

ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

**ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΣΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ 2009**

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ:

1. Γεωγραφικός Κωδικός:.....				
2. Κωδικός Ενορίας:.....				
3. Απογραφικό Τμήμα:.....				
4. Αύξων Αριθμός Νοικοκυριού:.....				
5. Διεύθυνση:.....				
6. Δήμος / Κοινότητα:.....				
7. Ενορία:.....				
8. Επαρχία:.....				
9. Ταχυδρομικός Κωδικός:.....				
10. Τηλέφωνο:.....				

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

1. Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για την πρόσβαση των νοικοκυριών στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Διαδικτύου και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μέσω Διαδικτύου.
2. Η έρευνα και οι πληροφορίες που ζητούνται βασίζονται στη μεθοδολογία και στις απαιτήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
3. Η έρευνα διεξάγεται με βάση τον περί Στατιστικής Νόμο αρ. 15(Ι) του 2000. Η παροχή των ζητούμενων στοιχείων είναι υποχρεωτική και καλούνται όσοι περιλήφθηκαν στο δείγμα της έρευνας να συνεργαστούν με τους απογραφείς της Στατιστικής Υπηρεσίας.
4. Πρέπει να απαντηθούν όλες οι ερωτήσεις με κάθε δυνατή ακρίβεια. Αν τα στοιχεία που ζητούνται δεν είναι γνωστά επακριβώς, τότε να δοθεί η καλύτερη δυνατή εκτίμηση.
5. Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται σύμφωνα με τον περί Στατιστικής Νόμο να τηρήσει τα στοιχεία τα οποία θα δηλώσετε ως **ΑΚΡΩΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ**. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής και κανένας δε θα λάβει γνώση των ατομικών σας στοιχείων, ούτε Δημόσια Αρχή, ούτε ιδιώτης.

Γ. Χρ. Γεωργίου
Διευθυντής
Στατιστικής Υπηρεσίας

ΣΥΝΘΕΣΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

Α/Α	ΟΝΟΜΑ (μικρό μόνο)	ΦΥΛΟ 1: Άντρας 2: Γυναίκα	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ			ΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (που έχει ολοκληρωθεί στις 31/3/2009)	ΑΣΧΟΛΙΑ ΜΕΛΟΥΣ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	
			ΕΤΟΣ	ΜΗΝΑΣ	ΜΕΡΑ			ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΩΔΙΚΟΣ
01		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ: <i>(καθαρό μηνιαίο εισόδημα)</i>	
0 - 1.300 €	<input type="checkbox"/>
1.301 - 2.350 €	<input type="checkbox"/>
2.351 - 3.550 €	<input type="checkbox"/>
3.551 - €	<input type="checkbox"/>

ΚΩΔΙΚΟΙ ΕΡΩΤΗΜΑΤΩΝ	
ΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΑΣΧΟΛΙΑ ΜΕΛΟΥΣ
0 = Δεν παρακολούθησε/ ολοκλήρωσε κάποια βαθμίδα	1 = Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής
	2 = Μισθωτός
	3 = Αυτοαπασχολούμενος
1 = Νηπιαγωγείο	4 = Βοηθός στην οικογενειακή επιχείρηση (χωρίς αμοιβή)
	5 = Στρατιώτης
2 = Δημοτικό	6 = Οικοκυρά
3 = Γυμνάσιο	7 = Άνεργος
4 = Λύκειο	8 = Συνταξιούχος
5 = Κολέγιο	9 = Εισοδηματίας
6 = Πανεπιστήμιο	10 = Ανίκανος για εργασία
7 = Πανεπιστήμιο (διδασκαστικό μόνο)	11 = Παιδί που δεν έχει πάει ακόμα σχολείο

ΜΕΡΟΣ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

A1. Εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας έχετε πρόσβαση σε υπολογιστή (οποιοδήποτε τύπου: Γραφείου (Desktop), Φορητό (Laptop), Παλάμης (Palmtop)) από την κατοικία σας;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → A2α	
A1α. Ποια από τα παρακάτω διαθέτει το νοικοκυριό σας ή κάποιο από τα μέλη του στην κατοικία σας;	Ναι	Όχι	
α) Προσωπικό υπολογιστή γραφείου (Desktop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Φορητό υπολογιστή (Laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (Palmtop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
A2α. Υπάρχει από την κατοικία σας δυνατότητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο, ανεξάρτητα από το εάν το χρησιμοποιείτε; (τεχνική δυνατότητα πρόσβασης)	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>	Δεν γνωρίζω <input type="checkbox"/>
A2β. Εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας, ανεξάρτητα από το εάν το χρησιμοποιείτε;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>	Δεν γνωρίζω <input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → B1
A3. Με ποιες από τις παρακάτω συσκευές συνδέεστε στο Διαδίκτυο από την κατοικία σας;	Ναι	Όχι	
α) Προσωπικό υπολογιστή γραφείου (Desktop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Φορητό υπολογιστή (Laptop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Με άλλες φορητές συσκευές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>εκ των οποίων:</u> γ1) Κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο (GPRS, UMTS κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ2) Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (Palmtop, PDA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Τηλεόραση με ειδική συσκευή για το Διαδίκτυο (π.χ. ψηφιακή τηλεόραση ή set top box)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ε) Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών (Games Console)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
στ) Δεν γνωρίζω	<input type="checkbox"/>		
A4. Ποιους τύπους σύνδεσης στο Διαδίκτυο χρησιμοποιείτε;	Ναι	Όχι	
α) Modem (σύνδεση με σταθερή αναλογική γραμμή) ή ISDN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) DSL (π.χ. ADSL, SHDSL, κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Άλλη σύνδεση ευρείας ζώνης (π.χ. καλωδιακή, UMTS, κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Σύνδεση περιορισμένης ζώνης μέσω κινητού τηλεφώνου (GPRS, κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει "Όχι" στην Α4(β) και στην Α4(γ) → Πήγαινε στην Α5
Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει "Ναι" στην Α4(β) ή στην Α4(γ) → Πήγαινε στη Β1

Α5. Ποιοι είναι οι λόγοι για τους οποίους δεν έχετε ευρυζωνική σύνδεση στο Διαδίκτυο (όπως καλωδιακή ή DSL) από την κατοικία σας;	Ναι	Όχι
α) Υψηλό κόστος	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Δεν χρειάζεστε ευρυζωνική σύνδεση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Δεν είναι διαθέσιμη στην περιοχή σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Έχετε πρόσβαση σε ευρυζωνική σύνδεση από κάπου αλλού (π.χ. από την εργασία)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Άλλος λόγος (κανένας από τους πιο πάνω)	<input type="checkbox"/>	

Οι ακόλουθες ερωτήσεις απευθύνονται στα άτομα ηλικίας 16 -74 χρονών

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

A/A ΑΤΟΜΟΥ:

ΜΕΡΟΣ Β: ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

B1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή (στο σπίτι, στην εργασία ή σε οποιοδήποτε άλλο μέρος);

Το πρώτο τρίμηνο του 2009	<input type="checkbox"/>	
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2008	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο → B4
Πριν τον Απρίλιο του 2008	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο → B4
Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ ηλεκτρονικό υπολογιστή	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο → Γ1

B2. Πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009;

Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	<input type="checkbox"/>
Τουλάχιστο μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)	<input type="checkbox"/>
Τουλάχιστο μία φορά το μήνα (αλλά όχι κάθε εβδομάδα)	<input type="checkbox"/>
Λιγότερο από μία φορά το μήνα	<input type="checkbox"/>

B3. Σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009;

	Ναι	Όχι
α) Στην κατοικία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Στο χώρο εκπαίδευσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Σε άλλη κατοικία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Σε άλλους χώρους (π.χ. δημόσια βιβλιοθήκη, ξενοδοχείο, αεροδρόμιο, Internet cafe, κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B4. Πότε ήταν η τελευταία φορά που τύχατε εκπαίδευσης (για τουλάχιστον 3 ώρες) στη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών;

(για όσους ερωτώμενους δεν απάντησαν 'Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ ηλεκτρονικό υπολογιστή' στην ερώτηση B1)

Το πρώτο τρίμηνο του 2009	<input type="checkbox"/>
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2008	<input type="checkbox"/>
Μεταξύ 1 και 3 χρόνων (Απρίλιος 2006 – Μάρτιος 2008)	<input type="checkbox"/>
Πριν από τον Απρίλιο του 2006	<input type="checkbox"/>
Δεν έχω τύχει ποτέ εκπαίδευσης	<input type="checkbox"/>

B5. Ποιες από τις ακόλουθες δραστηριότητες, σχετικές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές, έχετε διεξάγει; (για όσους ερωτώμενους δεν απάντησαν 'Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ ηλεκτρονικό υπολογιστή' στην ερώτηση B1)		
	Ναι	Όχι
α) Αντιγραφή (copy) ή μετακίνηση (move) αρχείου (file) ή φακέλου εγγράφων (folder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Αντιγραφή (copy), επικόλληση (paste) ή μετακίνηση (move) πληροφοριών σε έγγραφα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Αριθμητικούς υπολογισμούς (πρόσθεση, αφαίρεση, πολλαπλασιασμός ή διαίρεση) σε φύλλο εργασίας (worksheet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Συμπίεση αρχείων (compressing files)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Σύνδεση και εφαρμογή νέων περιφερειακών συσκευών (π.χ. εκτυπωτή ή modem)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Ανάπτυξη κάποιου προγράμματος χρησιμοποιώντας εξειδικευμένη γλώσσα προγραμματισμού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Καμία από τις πιο πάνω	<input type="checkbox"/>	

ΜΕΡΟΣ Γ: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Γ1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο;

Το πρώτο τρίμηνο του 2009	<input type="checkbox"/>
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος – Δεκέμβριος 2008	<input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → Δ1
Πριν τον Απρίλιο του 2008	<input type="checkbox"/> Πήγαινε στο → Δ1
Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο	<input type="checkbox"/> Τέλος Ερωτηματολογίου

Γ2. Πόσο συχνά, κατά μέσο όρο, χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009;

Κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα	<input type="checkbox"/>
Τουλάχιστο μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)	<input type="checkbox"/>
Τουλάχιστο μία φορά το μήνα (αλλά όχι κάθε εβδομάδα)	<input type="checkbox"/>
Λιγότερο από μία φορά το μήνα	<input type="checkbox"/>

Γ3. Σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009 (είτε με ηλεκτρονικό υπολογιστή, είτε με άλλα μέσα);

	Ναι	Όχι
α) Στην κατοικία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Στην εργασία (εκτός κατοικίας)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Στο χώρο εκπαίδευσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Σε άλλη κατοικία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Σε άλλα μέρη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>εκ των οποίων:</u> ε1) Σε δημόσια βιβλιοθήκη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε2) Σε ταχυδρομείο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε3) Σε δημόσια υπηρεσία, δημαρχείο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε4) Σε πολιτιστικό ή αθλητικό όμιλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε5) Σε Internet Café	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε6) Σε χώρο με ασύρματη πρόσβαση (Hotspot) (σε ξενοδοχείο, αεροδρόμιο, δημόσιους χώρους κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Γ4. Χρησιμοποιείτε κάποια από τις πιο κάτω φορητές συσκευές ή συσκευές κινητής τηλεφωνίας για πρόσβαση στο Διαδίκτυο;

	Ναι	Όχι
α) Κινητό τηλέφωνο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
αν ναι στο α) → α1) Κινητό τηλέφωνο με GPRS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ α2) Κινητό τηλέφωνο με UMTS ή HSDPA (3ης γενεάς-3G, 3G+)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης (palmtop, PDA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Φορητό υπολογιστή (laptop) μέσω ασύρματης σύνδεσης εκτός κατοικίας ή εργασίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Καμία από τις πιο πάνω	<input type="checkbox"/>	

Γ5. Για ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, για προσωπική χρήση, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009;			
<u>Επικοινωνία</u>	Ναι	Όχι	
α) Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων (e-mails)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Τηλεφώνημα μέσω Διαδικτύου / τηλεφώνημα με εικόνα μέσω Διαδικτύου (webcam)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Αποστολή μηνυμάτων σε chatrooms, blogs ή σε online συζητήσεις (forums), χρήση άμεσων μηνυμάτων (instant messaging) (επικοινωνία με άλλους με δακτυλογραφημένο κείμενο σε πραγματικό χρόνο)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Αναζήτηση πληροφοριών και on-line υπηρεσίες</u>	Ναι	Όχι	
δ) Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
εάν ναι στο δ) → δ1) Χρησιμοποιήσατε τις πληροφορίες αυτές για αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
εάν ναι στο δ1) → δ2) Χρησιμοποιήσατε τις πληροφορίες αυτές για αγορά μέσω του Διαδικτύου;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ε) Χρήση υπηρεσιών σχετικών με ταξίδια και καταλύματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
στ) Ακρόαση web ραδιοφώνου ή παρακολούθηση web τηλεόρασης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ζ) “Φόρτωμα” (upload) περιεχομένου που εσείς δημιουργήσατε (κείμενο, εικόνες, φωτογραφίες, βίντεο, μουσική κ.λπ.) σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα για να το μοιραστείτε με άλλους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
η) “Κατέβασμα” (download) λογισμικών (software) (εκτός από παιχνίδια)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
θ) Παιχνίδια ή “κατέβασμα” παιχνιδιών, εικόνων, ταινιών ή μουσικής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ι) Ανάγνωση ή “κατέβασμα” on-line ειδήσεων, εφημερίδων ή περιοδικών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
αν ναι στο ι) → ι1) Έχετε γίνει συνδρομητής σε υπηρεσίες ή προϊόντα ενημέρωσης για να τα λαμβάνετε τακτικά;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
κ) Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης εργασίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
λ) Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία (π.χ. κακώσεις, ασθένειες, διατροφή, βελτίωση υγείας κ.ά.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Τραπεζικές συναλλαγές, πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών</u>	Ναι	Όχι	
μ) Διεκπεραίωση τραπεζικών συναλλαγών μέσω Διαδικτύου (Internet Banking)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ν) Πώληση προϊόντων ή προσφορά υπηρεσιών (π.χ. μέσω πλειστηριασμών)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Υπηρεσίες εκπαίδευσης</u>	Ναι	Όχι	
ξ) Αναζήτηση πληροφοριών για διαθέσιμα προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης ή σειρές μαθημάτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ο) Συμμετοχή σε online σειρά μαθημάτων (για οποιοδήποτε θέμα)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
π) Αναζήτηση πληροφοριών στο Διαδίκτυο με σκοπό τη μάθηση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Γ6. Για ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες που έχουν σχέση με συναλλαγές με τη δημόσια υπηρεσία ή τις δημόσιες αρχές χρησιμοποιήσατε το Διαδίκτυο, για προσωπικούς σκοπούς και κατά τη διάρκεια ποιας περιόδου;	Το πρώτο τρίμηνο του 2009	Τους τελευταίους 12 μήνες	Πριν τον Απρίλιο του 2008 ή Ποτέ
α) Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) “Κατέβασμα” (downloading) αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λπ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογικών δηλώσεων κ.λπ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ΜΕΡΟΣ Δ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

Δ1. Πότε ήταν η τελευταία φορά που αγοράσατε ή παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση (εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα e-mail);

Το πρώτο τρίμηνο του 2009	<input type="checkbox"/>	
Κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος - Δεκέμβριος 2008	<input type="checkbox"/>	
Πριν από τον Απρίλιο του 2008	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο → Δ11
Δεν έχω παραγγείλει ή αγοράσει	<input type="checkbox"/>	Πήγαινε στο → Δ11

Δ2. Τι είδους προϊόντα ή υπηρεσίες αγοράσατε ή παραγγείλατε για ιδιωτική χρήση, μέσω Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2008 - Μάρτιος 2009);

	Ναι	Όχι
α) Είδη διατροφής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Είδη νοικοκυριού (π.χ. έπιπλα, παιχνίδια κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Φάρμακα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Ταινίες, μουσική	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες ή υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Είδη ένδυσης, αθλητικά είδη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Λογισμικό για ηλεκτρονικά παιχνίδια (video games) και αναβαθμίσεις τους (upgrades)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Άλλο λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή (εκτός παιχνιδιών) και αναβαθμίσεις του (upgrades)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
θ) Εξοπλισμό ηλεκτρονικού υπολογιστή (π.χ. σκληρός δίσκος, κάρτες γραφικών)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ι) Ηλεκτρονικό εξοπλισμό (π.χ. κάμερες, μεγάφωνα)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
κ) Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών (π.χ. συνδρομητική τηλεόραση, συνδρομή broadband, συνδρομή σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας, φόρτωση χρημάτων σε προπληρωμένες κάρτες τηλεφώνου κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
λ) Μετοχές, ασφάλειες και άλλες οικονομικές υπηρεσίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
μ) Διαμονή για διακοπές (ξενοδοχείο κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ν) Άλλες διευθετήσεις για διακοπές (εισιτήρια, ενοικίαση αυτοκινήτου κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ξ) Εισιτήρια για εκδηλώσεις (συναυλίες, θεατρικές παραστάσεις κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ο) Άλλα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει "Ναι" στη Δ2 δ), ε), ζ), η), ν) ή ξ) → Πήγαινε στη Δ3

Οι ερωτώμενοι που έχουν απαντήσει "Όχι" στη Δ2 δ), ε), ζ), η), ν) και ξ) → Πήγαινε στη Δ4

Δ3. Από τα προϊόντα που αγοράσατε ή παραγγείλατε από το Διαδίκτυο, ποια από τα παρακάτω παραδόθηκαν on-line ("κατέβηκαν" (downloaded) από το Διαδίκτυο ή από πρόσβαση σε Ιστοσελίδες), αντί ταχυδρομικώς; (για όσους απάντησαν "Ναι" στη Δ2 στο δ), ε), ζ), η), ν) ή ξ))

	Ναι	Όχι
α) Ταινίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Μουσική	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Βιβλία σε ηλεκτρονική μορφή, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής μάθησης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Λογισμικό (software) για ηλεκτρονικό υπολογιστή και αναβαθμίσεις (upgrades) (περιλαμβάνονται και τα ηλεκτρονικά παιχνίδια (video games))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Εισιτήρια για ταξίδια ή εκδηλώσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Δ4. Από ποιους αγοράσατε ή παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2008 - Μάρτιος 2009);	Ναι	Όχι
α) Πωλητές από την Κύπρο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Πωλητές από άλλες χώρες της ΕΕ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Η χώρα προέλευσης των πωλητών δεν είναι γνωστή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ5. Ποιά ήταν η συνολική αξία προϊόντων και υπηρεσιών (εκτός μετοχών ή άλλων οικονομικών υπηρεσιών) που αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009;		
Λιγότερο από 50€	<input type="checkbox"/>	
Από 50€ μέχρι 100€	<input type="checkbox"/>	
Από 100€ μέχρι 500€	<input type="checkbox"/>	
Από 500€ μέχρι 1000€	<input type="checkbox"/>	
Περισσότερα από 1000€	<input type="checkbox"/>	
Δεν γνωρίζω	<input type="checkbox"/>	
Άνευ αντικειμένου, δεν έκανα αγορές μέσω Διαδικτύου το πρώτο τρίμηνο του 2009	<input type="checkbox"/>	
Δ6. Πώς πληρώσατε για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παραγγείλατε μέσω του Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2008 - Μάρτιος 2009);	Ναι	Όχι
α) Παροχή στοιχείων χρεωστικής ή πιστωτικής κάρτας (credit, debit card) μέσω του Διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Παροχή στοιχείων προπληρωμένης κάρτας ή προπληρωμένου λογαριασμού μέσω του Διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων με τραπεζική συναλλαγή μέσω του Διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Πληρωμή όχι μέσω διαδικτύου (με μετρητά, μεταφορά χρημάτων μέσω τράπεζας κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ7. Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2008 – Μάρτιος 2009) έχετε αντιμετωπίσει οποιαδήποτε προβλήματα όταν αγοράσατε / παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση από το Διαδίκτυο;	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/> Πήγαυε στο → Δ9
Δ8. Τι προβλήματα αντιμετωπίσατε όταν αγοράσατε ή παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2008 - Μάρτιος 2009);	Ναι	Όχι
α) Τεχνικό πρόβλημα της ιστοσελίδας κατά τη διάρκεια της παραγγελίας ή της πληρωμής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Δυσκολία στην εξεύρεση πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις και άλλα νομικά δικαιώματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Ο χρόνος παράδοσης ήταν μεγαλύτερος από τον αναγραφόμενο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Το τελικό κόστος ήταν υψηλότερο από το αναγραφόμενο (π.χ. υψηλότερο κόστος παράδοσης, μη αναμενόμενα τέλη συναλλαγής)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Παράδοση λάθος ή κατεστραμμένων προϊόντων ή υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Προέκυψαν προβλήματα με απάτη (π.χ. μη παραλαβή προϊόντων / υπηρεσιών, κακή χρήση των στοιχείων της πιστωτικής κάρτας κ.λπ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Δυσκολίες στην υποβολή παραπόνων και στις αποζημιώσεις ή μη ικανοποιητική ανταπόκριση μετά από εκδήλωση παραπόνων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Άλλα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Δ9. Πόσο σημαντικές είναι για σας οι ακόλουθες δηλώσεις, για να παραγγείλετε προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση;	Πολύ σημαντική	Ως ένα ορισμένο βαθμό	Καθόλου σημαντική
α) Περισσότερες επιλογές προϊόντων ή υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β) Χαμηλότερες τιμές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ) Εύκολη χρήση της ιστοσελίδας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ) Είναι βολικό (λιγότερο χρονοβόρο, αγορές οποιαδήποτε ώρα της ημέρας, αγορές εκτός συνόρων κ.ά.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ε) Ευκαιρία για αγορά προϊόντων που δεν είναι διαθέσιμα στη χώρα μου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
στ) Πιστοποιητικά ποιότητας των υπηρεσιών της ιστοσελίδας από ανεξάρτητο σώμα ή ύπαρξη σήματος εμπιστοσύνης (trust mark)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ζ) Γνώμες και απόψεις άλλων χρηστών στην ιστοσελίδα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
η) Σιγουριά για τα νομικά δικαιώματα και τις εγγυήσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δ10. Διαβάζετε τους όρους αγοράς όταν αγοράζετε προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου για ιδιωτική χρήση;	Πάντα <input type="checkbox"/>	Κάποτε <input type="checkbox"/>	Ποτέ <input type="checkbox"/>
Πήγαινε στη Δ12			
Δ11. Ποιοι ήταν οι λόγοι για τους οποίους δεν αγοράσατε / παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες, από το Διαδίκτυο για ιδιωτική χρήση, τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2008 - Μάρτιος 2009);	Ναι	Όχι	
α) Δεν υπήρχε ανάγκη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
β) Προτιμάτε να ψωνίζετε προσωπικά, να βλέπετε τα προϊόντα από κοντά, αφοσίωση σε συγκεκριμένα καταστήματα, θέμα συνήθειας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
γ) Σχετικές πληροφορίες για τα αγαθά και τις υπηρεσίες είναι δύσκολο να βρεθούν στην ιστοσελίδα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
δ) Έλλειψη ικανοτήτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ε) Η παράδοση των προϊόντων είναι προβληματική (π.χ. μεγάλος χρόνος παράδοσης, η διανομή των προϊόντων είναι δύσκολη)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
στ) Θέμα ασφάλειας των πληρωμών (π.χ. σας ανησυχεί να δίνετε τα στοιχεία της πιστωτικής σας κάρτας μέσω του Διαδικτύου)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ζ) Θέμα προσωπικών δεδομένων (π.χ. σας ανησυχεί να δίνετε προσωπικά σας στοιχεία μέσω του Διαδικτύου)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
η) Έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με την παραλαβή ή την επιστροφή των προϊόντων και σε θέματα παραπόνων / αποζημιώσεων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
θ) Δεν έχετε κάρτα που να σας επιτρέπει να πληρώνετε μέσω Διαδικτύου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ι) Η ταχύτητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο είναι πολύ αργή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
κ) Άλλοι	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Δ12. Βάλατε στοιχείμα (π.χ. ποδοσφαιρικά στοιχήματα) ή παίξατε τζόγο ή λόττο μέσω του Διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2008 - Μάρτιος 2009);	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>	

ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΓΙΝΕ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ

1. Το νοικοκυριό αρνείται να συνεργαστεί
2. Το νοικοκυριό απουσιάζει για μεγάλο χρονικό διάστημα
3. Το σπίτι χαλάστηκε
4. Το σπίτι είναι κενό
5. Το σπίτι κατοικείται προσωρινά από άτομα που έχουν τη μόνιμη κατοικία τους αλλού
6. Το σπίτι χρησιμοποιείται για άλλους σκοπούς, εκτός κατοίκησης
7. Το σπίτι δεν εντοπίστηκε
8. Άλλος λόγος (δηλώστε):

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΓΡΑΦΕΑ:

Όνομα απογραφέα:

Κωδικός απογραφέα:

Ημερομηνία συνέντευξης:

Χρόνος συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου:

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ ΜΟΝΟ:

Κωδικός ελεγκτή: