

ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΧΡΗΣΗ				
Αύξων Αριθμός	Αρ. Επιχείρησης	Δραστηριότητα	Μέγεθος	Συντελεστής

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ 2022 – 2024

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή πληροφοριών για νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα ή διαδικασίες και άλλες συναφείς δραστηριότητες, όπως την καινοτομία στον τομέα της οργάνωσης και της εμπορίας. Η έρευνα απευθύνεται σε επιχειρήσεις στους τομείς της βιομηχανίας και των υπηρεσιών και καλύπτει την τριετή περίοδο 2022 – 2024.

Η έρευνα είναι πλήρως εναρμονισμένη με τους ορισμούς, τις έννοιες και τη μεθοδολογία όπως αυτά καθορίζονται από τη Στατιστική Υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Eurostat), στη βάση εναρμονισμένης κοινής συλλογής στοιχείων από όλα τα Κράτη Μέλη, όπως προβλέπεται από τον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 2020/1092 της Επιτροπής για τον καθορισμό τεχνικών προδιαγραφών των απαιτούμενων στοιχείων για το θέμα «καινοτομία» σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2019/2152 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.

Η συλλογή των στοιχείων διεξάγεται με βάση τον περί Επίσημων Στατιστικών Νόμο του 2021 (Ν. 25(Ι)/2021). Αρνηση, παράλειψη ή αμέλεια παροχής των πληροφοριών που ζητούνται, μη συμμόρφωση με τα χρονικά πλαίσια που θέτει η Στατιστική Υπηρεσία ή παροχή ψευδών, ελλιπών ή ανακριβών στοιχείων υπόκεινται στις συνέπειες του Νόμου.

Η Στατιστική Υπηρεσία υποχρεούται, σύμφωνα με τις πρόνοιες του περί Επίσημων Στατιστικών Νόμου, να τηρήσει τα στοιχεία που θα δηλώσετε ως εμπιστευτικά. Οι απαντήσεις σας θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για σκοπούς στατιστικής και κανένας δε θα λάβει γνώση των ατομικών στοιχείων της επιχείρησής σας, ούτε δημόσια αρχή ούτε ιδιώτης.

Καλείστε όπως απαντήσετε στις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου με την όσο το δυνατό μεγαλύτερη ακρίβεια. Αν δε γνωρίζετε τα ζητηθέντα στοιχεία με ακρίβεια, μπορείτε να δώσετε την καλύτερη δυνατή εκτίμησή σας.

Για να υπάρχει δυνατότητα σύγκρισης μεταξύ επιχειρήσεων με ή χωρίς καινοτομικές δραστηριότητες, ζητείται από όλες τις επιχειρήσεις να απαντήσουν σε όλες τις ερωτήσεις, εκτός αν καθορίζεται διαφορετικά.

Επωνυμία της επιχείρησης: _____

Όνομα υπευθύνου συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου: _____

Θέση στην επιχείρηση: _____

Διεύθυνση: _____

Τηλ.: _____ Φαξ: _____ E-mail: _____

ΒΑΣΙΚΟΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

Η **καινοτομία προϊόντων και διαδικασιών** περιλαμβάνει υλοποιημένα τεχνολογικά νέα προϊόντα και διαδικασίες, καθώς και σημαντικές τεχνολογικές βελτιώσεις προϊόντων και διαδικασιών.

Μια καινοτομία θεωρείται υλοποιημένη εφόσον:

- Έχει γίνει εισαγωγή της στην αγορά (για καινοτομία προϊόντος)
- Χρησιμοποιείται στο πλαίσιο μιας διαδικασίας παραγωγής (για καινοτομία διαδικασίας)

Η **καινοτομία προϊόντων και διαδικασιών**, σ' αυτή την έρευνα, καθορίζεται από τα εξής σημεία:

(1) Καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Η νέα τεχνολογία οδηγεί στην καλύτερη απόδοση του αγαθού ή της υπηρεσίας
- Επιτυγχάνεται διεύρυνση της αγοράς του αγαθού ή της υπηρεσίας
- Αποφέρει περιβαλλοντικά οφέλη προστατεύοντας παράλληλα το περιβάλλον

(2) Καινοτομία επιχειρηματικής διαδικασίας:

- Η ίδια η διαδικασία με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:
 - Αυτοματοποιείται ή αναβαθμίζεται σημαντικά
 - Επιτυγχάνεται μεγαλύτερη ευελιξία
 - Βελτιώνει την ποιότητα και την ασφάλεια
 - Αποφέρει περιβαλλοντικά οφέλη προστατεύοντας παράλληλα το περιβάλλον
- Εργασίες διεύθυνσης και ελέγχου που υποστηρίζουν τη διαδικασία αυτή ώστε η νέα τεχνολογία να:
 - οδηγεί σε πιο αποδοτικές εργασίες και πιο αποτελεσματικό προγραμματισμό
 - επιτυγχάνει μεγαλύτερη ευελιξία στη διανομή
 - βελτιώνει τον έλεγχο των αποθεμάτων των προϊόντων

Ένα **αγαθό** είναι συνήθως ένα υλικό/χειροπιαστό αντικείμενο, όπως ένα “έξυπνο” τηλέφωνο, ένα έπιπλο ή ένα συσκευασμένο λογισμικό, αλλά και μουσική, ταινία ή λογισμικό κατεβασμένα από το διαδίκτυο αποτελούν επίσης αγαθά. Μια **υπηρεσία** είναι συνήθως κάτι άυλο/μη χειροπιαστό, όπως η λιανική πώληση, η ασφάλιση, τα εκπαιδευτικά προγράμματα, οι αερομεταφορές, η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, κτλ.

Είναι σημαντικό να επισημανθεί ότι **μια καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) για μια επιχείρηση μπορεί να είναι καινοτομία επιχειρηματικής διαδικασίας για μια άλλη και το αντίστροφο, στον ίδιο ή και σε διαφορετικό τομέα οικονομικής δραστηριότητας.**

Τα πιστοποιητικά ISO είναι καινοτομία μόνο όταν συνδέονται άμεσα με την εισαγωγή νέων ή σημαντικά βελτιωμένων διαδικασιών.

Ένα σημαντικό κριτήριο για όλα τα είδη καινοτομίας είναι ότι πρέπει να περιέχουν μία **σημαντική αλλαγή** στα υπάρχοντα προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες), τις διαδικασίες, τις μεθόδους εμπορίας ή τις οργανωτικές δομές και πρακτικές της επιχείρησης.

Δεν είναι λοιπόν καινοτομία, αλλαγές οι οποίες έχουν μικρή σημασία ή εμβέλεια ή δεν επιφέρουν ικανό βαθμό νεωτερισμού στην επιχείρηση όπως:

- διακοπή χρήσης μίας διαδικασίας, μεθόδου εμπορίας ή εμπορικής εκμετάλλευσης ενός προϊόντος
- αλλαγές προερχόμενες αποκλειστικά από μεταβολές των τιμών των παραγωγικών συντελεστών
- απλή αντικατάσταση ή αναβάθμιση ενός προϊόντος ή διαδικασίας
- παραγωγή επί παραγγελία
- εποχικές και άλλες κυκλικές μεταβολές
- αλλαγές που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό στη μόδα
- γενικά μικρές αλλαγές αισθητικής φύσεως

1. Γενικές πληροφορίες για την επιχείρηση

Διεύθυνση αλληλογραφίας: _____

Τηλέφωνο: _____ Email: _____

Κύρια δραστηριότητα (προσδιορίστε πλήρως): _____

Αν η επιχείρησή σας αποτελεί μέρος ομίλου επιχειρήσεων, παρακαλώ όπως απαντήσετε σε όλες τις παρακάτω ερωτήσεις σε σχέση μόνο με τις δραστηριότητες της δικής σας επιχείρησης στην Κύπρο.

Μη συμπεριλάβετε θυγατρικές ή μητρικές επιχειρήσεις.

2. Στρατηγικές και Επιχειρηματικό Περιβάλλον

2.1 Κατά το τριετές διάστημα 2022 έως 2024, πόσο σημαντικές ήταν οι ακόλουθες στρατηγικές για την οικονομική απόδοση της επιχείρησής σας;

	Βαθμός σημαντικότητας			
				Όχι
	Υψηλός	Μέτριος	Χαμηλός	σημαντικός
	3	2	1	0
- Εστίαση στη βελτίωση των <u>υφιστάμενων αγαθών ή υπηρεσιών σας</u>	☐	☐	☐	☐
- Εστίαση στην εισαγωγή <u>νέων αγαθών ή υπηρεσιών</u>	☐	☐	☐	☐
- Εστίαση στη <u>χαμηλή τιμή</u> (προβάδισμα στην τιμή).....	☐	☐	☐	☐
- Εστίαση στην <u>υψηλή ποιότητα</u> (προβάδισμα στην ποιότητα)..	☐	☐	☐	☐
- Εστίαση σε ένα <u>ευρύ φάσμα αγαθών ή υπηρεσιών</u>	☐	☐	☐	☐
- Εστίαση σε ένα ή σε μικρό αριθμό <u>βασικών αγαθών ή υπηρεσιών</u>	☐	☐	☐	☐
- Εστίαση στην <u>ικανοποίηση της ομάδας των πελατών που συνήθως εξυπηρετεί</u> η επιχείρησή σας.....	☐	☐	☐	☐
- Εστίαση στο <u>άνοιγμα προς νέες ομάδες πελατών</u>	☐	☐	☐	☐
- Εστίαση σε <u>τυποποιημένα αγαθά ή υπηρεσίες</u>	☐	☐	☐	☐
- Εστίαση σε <u>εξατομικευμένες λύσεις</u> για τους πελάτες.....	☐	☐	☐	☐

2.2 Κατά το τριετές διάστημα 2022 έως 2024 η επιχείρησή σας:

	Ναι	Όχι
	1	0
- Υπέβαλε αίτηση για <u>δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (πατέντα)</u>	☐	☐
- Ενέγραψε δικαίωμα για <u>βιομηχανικό σχέδιο (industrial design)</u>	☐	☐
- Ενέγραψε <u>εμπορικό σήμα (trademark)</u>	☐	☐
- Διεκδίκησε <u>πνευματική ιδιοκτησία (copyright)</u>	☐	☐
- Προστάτευσε μέσω <u>εσωτερικής εμπιστευτικότητας</u> κάποιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα....	☐	☐

2.3 Κατά το τριετές διάστημα 2022 έως 2024 η επιχείρησή σας:

	Ναι 1	Όχι 0
- Αδειοδότησε σε άλλους τη χρήση δικών της δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.....	☐	☐
- Πούλησε δικά της δικαιώματα πνευματική ιδιοκτησίας σε άλλους.....	☐	☐
- Αντάλλαξε δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας (pooling, cross-licensing, κλπ).....	☐	☐

2.4 Κατά το τριετές διάστημα 2022 έως 2024, η επιχείρησή σας αγόρασε μηχανήματα, εξοπλισμό ή λογισμικό που βασίζονται σε:

	Ναι 1	Όχι 0
- <u>Ίδια</u> ή βελτιωμένη τεχνολογία που χρησιμοποιείτο ήδη στην επιχείρησή σας.....	☐	☐
- <u>Νέα</u> τεχνολογία που δεν είχε χρησιμοποιηθεί στην επιχείρησή σας πριν.....	☐	☐

3. Καινοτομία

Καινοτομία προϊόντος είναι η εισαγωγή στην αγορά ενός αγαθού ή μίας υπηρεσίας που αποτελεί είτε νέο είτε **σημαντικά βελτιωμένο** προϊόν σε σχέση με τα βασικά του χαρακτηριστικά, τις τεχνικές προδιαγραφές, το ενσωματωμένο λογισμικό ή άλλα μη υλικά συστατικά, προτιθέμενες χρήσεις, τη φιλικότητα προς τον χρήστη ή που αποφέρει περιβαλλοντικά οφέλη προστατεύοντας το περιβάλλον.

Η καινοτομία πρέπει να **εφαρμόζεται για πρώτη φορά στην επιχείρησή σας, δεν είναι όμως απαραίτητο να είναι καινούργια για την αγορά**. Επιπλέον, δεν έχει σημασία αν η καινοτομία αναπτύχθηκε αρχικά από την επιχείρησή σας ή από άλλες επιχειρήσεις.

Περιλαμβάνονται:

- ✓ σημαντικές αλλαγές στο σχεδιασμό ενός αγαθού
- ✓ ψηφιακά αγαθά ή υπηρεσίες
- ✓ αγαθά ή υπηρεσίες με περιβαλλοντικά οφέλη

Δεν περιλαμβάνονται:

- * η μεταπώληση νέων αγαθών και αλλαγές καθαρά αισθητικού χαρακτήρα

3.1 Κατά το τριετές διάστημα 2022 έως 2024, η επιχείρησή σας εισήγαγε:

	Ναι 1	Όχι 0
- Καινοτομίες αγαθών: Νέα ή σημαντικά βελτιωμένα αγαθά.....	☐	☐
- Καινοτομίες υπηρεσιών: Νέες ή σημαντικά βελτιωμένες υπηρεσίες.....	☐	☐
- Καινοτομία που αποφέρει περιβαλλοντικά οφέλη προστατεύοντας το περιβάλλον ως αποτέλεσμα χρήσης αγαθών ή υπηρεσιών από πελάτες. Συνδέεται με την Ενότητα που αφορά την Περιβαλλοντική Καινοτομία (4B).	☐	☐

Αν απαντήσατε Όχι σε όλες τις επιλογές, πηγαίνετε στην ερώτηση 3.5

Διαφορετικά, συνεχίστε στην ερώτηση 3.2

3.2 Κατά το τριετές διάστημα 2022 έως 2024, η επιχείρησή σας εισήγαγε νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) τα οποία:

	Ναι 1	Όχι 0
- <u>Δεν πρόσφερε</u> στο παρελθόν <u>κανέναν</u> από τους ανταγωνιστές σας.....	☐	☐
- <u>Ήταν όμοια</u> ή παρόμοια με προϊόντα που ήδη προσέφεραν οι ανταγωνιστές σας.....	☐	☐

3.3 Παρακαλώ όπως υπολογίσετε πώς κατανέμεται ο κύκλος εργασιών ¹ σας το 2024 μεταξύ:

	<u>Νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων</u> (αγαθών ή υπηρεσιών) που εισήχθησαν κατά την περίοδο 2022 – 2024	Προϊόντων (αγαθών ή υπηρεσιών) που <u>δεν τροποποιήθηκαν ή τροποποιήθηκαν μόνο οριακά</u> κατά την περίοδο 2022 – 2024	<u>Ολικός Κύκλος Εργασιών 2024</u>
	_____ %	+	_____ % = 100 %
<i>Αν είναι εφικτό, παρακαλώ ξεχωρίστε τον Κύκλο Εργασιών από νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) σε προϊόντα που:</i>	=		
<u>Δεν τα προσέφερε κανείς</u> από τους ανταγωνιστές σας	_____ %		
	+		
<u>Ήταν ίδια ή παρόμοια</u> με προϊόντα των ανταγωνιστών σας	_____ %		

3.4 Ποιος ανέπτυξε αυτά τα καινοτόμα προϊόντα;

Μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία κατηγορίες.

- Η επιχείρησή σας από μόνη της..... ☐
- Η επιχείρησή σας, σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα *..... ☐
- Η επιχείρησή σας, προσαρμόζοντας ή τροποποιώντας προϊόντα που αρχικά αναπτύχθηκαν από άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα *..... ☐
- Άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα *..... ☐

* Περιλαμβάνονται άλλες, ανεξάρτητες επιχειρήσεις και άλλα τμήματα του ομίλου επιχειρήσεων που τυχόν ανήκете (θυγατρικές, αδελφές εταιρείες, κεντρικά γραφεία, κτλ).

¹ Περιλαμβάνει το σύνολο των πωλήσεων αγαθών και υπηρεσιών. Για χρηματοπιστωτικά ιδρύματα: Εισπρακτέοι τόκοι και παρόμοια έσοδα. Για ασφαλιστικές επιχειρήσεις: Εγγεγραμμένα μεικτά ασφάλιστρα.

Καινοτομία επιχειρηματικής διαδικασίας είναι η εφαρμογή μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής, μεθόδου διανομής ή διαδικασίας υποστήριξης για τα αγαθά ή τις υπηρεσίες σας, μεθόδων οργάνωσης ή διοίκησης της επιχείρησής σας καθώς και η υλοποίηση μιας νέας στρατηγικής marketing ή διαδικασιών που αποφέρουν περιβαλλοντικά οφέλη προστατεύοντας το περιβάλλον.

Η καινοτομία πρέπει να είναι νέα για την επιχείρησή σας, δεν είναι όμως απαραίτητο να είναι καινούργια για την αγορά γενικά. Δεν έχει σημασία αν η καινοτομία αναπτύχθηκε αρχικά από την επιχείρησή σας ή από άλλες επιχειρήσεις.

3.5 Κατά το τριετές διάστημα 2022 έως 2024, η επιχείρησή σας εισήγαγε οποιοδήποτε από τα παρακάτω είδη νέων ή βελτιωμένων επιχειρηματικών διαδικασιών που διαφέρουν σημαντικά από τις προηγούμενες διαδικασίες σας;

	Ναι 1	Όχι 0
- Μεθόδους παραγωγής ή ανάπτυξης αγαθών ή προσφοράς υπηρεσιών.....	☐	☐
- Διαδικασίες εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics), μεθόδους παράδοσης ή διανομής.....	☐	☐
- Μεθόδους επεξεργασίας πληροφοριών ή επικοινωνίας.....	☐	☐
- Μεθόδους για λογιστικές ή άλλες διοικητικές δραστηριότητες.....	☐	☐
- Επιχειρηματικές πρακτικές για οργάνωση των δραστηριοτήτων της επιχείρησής ή τις εξωτερικές της σχέσεις.....	☐	☐
- Μεθόδους οργάνωσης για την κατανομή αρμοδιοτήτων στην εργασία, τη λήψη αποφάσεων ή τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού.....	☐	☐
- Μεθόδους εμπορίας (marketing) για την προώθηση των προϊόντων, τη συσκευασία, την τιμολόγηση, την τοποθέτηση προϊόντος ή την υποστήριξη πελατών μετά την πώληση.....	☐	☐
- Διαδικασίες εντός της επιχείρησής που αποφέρουν περιβαλλοντικά οφέλη προστατεύοντας το περιβάλλον. Συνδέεται με την Ενότητα που αφορά την Περιβαλλοντική Καινοτομία (4A)	☐	☐

Αν απαντήσατε Όχι σε όλες τις επιλογές, πηγαίνετε στην ερώτηση 3.7

Διαφορετικά, συνεχίστε στην ερώτηση 3.6

3.6 Ποιος ανέπτυξε αυτές τις καινοτόμες διαδικασίες;

Μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία επιλογές.

- Η επιχείρησή σας από μόνη της..... ☐
- Η επιχείρησή σας, σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα *..... ☐
- Η επιχείρησή σας, προσαρμόζοντας ή τροποποιώντας διαδικασίες που αρχικά αναπτύχθηκαν από άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα *..... ☐
- Άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα *..... ☐

* Περιλαμβάνονται άλλες, ανεξάρτητες επιχειρήσεις και άλλα τμήματα του ομίλου επιχειρήσεων που τυχόν ανήκете (θυγατρικές, αδελφές εταιρείες, κεντρικά γραφεία, κτλ).

Στις **καινοτομικές δραστηριότητες** περιλαμβάνονται η αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, κτηρίων, λογισμικού και αδειών, καθώς επίσης τεχνολογικές εργασίες και εργασίες ανάπτυξης, μελέτες σκοπιμότητας, ο βιομηχανικός σχεδιασμός, η κατάρτιση και η προώθηση πωλήσεων όταν πραγματοποιούνται **συγκεκριμένα** για την ανάπτυξη και/ή την εφαρμογή μιας καινοτομίας προϊόντος ή επιχειρηματικής διαδικασίας. Περιλαμβάνονται επίσης οι δραστηριότητες **Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (R&D)** που αφορούν δημιουργική και συστηματική εργασία με σκοπό τη δημιουργία νέας γνώσης ή την επίλυση επιστημονικών, τεχνικών, κοινωνικών ή πολιτιστικών ζητημάτων.

3.7 Στο τριετές διάστημα 2022 έως 2024, υπήρξαν στην επιχείρησή σας οποιαδήποτε από τα παρακάτω είδη καινοτομικών δραστηριοτήτων (δηλαδή δραστηριότητες για τις οποίες δαπανήθηκαν πόροι);

	Ναι 1	Όχι 0
- Καινοτομικές δραστηριότητες που <u>συνεχίζονταν</u> ακόμη στο τέλος του 2024.....	☐	☐
- Καινοτομικές δραστηριότητες που <u>εγκαταλείφθηκαν ή διακόπηκαν προσωρινά</u>	☐	☐
- Καινοτομικές δραστηριότητες που <u>ολοκληρώθηκαν</u> μεν ως το τέλος του 2024 αλλά δεν οδήγησαν σε εισαγωγή κάποιας καινοτομίας το 2024.....	☐	☐
- <u>Ενδοεπιχειρησιακή Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (R&D):</u> Δραστηριότητες R&D εντός της επιχείρησής σας.....	☐	☐
<u>Αν ναι</u> , πραγματοποίησε η επιχείρησή σας R&D το 2022 - 2024:		
- <u>Συστηματικά</u> (διαθέτει προσωπικό που ασχολείται μόνιμα με R&D).....	☐	
- <u>Περιστασιακά</u> (μόνο όποτε χρειάζεται)	☐	
- <u>Απόκτηση R&D (εξωεπιχειρησιακή):</u> Δραστηριότητες R&D τις οποίες η επιχείρησή σας έχει αναθέσει σε άλλες επιχειρήσεις (περιλαμβανομένων άλλων εταιρειών του ομίλου σας) ή σε δημόσιους ή ιδιωτικούς ερευνητικούς οργανισμούς.....	☐	☐

Αν απαντήσατε Όχι παντού σε όλες τις ερωτήσεις 3.1, 3.5 και 3.7, πηγαίνατε στην ερώτηση 3.10.

Διαφορετικά, συνεχίστε στην ερώτηση 3.8

3.8 Πόσα δαπάνησε η επιχείρησή σας σε κάθε μια από τις ακόλουθες καινοτομικές δραστηριότητες μόνο για το 2024; (Περιλαμβάνονται οι δαπάνες για αμοιβές προσωπικού, ανάθεση έργων σε τρίτους, κτλ.)

	Αν δεν υπάρχουν στοιχεία από λογαριασμούς, παρακαλώ εκτιμήστε	Επιλέξτε αν δεν είχατε τέτοια έξοδα το 2024
Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (R&D) εντός της επιχείρησής (Περιλαμβάνονται οι μισθοί και οι κεφαλαιουχικές δαπάνες για R&D)...	0.000 €	☐ καθόλου
Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (R&D) που ανατέθηκε σε άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς	0.000 €	☐ καθόλου
Όλες οι υπόλοιπες καινοτομικές δραστηριότητες* (δηλαδή εξαιρουμένου του R&D).....	0.000 €	☐ καθόλου

*Περιλαμβάνονται οι δαπάνες για καινοτομικές δραστηριότητες (εκτός R&D) για:

- Απόκτηση μηχανολογικού εξοπλισμού, λογισμικού, δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας ή κτηρίων για καινοτομικές δραστηριότητες
- Απόκτηση υπάρχουσας γνώσης από τρίτους με σκοπό να χρησιμοποιηθεί για καινοτομικές δραστηριότητες (π.χ. πατέντες, άδειες χρήσης, εμπορικά σήματα)
- Σχεδιασμό προϊόντος, σχεδιασμό υποστήριξης / εξυπηρέτησης, ετοιμασία παραγωγής / διανομής καινοτομικών δραστηριοτήτων
- Εκπαίδευση και επαγγελματική ανάπτυξη για καινοτομικές δραστηριότητες
- Εμπορία (marketing) καινοτομιών (δραστηριότητες εμπορίας άμεσα σχετιζόμενες με καινοτομίες, συμπεριλαμβανομένης της έρευνας αγοράς)

3.9 Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα γιατί η επιχείρησή σας δεν είχε περισσότερες δραστηριότητες καινοτομίας κατά τη διάρκεια της τριετίας από το 2022 έως το 2024;

Επιλέξτε μια επιλογή μόνο

- Η έλλειψη πόρων μας εμπόδισε να έχουμε περισσότερες δραστηριότητες καινοτομίας.
(π.χ. έλλειψη χρηματοδότησης, εξειδικευμένου προσωπικού, υλικού) ☐
- Αποφασίσαμε να μην έχουμε περισσότερες δραστηριότητες καινοτομίας για άλλους λόγους πέραν της έλλειψης πόρων (π.χ. στρατηγικοί λόγοι, δεν ήταν η κατάλληλη στιγμή για καινοτομία, άλλες προτεραιότητες, πολύ υψηλοί κίνδυνοι, χαμηλές αναμενόμενες αποδόσεις) ☐
- Δεν είχαμε περαιτέρω δραστηριότητες καινοτομίας γιατί δεν υπήρχε ανάγκη ☐

Αν απαντήσατε Ναι σε οποιαδήποτε επιλογή, πηγαίνετε στην ερώτηση 3.11

3.10 Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα γιατί η επιχείρησή σας δεν είχε δραστηριότητες καινοτομίας κατά την τριετία από το 2022 έως το 2024;

Επιλέξτε μια επιλογή μόνο

- Η έλλειψη πόρων μας εμπόδισε να καινοτομήσουμε.
(π.χ. έλλειψη χρηματοδότησης, εξειδικευμένου προσωπικού, υλικών) ☐
- Αποφασίσαμε να μην καινοτομήσουμε για άλλους λόγους πέραν της έλλειψης πόρων.
(π.χ. στρατηγικοί λόγοι, δεν ήταν η κατάλληλη στιγμή για καινοτομία, άλλες προτεραιότητες, πολύ υψηλοί κίνδυνοι, χαμηλές αναμενόμενες αποδόσεις) ☐
- Δεν είχαμε δραστηριότητες καινοτομίας γιατί δεν υπήρχε ανάγκη για καινοτομία ☐

3.11 Κατά το τριετές διάστημα 2022 – 2024, προσπάθησε η επιχείρησή σας να λάβει κάποια από τις παρακάτω μορφές χρηματοδότησης ως οικονομική στήριξη;

	<u>Προσπάθεια για εξασφάλιση χρηματοδότησης</u>			<u>Αν λάβατε χρηματοδότηση, χρησιμοποιήθηκε αυτή πλήρως ή μερικώς για R&D ή άλλες καινοτομικές δραστηριότητες;</u>	
	<u>Ναι</u> , έλαβα χρηματοδότηση αυτής μορφής	Προσπάθησα αλλά <u>δεν έλαβα</u> χρηματοδότηση αυτής της μορφής	<u>Δεν προσπάθησα</u> να λάβω χρηματοδότηση αυτής της μορφής	<u>Ναι</u> 1	<u>Όχι</u> 0
<u>Μετοχική χρηματοδότηση</u> (χρηματοδότηση που παρέχεται με αντάλλαγμα μερίδιο στην ιδιοκτησία της επιχείρησης)	☐	☐	☐	☐	☐
<u>Δανειακή χρηματοδότηση</u> (χρηματοδότηση που η επιχείρηση πρέπει να ξεπληρώσει)	☐	☐	☐	☐	☐

3.12 Κατά το τριετές διάστημα 2022 – 2024, μήπως έλαβε η επιχείρησή σας οικονομική στήριξη από τα παρακάτω επίπεδα διακυβέρνησης;

Περιλαμβάνεται η οικονομική στήριξη μέσω φορολογικών κινήτρων ή ελαφρύνσεων, επιχορηγήσεων, επιδοτούμενων δανείων και εγγυήσεων δανείων.

Δεν περιλαμβάνονται οι ερευνητικές και άλλες καινοτομικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται αποκλειστικά για τον δημόσιο τομέα βάσει σύμβασης.

Αν η επιχείρησή σας έλαβε οικονομική στήριξη, χρησιμοποιήθηκε κάποιο μέρος αυτής της στήριξης για R&D ή άλλες καινοτομικές δραστηριότητες;

	Ναι 1	Όχι 0	Ναι 1	Όχι 0
- <u>Τοπικές ή περιφερειακές</u> αρχές.....	☐	☐	☐	☐
- <u>Κεντρική κυβέρνηση</u> (περιλαμβάνονται οι υπηρεσίες ή τα υπουργεία της κεντρικής κυβέρνησης).....	☐	☐	☐	☐
- <u>Ευρωπαϊκή Ένωση</u> ή άλλη οικονομική στήριξη από κάποιο οργανισμό της ΕΕ.....	☐	☐	☐	☐
- Το πρόγραμμα <u>Ορίζοντας 2020</u> της ΕΕ για την Έρευνα και την Καινοτομία.....	☐	☐	☐	☐

3.13 Κατά το τριετές διάστημα 2022 – 2024, χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας φορολογικά κίνητρα, ελαφρύνσεις, επιδοτήσεις, χρηματοδοτήσεις ή επιχορηγήσεις για τους παρακάτω σκοπούς;

	Ναι 1	Όχι 0
- <u>Για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (R&D) ή για άλλες καινοτομικές δραστηριότητες</u>		
- Σχέδιο φορολογικών κινήτρων για επενδύσεις σε καινοτόμες επιχειρήσεις από ιδιώτες		
- Φοροαπαλλαγή των δαπανών R&D των εταιρειών από το φορολογικό έτος 2017.....	☐	☐
- <u>Για οποιεσδήποτε άλλες δραστηριότητες εκτός των καινοτομικών</u>	☐	☐

3.14 Κατά το τριετές διάστημα 2022 – 2024 συνεργάστηκε* η επιχείρησή σας με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς για

	Ναι 1	Όχι 0
(α) Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη (R&D).....	☐	☐
(β) Άλλες καινοτομικές δραστηριότητες (εκτός R&D).....	☐	☐
(γ) Οποιοσδήποτε άλλες επιχειρηματικές δραστηριότητες.....	☐	☐

* Συνεργασία είναι η ενεργή συμμετοχή με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς. Οι συνεργάτες δεν είναι απαραίτητο να έχουν κάποιο εμπορικό όφελος από τη συνεργασία. Εξαιρείται η καθαρή ανάθεση εργασιών σε τρίτους χωρίς ενεργή συμμετοχή της επιχείρησης.

Αν απαντήσατε Ναι στο (α) ή στο (β), συνεχίστε στην ερώτηση 3.15

Διαφορετικά, πηγαίνετε στην ερώτηση 4.1

3.15 Παρακαλώ όπως υποδείξετε τον τύπο του συνεργαζόμενου φορέα για καινοτομικές δραστηριότητες και την έδρα του.

Μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία κατηγορίες.

Τύπος συνεργαζόμενου φορέα	Κύπρος	Άλλες Χώρες ΕΕ ή ΕΖΕΣ*	Όλες οι υπόλοιπες χώρες
<u>Συνεργάτης από τον τομέα των επιχειρήσεων</u>	☐	☐	☐
- Ιδιωτικές επιχειρήσεις <u>εκτός του ομίλου</u> επιχειρήσεών σας			
- Σύμβουλοι, εργαστήρια με εμπορικό χαρακτήρα ή ιδιωτικά ερευνητικά κέντρα.....	☐	☐	☐
- Προμηθευτές εξοπλισμού, υλικών, εξαρτημάτων ή λογισμικού.....	☐	☐	☐
- Επιχειρήσεις που είναι <u>πελάτες</u> σας.....	☐	☐	☐
- Επιχειρήσεις που είναι <u>ανταγωνιστές</u> σας.....	☐	☐	☐
- Άλλες επιχειρήσεις.....	☐	☐	☐
- Ιδιωτικές επιχειρήσεις <u>εντός του ομίλου</u> επιχειρήσεων που ανήκετε.....	☐	☐	☐
<u>Συνεργάτης εκτός του τομέα των επιχειρήσεων</u>	☐	☐	☐
- Πανεπιστήμια ή άλλα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης	☐	☐	☐
- Κυβερνητικά ή δημόσια ερευνητικά κέντρα.....	☐	☐	☐
- Πελάτες από τον δημόσιο τομέα.....	☐	☐	☐
- Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί.....	☐	☐	☐

(*) Περιλαμβάνονται οι χώρες: Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελβετία, Ελλάδα, Εσθονία, Ιρλανδία, Ισλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κροατία, Λετονία, Λιθουανία, Λιχτενστάιν, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Νορβηγία, Ολλανδία, Ουγγαρία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Σουηδία, Τσεχία και Φινλανδία.

4. Περιβαλλοντικές Καινοτομίες

Μια καινοτομία με περιβαλλοντικά οφέλη είναι ένα νέο ή βελτιωμένο προϊόν ή επιχειρηματική διαδικασία μιας επιχείρησης που δημιουργεί λιγότερο αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις, σε σύγκριση με τα προηγούμενα προϊόντα ή διαδικασίες της επιχείρησης και που έχει διατεθεί σε πιθανούς χρήστες ή έχει τεθεί σε χρήση.

Το περιβαλλοντικό όφελος μπορεί να είναι ο πρωταρχικός στόχος της καινοτομίας ή ένα υποπροϊόν άλλων στόχων αυτής.

Τα περιβαλλοντικά οφέλη της καινοτομίας μπορούν να προκύψουν είτε κατά την παραγωγή ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας είτε κατά τη μετέπειτα κατανάλωση ή χρησιμοποίησή του από τον τελικό χρήστη. Ο τελικός χρήστης μπορεί να είναι κάποιο άτομο, μια άλλη επιχείρηση, η κυβέρνηση, κτλ.

4.1 Κατά την τριετή περίοδο 2022 έως 2024, εισήγαγε η επιχείρησή σας καινοτομίες οι οποίες απέφεραν κάποια από τα παρακάτω περιβαλλοντικά οφέλη; Και αν ναι, η συμβολή τους στην προστασία του περιβάλλοντος ήταν αρκετά σημαντική ή ασήμαντη;

	Ναι σημαντική	Ναι αλλά ασήμαντη	Όχι
A. Περιβαλλοντικά οφέλη που προέκυψαν εντός της επιχείρησής σας			
- Μείωση της χρήσης υλικών ή νερού ανά παραγόμενη μονάδα	☐	☐	☐
- Μείωση της χρήσης ενέργειας ή του «αποτυπώματος» του διοξειδίου του άνθρακα (CO ₂) – μείωση της συνολικής εκπομπής CO ₂	☐	☐	☐
- Μείωση της ρύπανσης του αέρα, του νερού, του εδάφους ή της ηχορύπανσης.....	☐	☐	☐
- Αντικατάσταση υλικών με υποκατάστατα λιγότερο ρυπογόνα ή επικίνδυνα.....	☐	☐	☐
- Αντικατάσταση μέρους της χρήσης ενέργειας από ορυκτά καύσιμα με ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές.....	☐	☐	☐
- Ανακύκλωση απορριμμάτων, αποβλήτων, νερού ή υλικών για ίδια χρήση ή προς πώληση.....	☐	☐	☐
- Προστασία της βιοποικιλότητας.....	☐	☐	☐
B. Περιβαλλοντικά οφέλη από τη μετέπειτα χρησιμοποίηση ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας από τον τελικό χρήστη	Ναι σημαντική	Ναι αλλά ασήμαντη	Όχι
- Μείωση της χρήσης ενέργειας ή του «αποτυπώματος» του διοξειδίου του άνθρακα (CO ₂) – μείωση της συνολικής εκπομπής CO ₂	☐	☐	☐
- Μείωση της ρύπανσης του αέρα, του νερού, του εδάφους ή της ηχορύπανσης.....	☐	☐	☐
- Βελτίωση της ανακυκλωσιμότητας του προϊόντος μετά τη χρήση.....	☐	☐	☐
- Επέκταση της ζωής του προϊόντος μέσω πιο μακρόβιων ή πιο ανθεκτικών υλικών.....	☐	☐	☐
- Προστασία της βιοποικιλότητας.....	☐	☐	☐

**Αν απαντήσατε Όχι σε όλες τις επιλογές, τέλος ερωτηματολογίου
Σε αντίθετη περίπτωση, συνεχίστε στην ερώτηση 4.2**

4.2 Στο διάστημα 2022 έως 2024, πόσο σημαντικοί ήταν οι ακόλουθοι παράγοντες στο να οδηγήσουν την επιχείρησή σας στην απόφαση να εισάγει καινοτομίες με περιβαλλοντικά οφέλη;

	Βαθμός σημασίας			
	Υψηλός 3	Μέτριος 2	Χαμηλός 1	Άσχετος 0
- Υφιστάμενοι περιβαλλοντικοί κανονισμοί.....	☐	☐	☐	☐
- Υφιστάμενοι περιβαλλοντικοί φόροι, χρεώσεις ή τέλη.....	☐	☐	☐	☐
- Περιβαλλοντικοί κανονισμοί ή φόροι που αναμένεται να εισαχθούν στο μέλλον.....	☐	☐	☐	☐
- Διάθεση κυβερνητικών χορηγιών, επιδοτήσεων ή άλλων οικονομικών κινήτρων για περιβαλλοντικές καινοτομίες.....	☐	☐	☐	☐
- Τρέχουσα ή αναμενόμενη ζήτηση στην αγορά για περιβαλλοντικές καινοτομίες.....	☐	☐	☐	☐
- Βελτίωση της φήμης της επιχείρησής σας.....	☐	☐	☐	☐
- Εθελοντικές δράσεις ή πρωτοβουλίες για καλές περιβαλλοντικές πρακτικές εντός του τομέα/κλάδου δραστηριότητάς σας.....	☐	☐	☐	☐
- Υψηλό κόστος ενέργειας, νερού ή υλικών.....	☐	☐	☐	☐
- Ανάγκη να πληρούνται οι προϋποθέσεις για επιλεξιμότητα σε συμβάσεις προμηθειών του δημοσίου.....	☐	☐	☐	☐

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Απογραφείας: Ημερομηνία:

Εξετάστηκε από: Ημερομηνία:

Τελικός έλεγχος του ερωτηματολογίου από:
..... Ημερομηνία: