

Αρ. Φακ.: 05.27.006.022.002
Τηλ.: 22602170, 22602166
Τέλεφαξ: 22661313
E-mail: enquiries@cystat.mof.gov.cy

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
1444 Λευκωσία

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ				
Αύξων Αριθμός	Αρ. Επιχείρησης	Δραστηριότητα	Μέγεθος	Συντελεστής

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ 2018 – 2020

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή πληροφοριών για νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα ή διαδικασίες και άλλες συναφείς δραστηριότητες, όπως την καινοτομία στον τομέα της οργάνωσης και της εμπορίας. Επίσης, διερευνάται η επίδραση της πανδημίας της νόσου Covid-19 στην ανάπτυξη καινοτομιών κατά το 2020. Η έρευνα απευθύνεται σε επιχειρήσεις στους τομείς της βιομηχανίας και των υπηρεσιών και καλύπτει την τριετή περίοδο 2018 – 2020.

Η έρευνα είναι πλήρως εναρμονισμένη με τους ορισμούς, τις έννοιες και τη μεθοδολογία που ακολουθείται από τη Στατιστική Υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Eurostat), στη βάση εναρμονισμένης κοινής συλλογής στοιχείων από όλα τα Κράτη Μέλη, όπως προβλέπεται από τον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 995/2012 της Επιτροπής για τον καθορισμό λεπτομερών κανόνων εφαρμογής της Απόφασης αριθ. 1608/2003/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με την παραγωγή και την ανάπτυξη κοινοτικών στατιστικών για την επιστήμη και την τεχνολογία.

Η συλλογή των στοιχείων διεξάγεται με βάση τον περί Επίσημων Στατιστικών Νόμο, αρ. 25(Ι) του 2021. Άρνηση, παράλειψη ή αμέλεια παροχής των πληροφοριών που ζητούνται, μη συμμόρφωση με τα χρονικά πλαίσια που θέτει η Στατιστική Υπηρεσία ή παροχή ψευδών, ελλιπών ή ανακριβών στοιχείων υπόκεινται στις συνέπειες του Νόμου.

Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται, σύμφωνα με τις πρόνοιες του περί Επίσημων Στατιστικών Νόμου, να τηρήσει τα στοιχεία που θα δηλώσετε ως εμπιστευτικά. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής και κανένας δε θα λάβει γνώση των ατομικών στοιχείων της επιχείρησής σας, ούτε δημόσια αρχή ούτε ιδιώτης.

Καλείστε όπως απαντήσετε στις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου με την όσο το δυνατό μεγαλύτερη ακρίβεια. Αν δε γνωρίζετε τα ζητηθέντα στοιχεία με ακρίβεια, μπορείτε να δώσετε την καλύτερη δυνατή εκτίμησή σας.

Για να υπάρχει δυνατότητα σύγκρισης μεταξύ επιχειρήσεων με ή χωρίς καινοτομικές δραστηριότητες, ζητείται από όλες τις επιχειρήσεις να απαντήσουν σε όλες τις ερωτήσεις, εκτός αν καθορίζεται διαφορετικά.

Επωνυμία της επιχείρησης: _____

Όνομα υπευθύνου συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου: _____

Θέση στην επιχείρηση: _____

Διεύθυνση: _____

Τηλ.: _____ Φαξ: _____ E-mail: _____

ΒΑΣΙΚΟΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

Η **καινοτομία προϊόντων και διαδικασιών** περιλαμβάνει υλοποιημένα τεχνολογικώς νέα προϊόντα και διαδικασίες, καθώς και σημαντικές τεχνολογικές βελτιώσεις προϊόντων και διαδικασιών.

Μια καινοτομία θεωρείται υλοποιημένη εφόσον:

- Έχει γίνει εισαγωγή της στην αγορά (για καινοτομία προϊόντος)
- Χρησιμοποιείται στο πλαίσιο μιας διαδικασίας παραγωγής (για καινοτομία διαδικασίας)

Η **καινοτομία προϊόντων και διαδικασιών**, σ' αυτή την έρευνα, καθορίζεται από τα εξής σημεία:

(1) Καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Η νέα τεχνολογία οδηγεί στην καλύτερη απόδοση του αγαθού ή της υπηρεσίας
- Επιτυγχάνεται διεύρυνση της αγοράς του αγαθού ή της υπηρεσίας
- Αποφέρει περιβαλλοντικά οφέλη προστατεύοντας παράλληλα το περιβάλλον

(2) Καινοτομία επιχειρηματικής διαδικασίας:

- Η ίδια η διαδικασία με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:
 - Αυτοματοποιείται ή αναβαθμίζεται σημαντικά
 - Επιτυγχάνεται μεγαλύτερη ευελιξία
 - Βελτιώνει την ποιότητα και την ασφάλεια
 - Αποφέρει περιβαλλοντικά οφέλη προστατεύοντας παράλληλα το περιβάλλον
- Εργασίες διεύθυνσης και ελέγχου που υποστηρίζουν τη διαδικασία αυτή ώστε η νέα τεχνολογία να:
 - οδηγεί σε πιο αποδοτικές εργασίες και πιο αποτελεσματικό προγραμματισμό
 - επιτυγχάνει μεγαλύτερη ευελιξία στη διανομή
 - βελτιώνει τον έλεγχο των αποθεμάτων των προϊόντων

Ένα **αγαθό** είναι συνήθως ένα υλικό/χειροπιαστό αντικείμενο, όπως ένα “έξυπνο” τηλέφωνο, ένα έπιπλο ή ένα συσκευασμένο λογισμικό, αλλά και μουσική, ταινία ή λογισμικό κατεβασμένα από το διαδίκτυο αποτελούν επίσης αγαθά. Μια **υπηρεσία** είναι συνήθως κάτι άυλο/μη χειροπιαστό, όπως η λιανική πώληση, η ασφάλιση, τα εκπαιδευτικά προγράμματα, οι αερομεταφορές, η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, κτλ.

Είναι σημαντικό να επισημανθεί ότι **μια καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) για μια επιχείρηση μπορεί να είναι καινοτομία επιχειρηματικής διαδικασίας για μια άλλη και το αντίστροφο, στον ίδιο ή και σε διαφορετικό τομέα οικονομικής δραστηριότητας.**

Τα πιστοποιητικά ISO είναι καινοτομία μόνο όταν συνδέονται άμεσα με την εισαγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων διαδικασιών.

Ένα σημαντικό κριτήριο για όλα τα είδη καινοτομίας είναι ότι πρέπει να περιέχουν μία σημαντική αλλαγή στα υπάρχοντα προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες), τις διαδικασίες, τις μεθόδους εμπορίας ή τις οργανωτικές δομές και πρακτικές της επιχείρησης.

Δεν είναι λοιπόν καινοτομία, αλλαγές οι οποίες έχουν μικρή σημασία ή εμβέλεια ή δεν επιφέρουν ικανό βαθμό νεωτερισμού στην επιχείρηση όπως:

- διακοπή χρήσης μίας διαδικασίας, μεθόδου εμπορίας ή εμπορικής εκμετάλλευσης ενός προϊόντος
- αλλαγές προερχόμενες αποκλειστικά από μεταβολές των τιμών των παραγωγικών συντελεστών
- απλή αντικατάσταση ή αναβάθμιση ενός προϊόντος ή διαδικασίας
- παραγωγή επί παραγγελία
- εποχικές και άλλες κυκλικές μεταβολές
- αλλαγές που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό στη μόδα
- γενικά μικρές αλλαγές αισθητικής φύσεως

1. Γενικές πληροφορίες για την επιχείρηση

Διεύθυνση αλληλογραφίας: _____

Τηλέφωνο: _____ Email: _____

Κύρια δραστηριότητα (προσδιορίστε πλήρως): _____

Αν η επιχείρησή σας αποτελεί μέρος ομίλου επιχειρήσεων, παρακαλώ όπως απαντήσετε σε όλες τις παρακάτω ερωτήσεις σε σχέση μόνο με τις δραστηριότητες της δικής σας επιχείρησης στην Κύπρο.
Μη συμπεριλάβετε θυγατρικές ή μητρικές επιχειρήσεις.

2. Στρατηγικές και Επιχειρηματικό Περιβάλλον

2.1 Κατά το τριετές διάστημα 2018 έως 2020, πόσο σημαντικές ήταν οι ακόλουθες στρατηγικές για την οικονομική απόδοση της επιχείρησής σας;

	Βαθμός σημαντικότητας			
	Υψηλός	Μέτριος	Χαμηλός	Όχι σημαντικός
	3	2	1	0
- Εστίαση στη βελτίωση των <u>υφιστάμενων αγαθών ή υπηρεσιών</u> σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Εστίαση στην εισαγωγή <u>νέων αγαθών ή υπηρεσιών</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Εστίαση στη <u>χαμηλή τιμή</u> (προβάδισμα στην τιμή).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Εστίαση στην <u>υψηλή ποιότητα</u> (προβάδισμα στην ποιότητα)..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Εστίαση σε ένα <u>ευρύ φάσμα αγαθών ή υπηρεσιών</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Εστίαση σε ένα ή σε μικρό αριθμό <u>βασικών αγαθών ή υπηρεσιών</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Εστίαση στην <u>ικανοποίηση της ομάδας των πελατών που συνήθως εξυπηρετεί</u> η επιχείρησή σας.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Εστίαση στο <u>άνοιγμα προς νέες ομάδες πελατών</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Εστίαση σε <u>τυποποιημένα αγαθά ή υπηρεσίες</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Εστίαση σε <u>εξατομικευμένες λύσεις</u> για τους πελάτες.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.2 Κατά το τριετές διάστημα 2018 έως 2020 η επιχείρησή σας:

	Ναι 1	Όχι 0
- Υπέβαλε αίτηση για <u>δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (πατέντα)</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Ενέγραψε δικαίωμα για <u>βιομηχανικό σχέδιο (industrial design)</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Ενέγραψε <u>εμπορικό σήμα (trademark)</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Διεκδίκησε <u>πνευματική ιδιοκτησία (copyright)</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Προστάτευσε μέσω <u>εσωτερικής εμπιστευτικότητας</u> κάποιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3 Κατά το τριετές διάστημα 2018 έως 2020 η επιχείρησή σας:

	Ναι 1	Όχι 0
- <u>Αδειοδότησε</u> σε άλλους τη χρήση δικών της δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- <u>Πούλησε</u> δικά της δικαιώματα πνευματική ιδιοκτησίας σε άλλους.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- <u>Αντάλλαξε</u> δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας (pooling, cross-licensing, κλπ).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.4 Κατά το τριετές διάστημα 2018 έως 2020, η επιχείρησή σας αγόρασε μηχανήματα, εξοπλισμό ή λογισμικό που βασίζονται σε:

	Ναι 1	Όχι 0
- <u>Ίδια</u> ή βελτιωμένη τεχνολογία που χρησιμοποιείτο ήδη στην επιχείρησή σας.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- <u>Νέα</u> τεχνολογία που δεν είχε χρησιμοποιηθεί στην επιχείρησή σας πριν.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Καινοτομία

Καινοτομία προϊόντος είναι η εισαγωγή στην αγορά ενός αγαθού ή μίας υπηρεσίας που αποτελεί είτε νέο είτε **σημαντικά βελτιωμένο** προϊόν σε σχέση με τα βασικά του χαρακτηριστικά, τις τεχνικές προδιαγραφές, το ενσωματωμένο λογισμικό ή άλλα μη υλικά συστατικά, προτιθέμενες χρήσεις, τη φιλικότητα προς τον χρήστη ή που αποφέρει περιβαλλοντικά οφέλη προστατεύοντας το περιβάλλον.

Η καινοτομία πρέπει να **εφαρμόζεται για πρώτη φορά στην επιχείρησή σας, δεν είναι όμως απαραίτητο να είναι καινούργια για την αγορά**. Επιπλέον, δεν έχει σημασία αν η καινοτομία αναπτύχθηκε αρχικά από την επιχείρησή σας ή από άλλες επιχειρήσεις.

Περιλαμβάνονται:

- ✓ σημαντικές αλλαγές στο σχεδιασμό ενός αγαθού
- ✓ ψηφιακά αγαθά ή υπηρεσίες
- ✓ αγαθά ή υπηρεσίες με περιβαλλοντικά οφέλη

Δεν περιλαμβάνονται:

- * η μεταπώληση νέων αγαθών και αλλαγές καθαρά αισθητικού χαρακτήρα

3.1 Κατά το τριετές διάστημα 2018 έως 2020, η επιχείρησή σας εισήγαγε:

	Ναι 1	Όχι 0
- Καινοτομίες αγαθών: Νέα ή σημαντικά βελτιωμένα αγαθά.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Καινοτομίες υπηρεσιών: Νέες ή σημαντικά βελτιωμένες υπηρεσίες.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Αν ναι σε κάποια από τις 2 επιλογές</u>		
- Εισήχθη (μερικώς ή εξ'ολοκλήρου) έστω και μία καινοτομία <u>αποκλειστικά</u> λόγω της πανδημίας της νόσου Covid-19 το 2020;.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Αν δεν υπήρχε η πανδημία της νόσου Covid-19 το 2020, θα είχατε οποιασδήποτε μορφής καινοτομία προϊόντος το τριετές διάστημα 2018 έως 2020 (δηλαδή είστε καινοτόμος επιχείρηση ανεξάρτητα από την πανδημία);.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Αν απαντήσατε Όχι στις 2 πρώτες επιλογές, πηγαίνατε στην ερώτηση 3.5

Διαφορετικά, συνεχίστε στην ερώτηση 3.2

3.2 Κατά το τριετές διάστημα 2018 έως 2020, η επιχείρησή σας εισήγαγε νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) τα οποία:

	Ναι 1	Όχι 0
- <u>Δεν πρόσφερε</u> στο παρελθόν <u>κανένας</u> από τους ανταγωνιστές σας.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- <u>Ήταν όμοια</u> ή παρόμοια με προϊόντα που ήδη προσέφεραν οι ανταγωνιστές σας.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3 Παρακαλώ όπως υπολογίσετε πώς κατανέμεται ο κύκλος εργασιών¹ σας το 2020 μεταξύ:

	<u>Νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων</u> (αγαθών ή υπηρεσιών) που εισήχθησαν κατά την περίοδο 2018 – 2020	Προϊόντων (αγαθών ή υπηρεσιών) που <u>δεν τροποποιήθηκαν ή τροποποιήθηκαν μόνο οριακά</u> κατά την περίοδο 2018 – 2020	<u>Ολικός Κύκλος Εργασιών 2020</u>
	___ %	+ ___ %	= 100 %
<i>Αν είναι εφικτό, παρακαλώ ξεχωρίστε τον Κύκλο Εργασιών από νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) σε προϊόντα που:</i>	=		
<u>Δεν τα προσέφερε κανείς</u> από τους ανταγωνιστές σας	___ %		
	+		
<u>Ήταν ίδια ή παρόμοια</u> με προϊόντα των ανταγωνιστών σας	___ %		

3.4 Ποιος ανέπτυξε αυτά τα καινοτόμα προϊόντα;

Μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία κατηγορίες.

- Η επιχείρησή σας από μόνη της.....
- Η επιχείρησή σας, σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα *.....
- Η επιχείρησή σας, προσαρμόζοντας ή τροποποιώντας προϊόντα που αρχικά αναπτύχθηκαν από άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα *.....
- Άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα *.....

* Περιλαμβάνονται άλλες, ανεξάρτητες επιχειρήσεις και άλλα τμήματα του ομίλου επιχειρήσεων που τυχόν ανήκετε (θυγατρικές, αδελφές εταιρείες, κεντρικά γραφεία, κτλ).

¹ Περιλαμβάνει το σύνολο των πωλήσεων αγαθών και υπηρεσιών. Για χρηματοπιστωτικά ιδρύματα: Εισπρακτέοι τόκοι και παρόμοια έσοδα. Για ασφαλιστικές επιχειρήσεις: Εγγεγραμμένα μεικτά ασφάλιστρα.

Καινοτομία επιχειρηματικής διαδικασίας είναι η εφαρμογή μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής, μεθόδου διανομής ή διαδικασίας υποστήριξης για τα αγαθά ή τις υπηρεσίες σας, μεθόδων οργάνωσης ή διοίκησης της επιχείρησής σας καθώς και η υλοποίηση μιας νέας στρατηγικής marketing ή διαδικασιών που αποφέρουν περιβαλλοντικά οφέλη προστατεύοντας το περιβάλλον.

Η καινοτομία πρέπει να είναι νέα για την επιχείρησή σας, δεν είναι όμως απαραίτητο να είναι καινούργια για την αγορά γενικά. Δεν έχει σημασία αν η καινοτομία αναπτύχθηκε αρχικά από την επιχείρησή σας ή από άλλες επιχειρήσεις.

3.5 Κατά το τριετές διάστημα 2018 έως 2020, η επιχείρησή σας εισήγαγε οποιοδήποτε από τα παρακάτω είδη νέων ή βελτιωμένων επιχειρηματικών διαδικασιών που διαφέρουν σημαντικά από τις προηγούμενες διαδικασίες σας;

	Ναι 1	Όχι 0
- Μεθόδους παραγωγής αγαθών ή προσφοράς υπηρεσιών (συμπερ. των μεθόδων για την ανάπτυξη αγαθών ή υπηρεσιών).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Διαδικασίες εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics), μεθόδους παράδοσης ή διανομής.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Μεθόδους επεξεργασίας πληροφοριών ή επικοινωνίας.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Μεθόδους για λογιστικές ή άλλες διοικητικές δραστηριότητες.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Επιχειρηματικές πρακτικές για οργάνωση των δραστηριοτήτων της επιχείρησής ή τις εξωτερικές της σχέσεις.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Μεθόδους οργάνωσης για την κατανομή αρμοδιοτήτων στην εργασία, τη λήψη αποφάσεων ή τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Μεθόδους εμπορίας (marketing) για την προώθηση των προϊόντων, τη συσκευασία, την τιμολόγηση, την τοποθέτηση προϊόντος ή την υποστήριξη πελατών μετά την πώληση.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Αν ναι σε μία ή περισσότερες από τις παραπάνω διαδικασίες</u>		
- Εισήχθη (μερικώς ή εξ' ολοκλήρου) έστω και μία από αυτές τις διαδικασίες <u>αποκλειστικά</u> λόγω της πανδημίας της νόσου Covid-19 το 2020;.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Αν δεν υπήρχε η πανδημία της νόσου Covid-19 το 2020, θα είχατε οποιαδήποτε μορφής καινοτομία επιχειρηματικής διαδικασίας το τριετές διάστημα 2018 έως 2020 (δηλαδή είστε καινοτόμος επιχείρηση ανεξάρτητα από την πανδημία);.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Αν απαντήσατε Όχι σε όλες τις επιλογές, πηγαίνετε στην ερώτηση 3.7

Διαφορετικά, συνεχίστε στην ερώτηση 3.6

3.6 Ποιος ανέπτυξε αυτές τις καινοτόμες διαδικασίες;

Μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία κατηγορίες.

- Η επιχείρησή σας από μόνη της.....
- Η επιχείρησή σας, σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα *.....
- Η επιχείρησή σας, προσαρμόζοντας ή τροποποιώντας διαδικασίες που αρχικά αναπτύχθηκαν από άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα *.....
- Άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα *.....

* Περιλαμβάνονται άλλες, ανεξάρτητες επιχειρήσεις και άλλα τμήματα του ομίλου επιχειρήσεων που τυχόν ανήκετε (θυγατρικές, αδελφές εταιρείες, κεντρικά γραφεία, κτλ).

Στις **καινοτομικές δραστηριότητες** περιλαμβάνονται η αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, κτηρίων, λογισμικού και αδειών, καθώς επίσης τεχνολογικές εργασίες και εργασίες ανάπτυξης, μελέτες σκοπιμότητας, ο βιομηχανικός σχεδιασμός, η κατάρτιση και η προώθηση πωλήσεων όταν πραγματοποιούνται **συγκεκριμένα** για την ανάπτυξη και/ή την εφαρμογή μιας καινοτομίας προϊόντος ή επιχειρηματικής διαδικασίας. Περιλαμβάνονται επίσης οι δραστηριότητες **Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (R&D)** που αφορούν δημιουργική και συστηματική εργασία με σκοπό τη δημιουργία νέας γνώσης ή την επίλυση επιστημονικών, τεχνικών, κοινωνικών ή πολιτιστικών ζητημάτων.

3.7 Στο τριετές διάστημα 2018 έως 2020, υπήρξαν στην επιχείρησή σας οποιαδήποτε από τα παρακάτω είδη καινοτομικών δραστηριοτήτων (δηλαδή δραστηριότητες για τις οποίες δαπανήθηκαν πόροι);

	Ναι 1	Όχι 0
- Καινοτομικές δραστηριότητες που <u>συνεχίζονται</u> ακόμη στο τέλος του 2020.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Καινοτομικές δραστηριότητες που <u>εγκαταλείφθηκαν ή διακόπηκαν προσωρινά</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Καινοτομικές δραστηριότητες που <u>ολοκληρώθηκαν</u> μεν ως το τέλος του 2020 αλλά δεν οδήγησαν σε εισαγωγή κάποιας καινοτομίας το 2020.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- <u>Ενδοεπιχειρησιακή Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (R&D):</u> Δραστηριότητες R&D εντός της επιχείρησής σας.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Αν ναι</u> , πραγματοποίησε η επιχείρησή σας R&D το 2018 - 2020:		
- <u>Συστηματικά</u> (διαθέτει προσωπικό που ασχολείται μόνιμα με R&D).....	<input type="checkbox"/>	
- <u>Περιστασιακά</u> (μόνο όποτε χρειάζεται)	<input type="checkbox"/>	
- <u>Απόκτηση R&D (εξωεπιχειρησιακή):</u> Δραστηριότητες R&D τις οποίες η επιχείρησή σας έχει αναθέσει σε άλλες επιχειρήσεις (περιλαμβανομένων άλλων εταιρειών του ομίλου σας) ή σε δημόσιους ή ιδιωτικούς ερευνητικούς οργανισμούς.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Αν απαντήσατε Όχι σε όλα τα πεδία της ερώτησης 3.7, πηγαίνατε στην ερώτηση 3.9.

Διαφορετικά, συνεχίστε στην ερώτηση 3.8

3.8 Πόσα δαπάνησε η επιχείρησή σας σε κάθε μια από τις ακόλουθες καινοτομικές δραστηριότητες μόνο για το 2020; (Περιλαμβάνονται οι δαπάνες για αμοιβές προσωπικού, ανάθεση έργων σε τρίτους, κτλ.)

Αν δεν υπάρχουν στοιχεία από λογαριασμούς, παρακαλώ εκτιμήστε	Επιλέξτε αν δεν είχατε τέτοια έξοδα το 2020
---	---

Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (R&D) εντός της επιχείρησής
(Περιλαμβάνονται οι μισθοί και οι κεφαλαιουχικές δαπάνες για R&D)... _____ .000 € καθόλου

Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (R&D) που ανατέθηκε σε άλλες επιχειρήσεις..... _____ .000 € καθόλου

Όλες οι υπόλοιπες καινοτομικές δραστηριότητες*
(δηλαδή εξαιρουμένου του R&D)..... _____ .000 € καθόλου

*Περιλαμβάνονται οι δαπάνες για καινοτομικές δραστηριότητες (εκτός R&D) για:

- Απόκτηση μηχανολογικού εξοπλισμού, λογισμικού, δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας ή κτηρίων για καινοτομικές δραστηριότητες
- Απόκτηση υπάρχουσας γνώσης από τρίτους με σκοπό να χρησιμοποιηθεί για καινοτομικές δραστηριότητες (π.χ. πατέντες, άδειες χρήσης, εμπορικά σήματα)
- Σχεδιασμό προϊόντος, σχεδιασμό υποστήριξης / εξυπηρέτησης, ετοιμασία παραγωγής / διανομής καινοτομικών δραστηριοτήτων
- Εκπαίδευση και επαγγελματική ανάπτυξη για καινοτομικές δραστηριότητες
- Εμπορία (marketing) καινοτομιών (δραστηριότητες εμπορίας άμεσα σχετιζόμενες με καινοτομίες, συμπεριλαμβανομένης της έρευνας αγοράς)

3.9 Κατά το τριετές διάστημα 2018 – 2020, προσπάθησε η επιχείρησή σας να λάβει κάποια από τις παρακάτω μορφές χρηματοδότησης ως οικονομική στήριξη;

Αν λάβατε χρηματοδότηση, χρησιμοποιήθηκε αυτή πλήρως ή μερικώς για R&D ή άλλες καινοτομικές δραστηριότητες;

Προσπάθεια για εξασφάλιση χρηματοδότησης

	<u>Ναι</u> , έλαβα χρηματοδότηση αυτής της μορφής	Προσπάθησα αλλά <u>δεν έλαβα</u> χρηματοδότηση αυτής της μορφής	<u>Δεν προσπάθησα</u> να λάβω χρηματοδότηση αυτής της μορφής	<u>Αν λάβατε χρηματοδότηση, χρησιμοποιήθηκε αυτή πλήρως ή μερικώς για R&D ή άλλες καινοτομικές δραστηριότητες;</u>	
				Ναι 1	Όχι 0
<u>Μετοχική χρηματοδότηση</u> (χρηματοδότηση που παρέχεται με αντάλλαγμα μερίδιο στην ιδιοκτησία της επιχείρησης)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Δανειακή χρηματοδότηση</u> (χρηματοδότηση που η επιχείρηση πρέπει να ξεπληρώσει)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.10 Κατά το τριετές διάστημα 2018 – 2020, μήπως έλαβε η επιχείρησή σας οικονομική στήριξη από τα παρακάτω επίπεδα διακυβέρνησης;

Περιλαμβάνεται η οικονομική στήριξη μέσω φορολογικών κινήτρων ή ελαφρύνσεων, επιχορηγήσεων, επιδοτούμενων δανείων και εγγυήσεων δανείων.

Δεν περιλαμβάνονται οι ερευνητικές και άλλες καινοτομικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται αποκλειστικά για τον δημόσιο τομέα βάσει σύμβασης.

Αν η επιχείρησή σας έλαβε οικονομική στήριξη, χρησιμοποιήθηκε κάποιο μέρος αυτής της στήριξης για R&D ή άλλες καινοτομικές δραστηριότητες;

	Ναι		Όχι	
	1	0	1	0
- <u>Τοπικές ή περιφερειακές</u> αρχές.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- <u>Κεντρική κυβέρνηση</u> (περιλαμβάνονται οι υπηρεσίες ή τα υπουργεία της κεντρικής κυβέρνησης).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- <u>Ευρωπαϊκή Ένωση</u> ή άλλη οικονομική στήριξη από κάποιο οργανισμό της ΕΕ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Το πρόγραμμα <u>Ορίζοντας 2020</u> της ΕΕ για την Έρευνα και την Καινοτομία.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.11 Κατά το τριετές διάστημα 2018 – 2020, χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας φορολογικά κίνητρα, ελαφρύνσεις, επιδοτήσεις, χρηματοδοτήσεις ή επιχορηγήσεις για τους παρακάτω σκοπούς;

	Ναι 1	Όχι 0
- Για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (R&D) ή για άλλες καινοτομικές δραστηριότητες		
- Σχέδιο φορολογικών κινήτρων για επενδύσεις σε καινοτόμες επιχειρήσεις από ιδιώτες		
- Φοροαπαλλαγή των δαπανών R&D των εταιρειών από το φορολογικό έτος 2017.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Για οποιεσδήποτε άλλες δραστηριότητες εκτός των καινοτομικών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της πανδημίας της νόσου Covid-19 το 2020.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.12 Κατά το τριετές διάστημα 2018 – 2020 συνεργάστηκε* η επιχείρησή σας με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς για

	Ναι 1	Όχι 0
(α) Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (R&D).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(β) Άλλες καινοτομικές δραστηριότητες (εκτός R&D).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(γ) Οποιοσδήποτε άλλες επιχειρηματικές δραστηριότητες.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Συνεργασία είναι η ενεργή συμμετοχή με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς. Οι συνεργάτες δεν είναι απαραίτητο να έχουν κάποιο εμπορικό όφελος από τη συνεργασία. Εξαιρείται η καθαρή ανάθεση εργασιών σε τρίτους χωρίς ενεργή συμμετοχή της επιχείρησης.

Αν απαντήσατε Ναι στο (α) ή στο (β), συνεχίστε στην ερώτηση 3.13

Διαφορετικά, πηγαίετε στην ερώτηση 3.14

3.13 Παρακαλώ όπως υποδείξετε τον τύπο του συνεργαζόμενου φορέα για καινοτομικές δραστηριότητες και την έδρα του.

Μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία κατηγορίες.

Τύπος συνεργαζόμενου φορέα	Κύπρος	Άλλες Χώρες ΕΕ ή ΕΖΕΣ*	Όλες οι υπόλοιπες χώρες
- Ιδιωτικές επιχειρήσεις <u>εκτός του ομίλου</u> επιχειρήσεων που πιθανόν ανήκετε.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- <u>Σύμβουλοι</u> , εργαστήρια με εμπορικό χαρακτήρα ή ιδιωτικά ερευνητικά κέντρα.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- <u>Προμηθευτές</u> εξοπλισμού, υλικών, εξαρτημάτων ή λογισμικού.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Επιχειρήσεις που είναι <u>πελάτες</u> σας.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Επιχειρήσεις που είναι <u>ανταγωνιστές</u> σας.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Άλλες επιχειρήσεις.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Ιδιωτικές επιχειρήσεις <u>εντός του ομίλου</u> επιχειρήσεων που ανήκετε.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- <u>Πανεπιστήμια</u> ή άλλα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- <u>Κυβερνητικά</u> ή δημόσια <u>ερευνητικά κέντρα</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- <u>Πελάτες</u> από το δημόσιο τομέα.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- <u>Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(*) Περιλαμβάνονται οι χώρες: Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελβετία, Ελλάδα, Εσθονία, Ιρλανδία, Ισλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κροατία, Λετονία, Λιθουανία, Λιχτενστάιν, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Νορβηγία, Ολλανδία, Ουγγαρία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Σουηδία, Τσεχία και Φινλανδία.

3.14 Κατά την τριετή περίοδο 2018 έως 2020, πόσο σημαντικοί ήταν οι παρακάτω παράγοντες ώστε να εμποδίσουν την απόφαση της επιχείρησής σας να αρχίσει καινοτομικές δραστηριότητες ή να την εμποδίσουν κατά την εκτέλεση των καινοτομικών της δραστηριοτήτων;

	Βαθμός σημαντικότητας			
	Υψηλός 3	Μέτριος 2	Χαμηλός 1	Όχι σημαντικός 0
- Έλλειψη εσωτερικής χρηματοδότησης για καινοτομία.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Έλλειψη πίστωσης ή ιδιωτικών επενδυτικών κεφαλαίων.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Δυσκολία στην εξασφάλιση κρατικών επιχορηγήσεων ή επιδοτήσεων.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Πολύ υψηλό κόστος καινοτομίας.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Έλλειψη εξειδικευμένων υπαλλήλων στην επιχείρησή σας.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Έλλειψη εταίρων για συνεργασία.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Έλλειψη πρόσβασης σε εξωτερική τεχνογνωσία.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Αβέβαιη ζήτηση στην αγορά για τις ιδέες σας για καινοτομία...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Πάρα πολύς ανταγωνισμός στην αγορά σας.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Διαφορετικές προτεραιότητες στην επιχείρησή σας.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Οι επιπτώσεις της πανδημίας της νόσου COVID-19 το 2020....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Καινοτομίες που αποφέρουν περιβαλλοντικά οφέλη

Μια καινοτομία με περιβαλλοντικά οφέλη είναι ένα νέο ή βελτιωμένο προϊόν ή επιχειρηματική διαδικασία μιας επιχείρησης που δημιουργεί θετικές ή χαμηλότερες αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις, σε σύγκριση με τα προηγούμενα προϊόντα ή διαδικασίες της επιχείρησης και που έχει διατεθεί σε πιθανούς χρήστες ή έχει τεθεί σε χρήση.

Το περιβαλλοντικό όφελος μπορεί να είναι ο πρωταρχικός στόχος της καινοτομίας ή ένα υποπροϊόν άλλων στόχων αυτής.

Μπορούν να προκύψουν είτε κατά την παραγωγή ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας είτε κατά τη μετέπειτα κατανάλωση ή χρησιμοποίησή του από τον τελικό χρήστη. Ο τελικός χρήστης μπορεί να είναι κάποιο άτομο, μια άλλη επιχείρηση, η κυβέρνηση, κτλ.

4.1 Κατά την τριετή περίοδο 2018 έως 2020, εισήγαγε η επιχείρησή σας οποιεσδήποτε καινοτομίες οι οποίες απέφεραν κάποια περιβαλλοντικά οφέλη;

Ναι ➔ Πηγαίνετε στην ερώτηση 4.2

Όχι ➔ Τέλος ερωτηματολογίου

4.2 Κατά την τριετή περίοδο 2018 έως 2020, εισήγαγε η επιχείρησή σας καινοτομίες οι οποίες απέφεραν κάποια από τα παρακάτω περιβαλλοντικά οφέλη; Και αν ναι, η συμβολή τους στην προστασία του περιβάλλοντος ήταν αρκετά σημαντική ή ασήμαντη;

Περιβαλλοντικά οφέλη που προέκυψαν <u>εντός της επιχείρησής σας</u>	Ναι	Ναι αλλά	Όχι
	σημαντική	ασήμαντη	
- Μείωση της χρήσης υλικών ή νερού ανά παραγόμενη μονάδα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Μείωση της χρήσης ενέργειας ή του «αποτυπώματος» του διοξειδίου του άνθρακα (CO ₂) – μείωση της συνολικής εκπομπής CO ₂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Μείωση της ρύπανσης του αέρα, του νερού, του εδάφους ή της ηχορύπανσης.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Αντικατάσταση υλικών με υποκατάστατα λιγότερο ρυπογόνα ή επικίνδυνα.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Αντικατάσταση μέρους της χρήσης ενέργειας από ορυκτά καύσιμα με ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Ανακύκλωση απορριμμάτων, αποβλήτων, νερού ή υλικών για ίδια χρήση ή προς πώληση.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Περιβαλλοντικά οφέλη από τη μετέπειτα <u>χρησιμοποίηση ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας από τον τελικό χρήστη</u>	Ναι	Ναι αλλά	Όχι
	σημαντική	ασήμαντη	
- Μείωση της χρήσης ενέργειας ή του «αποτυπώματος» του διοξειδίου του άνθρακα (CO ₂) – μείωση της συνολικής εκπομπής CO ₂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Μείωση της ρύπανσης του αέρα, του νερού, του εδάφους ή της ηχορύπανσης.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Βελτίωση της ανακυκλωσιμότητας του προϊόντος μετά τη χρήση.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Επέκταση της ζωής του προϊόντος μέσω πιο μακρόβιων ή πιο ανθεκτικών υλικών.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Αν απαντήσατε Όχι σε όλες τις επιλογές, τέλος ερωτηματολογίου
Σε αντίθετη περίπτωση, συνεχίστε στην ερώτηση 4.3**

4.3 Στο διάστημα 2018 έως 2020, πόσο σημαντικοί ήταν οι ακόλουθοι παράγοντες στο να οδηγήσουν την επιχείρησή σας στην απόφαση να εισάγει καινοτομίες με περιβαλλοντικά οφέλη;

	Βαθμός σημασίας			
	Υψηλός	Μέτριος	Χαμηλός	Άσχετος
	3	2	1	0
- Υφιστάμενοι περιβαλλοντικοί κανονισμοί.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Υφιστάμενοι περιβαλλοντικοί φόροι, χρεώσεις ή τέλη.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Περιβαλλοντικοί κανονισμοί ή φόροι που αναμένεται να εισαχθούν στο μέλλον.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Διάθεση κυβερνητικών χορηγιών, επιδοτήσεων ή άλλων οικονομικών κινήτρων για περιβαλλοντικές καινοτομίες.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Τρέχουσα ή αναμενόμενη ζήτηση στην αγορά για περιβαλλοντικές καινοτομίες.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Βελτίωση της φήμης της επιχείρησής σας.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Εθελοντικές δράσεις ή πρωτοβουλίες για καλές περιβαλλοντικές πρακτικές εντός του τομέα/κλάδου δραστηριότητάς σας.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Υψηλό κόστος ενέργειας, νερού ή υλικών.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Ανάγκη να πληρούνται οι προϋποθέσεις για επιλεξιμότητα σε συμβόλαια προμηθειών δημοσίου.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

