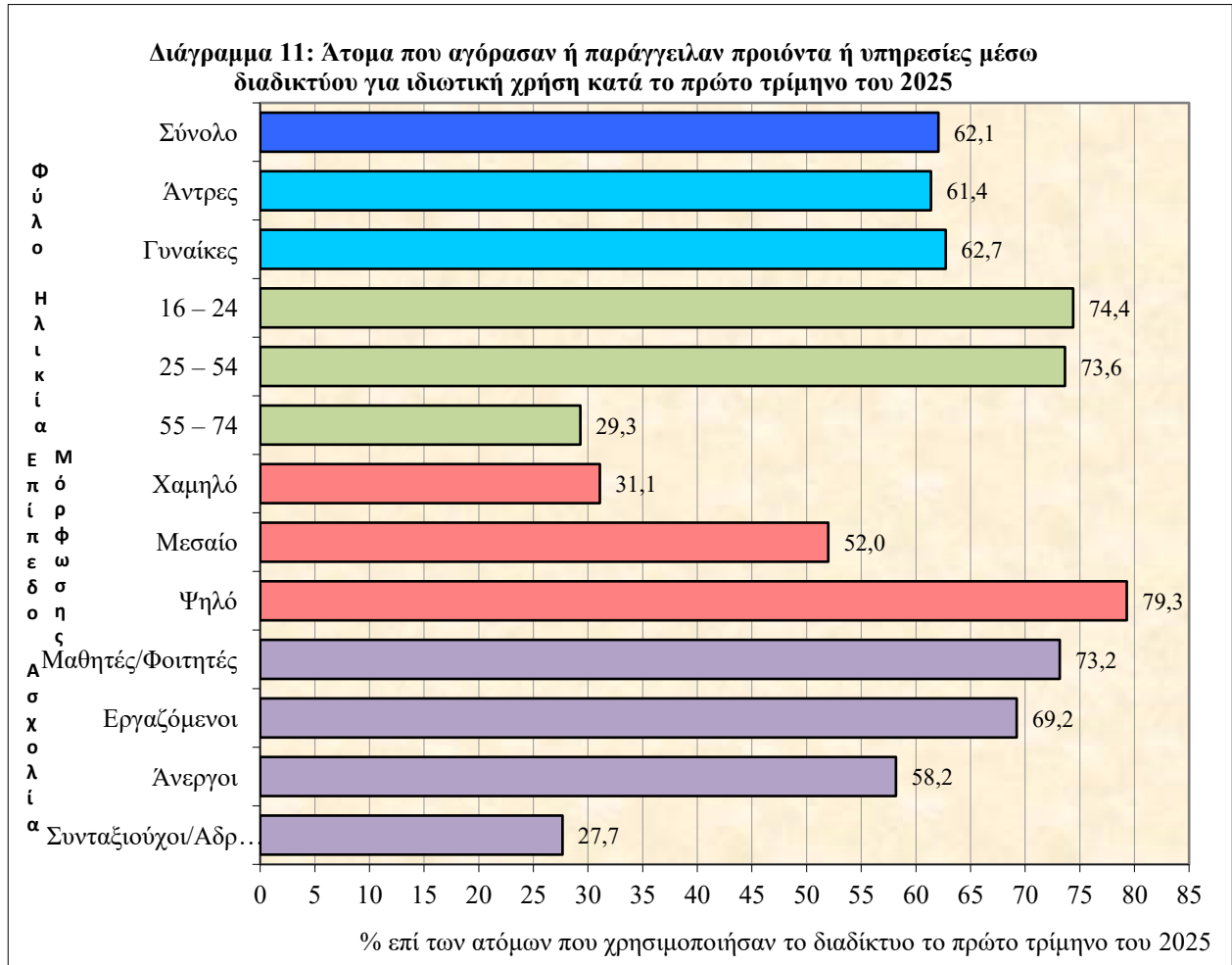


Η ηλικία, το μορφωτικό επίπεδο και η ασχολία ενός ατόμου φαίνεται να επηρεάζουν τη δραστηριότητα του ηλεκτρονικού εμπορίου. Τα άτομα ηλικίας 16–24 ετών συμμετέχουν πιο ενεργά στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Συγκεκριμένα, το 74,4% των ατόμων αυτής της ηλικιακής ομάδας που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2025 αγόρασαν ή παράγγειλαν αγαθά ή υπηρεσίες για προσωπική χρήση μέσω διαδικτύου κατά το ίδιο διάστημα. Πολύ κοντά ακολουθούν τα άτομα ηλικίας 25–54 ετών με ποσοστό 73,6%. Μεταξύ των ατόμων ηλικίας 55–74 ετών, περισσότεροι από ένας στους τέσσερις (πάνω από 25%) πραγματοποίησαν διαδικτυακές αγορές την ίδια περίοδο (Διάγραμμα 11).

Το μορφωτικό επίπεδο διαδραματίζει επίσης καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της συμπεριφοράς των καταναλωτών στις διαδικτυακές αγορές. Τα άτομα με υψηλό μορφωτικό επίπεδο είναι σημαντικά πιο επιρρεπή στη χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου, καθώς το 79,3% αυτών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους αγόρασαν ή παράγγειλαν αγαθά και υπηρεσίες μέσω διαδικτύου. Το ποσοστό αυτό μειώνεται στο 52,0% μεταξύ των ατόμων με μεσαίο μορφωτικό επίπεδο και στο 31,1% μεταξύ εκείνων με χαμηλό μορφωτικό επίπεδο (Διάγραμμα 11).

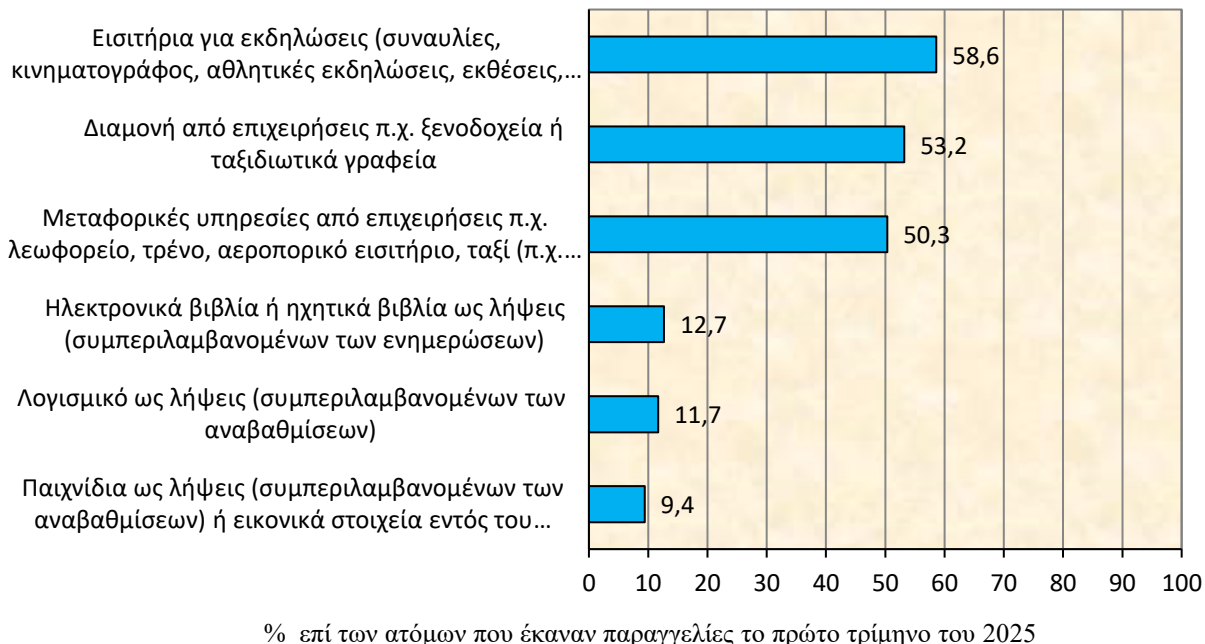
Αντίστοιχα, το επάγγελμα επηρεάζει την πιθανότητα συμμετοχής σε διαδικτυακές αγορές. Μεταξύ εκείνων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2025, το 73,2% των μαθητών και φοιτητών αγόρασε αγαθά ή υπηρεσίες μέσω διαδικτύου, ακολουθούμενοι από τους εργαζομένους με 69,2%, τους ανέργους με 58,2% και τα συνταξιοδοτημένα ή μη ενεργά άτομα με 27,7% (Διάγραμμα 11).

Συνοψίζοντας, οι νεότεροι σε ηλικία, τα άτομα με υψηλό μορφωτικό επίπεδο, οι εργαζόμενοι και οι μαθητές/φοιτητές αποτελούν τις κυριότερες ομάδες που δραστηριοποιούνται στις διαδικτυακές αγορές.



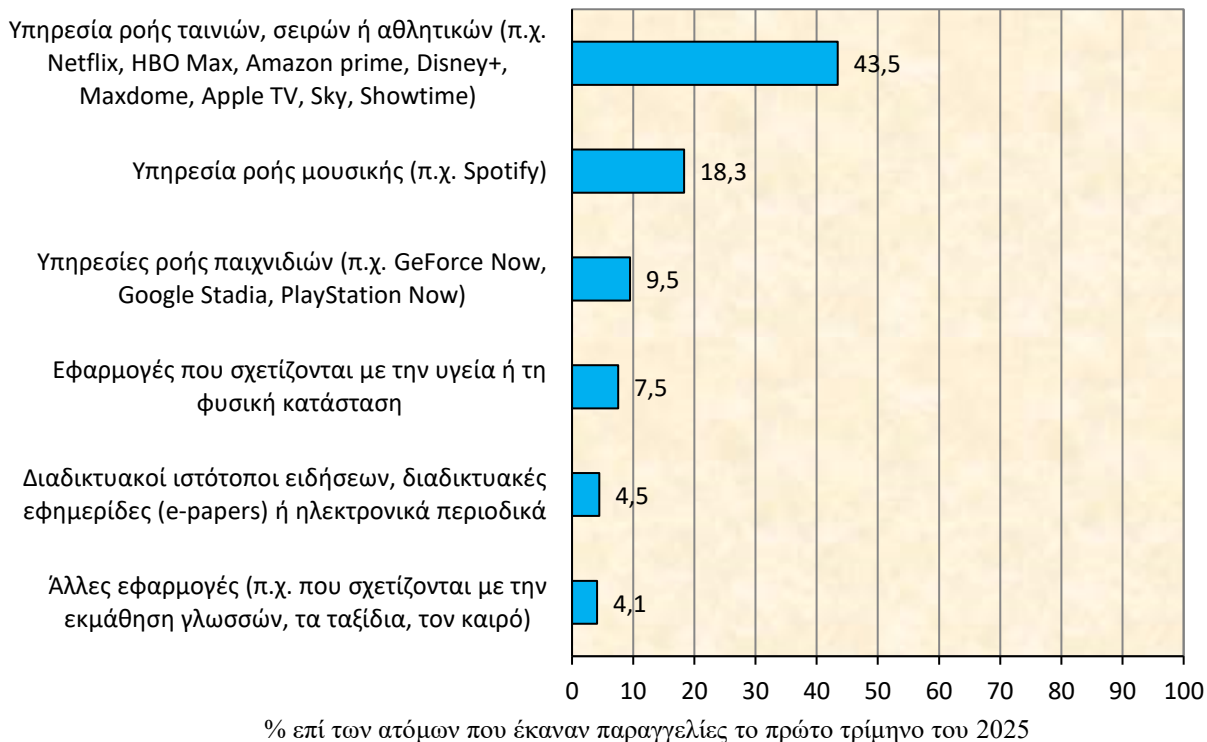
Οι πιο συχνές υπηρεσίες που αγοράζονται μέσω διαδικτύου είναι τα εισιτήρια για εκδηλώσεις (όπως συναυλίες, κινηματογράφο, αθλητικούς αγώνες και εκθέσεις), τα οποία αντιστοιχούν στο 58,6% των διαδικτυακών αγορών. Ακολουθούν οι υπηρεσίες διαμονής με ποσοστό 53,2%, ενώ στην τρίτη θέση βρίσκονται οι υπηρεσίες μεταφοράς με 50,3% (Διάγραμμα 12).

Διάγραμμα 12: Αγαθά ή υπηρεσίες που αγοράσατε μέσω ενός ιστότοπου ή μιας εφαρμογής



Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2025, το 43,5% των ατόμων που πραγματοποίησαν παραγγελίες έκαναν συνδρομή σε υπηρεσίες streaming ταινιών, σειρών ή αθλητικών γεγονότων, ενώ το 18,3% έκαναν συνδρομή σε υπηρεσίες μουσικής streaming. Επιπλέον, το 9,5% πραγματοποίησε διαδικτυακές συνδρομές σε υπηρεσίες streaming παιχνιδιών (Διάγραμμα 13).

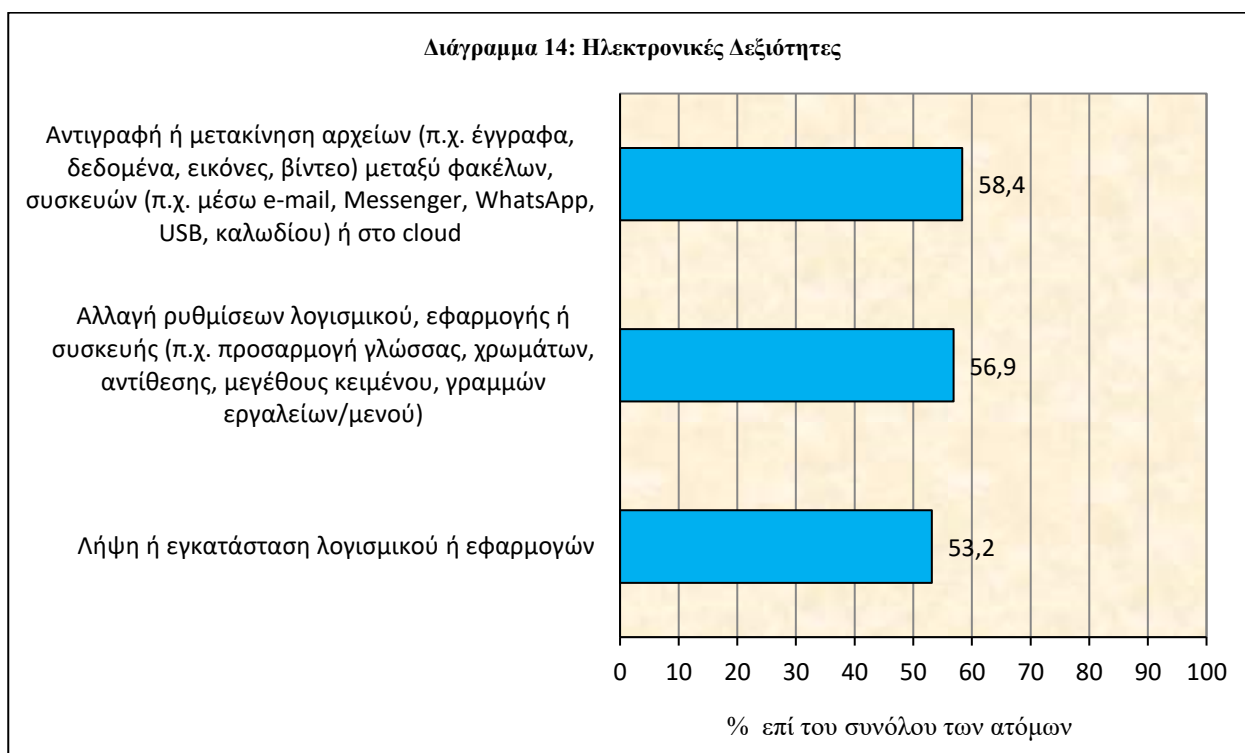
Διάγραμμα 13: Αγαθά ή υπηρεσίες που πληρώνετε συνδρομή μέσω ενός ιστότοπου ή μιας εφαρμογής



Ηλεκτρονικές Δεξιότητες (e-Skills)

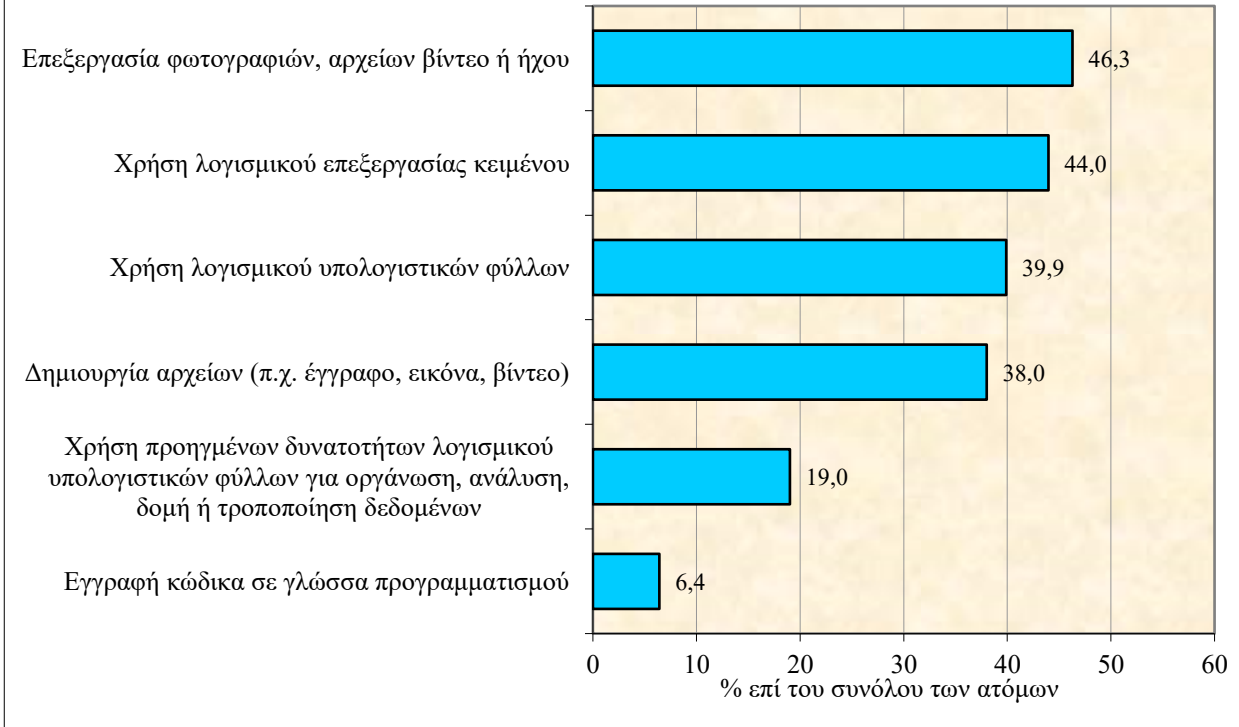
Ο όρος ηλεκτρονικές δεξιότητες (e-Skills) αναφέρεται στην ικανότητα ενός ατόμου να διαχειρίζεται δεδομένα, πληροφορίες και ψηφιακό περιεχόμενο (δηλαδή να οργανώνει, να αποθηκεύει και να ανακτά δεδομένα και περιεχόμενο σε ψηφιακά περιβάλλοντα), να επιλύει τεχνικά προβλήματα (δηλαδή να εντοπίζει και να αντιμετωπίζει ζητήματα που προκύπτουν κατά τη χρήση ψηφιακών συσκευών, από απλές διαδικασίες αντιμετώπισης προβλημάτων έως πιο σύνθετη επίλυση προβλημάτων) και να προσδιορίζει ανάγκες και τεχνολογικές λύσεις (δηλαδή να προσαρμόζει ψηφιακά περιβάλλοντα ανάλογα με προσωπικές απαιτήσεις).

Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2025, το 58,4% των ατόμων αντέγραψε ή μετέφερε αρχεία (π.χ. έγγραφα, δεδομένα, εικόνες, βίντεο) μεταξύ φακέλων, συσκευών (π.χ. μέσω email, Messenger, WhatsApp, USB, καλωδίου) ή στο cloud, ενώ το 56,9% τροποποίησε ρυθμίσεις λογισμικού, εφαρμογών ή συσκευών (π.χ. ρύθμιση γλώσσας, χρωμάτων, αντίθεσης, μεγέθους κειμένου, γραμμών εργαλείων/μενού). Επιπλέον, το 53,2% κατέβασε ή εγκατέστησε λογισμικό ή εφαρμογές (Διάγραμμα 14).



Η πιο συνηθισμένη δραστηριότητα που σχετίζεται με λογισμικό μεταξύ των χρηστών του διαδικτύου ήταν η επεξεργασία φωτογραφιών, βίντεο ή αρχείων ήχου (46,3%), ακολουθούμενη από τη χρήση λογισμικού επεξεργασίας κειμένου (44,0%). Η χρήση λογισμικού υπολογιστικών φύλλων και η δημιουργία ψηφιακών αρχείων (όπως έγγραφα, εικόνες ή βίντεο) ήταν επίσης συχνές δραστηριότητες, με ποσοστά 39,9% και 38,0% αντίστοιχα (Διάγραμμα 15).

Διάγραμμα 15: Ηλεκτρονικές Δεξιότητες (Λογισμικό)



Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2025, το 54,9% του συνόλου των ατόμων είδε πληροφορίες ή περιεχόμενο (π.χ. βίντεο, εικόνες) που θεωρούσε ψευδές ή αμφίβολο σε διαδικτυακούς ιστότοπους ειδήσεων ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Instagram, YouTube, X (πρώην Twitter)) (Διάγραμμα 16).

Μεταξύ αυτών, το 31,5% δεν επαλήθευσε την αξιοπιστία της πληροφορίας ή του περιεχομένου που βρήκε στο διαδίκτυο, επειδή ήδη γνώριζε ότι η πληροφορία, το περιεχόμενο ή η πηγή δεν ήταν αξιόπιστα, ενώ το 19,1% δήλωσε ότι επαλήθευσε την αξιοπιστία της πληροφορίας ή του περιεχομένου που βρήκε σε διαδικτυακούς ιστότοπους ειδήσεων ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Διάγραμμα 16).

Από όσους επαλήθευσαν την πληροφορία, το 17,2% το έκανε ελέγχοντας τις πηγές ή αναζητώντας άλλες πληροφορίες στο διαδίκτυο (π.χ. άλλες ιστοσελίδες ειδήσεων, Wikipedia κ.ά.), το 12,3% ακολουθώντας ή συμμετέχοντας σε συζητήσεις στο διαδίκτυο σχετικά με την πληροφορία και το 11,8% συζητώντας την πληροφορία εκτός διαδικτύου με άλλα άτομα ή χρησιμοποιώντας πηγές εκτός διαδικτύου (Διάγραμμα 16).

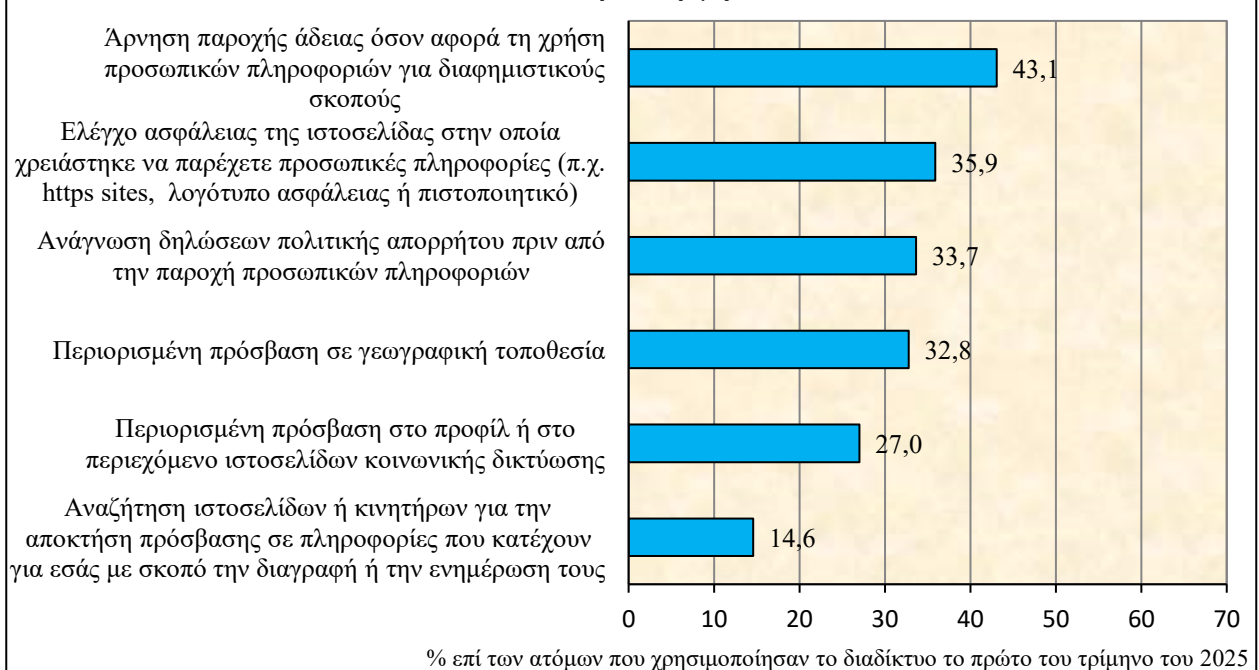
Διάγραμμα 16: Αξιοπιστία Πληροφοριών



Ιδιωτικότητα και Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων

Η κύρια δραστηριότητα που πραγματοποίησαν οι χρήστες του διαδικτύου για τη διαχείριση της πρόσβασης στις προσωπικές τους πληροφορίες online κατά το πρώτο τρίμηνο του 2025 ήταν η άρνηση χρήσης προσωπικών δεδομένων για διαφημιστικούς σκοπούς (43,1%). Ακολουθεί ο έλεγχος ότι μια ιστοσελίδα είναι ασφαλής (35,9%). Επιπλέον, το 33,7% των χρηστών δήλωσε ότι διάβασε δηλώσεις πολιτικής απορρήτου πριν παράσχει προσωπικά δεδομένα, ενώ το 32,8% περιορίζει ή αρνείται την πρόσβαση στην γεωγραφική του θέση (Διάγραμμα 17).

Διάγραμμα 17: Δραστηριότητες που αφορούν τη διαχείριση προσωπικών δεδομένων κατά το πρώτο τρίμηνο του 2025



Ηλικιακή ομάδα 75-89 ετών

Για πρώτη φορά στην έρευνα του 2025 συλλέχθηκαν στοιχεία από άτομα ηλικίας 75–89 ετών στα επιλεγμένα νοικοκυριά, σε προαιρετική βάση. Ένα από τα σημαντικότερα ευρήματα είναι ότι το 41,1% των ατόμων αυτής της ηλικιακής ομάδας δήλωσαν πως χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2025. Από αυτούς, το 54,4% ήταν άνδρες και το 45,6% γυναίκες.

Όσον αφορά την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, κατά την περίοδο Απριλίου 2024 – Μαρτίου 2025, το 42,8% των ατόμων ηλικίας 75–89 ετών έλαβαν ηλεκτρονικά πληροφορίες από κυβερνητικές υπηρεσίες, το 38,2% είχαν πρόσβαση σε πληροφορίες που είχαν αποθηκευτεί για αυτούς από δημόσιες αρχές ή υπηρεσίες, ενώ το 19,8% απέκτησαν πρόσβαση σε πληροφορίες από δημόσιες βάσεις δεδομένων ή μητρώα.

Τέλος, όσον αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο, το ποσοστό των ατόμων της συγκεκριμένης ηλικιακής ομάδας που αγόρασαν ή παρήγγειλαν αγαθά ή υπηρεσίες μέσω διαδικτύου κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους ανήλθε μόλις στο 14,4%.